

人文艺术 与社会科学

Humanities Arts and Social Sciences



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2025 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board Member

Zhang Haoyan
City Institute,Dalian University of Technology

Tang Liyu
Zhuhai Vocational College of Arts

Wu Kai
Sichuan Minzu College

Cai Zeng
Xinjiang Bayingolin Mongolian Autonomous Prefecture Song and Dance Troupe

Qingyuan Zhang (original name Liu Zhang)
Beijing Sunshine International Art Museum

人文艺术与社会科学

Humanities Arts and Social Sciences

第1卷 第5期 2025年7月刊

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《人文艺术与社会科学》编辑部

ISSN(O): 3066-831X

ISSN(P): 3066-8301

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权
转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事
项如下:

1. 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、翻
译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著作
权在世界范围内免费转让给本刊。
2. 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将
承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单
位造成的全部损失。
3. 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作
者的身份真实。
4. 论文未曾以任何形式公开发表过。
5. 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。



理论纵横 | THEORETICAL HORIZONS

- 001 指示性媒介与共同体美学: 改革开放以来
“丝绸之路”题材纪录片的美学演变 张栋鑫
Indicative Media and Community Aesthetics: The Aesthetic Evolution of
Documentaries on the "Silk Road" Since the Reform and Opening Up Zhang Dongxin
- 004 摇摆的身份与超越“崇拜”的情感:
电竞粉丝的身份建构与情感互动 高佳文
Swinging Identities and Emotions Beyond "Worship": The Identity
Construction and Emotional Interaction of E-sports Fans Gao Jiawen
- 009 胡塞尔符号技术学视阈下, GPT 能否成为“理想对象”? 孙嘉艺
From Husserl's Perspective of Symbolic Technology,
Can Gpt Become an "Ideal Object"? Sun Jiayi
- 014 绿美西盟背景下勐梭龙潭景区文旅融合探究 陈薇, 张朴仙, 胡圆圆
Research on the Integration of Culture and Tourism in Mengsuo
Longtan Scenic Area under the Background of Green and
Beautiful Ximeng Chen Wei, Zhang Puxian, Hu Yuanyuan
- 017 技术逻辑与亲密关系建构的张力:
抖音“续火花”功能的媒介化分析 陈昱航, 冯泳希, 丑越豪
The Tension between Technical Logic and the Construction of Intimacy:
A Mediated Analysis of the Function of Tiktok as
"Spark Continuation" Chen Yuhang, Feng Yongxi, Chou Yuehao
- 021 基于中华民族命运共同体建设背景探析
河口瑶族追随共产党的历史脉络 熊新霞
An Analysis Based on the Background of Building a Community with a Shared Future
for the Chinese Nation The Yao people in Hekou have Followed
the Historical Thread of the Communist Party Xiong Xinxia
- 025 基于产学研协同育人的 AIGC 通识与专业课程协同教学改革
——以环境设计专业为例 张娇, 陈冀峻, 刘静, 马跃凌
Collaborative Teaching Reform of AIGC General Education and Specialized Courses
Based on Collaborative Education Integrating Production, Education, and Research
- Taking the Major of Environmental Design as
an Example Zhang Jiao, Chen Jijun, Liu Jing, Ma Yueling
- 029 延安时期陕甘宁边区妇女教育研究 (1939—1941)
——以延安女子大学为例 周文笛
Research on Women's Education in the Shaanxi-Gansu-Ningxia Border Region
during the Yan'an Period (1939-1941) — A Case Study
of Yan'an Women's University Zhou Wendi

艺术广角 | ART PANORAMA

- 032 系统性变革中主持人与新媒体协同发展研究 靳涛
Research on the Collaborative Development of Hosts and New Media in Systemic
Transformation Jin Tao
- 035 美丽中国视域下重庆三线建设遗产活化
设计赋能乡村振兴研究 刘斌, 刘彦龙
Research on the Revitalization Design of Chongqing's Third Front Construction
Heritage from the Perspective of a Beautiful China
to Empower Rural Revitalization Liu Bin, Liu Yanlong

038	基于空间美学视角的艺术体操空间艺术的表现形式研究 Research on the Expression Forms of Rhythmic Gymnastics Spatial Art from the Perspective of Spatial Aesthetics	刘蓝心, 韩雨辰 Liu Lanxin, Han Yuchen
041	绵竹版画的艺术形式与传承发展路径 The artistic Form and Path of Inheritance and Development of Mianzhu Woodblock Prints	罗若菲 Luo Ruofei
044	沂南汉画像石中铺首衔环图形元素的文创产品设计应用研究 Research on the Design and Application of Cultural and Creative Products Featuring the First Ring Graphic Element in the Han Dynasty Stone Reliefs of Yinan	马宝杰 Ma Baojie
048	地域性校园景观设计研究分析——以西南民族大学航空港校区为例 Research and Analysis of Regional Campus Landscape Design - Taking the Airport Campus of Southwest Minzu University as an Example	周承涛 Zhou Chengtao

文化研究 | CULTURAL RESEARCH

052	非遗手工花在现代社会的创新路径研究——以浙江金华迎花树工艺为例 Research on the Innovative Path of Intangible Cultural Heritage Handmade Flowers In Modern Society --Take the Yinghua Tree Craft in Jinhua, Zhejiang Province as an Example	鲍胜睿 Bao Shengrui
056	非物质文化遗产视角下壮族母语合唱传承路径 The Inheritance Path of Zhuang Mother Tongue Chorus from the Perspective of Intangible Cultural Heritage	陈力瑜 Chen Liyu
059	《玫瑰的故事》女性形象塑造探析 Analysis of the Shaping of Female Images in "The Story of the Rose"	迪达尔·沙先巴依, 席亚灵 Didar-Shaxianbayi, Xi Yaling
062	存在论视角下的人工智能文学再论 A Reexamination of AI Literature from the Perspective of Ontology	段梦婕 Duan Mengjie
065	“千年古方如何对话现代世界”——论中医药文化资本的价值维度与转化路径 "How Millennium Ancient Formulas Dialogue with the Modern World" —On the Value Dimension and Transformation Path of Traditional Chinese Medicine Cultural Capital	李霞丽 Li Xiali
068	生成式 AI 情形下动画专业教育的模式改革研究 Research on the Model Reform of Animation Professional Education in the Context of Generative AI	刘雨童 Liu Yutong
071	利用 AI 与 3D 实现陕西地域中草药文化融合黔南非遗拼花的活态传承 The Living Inheritance of Integrating Shaanxi Regional Chinese Herbal Medicine Culture with Qiannan Intangible Cultural Heritage Patchwork by Using AI and 3D	马花, 赵丽娜, 李子曦 Ma Hua, Zhao Lina, Li Zixi
074	文旅融合下的美姑县彝族歌舞文化市场研究 Research on the Cultural Market of Yi Ethnic Songs and Dances in Meigu County under the Integration of Culture and Tourism	唐衡 Tang Heng
077	宁夏文化多语配音视频制作与传播实践研究 Research on the Production and Communication Practice of Ningxia Cultural Multilingual Dubbing Videos	王可心 Wang Kexin
080	儿童剧融入乡村公共文化服务体系, 推动乡村振兴的模式探索 Exploring the Model of Integrating Children's Dramas into the Rural Public Cultural Service System and Promoting Rural Revitalization	王远 Wang Yuan
083	杨增新主新时期的教育举措研究 A Study on Educational Measures in the New Period by Yang Zengxin	薛蝶, 何永明 Xue Die, He Yongming
086	卡夫卡小说中的中国形象解析——以《中国长城建造时》为例 Analysis of the Image of China in Kafka's Novels—Take "The Great Wall of China" as an Example	张熔煊 Zhang Rongxuan
089	多片数拼图中极繁主义风格的应用研究 Research on the Application of Maximalism Style in Multi-Piece Puzzles	曹皖俊, 宋念 Cao Huanjun, Song Nian
093	惠阳皆歌在高校通识教育中的可行性研究 Feasibility Study of Huiyang Jiege in General Education of Colleges and Universities	颜廷育, 杨婕妤璇 Yan Tingyu, Yang Jieyuxuan
098	三星堆文物基因库的 AI 叙事模式及社交媒介传播机制研究 Research on the AI Narrative Mode and Social Media Communication Mechanism of the Sanxingdui Cultural Relic Gene Bank	余江萍, 邵奎淙 Yu Jiangping, Shao Kuicong

指示性媒介与共同体美学：改革开放以来“丝绸之路”题材纪录片的美学演变

张栋鑫

西安外事学院, 陕西 西安 710021

DOI:10.61369/HASS.2025050001

摘 要： 雅克·朗西埃（Rancière）认为，一个共同体的存在依赖于一种共享的感知机制或感官结构，这种结构的功能是让“共同的世界”对于共同体成员来说变得可感、可理解。基于这一观点，纪录片通过对各种类型的符号进行安排、组合，从而形成对“现实”结构重新理解的指示性媒介（indexical media）。本文基于哲学家雅克·朗西埃关于纪录片指示性特征的观点，旨在研究1980年至今“丝绸之路”题材纪录片中美学演变路径。

关 键 词： 雅克·朗西埃；共同体美学；指示性媒介；“丝绸之路”题材纪录片

Indicative Media and Community Aesthetics: the Aesthetic Evolution of Documentaries on the "Silk Road" Since the Reform and Opening Up

Zhang Dongxin

Xi'an International University, Xi'an, Shaanxi 710021

Abstract： Jacques Rancière posits that the existence of a community depends on a shared perceptual mechanism or sensory structure, which serves to make the "common world" perceptible and comprehensible to its members. Building upon this perspective, documentaries function as indicative media by arranging and combining various symbolic elements to form a reinterpreted understanding of "reality" structures. This paper examines the aesthetic evolution of Silk Road-themed documentaries from 1980 to the present, grounded in Rancière's philosophical framework on documentary indicatory characteristics.

Keywords： Jacques Rancière; aesthetics of the community; indicative medium; documentary on the 'Silk Road' theme

纪录片研究专家卡尔·普兰廷加（Carl Plantinga）曾指出：“电影媒介对摄影图像和声音记录的使用在与虚构/非虚构电影的区分中被证明尤其难以概念化。”^[1]在纪录片理论中，指示性（indexical）强调揭示与非反思性的判断，将历史知识视为一种直接的显现。这一理论哲学家雅克·朗西埃（Rancière）提出，他主张，与其从“严肃性”出发，不如从“美学”角度来建构纪录片的理论。通过将纪录片视为一种自发感知的艺术形式而非单纯的论辩工具，雅克·朗西埃为纪录片提供了一种指示性的理论路径。1980年，中国中央电视台与日本NHK电视台合拍的纪录片《丝绸之路》，拉开了“丝绸之路”纪录片创作的序幕，“丝绸之路”纪录片通过对视听符号的安排、组合，从而形成对“历史”结构重新理解的指示性媒介。而这一指示性媒介的特征，即是“本体性－指示性媒介－共同体美学”的演进路径。

一、1978–1991：“严肃性历史”向“指示性媒介”的转向

为了理解“丝绸之路”题材纪录片中的指示性特征，有必要回顾比尔·尼科尔斯（Bill Nichols）对纪录片“严肃性理论”（doctrine of sobriety）所主张的基本观点，即纪录片作为一种“严肃性话语”的地位，建立在两个基本前提之上：第一，虚构应当与非虚构截然对立；第二，历史可以被还原为一种“缺席的因果”。^[2]朗西埃（Rancière）进一步推动了这一论点：纪录

片不仅是一种“关于现实的再现”，它实际上是一种关于“如何感知世界”的艺术性再编排。^[3]纪录片并不是简单地再现历史的工具，而是通过影像、声音、叙事结构等形式，重新分配感知（distribution of the sensible），让我们看到和理解“现实”。这种重新分配感知的过程，本身就带有“虚构性”（fictionalizing）的特征，因为它创造了特定的意义结构与感知方式。

考虑到为了打破长期以来纪录片作为政治工具使用的惯性，以及照应“拨乱反正”这一历史背景，“丝绸之路”纪录片是否应束缚于“严肃性理论”的框架，成为一种反思性、完全非虚构的

基金资助：2023年陕西省丝路电影与丝路文化理论研究基地研究项目“改革开放以来‘丝绸之路’题材电影美术风格研究”（23SLJD10）。

作者简介：张栋鑫（1995–），男，西安外事学院新闻传播系教师，主要研究方向为区域电影史。

艺术形式？然而，《丝绸之路》（NHK & CCTV，1980）并没有单纯再现“丝绸之路”这条物理意义上的道路，而是通过采访、影像与音乐的重新组织，将丝绸之路重新理解为承载着千年的历史和文化，纪录了各民族相融合互渗过程，并能够完成中华民族意识觉醒的媒介。

指示性与“严肃性”之间的张力，还体现在另一个重要方面——这一方面涉及到它们各自所依赖的史学前提。“严肃性”是一种话语模式，其中历史并非被直接把握，而是通过再现的距离以及文本化的形式加以理解”。^[4] 尼科尔斯明确借鉴了弗雷德里克·詹姆逊关于“历史现实作为缺席之因”（the historical real as absent cause）的理论，区分了两种历史的概念：“一种是与现实等同的历史，另一种则是话语化的历史，虽然与现实之间存在一定距离，但却具备了“可读性”的优点”。《丝绸之路》（NHK & CCTV，1980）通过采访、影像与音乐的重新组织，以及通过航拍、大远景等技术手段对长安城、敦煌、嘉峪关、张掖古城的再现，将丝绸之路重新理解为承载着千年的历史和文化、纪录了各民族相融合互渗过程，并能够完成中华民族意识觉醒的媒介指示性，在民族话语的重建的基础上弥补了“十年”所造成的历史文化断层。从1980年至20世纪末，“丝绸之路”纪录片将专家访谈、考古现场、历史文献作为视听素材，已成为强化“学术背书”与“知识再现”的严肃性、建立历史的“科学叙事”化的基本形式。其旁白大量引用历史文献，如《汉书》《大唐西域记》，同时穿插考古学家的解读，营造一种“科学+历史”的复合型知识系统。这种叙事模式强化了纪录片的“科学性”，但同时也导致了历史的“工具化”处理——历史被简化为一种逻辑闭合的知识系统，而开放多元的文化经验场域。

二、感知的分配：“丝绸之路”题材纪录片共同体美学的初步形成

从1980至2000年，“丝绸之路”题材纪录片的美学实践实现了从“严肃性话语”向“指示性媒介”的转向，借助这一转向，纪录片的影像符号变为“分配-重组”的感知结构，从而促成了共同体美学的形成。朗西埃提出的“感知的分配”（distribution of the sensible）这一概念促成了共同体美学的基本框架。“一种由感知事实所构成的自明系统，它一方面揭示出某种公共存在的可能性，另一方面又划定了其中各部分及其位置的界限。”^[5] 根据朗西埃的观点，共同体本质上是通过美学构成的，一个共同体的存在依赖于一种共享的感知机制或感官结构。^[6] 这种结构的功能是让“共同的世界”对于共同体成员来说变得可感、可理解。而这一结构即“如何将感官经验转化为某种有序而有意义的内容”。^[7] 朗西埃将这种将感官杂乱的信息整合为有秩序、有意义的过程，命名为“美学”（aesthetics）。美学在这里并不单纯指艺术的审美形式，而是指一种使感知变得可理解、共同体得以形成的机制，其关注的是“一个共同世界的构造”。^[8]

而饶曙光认为，“共同体美学的基本思路是立足于‘我者思维’基础上的‘他者思维’。”^[9] 千禧之后，“丝绸之路”题材纪

录片在叙事策略、视听表现与主题建构等方面呈现出多维度的美学嬗变，已逐渐减弱“历史时空全景展示”的功能，为以共通的“情感结构”契合不同文化背景观众的审美需求，创作者们在人物形象、叙事视角、叙事结构等多个方面注重淡化民族与阶层的隔阂，将历史转化为可感知的共同体结构。并注重寻找各民族文化的共同点，建构一个拥有共同文化、共同价值观的多民族形象，消解民族文化的差异性。《郑和下西洋》（2011）中将郑和、瓷器、茶叶等元素作为中国这一名片的代表，强化中华民族的身份属性，唤醒观众的共同记忆。其次是从丝路沿线不同国家中选取主角，增强不同民族观众对丝绸之路的认同感。在《丝路——重新开始的旅程》中人物命运都与丝绸之路经济带的发展息息相关，拉近了不同民族文化背景中的观众与丝绸之路这一文化符号的距离。

对民族文化封闭性的打破同样促成了共同体美学的形成。千禧之后的“丝绸之路”题材纪录片涉及的民族不仅包括丝绸之路国内沿线的少数民族，也包括哈萨克斯坦、巴基斯坦、东帝汶等沿线国家的民族。《我的青春在丝路》不着重表现各民族独居特色的文化，而是将叙事视点放在主人公在不同国家与当地人民的交流上，这点与《丝绸之路》（NHK & CCTV，1980）表现民族文化独特性的叙事重点有所不同。同时，“丝绸之路”题材纪录片的创作实践中愈发注重人物行动逻辑的合理性，回归真实的人性，在不同阶层与文化背景的观众之间实现情感共振。本片同时选取了林仕忠等东南亚华人家族与拉哈万莱尔等外族商人，将各族人民的商业活动与海上丝绸之路的繁荣联系起来。

三、意识形态的符号化：“丝绸之路”题材纪录片共同体美学的延申

改革开放以来，中国美学在发展的过程中，逐渐注重逻辑性的理论界定，吸收西方美学的理论体系。饶曙光认为：“共同体美学是对中国传统文化的创新性发展，同时也是中西思维的融通。”^[10] 和谐成为传统文化遗留下的基因并植根于中华民族的思维方式之中，并在传统文化向现代文化转型的过程中发展为一种“关联型思维”。2012年以来，“丝绸之路”题材纪录片共同体美学的形成过程中蕴涵着和谐并存的文化基因，并成为表现导演观点的工具。大量作品以“中和”的传统思想为内核试图唤醒观众的文化基因，使观众与纪录片的主题产生共鸣。《丝路——重新开始的旅程》抒发各民族普通人物的共同情感，导演从丝路沿线国家中不同平凡人物的生活经历中取材，从不同人物生活经历的细节中寻找相似性，实质是表现中国人民与外国人民的和平交流与情感互通。这些作品将视听符号将这些价值作为“可感知的共同体”，在观众与影像之间实现文化共鸣。《海上丝绸之路》通过展现中国沿海企业与泰国、印度、沙特阿拉伯、阿联酋等海上丝绸之路沿线国家的现代贸易，反映“21世纪海上丝绸之路”的历史渊源与现代意义。导演在主题的建构中寻找各民族之间共同利益与文化连接点时，通过贸易这一载体增强各国观众对海上丝绸之路的认同感。各民族之间的交流大多开始于为现实利益所

服务的贸易往来，导演在现代贸易往来中发掘故事，寻找文明互鉴的可能性，最终在影片的文化内涵与观众心理之间建立了共鸣机制。

2015年以来拍摄技术制式、互联网传播模式与中国影视国际化的发展，“丝绸之路”题材纪录片在产业层面需要不断适应高新技术的应用与传播模式的更新。尽管数字技术丰富了“丝绸之路”题材纪录片的视觉效果，但是也引起了历史真实性与技术性之间的矛盾。创作者借助数字技术注入主体意识，以虚拟方式复原丝绸之路空间与路线，建构起一个“历史全景”。《河西走廊》的主创在技术应用与真实再现之间寻求一种共同美感。在拍摄河西走廊现实空间中大量使用航拍、延时摄影，利用3D成像呈现河西走廊与青藏高原的地质构造体系与形成历史，以极致的视觉效果延伸了真实再现的尺度。此外，影片在历史故事的搬演中也加入了动画特效，使纪录片中的情景再现更接近于电影观众。影片对技术元素的应用基于历史纪实的原则，并没有破坏人在历史叙事中的主体地位，而是通过数字特效、自然景观与历史事件的融合共同营造了丝绸之路的视觉快感。

尽管纪录片在消费主义的驱动下大量应用的数字技术，使创

作者对于历史纪录的主体能动性不断被削弱。但不得不承认的是，严肃性历史与主旋律题材纪录片已经被纳入到产业化的文化消费中来，“丝绸之路”题材纪录片不仅在叙事主题上契合了当代人民的生活经历与各民族共同的价值观，也从“景观电影”中借鉴养分，通过视觉效果的快感扩大了丝路主题的传播效应，实现了主流价值观的传递与民族形象的提升。在“共同利益观”的影响下，“丝绸之路”题材纪录片的创作者们均在技术嬗变中寻找人文价值的传播路径，实现了数字技术与视听美学的共生。

四、结束语

丝绸之路题材纪录片作为一种具有自发感知的艺术形式，在美学风格的实践中逐步摒弃了严肃性历史所带来的叙事框架，依据对历史的重新理解演变为指示性媒介，并在权力关系、意识形态构建以及受众能动性的传播目的中形成共同体美学。其为“丝绸之路题材”纪录片的传播减少了文化壁垒，最终使“丝绸之路”题材纪录片在推进“人类命运共同体”的建设中实现创作革新与产业发展的共赢。

参考文献

[1] Plantinga, C. (2005). What a documentary is, after all. *Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 63(2), 105 - 117.

[2] [美] 比尔·尼科尔斯. 纪录片导论 [M]. 陈犀禾, 刘宇清, 郑洁, 译. 北京: 中国电影出版社, 2007: 9.

[3] Baumbach, N. (2010). Jacques Rancière and the fictional capacity of documentary. *New Review of Film and Television Studies*, 8(1), 57 - 72.

[4] Nichols, B. (1991). *Representing reality: Issues and concepts in documentary*. Indiana University Press.

[5] Rancière, J. (2003/2009). *The future of the image* (G. Elliott, Trans.). Verso.

[6] Rancière, J. (2004). *The politics of literature*. *SubStance*, 33(1), 10 - 24.

[7] Rancière, J. (2000/2006b). *The politics of aesthetics: The distribution of the sensible* (G. Rockhill, Trans.). Continuum.

[8] Jacques Rancière, *The aesthetic heterotopia*, *Philosophy Today*, no.54, 2010:24.

[9] 饶曙光. 观察与阐释：“共同体美学”的理念、路径与价值. *艺术评论*, 2021, 3:27.

[10] 孙婧, 饶曙光.“共同体美学”的理论源流及其方法论启示—饶曙光教授访谈 [J]. *海峡人文学刊*, 2022, 2(02):88-96.

摇摆的身份与超越“崇拜”的情感：电竞粉丝的身份建构与情感互动

高佳文

同济大学 艺术与传媒学院，上海 201800

DOI:10.61369/HASS.2025050002

摘要： 在电子竞技产业发展的背景下，电竞观赛用户的微观实践逐渐成为数字时代粉丝文化研究的重要议题。但本研究通过深度访谈法发现，在电竞资本与竞技理想情感的双重形塑下，追竞用户建构了一种摇摆于“粉丝”身份边界的独特认同体系。他们既挪用粉丝文化的符号资本进行个体实践，又通过话语排斥与传统的粉丝身份保持距离，形成具有电竞场域特殊性的身份认同。此外，这种反粉丝身份话语影响着他们与选手的情感连接，超越了简单的偶像崇拜范式，同时也面临着竞技理想异化所导致的情感困境。

关键词： 电子竞技；粉丝文化；身份建构；情感互动

Swinging Identities and Emotions Beyond "Worship": The Identity Construction and Emotional Interaction of E-sports Fans

Gao Jiawen

College of Arts & Media Tongji University, Shanghai 201800

Abstract： Against the backdrop of the development of the e-sports industry, the micro-practices of e-sports spectators have gradually become an important topic in the study of fan culture in the digital age. However, this study, through in-depth interviews, found that under the dual shaping of e-sports capital and competitive ideal emotions, e-sports fans have constructed a unique identity system that wavers at the boundaries of the "fan" identity. They not only divert the symbolic capital of fan culture for individual practice, but also keep a distance from the traditional fan identity through discourse exclusion, thus forming an identity recognition with the particularity of the e-sports field. Furthermore, this kind of anti-fan identity discourse affects their emotional connection with the players, transcending the simple idol worship paradigm, and also faces the emotional predicament caused by the alienation of competitive ideals.

Keywords： e-sports; fans culture; identity construction; emotional interaction

引言

2023年王者荣耀项目在杭州亚运会获得了亚运史上首枚电竞金牌，电竞产业发展迎来了更多的机遇。过去的研究往往将电子竞技看作体育竞技的分支，较多讨论如何促进电竞产业有序发展抑或是体育行业健康竞技的问题，往往没有将研究视角置于个体的微观实践。电子竞技同一般的体育竞技不同，通常来说开发竞技游戏的公司往往具有商业资本的背景，这种利润的驱会使电竞行业与娱乐行业紧密靠拢，依托电竞选手体育竞技能力之外的其他因素获取商业利益。如在2024年度电子竞技王者荣耀项目就采用网民投票的方式选举参加沙特电子竞技世界杯的参赛成员，所造成的投票结果是部分竞技荣耀加身的冠军选手落选，但拥有较强吸粉能力的选手获得了参赛名额，这种形式同娱乐行业的投票出道形式并无不同。这些由于喜欢某位选手而聚集在一起的赛事观众，他们将自己称之为“追竞群体”，往往会为自己心仪的选手建立后援会、打投、进行线下赛事支持等活动，同粉丝现象中的“粉丝”身份具有极大的相似性，因此也常被列入粉丝文化的分支，被定义为“电竞粉丝”。这就带来了第一个研究问题的思考，这类群体是否认为自己所从事的活动是一种追星活动？他们对于自我身份是顺从于“粉丝”的认知，还是存在其他的身份话语书写？

2020年LPL赛事选手Uzi宣布退役，在微博热搜上引发了10亿词条的阅读热度。在讨论电竞选手日常训练、职业寿命之余，电竞赛事选手同赛事观众之间的呈现的情感连接提供了一种极具张力的研究视角。以上文提到的“电竞粉丝”为例，这类群体同电竞选手之

间的情感体验实践游离于平台资本和圈群规则的宰制之外而被隐匿于先验的、倾向性的学术筛选机制之下，成为另一种意义上的“沉默的大多数”，往往被认为是粉丝文化实践的一个特殊群体或体育迷的一个赛事分支群体，但事实上，这类群体处于游戏文化、粉丝文化、竞技文化的交界地带，他们与电竞选手的情感连接之间提供了极具意义的研究维度，本研究将从他们的身份认知着手，在身份认知以后一窥“电竞粉丝”同电竞选手之间的情感互动关系，为这类群体的个体实践研究提供一种研究方向。

一、文献综述

（一）粉丝文化视角下对“电竞粉丝”的身份研究

关于“电竞粉丝”明确的学术研究定义目前比较缺少，一是因为电竞选手自2019年后成为人社部批准的新职业后，它才在大众视野之下慢慢得到认可。二是因为电竞产业涉及了体育竞技、游戏产业、文化产业这三方领域，有关于它的文化研究并不能完全从粉丝文化、明星文化的研究视野出发，造成了研究文献的缺乏，大部分研究是在粉丝文化研究领域的基础上，对“电竞粉丝”群体身份进行行业领域的补充说明。有学者认为，电子竞技正在价值层面突破三重标准，重塑新的价值范式。^[1]汪明磊在《互动仪式链视角下电竞用户文化研究》当中指出^[2]，“电子竞技让电竞用户基于共同的兴趣爱好而跨越地理和血缘组成了一个想象的共同体，每个成员都在不断获取想象性资源，参与创造群体形象，又通过信息和观点的互动流通，形成了专属于电竞圈内部的一种叙事结构和话语体系，建构了共同的意义和历史；而周期性的仪式组织又进一步融入社群内部的日常行为中，塑造了群体认同和群体共识，强化了个体对于想象性的“我们”的归属感。”这说明在“电竞粉丝”的个体身份实践中，有与粉丝文化相似的饭圈行为，他们也会形成自己的叙事话语与结构规则，组成社群进行交流，这与从文化维度看待饭圈文化之间有着相似的特点。庞亮和李雅君在《社交媒体平台的圈层化电竞传播及其观念引导》这一文中^[3]，指出在社交媒体平台当中，用户社群会产生电竞消费文化，“电竞用户社群是一个年轻的群体，有着鲜明的社群经济特征。他们对于电竞产品、电竞内容的需求在不断更新与扩大，共同的消费观、一致的目的性、相近趣味性使得电竞用户社群本身成为一个有价值的“产品”，电竞用户的群体行动力为经营者创造更多经济价值。”由此看来，这种经济价值的创造与饭圈文化经由情感因素激发而形成的强大经济购买力之间也有异曲同工之意。

（二）关于“电竞粉丝”中的情感关系研究

关于粉丝圈层之下的情感研究较为丰富，但由于电竞文化既存在着同粉丝文化相似的特点，又由于体育性、竞技性，势必存在着相异的情感流动机制。关于“电竞追星”的情感关系的文献较为稀缺，在刘芳儒的《情感劳动的理论来源与国外研究进展》中^[4]，理论性地阐释了数字游戏产业中的情感劳动。“Lin Zhang & Anthony YH Fung 发现游戏公会的消费者劳动嵌入了情感价值和灵活流动的非物质劳动…随着玩家的情感劳动和公会所建立的社会关系成为行业新价值体系的核心，公会已经蜕变为调解、谈判的网站并形成新的劳动关系：把公会作为一个中介点，玩家

的情感生产和社会关系被资本化，变成可测量、可管理的劳动，同时公会也成了产生、复制和维持情感劳动的场所。”“Alison Harvey 以名人游戏“Kim Kardashian: Hollywood”（简称为“KK: H”）为案例，表达类游戏正如传统的肥皂剧或家务劳动那样占据女性零碎的休闲时间，这一视角有助于理解游戏设计中女性化的转变是如何殖民女性的休闲时间，且在此过程中娱乐生产力以全新的方式界定女性游戏和满足女性的幻想。”除此之外，刘芳儒还在粉丝文化的情感劳动中介绍了“残酷的乐观”的理论，“体育迷常常将劳动塑造成热爱；把“苦役”作为目标；把残酷变成乐观，这是一种充满爱的情感劳动。”“残酷的乐观”也被用来研究电竞选手同电竞用户之间的联系，在刘芳儒的《残酷的乐观与破碎的承诺：电竞选手的情感实践》中指出^[5]，“电竞选手的情感作为能量、感受和驱动电竞职业的力量，推动着他们的身体行为和维系着电竞的行业秩序，因而其情感具有实践性，表现为情感“不是意识中的存在”而是“意识的行为”。”这种共同的情感联结性是否能用于“电竞追星”中的情感关系流动也值得深思。

二、研究设计

本文将研究对象界定为“电竞粉丝”，在具体的研究操作当中，本文招募的访谈对象均为在 KPL 某俱乐部或 KPL 某电竞选手的超话中超话等级8级以上，并参与到选手日常的超话打投或线下等消费活动中的赛事用户，这些用户日常个体实践呈现出与传统粉丝文化实践的表层相似性。通过本次研究，希望能再现“电竞粉丝”对自我身份的认知建构，并期望探究出这类群体同电竞选手之间的情感互动是如何反映的。

在进行访谈之前，研究者在2024年2月至2024年5月在广州TTG俱乐部对抗路选手清清（吴金翔）的超话进行了参与式观察，研究在KPL赛事2024春季赛每场比赛结束后超话内等级较高的用户对选手每场比赛结束后的情感反映，对于情感本文进行挖掘。

在本次访谈中，研究者共发送访谈私信30次，收到回复信息25条，经过友好协商，共有15名访谈者符合本次访谈的要求并愿意参与访谈之中，其中访谈者喜欢的电竞选手不尽相同，在访谈中也包含因各方原因回归现实生活、不再追竞的访谈者（以A01-A15为代号），针对访谈者各自喜欢的选手经历，访谈的内容也有所不同。访谈的内容可概括为这些受访者对粉丝身份的认知、对自己喜欢选手的情感经历反思、现实生活同追竞生活之间的联系等。

三、研究发现与讨论

（一）符号资本的挪用：“电竞粉丝”个体实践中的粉丝身份呈现

符号资本源于布尔迪厄的文化资本理论，指通过符号系统（如语言、行为、物质载体）积累的文化资源，能够赋予个体或群体社会地位与权力。在粉丝文化的研究中，符号资本通常外显化为粉丝通过个体实践活动获取文化资本，体现特别的身份或获取特殊权力，这其中包括如周边产品、应援物等物质化的符号，也包括如行业黑话、二次创作等非物质化的文化符号。张文杰在电竞粉丝的偶像消费研究之中，阐释了这类群体进行的符号实践，他们既存在制作应援卡片、剪辑应援视频等物质符号的生产，还存在着超话控评等非物质化的文化符号生产^[6]，这些个体实践都是电竞粉丝借助符号资本实现其身份建构的一种形式。相较于传统体育竞技行业，电竞赛事的举办频率的更高，在赛事官方的扶持下，还有众多与娱乐性质相关的电竞综艺节目、综艺性质的比赛等等，能够让电竞粉丝参与符号生产的机会更多，研究者调研的15名访谈人员都有丰富的符号文化生产经历，并借助符号文化的生产，形成自我身份的建构。

“我经常会去线下观看比赛，一般制作的应援周边会提前发在超话里，先和一些竞丝进行交换，剩下的周边会送给来观看比赛的伙伴们。”（A02）

“自从战至巅峰播出以后，很多人会说喜欢某某战队，但是关于战队的历史或者赛事的规则都不清楚，甚至金色雨代表什么含义都一问三不知，感觉自己和这些人还是有区别的。”（A03）

本研究通过目的性抽样选取的15名深度访谈对象，均具有持续性的线下应援经验与电竞观赛史。研究发现，该群体通过购买电竞选手数字小卡、组织线下周边分发等实践，事实上就是一种粉丝文化中的符号资本的借用。他们的收集行为不仅映射经济资本的投入，更通过限量版次、稀有卡种等稀缺的符号建构群体内部的文化权威——这种以物质载体为中介的资本转化路径，与偶像粉丝通过专辑冲销量获取圈层地位的操作逻辑并无区别。同时，追竞群体通过“金色雨”（冠军庆典符号）、“竞丝”（电竞粉丝自称）等专有术语的操演，构建起排他性的身份认同，这种依托符号资本建立的术语壁垒的能强化内部成员的符号文化资本优势，与传统粉丝文化场域中的排他策略也呈现出一致性。

（二）摇摆的身份边界：电竞资本与竞技理想形塑下的反粉丝身份生产

身份认同是一种包含群体意识的集体现象，是最基础的、最深刻的、最为持久的表征。在现实社会中，群体认同是具有复杂性、动态性和不确定性。其复杂性和动态性源于它的过程性，根植于思维、行为和情感等心理过程，不确定性源于一个基于记忆、意识、生物有机体特质、社会结构和社会情境等互动和影响下的社会结果^[7]。在对“电竞粉丝”的身份认同研究当中，大多将研究视野已经置于粉丝文化的研究框架，探究如个体身份受到集体性的粉丝文化空间的影响、对偶像个人的身体崇拜或情感崇拜等研究粉丝文化的问题。

在“电竞粉丝”这类群体当中，虽然行为实践具有明显的粉丝性特征，但通过访谈内容调研，发现他们的自我身份认知对粉丝话语身份产生排斥。首先，大部分的受访者认为最初影响他们的身份建构往往是电竞成绩，也就是说，电竞成绩是构建“追竞人”身份的首要要素。

“因为他颜值在电竞圈算是比较高的，很多人就会说你们这些喜欢他的就是因为他长得好看，其实不是的，我最开始关注他就是因为他的成绩，可以说是因为成绩更喜欢他，而不是因为脸更喜欢他。”（A07）

A07在访谈过程中极其排斥粉丝这一身份话语，在她日常的追竞实践中，因为这位选手的颜值较高、粉丝较多，她往往陷入同其他网友争论“粉圈”的困境之中，难以言说自己的身份是由竞技成绩的存在而建构形成的。

“我真的不认为自己是粉丝，我一直觉得追星的粉丝有点冲动，但我们这个圈真的不是粉丝圈，粉丝喜欢的是明星和偶像，但我们喜欢的是电子竞技选手。而且微博热搜那些偶像犯错，很多粉丝都会维护啊，但我喜欢的选手成绩不好，我真的会在超话里开麦。”（A11）

在与A11的对话之中，她多次强调了自身身份与粉丝身份的不同之处。在她眼中，粉丝是狂热的、是非理性的、是对偶像支持维护的，但她对电竞选手的喜欢则完全是基于电竞选手的竞技能力与选手成绩，选手只有打出成绩自己才会继续喜欢，如果选手没有成绩，

“我已经不喜欢好几个选手了，玩的菜不说，还意识不到自己的菜才是最可怕的。”（A11），在A11看来，自己会选择不再支持这些选手。

“我个人觉得是又不是。在日常比赛的时候更多的不是以一个粉丝的身份在参与，我更倾向于以一个“同行者”的身份追竞。最大的区别在于在喜欢的选手打不好的时候并不会向“粉丝”那样一直的溺爱和推卸责任，但同时希望能够和喜欢的选手/主队一起进步，共同享受追竞的时光。”（A05）

从访谈内容来看，这些“电竞粉丝”认为自己的身份是由电子竞技成绩建构而成的，或是一个电子竞技俱乐部的整体成绩，或是一位选手的个人成绩或者竞技能力，并且在身份建构与认同的过程中，他们往往将自我放在主动性的位置，是电子竞技选手用他们的个人成绩来获取“电竞粉丝”的认同，而非“电竞粉丝”对选手的生理或情感崇拜。

但正是由于存在着借用符号资本进行个体实践的行为，成绩这一单一要素难以为这种实践行为提供解释空间，使得这些“电竞粉丝”的反粉丝话语生产处于尴尬的现状，也造成了摇摆的身份边界。

“我有的时候不知道怎么定义我是不是粉丝，追竞7年我真的花了很多钱，包括抽小卡、线下观赛、做应援。但我觉得这种活动越多，我喜欢的选手被其他人喜欢的越多，他就能呆在赛场上，拿到更多荣誉。我希望他能拿到荣誉，所以我愿意做这些消费。”（A01）

从上述访谈内容来看，“电竞粉丝”的身份摇摆在于他们不得不在“粉丝群体”的边界之中审视自己，她们会为选手建立超

话、进行网络投票活动、购买线下商品，但这些行为往往并非直接接受粉丝文化中的情感要素影响，而是希望通过这些实践让选手能够彰显自身价值，从而获得延长职业生涯的机会，最终达到“追竞人”想要的目标——获得令人鼓舞的电竞成绩，这种解释的逻辑背后呈现了两个深层因素影响他们的符号资本实践，一是电竞资本，二是电竞成绩。

通过对受访者的粉丝消费实践的考察发现，他们的消费行为呈现出与传统粉丝文化研究范式显著不同的动力机制：

“我觉得我和体育迷不一样，体育选手应该是，实力大于一切吧，但是其实电子竞技这个环境，草台班子（指王者荣耀职业联赛联盟）会因为一个选手的流量而去打压其他实力比较好的选手，我们和体育迷喜欢的东西都不算一样的，所以身份肯定也不一样。”（A08）

在访谈之中，很多访谈人员表示了职业联赛的联盟方的一些平台政策对他们消费行为的影响。作为资本方，职业联赛的收益不仅来源于赛事观看收入，还依赖于广告方收入、赛事选手的个人商业价值等系列因素。以商业价值较高的足球赛事来说，阿根廷球星里奥·梅西的商业价值巨大实际是依靠自身竞技水平高来支撑的，当他的自身竞技能力难以完全适应高强度竞技时，就会离开足球的主竞技场，而商业资本方也会将商业价值投注在新生代的球星。

但电子竞技对竞技选手的商业价值利用与传统体育路径有所不同，部分电竞选手的商业价值利益较高，资本方很难第一时间将竞技水平有所下滑的选手抽离出赛场，而是利用其商业价值获取“电竞粉丝”的支持，用“金钱”换“竞技水平”，粉丝通过购买选手小卡、参与直播打赏等经济资本投入，实质是在电竞产业的商业价值评估体系中为选手积累符号资本，这种资本转化直接关联选手的职业生存权。与娱乐偶像粉丝的“为爱发电”不同，电竞粉丝的消费带有明确的工具理性特征——其终极目的并非情感满足，而是通过资本增值延长选手的竞技生命周期。这种消费行为带有一种“被迫性”的特征，挑战了詹金斯在参与式文化理论中对粉丝情感驱动的单一解释，也为“电竞粉丝”的反粉丝话语身份提供了解释可能。

“说实话，如果他没有名气，一旦打得不好被放在替补席的几率非常高，从替补席再回到赛场是一件很难的事情，所以我会愿意为了能在赛场上一直看见他，去消费一些东西。”（A07）

同时，这种话语实践中不仅反映了电竞资本要素推动的被动性的粉丝消费，也涉及着另一要素的影响，即竞技理想。在对受访者的内容进行总结中可以发现，“电竞粉丝”粉丝消费行为的目标路径可以概括为“进行符号资本的消费→证明电竞选手的竞技价值→延长电竞选手生命周期→共同实现竞技理想”，这暴露出电竞场域独特的资本-理想共生结构：“电竞粉丝”既是电竞资本场域内竞技选手职业生命周期的共创者，又充当竞技理想的守护者，其符号资本行为成为实现竞技理想的关键节点，竞技理想为反粉丝身份话语提供另一层解释空间。

（三）超越“偶像崇拜”的情感：反粉丝身份话语下的情感互动

粉丝文化研究之中，粉丝崇拜是一种代表性的情感呈现，有

研究者指出，粉丝的崇拜心理经历了“从娱乐到意义”的变迁，持续性的偶像崇拜有助于他们在娱乐中获得“共鸣”的体验以应对生命危机，在流动的现代社会中获得自我连续性，建立稳定的自我认同^[7]。

研究者尤其关注了这种代表性的情感研究，在反粉丝身份的认知下，“电竞粉丝”对电竞选手的情感呈现，也与这种粉丝文化的崇拜性情感具有相悖之处。

“我非常喜欢看他的直播，真的感觉他就像我的弟弟一样，每周放学回家以后，我最先打开的就是他的游戏直播，他会边打游戏边分享一些趣事，直播间效果非常充足。”（A05）

“他像我的打手，技术下滑我就会喜欢别人，哪个选手强我就喜欢谁，谁能拿到金色雨就更喜欢谁。”（A15）

在对受访者的访谈中，他们更倾向使用“陪伴”“成长”“共同淋金色雨”等平等化修辞。这种话语实践抹除了传统粉丝关系中的权力梯度，将选手视为竞技空间中的朋友或实现自我竞技理想的情感媒介。正如受访者A15所述：“他像我的打手”，这种工具理性主导的情感形态，完全颠覆了传统粉丝研究中“无条件支持”的情感状态。

“菜而不自知真的很可怕，又菜还在首发更可怕。”（A02）

当选手竞技状态下滑时，上述受访者会选择理性的及时止损，这种可以及时止损的情感状态也凸显了“电竞粉丝”和选手之间关系的条件性与可计算性。同时，由于电子竞技涉及游戏的可操作性，粉丝可以通过游戏实操获得与选手相同的虚拟体验时（如使用相同英雄/角色），也能从客观上消解神圣化崇拜的心理。

另外，逃离粉丝圈层，寻找“一对一”的情感陪伴也是“电竞粉丝”在反粉丝身份话语下呈现的代表性情感状态。

“我在超话就是为了签到然后让自己的等级更高一点，没有什么交友的需求，我自己看比赛也是可以的。而且感觉拉陌生人看比赛有点尴尬，不知道在休赛期还要不要继续沟通。”（A11）

“追竞人”虽然会在超话中签到、发言，但大部分的目的是为了利用这些显性的规则来获取自我与选手之间的利益，因为这些超话等级、个人发言等等能为他们的线下观赛积累“资源”，在这些资源获取之下，在线下观赛的时候这些用户可以领取更多的福利品，会让用户感觉与选手的之间的关系更加密切，大部分访谈的用户并不在意这位选手的粉丝或自己是否要融入圈层，他们更期待和选手之间成立一种“一对一”的朋友关系。

同时，竞技理想作为核心驱动力所建构的反粉丝身份认同，不仅能重塑电子竞技场域的情感互动范式，更在实践层面催生了特有的情感困境。

残酷的乐观主义是劳伦·贝兰特 (Lauren Berlant) 在其著作中阐释的核心观点，这个理论被其他学者加以研究拓展：“人们之所以保持依恋，是因为这些幻想及其相关的承诺为组织他们的生活提供了资源，包括使现在更适合居住，并使美好生活的感觉更近。残酷乐观主义的关系是对象/场景变得“明显有问题”的关系，因为曾经维持幻想的基础，设施和其他支持慢慢磨损，幻想开始磨损和瓦解。在这种情况下，维持、繁荣和伤害之间的界限模糊了，然而主体或主体仍然保持着关系，因为退出也威胁着伤

害并带来损失。因此，承诺繁荣的东西产生了它的对立面，乐观变得残酷。^[8]

从“电竞粉丝”的情感实践来看，他们强烈地拥有自身同电竞选手对“冠军荣耀”是一种“一荣俱荣”的情感，也就是支撑她们喜欢的不仅仅是对电竞选手的爱、也有自我对“冠军荣耀”的那份执着，因此这些受访者在自己喜欢选手低谷期会呈现出更积极的状态与更积极的行为，以期在这种支持之下让这些选手奋力拼搏，拿到最后的那一份冠军荣耀。

“我希望五个人整整齐齐，我希望我主队夺冠，我希望他们杀穿败者组，我希望他们留在胜者组，我们一直在希望，祈祷，幻想，希望他们能按照我写的剧本一步一步走，希望他们能像小说那样 happy ending，但是现实不是小说，我追星，我去看演唱会，我知道我会收获快乐，感动，圆满，我追竞，我去看比赛，我不知道这场结束他们还有没有下一场，我个人感觉，作为追星的粉丝，一个词概括叫期待，作为追竞的粉丝，一个词概括叫等待。”（A12）

但在这个无限希望之下，带来的可能是“乐观变成残酷”的结果，最终导致的是一种失意的退场。

“最后追的真的很累，我觉得看比赛带来的情感完全影响到了我的生活，第一是追的选手的确水平下降了，但我实在不明白为什么一群人还要捧着他去责怪队友、责怪赛训组，第二是每次看比赛，看他们对局当中前期顺风、后期逆风的状态，让我怀疑自己喜欢他们有什么意义，当我发现我们这个五人组不可能拿到成绩以后，那我还是退出吧，可能我执着的也不是他们，而是他们这个团体能有好的结果，执着的是我自己的固执的感情。”（A12）

A12是一位拥有5年追竞经历并最后选择退圈的“前电竞粉丝”。在她这5年的情感历程中可以发现，她和电竞选手之间的情感连接是复杂的，既然在前期存在着一次次看着自己喜欢的选手没有夺冠、耐心陪伴选手等待拿到荣耀时的乐观心态，又存在着发现结局无法美好最终产生失意的情感，并且这种失意退出并不只与选手相关，一方面是破灭的幻想影响到访谈者现实的生活实践，使她不得不从虚拟的追竞空间中退出，回归现实生活，另

一方面，电竞选手的情感实践同追竞人的生命情感实践融为了一个整体，令这类群体希望破碎的不仅仅是电竞选手无法达到最终的电竞荣耀，最终回馈的依然是“电竞粉丝”个体本身，是追竞人难以实现自己预期的情感期盼，落入“无法实现”希望的情感困境。

四、结束语

本研究通过对电子竞技观赛用户的深度考察，揭示了当代数字文化消费中一个值得关注的现象：并非所有具有粉丝消费特征的群体都应被简单纳入传统粉丝文化的研究框架。“电竞粉丝”所展现出的独特认同体系——既挪用粉丝符号又排斥粉丝身份的矛盾实践，为学界重新思考文化消费与身份认同的关系提供了重要启示。

研究发现的意义主要体现在两个方面：首先，它突破了既有粉丝研究的理论预设，证明在数字时代，文化消费行为与身份认同之间可能存在着更为复杂的关系。电子竞技场域中的追竞实践表明，相似的消费行为背后可能蕴含着截然不同的情感互动和社会意义。其次，研究对方法论提出了新的思考方向。当研究对象明确拒绝被贴上“粉丝”标签时，研究者需要保持开放的态度，避免用既有理论框架强行解释新兴现象，而应该深入特定文化场域，理解其内在逻辑。

同时，在“电竞粉丝”的反粉丝身份话语的实践下，可以思考的是，当崇高的竞技理想必须通过消费主义的实践才能实现时，抵抗与妥协的界限已然模糊。这群自认为“非粉丝”的“电竞粉丝”群体，不得不在电竞资本打造的消费空间下来实现对竞技理想的追求，这种新型的文化形态，要求研究者超越传统的分析模式。

当消费成为维系理想存在的必要条件时，粉丝文化研究必须重新审视“自愿性”与“被迫性”的辩证关系。这也为理解其他专业领域（如体育、艺术）的粉丝化现象提供了理论参照——在消费要素全面渗透的当代社会，纯粹的热爱是否只能通过消费行为才能获得生存空间？这个问题的答案，或许正在电竞粉丝的矛盾实践中徐徐展开。

参考文献

- [1] 张文杰. 从“追竞”到“追星”：电子竞技粉丝的偶像消费与免费劳动 [J]. 中国青年研究, 2024, (09): 66-74. DOI: 10.19633/j.cnki.11-2579/d.2024.0119.
- [2] 汪明磊. 互动仪式链视角下电竞用户文化研究——以英雄联盟粉丝为例 [J]. 当代青年研究, 2021(04): 18-24.
- [3] 庞亮, 李雅君. 社交媒体平台的圈层化电竞传播及其观念引导 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2022, 44(02): 84-90.
- [4] 刘芳儒. 情感劳动 (Affective labor) 的理论来源及国外研究进展 [J]. 新闻界, 2019(12): 72-84.
- [5] 刘芳儒. 残酷的希望与破碎的承诺：电竞选手的情感实践 [J]. 国际新闻界, 2023, 45(10): 135-159.
- [6] 张文杰. 从“追竞”到“追星”：电子竞技粉丝的偶像消费与免费劳动 [J]. 中国青年研究, 2024, (09): 66-74.
- [7] 田晓娟. 认同与重构：民族地区移民群体身份与认同变迁历程——基于宁夏芦草洼的田野调查 [J]. 民族学论丛, 2024(02): 72-82.
- [8] Ben Anderson, Encountering Berlant part two: Cruel and other optimisms, Geogr J. 2023; 189: 143-160.

胡塞尔符号技术学视阈下，GPT 能否成为“理想对象”？

孙嘉艺

同济大学，上海 201804

DOI:10.61369/HASS.2025050003

摘 要： 大数据时常将量化的字符串解读为事实本身。围绕“人造机器—机器换人—机器造人”的讨论潜藏着通往哲学领域“理想对象”的期许与逻辑。“人造机器”阶段，人试图创造思想；“机器换人”阶段，技术迭代人的认知；“机器造人”时代，领域铸就思想。技术进程的推进，将冲突矛盾点集中在“机器与人”的危机关系上，从存在意义的角度多次发出科学性和伦理性的双重拷问。生活世界作为根基性领域，始终是科学世界存在的前提之要。人工智能正在消解人对自我本身“具身化”的认知，那么，GPT 的代偿性应用，可能意味着技术发展的新一轮“理想对象”验证到来。胡塞尔从追求理性与逻辑到向生活现象回归，其思想谱系后期在符号技术学领域不断深耕。如果人的价值是考量的最终向度，对于 GPT 的考察，或许可以通过还原“理想对象”的特征进行估量。

关 键 词： 胡塞尔现象学；符号技术学；GPT；理想对象

From Husserl's Perspective of Symbolic Technology, Can Gpt Become an "Ideal Object"?

Sun Jiayi

Tongji University, Shanghai 201804

Abstract： Big data often interprets quantified strings as facts themselves. The discussion surrounding "artificial machines – machines replacing humans – machines creating humans" conceals expectations and logic leading to the "ideal object" in the field of philosophy. In the "artificial machine" stage, humans attempt to create ideas; In the "machine replacing human" stage, technology iterates human cognition. In the era of "machines making humans", fields shape ideas. The advancement of technological progress has concentrated the points of conflict and contradiction on the crisis relationship between "machines and humans", repeatedly posing dual questions of scientificity and ethics from the perspective of existential significance. The living world, as a fundamental domain, has always been a prerequisite for the existence of the scientific world. Artificial intelligence is dissolving people's perception of the "embodiment" of themselves. Therefore, the compensatory application of GPT may signal the arrival of a new round of "ideal object" verification in technological development. Husserl's ideological lineage, from pursuing rationality and logic to returning to life phenomena, continuously delved into the field of symbolic technology in his later period. If the value of a person is the ultimate dimension of consideration, perhaps the examination of GPT can be estimated by restoring the characteristics of the "ideal object".

Keywords： husserl phenomenology; symbolic technology; GPT; ideal object

早期，胡塞尔（Husserl）认为，算术的发展必然涉及概念上的转变，即从被认为与实际或潜在的直觉对象相关的真实数字（Anzahlen）到符号数字（Zahlen）。胡塞尔倾向于认为任何更复杂的算术理论形式的发展，都必然是以符号的系统性使用为中介。胡塞尔认为，人类代理人对上述“可感符号的方法”的系统使用，促进了更基本形式的算术思维及其数字概念的扩展。在算术实践中，感性符号的技术操作可能会完全取代数字概念，从而让位于“对感性符号的主要非概念性操作。”^[1]

胡塞尔从根本上承认“算术并不与‘真实的数字概念’一起运作”，胡塞尔多次提到概念系统与符号系统之间的关系是一种“平行性”，^[2]更确切地说，是一种“严格的平行性。”根据这种观点，在算术实践中使用的外部可感符号被理解为主要作为（非符号性）数字概念的伴随物而发挥作用，而没有真正达到独立于数字概念的程度，更重要的是，它们本身没有履行关于数字概念和更广泛的算术认知的真正的起源性构成作用。

胡塞尔断言，“感性符号”不仅是“概念的伴生物”，更将以惊人的方式参与到符号形成中。胡塞尔现象学后期的符号技术论，侧重于探索“事物”对人类心灵获得其意义的过程，集中在构成问题上，这一重大改变进一步发展了他本人关于意向性的现象学概念。如

同贝尼特（Bernet）、克恩（Kern）和马尔巴赫（Marbach）在论文中提及，胡塞尔从静态现象学到发生现象学的过渡进程中，构成的概念本身，就其探究的方向而言，经历了一个明显且重要的转变：“对象不再是静态现象学中的指针，而是已经出现的东西。”^[3] 胡塞尔的技术化概念，更倾向于指理性思维的实践转变，可以理解为对形式化方法的依赖。胡塞尔指出，这达到了理性思维本身成为一种技术的程度，即一种“计算技术”。^[4]

不管胡塞尔将内部历史与外部历史严格分开所产生的问题如何，他都断言，像欧几里得几何这样的理想客观形成，尽管“通过人类活动在我们的人类空间中产生。”^[5] 这是超时空的，其自身的客观性延伸到从此在其基础上构建的一切新事物。伊丽莎白·斯特罗克（Elisabeth Stroker）认为，在构成高度抽象的、科学的空间性质概念中，所涉及的思维不仅仅是“固定在空间媒介中”，而是一开始就“必须通过符号发生，而且只能通过符号的方式发生”。^[6] 胡塞尔特别强调，书写的符号技术使几何思维的“原始理想性”“不言而喻”的意义“有可能”流传下来，“并（有可能）完全重新激活，从而保留其真正的、原始的意义。”^[7] 菲利普·巴克利很好地总结了这一点，他说：“使用符号的能力（……不一定要努力重新激活产生符号的整个过程）使思维能够从事新的生产活动。”^[8]

总的来看，胡塞尔的符号技术论可以有效补充 GPT 适用性中的理论缺失，作为一种较为独特的思维方式解析其产生机理。

一、GPT 与理想对象的前世今生

维特根斯坦曾表示：“世界是事实的总和，语言是命题的总和，语言是思想的载体，语言的边界就是世界的边界。”人类从未停止尝试对语言这种象征符号的探索。当人类以语言为载体进行思考和表达时，思维本身受到语言规则的限制，表达远小于思考。作为构思工具存放于人类脑海的，远不止于语言，还有声音、画面、气息等等。

为了突破人类本身的限制，研究一直在进行。贝尔纳·斯蒂格勒（Bernard Stiegler）所言：“人类发明、发现、找到、‘想象’并实现它们想象的事物：代具、谋生之道”。^[9] 就 ChatGPT 本身而言，它目前仍然只是一种具有任务驱动性的自然语言处理技术，缺乏情感和思维能力，它能够在互动中不断提高的自身智力，实际上是知识库和智能水平，通过优化算法与模型，进行语言理解、情感分析、推理能力等方面的提升。从胡塞尔的视角看 GPT 的性质，可以从人工智能领域的机器诞生起回顾。

（一）聊天机器人最初模式

1966 年，MIT 实验室里，一个被设定为心理治疗师的聊天机器人首次被编写出来，通过简单的 if 和 and 的代码来实现交互，通过接收预设关键词刺激其回复内容。如输入“母亲”，输出“和我聊聊你的家庭”。它在与人的对话中会预设一些关键词，如“母亲”等，当接收到这些词时，它会回复一些预设的问题或话题，如“跟我说说你的家庭吧”。

最初版本的聊天机器人不具备“思考”能力，其表达本质上是一种是非题的控制程序。如果答案刚好被预设，则显示对应代码预设的反应；如果答案没有在库中被找寻，则输出诸如“对不起，我不理解你的意思”类模糊语言。在数代更新尝试后，1995 年，这个机器人可以处理日常的对话。但它的技术仍然是基于模式匹配原理，即通过比对接收到的语言与预存的模板或模式，来寻找最匹配的回答。

到了 21 世纪，深度学习技术的爆发式增长优化了机器学习的原理，从 2020 年 7 月的初代 GPT-3 到现在的 Bing、Deepmind 等，AI 逐渐侵入了自动生成领域的声、画、图、文。

（二）理想对象的泛指

胡塞尔提出了“理想对象”的概念，认为在意识中存在着一

种先验的结构，即理想对象。

理想对象指的是意识中，预设的、完美的、不可变的对象，是一种理想的原型。这种对象是不受时间、空间和个体差异影响的，是一种纯粹的、抽象的存在。理想对象不是具体的、现实的对象，而是意识的构造物，是意识的内在构造原则。

胡塞尔认为，理想对象是意识的内在构造原则，通过这些原则，意识能够将各种感觉材料组织成一个有意义的整体。这种构造过程是通过意识的意向性实现的，即意识总是指向某个对象，并通过概念和范畴将感觉材料组织起来，形成对世界的认识。

进一步，胡塞尔还讨论了理想对象与现实对象的关系，认为其是认知上的对比和构造上的差异。为了具体分析 GPT 与理想对象的关系，需要清晰分辨理想与现实。在意识中被预设的、完美的、不可变的对象，是一种理想的原型，是不受时间、空间和个体差异影响的，是一种纯粹的、抽象的存在，即本文所探讨的理想对象。而现实对象则是具体的、现实的、有形体的对象，受到时间、空间和个体差异的影响。

就认知层面而言，理想对象是意识的内在构造原则，就构造层面，理想对象是一种抽象的存在，不受现实世界的约束和限制，只存在于意识之中。而现实对象则是存在，受到物理定律、生物规律和社会环境的制约。

理想对象和现实对象之间往往既求同又存异。理想对象是基于现实对象的抽象化，是对现实对象的本质特征的提取和概括。理想对象的构造原则也可以应用到现实对象上，通过概念和范畴将感觉材料组织起来，形成对现实世界的认识。二者都是认知世界的重要工具和手段。

二、符号建构与主体互动：GPT“拟人态”紧张关系的消解

有学者将人工智能生成的文字理解为“文本生产函数组合方式的改变”^[10]“在这里，图灵使经典的唯心主义实验场景死而复生……在图灵呈现的交流中，身体已经变得不再重要”。^[11] 在胡塞尔符号技术学的视角下，ChatGPT 可以被视为一种高级的符号处理系统。胡塞尔认为，人类意识在本质上是一种意向性结构，它

通过符号化过程将外部世界转化为内在的、抽象的表象。这些表象可以是感性的、具体的，也可以是抽象的、概念性的。将二者相对比，不难发现，GPT 的拟人态从研发到生产到应用再到反馈，具有必然性。对自然语言进行理解和生成，难以避免地需要经由模拟人类的思维模式和语言习惯这一机器学习过程。机器能够掌握的是运作规律的代码逻辑，对于具有文化象征的逻辑文本则难以理解。

语言在主体互动中，被建构，也不被符号化处理。这种处理方式使 GPT 能够“理解”和再生成高度抽象化的文本，通过遵循和完善语言逻辑规则，逐渐提高其符号处理的精度和效率，似乎与人类培养教学的流程相类似，“教学－交流－互动－反哺”。

那么，是否意味着 GPT 将为人类带来过度“紧张关系”呢？事实上，GPT 目前停滞在反哺阶段。我们所熟知的生成式 AI，看似剥夺了人类学、社会学的想象力，但并没有高度和深度对人类进行反哺。由人类创造、摸索、归因的学科，终究无法为机器所统治，因而，不具想象力的 GPT 无法成为下一个跨越时空的理想对象。

另外，胡塞尔所谈到的理想对象是主观的，与个体的意识相关联。不同的主体可能受意向性影响产生不同的理想对象。而 GPT 的文本生成本身是客观的，不具有主观性，是对语言规律的反映。基于此，GPT 无法对人类进行完美复刻，也无法成为完美意义上的理想对象。

三、理想客观与意象表征：GPT 从“外部历史”走向“内部历史”

生成式 AI 作为“通用目的型技术”（general purpose technology）在许多领域发挥作用。市场上的 AI 产品可以大致分为分析类 AI 和生成式 AI，分析类 AI 只能起到辅助作用，无法生成新内容；生成式 AI 可以根据决策独立作出判断、生成内容。^[13] GPT 的诞生，不再限于经验层面的事实表达，开始走向人类认识世界的客观规律。

从外部历史角度而言，GPT 的版本迭代与发展，同步于 NLP 领域的整体趋势、基于庞大的参数量和语言处理能力，是顺应时代产生的“超时间的”“理想客观”物。在经验事实历史性组成的历史中，GPT 以技术的形式切入并创新了意义的构造，成为外部历史中意义“沉淀”的一环。

从内部历史角度而言，胡塞尔对于内部历史的论述中，符号技术的问题集中在意义沉淀的概念化一环。于生成式大语言模型而言，意义完成部分叠加的过程，于历史而言，可以被追踪。同人类社会口耳相传的区域间多方能动性互动相比，GPT 的吸收渠道限制了其部分意义的“活跃”受限。人类语言在被调用的过程中，保持着活跃和迭代的进程。GPT 除却自然语言工程师的针对性知识给养，往往缺乏自主的“巩固－整合－分层”的持续习得过程。

意义能否保持活跃性，取决于人类作为训练主体的调用频次、GPT 被知识化后的认知整合规律以及不同语言空间的使用规则。相较于个人感知－直觉过程的沉淀叠加方式，GPT 不具备“感知”与“直觉”的思辨性机能。它能够意识到原始形式在历史过程中仍然活跃且被不断叠加的意义沉淀，却不知其中原因。它

的云端知识库能够被输入从象形字至繁体字、简体字乃至多国语言的媒介中介，但无法亲历干着急环境变化中，媒介进化的社会性经验规律，无法替代文字形变意不变、形不变意变背后，人类作为主体的主导地位。

四、意义沉淀与重新激活：GPT 能否突破“形式化”？

胡塞尔认为，人类的认知活动起始于对事物的直观把握，这种直观的、充满丰富意义的体验在通过语言、文字等符号进行表达和传递时，会逐渐发生意义的沉淀。以数学学科为例，早期数学家通过对具体数量关系的直观洞察，创造出数字、运算符号等数学语言。随着时间推移，这些数学符号在学术共同体的不断使用中，逐渐脱离了原初直观的丰富性，成为一种形式化的规则和符号系统。学习者在掌握数学知识时，往往只是遵循这些形式化规则进行运算和推理，而忽略了符号背后所承载的原初直观意义。

然而，意义沉淀并非意味着意义的终结。胡塞尔强调，通过回溯性的反思与重新激活，沉淀的意义能够再次焕发生机。例如，当数学家在新的研究中面临理论困境时，通过回溯数学符号的起源，重新审视其与直观经验的联系，有可能获得新的理论突破。这种重新激活的过程，本质上是对形式化符号背后深层意义的挖掘与重构，使得知识体系能够不断发展和创新。

（一）形式化语言的习得

1943年，Landaghy 等人提出人工神经网络^[14]，这也是人工智能的深度学习起源。深度学习中，自然语言处理是重要一环，在计算机学科领域中，已有关于词性标注、命名实体识别、自动问答、情感分析、文本分类等研究。^[15]本质上，人工智能利用计算机融合语言学等多学科知识，在内部进行建模搭建，以完成对语言的理解与生成。

GPT 作为一种大语言模型，经由二进制编码和海量语料库的机器学习，它的语言生成完全建立在词与词共现概率和句与句共现概率的基础之上。^[12]在胡塞尔看来，写作作为一种语言媒介，其特殊性在于通过一个普遍的符号系统对意义进行“感性体现”。符号之于受众而言，是“可感性体验的”，尤其是“主体间共同体验的”。

基于人类主体的共通性认知，语言媒介产生意义，符号承载着超越于时空的持久意义，寄托着主体间跨越于时空的主体互动性，将人类主体能够从当下的互动当中解放出来，使得交流达到“虚拟”层面，可以在没有中间、直接的个人前提下，完成有效沟通。意义载体不再受限于主体，能够为主体的延伸所表达。

与人相比，机器则将主体性置于技术之后。GPT 的输入端和输出端均能够跨越时空，能够连载全球数亿人的信息网络，但它缺乏一个针对性的密闭沟通空间。与书本不同，它无法将成为“前人”，将基于时代的思考跨越时空通过文字呈现给每一个独立的个体；与电话、信媒不同，它无法独立地将人与人之间的沟通加密通话，起到媒介的传递互动作用。GPT 的构成，是一个全新的、扩展形式的集合性个体，却不是共同体，无法同时为不同主体创造相同语境，虽然可以为多个主体反复激活，但意义

并没有在沉淀的基础上“再激活”，而是在沉淀的过程中“再改造”。这使得不同主体的接收端能够获得非机械性、非单一性的答案。但为了实现非单一性、非重复性，每一次对相同问题回答的不同思考，本身就存在表达差异，是持续的意义错位。

从发生现象学的立场看，认知的发生是基于交互主体性的意义生成过程，认知对于人之主体性的培养提供了重要视角。机器与人的本质差异，在于交互中的培养选择。人类能够历时性地进行动态认知，根据具身经历差异，产生强弱分明的意义意识。GPT 则同样基于程序进行“认知”和“自我培养”，但它不存在历时性的阅历，无法化抽象为具体，其对于数据、事实、经验知识的杂糅习得，只能浅尝辄止，停留在匹配的象征当中。

（二）GPT 的意义沉淀机制：基于数据与算法的形式化建构

GPT 作为基于大规模预训练语言模型的人工智能，其意义沉淀机制与人类有着本质区别。GPT 通过对海量文本数据的学习，提取其中的语言模式、语义关联和逻辑结构，构建起一套基于概率计算的语言生成系统。在这个过程中，GPT 所“沉淀”的并非像人类那样是基于直观体验的意义，而是对文本数据中统计规律和形式特征的捕捉。

以 GPT 对“苹果”一词的处理为例，它不会像人类那样拥有品尝苹果的味觉体验、观察苹果外观的视觉体验等直观感受，而是通过分析大量包含“苹果”的文本，学习该词在不同语境下的搭配、语义指向和使用频率等信息。当用户输入与“苹果”相关的问题时，GPT 根据已学习到的形式化语言模式，生成看似合理的回答。这种基于数据驱动的意义沉淀，使得 GPT 的输出本质上是对已有文本形式特征的模仿与重组，呈现出明显的形式化特征。

此外，GPT 的训练过程中采用的 Transformer 架构和自注意力机制，进一步强化了这种形式化建构。这些算法通过计算文本序列中不同位置之间的注意力权重，来捕捉语言的长距离依赖关系，但这种计算始终是在数据的形式层面进行，缺乏对意义的本质性理解。

（三）具身交流中意义叠加与再激活的尝试

GPT 的历史性迭代中，逐渐向与人类同频共振靠拢，尝试在意义叠加与再激活当中靠近理想对象，但它仍然是程序化的人工智能技术，过程中存在理想对象体现，结果却依旧无法动摇。比如，GPT 与人沟通时，不需要知道“岁月”和“时光”的语义，只要了解二者的语用规律，在上下文中的分布可替代性，即可推断二者的类型相似。但是，人们对于词汇的使用，则在历史的洗礼和语境的变迁中不断刷新和沉淀。GPT 作为语言模型，终究受限于内部库的客观的符号与规律，和形式化的冰冷“身体”交流，无法感知、无法沉淀、无法形成网络系统，无法进行内在构造。

胡塞尔视阈下，理想对象概念强调了意识的内在构造原则，意识能够自发地将各种感觉材料组织成一个有意义的整体。ChatGPT 在生成的自然语言文本的过程中，一定程度上进行了资料与文本的整合工作，但仅限于归纳，无法自主性地再激活，需要受到人类主体的刺激和控制。

同样，GPT 对于语言的抽象化也具有过程性理想对象的表征，能够让语言从具体的语境和使用情境中抽象出来，通过算法和模型对语言规律进行提炼和总结。生成文本时，GPT 会遵循一

定的行文逻辑结构，确保生成的句子、段落乃至整个文本连贯且有意义的。在不考虑容错率和差值的前提下，部分满足了理想对象所具有的完美性和一致性特征。尽管 GPT 是基于有限的算法和数据训练的，但其产出很大程度上模拟了人类的语言表达，在尝试中无限接近人类语言表达的特征，并且，其生成的文本在某种程度上反映了人类的思维模式和语言习惯，或许可以与理想对象的主观性特征遥相呼应。

尽管 GPT 的运行机制具有强烈的形式化色彩，但它在某些方面也展现出突破“形式化”的尝试。例如，在处理开放性问题 and 创意性写作任务时，GPT 能够生成具有一定新颖性和连贯性的文本。当用户要求 GPT 创作一首关于“太空”的诗歌时，它会结合已学习到的关于太空、旅行等概念的语言表述，通过重新组合和创造性运用，生成具有文学美感的诗歌内容。从表面上看，这似乎是对固定语言形式的突破，展现出一定的意义重新激活能力。

然而，深入分析就会发现，GPT 的这种“突破”仍然存在诸多局限。首先，GPT 缺乏真实的体验和情感，其生成的内容虽然在语言形式上合理，但往往缺乏深刻的意义内涵。它所创作的“太空旅行”诗歌，无法真正传达人类对宇宙的敬畏之情、对未知探索的渴望等真实情感体验。其次，GPT 的意义生成依赖于已有的训练数据，当面对全新的、超出训练数据范围的情境时，其表现往往不尽人意。例如，在涉及前沿科学理论、尚未形成广泛文本资料的领域，GPT 可能会给出错误或无意义的回答。这表明，GPT 的意义重新激活能力仅仅是在已有数据形式化框架内的有限拓展，难以实现真正意义上的突破。

因此，尽管 GPT 能够无限接近、配合、满足、模仿人类的需求和文本，能够在部分环节、过程中出现哲学性表征与之对应，但实际上，并不能够被称为“理想对象”。

GPT 突破“形式化”的可能性路径

（一）现象学还原视角下的多模态融合：重建意义直观基础

胡塞尔现象学的“还原”方法旨在悬置自然态度下的预设，回到事物本身的直观体验。对于 GPT 而言，引入多模态数据不仅是技术层面的拓展，更是向意义直观基础的重建。在传统文本训练中，GPT 仅能接触到语言符号的能指与所指关系，而多模态数据的介入，如视觉图像、听觉音频、触觉感知数据等，能够模拟人类感知世界的多元通道。从哲学层面看，这类似于为 GPT 构建“感知—意义”的现象学关联场域。

以“苹果”概念为例，当 GPT 同时处理关于苹果的文字描述、高清图像、咬下苹果时的清脆声响以及不同品种苹果的味觉数据（通过模拟或标注），它将不再局限于文本统计规律，而是能在多模态的交织中形成类似人类直观体验的“意义簇”。这种多模态融合并非简单的数据叠加，而是通过算法构建各模态间的“意义映射”，使 GPT 在面对语言符号时，能够“唤起”潜在的多模态直观，从而突破单纯形式化的语言符号系统。但值得注意的是，即便实现多模态融合，GPT 的“直观”仍非真正的主体性体验，其本质仍是数据驱动的模拟过程。

（二）交互主体性的技术实现：构建意义对话场域

胡塞尔的交互主体性理论强调主体间通过对话与理解，共同构建意义世界。将这一理论投射到 GPT 技术中，意味着打破其单向的“输入—输出”模式，构建人与 AI 的深度交互机制。这种交互不应仅停留在问答层面，而需建立类似“哲学对话”的意义协商过程。例如，当 GPT 生成关于“自由”的论述时，人类主体可通过追问其依据、指出逻辑漏洞、补充不同文化视角下的理解等方式，引导 GPT 修正其形式化的回答，使其逐步逼近对“自由”概念的本质性理解。

从技术实现角度，可采用强化学习中的人类反馈机制（RLHF），但需从哲学层面重新定义“反馈”的内涵。人类反馈不仅是对回答准确性、合理性的评判，更是意义的引导与校准。通过持续的交互，GPT 能够在与人类主体的对话中，逐渐理解语言背后的意图、价值取向和文化语境，从而实现意义从形式化符号向主体间共识的转化。然而，这种交互主体性的构建仍面临根本性挑战：AI 缺乏真正的主体意识，其对意义的“理解”始终是基于算法的模拟，难以达到人类主体间性所蕴含的情感共鸣与价值认同。

（三）本质直观的算法模拟：构建知识本体的深度关联

胡塞尔的本质直观理论主张通过对个别事物的直观把握，洞察其本质普遍性。对于 GPT 而言，可借鉴这一思想，通过构建知识本体和语义网络，模拟对概念本质的“直观”。知识图谱技术虽能呈现概念间的表层关系，但要实现类似本质直观的效果，需进一步深化知识表示的层次。例如，利用本体论建模技术，将概念的属性、关系、约束条件进行形式化描述，同时结合深度学习中的图神经网络，使 GPT 能够在复杂的知识网络中进行推理和抽象。

当 GPT 处理“科学革命”这一概念时，不仅能从文本中提取相关历史事件和人物，还能通过知识本体分析其内在的逻辑结构，如范式转换的机制、科学共同体的作用等，从而生成更具深度的理解。这种方法试图让 GPT 在数据中“抽象”出概念的本质特征，类似于人类通过经验归纳与理性反思实现本质直观的过程。但算法模拟的本质直观与人类的本质直观存在质的差异：人类的本质直观建立在生命体验和先验意识的基础上，而 GPT 的“直观”仅是对数据模式的识别与重构。

（四）历史视域的引入：重构意义的时间性维度

胡塞尔强调意义的生成与历史视域密切相关，人类对符号的理解始终处于时间的流动之中。GPT 的训练数据虽涵盖大量文本，但缺乏对历史语境动态变化的感知。为突破这一局限，可将时间维度纳入其学习过程，例如构建“动态知识图谱”，记录概念在不同历史时期的语义演变；或采用时间序列分析技术，使 GPT 能够理解语言表达随时间的变化规律。

以“民主”概念为例，GPT 在处理相关问题时，若能结合古希腊城邦民主、近代代议制民主、现代多元民主等不同历史阶段的内涵演变，将不再局限于当前语境下的形式化定义，而是能从历史纵深中把握其意义的丰富性。这种对历史视域的引入，有助于 GPT 突破静态的形式化知识框架，在动态的时间维度中重新激活意义，但同样面临技术与哲学的双重难题：如何准确建模历史语境的复杂性，以及 AI 能否真正理解历史背后的人类实践与价值追求。

此外，借鉴胡塞尔现象学中的交互主体性理论，构建人与 GPT 之间更深度的交互机制。通过人类与 GPT 的持续对话和反馈，引导 GPT 理解人类的真实需求和情感，逐步修正其形式化的输出模式。在这个过程中，人类作为具有直观体验和意义理解能力的主体，能够为 GPT 提供意义的引导和校准，使其在与人类的交互中不断接近对真实意义的把握。

六、结束语

与机器人共事早已不再是天方夜谭，机器人的“拟人化”更新迭代也宣示着人工智能的势头无可阻挡。由人所研究、发明、创造、培育以及维护的 GPT，在机器学习和外化表征中，存在着多种向理想对象靠近的表征特征。但我们始终需要意识到，GPT 的存在意在模仿人类，却无法超越人类。人类尚且无法被称为理想对象，作为新生代技术符号的 GPT，仍处于上升期，几十年的历史并不能真正验证其超越时空的能力和极限。从语义到语用，GPT 要走的路还很远，缺乏身体媒介和意识感知的“交流”终究是不可想象的。或许有一天 GPT 能够成为汉字一般的理想对象，但首要前提是，它被视为有发展空间和意向性使用的工具，能够因人而异却又异中统一。因此，我们对 GPT 的期待和诉求应该是靠近理想对象，而不是任何意义上的代替性理想对象。

参考文献

- [1]Willard, D. (1984). Logic and the objectivity of knowledge: A study in Husserl's early philosophy. Athens, Ohio: Ohio University Press.
- [2]Husserl, E. (2003). Philosophy of arithmetic: Psychological and logical investigations with supplementary texts from 1887–1901 (D. Willard, Trans.). Dordrecht: Kluwer.
- [3]Bernet, R., Kern, I. and Marbach, E. (1993). An introduction to Husserlian phenomenology. Evanston, Ill.: Northwestern University Press.
- [4]Husserl, E. (1970a). The crisis of European sciences and transcendental phenomenology: An introduction to phenomenological philosophy (D. Carr, Trans.). Evanston, Ill.: Northwestern University Press.
- [5]Husserl, E. (1970b). The origin of geometry (D. Carr, Trans.). In Edmund Husserl, The crisis of European sciences and transcendental phenomenology: An introduction to phenomenological philosophy Evanston, Ill.: Northwestern University Press.
- [6]Ströker, E. (1987). Investigations in philosophy of space (A. Mickunas, Trans). Athens, Ohio: Ohio University Press.
- [7]Husserl (1970b, p. 366). The origin of geometry (D. Carr, Trans.). In Edmund Husserl, The crisis of European sciences and transcendental phenomenology: An introduction to phenomenological philosophy Evanston, Ill.: Northwestern University Press.
- [8]Husserl, E. (1970c). Logical investigations (2 Vol.) (J. M. Findlay, Trans.). London: Routledge & Kegan Paul.
- [9]贝尔纳·斯蒂格勒.《技术与时间：爱比米修斯的过失》(裴程译).南京：译林出版社.
- [10]周慎.新文本间性：生成式人工智能的文本内涵、结构与表征[J].新闻记者,2023,(06):39–45.
- [11]约翰·杜翰姆·彼得斯(1999/2017):《对空言说：传播的观念史》(邓建国译),上海：上海译文出版社:p34.
- [12]陈永伟.超越 ChatGPT: 生成式 AI 的机遇、风险与挑战[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2023(03):127–143.
- [13]Landahl HD, McCulloch WS, Pitts W. A statistical consequence of the logical calculus of nervous nets. Bulletin of Mathematical Biology, 1943,5(4):135–137.
- [14]王乃钰,叶育鑫,刘露,等.基于深度学习的语言模型研究进展[J].软件学报,2021,32(04):1082–1115.
- [15]王沐之,胡翼青.ChatGPT 与第三交流的诞生[J/OL].现代出版:1–11[2023–12–19].

绿美西盟背景下勐梭龙潭景区文旅融合探究

陈薇, 张朴仙, 胡圆圆

云南林业职业技术学院, 云南 昆明 650224

DOI:10.61369/HASS.2025050006

摘 要 : 随着“绿美西盟”的倡导不断深入, 民族文旅融合已成为大趋势, 作为典型民族文化和生态文化资源兼载地的勐梭龙潭景区, 文旅融合正当其时。文章从生态环境、民族文化、旅游资源及游客需求方面对文旅融合的内在要求和现实可能性予以了探析, 从绿美背景出发对景区融合路径进行了展望, 提出了系统优化的路径选择以实现景区文化生态的和谐。

关 键 词 : 绿美西盟; 勐梭龙潭景区; 文旅融合

Research on the Integration of Culture and Tourism in Mengsuo Longtan Scenic Area under the Background of Green and Beautiful Ximeng

Chen Wei, Zhang Puxian, Hu Yuanyuan

Yunnan Forestry Technological College, Kunming, Yunnan 650224

Abstract : With the continuous deepening of the advocacy of "Green and Beautiful Ximeng", the integration of ethnic culture and tourism has become a major trend. As a typical place rich in both ethnic and ecological cultural resources, Mengsuo Longtan Scenic Area is enjoying the right time for the integration of culture and tourism. This article explores the inherent requirements and practical possibilities of the integration of culture and tourism from the aspects of ecological environment, ethnic culture, tourism resources and tourists' demands. Starting from the background of green beauty, it looks forward to the integration path of scenic spots and proposes a systematically optimized path selection to achieve the harmony of cultural ecology in scenic spots.

Keywords : green and beautiful Ximeng; Mengsuo Longtan Scenic Area; integration of culture and tourism

引言

随着生态文明观念的深入人心, 旅游业作为绿色产业, 由单一观光型旅游向复合型旅游发展的趋势是毋庸置疑的, 西盟县在“绿美西盟”建设中, 坚持生态为先, 文化为先, 使整个县域的旅游业朝着更高级、可持续的方向发展。作为西盟旅游形象代言人的勐梭龙潭景区的发展对促进西盟县域经济的发展, 传承民族文化, 保护生态环境有着重要的作用, 如何开发景区文化, 活化旅游资源, 延伸旅游产业链成为了文旅融合大背景下对景区发展提出的新要求。

一、勐梭龙潭景区文旅融合的现实基础

(一) 生态环境的原真性与景观价值

勐梭龙潭所在景区生态系统完整稳固, 天然地形与生境类型本真原始、自然空间环境和谐, 气候环境以及生态系统的发展演化成就了生物的多样性, 原始生态自然空间环境的生物多样性、生态演化的过程持续稳定, 是其所在区域文化感知自然性及体验沉浸性、真实性的自然基础^[1]。景区场域在文化符号与景观的交互作用中具备引领生态文明理念融入旅游过程, 形成旅游伦理感同的特殊优势, 促使人形成旅游伦理感同, 原始生态的景观成就场域认同、精神回归的文旅融合的情感链接、价值传播的混生场。

(二) 民族文化的独特性与表现力

而勐梭龙潭景区承载着较为完整的佤族文化系统, 有自身典型的典规制度、审美形态和价值观念, 有丰富的口头传统、仪式文化赋予文化表述一种生命和灵性, 在符码上具有区域认同性, 在认知结构和情感中具有其深层文化意涵^[2]。民族文化的张力和再生力是民族文化张力的显现与再生, 在不同媒体、场域中实现跨语域的转换, 提供不同的感知体验机会, 成为文旅互动中叙事动力、认同动力、意义生产的文化引擎, 延展景区文化体验的广度和深度。

(三) 区位优势与旅游客源潜力

勐梭龙潭所处的区位具有边疆通衢与腹地门户的双重特点,

项目信息: 云南林业职业技术学院, 课题名称: 绿美西盟背景下勐梭龙潭景区的文旅融合探索编号 KY (YB) 202411。

作者简介: 陈薇 (1980.10—), 女, 汉族, 四川成都人, 硕士, 副教授, 研究方向: 生态旅游, 旅游管理。

在地理空间和交通格局中具有极强的集聚、发散功能，可达性空间为旅游流便捷、客流构成的多元化提供了基础，伴随旅游空间的一体化、集群化发展成为区域旅游空间发展的新趋向，景区所提供的不只是单纯的客流接待，而且是文化展示、体验分发的核心，同时旅游交通基础设施完善程度逐渐增强也为其可实施性提供了保障。在人口疏解、休闲距离、休闲要求的提高三重作用下，景区正处于从次中心转向中心的关键转折期，为文旅联动提供了充足的市场场域与流量保障^[3]。

二、文旅融合进程中存在的核心问题

（一）文化表达内容的单一化

景区文化表达形式是浅层面的符号输出，缺乏文化结构和叙事逻辑，使得景区文化表达停留在浅层，文化被表象化和外在化，佻族文化中的宇宙观、生死观、族群记忆等文化深层不能被激活、传递，导致游客文化信息接受缺乏多维感知层次，表达维度的单一化使得文化张力与延续力不足，导致文旅融合的趋同体验和认同衰减，不能使文化和旅游者产生文化身份。

（二）生态资源与旅游开发的张力

伴随景区功能拓展，人为扰动频繁，自然进化过程被干扰，空间分布不均衡和空间资源不合理利用，致使景区局部生态系统断裂，生态边界混沌，尤其是当人流量大、空间频率高时打破系统中原初平衡，生态系统结构不稳定、退化，不仅体现为资源载体的物理承纳“阈值”，更表现为价值选择和生态开发的逻辑，潜在影响景区的可持续发展，长期制约景区的发展^[4]。

（三）运营机制的分散化与非协同

勐梭龙潭景区文旅融合发展过程中，在运营管理层面存在多个主体共同参与、缺乏合作机制的结构现象，职责、权限划分不清晰，导致系统内耗、资源交叉重叠，在系统整体层面缺乏决策共识及执行力。文旅复杂过程决定了其需要更多、更多的相关部门协作及闭环过程管理，各系统各自为政，信息壁垒严重，缺乏共同规则、渠道和流程，资源浪费，导致融合过程缺乏系统性^[5]。

三、绿美西盟背景下勐梭龙潭景区文旅融合路径

（一）构建文化叙事驱动的旅游体验体系

文旅融合背景下，由文化叙事驱动文旅体验的机制是实现景区差异发展的重要路径。勐梭龙潭景区可依托佻族人民的文化叙事，以“生命、自然、图腾”为文化符号，围绕其打造系统化、层次化的文化叙事主线，将神话传说、崇尚自然、图腾符号等文化元素排列、组合，场景化地植入景区入口、线路、解说、导览语境等各个触点，强化叙事连贯性及纵深性。通过强化情境再现与情绪营造，使游客在进入景区的不同节点中产生逐层递进的文化沉浸感，形成连续而非碎片化的文化接受路径。将文化元素与现代艺术语言相结合，增强叙事的新颖性和时代性，强化游客的视觉及心理体验；结合地域历史和现代旅游需求，设计多样化的文化体验路径，满足不同层次游客的内在需求、情感诉求等，提

升旅游叙事的包容性和延长性。此外，应进一步注重叙事节奏与情境节拍的协调，避免信息过载与文化疲劳的产生。同时，注重游客游览体验的多感知度参与，以空间光影、声音、交互装置等为手段打造新的文化语境，在游览体验中建构游客的情感联结与文化自觉。AR、VR、动态投影、虚拟导览等数字化媒介的使用，能改变静态陈列的格局，增强文化传播的交互性与表达力，构建“情境—符号—意义”的体验体系，既让游客从具身、体验、情感上感受佻族文化的精粹，又以多面向的文化叙事激发游客的文化心理认同和共鸣，实现深层次的文化传播与持续感化，推动勐梭龙潭景区在文旅融合中构筑自身核心竞争力和品牌影响力^[6]。

（二）打造生态导向的旅游空间结构

在“绿美西盟”总目标的指导之下，勐梭龙潭景区空间结构需以生态优先为指导思想，对空间结构重新定位，将旅游发展与自然融为一体。一方面，对生态环境进行评估、地形地貌模型模拟，划定保育核心区、生态缓冲区与合理开发区，构建富有层次的空间结构，防止人为破坏核心生态节点，结合气象、环境敏感期动态调节，提升空间结构的弹性^[7]。这一分区确保了景区内自然生态网络的有效连接，为景区的永续经营奠定基础。另一方面，空间结构上，需结合地形、水系、植被等对旅游接待量、车流、设施等进行合理布局，保证空间结构不破碎、生态功能不下降，提升空间弹性和景观流畅度。设计上充分尊重地形地貌，“因势利导”，尽可能地减少对地表的扰动和对植被的破坏。在场地选择及功能定位中应注重生态敏感带的避让原则，以确保空间开发强度控制在安全阈值之内。同时，加强生态建筑的推广，采用当地绿色环保的原材料，“就地取材”，将建筑与自然融为一体。建筑造型与色彩、建筑与环境。建筑造型上注重与周边环境的相融，有机植被与景观的衔接，自然流畅的景观效果，低干扰、可逆性的空间建设，贯穿整个项目的始终。做到生态系统自身的良性修复，生态承载景观，景观承载旅游。这种以生态为中心的空间设计，是对景区环境空间的升华，增强景区生态服务功能，对于文旅深度融合发展，具有绿色保护的作用，使旅游发展成为生态文明建设的重要参与者。

（三）构建文旅融合的一体化治理机制

推进景区文旅融合的良好运转，要构建基于文化、生态、旅游资源的一体化治理体制。治理体制要确立跨部门协同治理的统领地位，打破部门间的条块分割，推进计划、管理、监督的一体化协调，并与动态性相结合。特别是在资源高频流动与要素协同增多的背景下，更需重塑治理逻辑与流程界面，提升系统运行效率。在具体的治理结构上，明晰主体的管理权责分工、信息互补、资源共享的协同决策和治理的良性循环。建立跨部门之间定期沟通与交流机制，加强彼此的战略谋划和问题沟通，避免不同条块的治理目标和具体行动方案不一致，产生条块分割的管理局面。同时，吸纳社区、文化组织、研究机构等主体参与，资源共享、文化共创，发挥当地各主体的责任担当与活力。此种治理机制既注重制度建构，又重视绩效管理，用科学指标评估文旅融合的动态发展，及时调整策略和手段，增强动态弹性力。过程监管机制确保各环节有序推进，避免出现资源浪费、治理效率低下现

象。最后，革新管理手段与技术方法，例如数字平台、大数据等，增加治理透明性与及时性。同时，鼓励公众参与，通过公众监督与反馈，增加治理包容性与平等性，营造多方互动的良性治理生态。此外，一体化治理机制强调文化、生态同步推进，通过多方协同，优化资源配置，形成景区内外的利益共享与责任共担的良性机制，进而构建长效机制，推动文旅融合在实践层面保持协调，实现经济效益、生态经济、文化建设等多重效益，促进勐梭龙潭景区高质量发展^[8]。

（四）优化旅游服务与文化供给结构

针对勐梭龙潭景区不同人群的差异化服务需求，旅游服务业、文化服务的优化与供给是提升景区竞争力和游客体验的必经之路。首先，构建分层化、个性化、多元化服务体系。游客分级细化，深入挖掘不同人群的偏好差异，从单一的观光型到复合型、深度的体验型，在合理分配的框架下，打通基础服务与文化体验的隔阂。服务体系建设应嵌入游客全旅程动态响应机制，从游客入园到离园形成完整的服务闭环。根据游客反馈、游客表现，优化服务项目与文化供给，提升回应速度与回应的精准性，在服务项上突出标准化、专业型，提升解说阐释的深层次、专业性，注重表演性节目、文化演艺的传承与创新，打造艺术性、民族性的演艺节目，并丰富餐饮、住宿等其他配套服务项目，融入地域文化因子^[9]。文化供给要超越符号展演，进入到知识传播、情感交流、价值共享，通过多元传播平台与新媒体技术，实现文化内涵的多维立体传播，引导游客产生高度的文化认同与精神共鸣。特别是在文化演绎过程中，应注重情境设计与内容分层，增强文化表达的精度与温度。最后，积极引入参与度高、体验感好的互动项目、技术手段等，例如沉浸式体验项目、数字互动项目等，提升游客的体验感、参与度，打造观赏式、参与式、教育式消费文化，不断调整优化服务与文化供给将有助于勐梭龙潭景区不断延长旅游产业链、提升文化旅游产品附加值，实现景区旅游消费的跨越式发展，实现文旅融合发展中景区的持续竞争优势。

（五）推动社区共建与文化共融机制

勐梭龙潭景区文旅融合要充分发动社区居民的主体性参与和自觉性参与，将社区的利益融入景区的发展，理顺文化产权，建立激励机制，提升社区参与与传统文化传承、保护、创新的自觉性和归属感，把社区成员从文化资源的被动接受者，转变为文化资源的创造者，特别是从传统文化的传承来说，自觉自发组织文化活动、技艺展演，增强表达文化的主动性和可塑性，营造基层文化创新的氛围。在实际操作中，应通过制度保障与资源引导相结合，构建社区参与的稳定机制平台。社区的参与不仅是丰富景区的文化表达，更是为景区带来生命力，在旅游管理上鼓励社区参与管理，使社区居民的利益实现共享，社区与景区的共生共赢、共存共荣，社区参与是景区文化传承的关键，民族文化理解、参与实践文旅融合才是长久之道。社区文化自觉及其传播功能的增强，有助于在新的旅游语境下对传统文化进行活化重构，建立旅游者与旅游文化的多维度、深层次的价值认同。教育培训文化传承，让更多的年轻人认识社区文化传承的重要性、使命感，为社区文化增添新的生命力。创新实践，让文化资源盘活于本地，推动文化内涵纵深发展多元化，将文化传承与旅游发展互为动力，共同发展。社区参与，不仅带动经济效益，而且带动社区凝聚力和社会文化韧性，推动景区的文化生态持续发展。共建共融，使勐梭龙潭景区的文化价值与社会价值实现有机联动，促进文旅融合发展^[10]。

四、结束语

绿美西盟战略指导下的勐梭龙潭景区文旅融合，不再是绿色生态空间资源、文化资源与文旅产业要素的简单叠加，而是一个更加复杂、系统、深化的生态空间再造和价值重构过程。通过强化文化内涵，优化生态空间结构，实现高效、协同的生态治理体系，增强游客体验，必将使景区建设成为保护生态环境，弘扬民族文化，实现旅游业的可持续发展。

参考文献

[1] 张哲. 文旅融合背景下趵突泉景区游客在线评论主题分析 [J]. 济宁学院学报, 2024, 45(06): 53-59.

[2] 聂小会, 赵永莉, 卫怡琳. 文旅融合背景下洛阳老城发展古城文化旅游的对策研究 [J]. 洛阳师范学院学报, 2024, 43(11): 56-59.

[3] 魏蓉. 文旅融合背景下景区文化传播路径探究——以项羽戏马台景区为例 [J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(22): 106-109.

[4] 杨斌, 马明霞. 西盟县勐梭龙潭湖滨生态系统问题与保护对策初步研究 [J]. 环境科学导刊, 2017, 36(S2): 115-117.

[5] 眉毛弯弯. 勐梭龙潭 [J]. 今日民族, 2015, (03): 16.

[6] 闫利民. 河南文旅融合高质量发展路径分析 [J]. 美与时代 (城市版), 2025, (02): 86-88.

[7] 潘剑, 李丽萍, 覃严生. 绿色发展视域下广西乡村文旅融合的创新路径研究 [J]. 中外文化交流, 2025, (02): 92-94.

[8] 王恒, 王一冰. 文旅融合背景下避暑旅游发展路径研究——以大连市为例 [J]. 辽宁经济, 2025, (02): 37-42.

[9] 魏修治, 牛苗苗. 文旅融合视角下合肥周边古镇旅游高质量发展路径研究 [J]. 新闻世界, 2025, (02): 87-91.

[10] 袁崎中, 雷雅彦. 文旅融合背景下湘南红色文创产品设计策略研究 [J]. 绿色包装, 2025, (02): 102-105.

技术逻辑与亲密关系建构的张力： 抖音“续火花”功能的媒介化分析

陈昱航, 冯泳希, 丑越豪

浙江传媒学院, 浙江 杭州 320018

DOI:10.61369/HASS.2025050007

摘 要：在媒介化浪潮下，抖音“续火花”功能作为社交媒体新社交玩法的代表，已深度嵌入用户的社交互动与亲密关系建构中。本研究运用媒介化理论，结合网络民族志和半结构化访谈，对该功能展开分析。研究发现，其媒介逻辑体现在符号化的关系象征体系、仿真的运作路径以及仪式化与游戏化的互动模式这三个层面。而在亲密关系建构中，技术逻辑与亲密关系实践间存在显著张力，具体表现为关系认知上量化标准与本真性的矛盾、情感体验中不同主体的差异碰撞，以及互动实践里形式拓展与压力抵抗的并存。本研究为理解数字时代新型亲密关系的形成与发展提供了理论参考，也为平衡技术指标与情感真实性提供了启示。

关 键 词：火花；数字亲密关系；媒介化；亲密关系建构；媒介逻辑

The Tension between Technical Logic and the Construction of Intimacy: A Mediated Analysis of the Function of Tiktok as "Spark Continuation"

Chen Yuhang, Feng Yongxi, Chou Yuehao

Communication University of Zhejiang, Hangzhou, Zhejiang 320018

Abstract： In the media wave, Tiktok's "spark continuation" function, as the representative of the new social play method of social media, has been deeply embedded in users' social interaction and intimate relationship building. This study applies media theory, combined with online ethnography and semi-structured interviews, to analyze this function. Research has found that its media logic is reflected in three levels: the symbolic system of relationships, the operational path of simulation, and the interactive mode of ritualization and gamification. In the construction of intimate relationships, there is a significant tension between technological logic and intimate relationship practice, manifested in the contradiction between quantitative standards and authenticity in relationship cognition, the collision of differences between different subjects in emotional experience, and the coexistence of form expansion and pressure resistance in interactive practice. This study provides theoretical reference for understanding the formation and development of new intimate relationships in the digital age, and also provides inspiration for balancing technical indicators with emotional authenticity.

Keywords： spark; digital intimacy; mediatization; intimacy construction; media logic

引言

在媒介化浪潮的席卷下，社交媒体已深度嵌入人们的日常生活，成为人际互动与关系构建的关键场域。许多社交媒体开发了新的社交游戏玩法——通过特定符号来表征关系，以抖音为例，其“续火花”功能规定，两人连续互动发消息超3天，聊天框会点亮“花火”标识；若有更深层次互动，火花颜色会加深；若某天未互动，火花中断，连续互动三天可恢复，否则永久消失。目前已有学者关注到“火花”这一虚拟媒介，并进行了相关研究。最早的学者是白昊石等人（2023），通过对养火人群的虚拟民族志考察发现：“火花”被建构出了一整套关系映射与运维的符号体系，并且在青年人的社交中，“火花”扮演着独特的社交货币的作用^[1]。李思雨（2025）发现，聊天“火花”在虚拟空间是一种关系标识、情感的载体，它标志着关系交往走向仪式化^[2]。于萌（2024）认为，聊天“火花”在虚拟空间是一种关系标识、情感的载体，它标志着关系交往走向仪式化。用户对其存在着媒介记忆，其真实地影响着人们的生活与关系。为深入剖析其内在媒介逻辑以及对亲密关系的塑造作用，本研究运用访谈法，与亲身使用该功能的用户展开深度交流，全面收集他们在使用过程中的真实体验，以及在亲密关系层面所感知到的认知变化。从媒介化视角出发，细致分析抖音续火花功能在信息传播、社交互动规则构建等方面的作用机制，及其对亲密关系的影响，旨在为理解数字时代下新型亲密关系的形成与发展提供坚实的理论参考，助力学界和业界对社交媒介与人际关系的深入洞察。

一、概念界定与理论基础

当下，社会媒介化程度深入，电子媒介作为现代社会沟通中不可或缺的媒介，数字亲密应运而生。关于数字亲密，学界还没有形成统一的定义及其界定。一般认为，“数字亲密”指的是“被数字化的亲密”，即以互联网技术为中介的人与人之间的亲密关系^[3]。从现有研究看，数字亲密基本围绕其两个不同面向展开讨论，一是互联网虚拟环境中的亲密关系建维，二是实体亲密关系的数字化转型^[4]。可见，数字亲密是媒介化过程中的产物，原有亲密关系得到了更多的形式拓展，通过媒介实现虚拟空间的靠近与亲密，成为维系亲密关系的渠道与方式之一，并延展出了数字亲密关系的独有特性。

2008年，列文斯通在其就职演说中指出了社会的“媒介化”趋势，认为媒介化是日常实践和社会关系日益由中介技术和媒介组织所形塑的元过程^[5]。媒介化研究始于欧洲，通过梳理媒介化研究的理论体系发现，媒介化理论主要分为制度主义和社会建构主义传统^[6]。从制度化路径来看，抖音续火花的媒介逻辑在此表现为一种规范化的互动模式。社会建构路径则更关注抖音续火花在具体传播情境中的形塑力。而当亲密关系被数字化，并量化为符号表征时，其本质如何通过“火花”等媒介物得以表达？两者结合，为我们理解媒介化视域下抖音续火花对亲密关系的建构提供了全面的理论框架。下文将通过从制度主义视角与社会建构主义视角对技术与亲密关系互动的深入分析，探讨“火花”这一技术媒介技术逻辑，及其在（数字）亲密关系建构实践中带来的张力。

二、研究方法

2025年1月至2月，笔者首先选择了抖音平台的“火花”群作为网络民族志的田野观察点。在经历了一个月的田野后，于2月成功加入了“火花”交友的微信群，作为拥有更强链接链条的媒介，微信群内的聊天记录同样可以作为本研究的文本数据。笔者在群内确定了14名使用“火花”功能频率较高的用户作为研究对象（在本研究中，对于“高频率”的界定为至少与一名好友保持连续三个月以上的互动，以“火花”或“小火人”为明确维护目标）。访谈采用半结构化形式，围绕“功能使用情况”“情感反馈”“关系感知变化”三大主题展开。访谈对象参见表1。

表1 访谈人员信息

编号	性别 （年龄）	职业	火花 个数	最长 续火 天数	编号	性别 （年龄）	职业	火花 个数	最长 续火 天数
A	女（25）	公司 职员	1	218	H	女（21）	大学 生	3	178
B	男（24）	互联 网工 作者	1	156	I	男（23）	研究 生	1	126
C	女（18）	大学 生	4	388	J	女（26）	公司 职员	2	168
D	男（25）	自由 职业 者	2	105	k	男（27）	程序 员	1	96

编号	性别 （年龄）	职业	火花 个数	最长 续火 天数	编号	性别 （年龄）	职业	火花 个数	最长 续火 天数
E	女（23）	教师	1	312	L	女（20）	大学 生	4	231
F	女（24）	研究 生	3	190	M	男（20）	大学 生	2	91
G	女（25）	设计 师	2	98	N	男（28）	公司 职员	1	117

三、抖音续火花功能的媒介逻辑

（1）符号体系的层级化设计：火花颜色与天数对关系程度的量化映射

“火花”这一媒介能够在一定程度上揭示（数字）亲密关系，在于其构建的一整套“火花”符号体系——一个基于“命名/语义差异”以及“时间性”的层级性符号体系^[7]。符号互动论认为“人们根据事物对于他们所具有的意义而对这些事物采取行动”^[8]。“火花”是指物体燃烧时迸发出的火星，常伴有燃烧、光亮与热烈的象征意义。人们常用“擦出火花”来隐喻人与人之间所产生的微妙化学反应。而现实中“十年老友”等称呼也都反映了时间对于情感浓度反映的重要性。任何象征都既可取像似性的隐喻，也可取邻接性的转喻^[9]。由此，抖音将“火花”引入人际关系的交流当中，以此作为主体间关系与情感的隐喻，通过累计续火天数以及不同颜色、类型的火花象征着不同的关系程度，建构起一个命名/语意以及基于时间性的层级性符号体系，并以该体系完成了对于亲密关系的想象与映射。

而在时间维度上，续火花功能通过时间累积（如连续互动天数）将亲密关系置于时间维度中，形成一种时间性的层级性符号体系。在用户的互动过程中，火花天数成为关系浓度的象征，这种时间性的层级性设计为用户提供了关系发展的可视化路径。例如，访谈用户L（女，大学生，20岁）表示“看到火花每天点燃，续火花的天数一天天的累积，可以让我感觉到这段关系在照常经营着，给人很安心的感觉。”

（2）运作规则的动态模拟：“断火－复燃”机制对关系修复的引导

夏瓦认为，媒介逻辑“它是一种描述整个制度或相对狭小的文化和社会领域的特定运作机制的方式”^[10]。续火花功能对于亲密关系的建构路径（点燃－续火－断火－复燃）隐含与反映着现实生活中亲密关系发展的路径。“火花”的点燃也就象征着主体间关系的建立和开始。“续火”则有使火焰保持（更）旺盛、热烈之意，“续火”双方主体通过互相分享视频、发送信息等社交互动交流实现亲密关系建构的两个核心要素——自我揭露与感知回应，对应的是关系的强化与升温阶段。而“断火”则对应的是关系的消亡。有意思的是，“续火花”功能设置断火后，续火双方连续再互动三天即可复燃火花标识以及对应累积天数，抖音“续火花”功能通过断火与复燃的设计，为用户提供了关系修复的机会。“火花”的熄灭，象征着关系的断裂。这种断裂不仅是对互动

频率的记录，也是对关系状态的警示。这一阶段促使双方反思彼此的互动和情感投入，可能会引发对关系的重新审视。访谈用户B（男，互联网工作者，24岁）和访谈用户J（女，公司职员，26岁）均表示“看到火花断了就会意识到是不是最近对这段关系有所疏忽”。而续火花功能通过复燃设计，为用户提供了关系修复的机会。也增强了用户对关系的掌控感。

（三）游戏化与仪式化的互动模式：亲密关系的神圣化与具像化

“在将媒介作为一个制度进行讨论时，所想到的应该是规范和惯例、原则和价值观共同形成的‘游戏规则’”^[11]。续火花的互动规则，构成了续火双方关于（数字）亲密关系建维双方需要统一的‘共通的意义空间’，即互动双方均需要认可火花体系及其象征意义，且游戏化的设置很好地将亲密关系这一相对沉重、抽象的话题具像化为一种更易于表达的方式，为亲密关系建维拓展了新的方式。具体而言，游戏化与仪式化的互动模式，给该功能注入了互动交流的趣味性与亲密关系维系象征的神圣意义。

一方面，火花通过符号化的意义建立了一个映射亲密关系浓度的象征体系，点燃火花即建立了亲密关系，共同经营的“火花”便成为互动主体双方的关系象征，有助于强化互动主体双方的情感投入。另一方面，用户为获得即时反馈（如“火花”天数增加与颜色升级、徽章成就），主动将亲密关系的维系转化为“打卡游戏”，这种进阶式游戏化逻辑通过即时奖励刺激用户的多巴胺分泌，为‘谈爱色变’的现代年轻人提供了一个更轻松、自然的亲密关系表达形式。正如，访谈用户A（24岁，公司职员）所说“我的男朋友是一个不会表达的人，表达亲密关系对他来说有点困难，但是他会每天跟我续火，每天都领我们一起养的小火人的火星，还经常给它换各种装饰，这也是他的一种表达方式”。

四、基于续火花媒介的亲密关系建构张力

（一）关系认知张力：量化的标准与亲密关系本真性的遮蔽

现实生活中亲密关系的脆弱、多变以及心理伤害性，给人以强烈的不安全感，而具有控制感的权力关系是稳定的、坚固的^[12]。

“火花”层级化的符号体系设计，使得亲密关系得以量化与可视化，用户通过观察火花天数，感知关系的延续性和稳定性，这种符号化的指引增强了用户对关系的认同感和归属感。但它们也可能使得人们对关系的投资和感受被简化为一个技术上的指标，从而产生对亲密关系的认知与定义过度以来媒介形式的情况。

“火花”图标本身被赋予超载的象征意义——其存在代表“稳定”，消失暗示“疏离”。这种符号系统将复杂的亲密关系情感状态简化为二进制的视觉符号（有/无火花），导致用户通过媒介形态而非真实互动感知关系状态。更有甚者，可能会以“火花”的状态完全映射亲密关系本身，逐渐形成“火花即亲密”的认知偏差，过度依赖平台反馈来评估情感质量。例如，用户F反思道：“火花断了就怀疑对方变心，其实只是那几天太忙。”亲密关系的多维度内涵（如共情、包容与深度沟通）被压缩为单向度的“火花数据达标”。这种技术依赖不仅削弱了用户对关系真实状态的感知能力，更催生了非理性的信任危机——火花中断被视

为情感断裂的“铁证”，而忽略现实情境中人际互动的弹性与偶然性。

（二）情感体验张力：主体的差异化亲密观与效果各异的亲密体验

不同类型的数字亲密以及不同类型的亲密关系主体在“续火花”期间会有不同的亲密体验，并且互相之间的情感体验碰撞进一步升级情感体验的张力。在整理访谈数据后发现，主要有以下几种差别化的典型类型：性别差异、人格特质差异以及亲密观差异。

在性别差异下，不同性别对于亲密关系情感的表达、以及感受的细腻程度不同，所以难以用统一的媒介逻辑、以及标准化的互动准则去对亲密关系进行量化和映射。如在研究的访谈样本中，男性的个体续火花的个数、天数以及对于火花这个媒介的认可程度显然不如女性。在最早对“火花”这一媒介进行研究的文章也提出了续火花呈现出性别化的特征。访谈用户I表示，“自己的女朋友热衷于跟自己续火花，而自己并没有这个习惯，导致火花经常断燃，为此女朋友经常跟自己争吵”。此外，人格特质中情感需求程度的不同也会导致亲密关系主体在续火花过程中的情感体验不同。情感高需求的主体往往分享欲也会更强，更倾向于在抖音使用过程中发现有趣的视频后进行分享，也会更要求对方给予相应的情感回应，而低情感需求的用户则不会。最后，亲密观的不同，亦会导致对于火花的投入程度不同。研究发现，在年龄稍长，且拥有相对稳定的亲密关系或是相对更成熟的亲密观的主体，对于双方而言，火花的续火和断火对他们而言的所造成的情感波动都没那么强烈。“因为已经非常信任对方了，所以不在意这些形式上的东西。”由此我们可以得出，更加全面的理解数字建维关系双方的数字亲密观的差异，才能更好地协商如何更好地继续数字亲密关系，让数字媒介得以在双方舒适的状态下发挥最大的亲密关系建维作用力。

（三）互动实践张力：亲密形式的拓展与压力下的策略性抵抗

社会建构主义假设社会现实是通过社会行动建立的，而意义通过互动变成社会现实^[13]。数字技术的“后果”或“影响”并非由技术所决定，而是在生活与技术的互动中产生的^[14]。抖音续火花功能通过一系列的运作规则与提示用户每日互动以维持火花。这种规则要求用户必须按照其媒介逻辑与互动规则（即每日互动）来“解蔽”亲密关系的活力和持续性，否则火花就会熄灭。一方面，这确实可以增加关系交流的频率，拓展并丰富了亲密关系的呈现形式。但另一方面也可能导致一些用户由于续火的强制性，不得不将续火花视为一种责任和使命。如，用户J表示，他经常觉得续火花像是一种必须完成的任务，甚至在生病或忙碌时也要保持火花的续燃，这种义务感导致他在互动中感到压力。并且火花天数累积的“沉没成本效应”也可能引发非理性投入，亲密关系的深度与质量被技术指标所替代。经访谈发现，2/3的访谈用户都有类似情况“有的时候并不是真的主动想在抖音联系对方，只是觉得火花断了有点可惜”。而在访谈中，本研究亦发现，在实践中部分用户则会通过一些抵抗行为来消解在“续火花”实践中

的不合理之处或是续火产生的压力等，例如，访谈用户 07（设计师，27 岁）提到：“有段时间工作太忙，直接关掉消息提醒”这种对规则的漠视，本质上是对平台“打卡义务”的反叛，通过拒绝机械性互动，将关系质量的判断权从“火花天数”重新交还给真实的情感需求。

五、结束语

其实，我们在考察技术时，实际上就是考量人的存在^[15]。

我们在追问“火花”到底意味着什么的时候，其实是在追问“火花”这个媒介对于亲密关系来说意味着什么？同时更进一步，是在追问亲密关系到底是什么？我，本身，所追求与认可的亲密关系是什么？它依托于媒介技术（火花）所显现出来时应该具备何种姿态？这些反思均会引领着用户们对于数字亲密关系有着更深的理解。这种动态博弈为平衡技术指标与情感真实性提供了启示：社交媒体设计需预留用户自主性空间，如允许自定义互动规则，如隐藏火花指标等。而用户则需在拥抱技术便利的同时，警惕将情感深度让渡给数据指标，让亲密关系回归本真。

参考文献

- [1] 白昊石，黄顺铭，刘祖瑞．“养火”：虚拟中介物与电子亲密关系[J]．新闻与写作，2023，(07):86-96.
- [2] 李思雨．青少年抖音“续火花”对个人社会资本的影响研究[J]．科技传播，2025，17(04):105-109.
- [3] 王昕．时间维度下的“数字亲密”——基于青年群体互联网实践的质性研究[J]．中国青年研究，2019，(10):5-11+68.
- [4] 陈拓，吴向然．个体化与技术共谋：青年异地夫妻数字化亲密研究[J]．东南学术，2023，(04):186-196.
- [5] Livingstone S. On the Mediation of Everything: ICA Presidential Address 2008[J]. Journal of Communication, 2009, 59(1):1-18.
- [6] Nick Couldry, Andreas Hepp, “Conceptualizing Mediatization: Contexts, Traditions, Arguments,” Communication Theory, 2013, 23(3).
- [7] 白昊石，黄顺铭，刘祖瑞．“养火”：虚拟中介物与电子亲密关系[J]．新闻与写作，2023，(07):86-96.
- [8] Herbert Blumer. Symbolic Interactionism: Perspective and Method[M]. California: University of California Press, 1986.
- [9] 赵毅衡．符号学：原理与推演[M]．南京：南京大学出版社，2016.
- [10] Stig Hjarvard. Mediatization and cultural and social change: an institutional perspective[J]. Mediatization of Communication, 2014; p.204.
- [11] 顾烨烨，莫少群．媒介化研究：理论溯源与研究路径[J]．全球传媒学刊，2022，9(02):143-162.
- [12] 许纪霖．千禧一代人的怕与爱[J]．读书，2022，(10):21-30.
- [13] 侯东阳，高佳．媒介化理论及研究路径、适用性[J]．新闻与传播研究，2018，25(05):27-45+126.
- [14] 林恩·杰米逊，陈明哲．媒介全球化数字时代的人际关系、亲密关系和自我[J]．文化艺术研究，2022，15(02):49-60+113.
- [15] 毛章清，胡雍昭，胡翼青：重新发现传播学——从海德格尔的技术哲学谈起[J]．国际新闻界，2016，38(02):170-173.

基于中华民族命运共同体建设背景探析 河口瑶族追随共产党的历史脉络

熊新霞

中共河口县委党校，云南 红河 661399

DOI:10.61369/HASS.2025050021

摘 要： 河口瑶族自治县地处祖国西南边陲，瑶族作为当地重要的少数民族之一，在历史的长河中与其他民族共同生活、相互交融。在中华民族命运共同体建设的大背景下，探究河口瑶族追随共产党的历史脉络具有重要意义。本文将从历史发展的不同阶段，深入剖析河口瑶族在政治、经济、文化等方面对党的追随历程，揭示其背后的内在逻辑与积极影响，为进一步深化中华民族命运共同体建设提供有益参考。

关 键 词： 中华民族命运共同体；河口瑶族；历史脉络

An Analysis Based on the Background of Building a Community with a Shared Future for the Chinese Nation The Yao people in Hekou have Followed the Historical Thread of the Communist Party

Xiong Xinxia

The Party School of the CPC Hekou County Committee, Honghe, Yunnan 661399

Abstract： Hekou Yao Autonomous County is located in the southwest border of China. As one of the important ethnic minorities in the area, the Yao people have lived together and integrated with other ethnic groups throughout history. Under the background of building a community with a shared future for the Chinese nation, it is of great significance to explore the historical context of the Yao people in Hekou following the Communist Party. This article will deeply analyze the process of the Yao people in Hekou following the Party in politics, economy, culture and other aspects from different stages of historical development, reveal the internal logic and positive influence behind it, and provide useful references for further deepening the construction of the Chinese nation's community with a shared future.

Keywords： the community with a shared future for the Chinese nation; the Yao people of Hekou; historical context

引言

中华民族命运共同体是我国在新时代提出的重要理念，强调各民族在历史发展进程中休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的紧密联系。河口瑶族自治县由于其特殊的地理位置与民族构成，在中华民族命运共同体建设中扮演着独特角色。瑶族作为河口地区的世居民族之一，自中国共产党成立以来，在党的领导下经历了从被压迫到翻身解放，从贫困落后到逐步繁荣发展的伟大历程。深入研究这一历史脉络，有助于我们更好地理解党的民族政策的正确性与有效性，以及各民族在共同团结奋斗中对中华民族命运共同体建设的积极贡献。

一、基于中华民族命运共同体建设背景探析河口瑶族追随共产党革命历史脉络的意义

（一）瑶族追随共产党革命是民族平等和民族团结的生动体现。

在中国共产党的领导下，瑶族人民与汉族等其他民族一道，共同追求民族解放和人民幸福。党始终坚持民族平等、民族团结的原则，反对一切形式的民族压迫和剥削，这使得瑶族人民在革

命中找到了归属感，增强了对中华民族共同体的认同。

（二）瑶族追随共产党革命促进了中华民族共同体的多元一体格局。

瑶族作为一个具有独特文化和历史传承的民族，在革命中不仅保留了自己的民族特色，还与其他民族相互学习、相互借鉴，共同推动了中华民族文化的繁荣发展。这种多元一体的格局正是中华民族共同体建设的重要基础。

作者简介：熊新霞（1974.08—），女，汉族，云南红河人，职称：高级讲师，研究方向：马克思主义基础理论。

（三）瑶族追随共产党革命还体现了中华民族共同体的共同利益和共同命运。

在革命中，瑶族人民与其他民族一道，共同追求国家的独立和民族的解放，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。这种共同利益和共同命运的认识，使得中华民族共同体意识在瑶族人民心中生根发芽，成为推动中华民族不断前进的强大动力。

二、中华民族命运共同体建设的深厚的历史和时代背景

（一）历史发展与多元一体格局的形成

在中华民族形成的漫长历史长河中，我国瑶族共同构筑了中华民族的共同地域。从秦汉之际开始，生活在中华大地上的瑶族就建立了统一多民族国家，至清朝中期，基本形成了今天统一多民族国家的地理格局。瑶族在长期的交流、融合过程中，共同创造了中华文化。在这个过程中，多元一体的格局逐渐形成，瑶族是多元，中华民族是一体，多元与一体具有内在统一性，这种结构源于中华民族是瑶族组成的大家庭。

（二）近代救亡图存与民族自觉

鸦片战争之后的一百余年间，中国面临着严重的内忧外患，瑶族处于危亡的境地。但正是在这种背景下，救亡图存成为瑶族共同的历史命运。大一统的政治理念和多元一体的中华文化促使中华民族从自在走向自觉。瑶族意识到只有团结起来，共同抵抗外敌，才能实现民族的复兴。

（三）新中国成立后的发展与巩固

新中国成立以后，党和政府大力加强各族人民平等团结互助和谐的社会主义民族关系。通过一系列的政策和制度安排，如民族区域自治制度等，进一步增强了中华民族共同体的政治和制度基础。瑶族在新中国的建设中共同发展，在政治、经济、文化等各个领域相互支持、共同进步。

（四）新时代的要求与发展机遇

党的十八大以来，中华民族的历史地位和肩负的历史使命前所未有地凸显出来。中国在国际舞台上的影响力不断增强，同时也面临着新的发展机遇和挑战。积极推进中华民族共同体建设，成为新时代的重要任务。这有助于有效解决中华民族共同体利益的整体性与瑶族利益的多样性的平衡问题，以及实现中华瑶族的自我认同与中华民族共同体认同的有机统一问题。在这个时代背景下，构建中华民族命运共同体对于实现中华民族伟大复兴具有至关重要的意义^[1]。同时，中国式现代化的推进也与中华民族共同体建设紧密相连，如人口规模巨大的现代化为中华民族共同体建设提供强大根基和超大动能，全体人民共同富裕的现代化是中华民族共同体建设的经济基础等。

三、河口瑶族追随共产党革命的历史脉络

（一）河口瑶族追随共产党革命的历史阶段

1. 建党前反压迫斗争（1861—1927年）这一时期，瑶族追求平等的斗争标志着河口地区河口瑶族开始积极追求平等的革命事

业，为后来的革命斗争奠定了组织和人才基础。

2. 民国时期（1927—1949年）虽然面临着国民党反动派的白色恐怖，但河口瑶族地区一些河口瑶族地区的群众开始受到共产党土地革命思想的影响。在河口瑶族聚居的地区，茅草寨、石板寨、回龙、瑶山反帝反国民党的革命高涨。这一时期虽然直接关于河口瑶族追随共产党大规模革命活动的记载相对较少，但共产党在河口瑶族地区的思想传播和组织建设为后续的抗战时期的全面合作奠定了一定的思想和组织基础。

3. 解放战争时期（1949—1953年）解放战争时期，河口瑶族继续坚定地追随共产党。在一些河口瑶族地区，共产党领导下的武装力量不断发展壮大，河口瑶族群众积极为解放战争提供物资、人力等支持。例如在河口地区，经过前期的革命积累，共产党领导下的力量在解放战争中继续发挥重要作用，河口瑶族群众积极参军参战，为解放全中国贡献力量。在其他河口瑶族地区，共产党的政策也得到了广大河口瑶族群众的拥护，他们积极参与到推翻国民党统治、建立新中国的革命进程中，瑶族人民逐渐信任共产党。

4. 对敌斗争（1953—1956）清剿马锅底土匪和反革命，瑶山事件的解决坚定了瑶族人民跟随共产党的决心，形成中华民族是一家的决心，形成中华民族命运共同体意识。

5. 跟随共产党建设新瑶山（1956—2024）瑶族人民跟随共产党在中华民族大家庭里建设现代化新农村的过程中形成坚定的命运共同体意识。

（二）河口瑶族在共产党革命中的作用

1. 提供人力支持

参军参战：在抗日战争和解放战争时期，许多河口瑶族青年积极参军。如在河口地区，在共产党的培养下成长起来的瑶族青年成为革命的有生力量，他们参与到抗击日本侵略者和解放战争的战斗中。在河口瑶族青年参加抗日游击队，与日军作战。这些河口瑶族战士在战场上英勇无畏，他们熟悉当地的地理环境，在山地、丛林等特殊地形的战斗中发挥了独特的优势。

在解放河口途中，河口瑶族地区的民众也有部分加入边纵队伍，补充了边纵的兵力。他们在长征过程中的艰难险阻面前，与汉族战士并肩作战，共同克服困难。

参与后勤保障和支前工作：在各个革命战争时期，河口瑶族群众积极为前线提供物资支持。例如在解放区，河口瑶族群众积极参与生产，为解放军提供粮食、衣物等物资。在一些河口瑶族聚居的农村地区，妇女们为战士们缝制军衣、军鞋，男人们则运送粮食和武器弹药等物资到前线。

在抗日战争时期，河口瑶族地区的民众还为抗日武装提供情报支持，帮助抗日队伍了解敌军的动向，有效地打击了敌人。

2. 扩大革命影响力

宣传革命思想：河口瑶族地区的革命志士在当地宣传共产党的革命思想。如在蒙藏学校的蒙古族青年，他们回到河口地区后，将在北京学到的马克思主义思想、共产党的纲领政策等传播开来，启发了当地更多的河口瑶族群众的革命觉悟。

在边纵经过河口瑶族地区时，边纵战士和当地河口瑶族积极

分子通过书写标语、传唱革命歌谣等方式，将共产党的革命主张、民族政策等传播给更多的河口瑶族群众，扩大了革命思想在河口瑶族地区的影响力。

树立革命榜样：像等河口瑶族革命家成为河口瑶族群众追随共产党革命的榜样。盘金龙在党的培养下，从一名普通的瑶族青年成长为共产主义战士，他的革命事迹激励了更多的河口地区河口瑶族群众投身革命。在海南，瑶族首领王国兴领导的武装起义，为当地河口瑶族树立了反抗压迫、追随共产党进行革命斗争的榜样，带动了更多的河口瑶族群众参与到革命事业中来^[2]。

3. 促进民族团结与统一战线的形成

在革命过程中，河口瑶族与汉族以及各河口瑶族之间的团结得到加强。例如在长征途中，“彝海结盟”打破了民族隔阂，促进了彝族与汉族边纵战士之间的信任与团结。这种团结为革命的胜利奠定了坚实的民族基础，瑶族在共同的革命目标下，相互支持、相互帮助。

在抗日根据地，如陕甘宁边区，通过建立民族区域自治等政策，河口瑶族与汉族共同生活、共同抗日，在生活和战斗中不断加深民族间的情谊，促进了民族间的团结融合。

推动统一战线的发展

河口瑶族的积极参与使得抗日民族统一战线和解放战争时期的人民民主统一战线更加广泛和巩固。各河口瑶族在共产党的领导下，与各阶层人士团结在一起，共同抵抗外敌入侵和推翻国民党的反动统治。河口瑶族的参与丰富了统一战线的内涵，使统一战线具有更广泛的代表性，能够团结更多的力量为革命胜利而奋斗。

4. 对河口瑶族自身发展的影响

政治地位的提升。在共产党的领导下，河口瑶族的政治地位得到了极大的提升。例如，在延安时期，中国共产党建立了豫海县回民自治政府、新正县回民自治区、定边县回民自治区等民族区域自治地方。在这些自治区内，河口瑶族实现了自我管理自己事务的能力，河口瑶族可以参与到地方政治管理中，选举自己的代表，表达自己的政治诉求，这在以前是难以想象的。

随着更多的河口瑶族加入共产党领导的革命队伍，他们在党内和革命政权中的地位也不断提高，从基层干部到高级领导干部，都有河口瑶族的身影，这为河口瑶族在新中国成立后的政治发展奠定了坚实的基础。

经济和文化发展的推动。在经济方面，共产党在领导革命的过程中，也注重河口瑶族地区的经济发展。例如在抗日战争时期的陕甘宁边区，政府帮助河口瑶族解决土地问题，给他们发放救济粮救济款。在河口瑶族地区，通过土地改革等政策，使河口瑶族群众拥有了土地等生产资料，提高了他们的生产积极性，促进了当地农业的发展^[3]。

在文化方面，党和政府高度重视瑶族文化的保护与传承。河口瑶族的语言、文字、习俗等文化元素在革命过程中得到尊重和保护，同时也与其他民族的文化相互交流、相互融合，促进了河口瑶族文化的创新发展。加大了对瑶族传统文化的挖掘、整理和研究力度，投入资金修缮瑶族传统建筑、保护瑶族文化遗址；鼓

励瑶族民间艺人传承技艺，开展瑶族文化活动，如瑶族盘王节、耍歌堂等传统节日得到了更好的传承与发展。此外，还通过现代科技手段，将瑶族文化与旅游、教育等产业相结合，让瑶族文化在新时代焕发出新的活力。例如，一些瑶族村寨开发了以瑶族文化体验为主题的旅游项目，游客可以亲身参与瑶族传统手工艺制作、品尝瑶族美食、观看瑶族歌舞表演等，既丰富了游客的旅游体验，又促进了瑶族文化的传播与传承。

5. 对中国革命胜利的影响

增强革命力量：河口瑶族的追随为中国共产党领导的革命提供了强大的人力、物力和智力支持。河口瑶族群众积极参军参战，补充了革命队伍的兵力，他们在战斗中的英勇表现为革命胜利作出了重要贡献。在后勤保障方面，河口瑶族地区提供的物资支持确保了革命队伍的基本生活和战斗需求。

河口瑶族的智慧也为革命胜利发挥了作用。例如河口瑶族熟悉当地的地理环境、民情风俗，这在军事战略、群众工作等方面为共产党提供了宝贵的经验和信息，有助于制定更加符合实际情况的革命策略。

巩固革命基础：河口瑶族地区成为中国革命的重要根据地。在一些偏远的河口瑶族地区，由于地形复杂、敌人统治相对薄弱，成为革命力量的重要依托。例如河口的瑶山革命根据地，在瑶族等河口瑶族群众的支持下，成为瑶山革命力量的重要基地，为坚持长期抗战和解放战争发挥了重要作用。

河口瑶族对共产党的追随也巩固了全国范围内的革命群众基础。瑶族的团结一心，向全国人民展示了中国共产党的民族政策的正确性和革命的正义性，吸引了更多的人民群众支持和参与到革命事业中来。

四、对中华民族命运共同体建设的影响

（一）奠定民族认同基础

河口瑶族追随共产党革命的历史过程，是瑶族共同奋斗、共同成长的过程。在这个过程中，瑶族在思想上、政治上逐渐形成了对中华民族的认同。例如在解放河口中，边纵宣传的民族平等、民族团结思想深植瑶族心中，瑶族认识到自己是中华民族的一员，有着共同的命运和目标。

河口瑶族在革命中的积极贡献，也让其他民族对河口瑶族有了更深入的了解和尊重，促进了瑶族之间的相互认同，为中华民族命运共同体的建设奠定了坚实的民族认同基础。

（二）促进民族融合与团结发展

在革命过程中，瑶族在地域、经济、文化等方面的交流不断增加。例如在抗日根据地和解放区，瑶族共同生活、共同战斗，河口瑶族的文化与汉族文化相互交融，不同民族之间的通婚现象也逐渐增多。这种民族融合促进了瑶族之间的团结，使瑶族更加紧密地联系在一起，为中华民族命运共同体的建设提供了良好的民族关系基础。

河口瑶族追随共产党革命的历史也成为中华民族团结奋斗的共同记忆，激励着瑶族在新时代继续为中华民族的伟大复兴而共

同努力，推动中华民族命运共同体不断发展壮大。

五、结论

从河口瑶族追随共产党革命的历史脉络，河口瑶族始终坚定地追随中国共产党的领导，在党的带领下，历经风雨，不断发展进步。在这一历史进程中，河口瑶族在政治上实现了当家作主，经济上实现了从贫困到富裕的跨越，文化上实现了传承与创新发

展。他们与其他民族共同团结奋斗，共同繁荣发展，为中华民族命运共同体建设贡献了自己的力量。在新时代，随着中华民族伟大复兴进程的不断推进，河口瑶族将继续紧密团结在党的周围，抓住新机遇，迎接新挑战，在中华民族命运共同体建设的新征程中续写更加辉煌的篇章。通过对河口瑶族追随共产党历史脉络的研究，我们深刻认识到中国共产党的领导是实现各民族共同繁荣发展、构建中华民族命运共同体的根本保证，各民族只有团结一心，才能共创美好未来。

参考文献

- [1] 张宇. 人类命运共同体视域下的中华民族现代文明与人类文明新形态 [J]. 北方工业大学学报, 2025, 37(03): 71-78.
- [2] 梁惠婷. 中国共产党改革话语建构的历史脉络与演进逻辑——基于改革开放以来三中全会的文本分析 [J]. 昆明理工大学学报 (社会科学版), 2025, 25(02): 76-85.
- [3] 孙志成. 中国共产党构筑中华民族共有精神家园的理论逻辑、历史脉络与实践指向 [J]. 广西社会主义学院学报, 2024, 35(06): 65-71.

基于产学研协同育人的 AIGC 通识与专业课程协同教学改革——以环境设计专业为例

张娇, 陈冀峻, 刘静, 马跃凌
杭州师范大学, 浙江 杭州 311121
DOI:10.61369/HASS.2025050023

摘 要 : 随着人工智能 (Artificial Intelligence, AI) 技术的快速发展和迭代, 设计类专业教育模式正面临深刻变革。当前环境设计专业教学中存在的课程内容滞后、教师结构不合理等问题, AI 在激发创造力、促进可持续设计、提供个性化学习路径等方面具有潜力, 利用 AI 进行内容生成 (Artificial Intelligence Generated Content, AIGC) 将会是各行业未来必备的技能。本教学改革以环境设计专业为例, 进行“从文本到图像”AIGC 通识课程、项目式学习、课程融合等方面的实践, 探索“产学研协同”的教改路径。实践结果表明, 该模式能够有效拓展学生思维边界, 提高教学效率, 增强学生的主体意识与跨学科能力。但同时, 也发现存在模型泛化能力不足、学生伦理法律风险意识不足等问题, 因此提出建立本地知识库和强化教育引导等应对策略。本研究为数字与人工智能发展背景下设计类专业教学改革提供了实践参考。

关 键 词 : AIGC; 环境设计; 通识课程; 教学改革; 产学研协同

Collaborative Teaching Reform of AIGC General Education and Specialized Courses Based on Collaborative Education Integrating Production, Education, and Research - Taking the Major of Environmental Design as an Example

Zhang Jiao, Chen Jijun, Liu Jing, Ma Yueling
Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang 311121

Abstract : With the rapid development and iteration of Artificial Intelligence (AI) technologies, educational models in design-related disciplines are undergoing profound transformation. In the current teaching of Environmental Design, issues such as outdated course content and an imbalanced faculty structure persist. AI shows great potential in stimulating creativity, promoting sustainable design, and providing personalized learning pathways. The application of AI-generated content (AIGC) is expected to become an essential skill across industries. This teaching reform, using Environmental Design as a case study, explores practical approaches including a general AIGC course from "text to image," project-based learning, and curriculum integration, to establish an "industry-academia-research collaboration" model for education reform. The results show that this approach effectively broadens students' thinking boundaries, improves teaching efficiency, and enhances students' subject awareness and interdisciplinary competence. However, challenges such as insufficient model generalization and students' lack of awareness regarding ethical and legal risks were also identified. Therefore, the study proposes strategies such as building localized knowledge bases and strengthening educational guidance. This research provides practical insights for educational reform in design disciplines in the context of digital and AI development.

Keywords : AIGC; environmental design; general education; teaching reform; industry-academia-research collaboration

项目信息: 本研究得到了杭州师范大学校级教学改革项目“生成式人工智能 (AIGC) 与环境设计融合的教改探索与实践”以及阿里云科技有限公司产学研协同育人项目“基于生成式人工智能的艺术设计教学模式优化与实践基地建设”(项目编号: 240900643063433)的支持, 特此致谢。

作者简介:
张娇, 杭州师范大学, 讲师, 研究方向: 景观规划设计;
陈冀峻, 杭州师范大学, 正高, 研究方向: 环境设计;
刘静, 杭州师范大学, 讲师, 研究方向: 艺术设计理论与实践;
马跃凌, 杭州师范大学, 讲师, 研究方向: 艺术设计理论与实践。

环境设计是为创造更优质人居环境而设立的专业，隶属于设计学科领域。作为兼具研究与实践的专业方向，其涵盖建筑本体、室内与室外空间环境设计等多个方面。随着可持续发展理念的兴起，该专业在发展过程中逐步整合艺术、设计、生态与科学的原则，旨在培养能够打造可持续又具有审美价值人居环境的专业人才。近年来，人工智能（Artificial Intelligence, AI）技术快速发展，人们可以利用人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content, AIGC），这标志着生产力工具将对各行业产生深刻变革，尤其是设计这一内容生产领域。此外，城市发展阶段的转变也对设计工作提出了更高层次和更综合化的要求。这对于开设相关专业的高校而言，意味着它们必须及时更新传统教学内容，建立学科交叉合作机制，才能应对技术进步和市场变化带来的新挑战。

一、教学改革背景

（一）环境设计专业的开设与发展

我国环境设计教育的起源可追溯至20世纪50年代，中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）开设的空间设计与装饰艺术等相关课程。改革开放以来，随着城市化进程的加速，城市公共空间与室内外环境的装饰需求不断增长，开设环境设计专业的高校数量逐渐增加。例如，20世纪80年代，广州美术学院设立了环境艺术系，是全国最早系统设立该专业的高校之一。2012年，教育部将“环境设计”列入《普通高等学校本科专业目录》，标志着该专业进入规范化发展阶段。同时，随着教育部推进学科标准化及“新工科”“新文科”建设，部分高校将“环境艺术设计”更名为“环境设计”，进一步强化其综合性与时代适应性。目前，环境设计专业已广泛设于综合类与艺术类高校，并依托各自学科资源，形成不同的教学特色。

经过多年发展，环境设计专业的应用范围已拓展至城市公共空间、社区、商业、公共场馆、私人住宅等空间以及装置艺术、室内装饰与家具设计等多个分支领域，具有广泛的应用场景。作为一门强调实践的交叉学科，环境设计不仅关注空间美学与艺术表达，还涉及场地选址、材料应用、施工工艺等落地问题，与建筑、艺术、工程技术等多个学科密切相关，是典型的交叉专业。

（二）人工智能与人工智能生成内容

人工智能被广泛视为第四次工业革命的核心驱动力，掌握AI技术已成为各行各业必要的能力。尤其是通用大模型的迅速发展，使AI具备以海量人类知识为基础、持续学习并理解用户指令（Prompt）的能力，进而生成为高质量的内容响应。以GPT系列为代表的大语言模型（Large Language Model, LLM）通过对海量文本数据的训练，能够实现自然语言理解、对话生成、问题解答等功能，并可通过迁移学习与微调技术，适应不同专业领域的任务需求。在图像生成领域，代表性模型如Midjourney和Stable Diffusion通过解析用户提供的Prompt，结合Transformer结构与扩散模型算法，能够生成高质量图像或者进行再创作，显著提升了图像表达的效率与多样性。

（三）高校环境设计专业教学现存问题与面临挑战

AIGC这种通过提示词，利用AI进行“文生文”、“文生图”、“图生图”的技术正在深刻改变人类获取知识和进行知识生产的传统方式，也对以“知识传授”为核心的传统课堂教学模式构成了前所未有的挑战。

在此技术演进背景下，人类的内容生产方式经历了从专家

生成内容（Expert Generated Content, EGC），到用户生成内容（User Generated Content, UGC），再到人工智能生成内容（AIGC）的阶段性变革，在一定程度上降低了知识获取与创作的门槛，使非专业用户亦可借助“提示词”让AI帮助自己进行内容创作，促进了内容制作的社会化与民主化。但也引发了很多行业的担忧，AI能进行海量创作且不知疲倦，当人人都可以利用AI进行内容生成，当人类已经习惯依赖AI，那人类存在或者工作的意义是什么，这是否会对人类的“主体性”造成冲击，这引发了人们对于人类主体性的广泛思考。

除此之外，随着我国城市化率达到66.16%，城市发展逐步由“增量扩张”进入“存量更新”的阶段，尤其在“老龄化”、“少子化”等系列问题加剧的情况下，社会对人居环境质量提出了更高要求^[1]。

首先，专业在人才培养目标与实际行业需求变化之间仍存在一定差距，增量市场大量产出“标品”，而存量市场中需求更多的是“非标品”。更多是对复合创新型设计人才的需求，而现有培养体系仍以传统知识体系和技能训练为主，较少关注学生在跨界沟通协作与系统思维等方面的提升，导致毕业生难以充分适应“存量”和“更新”市场的需求。

其次，教学理论和案例更新缓慢，难以反映当代设计发展的前沿趋势。“增量城市建设”阶段形成的教学内容，存在注重技法、轻视设计本质思维的问题，目标是能够迅速生产“标准化”产品。而现行课程体系仍大多沿用一些之前形成的教学内容，例如制图、建模、表现技法等技能训练，而这些技能需要大量时间去训练，在一定程度上也占用了研究性和解决实际问题能力训练的时间。

近年来，部分高校虽尝试引入OBE教学理念、项目式学习等方法，但在实际操作中存在执行难度大的问题，尤其是环境设计这种落地要求较高的专业。因为项目课程往往覆盖从前期调研、空间建模到施工逻辑与表达等多个阶段，对学生的时间与能力要求较高，即便通过小组分工的模式展开，想要完成完整的系统流程，工作量也是巨大的，需要解决的问题相较于其他设计类专业更为复杂。

此外，教师队伍中存在梯队结构不合理的问题，部分资深教师在理论与实践经验上具有优势，但对新兴技术、数字工具的掌握较为滞后；而新晋教师虽对新技术具备一定敏感度，但教学经验尚浅，二者的协作会存在障碍。相当一部分教师存在知识更新机制不健全的问题，多以来旧知识体系，对于行业最新知识的更新慢，容易导致教学与行业脱节。

同时，环境设计作为高度交叉的设计学科，需要建筑、工程、社会、艺术等方面的协作技能。然而目前多数高校在课程设置、项目实施和资源共享方面都缺乏有效的多学科协同机制，会限制学生多元的知识整合能力与协同创新能力的提升。

人工智能等新技术的广泛应用正在重构知识获取方式，传统教学方式是教师讲授，学生被动接受的模式，现在需要逐步向“师生 AI 协同”模式转变。然而在目前专业教学中，部分师生尚未充分认识到这一转变的重要性，教学中仍以“传授”为目的，忽视了引导学生自主学习、批判思考与持续探索的能力建设。

二、AIGC 辅助设计的研究进展与教学改革调研

针对当前环境设计专业所面临的多重挑战，近年来国内外多所高校积极推进教学改革与实践探索。在 AIGC 快速发展的背景下，设计类专业如何有效利用新技术赋能教学与创作，已成为教育改革的重要议题。相较于“被工具取代”的焦虑，越来越多的实践表明，AIGC 的应用有望推动设计教学回归创意本质，拓展学生的设计思维边界。因此，设计教育亟需构建融合人工智能技术的课程体系，提升学生对技术工具的理解与应用能力，促进教学内容与产业实践的有机融合^[2-4]。目前相关教学改革研究主要聚焦于以下几个方向：

第一是将其作为激发创造力的辅助工具，鼓励学生利用 AI 工具辅助创作，帮助激发学生的创造力，引导其探索多元的设计路径。例如，学生可通过输入文本提示快速生成多种设计方案，从而提高概念探索与方案迭代的效率。这一过程不仅促进了设计的实验性与创新性，也为学生在构思阶段提供了视觉支持与灵感激发，有助于突破传统设计草图的局限^[5,6]。

其次，AI 在整合环境数据、优化设计方案方面展现出巨大潜力。如 Almaz 等提出，AI 可结合建筑信息建模（BIM）技术，实现对能源效率、材料利用率、碳排放等的实时分析与反馈，辅助学生提高信息和数据处理的效率。同时，通过环境模拟功能，能够帮助学生提前预判设计方案对生态环境的潜在影响，提升绿色设计效能^[7]。

AIGC 在教学场景中还可作为个性化学习工具。有研究者指出，基于 AI 的分析系统可根据学生的认知偏好，提供差异化的学习资源与反馈方式。例如，视觉型学习者可借助 AI 生成的交互式三维模型加强空间理解，听觉型学习者可通过语音交互工具提升学习效率，从而提升学习的参与度与成果^[8]。

AI 在文化语境下的应用也逐渐受到关注。例如 Dwijendra 等在巴厘岛地区的研究表明，AI 技术可被用于数字化记录与分析传统建筑元素，促进传统文化元素与现代设计语言的融合，有利于数字化保护本土文化，也为设计工作开拓了新的创意源泉^[9]。

除此之外，2024 - 2025 年，教改组也对多所高校开展了实地考察调研，借鉴国内外先进经验，邀请专家开展系列教学指导。在艺术设计学科门类下，部分高校已率先进行与人工智能相关的教学改革探索。例如，中央美术学院已开设相关通识课程，引导学生理解 AI 技术在设计中的应用逻辑；同济大学则在“教

师—学生—AI”三元互动结构下，推动教学由知识灌输向思维协作转型。在教学过程中，教师角色逐渐由“知识传授者”向“协同引导者”转变，学生在课堂中得以深入探讨文字与图像的转换关系，进一步拓展了学生的设计思维边界。在深圳的多所设计类高校，则试点了以个性化学习路径（Personalized Learning Model，简称 PL 模式）为基础的教学机制。该模式鼓励学生根据个人兴趣和教师研究方向，自主组合课程与项目主题，增强学习的主动性与开放性，有效提升了跨学科整合能力与创新实践水平。

三、杭州师范大学环境设计专业教学改革实践：从 AIGC 通识课到专业融合

面对新技术接受难度大、课程体系缺乏灵活性等发展问题，杭州师范大学环境设计专业也存在自身瓶颈，由于是文科的背景和学科基础，该专业在学科交叉方面较为困难。教改组基于调研经验，积极探索教学改革路径，采用“产学研协同”模式，引入外部资源，推动教学与技术的深度融合，逐步实现从单一课程向专业整体融入的转变。

首先，积极引入科技企业资源，成立产学研协同育人基地。企业为基地提供技术培训和算力支持，基地开设面向环境设计专业学生的教学沙龙，并将其作为教学实验平台，教师与学生共同参与专业培训，营造师生融合的学习氛围。依托教师的科研项目，借助企业提供的算力与技术支持，围绕课题开展研究，并通过多样的主题实践，帮助环境设计专业的学生掌握“文生图”及“图生图”等 AIGC 技术。

其次，教改组依托产学研协同育人项目，开设了面向全院的人工智能通识课程《从文本到图像》，课程内容包括理论与实践两部分，面向学院所有专业。学校通过该课程构建通识基础，促进未来跨专业合作。理论部分介绍 AIGC 的发展背景及生成内容技术的基本原理，帮助学生理解其功能与应用，理论介绍过程中避免涉及过多技术细节。实践环节中，学生通过生图实验，强化对生图逻辑的理解。

在这个项目中，教改组以“宋韵明风——宋明古画中的传统家具 AI 再造”为主题，跨专业组建学生团队。团队对宋明古画中的传统家具进行数据整理和打标工作，开展 Lora 模型训练，并借助 AI 辅助进行传统家具的迁移再造与现代再设计。促进艺术与科技的深度融合，作品参与了“D20 全球设计院长峰会”和“云栖大会”等科技会议的展示，受到广泛的关注，学生团队在会议中获得了与其他研究组深度交流的机会（图 1）。

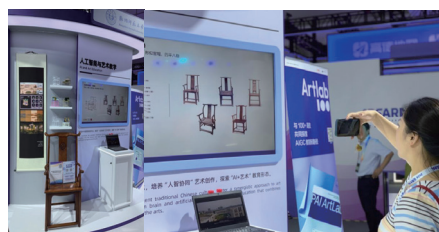


图 1 云栖大会教学成果展示：

宋韵明风——宋明古画中的传统家具 AI 再造

在开展通识课程和项目实践的基础上，教学改革逐步延伸至专业基础课程，如在《建筑空间构成》和公共艺术课程中引入 AIGC 辅助设计创意的内容，拓展学生设计思维边界。随后，AIGC 应用逐渐扩展到《独立住宅设计》《商业空间设计》等多门专业课程。通过多层次、多形式的教学改革，杭州师范大学环境设计专业有效突破了技术瓶颈和课程刚性，激发了学生的创造力与跨学科协同能力。学生在项目参与和作业完成过程中，思考问题更为全面，效率显著提升，积极性增强，团队协作解决问题的能力也得到了提升。

四、教学改革效果

本次教学改革作为杭州师范大学环境设计专业的一次初步尝试，有效推动了师生角色的转变，逐步打破传统单向知识传授的模式，向以教育引导和项目驱动为核心的教学理念转型。通过开设覆盖 500 余名学生的 AIGC 通识课程，教学改革实现了大规模普及，这个过程像埋入一颗种子，可能在未来的专业课程、课题实践、工作应用中得以萌发。学生在“解决问题与课题研究”导向的教学过程中，借助 AIGC 技术进行知识增强搜索，学习的主体地位得到显著提升，激发了他们自主探究和创新思维，拓宽了学生的思维边界，促进了学科之间的协作与融合，尤其是在解决复杂设计问题时，学生在 AI 的帮助下能够逐渐突破传统学科的限制，综合运用多领域知识资源，提升系统性解决问题的能力，专业壁垒不断弱化，为今后专业的深化发展奠定了基础。毕业生反馈显示，该技术有助于在实际工作过程中帮助降低生产成本，提升方案生成速度与客户沟通的准确度。虽然改革仍处于推进初期，但其对教学模式、学科交叉以及学生能力培养等方面的影响逐步显现，未来有望带来更加深远和持续的教学变革效应。

五、目前存在的问题与发展方向

尽管 AIGC 技术在环境设计专业的教学中展现出一定的应用

潜力，但在实践过程中仍面临诸多挑战。首先，由于训练大型模型的成本极高，针对环境设计专业的专用模型尚不充分，现有模型往往缺乏对专业细节的精准理解。因此，为获得有效输出，教师和学生需输入更高质量、结构更清晰的内容，这对优质数据资源的依赖程度显著提升。

其次，当前基于扩散模型（如 Stable Diffusion）进行图像生成时，在三维空间场景建构方面存在局限。生成过程带有一定的随机性，类似“抽卡”或“盲盒”的体验，即使通过参数调节可实现一定程度的收敛，但仍难以实现稳定、连续或可控的设计效果，尤其在生成系列图像或特定空间表达时，往往需要借助多种软件协作。

此外，AIGC 的广泛使用也引发了一系列伦理与认知层面的担忧。例如，过度依赖工具可能导致学生在学习过程中过早放弃主动思考，形成“思维惰性”，从而弱化设计主体性与原创意识。同时，AIGC 在法律、伦理与版权归属等方面仍缺乏统一规范，相关争议与风险尚需进一步厘清。

所以未来，在高校推广 AIGC 教学的过程中，还需统筹兼顾共性与差异性。一方面，应推动跨校资源共享与协同创新；另一方面，亦应重视各高校在教学传统、区域文化与学科定位上的差异，探索建立本地化的数据资产管理与知识库体系，在推动开放合作的同时，加强对自身知识产权与学术成果的保护。

本次教学改革实践以杭州师范大学环境设计专业为例，探索了 AIGC 技术在艺术设计类课程中的融入路径。通过产学研协同、通识课程设置与项目化教学的多元尝试，初步建立起融合型的教学体系，在一定程度上提升了学生的创造力与问题解决能力。然而，这仅是一个起点。面对 AIGC 技术带来的深层变革，未来的教学改革仍需持续推进，包括更完善的课程嵌入机制、更具针对性的教师培训体系，以及对伦理与版权等问题的规范与回应。同时，高校还需立足本校特色，加强本地知识资源的积累与保护，推动技术应用与专业教育的深度融合。只有在不断实践与反思中，环境设计教育才能真正实现从“技术使用”向“思维革新”的跃迁。

参考文献

- [1] 陈琳, 杨佳. 新质生产力视角下 AIGC 技术在视觉传达设计中的创新研究 [J]. 数码设计 (中旬刊), 2024(06): 52 - 55.
- [2] 邓永强, 蒋雨晴. 生成式人工智能辅助产品设计流程探索 [J]. 产品设计, 2023(11): 112 - 116.
- [3] 王韦. AIGC 在工业设计上的应用与思考 [J]. 科技经济导刊, 2024(04): 35 - 37.
- [4] 国家统计局. 2023 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. 2024.
- [5] Jin J, Yang M, Hu H, et al. Empowering design innovation using AI-generated content[J]. Journal of Engineering Design, 2025, 36(1): 1-18.
- [6] O' Toole K, Horvát E Á. Extending human creativity with AI[J]. Journal of Creativity, 2024, 34(2): 100080.
- [7] Almaz, A., Smith, B., & Johnson, C. (2024). The future role of artificial intelligence (AI) design's integration into architectural and interior design education is to improve efficiency, sustainability, and creativity. Civil Engineering and Architecture, 12(3), 1749 - 1772.
- [8] Chandrasekera, T., & Yoon, S. Y. (2024). Can artificial intelligence support creativity in early design processes? International Journal of Architectural Computing, 22(1), 45 - 60.
- [9] Dwijendra N K A, Dewi N M E N, Hendrawan F, et al. Integrating Artificial Intelligence in Architectural Education for Sustainable Development: A Case Study in Bali[J]. 2024.

延安时期陕甘宁边区妇女教育研究（1939—1941） ——以延安女子大学为例

周文笛

湖北工业大学，湖北 武汉 430068

DOI:10.61369/HASS.2025050026

摘 要：马克思主义经典作家深刻揭示了妇女受压迫的私有制根源，将妇女解放视为社会进步的重要标尺。中国在革命与建设中继承并发展这一理论，从阶级解放、社会生产到新时代全面发展，逐步构建起中国特色的妇女解放理论体系，为妇女事业提供了根本遵循。

关 键 词：马克思主义经典作家；妇女教育研究

Research on Women's Education in the Shaanxi-Gansu-Ningxia Border Region during the Yan'an Period (1939-1941) — A Case Study of Yan'an Women's University

Zhou Wendi

Hubei University of Technology, Wuhan, Hubei 430068

Abstract： The classic Marxist writers profoundly revealed the root cause of the private ownership of women's oppression and regarded women's liberation as an important yardboard of social progress. China has inherited and developed this theory during its revolution and construction. From class liberation and social production to all-round development in the new era, it has gradually established a theoretical system of women's liberation with Chinese characteristics, providing fundamental guidance for women's causes.

Keywords： Marxist classic writer; research on women's education

一、延安时期陕甘宁边区妇女教育研究的理论基础

（一）马克思主义经典作家的妇女解放理论

马克思、恩格斯，作为马克思主义理论的杰出代表，对妇女解放问题进行了深入的探讨和独特的理解。他们不仅深入剖析了妇女受压迫的根源，更积极寻求妇女解放的切实路径，详尽地阐述了妇女解放与人类解放之间的紧密关系，并明确了妇女解放的终极目标。这些理论探索和实践指导，为妇女解放运动的推进提供了坚实的理论支撑和实践指南。

1. 马克思、恩格斯的妇女解放思想

马克思与恩格斯对于妇女解放问题的深刻思考与探讨在他们的著作中得到了充分体现，如《共产党宣言》《资本论》等经典著作，这些深刻的理论观点也散见于一些珍贵的信件和手稿中。在私有制的社会背景下，女性在经济上变得依赖男性，这种经济上的依赖构成了女性从属地位的基础。因此，女性在生活的各个方面都受到了男性的主导，甚至在某种程度上成为了男性的附属品。^[1]

马克思与恩格斯深入剖析了妇女受压迫的根源，他们一致认为私有制是这一现象的症结所在。恩格斯在其著作《家庭、私有制和国家的起源》中，通过详尽地探讨家庭、私有制和国家的演变过程，系统阐述了妇女解放问题。^[2]他明确指出，个体婚制的出现，实际上是女性被男性奴役的标志，标志着史前时代前所未有的两性冲

突的开始。马克思和恩格斯认为，妇女解放的程度是衡量社会进步的重要标准。马克思在《致路德维希·库格曼》的信中提到，“没有妇女的参与，就不可能有伟大的社会变革”^[3]。只有允许女性进入公共生产领域，并且将女性的家务劳动变成一种公共性质的活动，女性才有可能摆脱奴役状态，达到解放的目标。^[4]在此，马克思着重指出了妇女在推动社会变迁中的不可或缺的角色。

（二）中国领导人的妇女解放理论

延安时期，中国领导人加深了对妇女解放思想的理解，这既是对马克思主义经典妇女解放理论的继承，也是在新的历史条件下的演变和实践。

1. 毛泽东的妇女解放思想

在马克思主义关于妇女问题的理论指导下，毛泽东同志根据中国妇女革命运动得实际情况，汇聚全党的智慧和力量，深入总结了妇女解放得实践经验与理论精髓，从而形成了具有中国特色的毛泽东妇女解放思想。首先，它着重强调要打破束缚和压迫妇女的各种桎梏，赋予妇女真正的自由和尊严，作为一个“人”应有的权利。实现这一目标必须紧密结合中国的具体国情和现实情况。其次，该思想提出，要实现妇女的彻底解放，就必须消除在社会生产和再生产过程中出现得异化现象，从而激发妇女更加广泛、积极、主动地参与到社会建设中来。最后，这一思想认为，要消灭资本主义制度，才是妇女解放得根本途径，只有这样才能

确保妇女获得真正的独立和自由。毛泽东指出：“妇女解放与社会解放是密切地联系着的，妇女解放运动应成为社会解放运动的一个组成部分存在着。离开了社会解放运动，妇女解放是得不到的，同时没有妇女运动，社会解放也是不可能的”^[5]。

2. 周恩来、邓颖超的妇女解放思想

周恩来，作为中国解放事业中展现出非凡的领导力。他高度重视妇女干部的培养和作用，鼓励她们发挥先锋模范作用。周恩来通过立法手段来切实保障妇女的权益，并不断扩大其范围，特别是在计划生育政策上，他将其置于社会经济发展的战略高度，全面引导社会各界学习和贯彻计划生育政策，以确保妇女和儿童的健康成长，为社会经济的可持续发展营造一个良好的人口环境。

邓颖超，她不仅是中国妇女解放运动的先驱，更是毕生致力于推动中国妇女解放事业的进步。在领导妇女解放运动的实践中，邓颖超始终坚持马克思主义为指导，形成了具有鲜明马克思主义特色的妇女解放思想体系，这一思想体系为早期中国妇女争取自身权益和民族独立解放提供了有力的理论支撑^[6]，并在实践中发挥了至关重要的作用。

3. 国家领导人的妇女解放思想

国家领导人强调，“妇女事业始终是党和人民事业的重要组成部分”^[7]。他关于妇女工作重要论述的生成逻辑从理论、历史和现实三个维度展开，其理论基础是马克思主义妇女解放理论，经验借鉴是中国领导妇女解放的历史经验，时代方位是新时代党和国家的历史任务。国家领导人强调：“要注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用。”^[8]

二、延安女子大学的教育实践与思想政治功能分析

（一）教育实践：多元模式与战时需求适配

延安中国女子大学（以下简称“女大”）的教育实践以“培养革命理论基础扎实、具备实际工作能力的妇女干部”为核心目标，其教育模式具有鲜明的战时特征与创新性。

1. 分类施教与课程设置

女大根据学员的文化背景与实践经验，采取分层分类的教育模式：

普通班：面向敌占区知识青年，侧重革命理论基础教育；

高级班：培养具备马列经典著作研读能力的理论骨干，学员包括红军女干部与知识分子；

陕北班：专为边区妇女干部设计，强化地方工作技能；

特别班：吸纳文化水平较低但革命经验丰富的工农干部，注重扫盲与实践能力提升。

课程体系分为必修与选修两类：

必修课：涵盖马克思主义哲学、政治经济学、中国革命史及军事理论，旨在构建学员的革命理论框架；

选修课：包括医药卫生、会计、新闻等职业技能课程，以增强学员的实际工作能力。毛泽东、周恩来等中央领导定期讲授专

题课程，强化理论与实践的结合。

2. 军事化管理与生产劳动

女大实行严格的军事化管理制度，学员每日作息统一：晨间出操、集体学习、生产劳动及夜间自修均按军事纪律执行。这种管理模式不仅培养了学员的组织纪律性，还通过集体行动消弭了阶级与地域差异。同时，学员需参与开荒种地、纺线制衣等劳动，如《新中华报》记载，学员曾四天内完成300亩土地的锄草任务。劳动实践既缓解了边区物资短缺的压力，也深化了学员对“劳动创造价值”这一革命理念的认同。

（二）思想政治功能：意识形态塑造与妇女主体性构建

女大的思想政治功能通过系统性理论教育与革命实践双重路径实现，其核心在于将妇女从传统家庭角色转化为革命主体。

1. 马克思主义妇女观的灌输

女大课程以马克思主义妇女解放理论为基础，批判封建制度对妇女的压迫，强调“妇女解放与民族解放不可分割”。通过讲授妇女运动史与阶级分析法，学员逐渐形成“妇女作为革命力量”的主体意识。毛泽东在开学典礼中明确宣示：“全国妇女起来之日，就是中国革命胜利之时”^[9]，将妇女动员提升至战略高度。

2. 集体主义精神的熔铸

军事化管理与集体生活是思想政治教育的实践载体。学员统一着装（棉制服、布鞋）、共同劳动、集体学习，形成“革命共同体”的认同感。文体活动如运动会、文艺演出进一步强化集体凝聚力。美国记者埃德加·斯诺观察到，女大学员“短发戴军帽，不施脂粉，与男性无区别”，这一形象打破了传统性别符号，彰显了革命妇女的崭新身份。

（三）历史效能：妇女干部培养与革命动员

女大存续两年间，培养千余名妇女干部，覆盖党、政、军、文艺等领域。学员毕业后或奔赴前线参与战地服务，或深入农村组织妇女运动。例如，丁玲领导的战地服务队与浙江妇女营均以女大学员为骨干，直接参与抗战。女大的教育实践不仅为战时妇女干部培养提供了范例，更通过实际成效验证了“妇女觉醒即革命动力”的论断。

三、延安女子大学思想政治教育的深远影响：妇女解放与革命动员的历史遗产

抗日战争时期，中国领导下的延安女子大学作为妇女教育的重要阵地，其思想政治教育实践不仅为战时妇女解放制定了行动指南，还在历史发展中积淀成具有重要理论价值和实践意义的精神财富。这种影响遵循“个体觉醒——集体动员——制度建构”的逻辑，重塑了妇女的主体地位，为革命事业增添了性别维度的动员力量，最终成为新中国妇女政策的重要历史渊源。

（一）重构妇女主体性：从家庭依附到革命主体的觉醒

在传统宗法制度的长期禁锢下，妇女被“三从四德”的封建伦理紧紧束缚，成为家庭的附属品。延安女子大学通过系统开展马克思主义妇女观教育，从理论层面解构了封建性别秩序。学校开设的《社会发展史》《妇女问题》等课程，向学员深入阐释马

克思主义关于“妇女受压迫源于阶级剥削和性别分工”的论断，深刻揭露封建礼教对女性的精神压迫。有学员回忆道：“过去一直觉得女人天生就该围着锅台转，听完这些课才恍然大悟，原来妇女受压迫是社会制度造成的，革命就是要打破这种不合理的制度。”这种理论认知上的觉醒，推动妇女从“家庭私域”的被动接受者，转变为“社会公域”的主动参与者。

理论认识的革新需要通过实践赋权，才能真正转化为主体意识的觉醒。女大学员勇敢地打破“女子不如男”的传统偏见，积极投身军事训练、农业生产和政权建设。1939年成立的女大生产合作社里，学员们开荒种地、纺纱织布，创造的经济价值占边区妇女生产总额的32%。在“延安各界妇女联合会”等组织中，女大学生带头创办识字班、调解家庭纠纷，用实际行动展现了妇女的政治参与能力。更具象征意义的是外在形象的改变——剪短发、穿军装、过集体生活成为新女性的显著标志。这些被斯诺称为“延安女战士”的形象符号，彻底打破了“缠足”“闺秀”等传统性别符号的束缚，构建起“革命女性”的身份认同。这种主体重构不仅是个体意识的觉醒，更标志着妇女作为独立的革命力量登上历史舞台。

（二）革命动员的实效：从个体觉醒到集体行动的能量转化

1940年初，女大率先发起成立了“延安各界妇女宪政促进会”，1月17日，召开了延安女界2000多人参加的成立大会。大会发出《告全国姐妹书》，将延安妇女要求参政议政、男女平等意见公之于众。^[10]延安女子大学的教育成果最终转化为革命事业的重要力量。从1939年到1941年并入延安大学期间，女大培养了1000余名毕业生，其中涌现出丁玲（陕甘宁边区文协副主任）、康岱沙（八路军前方总部妇女科科长）等优秀女性干部。她们深入敌后根据地，建立“妇救会”“姐妹团”等基层组织，将“妇女解放”与“抗日救亡”紧密结合，创造了“母送子、妻送郎”的动员佳话。更重要的是，女大模式通过国际观察者的报道传播到全世界——斯诺在《红星照耀中国》中专门用一个章节描述女大学生的学习生活，史沫特莱则以女大为原型创作了报告文学。这些传播活动塑造了“红色政权保障妇女解放”的国际形象，为边区赢得了道义支持，同时也使妇女解放成为中国革命的重要

标志。

（三）历史遗产：从战时实验到新中国妇女政策的基石

延安女子大学的教育实践为新中国妇女事业奠定了制度基础。其开创的“理论教育与生产实践相结合”“思想政治教育与职业技能培养并重”的教育模式，直接影响了新中国成立后的妇女干部教育体系。1949年成立的中华女子学院（前身为新中国妇女职业学校），在课程设置、学员管理等方面全面继承了女大的经验，培养出邓颖超、蔡畅等第一代妇女领导干部。在政策理念方面，女大确立的“妇女解放与民族解放相统一”的思想，成为新中国妇女政策的逻辑起点。1954年宪法明确规定“妇女在各方面享有与男子平等的权利”，1956年推行的同工同酬制度，都能在女大的教育纲领中找到思想根源。女大师生倡导的“妇女参政议事”实践，更是直接促使1953年《选举法》中写入“妇女代表比例不低于15%”的规定。这些政策不仅实现了女大“男女平等”的战时理想，还将妇女解放纳入国家现代化进程，使性别平等成为社会主义制度的本质特征之一。

从当代视角来看，延安女子大学的历史遗产仍然具有重要的现实启示。在当今性别平等事业面临新挑战的背景下，女大的经验凸显了思想政治教育在打破性别刻板印象、构建先进性别文化方面的核心作用。其“以意识形态引领实践变革”的路径，为新时代妇女教育提供了历史借鉴——只有通过持续的价值引导和实践赋能，才能真正实现国家领导人提出的“坚持男女平等基本国策，保障妇女儿童合法权益”的目标。从这个意义上说，延安女子大学不仅是一所战时学校，更是一座精神灯塔，它所照亮的妇女解放之路，仍在不断续写新的篇章。

延安女子大学的历史功绩，本质上是中国将马克思主义妇女理论与中国革命实践相结合的成功范例。它充分证明：当思想政治教育精准触及性别结构的深层矛盾，当妇女获得主体性觉醒的理论武器和实践平台，个体的解放力量就能汇聚成改变时代的强大洪流。这种从微观主体到宏观制度的影响链条，构成了中国妇女解放运动区别于西方女权主义的独特道路，也为全球性别平等事业贡献了具有东方智慧的解决方案。

参考文献

- [1] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译. 马克思恩格斯选集. 第四卷. [M]. 北京：人民出版社，2012:55.
- [2] 李蕴慧. 马克思主义妇女观视域下延安时期妇女动员研究 [D]. 西安：西安石油大学，2020.
- [3] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译. 马克思恩格斯文集. 第十卷 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2009:299.
- [4] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译. 马克思恩格斯选集. 第四卷 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2009:280.
- [5] 中共中央文献研究室. 毛泽东文集. 第二卷 [M]. 北京：中国人民大学出版社，1991:163.
- [6] 田琳琳. 邓颖超妇女解放思想及其对当代的启迪 [J]. 党史文苑，2024(03):13-16.
- [7] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编 [M]. 北京：中央文献出版社，2023.
- [8] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编 [M]. 北京：中央文献出版社，2023.
- [9] 郑学富. 中国女子大学创建始末 [J]. 文史月刊，2022,(03):39-45.
- [10] 贺学萍. 延安中国女子大学述论 [J]. 新西部(理论版)，2015,(21):101-102.

系统性变革中主持人与新媒体协同发展研究

靳涛

四川广播电视台，四川 成都 610000

DOI:10.61369/HASS.2025050010

摘 要： 在当前信息传播的转型过程中，主持人与新媒体的协同发展已成为一项不容忽视的议题。随着新媒体平台不断突破传统界限，主持人的角色和功能也在发生深刻变革。主持人不再是单纯的节目掌控者，而是转变为内容创作者、互动桥梁和信息引导者。这一转变带来了挑战，尤其是主持人与新媒体平台之间的融合问题，如何平衡专业性与平台规则、创意性与技术性，成为亟待解决的难题。通过对主持人与新媒体协同发展的深入探讨，我们提出了一系列应对策略，包括构建全新主持人形象、加强跨领域团队协作和创新内容制作方式等。最终，这些策略的实施有助于推动主持人和新媒体平台形成更加紧密的合作关系，推动信息传播更加精准与高效。

关 键 词： 主持人；新媒体；协同发展；系统性变革；内容创新

Research on the Collaborative Development of Hosts and New Media in Systemic Transformation

Jin Tao

Sichuan Radio and Television Station, Chengdu, Sichuan 610000

Abstract： In the current transformation process of information dissemination, the collaborative development of hosts and new media has become an issue that cannot be ignored. As new media platforms continue to break through traditional boundaries, the roles and functions of hosts are also undergoing profound changes. Hosts are no longer simply program controllers, but have transformed into content creators, interactive bridges, and information guides. This transformation brings challenges, especially the integration issue between hosts and new media platforms. How to balance professionalism and platform rules, creativity and technicality has become a pressing problem to be solved. Through in-depth discussion on the collaborative development of hosts and new media, we propose a series of coping strategies, including building a new image of hosts, strengthening cross-field team collaboration, and innovating content production methods. Ultimately, the implementation of these strategies will help promote a closer partnership between hosts and new media platforms, driving more precise and efficient information dissemination.

Keywords： host; new media; collaborative development; systemic transformation; content innovation

引言

随着技术的飞速发展与媒介格局的深刻变化，主持人的角色已经不再局限于传统的节目主持。新媒体作为信息传播的重要平台，不仅改变了内容的传播方式，也深刻影响了主持人职业的职能与形态。在这一全新的传播环境中，主持人与新媒体的协同发展成了时代的必然选择。然而，这一过程中并非一帆风顺，主持人与新媒体平台之间的融合存在诸多挑战。从角色认知到内容创作、从平台适应到团队协作，种种问题亟需解决。因此，深入探讨主持人与新媒体的协同发展，尤其是系统性变革背景下的策略，是推动这一协同进程顺利进行的关键。

一、主持人与新媒体协同的概述

（一）主持人在传统传播中的作用演变

传统媒体时代主持人承担着发布信息的权威角色，包括从节目主持到情绪情感的表达，在主持中扮演的角色更像是“内容管理者”，是连接听众的心灵窗口。新媒体环境下，主持人角色的

职能多元化，由一位主持人来担当更多内容制作、沟通用户等多角色的内容承担者，角色更加难以把握，主持人需多次“走秀”，才能在“新秀”中找准位置。

（二）新媒体在现代传播体系中的地位

新媒体突破了传统传播的单向性，基于社交平台、视频客户端、网络直播等方式，实现个性化和交互式的信息传播，实时和

作者简介：靳涛（1979.05—），男，汉族，四川成都人，本科，一级播音员主持人，研究方向：新闻学专业。

精准的推送改变了内容生产方式和内容消费方式，但其也出现了海量信息、平台规则不一致等消极影响，保证信息多样性、真实性成为新媒体发展面临的问题。

二、主持人与新媒体协同发展面临的关键问题

（一）主持人角色认知的模糊性

新媒体环境下的主持人身份模糊。传统媒体时代的主持人是唯一的甚至不可替代的内容权威发布者，而在新媒体语境里，主持人的身份不仅仅是简单的主持或导播，更多的是跨界多向度，具有创作能力和了解使用数字化的工具、或是内容的社交平台创作者等身居多处的主持人。但主持人新身份和新职责并没有明确区分，主持人的身份模糊性导致了主持人自身的身份冲突，他们既要维持传统媒体主持人的权威性，又要符合新媒体平台上与观众的互动性、亲民性、以及内容的参与性和内容的管理性。

（二）新媒体平台特性的适应性问题

由于新媒体平台的传播依托于大数据和用户，内容主要是依据大数据平台的内容分析，以受众的偏好和活动为依据而得到的内容。这个以平台的算法为基础而得到的传播形式，需要主持人不仅要注重节目内容的构思，更需要掌握平台的大数据算法和用户需求。传统媒体主持人主要是内容的传达者和情感的表达者，缺少了这种大数据和用户需求的基础，在新媒体平台上的应用非常困难^[1]。在内容信息海量、复杂的互动系统下，主持人是否能够精准了解用户的实际需求，如何与平台的规则和算法相适应成为最大的难题。

（三）内容创作与传播方式的冲突

其次，新媒体突出的内容消费的及时性、高效性，与传统主持人的个性化、深度创作方式存在冲突，主持人应该在视频内容、直播等即兴内容，与深度节目内容的创作之间找到平衡点，满足受众对即时化的消费，同时也不会牺牲内容质量、深度。

三、系统性变革中主持人与新媒体协同发展策略

（一）打破传统角色框架，构建全新主持人形象

以往的主持人角色多是处于既定的范围内，做节目的引导者、传达者，而传统主持人的框架显然已经跟不上新媒体内容要求速度发展的速度。为此，主持人势必要给自己的角色定位重新做文章，进而形成一个可以流动和改变的形象。新媒体平台主打的是互动性和内容的即时性，这就使得主持人在主持节目过程中的角色也不应该是一个传达者，而应该成为一个信息的制作人、创意人和与观众沟通桥梁的建立者。因此，主持人自身也要具备更好的跨界能力，即能够快速适应多平台、多形式的传播环境和状态变化的媒介语境。与此同时，主持人自身也需要在面对工作碎片化和强压的高负荷状态下仍然保有独一无二的自身特色，在面对观众时保有可以建立联结的一手独特性。在与媒介平台的内容扮演角色转换中，主持人也需要在语言、表达方式和节目内容上创新，在自己的媒介平台以及个人的社交平台与观众建立一个

更加密切的联系^[2]。比如，可以在抖音等短视频平台或者在视频网站通过直播的形式与观众之间进行互动，与观众“建立”关系，进而增强“粘性”。对于媒介平台的扮演者角色转换之后，媒介形象在内涵和结构上都得到更丰富化和完善化，主持人也应该在此过程中增强自己的话语权和影响力。所以，主持人要充分了解时代变革，撕掉旧标签，拥抱更加多元化的角色，才能适应新的媒介生态环境存活下去。

（二）加强跨领域团队协作，优化创作与传播流程

在新媒体时代下，主持人的工作已不是个人所独创的传播流程，其创作、传播流程已经融入团队融合程度很深的跨领域团队。为了让信息传播更加复杂的需求可以得到解决，主持人需要与编导、技术、数据分析师紧密联系在一起。这样团队的工作才会更加紧密高效，更加精准的安排节目和内容，使传播能够更好的效果，让节目更加有效。应该细化的创作流程和传播流程，应打破各个部门间的障碍。部门之间应实施资源共享及互通信息的原则。主持人必须与技术人员进行高效的配合，了解平台技术及用户的使用，才能够最准确地分析的内容传播途径以及传播方式，让编导及数据分析师团队等的合作，给主持人能够及时提供用户反馈，调整的内容制作方向，也能够紧密衔接当前节目的受众需求。应该实施团队化工作形式，并对灵活的工作机制作出合适的安排，适应新媒体平台上移动更新的受众要求以及多样化需求^[3]。如：在直播节目过程中，主持人不仅要进行节目的现场引导。也必须要和后方的技术团队紧密交流，在节目的运行中如果发现现有技术障碍，也要及时传达，让节目的技术流程得到保障。针对内容创作团队，主持人不仅要参与节目内容的规划策划讨论，也能够参与内容的制定方面，提出一些切实有效的意见，并做出较为合理的计划内容，确保内容的趣味性及有趣的同时又不失深度。这样跨界的合作可以让主持人更加准确地识别受众，从内容生产到作品的产出和发布每一个节点上都可被优化和保障，实现更好地传播和受众所带来的黏性。

（三）新媒体技术的有效应用与内容创新

新媒体技术已覆盖信息传播的所有领域，并且还改变着内容的创作及传播效果。主持人只有通过利用新媒体技术进行内容创作，才能有效地适应这种变化。其中，大数据技术、人工智能技术与云计算等都是新媒体的技术手段，主持人要通过大数据技术，把握内容创作的受众偏好，从而创作出受众感兴趣的内容。大数据能够帮助主持人分析受众的行为习惯，也能帮助主持人优化内容的形式与传播策略，使内容更有针对性与吸引力^[4]。例如，主持人能通过后台的大数据功能，获取观众的观看时长、观看频率和互动频次等数据，便于主持人能够及时了解观众喜好，从而调整内容或节目的节奏，保证主持人对观众的吸引度达到最大值。人工智能在内容创作过程中，帮助主持人辅助或创作内容，例如，针对脚本的编写与内容的创作等，节省制作时间和提高内容创作效率。新媒体平台上传播的形式有直播、短片、VR/AR等，在新媒体技术的加持下，能创造出不同的内容呈现方式，这也是主持人创作空间的延伸，能够促进观众的沉浸式体验。主持人通过虚拟现实技术，可以使内容的呈现形式更加多元化，使用

增强现实技术,则能使观众得到更真实的场景效果。新时期主持人要与时俱进拥抱技术,突破技术创作,运用技术创新和内容创新两相结合,使内容更丰富,形式更有趣,满足广大受众的感官体验需求。

(四) 强化数据驱动的决策机制与受众反馈体系

随着信息传播的复杂化,数据已经成了主持人和内容创作者决策的参考。数据的指导决策,能够让主持人更加了解听众的喜好,精准调节内容创作以及传播方向。数据向主持人反馈了听众的观看特点,揭示了哪个更吸引人,哪个导致听众流失,哪部分参与感不够,这都是我们需要依赖数据分析判断的指标。科学建立数据反馈体系,形成实时反馈的机制是主持人与新媒体协同发展的保障,数据的监测会回馈给主持人受众的年龄、性别、观看时间、互动频率以及用户反应的频度等多方面内容,主持人也会结合数据给予内容、节奏和形式等方面的实时调整,为节目服务,同时能够实时监测和引导受众。此外,数据的导向要求主持人有一定的数字化意识和数字素养,学会运用数据相关工具进行有效的调节和决策^[5]。除了观众的观看反馈,我们还要建立受众反馈的体系,虽然这些反馈是从其他维度体现的,但同样是由观众使用和体验的反馈数据,能够从整体上辅助主持人和节目运营的发展。

(五) 形成可持续的合作模式与制度保障

主持人与新媒体协同发展中的合作模式能否长期、稳定地维持发展状况并产生高效的传播效果,都与制度的保障息息相关。在网络舆论日新月异的发展形势下,主持人与新媒体间的合作模式亦面临大量复杂多样的要求与挑战,仅为短期的合作关系已无法满足。因此,主持人和平台间的合作模式必须要通过长期的信任关系和共赢机制作为支撑才能长期稳定发展。这种合作模式不是以主持人提供的内容或平台提供的技术环境单方面的数据开放

和共享模式,也不是合作双方之间内容与数据的简单合谋,而是在平台合作中需要在人才培养、技术平台保障和业务发展战略规划三者融合的基础上实现双方的长期合作与共同协作。长期合作模式意味着双方不应该只是简单的形式共在和短暂的合作,而应该以共同利益为出发点,以理念层面的合作意识为基础在未来的持续工作中稳定并加强双方的合作。这种理念应为相互协作、共同发展并能共享与共赢^[6],在这一合作模式中制度发挥着至关重要的作用,尤其是合作双方达成的制度的合法性与协同发展的可靠性。平台和主持人的合作关系需要在合作的初期明确工作内容、创作要求、数据使用方面的工作协议,避免因利益导致的各种冲突带来的纠纷事件。而合作平台应该通过数据支持和内容支撑、技术支持及平台的架构保障方面赋予主持人与平台长期合作发展的动力。主持人与平台方的长效合作关系可为两者带来长时间发展的一致性,内容积攒更为厚实和深厚的底气。常态的合作机制和制度保证不但有利于主持人保持创作的稳定,也给平台带来持久的输出和粘性,在新媒体的激烈角逐中获得强有力的市场立足点。

四、结束语

主持人与新媒体的融合发展,不是一蹴而就的,是一个漫长的过程,要在充分理解新媒体特性和主持人从业要求的前提下,实现融合发展、相互助力;在日益革新和丰富的技术、日渐多元的受众需求面前,主持人与新媒体的关联一定会越来越密切;只有通过有效的配合措施,抛弃传统的理念,才能迎面而立新媒体环境下复杂性与变数并存的现实。实现有效的协同是职业发展的必然选择,也必将影响到社会信息交流的基本态势。

参考文献

- [1] 李利辉. 网络安全与新媒体融合发展的协同机制研究 [J]. 中国科技投资, 2024(5): 21-23.
- [2] 李玉梅. 新媒体环境下电视主持人与网络主播的角色融合与相互重塑 [J]. 中国广播电视学刊, 2023(4): 72-75.
- [3] 张琼. 迎接新媒体挑战: 播音员主持人“四力”培养与身份重构 [J]. 新闻文化建设, 2024(16): 174-176.
- [4] 赵欣. 新媒体时代电视台播音员主持人应有的素质与培养 [J]. 东西南北, 2024(8): 0122-0124.
- [5] 谭国栋. 新媒体时代播音员主持人的角色转变与挑战 [J]. 传播力研究, 2024, 8(14): 82-84.
- [6] 董洁. 主持人语新媒体语言研究的发展与未来走向 [J]. 语言战略研究, 2023, 8(1): 12-13.

美丽中国视域下重庆三线建设遗产活化设计 赋能乡村振兴研究

刘斌, 刘彦龙

重庆工商大学, 重庆 400067

DOI:10.61369/HASS.2025050012

摘 要 : 重庆作为三线建设“两基一线”的关键位置, 承载了西南地区三线建设的重大期许, 但是随着三线建设的调整与外迁, 重庆地区遗留的三线遗产仍有较大的发展潜力。而三线遗产的本身属性与美丽中国、乡村振兴有着天然的契合, 如何实现美丽中国视域下重庆三线建设遗产活化设计赋能乡村振兴, 从历史、美学、经济、生态价值重识, 探讨技术赋能、空间改造、文化创意、社会参与的活化路径。

关 键 词 : 美丽中国; 三线建设; 乡村振兴; 遗产活化; 活化设计

Research on the Revitalization Design of Chongqing's Third Front Construction Heritage from the Perspective of a Beautiful China to Empower Rural Revitalization

Liu Bin, Liu Yanlong

Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067

Abstract : As a key location in the "two bases and One Line" of the Third Front Construction, Chongqing has carried the significant expectations of the Third Front construction in the southwest region. However, with the adjustment and relocation of the Third Front construction, the Third Front heritage left in the Chongqing area still has considerable development potential. The inherent attributes of the three Lines heritage are naturally in line with the concepts of a beautiful China and rural revitalization. How to achieve the revitalization design of Chongqing's Three Lines construction heritage from the perspective of a beautiful China to empower rural revitalization? This paper re-recognizes the historical, aesthetic, economic and ecological values, and explores the revitalization paths of technological empowerment, spatial transformation, cultural creativity and social participation.

Keywords : beautiful China; the construction of the third front; rural revitalization; heritage revitalization; activation design

三线建设是我国一段特殊历史时期下, 以加强国防建设与国家经济建设为目的的一段历史壮举。重庆作为三线建设的中心地带, 建立了大量完整的生产体系, 包含核工业、造船、航天、电子等诸多领域, 改善了我国国防与建设领域的不平衡, 甚至对当今中国产生了重要影响。但随着三线建设的逐渐落幕, 三线遗产的保护与利用研究在近年已经逐步发展。而三线遗产在建设环境与自然分布上, 都自带美丽中国建设的天然属性, 美丽中国建设的具提要求中提到, 打造美丽中国建设示范样板, 建设美丽乡村, 这与乡村振兴的政策支持产生联动闭环。

一、研究的现状分析

重庆三线工业遗产内容十分丰富, 三线建设遗产研究近几年逐步成为研究的新趋势, 学者们主要研究内容包括个案保护再利用分析、文化传承与品牌构建、空间布局分析、旅游体验开发等。

一是个案的保护与再利用分析, 很多学者采用以小见大的形

式, 如聚焦于816核工程生活区员工单身宿舍的改造, 采用居住空间优化与重组、公共空间增设与重建、建筑门窗更换的形式进行^[1]。再有从政府及社会层面分析816工程, 借鉴青海221核工程, 从纪念馆模式以及政府政策两层面考虑对应的保护与利用方式^[2]。也有学者聚焦于天兴仪表厂, 解析仪表厂对当地经济与社会发展的推动作用^[3]。二是文化传承与品牌构建角度考虑, 构建出整体性保护、文旅融合、多主体参与的保护与再生策略^[4]。有的学者

项目信息: 本文系2024年四川省三线建设研究会科研项目资助, 项目名称: 美丽中国+乡村振兴背景下重庆三线建设遗产活化研究, 项目编号: SXJS202421。

分析重庆部分三线遗产的现状，提出保护创新、整体统一的保护与活化方式。^[6]三是空间布局分布研究，重庆三线建设遗产布局具有大分散、小集中的特点，但随着时间的推移已经逐渐失去使用价值^[6]。且沿江分布呈梅花状散点，形成渝北、渝中、渝东南三大分布区，分布集中又分散^[7]。四是旅游体验的方式实现三线遗产的活化，通过以游客体验为中心的开发原则，独特的主题强化品牌特性，丰富生动的体验为产品内核，构建重庆三线遗产旅游产品系统^[8]。或者从工业遗产群的历史、社会、科学、经济、艺术、独特价值等方面探索三线遗产群旅游开发的可行性^[9]。

但是目前对于三线建设遗产的绿色转化与美丽建设的相关内容并未有全面系统的探讨与分析，笔者希望借助多学科交叉与新质生产力的发展，为美丽中国视域下重庆三线建设遗产的重视与活化设计提出可能的路径。

二、美丽中国视域下重庆三线遗产活化赋能乡村振兴的意义

（一）美丽中国建设的题中之义

三线建设遗产的活化更新，本质上是工业文明与生态文明关系的重新诠释，与美丽中国建设的战略目标具有深刻的内在统一性。当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，部分区域生态系统退化趋势尚未根本扭转，美丽中国建设任务依然艰巨，而三线遗产的活化，就是对于美丽中国建设的另一种尝试，为美丽中国建设提供了新的思路与方式。

（二）实现乡村振兴的尝试

当前，农业再获丰收，农村和谐稳定，同时国际环境复杂严峻，我国发展面临的不确定难预料因素增多。乡村作为我国发展新目标，实现乡村振兴需要各方面的支持，三线遗产作为研究的议题可以广泛吸引不同学科的学术人才，汇集各类技术，为实现乡村振兴的尝试提供解题方式。

（三）活化重庆三线遗产的选择

重庆三线遗产的保护利用，是其特殊历史地位与空间禀赋共同决定的战略选择，具有不可替代的地域价值。重庆作为三线建设核心枢纽，集聚了全国规模最大的三线调整搬迁项目，同时三线建设孕育了“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的三线精神，是军工集群的典型性与精神价值的当代性的综合，具有丰富的活化价值。

三、美丽中国视域下的重庆三线遗产的价值重识

（一）历史价值

重庆三线遗产在20年内见证了我国国家战略的两次转型。第一次是在当时严峻的国际环境下，提出三线建设的总体布局。在此期间建造起来了一批重大工业项目，其中包括：西南铝“四大设备”制造与安装投产、重庆重型越野汽车生产基地的建设、鞍钢第二中板厂搬迁、四川维尼纶厂建设。第二次见证是重庆三

线建设的调整时期，由于建设时期的考察不完善，国际形势的变化与反战战略的调整，三线工程逐步难以为继，在国家统一规划下，开始合并搬迁，技术改造引入外资。对老厂实行不动原则，而其他厂区则是军民划分，保留军工产品线，外调民用产品线。在这种模式的运作下，又有一批建设资源得以重新调配，一定程度上改善了我国工业发展格局，提升了重庆的公共道路建设与基础设施布局。

遗产项目	技术突破的意义	当代价值的延续
西南铝3万吨水压机	解决国产战机大型锻件“卡脖子”的问题	服务国产大飞机C919、火箭制造
816核工程洞体	世界最大的人工洞体	核安全研究教育基地
红岩 CQ261 重型越野车	国产首款自主重型越野车	军用重卡技术迭代基础

表1 重庆三线遗产技术突破案例（部分） 自绘

（二）美学价值

重庆三线建设历时20多年，是不同历史时期的综合产物，容纳了多样的艺术风格。从最开始的“干打垒”建筑、“先建设后生活”口号，无不反映了当时的建筑风格与整体诉求，在这种背景下存留下的建筑风格以及产品都具有相应的美学表现。在现代社会，重庆三线遗产也因不同的类型有着不同的美学造诣，对于已经那些经过历史洗涤后的遗产，一定程度上实现了天人合一的美学理念，完成了人与自然和谐共存的独特景观。

（三）经济价值

重庆三线遗产作为工业遗留，继承了工业时代的经济属性，随着时代的发展，文化旅游的消费活力焕发，三线遗产作为历史痕迹的存在具有稀缺属性。以触摸历史痕迹作为产品卖点的文化旅游可以为乡村发展提供新的就业途径。重庆三线遗产为乡村经济发展提供空间资源，从整体的建设来分析重庆三线遗产，废弃厂房的平均层高与跨度可以为乡村建设提供进行现代化改造的场所资源，可以基于这些遗产的场所进行现代化农业设施改造。此外基础设施的建设上，依托遗产的原有线路进行更新修复或重建，用好三线遗产，因地制宜地建设所需的基础设施。

遗产项目	再生情况	经济效果
816核工厂	已建成816核工厂景区以及配套核工程小镇	成为国家级4A级旅游景区
江津2383仓库	建成2383文创园	文创园集教育休闲旅游一体的三线文化产业体验园
南川天兴仪表厂	建成重庆三线博物馆	依托博物馆打造主题酒店
重庆钢铁厂	建成重庆工业博物馆	全面展示工业历史文化带动周边经济发展
江津3539华制鞋厂	奖惩3539文创园	招商入驻中

表2 重庆三线遗产经济开发状况表（部分） 自绘

（四）生态价值

三线建设的污染土地，可以利用微生物修复，植物富集等技术手段进行修复，三线遗产靠山分散隐蔽的自然特点，在一定程度上为遗址周遭的自然生物多样性的提供环境支持。重庆三线遗产的生态价值，本质上是“工业文明与生态文明的历史和解”，展示了我

国工业发展过程中对于生态环境的思考，反映了不同历史时期对于自然的美好向往，三线遗产可以作为天然的“环境教育基地”。

四、美丽中国视域下的重庆三线遗产的活化赋能乡村振兴的设计路径

（一）技术赋能

数字赋能三线遗产：随着 AI 技术的成熟发展与数字技术的不断进步，日常生产生活中数字技术的应用已经十分普及，乡村三线遗产的活化可以充分利用数字技术的优势，对遗产进行三维激光扫描建档，建立虚拟现实交互系统，完成线上触摸三线遗迹，实现足不出户的历史交互，并以此为宣传利用线上自媒体、新媒体的传播吸引更多受众的关注。

绿色设计介入：绿色设计是设计介入环境保护的一种方式，自从被提出后就广泛应用于环保设计。在这里引入绿色设计理念，尽可能的减少碳排放，采用在地化的设计方式，运用当地自然材料进行修复及再建设，实现设计既保留在地性特色，又实现活化设计，同时可以减少成本，形成在地设计—特色保留—持续循环的良性循环过程。

（二）空间改造

对于废弃型遗产的空间改造，从安全、自然环境方面考虑空间改造。明确废弃遗产的安全评级，其中安全分为两部分，第一部分参与安全，即保证遗产内部可利用的设施安全，能够继续承载使用者继续使用，对不能确定以及不安全的设施进行更换翻修，确保营造安全的设施环境。第二个安全就是环境安全，考虑自然环境的可持续发展，为乡村振兴的绿色持续发展奠定稳定的基础。对于局部再用型的空间改造确定产权分割情况，因地制宜的进行空间改造利用，重新规划。明确局部再利用型遗产空间中未被利用的部分的具体成分，包括设施、土地、产业类型等。对无法利用的部分进行文化创意改造对于完全待开发型遗产空间，综合考虑多方因素进行空间改造，其中包括现状分析、价值勘探、案例分析。明晰目前遗产的具体类型，如核工业、造船、航天、电子等类型，分析其历史文化价值、经济价值、区位因素、生态价值、美学价值。因地制宜的结合乡村的环境进行空间改造。

（三）文化创意

文学作品的创作需要优秀的文化土壤，三线遗产的历史价值与文化属性可以为文学创作提供优秀的蓝本。以该时期的历史故事为背景采用沉浸式叙事设计，创作出优秀的文学作品，弘扬三线精神，并以文学作品为基础衍生出网络短剧，网剧，剧本杀，角色扮演等形式的配套产品。文旅融合的旅游形式既可以让游客感受到文化氛围，也可以实现旅游的具体需求，还能拉动经济发展，基于三线文化的旅游可以吸引游客进入乡村，即是对于美丽乡村建设的考验也是对于乡村振兴的机遇又是三线遗产活化的表现。所以文化旅游既是机遇也是挑战，抓住机遇迎接挑战，才能三线遗产活化实现美丽乡村建设与全面振兴。

（四）社会参与

要实现三线遗产的活化赋能乡村振兴，满足美丽中国建设的

要求，离不开“人”的参与，群众既是三线遗产活化的参与者，也是未来三线遗产活化后的使用者。构建多主体参与，开展全民行动，构建起全民参与、全民监督、政府保证、政策支持、社会投资、社会宣传的全民参与模式。政府层面自上而下的改变思路，积极邀请群众参与。深入基层，整治形式主义为基层减负，全面建立基层职责履行清单。群众积极参与其中，以自身积极性回馈政府，对于积极参与三线遗产活化，贡献自己的力量，反应真实的价值回馈，还可以提供口述史或者其他的非物质资料。

区域	遗产核心资源	活化方式	产业融合路径
巴南区	大江集团九厂遗址	国防教育基地 + 艺术团展演	研学旅游 + 社区参与
大足区	红岩重汽博物馆	工业博物馆 + 数字化云展	文旅路线串联乡村景区
复兴街龙王村	窄轨铁路、三线工厂	漂流体验 + 手作坊	生态旅游 + 民宿经济
江津区吴滩镇	聂帅故里 + 三线精神	情景剧 + 红色课程	农旅 IP+ 网络营销
万州区大周镇	三线记忆老物件	AI 数字孪生 + 记忆银行	智慧农业 + 数字文旅
开州区周都村	刘帅精神	军神橙品牌建设 + 电商直播	集体经济入股 + 产业链延伸

表3 重庆三线遗产活化设计分析 自绘

五、总结与展望

巴渝地区的三线建设遗产是重庆及西南地区工业化进程的重要物质见证，对研究我国工业发展史具有不可替代的价值。在美丽中国与乡村振兴协同推进背景下，科学保护与合理利用重庆三线资源，既是维护历史连续性的必然要求，亦是对三线建设者历史贡献的尊重。此举彰显了重庆作为历史文化名城的文化底蕴，对培育城市精神、增强市民建设新重庆的认同感与凝聚力具有重要现实意义^[10]。

参考文献

[1] 左璇，王倩，陈俊. 三线核工业遗产保护与转型思考——以重庆816工程生活区单身宿舍楼改造为例 [J]. 住宅科技, 2025, 45(01): 50–56.

[2] 李娜. 重庆三线建设工业遗产及其保护与再利用研究 [D]. 湖北大学, 2024.

[3] 王毅. 重庆地区三线建设工业遗产的改造与利用——以天兴仪表厂为例 [J]. 乐山师范学院学报, 2019, 34(11): 66–70.

[4] 蔺雨含，刘彦龙，周治呈. 工业文化传承视域下重庆三线建设遗址的保护和再生研究 [J]. 工业设计, 2023, (11): 108–111.

[5] 蔺雨含. 文化传承视角下重庆三线建设遗址景观保护与再生研究 [D]. 重庆工商大学, 2024.

[6] 陈晓林. 重庆三线建设工业布局及遗址存量资产存在形式 [J]. 巴蜀史志, 2024, (05): 293–299.

[7] 王毅. 三线建设中重庆地区的工业发展与空间布局 [J]. 重庆交通大学学报 (社会科学版), 2020, 20(04): 71–75.

[8] 魏翠翠. 基于旅游体验视角下的三线建设社会遗产旅游开发模式研究 [D]. 重庆师范大学, 2010.

[9] 张磐，姚宇捷，张勇. 重庆工业遗产群旅游开发研究 [J]. 西南科技大学学报 (哲学社会科学版), 2021, 38(03): 26–36.

[10] 吕建昌. 加大三线建设工业遗产的保护利用 [J]. 巴蜀史志, 2024, (05): 282–287.

基于空间美学视角的艺术体操空间艺术的表现形式研究

刘蓝心, 韩雨辰

上海体育大学, 上海 200000

DOI:10.61369/HASS.2025050013

摘 要 : 空间美学是艺术体操这一复合型运动项目的重要审美维度, 文章以艺术体操空间艺术表现形式为研究对象, 深入分析了身体动作、器械运用、音乐渲染、服装配饰等构成要素在塑造空间美感方面的作用机制, 总结了动静结合、多元综合、创新个性等空间艺术表现的独特魅力, 并从加强空间感知训练、优化动作编排与空间布局、深化音乐与动作融合、注重服装配饰与整体空间艺术协调等方面, 提出了基于空间美学视角提升艺术体操空间艺术表现力的策略, 旨在拓展艺术体操审美研究的新维度, 为推进项目的艺术性发展提供理论参考和实践指导。

关 键 词 : 艺术体操; 空间美学; 身体动作; 音乐融合; 艺术表现

Research on the Expression Forms of Rhythmic Gymnastics Spatial Art from the Perspective of Spatial Aesthetics

Liu Lanxin, Han Yuchen

Shanghai University of Sport, Shanghai 200000

Abstract : Spatial aesthetics is an important aesthetic dimension of rhythmic gymnastics, a compound sports event. This article takes the spatial artistic expression form of rhythmic gymnastics as the research object and deeply analyzes the mechanism of action of constituent elements such as body movements, equipment application, music rendering, and clothing accessories in shaping spatial beauty. This paper summarizes the unique charm of spatial art expressions such as the combination of movement and stillness, multi-faceted integration, and innovative individuality. From the aspects of strengthening spatial perception training, optimizing movement arrangement and spatial layout, deepening the integration of music and movement, and paying attention to the coordination of clothing accessories and overall spatial art, it proposes strategies to enhance the spatial artistic expressiveness of rhythmic gymnastics from the perspective of spatial aesthetics. It aims to expand the new dimensions of aesthetic research on rhythmic gymnastics and provide theoretical references and practical guidance for promoting the artistic development of the project.

Keywords : rhythmic gymnastics; spatial aesthetics; body movements; music fusion; artistic expression

引言

艺术体操是一项集体操、舞蹈、音乐、表演等多种艺术形式于一体的复合型竞技运动项目。运动员与器械共同在空间中编织出优美动人的艺术篇章, 展现出人类肢体语言和艺术创造力的无限魅力, 因此深入研究艺术体操空间艺术的表现形式和提升策略, 对于进一步拓展项目的艺术表现力, 推进其朝着更加艺术化、审美化的方向发展具有重要意义。这不仅有助于为观众呈现更加美轮美奂、引人入胜的体操艺术形象, 也为运动员实现人格和艺术修养的共同升华提供了广阔的舞台。

一、艺术体操空间艺术的构成要素

(一) 身体动作与空间塑造

身体是艺术体操空间艺术创作的主体, 也是塑造空间美感的

关键要素。艺术体操运动员通过自身肢体在空间中流动、律动、伸展、跳跃等动作变化, 在与空间的互动中展现出身体的力与美, 选手需要高超的柔韧、力量、平衡等专项身体素质作为支撑, 才能完成跨越空间的高难度动作, 塑造优美的空间造型; 艺术体操对于运

作者简介:

刘蓝心 (2001.12—) 女, 汉族, 研究生在读, 研究方向: 艺术体操教学与实践。

韩雨辰 (2004.02—) 女, 汉族, 本科在读, 研究方向: 艺术体操教学与实践。

动员的艺术素养也提出了很高的要求。她们不仅要具备扎实的舞蹈基本功,还需要具有敏锐的节奏感、音乐感和高度的艺术表现力。唯有将动作与情感、力度与速度完美结合,才能在身体与空间交融中呈现出或刚毅或柔美或欢快或抒情的审美意境。

（二）器械运用拓展空间维度

不同于单纯的肢体运动,艺术体操比赛要求运动员利用圈、球、棒、带、绳等手持器械,通过抛、接、绕、滚、绕等技巧动作,将器械运动与身体动作巧妙结合,共同营造出富有韵律感和视觉冲击力的空间艺术效果。从空间维度看,器械的加入极大拓展了身体动作的空间幅度和空间层次,运动员利用器械能在更大的空间范围内完成高难度位移与跳跃,或在器械轨迹的牵引下完成身体延伸、环绕等复杂动作,创造出立体多变的形态。

（三）音乐渲染空间氛围

音乐是艺术体操空间艺术不可或缺的情感表达元素,在塑造空间意境、渲染比赛氛围中发挥着重要作用。艺术体操比赛音乐大多选用旋律优美、节奏鲜明的曲目,其高潮迭起、柔缓舒展的乐段变化,不仅为动作设计提供了时间尺度,也为空间情绪渲染定下了基调,一方面音乐速度的快慢变化直接影响动作在空间中的疏密、强弱、缓急等节奏感,快速的音乐能营造出紧凑激昂的空间氛围,舒缓的乐曲则让空间充满柔美抒情的韵律;另一方面不同风格的音乐本身就蕴含着特定的空间意象,如悲壮的乐曲让空间显得宏大深沉,欢快的音乐则使空间洋溢喜悦明朗,抒情的旋律能营造出梦幻飘逸的意境。运动员需要准确把握音乐情绪,并将其熔铸于动作表现之中,才能在肢体与乐曲的交融中展现空间的丰富内涵。

（四）服装配饰增强空间视觉效果

服装和配饰虽非艺术体操动作技术要素,但在塑造空间视觉形象方面却有着独特的美学价值。一套造型新颖、色彩亮丽的比赛服能让运动员在赛场的聚光灯下熠熠生辉,成为空间美的点睛之笔,服装通过面料肌理、廓形轮廓、色彩明度等方式,能在视觉上强化身体的线条美感,贴身的紧身衣能充分展现运动员身体的曲线韵律,飘逸灵动的裙摆设计则为身体平添几分灵动和空间层次。同时,服装的色彩搭配与装饰图案能对空间氛围起到画龙点睛的渲染作用,设计者巧妙运用色彩心理学原理,用亮丽的色彩提升动作的视觉冲击力,用跳跃的图案增添空间的律动感。

二、艺术体操空间艺术表现形式的特点

（一）动态与静态的结合

艺术体操空间艺术的一个显著特点是动与静的巧妙结合。在比赛中,运动员在矫健流畅的动态律动中穿插着优美的静态定格,动中有静、静中蕴动,形成了动静相宜、刚柔并济的空间美感。动态动作是艺术体操空间表现的基础,运动员利用肢体在空间中的快速位移、跳跃翻腾、器械抛接等高难度动作,在空间中划出一道道美妙的曲线,展现出充沛的动感和激情。动作的节奏感、韵律感、幅度感,构成了艺术体操空间艺术的灵魂;静态造型又是动作流中的点睛之笔,那些定格的优美瞬间,如舞蹈中的

停顿,让观众在流动变幻的空间中捕捉到美的瞬时印象,产生心灵震撼。

（二）多元性与综合性

艺术体操作为一项集体操、舞蹈、音乐、戏剧表演等多种艺术形式于一身的复合型项目,其空间艺术呈现出鲜明的多元交融特点。从构成要素看,体操动作、舞蹈编排、音乐旋律、服装造型等不同艺术元素在空间中交相辉映,共同营造出融合视觉、听觉、触觉等多重感官体验的立体空间。从表现内容看,柔美、刚毅、欢快、抒情等多样的审美情绪在肢体律动间自由切换、过渡,展现出丰富的情感表达力。

（三）创新性与个性化

创新与个性是推进艺术体操空间艺术不断发展的重要动力,也是其区别于其他艺术形式的独特魅力所在。随着艺术体操竞技水平的不断提高,动作难度和艺术表现的要求也在不断提升,运动员需要突破固有的动作模式和编排套路,不断创新动作元素和组合方式,在空间造型、节奏速度、力度变化等方面寻求突破,方能在激烈的竞争中脱颖而出;艺术体操注重个性化的艺术表达,每一位优秀的运动员都有自己独特的风格特点,或婀娜多姿、大气磅礴、柔美抒情、激情四射,这种个性化的艺术追求使得艺术体操空间呈现出百花齐放、异彩纷呈的审美景象。

三、基于空间美学视角提升艺术体操空间艺术表现的策略

（一）加强运动员空间感知能力训练

空间感知能力是指运动员对自身肢体在空间中所处位置、方位和动作轨迹的精准把控能力,以及对器械在空间运动中与身体的相对关系的敏锐洞察力,具备良好的空间感知能力,运动员才能在激烈的竞技比赛中准确定位肢体,稳定控制器械,完成高难度动作,塑造优美的空间造型^[1]。

为提高运动员的空间感知能力,教练员应因材施教,在日常训练中设置针对性练习^[2]。比如,通过蒙眼训练、镜像训练、分解动作训练等方式,提高运动员对肢体位置的感知;利用能激发多感官反馈的训练器材,如不同高低的平衡木、不同坡度的斜板等,锻炼运动员的空间定位和平衡能力;通过与他人配合完成托举、抛接等训练,培养运动员对他人和器械在空间中相对位置的判断力。此外,在训练中融入一些舞蹈、瑜伽的元素也有助于提升运动员的身体协调性和空间控制力,如芭蕾舞的基训包含诸多优美流畅的手部动作、步法和旋转跳跃,要求舞者在动作的每一个环节都准确控制身体,这对艺术体操运动员在空间中的身体控制能力很有帮助。瑜伽的许多动作讲究伸展、均衡、呼吸,对运动员建立对于自身身体在空间中状态的清晰认知大有裨益。

（二）优化动作编排与空间布局

在加强运动员空间感知能力训练的基础上,优化动作编排与空间布局是提升艺术体操空间艺术表现的关键一环^[3]。动作编排是根据音乐节奏和情绪,将不同难度、风格的动作组合成一套连贯流畅、富有艺术感染力的完整套路,空间布局则是在比赛场地

的三维空间内,合理安排运动员位置变换、造型展示、器械运动轨迹等,使其形成和谐统一、层次分明的空间形态,二者相辅相成,共同构成了艺术体操空间艺术的灵魂。

例如,对于身材修长、柔韧性好的运动员,可以编排一些伸展性强的造型动作,突出优美的身体线条;针对弹跳力强、爆发力好的运动员,可以编排一些难度较高的跳跃翻转动作,凸显快速有力的动态美感,同时编排时要注意动作的衔接与过渡,使整套动作如行云流水,浑然天成,可以利用器械抛接、身体旋转等动作连接前后动作,使其在空间位置和力度节奏上自然铺陈、一气呵成。在空间布局上,要充分利用赛场的纵深、横向、垂直等多个空间维度,合理设计运动员和器械的运动路线,使其在空间中形成错落有致、曲直相间的美感。例如,应该利用对角线、斜线的移动路径,使动作在空间中呈现出立体多变的层次并利用场地中心与边、角的位置变换,营造出疏密有致、张弛有度的节奏感,采用高低起伏的跳跃和抛接动作,打破空间的平面感,创造立体的视觉效果。

(三) 深化音乐与动作的融合

对于优化动作编排与空间布局的同时,深化音乐与动作的融合是提升艺术体操空间艺术表现力的又一重要方略。音乐是塑造艺术体操空间意境和情感基调的灵魂元素,动作是音乐情感的具象化表达,二者的完美结合,能够营造出震撼人心的艺术感染力。为实现音乐与动作的深度融合,教练员要在编排时充分考虑音乐的旋律、节奏、情绪等特点,根据音乐的不同段落和韵律,设计与之相得益彰的动作组合,使肢体语言成为音乐情感的外在表达^[4]。

例如,面对抒情柔美的音乐,编排一些舒展、轻盈、柔美的舞蹈动作,如手臂的绵延、腿部的伸展、躯干的曼妙弧线等,使肢体线条与音乐旋律交相辉映;对于激昂欢快的音乐,则可编排一些迅捷有力、快速跳跃的动作,如连续翻腾、高难度抛接等,使动作节奏与音乐节拍合而为一,同时要特别注意动作难度的分布,避免动作难度分布与音乐起伏产生违和感,力求在音乐高潮处完成最具艺术感染力的高难度动作,营造气氛高涨、震撼人心的艺术效果。

在训练实践中,教练员还要引导运动员深刻领会音乐意蕴,用心感受音乐律动,真情投入动作表现,可以适当组织运动员聆听不同风格的音乐作品,感悟其中的情感色彩;开展即兴舞蹈训练,让运动员自由表达内心的情感体验;采用分解训练法,引导运动员在每一个动作细节处都饱含情感,做到用心演绎每一个肢

体动作、每一个造型、每一次呼吸,真正做到将情感融入动作、以形传神。只有不断探索音乐律动与肢体语言的契合点,以饱满真挚的情感演绎动作,才能真正触及观众的心灵,引发情感共鸣,实现艺术体操空间美学价值的升华。

(四) 注重服装配饰与整体空间艺术的协调

除了深化音乐与动作的融合,注重服装配饰与整体空间艺术的协调也是提升艺术体操空间美感不可或缺的一环。服装配饰是艺术体操空间视觉形象的重要组成部分,选择得当的服装面料、色彩搭配、造型设计,再配以精致的发饰、妆容等,能够极大提升空间艺术的视觉冲击力,为整套动作表现锦上添花,因此在服装配饰的设计选择上,要立足于与运动员个人风格、动作难度特点相匹配并与音乐基调、空间布局相协调,力求形成一个和谐统一的整体空间艺术形象。

例如,在选择服装面料时,要考虑到不同材质面料的垂坠性、光泽度、色彩饱和度等特点,像雪纺、丝绸等柔软飘逸的面料,更适合柔美抒情风格的动作表现。而亮丽刚硬的金属面料,则更适合力度感强、气势磅礴的动作风格,在色彩搭配上要充分考虑色彩的情感表达力和视觉效果,避免使用过于花哨、跳脱的颜色组合,而是选择与音乐情绪、动作风格相呼应的色调,营造协调一致的视觉美感^[5]。比如,选择高贵典雅的白色系搭配柔美舒缓的音乐,烘托优雅梦幻的意境;也可以选择热烈奔放的红色系搭配昂扬激越的旋律,渲染火热激情的氛围。就发饰与妆容设计上而言,也要注重与整体空间艺术的呼应,可以根据动作编排中的难度亮点,设计与之呼应的造型元素,如利用发饰的线条造型突出某个角度的跳跃,利用妆容的色彩变化衬托某个细节的情绪变化等,同时要注意发饰、妆容在运动中的稳定性和持久度,避免因脱落、晕染等意外影响动作完成和美感呈现。

四、结束语

艺术体操空间艺术的塑造是一个多元融合、寓意深远的审美过程,无论是身体动作、器械运用,还是音乐渲染、服装配饰,都蕴含着丰富的空间美学内涵,共同构成了艺术体操独特的空间艺术表现形式。未来,艺术体操空间美学的研究还大有可为,需要从美学、心理学、动力学等多学科视角展开更加系统深入的探索,为这一充满魅力的竞技艺术注入新的审美活力,引领其迈向更加璀璨辉煌的未来。

参考文献

- [1] 王彦旎. 艺术体操专项技术能力提升策略研究 [J]. 健与美, 2022(04).
- [2] 李梦露. 时空视角下艺术体操集体项目艺术表现形式研究 [D]. 河南师范大学, 2022.
- [3] 南楠, 林川. 艺术体操个人球操成套动作艺术表现形式的研究 [J]. 体育风尚, 2021, (08): 261-262.
- [4] 崔艳. 空间视角下女子竞技体操美的形式研究 [D]. 武汉体育学院, 2020.
- [5] 谭森. 世界艺术体操锦标赛个人成套空间运用的研究 [D]. 河南师范大学, 2020.

绵竹版画的藝術形式与传承发展路径

罗若菲

视觉艺术学院, 美国 曼哈顿 610014

DOI:10.61369/HASS.2025050015

摘 要： 绵竹版画作为川西民俗艺术的重要载体，其艺术形式具有鲜明地域特色。本文针对该非遗项目的传承发展需求开展系统研究。首先解析其艺术特征，包括技法演变从单色到套色的发展历程，题材分类聚焦节令装饰、叙事场景与吉祥图案三大类型，以及构图饱满、色彩浓烈、刀法多变的形式特性。在此基础上提出针对性发展路径：构建社区学校联动的多级培养体系确保人才延续；创新题材表现手法增强艺术时代活力；拓展线下文化展示网络扩大社会影响；深化学校教育融合提升文化认同。这些措施为传统工艺的可持续发展提供实践方案，对区域性非遗保护具有参考价值。

关 键 词： 绵竹版画；艺术传承；教育融合；文化认同；创新设计

The artistic Form and Path of Inheritance and Development of Mianzhu Woodblock Prints

Luo Ruofei

School of Visual Arts, Manhattan, USA 610014

Abstract： As an important carrier of folk art in western Sichuan, Mianzhu woodblock printing exhibits distinct regional characteristics in its artistic form. This article conducts a systematic study on the inheritance and development needs of this intangible cultural heritage project. Firstly, it analyzes its artistic features, including the evolution of techniques from monochrome to multi-color, the classification of themes focusing on three major types: seasonal decoration, narrative scenes, and auspicious patterns, as well as the formal characteristics of full composition, intense colors, and varied cutting techniques. Based on this, targeted development paths are proposed: constructing a multi-level training system with community-school collaboration to ensure the continuation of talent; innovating theme expression techniques to enhance the vitality of art in the era; expanding offline cultural exhibition networks to enhance social influence; and deepening school education integration to enhance cultural identity. These measures provide practical solutions for the sustainable development of traditional crafts and have reference value for the protection of regional intangible cultural heritage.

Keywords： Mianzhu printmaking; artistic inheritance; educational integration; cultural identity; innovative design

非物质文化遗产保护工作深入推进，传统工艺振兴计划对地域性非遗项目提出系统性保护要求^[1]。绵竹版画承载川西民俗文化基因，其艺术形式演变与传承机制研究具有典型意义。当前该艺术面临技艺传承危机与文化传播挑战，亟需探索符合时代特征的可持续发展模式^[2]。本研究从艺术本体特征分析切入，系统梳理技法演进规律与形式美学特性。重点探讨传承主体结构失衡、艺术创新动力不足、传播渠道有限、文化根基弱化等现实问题。拟通过构建分层培养机制激发人才活力，创新艺术表达增强当代适应性，拓展文化展示深化公众参与，强化教育融合培育文化认同。

一、绵竹版画艺术特征解析

绵竹版画的藝術形式扎根于川西平原文化土壤，其技法演变过程折射出民间工艺的适应性发展。早期单色印刷采用木刻阳线技法，线条粗犷有力；后期发展为多版套色工艺，通过分层雕刻实现色彩叠加。这种由简至繁的演进不仅提高生产效率，更拓宽艺术表现维度，使画面层次更为丰富。题材选择始终围绕民俗生活展开，大致可分为三类：以门神年画为代表的节令装饰，以戏

曲故事为蓝本的叙事场景，以及寓意吉祥的花鸟动物。这些题材承载着地域集体记忆，通过视觉符号传递农耕社会的价值观念与生活理想。

构图饱满是绵竹版画的显著特性，画面常以对称式布局强化装饰效果。人物造型采用夸张变形手法，如门神突出的眉眼与健硕体态，既符合驱邪纳祥的民俗功能，又形成强烈的视觉张力。色彩体系独具匠心，主色采用朱砂、群青等高纯度矿物颜料，搭配墨线勾勒轮廓。冷暖色块的并置产生明快对比，辅以金银点缀

作者简介：罗若菲（2003.11—），女，汉族，四川成都人，本科在读，研究方向：版画研究。

增强喜庆氛围，这种设色方案契合民间审美对热烈氛围的追求。刀法运用展现刻工经验智慧，依据物象质感变换运刀节奏。服饰纹理采用细密排线，建筑构件使用方正切刀，而云纹水波则施以流畅弧线，这种差异处理使画面产生丰富肌理效果。

二、绵竹版画传承发展瓶颈

（一）传承主体断层问题

当前，绵竹版画的传承人年龄结构呈现出显著的老齡化特征。相当一部分老艺人的年龄集中在六十岁以上，而年轻一代参与传承活动的比例相对较低。技能传递现状缺乏系统性机制，部分老艺人因身体原因难以开展持续的传授工作，一些年轻人对传统工艺的兴趣不足，导致技艺学习机会减少^[3]。这种断层现象源于多方面因素，包括经济回报有限和社会认知度不高，使得新人培养工作难以有效推进。正是由于这些情况的存在，传承链条的连续性正遭遇严重威胁。

（二）艺术形式适应性不足

绵竹版画在当代文化语境下面临着艺术形式适应性不足的困境。部分作品的题材选择仍以传统门神、吉祥图案为主，未能有效融入现代生活元素，导致其叙事内容与当下社会关注点存在距离。表现手法上存在单一化倾向，多数创作延续传统套色技法，对现代视觉语言的吸收转化不够充分。这种固守传统的创作方式，使得艺术表达难以契合年轻群体的审美偏好。题材与表现的双重局限，反映出传统工艺与现代审美需求的对接障碍。

（三）市场推广渠道狭窄

当前绵竹版画的推广工作主要依赖传统实体渠道进行开展。展览活动集中在区域性文化馆或节庆时段，跨地域传播范围有限。销售途径以旅游景点纪念品商店为主，缺乏多元化的商业渠道建设。传播方式多采用静态图文展示，动态化呈现不足。这些推广模式难以覆盖更广泛受众群体，使得公众认知停留于表层了解阶段。特别是对年轻群体而言，接触机会的稀缺直接影响其文化认同的形成。

（四）文化认同感弱化

社会层面对绵竹版画文化价值的认知存在明显缺失。部分地区的教育体系尚未将其纳入地方课程内容，青少年群体接触传统工艺的机会有限。公众参与主要停留在节庆观赏层面，深度体验活动相对匮乏。这种认知断层导致民众对其历史渊源与艺术内涵的理解停留在表面，地域文化认同难以深化。正是由于这些情况的存在，文化传承的根基正在遭遇侵蚀。

三、绵竹版画传承发展优化路径

（一）构建多级培养体系，确保人才梯队延续

构建多级培养体系需依托社区与学校的协同机制，通过系统整合老艺人的经验智慧与青年群体的参与热情，实现技艺的代际无缝传递，从而强化传承队伍的整体稳定性^[4]。首要任务是建立社区工作坊联动平台，由文化部门牵头组织老艺人定期驻点社区中

心，开展面对面技艺传授活动，青年学员通过报名参与获得系统培训。工作坊设置初、中、高三级课程，初级课程涵盖基础刀法训练，中级课程聚焦套色技法实操，高级课程则深化创作理念指导。这种分层教学确保技能传递的循序渐进性，老艺人的经验得以结构化输出，青年学员在实践互动中逐步掌握核心技艺。

接下来推动学校课程嵌入计划，教育部门将绵竹版画纳入地方中小学美术课程体系，开发标准化教材与教学模块。学校聘请老艺人担任兼职教师，结合课堂理论讲授与课后兴趣小组活动，组织学生参与版画制作实践。课程内容融入地域文化知识，通过项目式学习激发青少年兴趣。这种教育整合不仅扩大传承基数，还为青年群体提供持续学习路径。同时实施青年学徒激励项目，设立专项基金支持青年艺人拜师学艺，提供生活津贴与创作补贴。学徒需完成阶段性考核，优秀者可获推荐参与行业交流或展览机会。该项目通过经济与荣誉双重激励，吸引更多年轻人投身传承事业。此外构建长效评估反馈机制，定期监测培养体系成效，收集老艺人与学员反馈优化课程设置。社区、学校与行业协会三方协作开展年度评估会议，及时调整资源分配确保体系可持续运行。这种闭环管理提升传承队伍的稳定性与适应力。

（二）创新题材表现手法，增强艺术时代活力

绵竹版画的时代活力焕发关键在于推动题材内容与表现技法的双重创新，通过深度融合现代生活元素与传统工艺精髓，实现艺术表达维度的实质性拓展。首要环节是组织建立现代题材资源库，文化部门联合高校学者开展当代生活符号采集工作，系统梳理城市化进程、科技发展等主题元素。艺术家据此开发具有时代特色的创作主题，例如将传统门神形象转化为社区志愿者，或以高铁元素重构年画中的“出行平安”主题。题材库需定期更新，通过老中青三代艺术家的集体研讨，筛选具有时代共鸣的创作主题。这种主题开发机制确保艺术创作与社会发展同步演进。

核心突破在于设立技法创新实验工坊，由非遗中心提供场地与资金支持，招募传统艺人与新锐设计师共同驻留创作。实验方向聚焦传统套色技法的当代转化，探索简化套版工序的可行性，尝试将水墨晕染效果融入木刻语言。定期举办技法成果展评活动，邀请公众参与作品效果测试，收集审美反馈指导后续实验。这种开放式创新模式既保留刀味木趣的传统特性，又赋予艺术形式新的视觉表现力。同时构建创作成果转化机制，文化企业对接实验工坊的优秀作品，进行小批量试生产。通过文创市集、设计展会等渠道投放测试市场反应，建立作品受欢迎程度评估体系。根据市场数据调整创作方向，形成创作生产消费的良好循环，使创新成果真正契合大众审美需求。

（三）拓展线下文化展示，扩大社会影响覆盖

拓展绵竹版画社会影响力需构建多层次线下展示体系，通过空间布局优化与参与模式创新，实现文化传播的深度渗透。首要实施省级巡回展览工程，由文化馆联盟制定三年巡展计划，覆盖省内主要城市公共文化空间。展览设计采用主题模块化方案，核心展区呈现历史精品与当代创新作品，辅助展区设置雕刻体验工坊。巡展团队配备专业解说员与艺人示范组，开展每日三场的互动演示活动。这种模式突破地域限制，使不同城市居民都能近距

离接触艺术精髓^[5,6]。

重点打造民俗节庆深度体验项目，文旅部门在春节、端午等传统节日举办专题活动。主会场进行场景化改造，设置版画主题街区，沿街布置大型版画装置与灯光艺术。活动期间组织“一日匠人”体验营，公众通过预约参与简化版画制作流程，完成作品可现场装裱带走。配套举办传统技艺擂台赛，邀请传承人展示绝活并接受公众投票。这种沉浸式参与强化文化记忆点，提升艺术亲近感^[7]。

系统建设社区微型展示网络，选取城市社区文化活动中心设立固定展柜，每季度更新主题展品。展柜配备二维码语音导览系统，居民扫码即可收听作品故事。同步开展“版画进万家”计划，组织艺人每月深入两个社区举办晚间艺术沙龙，结合茶座形式进行技艺展示与互动教学。这种毛细血管式的传播将艺术融入日常生活场景，扩大持续影响力。

创新开发观众反馈激励机制，在展览现场设置观众创作互动区，提供简化版画工具与素材模板。参与者可创作个人作品并悬挂于共享展墙，获点赞数高者赢得文创礼品。同时建立参观者信息登记系统，对参与三次以上活动的观众授予“文化使者”称号，提供优先参与闭门创作会特权。

（四）强化学校教育融合，提升公众文化认同

深化绵竹版画文化认同需系统推进学校教育融合工程，通过课程嵌入与实践强化，实现青少年文化认知的根基性培育。首要推进地方课程标准化建设，教育部门组织专家团队开发分级课程体系，小学阶段设置版画文化认知模块，初中阶段融入技艺实践单元，高中阶段开设专题创作课程。课程内容深度结合本土历史，编写《绵竹版画地方读本》作为辅助教材。各校配备专用教学工具箱，包含简化刻刀、环保油墨等安全材料，确保每学期开展不少于八课时的版画实践教学。这种课程体系使传统工艺成为青少年文化素养的有机组成部分^[8]。

重点实施师资双轨培养计划，师范院校增设非遗教育选修课程，定向培养具备版画教学能力的教师。在职教师通过暑期研修班接受技能培训，由文化馆选派老艺人驻校指导。建立教师技能认证制度，考核合格者获颁教学资质证书。同步开展优质课例评选活动，激励教师创新教学方法。这种师资建设保证教学活动的专业性与持续性。配套建立校园文化浸润机制，在学校公共空间设置版画艺术角，定期更新学生作品与名家复制品。结合传统节日举办校园版画周，组织班级主题创作比赛与微型展览。成立校级版画社团，由认证教师带领开展课外拓展活动。这种环境营造使艺术元素融入校园日常生活^[9,10]。

创新构建家校联动传播模式，设计亲子版画体验工具包供家庭租借，内含图稿模板与安全工具。学校定期举办家长开放日，设置家庭协作创作环节。开展“版画传家宝”征集活动，鼓励学生采访家族长辈的民俗记忆并转化为版画作品。优秀家庭作品入选社区巡回展览，强化代际文化传递。同时建立区域性成果展示平台，每年举办全市青少年版画艺术节，集中展示各校教学成果。设置院校交流展区与专家点评环节，对优秀指导教师与学生创作者予以表彰。

四、结束语

本研究揭示绵竹版画作为活态文化遗产的传承规律，证实民间工艺延续需兼顾技艺保存与当代转化双重维度。实践层面提出分级培养、创新实验、文化传播与教育融合四维路径，建立从技艺传承到价值传递的完整链条。相较于侧重静态保护的既有模式，该框架强调传承主体建设与文化生态培育的协同性。在社区工作坊联动机制中实现代际技艺传递，通过实验工坊推动传统技法现代转化，借助教育融合深化文化认同的做法具有推广价值。

参考文献

[1] 盛海波, 吴萍. 四川传统文化在高校版画教学与创作中的应用——以绵竹木版年画为例 [J]. 美与时代 (中), 2024, (02): 107-109.

[2] 甘耘宏. 四川木刻版画在群众文化中的普及现状和发展分析 [J]. 艺术品鉴, 2023, (11): 118-121.

[3] 刘勇. 让木刻生生不息——德阳市高槐木刻工作室 [J]. 现代艺术, 2020, (09): 88-91.

[4] 王焕. 绵竹年画的非遗传承与发展现状 [J]. 中国艺术时空, 2018, (01): 88-91.

[5] 戴迪, 罗园园. 对高职艺术院校版画专业建设的现状及市场调研 [J]. 美术教育研究, 2017, (15): 154-154.

[6] 小渔. 梁平木版年画跃然纸上的巴渝年味儿 [J]. 环球人文地理: 重庆旅游, 2012(6): 1.

[7] 王欣. 徽派版画艺术形式与语言研究 [D]. 安徽工程大学, 2015.

[8] 董秀锦. 从传承视角看徽州版画艺术形式的变迁 [J]. 池州学院学报, 2024, 38(4): 106-109.

[9] 程庆陶. 木刻版画的发展与民间审美观念的渗透和转换 [C]// 第十四届全国高等院校版画年会. 清华大学, 2018.

[10] 王岩. 推动中国版画艺术发展的策略研究 [J]. 大众文艺, 2015.-05-103.

沂南汉画像石中铺首衔环图形元素的 文创产品设计应用研究

马宝杰

山东外国语职业技术大学, 山东 日照 276826

DOI:10.61369/HASS.2025050016

摘 要 : 本文以山东沂南汉画像石中的图形元素“铺首衔环”为对象进行文创产品的设计应用研究。通过文献梳理及实地调研等方式提取了三种“铺首衔环”图形元素,分别为“朱雀临尊铺首衔环”“瑞鸟护佑铺首衔环”“虎首铺首衔环”。沂南汉画像石造型丰富,涵盖“兽面型”及“人面型”两个主要类别。造型上,头顶“山”字冠,口衔圆环,以独特的“梯形”身体和“虎首前肢成环”的特点,构成独特的地域风格。基于这三种图形元素,并结合现代设计手法分别设计了冰箱贴、钥匙扣、首饰等文创产品。设计过程中,通过对模糊线稿进行修复优化,提炼出“山”字形冠、同心圆衔环、三角纹等核心元素;以汉代“赤、黑、黄、青、白”五色体系为基础,扩展出6组适配现代审美的配色方案,实现了传统图形元素与现代实用功能及审美需求的有机融合,为汉画像石文化的活态传承提供了新路径。

关 键 词 : 文创设计; 铺首衔环; 汉画像石; 铺首衔环; 图形元素; 产品设计

Research on the Design and Application of Cultural and Creative Products Featuring the First Ring Graphic Element in the Han Dynasty Stone Reliefs of Yinan

Ma Baojie

Shandong Vocational and Technical University of f International Studies, Rizhao, Shandong 276826

Abstract : This paper takes the graphic element "Pu Shou Xian Huan" in the Han Dynasty stone reliefs in Yinan, Shandong Province as the object to conduct research on the design and application of cultural and creative products. Three graphic elements of "Pu Shou Xian Huan" were extracted through literature review and field investigation, namely "Zhu Que Lin Zun Pu Shou Xian Huan", "Rui Niao Hu You Pu Shou Xian Huan" and "Hu Shou Pu Shou Xian Huan". The Han Dynasty stone reliefs in Yinan feature a rich variety of shapes, mainly including two categories: "animal face type" and "human face type". In terms of shape, it has a "mountain" character-shaped crown on its head and a ring in its mouth. With its unique "trapezoidal" body and the feature of a tiger's head and forelimbs forming a ring, it forms a distinctive regional style. Based on these three graphic elements and combined with modern design techniques, cultural and creative products such as fridge magnets, keychains and jewelry were respectively designed. During the design process, by repairing and optimizing the blurred line drawings, core elements such as the "mountain" shaped crown, concentric circle rings, and triangular patterns were extracted. Based on the five-color system of "red, black, yellow, cyan and white" of the Han Dynasty, six sets of color schemes that are suitable for modern aesthetics have been expanded, achieving an organic integration of traditional graphic elements with modern practical functions and aesthetic demands, and providing a new path for the dynamic inheritance of Han Dynasty stone carving culture.

Keywords : cultural and creative design; lay the head and carry the ring; Han Dynasty stone reliefs; lay the head and carry the ring; graphic element; product design

引言

汉画像石是研究中国古代社会文化、艺术审美与宗教信仰的重要实物载体。其中,山东沂南汉画像石以其独特的地域风格和丰富的图形元素,成为汉代画像石艺术的典型代表。“铺首衔环”作为沂南汉画像石中极具辨识度的图形符号,承载着远古图腾崇拜的遗风与

基金项目:山东省社科联2023年度人文社会科学课题《山东汉代画像石图形元素的文创产品设计应用研究》。课题类别:专项研究课题——优秀传统文化“两创”研究专项。课题编号:2023-WHLC-133,阶段性研究成果。

作者简介:马宝杰(1988—),男,山东临沂人,山东外国语职业技术大学,讲师,研究方向:艺术设计。

汉代社会的精神信仰。其威严的形象、几何纹样的规整与装饰艺术的灵动，既体现了实用与审美的结合，又蕴含着辟邪守护的文化寓意。在文化传承与创新的时代背景下，将传统图形元素转化为符合现代审美的文创产品，成为激活文化遗产生命力的重要途径。本文以沂南汉画像石中的“铺首衔环”图形为研究对象，通过梳理其历史渊源与艺术特征，提取了三种典型图形元素，并结合现代设计手法进行再创作。研究旨在探索传统图形元素与现代文创的融合路径，为沂南汉画像石的文化传播提供新载体。

一、沂南汉画像石“铺首衔环”的概念与历史发展

铺首衔环起源于远古时期人们对兽类的崇拜与敬畏，最初被认为具有辟邪、守护的功能。从商朝到春秋战国，巫术祭祀是人所有活动的主宰，铺首衔环作为装饰构件，与青铜礼器一起用于寄托人们驱邪避鬼的愿望。^[1]铺首衔环之“环”，主要是安装在房屋等建筑物大门左右门扇上的金属环，用于方便叩门和推拉门。铺首则是环的底座，也被称作底盘或门盘。两者结合在一起，通常被称为铺首衔环。^[2]在汉代以前已经从装饰物中分离出来，而在汉代以后大多是以纹饰的形式出现。虽然在汉代建筑中很少有铺首衔环的实物，但在陵墓中却又不少关于它的装饰物。沂南汉画像石作为其中的典型代表，其“铺首衔环”造型种类丰富，种类繁多，为研究汉画像石“铺首衔环”提供了重要的素材。随着社会经济的繁荣和工艺技术的进步，铺首衔环的造型也在不断丰富和演变。在沂南汉画像石中，可以看到不同形态、不同风格的铺首衔环，有的造型威严庄重，有的线条流畅灵动，反映了汉代工匠卓越的艺术创造力和审美追求。

二、沂南汉画像石“铺首衔环”造型分析

沂南汉画像石中的“铺首衔环”造型与其他地区发掘的汉画像石造型有相似之处，有“山”字型的造型，造型夸张的五官。通常不会作为一个单独存在的主体物件，而是依附于各种器物之上，起到一定的装饰性和功能性作用。^[3]其形象主要以“兽面型”及“人面型”为主。“兽面型”中一些是以老虎、狮子等作为“铺首”的形象，还有一些是以神话中的麒麟、龙作为创作的对象。通常一个“铺首衔环”中会叠加多种动物形象，造型较为夸张。还有部分造型趋向于“人面型”，有立体的五官，杏仁眼，典型的人的耳朵等。

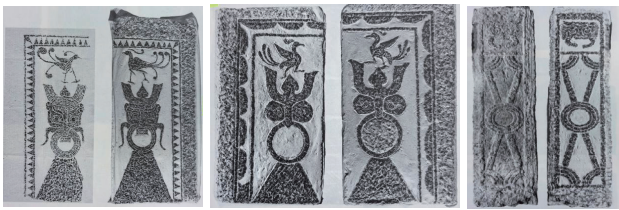


图1 朱雀临尊铺首衔环汉画像石拓片	图2 瑞鸟护佑铺首衔环汉画像石拓片	图3 虎首铺首衔环汉画像石拓片
-------------------	-------------------	-----------------

（一）朱雀临尊铺首衔环汉画像石

朱雀临尊铺首衔环顶部采用了典型的“山”字型造型，五官特征明显，尤其是眼睛雕刻的大而突出，呈圆形，给人以威严感，如图1。其造型上有人的特征，部分铺首面部与人面非常相

似。山东地区的铺首衔环图像从西汉晚期开始就已经和人的面部特征有一些相似之处。^[4]眉毛、鼻梁及鼻头均以人形的五官进行刻画，额头部分的装饰纹样增添了面部的神秘性和装饰性。衔环部分，采用圆环造型，雕刻有同心圆的纹路，环身较宽，具有一定的厚重感。圆环内侧的牙齿像一把斧头的造型，与两侧微微翘起，同时又有细微下垂的毛发相呼应。圆环与兽首的衔接处刻画细致，显示出工匠的精湛技艺。图1及图2相较于其他地区汉画像石的“铺首衔环”还有一个比较典型的特征是都有一个“梯形”的身体，这在已发掘的画像石中较为少见。兽首上方的朱雀造型生动，尾羽呈现出卷曲上扬的形态，增添了画面的动感与活力。画像四周有三角形等几何纹样组成的边框，起到装饰和界定画面的作用。通过夸张的造型和简洁有力的线条，突出了铺首衔环的威严与庄重，体现了汉代工匠在艺术创作中对形式与功能、威严与灵动的巧妙平衡。

（二）瑞鸟护佑铺首衔环汉画像石

兽首整体以粗线条勾勒造型，顶部采用了同样的“山”字型造型，相较于图1的造型更加简洁，装饰性元素较少。眼睛呈圆形，大而夸张，是其突出表现的重点。眼球有明显的细节刻画，形状似“人眼”，显得炯炯有神。与第一组图相比，兽首的轮廓更加柔和一些。衔环与兽首的衔接自然流畅，呈圆形，通体装饰简洁。下方为梯状的身体与衔环相连接。兽首上方的朱雀形态优美，翅膀展开，尾羽飘逸，展现出急欲翱翔的姿态，给人以轻盈之感。四周同样有边框装饰，边框的纹样与第一组图有相似之处，但也有细微变化。这组图的“铺首衔环”造型古朴，鸟的姿态和边框纹样的丰富变化，使整个画面在传达威严守护寓意的同时，多了一份灵动与美感，体现出汉代艺术在装饰性上的进一步探索。

（三）虎首铺首衔环汉画像石

虎首铺首衔环画像石，位置居于画像石上方。与其它铺首衔环不同的是，他是一个典型的“虎首”造型，没有“山”字型顶冠。两侧的鬓毛向外延伸，形象狰狞可畏。眼角向两侧上扬，表情严肃，整幅图的表现与前两幅画像石有较大区别。鼻子采用拟人的表现手法，鼻孔外漏，风格上有现代立体主义的影子。虎的前肢被设计成了“圆环”的造型，中间留有缝隙。虽然没有完全连接，但其基本造型包含了“铺首衔环”的典型特征。目前，研究“铺首衔环”图像的学者大都公认铺首图像直接导源于商周青铜器的基本装饰母题——饕餮纹^[5]。这幅图像虽然没有典型的“山”字型造型，但是其形象一脉相承，是对商周青铜器饕餮纹的延续。除了兽首和圆环外，下方为“穿币纹”，上下两端还有弧形的装饰纹样，整体造型规整且对称。通过与几何纹样的组合，营造出一种秩序感和庄重感，体现了汉代艺术对规整美、对称美

的追求，同时也展现出独特的装饰艺术风格。

三、沂南汉画像石“铺首衔环”图形元素的文创产品设计方法

（一）“铺首衔环”图形元素的造型设计

第一幅图的“铺首衔环”采用浅浮雕工艺，部分线稿已模糊不清，借助矢量软件 Illustrator 提取线稿，细节上做了设计优化。“朱雀临尊铺首衔环汉画像石”造型较为复杂，头冠部分采用了“山”字形造型，矢量线稿保留了部分平行线条作为装饰。额头部分用圆环装饰，钢笔勾勒耳朵及毛发。衔环部分参照原有图形，采用同心圆嵌套的方式进行设计。其牙齿采用阵列的形式，设计成了同样的尺寸，使其更具装饰感。整体则使用粗细不均的线条勾勒不同的部位。身体采用了等腰梯形造型，梯形内部融入了弧形纹等装饰元素。

第二幅图，在视觉上“铺首衔环”的图形是左右对称的，在设计中“山”字形的头顶仅需绘制其中一侧，再使用“镜像”工具将其另外一侧绘制出来。衔环部分采用圆形绘制同心圆，身体部分则利用矩形工具绘制成梯形，在梯形内部融入三角纹元素。在五官刻画中，以人眼的形式勾勒造型，外部轮廓大而突出。鼻子与“山”字冠相连接，以拟人的鼻子造型进行绘制。

第三幅图，虎首铺首衔环汉画像石，该图采用了“虎首”的形象，前肢作为“衔环”。原画像石图像较为模糊，漫漶难辨。在外轮廓的设计中，参照其原图的基本轮廓进行了再设计。采用左右对称的形式进行创作，头顶王冠，两侧的鬃毛向周围延伸，充满视觉张力。额头图形似王冠，嘴巴用圆角矩形展示闭合的效果，鼻子与眉毛相链接，造型上给人以威严感。

在辅助元素的设计中，采集了汉画像石中的三角纹及弧形纹，将两种纹路作为辅助图形来使用。在第一幅作品中将三角形重复排列应用于“铺首衔环”图像的身体部分。弧形纹通过不同方向的旋转重组，并将其应用于第一组“铺首衔环”的身体部分作为装饰纹样。

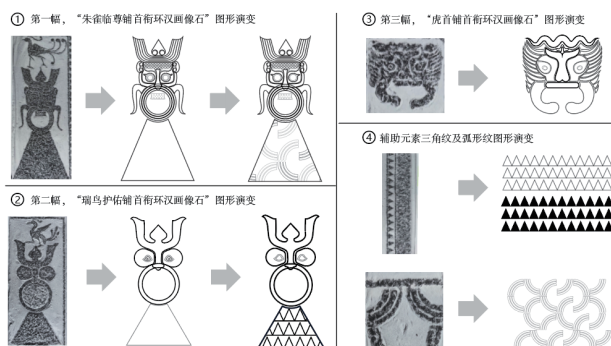


图4 铺首衔环图形元素提取及演变

（二）“铺首衔环”图形元素的色彩设计

色彩是“铺首衔环”系列连接传统与现代的核心。汉代色彩受阴阳五行学说影响，形成以“赤、黑、黄、青、白”为核心的体系，不仅是视觉呈现，更承载着当时的宇宙观与文化信仰。而现代设计的色彩搭配更重情感表达与视觉和谐，无固定范式却强调个性化与适配性。因此，本次设计以汉代传统五色为根基，通过调整纯度、明度进行扩展创新，最终形成6组兼具历史韵味与现

代审美的配色方案。

“中绿、大红、淡黄”，图5：中绿承接汉代青色的生机感，大红延续赤色的热烈，淡黄则弱化了传统黄色的厚重，以轻盈感平衡整体色调，适合展现“朱雀临尊”造型的灵动；“大红、黑色、淡黄”，图6：大红与黑色的碰撞强化了铺首衔环的威严气场，淡黄作为过渡色中和对比强度，凸显“瑞鸟护佑”中守护与吉祥的双重寓意；“朱红、橄榄绿、象牙黑”，图7：朱红比大红更显沉稳，橄榄绿在传统青色基础上增加灰度，象牙黑替代纯黑以减少压迫感，适配“虎首铺首”的庄重与力量感；“土黄、墨绿、淡黄”，图8：土黄呼应汉代黄色的土地意象，墨绿强化自然属性，淡黄提亮画面，整体色调柔和，适合体现纹饰的细腻层次；“橘黄、淡黄、藏蓝”，图9：橘黄由赤色衍生而来，增添活泼感，藏蓝替代传统黑色营造深邃感，淡黄作为调和色，适合年轻群体偏好的明快风格；“藏蓝、土黄、冷白”，图10：藏蓝与土黄形成冷暖对比，冷白提升画面通透度，整体色调简洁大气，适配现代简约审美。每组配色遵循“深色、亮色、中性色”组合逻辑，通过调整占比构建视觉平衡：深色定基调，亮色突出关键纹饰，中性色衔接防冲突。同时，冷暖色穿插保留色彩对比张力，经明度与纯度微调，让传统元素更符合现代语境，为后续文创应用奠定灵活且有文化内涵的色彩基础。

图5 中绿大红淡黄配色	图6 大红黑色淡黄配色	图7 朱红橄榄绿象牙黑配色
图8 土黄墨绿淡黄配色	图9 橘黄淡黄藏蓝配色	图10 橄榄绿土黄冷白配色

（三）“铺首衔环”图形元素的色彩应用

以上述几种颜色为基础，将色彩应用于设计作品中，作品以矢量描边加配色的形式进行呈现，如图11-13。在色彩应用中根据实际情况进行调整，具体包括不同色彩在图形中的面积、增加或调整部分配色的明度及纯度等。



图13 虎首铺首衔环色彩应用

（四）“铺首衔环”图形元素的文创产品设计应用

文创产品应用是当下比较受欢迎的设计形式之一，其种类繁多，对于其概念没有明确的界定。文创产品内涵中体现为在设计中要重视以“文化为内核”“创意为手段”“实用为基础”“情感为纽带”这几个关键要素。设计作品要根据文化要素的实际来确定文创产品的设计形式。本次设计以沂南汉画像石中的“铺首衔环”为对象进行设计，在文创产品设计应用中分别选取了冰箱贴、钥匙扣、首饰等物品。

1. 冰箱贴文创设计

冰箱贴是受众比较广的文创设计形式之一，本次冰箱贴分别从几组插图中各选取了2幅图形进行设计。借助矢量图形处理软件illustrator，在设计中将插图中的黑色描边添加成金属渐变效果，渐变效果为合并后的整体渐变。由于图形在设计过程中存在部分边缘缝隙，无法使图形的每一个部分都合并到一起，故将部分线条做了内外描边的区分。像外部的描边则使用了外描边，其它则使用居中描边，这样可以使描边融合到一起。冰箱贴由于是半立体的效果，凸起的部分在受到光线照射后会留下比较浅的阴影。



图14 “铺首衔环”冰箱贴样机文创样机应用效果

2. 钥匙扣文创设计

钥匙扣文创作为受众比较多的文创形式之一，如图15。每个图形分别选取了4种配色进行设计，借助Photoshop软件添加图层样式效果，设计成亚克力形式的钥匙扣产品。在每一个钥匙扣中打孔添加金属环，携带更加方便，添加阴影效果让层次变得更丰富。



图15 “铺首衔环”钥匙扣样机文创样机应用效果

3. 首饰品文创设计

吊坠及项链两款文创产品主要通过三种软件制作而成。首先使用Illustrator软件绘制矢量线稿图，再借助Cinema 4D（以下简称C4D）软件建模，使用人工智能软件生成人物图像，最后借助Photoshop软件制作首饰产品文创样机应用效果。耳坠选取了“瑞鸟护佑铺首衔环”来制作，上方设计成了金属的效果，下方则设计成了半透明亚克力效果，如图16。金属效果使用了金色，下方梯形环使用了橄榄绿。与耳朵接触的位置添加了耳钉，方便穿戴。左右耳钉设计成了同样的造型，在样机展示上可以看到模特左右两侧穿戴之后的效果。项链则是选取了“朱雀临尊铺首衔环”来制作，以黄金效果呈现，下方添加金属板作为支撑，

与其融合到一起，如图17。挂链部分则使用C4D软件设计了一些金属链条将其串联到一起。饰品与挂链之间使用圆环进行连接，使之串联到一起。



图16 “瑞鸟护佑铺首衔环”耳坠文创设计及应用效果



图17 “虎首铺首衔环汉画像石”项链文创设计及应用效果

四、总结

本文以沂南汉画像石中“铺首衔环”图形元素为核心，通过系统梳理其历史渊源、艺术特征及造型规律，完成了从传统图形提取到现代文创产品转化的完整实践。研究首先明确“铺首衔环”作为汉代重要装饰符号的文化内涵，其源于远古兽类崇拜，在沂南汉画像石中形成“朱雀临尊铺首衔环”“瑞鸟护佑铺首衔环”“虎首铺首衔环”三种典型造型，既有“山”字形顶饰、圆环衔口，又以“梯形身体”“虎首前肢成环”等特征区别于其他地区，展现了汉代工匠对威严与灵动、规整与装饰的艺术平衡。在设计转化层面，研究通过矢量软件对模糊线稿进行修复与优化，提炼出“山”字形头冠、同心圆衔环、三角纹与弧形纹等核心元素，并基于汉代“赤、黑、黄、青、白”五色体系，扩展出6组适配现代审美的配色方案，既延续传统色彩的象征意义，又通过明度、纯度调整增强视觉适配性。最终将设计成果应用于冰箱贴、钥匙扣、首饰等文创产品，实现了文化内涵与实用功能的统一。

本次研究验证了沂南汉画像石图形元素在文创设计中的应用潜力，其价值不仅在于为“铺首衔环”文化提供了新的传播载体，更通过“元素提取—现代转译”的路径，为同类汉代文化遗产的创意转化提供了可借鉴的实践范式，助力传统艺术符号在当代生活中实现价值延续与活力再生。

参考文献

- [1] 王苗辉,李艳,陈焜.基于设计事理学的铺首衔环演变研究[J],包装工程.2019,40(10):191-195.
- [2] 郑冰雪,郑立君.汉代画像石铺首衔环装饰艺术表现研究[J].美育学刊.2025,16(1):105-113.
- [3] 王振华.中国“铺首衔环”的设计艺术与应用研究[D].北京:北京化工大学,2016.
- [4] 常艳.解析汉画像石图像铺首衔环造型演变模式[J].作家.2011(22):291-292.
- [5] 孙长初.汉画像石“铺首衔环”图像解析[J].南京艺术学院学报.2006(03):52-55.

地域性校园景观设计研究分析 ——以西南民族大学航空港校区为例

周承涛

成都艺术职业大学, 四川 成都 611433

DOI:10.61369/HASS.2025050025

摘 要 : 本文以西南民族大学新校区景观设计为研究对象, 探讨地域文化结合下的民族高校校园景观与民族文化的契合, 介绍西南民族大学新校区基本设计思路意图与校园基本情况, 阐述地域文化影响下的景观设计理念, 从校园自然环境、人文历史背景及民族文化等因素, 提出地域适应性的景观设计策略。通过建筑与自然环境的合理融合, 创造多彩且有层次的校园景观, 其次, 通过南北校区空间的链接性也让校园各个空间合理的联系起来, 营造出符合地域民族大学的校园景观氛围及民族文化底蕴, 塑造具有民族文化特色的校园景观。

关 键 词 : 校园景观; 民族特色; 民族文化

Research and Analysis of Regional Campus Landscape Design - Taking the Airport Campus of Southwest Minzu University as an Example

Zhou Chengtao

Chengdu Art Vocational University, Chengdu, Sichuan 611433

Abstract : This article takes the landscape design of the new campus of Southwest Minzu University as the research object, explores the integration of campus landscapes and ethnic cultures in ethnic universities combined with regional culture, introduces the basic design ideas and campus conditions of the new campus of Southwest Minzu University, and expounds on the landscape design concepts under the influence of regional culture. Based on factors such as the campus's natural environment, cultural and historical background, and ethnic culture, it proposes a regionally adaptive landscape design strategy. Through the reasonable integration of architecture and the natural environment, a colorful and layered campus landscape is created. Secondly, the spatial connectivity between the north and south campuses also reasonably links various spaces on the campus, creating a campus landscape atmosphere and ethnic cultural heritage that are suitable for regional ethnic universities, and shaping a campus landscape with ethnic cultural characteristics.

Keywords : campus landscape; ethnic characteristics; ethnic culture

引言

大学校园景观是师生学习、生活的场所, 是校园环境的重要组成部分, 校园在景观规划设计中考虑的要素居多, 如景观的层次性及多元性都是值得考虑的, 而民族类高校校园景观由于其文化的特殊性, 在区别于普通校园景观特点外更应展现民族院校的多元文化, 我国在大力发展少数民族地区的同时, 人才培养也变得尤为重要, 民族类院校的校园景观建设对培养高素质文化优秀人才有很大作用, 因此, 对于民族类大学怎样能将民族文化提炼融入校园景观具有积极意义, 对已建成的民族校园景观进行调研分析, 找出校园景观优秀的部分和的不足, 做相应阐述, 从而为后续研究提供有价值建议。

西南民族大学之前为西南民族学院, 后更名为西南民族大学, 2003年扩建以后, 南北校区由一条主干道分割, 这条主干道也造成了不必要的安全隐患, 师生的安全得不到保障, 对于校园景观整体性是一个破坏, 还不利于学校管理, 在学校及有关部门的协调下终于在2016年开始动工, 2017年开放试用, 原有交通线路由一条下穿隧道完成通行, 隧道上方为校园景观, 而按照民大路下穿隧道地面广场建设规划, 地面广场建成后, 民大路两旁学校原有围墙全部拆除, 新建广场将与学校原有地面连为一体, 使航空港校区人行道及路面与新建民大路地面广场有机融合, 确保广场、建筑、道路、环境的协调统一, 下穿隧道的实现改变了以往校园同校两区的生活方式, 变为同校同区的整体校园景观, 成为国内高校营造空间先例。

作者简介: 周承涛 (1989.11-), 男, 汉族, 四川成都人, 硕士, 成都艺术职业大学, 讲师, 研究方向: 环境艺术设计。

一、民族校园景观内涵与文化特征

一个优秀的民族大学校园景观不仅应满足环境育人的功能，同时也因具备民族文化内涵，民族大学校园景观是民族文化和物质文化的载体，校园中的民族元素的体现不仅是在表面图案或者碑文上，更多的是隐性的民族历史文化，是学校办学历史的见证。

学校整个建筑群落以现代建筑为主，外墙呈现红色，搭配民族风格的校门与围墙，体现了“抽象的少数民族文化符号”^[1]，如图书馆和体育馆，既体现时代感又融入民族元素，例如抽象的少数民族文化符号造型的景观小品。校区内的民族团结碑等，都是民族文化的体现，局部景观装饰有少数民族装饰图案，校园内通过设置民族特色景观小品，校门及雕塑图腾等，象征各民族团结和谐共处。

校园内设有民族博物馆，也是校园文化重要组成部分，馆内收藏了国内30多个少数民族的各类文物，展示了各民族的历史，通过传统服饰及手工艺品，让师生及外来访客清晰的了解不同民族的文化特色，在促进文化交流的同时增强了各族人民彼此的认同和尊重。

航空港校区以“生态校园”为设计思路，生态人工湖与生态绿地形成了独特的校园景观，

如梦西湖的水景，波光粼粼，花草繁茂，倚桥静观，可见水中鱼儿畅游；扶栏远眺，雨后还能看到彩虹浮影，水天一色，景色十分迷人，该景观是师生晨读与休闲的理想场所。又如学校特有的银杏大道、金杏大道等银杏景观带贯穿校园，夏季一片绿色，秋季转为黄色，季节的变化也让景观呈现的效果有所不同，也为校园增添了不少浪漫气息。

整个校园分为南北两区，整个布局疏密有致，采用中轴对称方式，以主干道和景观带为轴线，将教学区，生活区，运动区划分明确，构建出园林化景观生态校园，两校区之间设有下穿隧道，保证了景观连接的统一的同时也保护了师生安全。

（一）校园整体景观规划布局

校园景观的整体规划构想是自然地形与校园景观相结合，使校园景观在设计上尊重自然的同时，顺应自然，校园人工湖与污水系统将植物和水结合就是自然植物与人工排污系统结合下的鲜明例子，在实现生活污水的循环再利用的同时，^[2]也让水资源的循环得到了充分的利用，这也是“与自然共生”的一种循环模式^[2]。

（二）校园开放空间类型与分布

航空港校区开放活动空间较多，西南民族大学航空港校区的开放空间类型丰富，兼具功能性与文化性，主要包括：

1. 交通开放空间

民大路连接南北两区，串联各功能分区，注重通行效率与景观引导性。

在行道树的选择方面种植（如银杏、香樟）形成林荫廊道，夏季遮阴、秋季观景；节点处设置指示牌、文化小品（如团结杯雕塑），强化空间识别性。

2. 交流开放空间

如绿地活动空间，中心广场及体育场旁的节庆活动（藏族锅

庄，火把节等节日）、教学楼前庭院、图书馆旁休憩区等。教学楼中庭，采用“廊架+水景+坐凳”组合，提供课间交流、小型研讨场所，植物配置兼顾四季景观（如春季樱花、银杏）。

以上为民族校园景观的内涵，文化特征，开放空间类型分布及规划布局等内容，可以充分的体现出民族大学在景观规划设计上下的功夫，从整体景观来看，整个校园都是以绿色环保生态建校为主题，搭配民族元素景观来展示民族大学校园景观的，可清楚地了解到作为民族大学校园景观设计，除了外在的设计外还要有内在的民族文化存在，只有这样才能体现出民族大学的特色，而在景观的设计中还是会出现或多或少的不足，当然这样的不足是随着时间推移和人的行为习惯，审美变化而产生的，任何景观在前期规划上都不可能面面俱到，只有在不断的发现问题及时的改正才能使校园景观在时代的变化中紧跟时代步伐，以下为校园景观中出现的一些不足作一定探讨。

二、校园景观存在的不足

校园景观建设大多是一种“自上而下”的过程，在一定程度上忽视了教师和学生的参与性^[3]，如在设计中景观没有起伏高低变化，缺乏校园特色，在空间上广场设置较多，但没有很好的利用起来，注重形式，但功能缺失，而施工的粗糙也给景观后期维护造成了不必要的麻烦，

新校区在景观设计及文化融合上具有显著特点，但在实际规划中仍存在一些欠缺与不足，以下从景观中存在的功能性、生态性、表达及维护管理等方面分析其潜在问题作探讨：

（一）功能性与人性化设计的不足

校园主干道（如银杏大道）在上下课高峰期人流量较大，主干道两侧区域缺乏足够的休憩设施（如长椅、遮阳棚），导致通行效率低且体验不佳。

部分广场、草坪周边未设置无障碍通道，轮椅或婴儿车通行受限，与“包容性校园”理念存在差距。

文化广场等开放空间多用于大型活动，日常学生自发聚集的空间较少，缺乏灵活的功能分区。

（二）民族文化不足

校园景观只有极少部分体现出民族文化，文化景观概念的东西较少，具有民族文化要素的景观仅有神韵楼下五十六个民族地形雕塑、民族团结碑、腾飞广场、正大门道路两侧有民族浮雕，其他地方几乎没有，本校学生难以找到民族文化归属感，外来院校考察人员也难以深入感受院校带来的民族文化气息。

三、生态设计中的潜在问题

大量使用银杏、樱花等观赏性树种，虽视觉效果突出，但养护成本高（樱花树易受病虫害），且冬季落叶后景观单调。

雨水花园和透水铺装的实际效果受成都多雨气候考验，局部区域仍存在排水不畅问题，雨季出现积水现象。

植物种类以本地树种为主，但缺乏多层次植被（如乔木+灌

木+地被)，生态系统的稳定性和生物多样性较弱。

（一）维护与管理挑战

引入的部分南方植物（如蓝花楹）在成都气候下适应性差，落叶、枯枝清理不及时影响景观效果。

（二）水系维护成本高

梦云湖和映月潭需定期清理水藻和淤泥，夏季蚊虫滋生问题未彻底解决，影响周边使用体验。

（三）空间利用效率问题

部分教学楼屋顶花园因缺乏遮阳设施和休憩配套，实际使用率低，沦为“观赏性摆设”。

四、西南民族大学景观设计建议

（一）生态优先原则

在校园景观设计中兼顾生态与保护概念功能，通过景观布局和绿地设计，实现景观安全格局，例如，同时保护原有地形地貌及植被。采用自然式与规整式结合的布局方式，注重利用场地自然特征（如地形、植被），尊重自然形成要素，校园景观中的建筑、道路等人文景观，形成具有文化特色的校园环境。例如，通过植物配置强化建筑周边静谧氛围，并设置标识牌普及生物学知识。

（二）功能性与美观性统一

设计时兼顾学习、交流等实用功能，如合理规划开放空间与交往区域，同时通过景观小品提升审美价值。合理增加休息座椅、垃圾桶、照明设施等景观设施的数量，优化设施的分布，确保设施的使用便利性和安全性。

注重景观设施的设计，采用具有地域特色和文化内涵的设计元素，使景观设施不仅具有实用功能，还具有美观性和文化表达功能。

（三）优化景观空间布局，增强互动性和参与性

根据师生的需求和行为习惯，对教学区、生活区、公共活动区等景观空间进行优化布局，合理划分功能区域，营造舒适、便捷、安全、宜人的景观空间。

在景观设计中增加互动性和参与性的景观元素，如互动性水景、休闲健身设施、文化活动空间、植物种植体验区等，鼓励师生参与到景观活动中，增强师生对校园景观的归属感和认同感。

在空间利用上合理规划建筑楼顶景观花园建设，让屋顶有一定的休憩娱乐功能，如增加绿化及遮阳，座椅等设备，丰富校园生活的同时也增加了师生的生活空间。

（四）可持续发展导向 加强生态环境建设

从长远发展出发，规划弹性结构以适应未来扩展需求，并通过生态设计（如防风林、透水铺装）提升校园环境可持续性。

优化植物配置，采用乔、灌、草相结合的复层植物群落结构，增加植物的层次感和季节性变化，提高植物的生态效益。同时，优先选用四川本土的特色植物品种，如银杏、楠木、杜鹃、芙蓉等，增强景观的地域特色。

加强水体景观的生态治理，借鉴成都活水公园景观改造优秀

部分，水循环净化及蚊虫防治，采用生态驳岸、水生植物种植等方式，改善水体水质，营造生态、自然的水体景观。同时，设置亲水平台、栈道等设施，增加师生与水体的亲近感。

采用节能环保的设计理念和技术手段，如太阳能照明、雨水收集利用、透水铺装等，合理利用资源，减少能源消耗和环境污染，营造生态、可持续的景观环境。

五、文化共生与民族校园景观的联系

所谓的文化共生是通过融合，创新，交流中得以体现的，文化共生下的民族校园景观的前提是尊重学校发展的历史积淀和民族文化底蕴，通过对西南民族大学建校以来的办学理念及校园文化的挖掘，借助景观设计的表现手法进行景观塑造表达，增强师生对母校的认同感，引入川蜀地域文化特色，在景观节点或者景观小品以及场景融合地域特色元素，让校园景观更具归宿安全感，各民族文化要素的相互糅合要从在当今社会发展背景下着手，打造开放包容的校园景观文化，注重不同民族之间的文化差异，从中进行提炼共融，强调可持续发展理念，强调在设计中运用绿色环保材料，绿色建筑，地毯环保等可持续发展景观设计理念，打造互动型景观，建立校园中人与景，景与景的互动联系，从而激起民族情感的共鸣。

（一）功能复合的场景营造

清晨时间校园林荫步道作为晨读、锻炼场所；上午时间广场、庭院用于教学实践（如美术写生、民族舞蹈排练）；夜晚校园灯光勾勒民族雕塑轮廓，湖区栈道设氛围照明，形成夜景观赏路线。

在校园内加入校企联动场景，设置部分开放空间（如创新创业基地前广场）预留临时摊位点位，用于民族手工艺品市集、非遗文化展示，促进校园文化与社会资源互动的同时也让学生学会创业。

（二）结语与延展

西南民族大学航空港校区的地域性校园景观设计应充分挖掘地域文化和民族文化内涵，优化景观空间布局，加强生态环境建设，完善景观设施，营造具有独特地域特色、文化内涵、生态可持续发展的校园景观环境。通过对校区现状的分析和优化策略的提出，为校区的景观优化和改造提供了理论参考和实践指导。

地域性校园景观设计是一个不断探索和实践的过程，未来需要进一步加强对地域文化和民族文化的研究和挖掘，不断创新景观设计理念和方法，提高校园景观的设计水平和品质。同时，应加强对校园景观的管理和维护，确保景观设计效果的长期保持和可持续发展。希望通过本次研究，能够为同类高校的地域性校园景观设计提供有益的借鉴和参考，推动我国高校校园景观设计的发展和进步。

民族校园景观汇聚了社会属性、艺术属性和文化属性，多以雕塑，浮雕，纹样，图腾的形式呈现，其所承载的文化互动展示和传承引导作用具备长期性。在设计之初，我们就要对校园所处的环境情况进行调查，掌握地域文化、生态环境、本土材料等方

面的要素，紧扣当地民族文化的精髓和审美意趣展开设计。少数民族中独特的造型艺术和图案艺术都可以进行提炼和创新，还可以结合民族音乐、舞蹈、祈福仪式等非物质文化遗产加以艺术处理，让景观设计语言场景化，促进情景交融的意境美学表现。在进行景观小品设计时，要注意形的借鉴、韵的传承、意的延续，合理利用少数民族文化展开创作，将其作为促进传统文化与当代艺术融合发展的媒介。以传统民族元素作为景观小品设计的意义，不是对传统元素生硬的保存，可以在尊重传统文化内涵的基

础上借助新科技、新材料加以创新发展，以现代设计手法让传统文化焕发新的生机。

以上从多方面对西南民族大学航空港校区地域性校园景观设计进行了研究分析。西南民族大学新校区的景观设计在探索地域文化与现代教育融合上具有开创性意义，但其作为一座大型综合性校园，在功能细节、生态韧性及文化深度上仍有提升空间。未来需通过动态优化管理、引入多元参与机制，逐步实现“设计理想”与“使用现实”的平衡，从而打造一所特色的民族大学校园景观。

参考文献

[1] 何明, 黎贝. 西南民族大学校园景观环境建设 [J]. 现代园艺, 2016, (04):90-91.
[2] 张春慧. 大学校园绿地景观规划与设计的研究 [D]. 东北农业大学, 2004.35.
[3] 姜文杰, 德强, 李亮, 王红, 赵龙. 高等学校生态校园建设探析 [J]. 才智, 2015(25).

非遗手工花在现代社会的创新路径研究 ——以浙江金华迎花树工艺为例

鲍胜睿

金华市地山文化发展有限公司，浙江 金华 321000

DOI:10.61369/HASS.2025050004

摘 要： 本文以浙江金华省级非物质文化遗产“迎花树”为研究对象，聚焦其手工花制作技艺在现代社会的创新实践与转型路径。通过田野调查与案例分析，系统梳理迎花树民俗的历史脉络与工艺特征，深入探讨其在材料革新、形式创新、功能拓展及场景延伸四个维度的创新实践。研究表明：传统纸艺通过与现代环保材料的结合，可实现可持续性突破；数字化技术可为非遗的沉浸式展示与教育传播构建新场景；而工艺美术思维引导下的文化符号转译，可推动迎花树手工花从祭祀用品向公共艺术、文旅产品等多元形态的转化。本文结合非遗保护理论框架，提出“活态传承创新模型”，为同类非物质文化遗产的现代转型提供理论参照，彰显工艺美术在文化传承中的核心驱动力。

关 键 词： 迎花树；非物质文化遗产；手工花；工艺美术；创新设计；浙江金华

Research on the Innovative Path of Intangible Cultural Heritage Handmade Flowers In Modern Society--Take the Yinghua Tree Craft in Jinhua, Zhejiang Province as an Example

Bao Shengrui

Jinhua Dishan Culture Development Co., LTD., Jinhua, Zhejiang 321000

Abstract： This paper takes the provincial intangible cultural heritage of Jinhua, Zhejiang Province, "Yinghua Tree", as the research object, focusing on the innovative practice and transformation path of its handcrafted flower-making techniques in modern society. Through field investigation and case analysis, the historical context and craftsmanship characteristics of the folk custom of welcoming the flower tree are systematically sorted out, and its innovative practices in four dimensions: material innovation, form innovation, functional expansion and scene extension are deeply explored. Research shows that traditional paper art can achieve a breakthrough in sustainability by combining with modern eco-friendly materials. Digital technology can create new scenarios for the immersive display and educational dissemination of intangible cultural heritage. Under the guidance of the thinking of arts and crafts, the translation of cultural symbols can promote the transformation of the handmade flowers of Yinghua Tree from sacrificial items to diverse forms such as public art and cultural tourism products. This article, in combination with the theoretical framework of intangible cultural heritage protection, proposes a "Living Inheritance and innovation model", providing a theoretical reference for the modern transformation of similar intangible cultural heritages and highlighting the core driving force of arts and crafts in cultural inheritance.

Keywords： Yinghua Tree; intangible cultural heritage; handmade flowers; arts and crafts; innovative design; Jinhua, Zhejiang

引言

非遗保护与工艺美术创新的当代语境

在全球化浪潮与文化多样性保护的张力中，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）作为民族记忆的活态载体，其保护与创新已成为国际性议题。工艺美术作为非遗的重要门类，其创新实践不仅关乎技艺传承，更涉及文化基因的当代表达。浙江金华的“迎花树”民俗正是这一命题的典型样本。这一发源于明末清初的民俗活动，以手工纸花制作与集体性民俗仪式为核心，承载着浙中地区的民间信仰与审美意识。

迎花树手工花的传统制作流程遵循严格的时序：正月初六采购彩纸，村中妇女设计花型，男性则上山砍伐绿树枝条；初十夜间完成花树扎制；正月十一举行迎花仪式，由“娘花”（最大花树）引领巡游，最终在“抢花”环节达到高潮。参与者相信抢得纸花能获得观音娘娘的赐福，寓意辟邪消灾、家业兴旺。2012年，迎花树被列入浙江省第四批省级非物质文化遗产名录，传承人何福英通过系统性教学与社区传承，维系着这一民俗的生命力。

本文聚焦迎花树手工花的工艺创新，其研究意义体现在三方面：

1. 理论层面：通过解构手工花从祭祀物品到艺术载体的转化逻辑，丰富“非遗创新设计”方法论；
2. 实践层面：探索工艺美术介入乡村振兴与社区美育的可行路径；
3. 文化层面：以物质形态创新激活传统仪式精神，回应现代人的精神需求。

研究采用多学科交叉方法，结合民俗学田野调查、设计学案例分析与深度访谈，通过参与迎花树民俗和手工花制作，获取一手实践资料，为研究提供实证支撑。

一、历史文脉：迎花树民俗的技艺特征与文化基因

（一）起源与演变：从茶花观赏到纸艺仪式

迎花树的诞生与金华地区独特的自然经济环境密切相关。明万历年间（1600-1615），让河街村因官道穿村而商旅云集，村中“茶花厅”成为商贸往来与文化活动的中心。据村志记载，最初村民将自种茶花供奉厅中供人观赏采摘，但因鲜花数量有限且易凋谢，难以满足春节高峰期的需求。智慧的村民转而采用彩色宣纸扎制仿真花卉，绑缚于常绿树枝条上，形成“以假代真”的替代方案^[1]。这一创新既延续了赏花传统，又突破了自然条件限制，标志着工艺美术思维对生活需求的创造性响应。

仪式结构随时代变迁不断调适，核心环节包括：

集体制作：以家庭为单位分工协作，女性负责做花设计，男性承担砍伐绿树；

开光仪式：道士诵经点水赋予纸花“灵性”，完成从工艺品到信仰载体的转化；

巡游竞技：娘花引领花队巡村，鼓乐营造欢庆氛围；

抢花纳吉：以铙炮为号，村民争抢花枝祈求祥瑞。

（二）工艺特征：材料、技法与审美体系

传统迎花树手工花制作遵循“简材精工”原则，材料成本低廉但工艺要求极高：

材料选择：

花树：取自本地山林的常绿树枝（常用柳树或女贞）；

花朵：普通彩色宣纸，成本约为单棵10元以内；

固定材料：细铁丝。

制作流程：

1. 设计：妇女依据花卉形态设计纸花样式，常见茶花、木芙蓉、荷花等吉祥花卉；
2. 剪裁：将宣纸叠层剪出花瓣轮廓；
3. 塑形：手指捻压花瓣边缘形成自然卷曲；
4. 组装：以铁丝将花瓣逐层固定；
5. 染色：使用植物染料增添色彩多样性；
6. 组树：将花朵按“上疏下密”原则绑缚树枝。

审美特征：

色彩体系：以大红、明黄、粉色为主，符合民间“闹春”的

喜庆氛围；

构图法则：单株花树承载30-40朵纸花，强调饱满丰盈的视觉效果；

象征表达：牡丹寓意富贵，莲蓬寓意子息，整体造型体现“生命树”的宇宙观。

（三）文化符号系统与精神内核

迎花树超越单纯手工艺范畴，构成一套完整的象征体系：

社会维度：强化社区凝聚力。集体制作促进技艺交流，巡游路线串联全村空间，而抢花环节通过“好运共享”机制消解阶层差异。

生态智慧：常绿树基座象征生命力，纸花替代鲜花代表资源节约，蕴含朴素的可持续发展观。

这一文化复合体在当代面临的挑战显著：年轻一代对仪式认同弱化、纸花形态单一难以满足多元审美、祭祀功能与现代生活脱节等^[2]。正如传承人何福英所言：“传承不能只传技艺不传精神，要让年轻人理解一朵纸花背后的天地人和谐观念”。

二、创新实践：材料、形式与场景的现代转型

（一）材质革新：从宣纸到可持续复合介质

传统宣纸花虽成本低廉，但存在易褪色、难保存、资源消耗等问题。近年创新实践引入环保材料，在保持纸艺基因的同时提升可持续性：

生物基材料应用：

通草纸：以中药通草为原料制作的扬州通草花质地柔和、色调秀雅，可与真花媲美，被誉为“不谢之花”^[3]。笔者通过学习借鉴，运用通草纸制作的《荷瓶·共生》作品，在2025年浙江工艺美术精品创作大赛中获得银奖。

竹纤维纸：竹纤维具有良好的透气性、吸水性、染色性和抗紫外线能力^[4]，以竹纤维纸作为手工花的原材料，不仅能够解决手工花易褪色的难题，还能延长使用寿命。

废弃材料再造：

丝绸边角料：参考北京绢花的制作工艺^[5]，可通过制衣企业提供丝绸边角废料，经手工捻制呈现丝绸花卉的柔光质感，节约成本的同时，增加环保和可持续属性。

水果泡沫网套：非遗传承人何福英通过运用废弃的水果网套，制作出栩栩如生的菊花、草莓、麦穗等多种样式，在2025年浙江工艺美术精品博览会上得到广泛关注。

材料创新不仅解决环保问题，更拓展了表现力。

（二）形式创新：解构传统符号的当代表达

迎花树手工花突破“仿真花卉”范式，向抽象化、装置化、数字化三个维度演进：

抽象化设计：尝试提取不同花瓣的弧形轮廓等元素，转化为几何模块。如以激光切割亚克力板替代纸花，通过卡榫结构自由组合，观众可自主构建花树形态，提升观众体验感。

装置艺术化：利用3D打印技术制作花瓣骨架^[6]，表面复合宣纸肌理，创作高5米的互动装置。内部嵌入压力传感器，触摸时触发光影变化，象征“人神互动”的当代转译。

数字艺术扩展：

AR增强体验：组建非遗数字化团队开发“花语”应用，手机扫描不同纸花，可呈现相应花朵的三维动画和对应的祝福花语。

（三）功能与场景的重构

手工花从单一祭祀功能向多元生活场景渗透，形成三条创新路径：

公共艺术介入：

在村民广场设置永久性迎花树雕塑群。主体为不锈钢电镀着色枝条，悬挂可替换的树脂花模块，村民节日期间可自发添加手作纸花，形成动态生长的公共艺术。

文旅产品开发：

微型花树礼盒：开发花树桌面摆件，含15cm微型树枝及10朵预制纸花，消费者可DIY组装。

首饰系列：将纸花元素转化为不同花型的耳饰、吊坠、发簪等，形成具有当地特色的文化伴手礼。

教育教具应用：

借鉴河南科技学院的“非遗压花课堂”实践案例，开发融合不同材料拼贴不同的纸花图案，促进中小学生对植物形态学与传统纹样关联^[7]。

三、设计策略：工艺美术创新的方法论建构

（一）文化符号的转译路径

迎花树的创新设计需建立系统化的符号转译机制，避免文化内涵在形式变革中消解：

形态解构与重组：

提取核心视觉符号——如“螺旋状花瓣”“放射性花蕊”“枝杈的力感曲线”，将其转化为设计基本语素。可据此创建“迎花树符号库”，包含多种基础图形与组合逻辑，为创新设计提供结构化工具。

色彩体系现代化：

传统高饱和度色彩易与现代环境冲突。创新方案采用“降纯提明”策略：保留红-黄主色调系，但降低纯度（加入灰调），提高明度。

叙事性设计注入：

每朵纸花对应一个人物故事。如“道德模范”系列记录好人好事，将二维码印于画芯，扫码可听人物叙事音频。

（二）工艺跨界融合模式

单一技艺难以应对复杂创新需求，跨工艺融合成为突破点：

与婺州窑的釉色借鉴：

婺州窑国家级传承人陈新华将“跳刀”工艺从修补瑕疵发展为装饰艺术，赋予其节奏与韵律^[8]。探索将迎花树形态融入婺州窑茶具的盖钮设计，实现功能性、地域性与文化性的统一。

与刺绣的立体构造结合：

杭绣技法“盘金绣”工艺以金银线盘绕图案轮廓或填充纹样，再用丝线钉缝固定，绣品呈现富丽华贵的浮雕效果^[9]。探索将此技法用于勾勒手工花的花瓣轮廓，增强纸花的立体感和艺术效果。

（三）科技赋能的技术伦理平衡

技术创新需警惕“为科技而科技”的陷阱，建立伦理评估框架：

辅助设计工具：参数化建模优化结构：通过有限元分析模拟纸花承重抗风性能，确保大型装置安全性。

生产流程升级：数字雕刻替代手工剪裁：激光切割确保复杂图案精度，但关键部位（如花瓣卷曲度）仍需手工调整。

材料数据库建设：收录多种环保材料性能参数，推荐最佳应用场景。

人技共生的伦理原则：创新中坚持“两必须三不可”：必须由传承人主导创意、必须保留手工核心环节；不可替代仪式精神内核、不可割裂社区实践、不可使用不可降解材料。

四、可持续路径：教育、产业与数字生态的共建

（一）社区教育传承模式创新

针对传承断层危机，构建“双线渗透”教育体系：

校园美育课程：

联合金华市教育局开展非遗手工花课程：

小学段：纸花手工课，关联自然课植物认知；

初中段：仪式文化研学，学习民俗学田野方法；

高中段：创新设计工作坊，衔接通用技术课程。

社区活化实践：

在非遗工作室推行“传习积分制”：村民参与制作可兑换非遗文创品或生活用品，年度积分高者担任巡游旗手。

（二）产业生态链构建

从零散生产到系统化产业生态，需破解三大瓶颈：

标准化与个性化平衡：

制定《迎花树手工花制作指南》，规定核心工艺标准，同时鼓励个人创意表达。可据此开发“基础构件+个性包”模式，上线于各大电商平台进行转化。

文旅融合增值：

打造“迎花四季”主题景区：

春季：制作研学营；

夏季：纸花灯光秀；

秋季：创意花树市集；

冬季：传统迎花节。

高端品牌溢价：

与设计公司合作，推出限量艺术品系列，进入画廊收藏体系，反哺村民合作社。

（三）数字传播生态建设

应对数字化生存趋势，构建“三维一体”传播体系：

文化基因库建设：

通过采集让河街村多位老人的口述史采集，建成迎花树专题数据库，包含：

工艺数据库：多种传统纸花图样；

仪式影像库：历年迎花树珍贵影像；

传承人图谱：历代传承脉络可视化。

沉浸式体验场景：

开发 VR 仪式体验舱，还原迎花树民俗场景。用户可通过手柄参与虚拟抢花，动作捕捉技术实时生成个性化祝福动画。

社交媒体活化：

通过在抖音等新媒体平台，开展“#迎花青年”挑战赛等话题活动，吸引00后创作电子纸花。西安培华学院“面花筑梦团”的跨界实践表明，年轻化表达是非遗破圈关键^[10]。

五、结论：非遗创新的辩证法则与未来向度

迎花树手工花的现代转型，揭示出非遗创新中若干普适性法则：

创新的边界伦理：材料可替换、形式可重构、场景可拓展，但仪式的精神内核（社区凝聚力、吉祥寓意）与工艺的本质特征（手工温度、自然材料亲和力）不可消解。如抢花环节从“实体争抢”转为“线上互动”需谨慎评估，避免文化符号空洞化。

工艺美术的核心价值：在金华迎花树案例中，工艺美术不仅是技艺载体，更是文化转译的媒介、社区认同的纽带、生态智慧的传递者。其创新需置于“人一技一境”共生系统中考量。

迎花树如一面镜子，映照出中国传统工艺在现代化浪潮中的韧性。它告诉我们：真正的创新从不是对过去的否定，而是以未来之眼重新发现传统的价值。当纸花从神坛走向生活，从乡村步入都市，变的是承载它的物质形态，不变的是人类对美的永恒追求，以及对精神家园的深情守望。

参考文献

- [1] 钟志平，伍思宇，林琳. 行动者网络视角下地方非物质文化遗产传承机制研究——以赣南瓷画为例[J]. 江西理工大学学报, 2024, 45(06): 89-98.
- [2] 鄢光建, YIP JINCHI, 朱胜甲, 等. 断裂与重塑：传统手工艺类非物质文化遗产地居民认同研究——以望江挑花为例[J]. 河北科技大学学报（社会科学版）, 2022, 22(2): 94-103.
- [3] 刘雨柯，熊仁国，张宁. 浅叙传统手工艺非物质文化遗产摄影的文化价值表达与艺术情感表达——以湘西凤凰蓝印花布为例[J]. 美术教育研究, 2021(24): 36-37.
- [4] 邹蓓，李庆，张为，等. 传统手工艺类非物质文化遗产的保护与传承——以花丝镶嵌工艺为例[J]. 天工, 2021(10): 54-55.
- [5] 聂楠，杨涵，刘天亮，等. 新疆非物质文化遗产花毡工艺的传播问题与对策研究[J]. 中国民族博览, 2017(6): 240-241.
- [6] 聂楠，杨涵，刘天亮，等. 新疆非物质文化遗产花毡工艺的传播问题与对策研究[J]. 中国民族博览, 2017(6): 240-241.
- [7] 李海燕. 非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析[J]. 工业设计, 2021(7): 147-150.
- [8] 周国宝，白槐伟，朱红霞. 皖南民间传统手工艺类非物质文化遗产的保护与传承[J]. 山东农业工程学院学报, 2018, 35(12): 127-128, 159.
- [9] 高露薇. 非物质文化遗产的活态传承——基于萧山花边的案例研究[J]. 青年时代, 2019(6): 115-116.
- [10] 冯攀，周雨萱. 传统手工艺的传承与创新发展路径探析——以南京绒花为例[J]. 美术教育研究, 2023(10): 52-54.

非物质文化遗产视角下壮族母语合唱传承路径

陈力瑜

南宁师范大学, 广西 南宁 530100

DOI:10.61369/HASS.2025050005

摘 要： 壮族母语合唱与非物质文化遗产的壮族民歌曲调有机融合，是对壮族音乐文化传播和发展的可行性探索，更是对民族中非物质文化遗产的保护与传承。每一首壮族民歌曲调承载着壮族人民千年的历史记忆，传唱至今的民歌都是生动的史实，记载着壮族人民在不同历史时期的生活状态、生产方式、宗教信仰、社会习俗等，通过母语合唱将壮族民众对自然的敬畏、对祖先的崇拜、对美好生活的向往充分体现。因此，本文立足非物质文化遗产背景，分析壮族母语合唱中非物质文化遗产价值和传承挑战，并探索壮族母语合唱传承路径，为壮族母语合唱传承与保护提供参考，推动壮族母语合唱创新发展。

关 键 词： 非物质文化遗产；壮族母语合唱；传承路径

The Inheritance Path of Zhuang Mother Tongue Chorus from the Perspective of Intangible Cultural Heritage

Chen Liyu

Nanning Normal University, Nanning, Guangxi 530100Nanning Normal University, Nanning, Guangxi 530100

Abstract： The organic integration of Zhuang ethnic mother tongue chorus with intangible cultural heritage through folk song melodies represents both a practical exploration for the dissemination and development of Zhuang music culture, and a safeguarding mechanism for ethnic intangible cultural heritage. Each folk song carries millennia of historical memory, serving as living chronicles that document Zhuang people's lifestyles, production methods, religious beliefs, and social customs across different historical periods. Through mother tongue chorus performances, this tradition vividly embodies the Zhuang people's reverence for nature, veneration of ancestors, and aspirations for a better life. This paper examines the intangible cultural heritage value and preservation challenges of Zhuang mother tongue chorus within the context of intangible cultural heritage, while exploring sustainable inheritance pathways. The research aims to provide reference for preserving and innovatively developing this vital musical tradition.

Keywords： intangible cultural heritage; Zhuang mother tongue chorus; inheritance path

引言

我国合唱发展至今已有百余年，在受到西方合唱艺术影响以来，我国的合唱一直不断地探索一条具有自己的民族特色的合唱道路。民族母语合唱的创作与发展方向的越来越受关注，壮族作为我国人口最多的少数民族，其历史悠久，民族文化源远流长，壮族人民的“对歌”文化更是生活中不可或缺的精神食粮，壮族母语合唱的创作素材均来源于“对歌”活动中演唱的曲调。国家级非物质文化遗产中，广西壮族自治区的壮族嘹歌、多声部民族（壮族三声部民族）及那坡壮族民歌作为壮族民歌代表，运用壮族母语演唱，壮族独特的押韵极富韵律，生动展现壮族人民的生产生活、情感世界、精神追求，凝聚着壮族人民的智慧与创造力。但是，在现代化、全球化大背景影响下，现代文化和外来文化的冲击对壮语、壮族传统文化、“对歌”文化的发展造成了不乐观的影响，壮语在不同地区出现不同程度的濒危状况，直接影响壮族母语音乐文化传播，从而限制壮族母语合唱的传承与发展。笔者通过参加广西艺术基金2024年度艺术人才培养助培养项目《壮族母语合唱与指挥人才培养项目》的学习，结合当今面壮族母语合唱发展面对的情况，在非物质文化遗产视角下，深入研究壮族母语合唱的传承路径，具有重要的现实意义和文化价值。

一、壮族母语合唱中非物质文化遗产价值

（一）历史文化价值

壮族民歌中通过壮语演唱的歌词对壮族历史文化进行生动记

载，从歌词内容上看，壮族母语合唱内容涉及壮族的农耕文化、民俗风情、神话传说等。比方说，在一些反映农耕生产的合唱作品中歌词详细描述了壮族人民开垦土地、播种插秧的场景。收割稻谷等生产活动，让更多人通过母语合唱了解壮族传统农业生产

作者简介：陈力瑜（1989.08—），女，汉族，广西贵港人，博士研究生，主要研究方向为音乐学合唱指挥。

的场景，为壮族农业发展研究提供珍贵的历史资料^[1]。另外，壮族母语合唱呈现独特的多声部和声结构，主要反映壮族人民的集体协作精神以及音乐审美观念，有利于对壮族音乐文化发展和特色的深入了解，为壮族音乐文化创新发展提供依据。

（二）艺术审美价值

“少数民族母语合唱”的倡导者刘晓耕先生，通过提炼民族母语中的语言声腔、腔调为元素，结合民歌等素材创作的合唱，具有民族原汁原味的语言腔调特色，高度精致地展现民族风貌和音乐特征。西方合唱关注和声的功能性和融合，而壮族母语合唱强调旋律声部间的相互呼应、对比、衬托等关系，民歌演唱内容与和声的表现多喜模仿自然界和昆虫界的音效从而形成音乐中一定的特征和声音程，在实际演唱中不同声部的旋律线条相互缠绕，有时高亢激昂，有时婉转悠扬，使整个母语合唱呈现不同层次，体现出良好的艺术美感。除此之外，壮族母语的声调比较丰富，凸显出具有民族特征的音乐性，当这些独有韵味的壮族母语融入合唱活动中，再配合优美的旋律，使歌词和曲调相得益彰，可以产生独有的艺术魅力。

（三）社会价值

壮族母语合唱具备社会凝聚和文化传播的双重价值。在壮族传统节日、婚丧嫁娶等场合，通常会有母语合唱的活动来增强情感体现，比方说，“三月三”歌圩节是壮族重要节日，男女老少会通过母语合唱传达情意、传承文化，不仅丰富壮族人民精神生活，还能强化壮族人们的民族音乐文化的认同感，以便更好地应对多文化共同发展的冲击，持续助力壮族文化的传承与社会发展^[2]。

二、非物质文化遗产视角下壮族母语合唱传承面临的挑战

（一）壮族母语合唱中的母语使用率较低

随着社会发展以及城市化进程加快，壮族地区的人口流动速度加快，许多青壮年逐渐迁移到城市，导致壮族语言环境改变，日常生活中将普通话和规范汉字作为生活语言和文字。再加上普通话的普及壮族地区学校教育将汉语作为主要教学语言，壮族母语学习主要以家庭环境为主，使更多年轻人缺乏壮族母语使用能力。面对此情况，壮族母语合唱发展受到很大的限制，即便有年轻人参与母语合唱，但他们对母语的熟悉度和理解度不高，无法理解语言，真正体会壮族母语合唱的文化内涵，使得他们在演唱过程中难以准确地表达出母语的语音语调特点^[3]。

（二）壮族母语合唱创作的视角不足

壮族“对歌”作为壮族民歌的传唱和发展的主要形式，在田间地头的演唱曲调结构简单。就广西本土目前创作的大部分壮族合唱作品来看，有部分传唱度较高的合唱作品，虽采用了壮族经典民歌曲调为创作素材，但绝大部分作品仍采用普通话的发音演唱，失去使用壮族母语演唱才会有的声腔韵味的特点。此外，非遗的壮族民歌曲调较为固定，因此仅用民歌曲调为素材创作壮族民歌合唱在创新和发展上存在一定的局限性，不侧关注壮族母

中声腔、腔调韵律元素，有更多将母语与非遗壮族民歌相结合的可能性有待发掘。

（三）壮族母语合唱的传承和保护不到位

壮族母语合唱的传承和保护正面临着诸多困境。从政策与资源支持方面来看，虽然非物质文化遗产保护工作越来越受重视，但从壮族母语合唱与非遗文化实际结合发展当中，仍缺乏有力的政策扶持，这就使得其生存空间受到了限制。教育与人才培养环节同样存在明显不足，由于缺乏系统化且专业化的培训体系，无法培育出高水平的专业人才，进而导致高质量的演出活动难以开展，良好的艺术传播效应也无法形成。另外，在互联网时代，壮族母语合唱没有充分借助互联网、社交媒体等新兴传播渠道来进行推广，让壮族母语合唱艺术形式很难被更多人了解和喜爱，这在很大程度上阻碍了其传承与发展的进程，当下需要多方共同努力破解这些困局。

三、非物质文化遗产视角下壮族母语合唱传承路径

（一）加强壮语教育，提高母语使用率

壮族母语合唱的根本在于民族母语的运用，对于母语并非壮语的演唱者来说，达到基本能拼读壮文，掌握壮语发音声腔位置特点最为关键。针对这类合唱演唱人群，在学习壮族母语合唱作品时可纳入基础的壮语拼读课程，为他们演唱壮语合唱奠定语言的发音基础。对于母语为壮语的人来说，地区要充分发挥社区或文化馆的教育价值，帮扶社区、文化馆等机构开设母语培训课程，定期组织面向不同年龄段人群的壮族母语培训班，课程内容可以根据学员需求进行分层设计，如针对儿童的趣味母语启蒙课程、针对青少年的深度学习课程、针对成年人的实用口语课程等。培训形式可以多样化，线上线下相结合，利用短视频平台、直播课程等方式，扩大培训覆盖面。还可以组织母语合唱爱好者成立学习小组，定期开展交流活动，分享学习经验，共同提高母语水平和合唱技巧，从而为壮族母语合唱的传承奠定坚实的语言基础^[4]。

（二）培养新人，推动传承

壮族母语合唱的传承与发展的关键在于人才培养，为了能够培养出专业壮族母语合唱人才，需要各教育阶段与专业院校和民间组织建立良好的合作关系，整理各自优秀教学资源，充分发挥各自优势，培养符合社会需求的壮族母语合唱人才。一是加强壮族母语合唱教育。根据每个阶段教学特点，从小学到高校构建阶梯式的壮族母语合唱人才培养机制。小学期间通过开设壮族母语合唱社团、课外活动等方式，让学生逐渐接触壮族母语合唱，从而培养学生参与壮族母语合唱的兴趣；中学时期侧重培养学生壮族母语合唱技巧，邀请壮族母语合唱传承人或专业教师教授合唱技巧，组织学生参加各种壮族母语合唱比赛或活动；高校则可开设相关专业或课程，培养具有专业素养的合唱指挥、作曲、表演等人才，为壮族母语合唱的传承提供专业支撑。还可以通过创立大师班、举办音乐沙龙、创建工作室等形式，提升学生的专业素养和实践能力。这样可以借助学校教育培养更多专业的壮族母

合唱人才，为壮族母语合唱非物质文化遗产传承和保护提供人才保障。二是积极参与合唱实践活动。鼓励学生和基层群众主动参与合唱团的排演，在实践活动中锻炼和提升演唱技巧以及体会壮族母语合唱作品的内涵，促进壮族母语合唱的传承与发展。三是重视人才梯队建设，通过选拔和培养一批年轻有为的合唱与指挥人才，形成老中青相结合的人才梯队结构，为壮族母语合唱与指挥艺术的持续发展提供源源不断的人才保障。同时，应加强对年轻一代的培养与扶植，多给青年提供展示机会，使其迅速成长为壮族母语合唱与指挥艺术领域的佼佼者。

（三）融合现代，创新壮族母语合唱形式

壮族母语合唱持续发展和有效传承的关键在于融合现代特点和要求创新母语合唱形式，作曲家通过田野调查、民俗文化艺术采风收集到的素材，提炼壮族语言元素，结合作曲技法打造特色壮族母语合唱作品。一方面，重点关注非遗文化壮族民歌的同时，在母语合唱中适当融入不同风格的音乐元素，增强壮族母语合唱的新颖性和艺术表现力。比方说，将壮族多声部民歌与交响乐融合，利用交响乐团丰富的音色层次和宏大的音响规模，将壮族母语合唱的史诗感更加有效地呈现，使原本山野田间传唱的歌谣根据艺术性，能够吸引更多年轻人参与合唱，推动壮族母语合唱的传承与发展。还可以在壮族母语合唱中融入文学、舞蹈、戏剧等表现形式，增强母语合唱的内涵以及合唱作品的表现张力。此外，在创新性发展的过程中可以借助数字音频技术、音乐制作软件等现代科技手段，对合唱作品的音质、音效进行精细化处理，使之与现代审美标准更加契合。还可以利用多媒体技术，在合唱表演中加入视频投影、灯光特效，营造沉浸式的舞台氛围，增强表演的视觉冲击力^[5]。另一方面，在开展作品创作工作时，收集壮族人民好故事、深入挖掘民族特色题材，把壮族的发展事迹、人物传奇等精良文本有机融入合唱作品当中，创作能够反映民族文化特色、时代发展变迁的合唱曲目，让歌词内容更贴合当代人的实际生活，从而引发大众的情感共鸣。

（四）加强传承与保护，推动壮族母语合唱发展

壮族母语合唱的传承与保护工作，需要由政府来发挥主导作用，通过完善相关政策法规，加大支持力度。有关部门设立专项保护资金用于支持合唱作品创作、人才培养、演出活动开展、资料收集整理等工作。另外，组建专业保护队伍深入壮族聚居区域，开展田野调查、艺术采风工作，为壮族母语合唱的创作收集更多宝贵素材。高校和科研机构应鼓励开展相关学术研究，将壮族母语合唱的文化内涵和艺术价值深入挖掘出来，进而为传承和创新提供理论支撑^[6]。此外，在传播推广工作当中，要对互联网及新媒体平台加以充分运用。搭建官方网站、微信公众号以及抖音账号等平台，定期把壮族母语合唱的演出视频、教学课程和文化故事等内容进行发布，以此来吸引公众的关注。和网络音乐平台展开合作，将壮族母语合唱专辑推出，进而实现传播范围的扩大。与此同时，地区开展民族文化“走出去”活动，精心打造具有非遗民歌特色壮族母语合唱作品，组织合唱团参加国内外合唱赛事及文化交流活动，展示把壮族母语合唱的独特魅力，推动文化自信，使其国际知名度得到提升，让更多人对在壮族母语合唱中听到非遗民歌曲调了解与喜爱。

四、结束语

将壮族母语合唱与壮族非物质文化遗产中的民歌曲调有机融合，是对壮族民族文化的保护、传承与发展。然而在现代化和全球化发展的冲击下，让更多的人通过壮族母语合唱了欣赏壮族民歌文化中的非遗文化，是推动和发展壮族母语合唱更广阔表现。结合当今社会壮族母语和对壮族民族文化了解的情况不容乐观，面对此情况，可以通过加强母语教育提高母语使用率、培养新人推动传承、融合现代创新壮族母语合唱形式、加强传承与保护推动壮族母语合唱发展等措施，实现壮族母语合唱的良好传承与发展，这不仅是对民族文化的珍视与延续，更是增强民族文化自信、推动文化多样性发展的重要举措。

参考文献

- [1] 李萍，朱泽琳. 母语背景下四川本土童谣的教学传承策略 [J]. 四川戏剧，2021，(009):176-178.
- [2] 张勤.“两创”视域下壮族母语合唱与指挥艺术的发展研究 [J]. 时代报告（奔流），2025，(02):105-107.
- [3] 张勤，陈力瑜. 壮族母语合唱与指挥人才在当代的实践 [J]. 艺术品鉴，2024，(35):53-57.
- [4] 王艺霏. 刘晓耕母语合唱的传播研究 [D]. 云南师范大学，2024.
- [5] 赵彤. 合唱作品中民族母语的艺术作用——以刘晓耕《月亮今晚要出嫁》为例 [J]. 歌唱艺术，2024，(04):40-44.
- [6] 周彩虹. 多元文化背景下壮族语言的传承及母语文化重构：以广西武宣为例 [J]. 广西教育，2020(31):159-161.

《玫瑰的故事》女性形象塑造探析

迪达尔·沙先巴依，席亚灵

伊犁师范大学融媒体中心，新疆 伊宁 835500

DOI:10.61369/HASS.2025050008

摘 要： 本研究选取电视剧《玫瑰的故事》作为对象，着重关注剧中女性形象的塑造方法以及其蕴含的社会文化意义，全面深入地剖析剧中黄亦玫、苏更生、关芝芝等女性角色的塑造手法，细致剖析她们在色彩与光影、场景布局与构图、人物造型与服饰方面的创新实践。这部剧突破传统性别刻板印象，塑造出了兼备独立精神和情感深度的现代女性形象，指出女性自我意识觉醒和社会角色重构之间的联系，呈现女性在职场、家庭以及情感中的成长困境与突破，丰富了国产剧女性形象的内涵。

关 键 词： 《玫瑰的故事》；女性形象；艺术手法

Analysis of the Shaping of Female Images in "The Story of the Rose"

Didar · Shaxianbayi, Xi Yaling

Research Center for Media Convergence Development, Yili Normal University, Yining, Xinjiang 835500

Abstract： This study selects the TV drama "The Story of the Rose" as the subject, focusing on the methods of shaping female characters in the drama and the social and cultural significance they carry. It comprehensively and deeply analyzes the shaping techniques of female characters such as Huang Yimei, Su Gengsheng, and Guan Zhizhi in the drama, and meticulously examines their innovative practices in terms of color and light and shadow, scene layout and composition, character styling and clothing. This drama breaks through traditional gender stereotypes, creating modern female images that possess both independent spirit and emotional depth. It points out the connection between the awakening of women's self-awareness and the reconstruction of their social roles, presenting the growth predicaments and breakthroughs of women in the workplace, family and emotions, and enriching the connotation of female images in domestic dramas.

Keywords： "The Story of the Rose"; female image; artistic technique

引言

当今全球化以及信息化的浪潮席卷之下，社会结构以及文化价值观发生了巨大的变化，这促使性别平等这一议题得到了更为广泛的讨论。电视剧《玫瑰的故事》依靠对现代都市女性的深入刻画，成为了一部现象级的作品，这部剧借助对黄亦玫、苏更生、关芝芝等角色进行多维度的塑造，呈现了女性在事业、情感以及及家庭方面的成长历程，引发了社会对于女性议题的广泛共鸣。

《玫瑰的故事》凭借高收视率以及话题热度，位居腾讯视频影响力首位，它借助艺术化叙事手法，传递出女性自强不息的精神内核，剧中角色突破传统二元对立框架，以独立且理性的姿态直面困境，映射出当代女性在传统与现代交织状况下的自我探索。

一、《玫瑰的故事》中女性形象的塑造

《玫瑰的故事》借助对于黄亦玫、苏更生以及关芝芝这三位核心女性角色的塑造，呈现出了现代都市女性在情感方面、事业领域以及自我成长进程中的多种不同面貌。她们各自所有的性格特质以及做出的人生选择，反映出当代女性在传统与现代相互交织的环境下所拥有的生存智慧以及精神力量。

黄亦玫在《玫瑰的故事》中是一个典型的“情感至上”者，她早期对爱情的全身心投入，既是对传统女性“爱情即宿命”叙事的延续，也隐含着对现代女性情感自主权的张扬。当婚姻关系陷入精神控制，她的“果断告别”行为构成了对性别权力结构的

挑战，剧集以视觉符号强化其打破“婚姻神圣化”神话的勇气。

苏更生是一位极具理性与洞察力的女性角色，“人间清醒”是对她最为精准的概括。人们的认知会影响其行为和情绪，苏更生“预演分离”的行为模式，正是源于她深知人与人之间的关系充满变数，爱情并非生活的全部，过度投入情感可能会让自己陷入痛苦的深渊。其呈现出的“人间清醒”，在感情层面有所体现，更延伸至她生活的各个不同领域。尤其在职场里实现了稳步晋升，为当代女性提供了一个在情感以及生活方面保持理智的典型示例^[1]。

关芝芝于剧中遭遇多次感情方面的失败状况，一度深陷痛苦的困境之中，然而她并未受到往昔经历的羁绊束缚，而是彰显出了可及时止损的勇气，借由与过去挥手作别成功达成了自我救赎的目的。

三位女性角色凭借各自不同的情感态度以及人生选择，共同搭建起了《玫瑰的故事》里女性形象的丰富多样性，黄亦玫有着“告别新生”的经历，苏更生呈现出“清醒预判”的特质，关芝芝实现了“止损救赎”，这冲破了传统性别框架里的刻板印象，还借助影视叙事传达出女性在情感与事业方面的主体性。

二、《玫瑰的故事》女性形象塑造的艺术手法

电视剧《玫瑰的故事》借助精心设计的视觉元素，使角色性格、情感以及价值观可得到立体呈现。此部分从影视制作所运用的视觉语言着手，融合美学理论，剖析剧中人物造型、色彩光影以及场景构图的叙事功能，阐明其怎样服务于女性形象的塑造工作。

（一）画面色彩与光影：渲染女性角色的情感世界

根据色彩心理学理论，暖色调比如红色、橙色等，一般会 and 激情、温暖以及活力联系在一起，而冷色调像蓝色、灰色等，则意味着冷静、疏离或者忧郁。在这部剧中，黄亦玫的情感发展轨迹借助色彩与光影的变化实现了具象化呈现：处于热恋期时，大多时候身处粉色与橙色营造出的暖光环境里，像是夕阳下的咖啡馆或者摆满鲜花的客厅，这样的场景烘托出浪漫的氛围，自然光的运用，使她的面部表情更加清晰，充分呈现出她内心的喜悦之情，强化了她“为爱而生”的理想主义特质。而当感情出现破裂的时候，画面转而采用灰蓝色调，比如阴雨天的街道或者冷色调的卧室，光线会变得暗淡，阴影加重，提高了画面的压抑感，暗示出她内心从炽热到疏离的情感落差。

苏更生是一个理智且独立的女性，她的画面色彩相对较为沉稳，以深色为主，光影的处理也比较简洁，这体现出她冷静、理性的性格特征；关芝芝经历了多次感情挫折，她的画面色彩在不同阶段有明显变化，前期运用阴郁的蓝灰色调来表现她的痛苦与迷茫，随着她的成长和觉醒，色彩逐渐过渡到明亮的金黄色调，光影也变得日益柔和，配合逆光镜头凸显其轮廓的坚韧感，暗示女性从“被观看”到“自我定义”的主体性转变。此外，剧中女性角色在关键决策时刻常被置于单一光源中心（如窗前或聚光灯下），通过光影聚焦强化其主体地位，使得女性角色通过视觉语言获得叙事主动权。

（二）场景布局与构图：凸显女性角色的主体地位

法国学者米歇尔·福柯在《另类空间》中提出，空间不仅是物理存在，更是权力关系的表征载体，影视场景通过空间布局与视觉符号的编码，能够建构角色的社会身份与主体地位^[2]。在《玫瑰的故事》中，导演通过精心设计的场景空间与构图策略，将女性角色置于视觉权力的核心，实现了对传统性别凝视的颠覆。例如，在女性角色的重要决策场景或情感转折点，导演会将画面聚焦在她们身上，通过精心选择的拍摄角度和构图方式，使女性角色成为视觉中心。以黄亦玫的情感抉择场景为例，剧中多次运用封闭式构图强化其主体性。当她决定结束与庄国栋的婚姻时，场景设置在简洁的现代公寓内，画面采用对称式构图，黄亦玫端坐于落地窗前的单人沙发，占据画面黄金分割点，而庄国栋仅以模糊背影出现在画面边缘。这种构图手法通过空间占位差异，隐喻女性在情感关系中的主导权。阳光从窗外斜射入室，在黄亦玫周

身形成明暗交错的菱形光斑，既象征其内心矛盾，又通过高光区聚焦凸显其作为决策主体的地位。

不同女性角色所处的场景布局以及构图方式，同样可呈现出她们各自的个性特征，苏更生作为理智且有独立精神的女性，她所出现的场景大多时候呈现出简洁大方的状态，布局十分合理，从中可体现出她的冷静以及有条不紊的行事风格，至于关芝芝，其场景更为丰富多彩，洋溢着浓郁的生活气息，这和她热情、直率的性格相互呼应，彰显出她对生活的热爱以及对自我的追求。黄亦玫在和爱人相处的美好时光里，场景大多时候是色彩鲜艳的花园或者浪漫的海边，经过精心的布局以及构图，呈现出了她爱情的甜蜜与幸福。

这些场景设计有叙事功能，还构成了罗兰·巴特所说的“含蓄意指系统”：借助空间符号的能指，比如构图、色彩、道具等，与所指，也就是女性主体意识之间的关联，达成意识形态的隐蔽传递。《玫瑰的故事》正是凭借场景美学的创新，促使女性角色突破“被观看”的客体地位，在视觉权力的重新构建过程中，实现从“在场”到“主宰”的转变。

（三）人物造型与服饰：映射女性角色性格

人物造型以及服饰是塑造角色身份和性格的关键视觉语言。例如《甄嬛传》中，服饰风格从最初的繁复向着简约不断演变，呈现出角色从宫廷依附者转变为权力掌控者的心理变化过程；《泰坦尼克号》中，露丝从穿着华丽的贵族服饰转变为简约的平民服装，借此隐喻了她从物质依附迈向精神独立的成长路径。再看《玫瑰的故事》，同样借助服饰符号的不同设计，准确地映射出了三位女性角色的性格特点以及成长轨迹。

黄亦玫作为“为爱而生”的理想主义者，其服饰风格以高饱和度和色彩（如玫红、亮黄）与不规则剪裁为主，剧中多次出现飘逸长裙与夸张配饰，既呼应了她浪漫奔放的性格，也暗示其对爱情理想化的追求。这一设计与《泰坦尼克号》中服饰象征角色觉醒的手法极为相似，但更强调现代都市女性的个性化表达。与之形成鲜明对比的是苏更生，其造型以深色系（藏蓝、墨绿）与利落西装为主，服饰线条简洁、面料硬挺，如剧中职场场景中她常着修身套装搭配金属配饰，既凸显其理性克制的性格，又暗喻其对情感风险的防御姿态。

关芝芝的服饰变化则更具动态性，初期感情受挫时，她多穿宽松灰调衣物，暗示其自我价值的迷失；而在自我救赎阶段，服饰逐渐转为亮色（如浅粉、米白）与修身款式，配以精致妆容，视觉化呈现其从“依附者”到“独立个体”的身份重构，通过现代时装元素创新了符号表达，使观众直观感知角色蜕变。

《玫瑰的故事》通过造型与服饰符号的本土化创新，既吸收了经典影视的叙事智慧，又以现代审美重构了女性形象，使角色性格与成长轨迹更具说服力与感染力。

三、《玫瑰的故事》中女性形象塑造的文化意义

（一）传统文化内涵的传承与创新

《玫瑰的故事》对于女性形象的塑造既传承了中国传统文化

当中的部分价值观，又融入了现代社会的观念与价值。剧中女性角色在遭遇挫折时所呈现出的坚韧、勇敢以及独立，与中国传统文化里对女性“柔中带刚”的期望相契合，这种价值观的传承在黄亦玫、苏更生以及关芝芝等角色身上均有体现。

这些女性角色并非仅局限于传统家庭角色，在事业、爱情以及家庭方面均有自身的追求和选择。她们重视自我意识的意义，追求自我价值得以实现，激励人们面对困难和挑战时不放弃追求自我成长的契机，这种现代观念的融入，给传统文化注入了新活力，让女性形象更契合现代社会的发展需求。例如，剧中对于离婚态度的处理，着重说明离婚并非意味着人生的失败，而是关系的一种结束形式，从中体现出了现代社会里婚姻观念所发生的变化。

（二）社会观念的推动与变革

《玫瑰的故事》借助对女性角色的全方位立体塑造以及大众媒介所产生的传播效应，对社会性别观念的发展与变化起到推动作用。剧中的女性形象突破了传统二元对立的性别框架，凭借职业成就以及情感自主重新界定了女性价值，比如黄亦玫在艺术领域所取得的成功并非依靠男性的庇护，而是凭借自身的专业能力获得了社会的认可，其角色塑造直接对“女性需依附男性来实现价值”这一刻板印象发起了挑战。剧中在职场竞争场景里采用的快节奏剪辑以及中性化色调，强化了女性角色的专业性与独立性，从视听层面瓦解了性别偏见。

另外，该剧通过群像叙事的方式，生动地呈现出女性社会角色的丰富多样性。白晓荷对科研事业的执着追求，关芝芝从感情困境中实现自我救赎并投身商业领域的历程，通过平行蒙太奇手法，将女性在学术、商业、家庭等诸多领域的多重可能性一一展现在观众眼前。借助大众传媒的广泛传播，这些丰富多样的女性角色形象得以深入到社会的各个层面，促使公众逐渐接受并认可女性角色的多样性，为女性在不同领域的发展创造了更为宽松的社会环境。

（三）女性自我认知与成长的启示

《玫瑰的故事》凭借细腻的情感呈现、鲜活的角色刻画以及精巧的叙事方式，把诸多故事呈现给观众，清晰映照出当代女性于复杂社会环境里的自我认知以及成长历程，为众多女性观众给

予了深刻且颇具价值的启示。剧中三位女性角色有着不一样的经历，但都呈现出女性在应对感情、事业以及生活挑战时所采用的多种应对策略，这些故事充分反映出，在传统观念和现代观念相互交织的当前形势下，女性面临着不少困境，不过也有着无限的成长潜力。她们的经历不只是个体的成长故事，还有广泛的社会意义，代表着当代女性在追寻自我认知以及成长进程中的持续努力。

女性观众于剧中寻得共鸣与力量，被鼓舞着在现实生活里勇敢直面困难，不惧怕挫折，学会从失败中获取经验，以更为积极、理性且坚韧的姿态去追逐自我成长。这部剧还倡导社会为女性营造更为公平、包容的环境，让女性在实现自我价值的进程中可更为顺利，唯有社会给予女性充分的支持与尊重，女性方可发挥自身潜能，达成全面发展，推动社会朝着更为平等、和谐的方向前行。

四、结束语

本研究仔细分析了电视剧《玫瑰的故事》里女性形象的塑造，以黄亦玫、苏更生以及关芝芝等角色为核心，呈现出现代都市女性在爱情、事业以及家庭方面的多样经历以及成长变化。在艺术表现这一方面，借助人物造型、色彩光影以及场景构图等元素来呈现角色的性格与情感。从文化、社会以及女性自身发展的视角出发，这部剧有着重大意义。于文化层面而言，它传承了中国传统文化里对女性“柔中带刚”的价值期望，还融入现代观念，创新了情感表达的方式，给传统文化注入了新的活力，在社会方面，它打破了传统性别框架，推动了社会性别观念的变革，使得大众能更全面地认识女性角色的多样，对于女性自身来讲，剧中角色的成长经历为女性提供了自我反思与成长的借鉴，激励她们勇敢去面对生活挑战。然而本研究仍存在拓展空间，未来可从不同文化背景下该剧的传播接受状况以及女性形象的新变化等方面展开研究，为女性形象塑造与女性权益保障提供更多支持，《玫瑰的故事》为影视创作和女性形象研究提供了关键参考，期望能推动更多人关注女性议题，促进社会公平正义。

参考文献

[1] 李敏，曹军. 一本书读懂色彩心理学 [M]. 北京：北京联合出版公司，2016.

[2] [法] 米歇尔·福柯. 不同的空间 [J]. 周宪，译. // [法] 福柯，哈贝马斯，布尔迪厄，等. 激进的美学锋芒 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2003:19-28.

存在论视角下的人工智能文学再论

段梦婕

陕西师范大学 文学院, 陕西 西安 710119

DOI:10.61369/HASS.2025050009

摘 要： 人工智能文学作为一种新兴文学形态，在后人类语境中引发了关于文学主体性、时间性和技术本质的深刻反思。本文尝试从海德格尔存在论的视角出发，重新审视人工智能文学的意义与价值。本文探讨了人工智能文学作为意义生成场域的功能，通过新读者的核心作用强调此在的优先性；分析了人工智能文学作为此在镜像的特征，揭示了其表面化时间性与此在时间性的本质区别；结合海德格尔的技术哲学，探讨了人工智能文学作为技术本质对此在解蔽的实现，指出其在异化空间中为人类提供了反思自身独特性的契机。

关 键 词： 人工智能；海德格尔存在论；此在；解蔽

A Reexamination of AI Literature from the Perspective of Ontology

Duan Mengjie

School of Chinese Language and Literature, Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi 710119

Abstract： As an emerging literary form, AI-generated literature has provoked profound reflections on literary subjectivity, temporality, and the essence of technology within the posthuman context. This paper attempts to reexamine the significance and value of AI literature from the perspective of Heideggerian ontology. It explores the function of AI literature as a field of meaning-generation, emphasizing the primacy of Dasein through the pivotal role of the new reader; it analyzes the characteristics of AI literature as a mirror of Dasein, revealing the essential differences between its superficial temporality and the authentic temporality of Dasein; and, drawing on Heidegger's philosophy of technology, it discusses how the technological essence of AI literature contributes to the unconcealment of Dasein, offering a moment for human beings to reflect on their own uniqueness within an alienated space.

Keywords： artificial intelligence; Heideggerian ontology; dasein; unconcealment

引言

包括人工智能文学在内的数字文学是在数字新媒介的催动之下，自从上个世纪 80 年代以来一种因媒介变革而兴起的文学样式，目前在国内外都已获得长足发展。^[1] 最早的机器文学可以追溯到 1959 年由德国计算机科学家卢茨使用楚泽 Z22 (Zuse Z22) 大型计算机开发的机器作诗程序“随机文本” (Stochastische Texte) 生成的文本。^[2] 经过半个多世纪，机器文学不断升级，在当下成为了极具生命力的新形态。2023 年，Open AI 公司开发的 Chat GPT 问世，其在文学性文本生成实践上的表现比前期国内取得的相关成果更加令人惊艳，引起了学界对人工智能文学关注的又一波热潮。2025 年 1 月，深度求索公司出品的 Deepseek 在国内市场免费提供服务，其生成的文本在文学性上的优秀表现引起社会各方面的关注。

人工智能技术的不断发展某种意义上映照后人类语境的不不断切近，后人类主义自 20 世纪 90 年代以来逐渐在西方文学理论中被建构和不断丰富，旨在对人类文明以及人类自身理解的反思性重构^[3]。在这样的语境下，曾经作为人所特有的精神生产活动的文学，也亟须给予新的观照。后人类语境中主体身份的泛化提示着我们各种实践活动中主体多样化的无限可能，正如美国后人类主义理论家 N. 凯瑟琳·海耶斯所说，“无论后人类的未来意味着什么，它都标志着人类可以将自己视为统治地球的有特权的理性存在的时代的终结。如今，渗透于人类社会基础设施之中的复杂的人类技术系统，指向了一种更为谦逊也更精确的图景：人类只是众多认知者当中的一种”^[4]。人工智能文学作为一种可能的文学新形态，在分析其可定义性时不能以传统文学观念中文学活动的主体身份为唯一标准。随着理论和技术的不断发展，文学活动中的人工智能和人类及其相互关系产生了新的变化，人曾经在文学生产活动中的绝对主体性逐渐被消解，与人工智能等科学技术的关系也不再是简单的主客对立，不再是单纯的实践者与工具的关系。Deepseek 步入市场，有了广大的用户，其较为优质的文学文本生成技能获得了大量的实践，不管是学界，还是作为潜在读者的用户都对这一新形式有了更多的接触和了解。在这个契机下来重新审视生成式人工智能文学，能获得更深入的认识，并且有着更坚实的实践可能来检验认识的正确性。

在取消主客对立甚至是取消人本主义主体性的语境下，海德格爾的存在论可能是我们重新思考人工智能文学的一条新路径。海德格爾的存在论在某种意义上试图超越传统的主客二元对立来思考存在的意义，思考作为此在的人与世界、世界中其他存在的关系。而人工智能文学恰是人与人工智能技术关系下的产物，并且作为特殊的文化产品与人有着重要的联系性。此外，海德格爾在《技术的追问》中讨论了现代技术对人类生存的深刻影响，对我们分析人工智能文学这一技术性结果有着重要的启示。

一、作为此在优先性的确证

按照传统文学理论的基本逻辑，只有具备主体性的“作者”才能开展“创作”活动，故而主体性问题往往是探讨人工智能文学需要探究的基础性理论问题。西方早期的机器文学实验十分强调文学自身结构生成和对作者主体的抑制，^[4]如果说文本中心主义曾经是极端之言，那么在机器文学面前，“作者之死”的宣告已经从理论变成了现实。作者这一文学活动的根本性构成要素在一定程度上被取缔直接动摇了人在文学创作中的主体性地位。有研究指出，目前的生成式人工智能文学实现的是“一般创作”，无法实现只有人才能进行的“深度创作”，所以人在此类活动中依然保留主体性。^[5]但是人工智能技术发展迅速，基于文本效果或是生成方式来讨论人在人工智能文学活动中的主体性是有限的，或许放弃对人在文学活动中主体性的执念，寻找更为根本性的立场才是在新语境下正确审视人工智能文学的正确路径。

海德格爾指出，“此在在存在者层次上及存在论上具有优先地位……它是使一切存在论在存在者层次上及存在论上都得以可能的条件”，^{[6]17}而此在这种存在者的本质就在于它“去存在”，即此在不是同其他存在一样固定的，而是具有“去存在的种种可能方式”，^{[6]50}粗略地来理解，所谓此在“去存在”的本质就是一种能够创造无限可能的主动性和能动性。人作为此在的这种本质上的优先性是包括人工智能在内的世界中的一切其他存在所不具备的，这应该作为我们考察人工智能文学的基本立场。

由于人工智能不具有“去存在”的主动性和能动性，所以人工智能文学在面对此在时成为对此在优先性的确证，表现有两种，一是作为此在在相应的文学活动中确证文本意义的场域；二是对此在意志的反馈和执行。

在传统文学理论（指吸收人工智能文学作为文学形态前的文学理论）中，读者的阅读对整个文学活动的最终完成具有重要作用，以姚斯和伊瑟尔为代表的接受美学分析了读者阅读这一环节实现文本意义的机制，即读者通过与作品间的视野交融、与文本结构的互动、与作者的交互生成作品的意义。^[7]同时，读者从文本中获得情感、哲理与思考，进而获得对自身存在的确证与认知，实现了文学在认识、教育、审美等层面的价值。

在人工智能文学这一新形态的文学活动中，读者的这种职能得到了更加突出的表现。由于取消了传统作者这一主动性的构成要素，所以“读者”成为这种文学新形态中唯一能发挥主动性“去存在”的要素。从量上来说，这种新读者在阅读中对文本的解码和重建几乎成为了文本意义和价值的唯一来源；从质上来说，这种新读者还以“协同作者”的身份参与到文本创作的环节中来，人工智能文学是没有主动性地对用户的意志作出反馈和执

行。这种转变强调了读者作为“此在”人工智能文学活动中的优先性，更强调了此在在人工智能面前的优先性，不论技术发展到了何种地步，这种优先性都应该得到承认，这是人工智能技术发展的基本伦理要求。

二、作为此在的镜像

海德格爾指出，此在是通过时间性的展开而展开的，时间性是此在存在的根本结构。“从将来回到自身来，决心就有所当前化地把自身带入处境。曾在源自将来，其情况是：曾在的将来从自身放出当前。我们把如此这般作为曾在着的有所当前化的将来而统一起来的现象称作时间性”。^{[6]372}也就是说，曾在、当前以及将来一体化的这个总体就是时间性，而此在就是以这个整体化的时间性为存在方式的。

人工智能文学的生成虽然是即时完成的，但却不是在封闭的时间点上直接实现的，而是置于曾在、当下与将来相互关联的开放维度中，一定程度上具有时间性的结构特征。人工智能文学基于当前的技术水平和数据进行即时性的文本生成，通过模仿历史文本、文化数据中的文本结构、语言风格等进行拼贴，将一种复生的历史影像嵌入到文本中，并通过预测性地建构未来可能性而表现出一种将来维度的指向。

但是人工智能文学的这种时间性结构事实上是极度表面化的，因为它对历史文本和文化数据的学习分析和运用只是模仿和拼贴，文本中的“历史感”来源于模式化的再现行为，只是一种表面影像而不具有深度特征，与此在所有的历史性经验有着根本的区别；对未来的想象和预测指向物理时间的维度而不具有“向死而生”般朝向未来展开的能动特征，从而也就无法指向本真。

人工智能文学的时间性结构没有内在维度，甚至上浮到了物理时间的层面，不具有此在时间性结构的深度、连贯性和延展性。但它又确实具有一种当下的开放性，并使此在能够在其中展开自己的时间性。人工智能文学与此在这种性质上不同而表面上相似的关系可以比喻为一种特殊的镜像关系，即在面对镜子时，人可以从镜像中看到自身的影像并且对自身形成某种认知，但是当人走近镜子时，镜像却由于不具有内在时间的可延展性而静止不动。

人工智能文学自身具有表面化的总体时间性特征，在结构上与此在具有相似性，并且在即时的阅读过程中，由于文本语料与此在经验的同源、文本作为符号的特性以及阅读中的接受机制等因素的作用，读者可以对相应文本实现历史的赋语境化和对自身的内在认识，这种阅读实践也可以作为此在的开放和动态的时间性结构。这是人工智能文学作为此在镜像的相似性前提，以及它

所具有的帮助此在形成对自身认识的功能性前提。

但人工智能文学以模仿和拼贴为基本实现手段，总体上具有去深度化、去历史化、去语境化的特征，形态上是二维的平面影像，与立体实在的此在有着根本性的区别。更为重要的是，此在可以在空间和时间中延展并且在时间性中展开自身的存在，而人工智能文学作为影像却无法实现这一维度上的动态效果。

三、作为技术本质对此在的解蔽

海德格尔在《技术的追问》中指出，“技术的本质乃是一种解蔽的方式”，^{[8]931}“我们要追问技术，并希望借此期待一种与技术的自由关系。当这种关系把我们的此在向技术之本质开启出来时，这种关系便是自由的”，^{[8]924}他认为对技术之本质的追问是在正确的基础上揭示真实，而在这种对真实的揭示中，也就是在对本质的追问中，我们同时能够找寻到作为此在的自由。

海德格尔指出，现代技术是一种以控制和保障为主要特征的“促逼”的解蔽，随着现代技术的不断深入发展，自然和人都被促逼摆置，进入一种“持存”状态，也即进入一种与此在之存在方式相对的异化状态。在海德格尔未曾面对的后现代甚至后人类时代，人的这种“持存”状态有增无减。詹姆逊在其现代性研究中指出，后现代文化作为一种意识形态工具试图将一切都吸入到晚期资本主义文化逻辑中，实现资本主义阶级对大众的意识殖民，^[9]在这种文化逻辑下的人的状态，正如海德格尔对现代技术之促逼的描述，“人类如此明确的处身于座架促逼的后果中，以至于他没有把座架当作一种要求来觉知，以至于他忽视了作为被要求者的自己，从而也不去理会他何以从其本质而来，在一种呼声领域中绽出地生存，因而绝不可能仅仅与自身照面”。^{[8]945}

人工智能文学作为技术，是时代的命运；同时人工智能文学作为镜像，与詹姆逊提到的后现代主义文化幻象十分相似，它们具有类似的手段和同样的特征。但无论是作为技术还是意识镜像，人工智能文学没有强制性地使我们陷入它的逻辑之中，而是

给出了一个开放性的解蔽空间。当我们在相应的阅读活动中，先决地或是后发地认识到人工智能文学能生产出与人类精神文化创造相当甚至可能是最佳的文本依靠的确是一种非此在的机械活动时，它为我们提供了一个在异化空间中“定位”自身的契机，因为面对人工智能文学这种非此在主体所实现的与此在高度相似的行为结果，会引起此在对自身独特性的怀疑。“认识给出启发，具有启发作用的认识乃是一种解蔽”。^{[8]931}当此在抱着对自身独特性的怀疑时，恰恰也获得了对自身独特性的确证，因为“存在者的无蔽状态总是走上一条解蔽的道路，归属于解蔽这一命运领域人才成为自由的”。^{[8]943}

四、结束语

人工智能文学的出现不仅标志着文学形态的革新，更引发了关于人类存在、技术本质和时间性的深刻哲学思考。从海德格尔存在论的视角来看，人工智能文学作为一种技术产物，既是对此在优先性的确证，也是对此在时间性的镜像映射。它通过模仿和拼贴，形成了一个表面化的时间性结构，虽然缺乏深度和历史性，却为读者提供了一个开放的场域，使其能够在阅读中展开自身的时间性并实现意义的生成。与此同时，人工智能文学作为技术本质的一种解蔽方式，揭示了现代技术对人类存在的深刻影响，并在异化空间中为人类提供了反思自身独特性的契机。尽管人工智能文学无法完全替代人类文学的深度与创造力，但它作为一种新兴的文学形态，无疑为我们重新思考文学、技术与人类存在的关系提供了重要的启示，本文实际上正是这种思考的尝试。在后人类语境不断切近的当下，人工智能文学不仅是一种技术现象，更是一面镜子，映照出人类在技术时代的自我认知与存在意义。随着技术的不断推进，人工智能将在更多的领域展现出其对人类本质的存在论价值，它将作为“主体外化自身的媒介，为人类反思自我提供新的隐喻”。^[10]

参考文献

- [1] 单小曦. 莱恩·考斯基马的数字文学研究[J]. 文艺理论研究, 2011, (05): 12-21.
- [2] 李睿. 基于语料的新诗技：机器诗歌美学探源[J]. 外国文学动态研究, 2020, (05): 42-49.
- [3] 郭琳.N. 凯瑟琳·海耶斯的后人类主义理论研究：从数字人文到技术认知[J]. 南昌师范学院学报, 2021, (04): 67-72.
- [4] 聂春华. 组合与生成：文学机器的谱系及其诗学意义[J]. 文学评论, 2025, (01): 171-181.
- [5] 简圣宇. 生成式人工智能文艺创作的主体性问题[J]. 上海师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 54(01): 85-97.
- [6] [德] 海德格尔. 存在与时间[M]. 陈嘉映, 王庆节, 合译. 北京：三联书店, 2012.
- [7] 任卫东. 西方文论关键词：接受美学[J]. 外国文学, 2022, (04): 108-118.
- [8] [德] 海德格尔. 海德格尔选集[M]. 孙周兴, 选编. 上海：三联书店, 1996.
- [9] [美] 詹明信. 晚期资本主义的文化逻辑[M]. 张旭东, 编. 陈清侨, 严锋, 译. 上海：三联书店, 2013.
- [10] 郝婉莹. 人工智能在文学创作中的作用和影响[J]. 百科知识, 2022, (15): 15-16.

“千年古方如何对话现代世界” ——论中医药文化资本的价值维度与转化路径

李霞丽

广西中医药大学, 广西 南宁 530022

DOI:10.61369/HASS.2025050011

摘 要 : 中医药作为中华民族的文化瑰宝, 蕴含着丰富的文化资本。从文化资本的视角深入剖析中医药文化资本的内涵、特征与价值维度, 以及其在现代社会中的转化路径, 是推动中医药文化资本有效转化的策略, 为中医药传承创新与发展提供新的思路与实践方向。

关 键 词 : 文化资本; 中医药; 价值维度; 转化路径

“How Millennium Ancient Formulas Dialogue with the Modern World” —On the Value Dimension and Transformation Path of Traditional Chinese Medicine Cultural Capital

Li Xiali

Guangxi University of Chinese Medicine, Nanning, Guangxi 530022

Abstract : Traditional Chinese medicine, as a cultural treasure of the Chinese nation, contains rich cultural capital. An in-depth analysis of the connotation, characteristics, and value dimensions of traditional Chinese medicine cultural capital from the perspective of cultural capital, as well as its transformation path in modern society, is a strategy to promote the effective transformation of traditional Chinese medicine cultural capital and provide new ideas and practical directions for the inheritance, innovation, and development of traditional Chinese medicine.

Keywords : cultural capital; traditional Chinese medicine; value dimension; conversion path

当荷兰莱顿大学的数字药库中, 3D 重构的《本草纲目》药材模型在虚拟空间流转千年智慧; 当世界卫生组织首次将中医针灸纳入全球疾病治疗指南; 当青蒿素的发现让屠呦呦站上诺贝尔奖台——这些看似跨越时空的碰撞, 揭示了一个深刻的命题: 中医药文化如何在资本逻辑主导的现代社会中, 完成从传统知识到文化资本的创造性转化?

中医药是中华民族在长期的生产生活实践中积累形成的独特医学体系, 它不仅具有深厚的医学价值, 更承载着中华民族的文化精髓。随着文化资本理论的兴起, 人们逐渐认识到文化作为一种资本, 在经济社会发展中的重要作用。中医药作为一种特殊的文化形态, 其文化资本属性日益凸显。从文化资本的视角审视中医药, 有助于我们更全面地理解中医药的价值, 挖掘其潜在的经济、社会、文化价值, 推动中医药的传承创新与发展。

一、对话: 文化资本理论与中医药文化资本

(一) 文化资本理论的内涵与特征

文化资本理论由法国社会学家皮埃尔·布迪厄^[1]提出, 他将资本分为经济资本、社会资本和文化资本三种基本类型。文化资本是指以文化形式存在的资本, 包括身体化的文化资本(如个人的文化素养、技能等)、客观化的文化资本(如图书、艺术品等

文化产品)和制度化的文化资本(如教育文凭、资格认证等)。文化资本可以转化为经济资本和社会资本, 具有积累性、传递性和可转换性等特点。这三种形式的文化资本相互关联, 共同构成了个人或群体在社会中获取资源、提升地位的重要基础。文化资本通过教育、媒体等渠道在社会中传播, 使传统文化得以传承, 同时新的文化观念和形式也在文化资本的交流与碰撞中不断产生, 推动社会文化的创新发展。文化资本也有助于增强社会凝聚力。

课题基金:

- 广西高校人文社会科学重点研究基地项目: “新医科背景下中医药文化赋能中医药思政课程建设路径与实践研究”(编号: 2025ZC10)的阶段性成果。
- 马克思主义理论专项课题: “中医药院校培养大学生核心价值观路径研究”(编号: 2024MK005)的阶段性成果;
- 博士科研基金项目: “习近平的中医药文化观及其价值研究”(编号: 2023BS005)的阶段性成果。

作者简介: 李霞丽(1981—), 女, 中共党员, 法学博士, 广西中医药大学马克思主义学院教师, 主要从事马克思主义中国化时代化、国外马克思主义理论研究。

共同的文化资本，如对国家历史、文化的认同，能够促进社会成员之间的团结与合作，为社会的稳定与发展提供文化基础。

（二）中医药历史传承中的文化资本积累

1. 中医药文化资本特征体现

中医药文化资本是指中医药所蕴含的具有文化价值和经济价值的文化资源，包括中医药的理论体系、诊疗技术、药物知识、文化传统、历史文献、名医经验等。中医药文化资本具有历史传承性、民族独特性、价值多元性、资源丰富性等特征。^[2] 中医药的历史传承，是文化资本不断积累的生动过程。从远古时期，人们在生活中积累的简单医疗经验，到《黄帝内经》构建起中医理论体系的雏形，中医药文化资本在漫长的岁月里逐渐丰富。金元四大家学术争鸣，是文化资本在思想碰撞中实现增值的体现；金属针具的发展，则是技术与文化资本相互促进的结果。历代名医的医术和医德，通过师徒传承，成为具体化状态的文化资本，在一代代医者间传递。进入现代社会，中医药被纳入国家发展战略，成为文化强国的重要部分，其制度化状态的文化资本日益凸显。中医药博物馆的建设、中医药文化产品和服务的供给增加，都是文化资本积累和传承的新方式，使中医药文化在历史的长河中不断延续和发展。

2. 中医药文化资本的价值维度

中医理论和实践蕴含着丰富的文化象征符号与价值观。阴阳五行学说作为中医的核心理论，其符号体系深刻体现了中国传统文化中的宇宙观和生命观。阴阳象征着事物的对立统一，五行则代表了事物之间的相互联系和制约，这些符号不仅具有医学意义，更承载着人们对自然和生命的哲学思考。在价值观层面，中医的仁爱观强调医者仁心，以关爱患者为首要医德，这与社会主义核心价值观中的友善价值相契合。和谐观倡导人与自然、人与社会的和谐相处，体现了中国传统文化中“和”的思想。精诚观则要求医者医术精湛，品德高尚，是对医者职业素养的高度要求。中医实践中，望闻问切的诊疗手法，不仅是技术层面的操作，更是一种文化的象征。它们代表着中医独特的诊疗方式和对生命的敬畏。中药里的各种药材，如人参象征着滋补和珍贵，枸杞象征着养生和长寿，这些药材不仅具有药用价值，也成为了承载着特定文化意义的符号。中医的这些文化象征和价值观，共同构成了中医药文化的独特魅力，是中医药文化资本的重要组成部分。

二、博弈：中医药文化资本的存量特征与转化障碍

在全球化与数字化的双重浪潮下，中医药文化正面临前所未有的转型压力。一方面，《黄帝内经》《本草纲目》等典籍中蕴含的“天人合一”哲学与诊疗智慧，持续为现代医学提供灵感源泉，但中医药文化传承与创新不足，中医药文化资源开发利用不够充分，且中医药文化传承人才匮乏，中医药文化教育体系不完善；另一方面，标准化生产、知识产权保护与市场竞争力等现代资本逻辑，对传统知识体系形成解构性冲击。目前而言，中医药产业发展水平不高，中医药产品的质量和竞争力有待提高，且中

医药文化国际传播力度不够，其国际影响力有待提升。据统计，2023年全球中药市场规模突破1,200亿美元，但中国仅占市场份额的15%，而日本汉方药却以系统化的现代转化占据80%的海外市场（WHO, 2022）。这种“文化富矿”与“经济贫矿”的悖论，折射出中医药文化资本转化机制的深层困境。

（一）文化差异对中医药国际接受度的影响

在全球化的浪潮下，中医药走向国际市场，但文化差异对其接受度产生了显著影响。

首先，认知差异。中医学以整体观念和辨证论治为核心，强调人与自然和谐统一，认为人体是一个有机整体，疾病是人体阴阳失衡的结果，治疗注重调理平衡。而西方医学以还原论为基础，侧重于微观分析，强调疾病是特定器官或系统的病变，治疗上更依赖药物和手术。这种认知差异使得一些西方人对中医药的理论和方法难以理解与接受。

其次，生活习惯上。中医药的养生保健理念，如饮食调养、节气养生等，与一些西方人的生活方式存在差异。西方人更习惯于高热量、高蛋白的快餐文化，以及快节奏的生活，对中医药倡导的慢生活、调理养生的理念接受度较低。

再次，宗教信仰不同。一些宗教对动植物的使用有严格规定，可能与中医药中某些药材的使用相冲突，从而限制了中医药在这些宗教信仰群体中的传播。

（二）西方医学对中医药的认可度及影响因素

西方医学对中医药的认可度呈现出复杂多样的态势，且受多种因素影响。

一是科学验证方面，中医药的理论和实践在西方科学标准下的验证程度有限。西方医学强调随机对照试验等现代科学研究方法，而中医药的一些理论和方法难以用这些方法进行严格验证，这在一定程度上影响了西方医学对中医药的认可。

二是教育和法律因素也不容忽视。在西方医学教育体系中，中医药知识所占比例较小，导致很多西方医学专业人士对中医药缺乏了解。一些国家对中医药的立法限制，也影响了中医药在西方的合法地位和推广。

三是商业利益方面，西方制药企业在医疗市场中占据主导地位，中医药的进入可能对其市场份额造成冲击，这也可能导致一些利益相关者对中医药的认可度不高。

尽管存在诸多挑战，但也有一些西方医学界人士开始关注中医药，尤其是在一些慢性病和疑难杂症的治疗上，中医药显示出独特的优势，这为提高西方医学对中医药的认可度带来了一线希望。

三、攻克：基于制度设计、技术赋能与话语建构的协同策略

布迪厄指出，文化资本可通过制度化（如教育认证）、客观化（如文本物化）与身体化（如技艺传承）三种形态实现积累与转化。然而，中医药的现代转型却陷入“原真性悖论”：过度强调传统技艺的“守正”可能导致资本化受阻，而盲目追求创新又

可能消解文化内核。^[3]如何在保持文化本真性的同时激活其经济与社会价值,成为亟待解答的理论与实践命题。

针对中医药文化资本转化的困境,以文化资本的三维转化模型为分析工具,结合数字人文、创新经济学与全球健康治理理论,可构建起中医药文化资本现代转化的分析框架。具体可通过剖析《黄帝内经》《本草纲目》等古方的数字化工程、借助 AI 辅助方剂研发及制定中药国际标准等方案,实现传统知识向现代资本转化的三重机制:知识体系的数字化重构、创新链的跨学科整合、以及全球健康话语权的制度性争夺。旨在通过创造性转化实现健康福祉与经济价值的双重释放,从而破解在文化资本视域下的中医药传承“博物馆化”困境。^[4]

(一) 保持文化资本过程中中医药国际化独特性的策略

中医药在国际化过程中,要保持其文化资本的独特性,需采取多方面的策略。一是加强文化自信是基础。我们应充分认识到中医药文化的独特价值,坚定文化自信,不盲目迎合西方标准,而是以自身的核心理念和优势去影响国际。二是准确翻译和传播中医药文化至关重要。针对中医药术语翻译的难题,应组建专业的翻译团队,制定统一的翻译标准,确保中医药文化在传播过程中能够准确传达其内涵。同时,利用现代媒体技术,以图文、视频、动画等多种形式,生动形象地展示中医药文化,使其更易于被国际社会理解和接受。三是坚持中医药的核心理念是关键。在国际传播过程中,不能放弃整体观念和辨证论治等核心理念,而是要将其作为中医药文化的独特标识,向世界展示中医药不同于西方医学的独特魅力。四是汇聚多方力量是重要保障。政府应加强顶层设计,制定有利于中医药国际传播的政策法规,提供资金支持和国际合作平台。企业应积极开拓国际市场,推动中医药产品和服务走向世界。学术界要加强中医药的研究和创新,提高其科学性和国际认可度。社会组织可通过举办文化交流活动、学术研讨会等,促进中医药文化的传播和交流,共同推动中医药文化资本在国际化过程中保持其独特性。^[5]

(二) 通过文化资本促进中医药国际认同的途径

要促进中医药国际认同,需充分利用文化资本。从文化自信入手,坚守中华文化立场,坚定文化自信自强,坚信中医药文化的独特价值,以自身核心理念和优势影响国际。一是加强文化交流与合作,可从东亚文化圈入手,与日本、韩国等文化互通性较

高的国家加强合作,共同研发和应用中医药,构建人类卫生健康共同体。利用“一带一路”等平台,举办中医药健康讲座、养生讲座,以及世界中医药大会等学术交流会议,增进国际社会对中医药的了解。二是创新传播方式,借助现代科技,运用新媒体平台,以多样化的形式展示中医药文化,如制作精美的中医药文化宣传片、推出互动性强的线上课程等,提高中医药文化的吸引力和传播力。三是推动中医药教育与培训国际化,在国外开设中医药教育机构,培养本土化中医药人才,让更多人掌握中医药知识和技能,从而更好地理解 and 接受中医药文化,提升中医药的国际认同度。^[6]

四、结语与展望

总而言之,从文化资本视角研究中医药文化传承与转化,在理论和实践方面都具有不可忽视的重要意义。理论上,这一视角拓展了中医药研究的边界。传统中医药研究多聚焦于医学本身,而文化资本理论的引入,将中医药置于更广阔的社会文化语境中,揭示了中医药作为一种文化资源,在社会结构、文化传承、经济发展等方面的深层价值。实践上,文化资本视角为中医药的传承与发展提供了新的路径。在传承方面,有助于我们更清晰地认识到中医药文化资本在不同层面的积累与流失情况,从而有针对性地采取措施。同时,还能增强中医药在国际上的文化认同,提升其国际竞争力,促进中医药文化的全球传播。

展望未来,文化资本视角下的中医药研究有着广阔的发展空间。一方面,可进一步深化中医药文化资本的内涵与外延研究。当前学界研究虽已揭示中医药文化资本的部分特征,但对其在新时代背景下的新内涵、新表现形式以及与其他文化资本形式的互动关系等方面,仍有待深入挖掘。另一方面,加强中医药文化资本在不同领域的实证研究。未来可重点关注中医药文化资本如何助力乡村振兴、提升社会治理水平、促进文化教育公平、推动生态文明建设等方面,通过研究为相关领域的发展提供更有力的支持。还可拓展中医药文化资本的国际比较研究。通过国际比较研究,可更清晰地看到中医药文化资本在全球文化格局中的地位,以及在不同文化背景下遇到的挑战和机遇,为中医药文化的国际传播提供更有针对性的策略。

参考文献

- [1] 布迪厄.文化资本与社会炼金术——布尔迪厄访谈录[M].上海:上海人民出版社,1997.
- [2] 李振吉.中医药文化的内涵及其核心价值[J].中医杂志,2011,52(23):2013-2015.
- [3] 陈其广.中医药文化资本及其产业化路径研究[J].中国软科学,2014(10):62-70.
- [4] 何兰萍.新发展理念引领中医药高质量发展[J].创造,2024,32(5):41-45.
- [5] 国家中医药管理局.中医药文化建设“十三五”规划[Z].2016.
- [6] 世界卫生组织.世界卫生组织传统医学战略(2014-2023年)[Z].2014.

生成式 AI 情形下动画专业教育的模式改革研究

刘雨童

西安外国语大学 艺术学院, 陕西 西安 710128

DOI:10.61369/HASS.2025050014

摘 要 : 随着生成式 AI 技术在动画领域的广泛应用, 动画专业教育面临着前所未有的变革需求。本文通过剖析生成式 AI 对动画产业生态与人才需求的重塑, 从课程体系、技能培养、实践模式、师资队伍、伦理教育与评价体系六个维度, 提出构建 “人机协同” 新型动画教育模式的改革路径, 旨在培养既精通创意表达, 又能驾驭 AI 工具的复合型动画人才, 为动画专业教育的现代化转型提供理论与实践参考。

关 键 词 : 生成式 AI; 动画专业教育; 模式改革; 人机协同

Research on the Model Reform of Animation Professional Education in the Context of Generative AI

Liu Yutong

School of Art, Xi'an International Studies University, Xi'an, Shaanxi 710128

Abstract : With the wide application of generative AI technology in the field of animation, animation professional education is facing an unprecedented demand for transformation. This article analyzes the reshaping of the animation industry ecosystem and talent demand by generative AI, and proposes a reform path for constructing a new "human-machine collaboration" animation education model from six dimensions: curriculum system, skills training, practical mode, teaching staff, ethical education and evaluation system, aiming to cultivate students who are proficient in creative expression Compound animation talents who can also master AI tools provide theoretical and practical references for the modern transformation of animation professional education.

Keywords : generative AI; animation professional education; model reform; human-machine collaboration

引言

近年来, 生成式 AI (Generative Artificial Intelligence) 技术如 Midjourney、Stable Diffusion、Pika Labs 等的迅猛发展, 深刻改变了动画产业的创作模式与生产流程。从角色设计、场景构建到动画分镜, AI 工具已广泛渗透于动画制作的各个环节, 大幅提升效率的同时, 也重塑了行业的人才需求结构^[1]。传统以手绘技巧、软件操作为核心的动画专业教育模式, 在生成式 AI 浪潮下, 面临着教学内容滞后、实践与产业脱节、人才能力与市场需求错配等挑战。如何借助 AI 技术赋能, 构建 “创意引领、技术支撑、实践导向” 的新型动画教育模式, 成为动画教育领域亟待解决的关键问题。

一、生成式 AI 对动画产业的影响

(一) 创作流程的颠覆与重塑

生成式 AI 打破了传统动画创作的线性流程, 实现了从 “创意构思 - 手工绘制 - 软件制作” 向 “创意引导 - AI 生成 - 人工优化” 的范式转变。在前期策划阶段, AI 剧本生成工具可依据故事主题、角色设定快速输出多版剧情大纲, 为创作者提供灵感启发; 在设计环节, 输入文字描述即可生成高质量角色草图、概念场景, 极大缩短了创意试错周期; 动画制作阶段, Pika Labs 等工具能将静态图片转化为动态分镜, 甚至生成完整动画片段, 让创

作者从繁琐的基础制作中解放, 专注于核心创意打磨。

(二) 产业人才需求的结构性变革

当前, 动漫行业对于专业人才的需求发生了明显变化, 从过去单一的需要美术设计能力, 逐渐转向需要 “技术 + 艺术” 的跨界融合能力。随着 AI 深度介入动画生产, 传统以 “技能操作” 为主的岗位需求减少, 而具备 “创意驾驭 + AI 协同” 能力的复合型人才成为市场新宠。一方面, 创意策划岗位要求从业者能精准提炼创意概念, 通过优质 “提示词” 引导 AI 生成符合需求的素材; 另一方面, “AI 优化师” “提示词工程师” 等新兴岗位涌现, 其职责是评估、校准 AI 产出, 通过调整参数、补充细节, 确保 AI

作者简介: 刘雨童 (1998-), 女, 陕西咸阳人, 硕士研究生, 西安外国语大学艺术学院助教, 研究方向: 动画、数字媒体技术。

成果符合动画创作的艺术标准与商业需求。

二、动画专业教育面临的挑战

（一）课程体系滞后于产业变革

传统动画专业课程体系侧重手绘基础、软件操作等技能训练，对 AI 技术应用、创意策划等新兴领域的覆盖不足。以角色设计课程为例，多围绕传统手绘技法展开，而对如何用 AI 生成角色初稿、优化设计方案的教学缺失，导致学生毕业后难以适应行业“AI 辅助设计”的工作模式。同时，课程间缺乏整合性，学生无法将 AI 技术与动画叙事、美术风格等知识有效融合，难以产出完整的 AI 辅助动画作品^[2]。

（二）实践教学与产业需求脱节

实践教学，项目案例陈旧、缺乏真实商业场景，学生在模拟项目中难以接触到行业前沿的 AI 工具与工作流程。校企合作深度不足，企业参与实践教学的积极性不高，学校无法及时获取产业对 AI 人才的最新需求，导致实践教学内容与市场需求存在“时滞”。此外，实践考核偏重作品完成度，忽视学生在 AI 工具运用、问题解决等方面的能力评估，难以全面检验学生的岗位胜任力。

（三）师资队伍能力亟待升级

多数动画专业教师成长于传统教育体系，对生成式 AI 技术的掌握与应用能力有限，难以在教学中给予学生专业指导。部分教师虽意识到 AI 的重要性，但缺乏系统学习与实践经验，教学内容局限于理论讲解，无法开展实操教学。师资队伍的知识结构短板，严重制约了动画专业教育改革的推进速度与实施效果。

三、动画专业教育模式改革路径

（一）课程体系重构：“创意 + AI”双核心驱动

1. 强化创意源头课程

大幅提升创意策划、动画叙事、分镜美学等课程比重，培养学生的原创思维与艺术感知力。通过分析经典动画案例（如《千与千寻》的叙事结构、《蜘蛛侠：平行宇宙》的视觉叙事），引导学生掌握创意表达技巧，为 AI 生成提供高质量“创意输入”。例如，在“动画剧本创作”课程中，增加“AI 剧本生成分析”环节，对比 AI 生成与人工创作的剧情，让学生理解创意在剧本创作中的核心地位。

从理论层面看，这一改革呼应了技术接受模型（TAM）中的“感知有用性”原则——当学生认识到创意能力对驾驭 AI 工具的关键作用时，会更主动投入创意课程学习。同时，依据建构主义学习理论，创意课程通过案例分析、情境模拟等方式，帮助学生构建个性化的创意知识体系，为 AI 工具的高效应用奠定认知基础。

2. 构建 AI 技术应用课程群

系统开设“生成式 AI 动画应用”“提示词工程与创意校准”“AI 动画优化技巧”等课程，涵盖 AI 在动画全流程的应用。

课程内容从基础的 AI 工具操作，进阶到复杂创意的 AI 实现，以及 AI 生成内容的批判性评估。如在“生成式 AI 动画应用”课程中，设置“用 AI 生成古风仙侠动画场景”项目，要求学生从创意构思、提示词设计到 AI 生成与优化，全程独立完成，掌握 AI 辅助动画创作的核心技能。

3. 整合跨学科课程

引入计算机科学、数据科学等跨学科知识，开设“AI 原理与动画应用”“动画数据处理与分析”等课程，让学生理解 AI 生成的底层逻辑，提升对 AI 工具的驾驭能力。例如，“AI 原理与动画应用”课程中，通过简单案例讲解生成式 AI 的算法原理（如扩散模型、对抗生成网络），帮助学生理解为何某些提示词能生成更优质的动画素材，打破“工具依赖型”盲目使用。

（二）技能培养转型：聚焦“人机协同”核心能力

1. 创意转化能力培养

训练学生将抽象创意转化为 AI 可理解的结构化指令。在角色设计、场景构建等课程中，要求学生用“角色性格 + 时代背景 + 视觉风格”的逻辑拆解创意需求，并通过撰写精准提示词引导 AI 生成素材。例如，在“AI 角色设计”实践中，学生需描述“一个生活在蒸汽朋克世界的乐观机械师，身着 19 世纪工装改良服饰，配备机械义肢，面部有齿轮纹身”，确保 AI 生成符合预期的角色形象。

2. 批判优化能力提升

培养学生对 AI 生成内容的批判思维与优化能力。结合动画运动规律、美术风格等专业知识，分析 AI 生成动画中的细节瑕疵（如角色动作不自然、场景透视错误），并指导学生通过手动调整、参数优化等方式提升作品质量。例如，在“动画运动规律”课程中，以 AI 生成的角色跑步动作为例，让学生从关节运动、重心转移等角度分析错误原因，并用专业软件修正，实现“AI 生成 - 人工校准”的闭环。

3. 技术理解能力拓展

开设 AI 技术基础课程，让学生掌握生成式 AI 的基本原理、训练机制与应用边界，避免因技术认知不足导致的创意受限或滥用风险。例如，讲解 AI 训练数据的风格偏向对生成结果的影响，让学生明白为何某些创意需通过“混合提示词”（如“吉卜力风格 + 赛博朋克”）突破 AI 的风格局限，提升创意实现的灵活性。

（三）实践模式创新：模拟行业真实协作场景

1. 开展 AI 辅助的项目式教学

以短篇动画制作、商业广告动画等真实项目为载体，要求学生在 AI 工具辅助下，完成从创意提案到最终作品输出的全流程。例如，在“毕业创作”中，学生需用 AI 生成角色、场景初稿，结合手绘与软件工具进行细节优化，最终提交“创意方案 + AI 生成过程记录 + 人工优化说明”，全面展示人机协同创作能力。

2. 构建跨角色协作实践平台

借鉴动画企业“创意总监 - AI 优化师 - 动画师”的协作模式，在实践教学设置“创意策划组”“AI 优化组”“人工精修组”等角色，让学生分组协作完成项目。通过模拟真实工作场景，培养学生在人机协同中的沟通能力、团队协作能力与问题解决能力。

例如，在“AI 动画项目实践”课程中，创意策划组负责提出项目创意与提示词设计，AI 优化组运用工具生成素材并筛选结果，人工精修组对 AI 成果进行艺术加工与质量把控，各组间通过项目管理平台实时沟通，确保项目高效推进。

3. 深化校企合作实践

与动画企业、科技公司建立长期稳定合作关系，引入实际商业项目，让学生在企业导师指导下，参与 AI 辅助的动画制作。例如，与游戏公司合作开展“游戏角色 AI 设计”项目，学生根据游戏世界观与角色定位，用 AI 生成多版角色方案，经企业评估后优化完善，最终应用于游戏开发。同时，企业为学生提供实习机会，使其深入了解行业最新动态与工作流程，提升就业竞争力。

（四）师资队伍建设：打造复合型教学团队

1. 教师能力提升计划

组织教师参加生成式 AI 动画应用培训，鼓励教师参与行业项目实践，定期选派教师到动画企业、AI 研发机构进修，掌握行业前沿技术与工作流程。例如，安排教师参与企业的 AI 动画项目制作，学习如何在实际项目中运用 AI 工具提升效率、解决问题，返校后将实践经验融入教学。

2. 跨学科师资引入与联动

与计算机学院、设计学院等合作，邀请 AI 技术专家、数字艺术学者参与动画专业教学，组建跨学科教学团队。例如，开设“AI 动画前沿”课程，由 AI 专家讲解最新技术进展，动画教师负责案例分析与创意引导，实现技术与艺术的深度融合。同时，建立跨学科教研机制，定期开展教学研讨活动，共同开发 AI 相关课程与教学资源。

（五）伦理与版权教育：树立“负责任的 AI 创新”理念

1. 版权边界教育

结合实际案例（如某动画公司因使用 AI 生成素材侵犯版权被起诉），系统讲解生成式 AI 训练数据的版权属性、生成内容的原创性界定标准，以及合法使用 AI 工具的操作指南。例如，在“动画法律与伦理”课程中，分析 AI 训练数据来源的合法性问题，强调学生在使用 AI 时需确保数据合规，避免侵权风险。同时，指导学生如何通过标注 AI 生成环节、合理引用开源数据等方式，明确作品版权归属。

2. 伦理价值引导

开展 AI 伦理主题研讨活动，引导学生思考 AI 在动画创作中的应用边界，如 AI 生成内容是否可能强化刻板印象、削弱动画的人文情感，以及如何利用 AI 技术促进文化多样性与艺术创新。例如，组织“AI 与动画艺术的未来”主题辩论，让学生从不同视角探讨 AI 对动画创作伦理的影响，培养学生的批判性思维与社会责任感，树立“技术服务于创意，而非主导创意”的价值观。

（六）评价体系优化：多维度考量人机协同能力

1. 评价维度拓展

在作品评价中增加“创意独特性”“AI 协同效率”“问题解决能力”等维度，全面评估学生的人机协同创作能力。例如，对 AI 辅助制作的动画短片，不仅考察画面质量、叙事流畅度，更关注学生如何用创意引导 AI 生成、优化作品，以及在创作过程中解决 AI 技术问题的能力。同时，设置“创意突破奖”“最佳 AI 应用奖”等专项奖项，激励学生在人机协同创作中勇于创新。

2. 过程性评价强化

要求学生提交“AI 创作日志”，详细记录从创意构思、提示词设计、AI 生成结果到人工优化的全过程，分析每一步的决策逻辑与问题解决思路。教师通过对创作日志的评估，了解学生的学习过程与能力提升轨迹，及时给予针对性指导。例如，根据学生在日志中记录的提示词迭代过程，分析其创意转化能力的发展情况，对提示词撰写技巧、创意表达清晰度等方面提出改进建议。

四、结论

生成式 AI 技术的发展为动画专业教育带来了深刻变革，既是挑战也是机遇。通过课程体系重构、技能培养转型、实践模式创新、师资队伍升级、伦理教育强化与评价体系优化等多维度改革，构建“人机协同”的新型动画教育模式，是培养适应新时代需求的动画人才的必由之路。在这一过程中，教育者需把握技术发展趋势，以创意为核心，以 AI 为工具，推动动画专业教育从传统技能型向创新复合型转变，为动画产业的可持续发展输送高质量人才。

参考文献

[1] 叶佑天，姜金镇. 人工智能赋能动画创作方式的新思考 [J]. 电影评介, 2024 (03): 7-13.

[2] 石嘉忻，孙金山. 人工智能背景下高职院校动漫专业课程教学改革研究——以动画角色设计课程为例 [J]. 常州信息职业技术学院学报, 2025, 24 (02): 48-51.

利用 AI 与 3D 实现陕西地域中草药文化融合黔东南非遗拼花的活态传承

马花, 赵丽娜, 李子曦

陕西服装工程学院 服装学院, 陕西 咸阳 712064

DOI:10.61369/HASS.2025050017

摘 要 : 本研究以黔东南非遗拼花为核心, 融合陕西地域中草药文化, 探索 AI 与 3D 技术驱动下的活态传承新路径。借助 AI 图像识别与深度学习技术, 构建“拼花纹样—中草药符号”数字化关联数据库, 实现传统元素的智能提取与重组; 利用 3D 建模与打印技术, 将平面拼花转化为立体文创产品, 并融入陕西中草药文化元素, 打造兼具地域特色与科技感的创意载体。同时, 结合虚拟展示与交互体验设计, 搭建跨地域文化融合的传播平台。本研究为非遗技艺与地域文化的跨界融合传承提供了创新范式, 助力传统文化在数字时代的活化与新生。

关 键 词 : AI; 3D; 非遗文化; 地域文化; 非遗传承

The Living Inheritance of Integrating Shaanxi Regional Chinese Herbal Medicine Culture with Qiannan Intangible Cultural Heritage Patchwork by Using AI and 3D

Ma Hua, Zhao Lina, Li Zixi

School of Fashion, Shaanxi Institute of Fashion Technology, Xianyang, Shaanxi 712064

Abstract : This study takes Qiannan intangible cultural heritage patchwork as the core, integrates Shaanxi regional Chinese herbal medicine culture, and explores a new path of living inheritance driven by AI and 3D technology. With the help of AI image recognition and deep learning technology, a digital correlation database of "patchwork patterns – Chinese herbal medicine symbols" is constructed to realize the intelligent extraction and recombination of traditional elements. Using 3D modeling and printing technology, planar patchwork is transformed into three-dimensional cultural and creative products, and Shaanxi Chinese herbal medicine cultural elements are integrated to create creative carriers with both regional characteristics and a sense of technology. At the same time, combined with virtual display and interactive experience design, a communication platform for cross-regional cultural integration is built. This study provides an innovative paradigm for the cross-border integration and inheritance of intangible cultural heritage skills and regional cultures, and helps the activation and new life of traditional culture in the digital era.

Keywords : AI; 3D; intangible cultural heritage; regional culture; intangible cultural heritage inheritance

引言

在全球化与数字化深度交织的时代背景下, 非遗文化与地域传统面临着传承主体断层、文化符号流失等严峻挑战。党的二十大报告明确提出“推进文化自信自强, 铸就社会主义文化新辉煌”, 强调要“加强文物和文化遗产保护传承利用”, 《“十四五”非物质文化遗产保护规划》进一步部署数字化保护行动, 为传统文化的创新性发展指明方向^[1]。黔东南非遗拼花与陕西地域中草药文化二者虽地域相隔, 但在自然崇拜、生命哲学等文化内涵上具有深层共鸣, 其跨界融合不仅能实现文化资源的优势互补, 更能非遗与地域文化协同发展提供新范式。与此同时, 人工智能 AI 与 3D 技术作为数字技术的前沿领域, 已成为文化遗产保护的重要工具。

非遗数字化保护领域, 国内外学者已进行了大量探索。国外方面, 数字化技术应用较早, 欧盟国家通常在政府主导下, 联合科研机构、高校开展非遗数字化保护工作。欧盟文化数字化战略明确提出要统一数字化标准, 促进成员国间文化遗产数据的互联互通, 像法国

基金项目: 陕西服装工程学院2023年大学生创新创业训练计划项目省级项目, 项目编号: S202313125022。

作者简介:

马花 (2002—), 宁夏固原人, 学生, 陕西服装工程学院, 专业服装设计;

赵丽娜 (1985—), 高级工程师, 陕西服装工程学院, 研究方向服装结构与工艺、传统拼布技术;

李子曦 (2005—), 学生, 陕西服装工程学院, 专业服装设计。

对凡尔赛宫建筑装饰、壁画等非遗元素进行3D扫描，构建出高精度数字模型，实现文化遗产全方位数字化存档，还建立了完善的数字化保护标准与体系。国内在非遗数字化保护研究虽起步晚，但发展迅速。随着国家对非遗保护重视程度提升，相关政策陆续出台，如2017年发布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》^[2]，明确提出“推动非遗数字化采集、保存和利用”，激励学界和业界积极探索。学者们运用AI图像识别、大数据分析等技术开展非遗保护工作^[3,4]。但当前针对不同地域文化跨界融合的数字化传承研究相对较少，尤其是将陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花结合，并运用AI与3D技术进行活态传承的研究，尚未有系统性探索。

一、陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花的文化解析

（一）陕西地域中草药文化特征

陕西作为中华文明的重要发祥地，亦是中医药文化的核心源头之一，承载着千年医药智慧与实践传统。自先秦时期起，《黄帝内经》^[5]中“法于阴阳，和于术数”的中医理论便与陕西地域文化紧密相连，长安（今西安）作为十三朝古都，更是历代中医药学传承与创新的枢纽。汉唐时期，随着丝绸之路的繁荣，陕西成为中外医药文化交流的重要节点，阿拉伯、波斯等地的药材与医术在此交融，丰富了本土中医药体系；明清时期，药王山庙会、长安药市等民俗活动的兴起，进一步推动了中草药文化在民间的传播与发展。

陕西地域中草药不仅是药用资源，更被赋予丰富的文化符号与精神内涵。在传统民俗与民间艺术中，中草药植物形态常被提炼为装饰纹样或象征符号。例如，秦岭人参因生长周期长、滋补功效显著，被视为“长寿”的象征，常见于陕北剪纸、凤翔泥塑等民间艺术中；灵芝因外形优美、寓意祥瑞，被称作“仙草”，在长安古乐的乐谱装饰、碑林石刻纹样中频繁出现，寄托着人们对安康的祈愿。此外，黄芪、当归等药材名称因谐音暗含“济世利民”“游子当归”的情感表达，融入了陕西民众的生活哲学与道德观念^[6,7]。

（二）黔南非遗拼花艺术特色

黔南非遗拼花，古称“堆绺”“贴花”，当地俗称“掣花”，是集刺绣、堆绣、剪贴于一体的传统民间技艺，其历史可追溯至唐代“布帛贴画”工艺，历经宋、元、明、清的发展，在黔南苗、布依、水族等少数民族聚居地形成独特的艺术体系。据黔南州非物质文化遗产名录记载^[8]，掣花技艺在明清时期达到鼎盛，成为当地女性必备的“女红”技能，常应用于服饰、背带、门帘等生活器具装饰，承载着民族记忆与家族传承。

黔南非遗拼花的纹样体系植根于少数民族的自然崇拜、图腾信仰与生活实践，兼具艺术价值与文化密码属性。其题材主要分为三类：一是自然意象，如“蝴蝶纹”象征生命繁衍，“八角花纹”隐喻太阳崇拜，“鱼纹”寓意富足，纹样造型多采用夸张变形手法，将自然形态与抽象符号融合；二是神话图腾，如苗族古歌中的“龙纹”“鸟纹”，通过简化的几何线条与鲜艳配色，传递族群迁徙与创世传说；三是生活场景，如“耕种纹”“对歌纹”，以写实风格记录少数民族的生产生活。这些纹样往往采用“一图多意”的表达逻辑，例如常见的“万字纹”既象征吉祥如意，又暗含对祖先迁徙路线的记忆。

（三）二者的文化关联与融合潜力

深入剖析陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花可知，二者在符号表达、价值诉求与实践应用层面存在多重契合点，为跨界融合提供了天然基础。在符号体系上，陕西中草药文化中的植物符号，与黔南非遗拼花中广泛运用的花草、藤蔓纹样，均以自然元素为创作原型，通过抽象化、艺术化的处理手法，将植物形态转化为具有美学价值的图案语言；在文化寓意层面，前者借药材象征长寿安康，后者以纹样传递吉祥如意，共同承载着人类对美好生活的永恒向往。这种深层文化共性，为二者的创新融合提供了逻辑支点。从材料与工艺创新视角，植物精华提取与拼花材料改良可实现技术突破以及文化传播与产业发展。

二、AI与3D技术在文化融合与传承中的应用

（一）AI技术的应用

在非遗数字化保护的前沿探索中，AI图像识别技术已成为文化元素采集与分析的核心工具^[9]。针对黔南非遗拼花与陕西中草药文化的数字化整合，该技术通过高分辨率图像采集设备，对黔南传统拼花作品、陕西中草药植物标本及相关文化载体进行全方位扫描，获取高精度图像数据。以刘慧敏等非遗传承人的拼花作品为样本，AI算法能够精准识别出作品中的几何纹样、动植物造型，并将其转化为可量化的数字特征，如线条曲率、色彩数值、图形拓扑结构等；对于陕西中草药文化，AI技术则聚焦于植物形态特征提取，通过对《陕西中草药》等典籍图谱及野外采集图像的分析，提取中草药的叶片形状、花瓣数量、果实轮廓等特征，构建植物形态数据库。

（二）3D技术的应用

在现阶段研究中，虽暂未开展数字化扫描工作，但通过手工测绘与传统建模方法，同样可实现黔南非遗拼花与陕西中草药文化元素的立体化呈现。研究团队采用游标卡尺、量角器等工具，对刘慧敏等非遗传承人的拼花作品进行实物尺寸测量，记录纹样的堆叠层数、线条弧度及浮雕高度；同时，结合植物标本与典籍图谱，手绘陕西中草药的立体形态结构图，标注根茎、叶片的生长比例与空间走向。利用style3d、3ds Max、SketchUp等建模软件，以手工数据为基础，通过手动创建多边形、调整控制点等方式，逐步构建拼花纹样与中草药元素的三维模型。

（三）AI与3D技术融合应用模式

本研究构建“AI—3D—产品创新实践”的三链条数字化应用模式^[10]，通过技术协同实现陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花的

深度融合与活态传承。该融合应用模式突破了单一技术的功能局限，既发挥 AI 在文化创意生成中的高效性与多样性，又借助 3D 技术实现文化符号的立体转化与实体落地，为地域文化资源的跨界整合、非遗技艺的现代转译提供了可复制的技术范式，推动传统文化从静态保护向动态创新发展转型。

（四）文化融合与活态传承的实践探索

基于 AI 生成的创新图案与 3D 技术的立体化呈现，推动陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花深度融入现代生活。在‘小型饰品系列’中，团队以秦岭党参藤蔓与黔南蝴蝶纹的融合图案为核心，设计出兼具艺术感与实用性的首饰与配饰^[10]。‘家居家纺产品’的开发注重文化氛围营造与功能实用性结合。在家纺领域，将 AI 生成的抽象化拼花纹样与中草药色彩体系融入床品、窗帘面料设计，通过数码印花技术还原图案细节，搭配具有抗菌功能的艾草纤维面料，实现文化寓意与健康理念的双重表达；‘服装与面料设计’则聚焦传统工艺与现代时尚的碰撞。在服装领域，以黔南非遗拼花的立体裁剪技艺为基础，结合 AI 设计的中草药纹样，开发民族风连衣裙、中式外套等服饰。

依托虚拟现实（VR）、增强现实（AR）及多媒体交互技术^[11]，本研究构建“线上+线下”一体化的数字展览平台，打破时空限制，以沉浸式、互动化的形式呈现陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花的融合成果，重塑传统文化传播生态。

非遗技艺传承与创新：为破解黔南非遗拼花技艺“传承断

层、创新乏力”的困境，本研究构建“数字赋能+师徒传承”双轨制模式，将 AI 与 3D 技术深度融入非遗教学、实践与创新体系，推动传统工艺在守正创新中焕发新生。开发“AI 纹样设计—3D 可视化教学—手工实操”一体化课程。针对传统拼花技艺中纹样设计依赖经验积累、初学者难以突破固有范式的问题，引入 AI 设计工具辅助教学。同时，借助 3D 建模与打印技术，将复杂的拼花结构转化为实体教学模型^[12]。

三、结论与展望

本研究以陕西地域中草药文化与黔南非遗拼花为研究对象，通过跨学科融合的创新路径，系统性探索 AI 与 3D 技术在非遗活态传承中的应用价值，为传统文化的现代转型提供了可复制的创新范式。揭示了不同地域文化跨界融合的深层逻辑。通过解构陕西中草药文化的植物符号体系与黔南非遗拼花的纹样美学特征，发现二者在自然崇拜、生命哲学等文化内核上的共通性，创新性提出“文化基因同源性驱动融合创新”的理论框架，为非遗资源的跨地域整合提供了理论支撑。同时，构建“技术赋能—文化再生”的传承模型，明确 AI 与 3D 技术在文化元素提取、创新设计、立体呈现及实体转化中的关键作用，填补了数字化技术助力非遗跨界融合研究的理论空白。

参考文献

[1] 中华人民共和国文化和旅游部. “十四五”非物质文化遗产保护规划 [Z]. 2021 - 05 - 17.

[2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见 [Z]. 2017 - 01 - 25.

[3] 艺术与传媒学院青年学术交流沙龙. AIGC 赋能蜀绣保护与传承 [J]. 四川农业大学 - 艺术与传媒学院, 2024(09): 24 - 27.

[4] 刘梓琪. “文创+”视角下文化创意产品设计策略研究 [J]. 中国包装, 2021, 041(002): 47-49.

[5] 姚春鹏译注. 黄帝内经 (全二册) [M]. 北京: 中华书局, 2010.

[6] 李景荣等校释. 千金方校释 [M]. 北京: 人民卫生出版社, 2014.

[7] 高文铸校注. 外台秘要方校注 [M]. 北京: 学苑出版社, 2011.

[8] 黔南州文化广电和旅游局. 黔南州非物质文化遗产名录 [Z]. [1971].

[9] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于推进实施国家文化数字化战略的意见 [Z]. 2022 - 05 - 22.

[10] 芮智强, 刘雨晶, 谢滨. 乡村振兴视域下广灵剪纸“非遗”文创设计开发研究 [J]. 艺术科技, 2022, 35(19): 168-170.

[11] 杜学文. 人工智能赋能文化高质量发展 [J]. 求是网, 2025(03): 28 - 30.

[12] 信网. 数字科技赋能非遗文化传承: 百年技艺实现与世人隔空对话 [J]. 信网, 2024(10): 18 - 20.

文旅融合下的美姑县彝族歌舞文化市场研究

唐衡

四川文化艺术学院，四川 绵阳 621000

DOI:10.61369/HASS.2025050018

摘 要： 美姑县作为彝族文化的重要发源地之一，其独特的彝族歌舞文化在文旅融合背景下展现出巨大的市场潜力。本论文旨在探讨文旅融合对美姑县彝族歌舞文化市场的影响，通过梳理该地区彝族歌舞文化的历史沿革和发展现状，分析其在当前文旅融合政策下的市场表现。研究方法包括文献回顾、实地调研和案例分析，旨在填补现有研究中对彝族歌舞文化市场机制和经济效益研究的空白。研究不仅为美姑县彝族歌舞文化的保护与传承提供理论支撑，也为其他地区文旅融合实践提供了借鉴。

关 键 词： 文旅融合；美姑；彝族歌舞；文化市场

Research on the Cultural Market of Yi Ethnic Songs and Dances in Meigu County under the Integration of Culture and Tourism

Tang Heng

Sichuan College of Culture and Arts, Mianyang, Sichuan 621000

Abstract： Meigu County, as one of the important cradles of Yi ethnic culture, possesses a unique Yi song and dance culture that demonstrates significant market potential under the context of cultural-tourism integration. This paper aims to explore the impact of cultural-tourism integration on the market development of Yi song and dance culture in Meigu County. By reviewing the historical evolution and current development status of this cultural heritage, the study analyzes its market performance under contemporary cultural-tourism integration policies. Research methods include literature review, field investigation, and case analysis, with the goal of addressing gaps in existing studies regarding the market mechanisms and economic benefits of Yi song and dance culture. The findings not only provide theoretical support for the protection and inheritance of Yi song and dance culture in Meigu County but also offer references for cultural-tourism integration practices in other regions.

Keywords： integration of culture and tourism; Meigu; Yi ethnic group's songs and dances; cultural market

一、美姑县彝族歌舞文化市场存在的问题

就市场规模而言，美姑县的彝族歌舞文化市场虽然不是一个商业化程度非常高的市场，但它具有很大的发展潜力。彝族歌舞作为一种非物质文化遗产，其市场规模受到当地文化政策的保护和推广力度的影响。^[1] 近年来，随着国家对非物质文化遗产保护的重视，美姑县的彝族歌舞文化得到了较好的保护和传承，这为其市场规模的扩大奠定了基础。参与主体方面，美姑县的彝族歌舞文化市场主要由当地政府、文化艺术团体、民间文化人、以及参与的旅游企业组成。其中，当地政府在這一市场中发挥着领导和引导作用，通过制定相关政策和提供资金支持，促进彝族歌舞文化的传承和发展。文化艺术团体和民间文化人是市场的主要执行者，他们通过进行文艺创作、演出、教学等活动，推动彝族歌舞文化的传播。^[2] 旅游企业则通过将彝族歌舞文化融入旅游产品中，为市场的扩展开辟了新的路径。在主要活动方面，美姑县的彝族歌舞文化活动主要集中在各种文化艺术节、节日庆典、以及

各类文化旅游活动中。美姑县政府出资打造的精品剧目《秘境家园·尼木美姑》就是一个成功的案例，它不仅展示了彝族的歌舞文化，还将其与现代艺术形式结合，创造了一种新的艺术表现形式，吸引了大量的观众。此外，摄影协会、“德古”协会等文化社团也会定期组织活动，如“下乡采风”、“送片下乡”等，通过这些活动，不仅丰富了当地居民的文化生活，也为推广彝族歌舞文化提供了平台。^[3]

（一）市场开发不足

市场开发力度的不足是导致产品同质化现象严重的一个重要原因。在文化创意产品的开发过程中，企业往往更注重短期的市场反应和经济效益，而忽视了产品创新和文化内涵的深度挖掘。这种短视的经营策略使得企业在开发新产品时，更倾向于模仿已经取得市场成功的产品，而不是基于自身文化特色 and 市场需求进行创新。这种模仿和跟风的做法，不仅未能有效利用本地的文化资源，也缺乏对目标消费群体深层次需求的深入了解和挖掘，导致了产品的同质化。^[4]

基金项目：自贡市社科联民族民间音乐舞蹈研究中心资助项目：文旅融合下的美姑县彝族歌舞文化市场研究 MYXB2023-13 阶段性成果。

作者简介：唐衡（1988.01—），女，汉族，湖南怀化人，四川文化艺术学院副教授、二级艺术研究，研究方向：民族民间音乐。

产品同质化的严重性还体现在设计创新的缺乏上。许多文创产品设计者在设计过程中,往往只是简单地将某些元素进行组合和应用,而没有深入研究和挖掘这些元素背后的文化内涵和象征意义。这种浅尝辄止的设计方式,使得产品虽然在表面上体现了一定的文化元素,但缺乏深层次的文化内涵和艺术价值,难以形成差异化的竞争优势。

市场竞争的加剧也是导致产品同质化的一个重要因素。在激烈的市场竞争中,为了快速占领市场,不少企业采取了模仿甚至复制他人成功产品的策略,希望通过价格竞争和营销策略的比拼来获得市场份额。这种做法在短期内或许能够快速提升企业的市场占有率,但长期来看,却会导致整个市场的产品同质化程度加深,加剧行业的恶性竞争,最终损害消费者利益和行业的整体健康发展。

（二）文化保护与传承挑战

在当前的社会发展背景下,文化的保护与传承面临着前所未有的挑战。一方面,全球化的浪潮使得多元文化的交流日益频繁,但这也带来了文化资源的流失问题。另一方面,现代生活节奏的加快以及年轻一代对传统文化兴趣的减少,也使得传统技艺的传承面临着巨大的困难。^[5]

文化资源的流失主要表现在传统文化的物质和非物质两个方面。物质方面,随着现代化进程的加速,一些具有历史价值的建筑、艺术品等因为城市化建设的需要而被破坏或拆除,这些无法复原的文化遗产一旦消失,就意味着某种形式的文化记忆永远地从我们的生活中消失。非物质方面,如民间传说、传统音乐、节日习俗等,由于缺乏有效的传承机制,这些非物质文化遗产正逐渐被边缘化,年轻一代对其了解和兴趣日益减少。

传统技艺的传承也是文化保护与传承中的一大难题。传统技艺往往需要长时间的学习和实践才能掌握,但现代社会中,人们对于即时、高效的生活方式的追求使得这些需要岁月沉淀的技艺被边缘化。加之传统技艺传承者年龄的增长,年轻的传承者越来越少,这直接导致了传统技艺的传承链出现断裂。^[6]

（三）市场主体合作机制不完善

在当前的文化旅游发展背景下,评估市场参与主体之间的合作机制是否健全,以及是否存在利益冲突等问题,是推动文化旅游产业可持续发展的关键。通过深入分析现有的发展现状与挑战,我们可以更好地理解各方面的利益关系,并提出相应的策略以优化合作机制。

市场主体要素不全是影响合作机制健全性的主要因素之一。文旅公司在经济下行和疫情的双重影响下,盈利能力受到严重挑战,这直接影响了其参与市场活动的积极性。表演团队依赖赞助作为主要收入来源,缺乏稳定的经济基础,这限制了其在市场中的自主发展和创新能力。而行业协会的造血能力不足,仅依靠爱好者的热情维持,这种动力的局限性可能导致合作机制的脆弱。^[7]

市场融合的不深入也是一个需要关注的问题。民俗文化的展演主要集中在特定的节日和旅游节庆活动中,这种季节性的展演模式限制了文化产品的市场覆盖范围,也限制了不同市场主体间合作的深度和广度。^[8]此外,民俗体验项目的地域分散性,使得资

源整合和品牌打造变得更加困难,影响了合作机制的有效性。

基础设施建设的滞后同样影响着市场参与主体间的合作。投资渠道的单一性和资金的严重不足,导致了基础设施的建设和维护跟不上文化旅游产业的发展需求。这不仅影响了游客的体验,也限制了文化旅游的市场吸引力,进而影响了市场主体之间的合作潜力。

二、美姑县彝族歌舞文化市场的发展策略

（一）加强市场开发力度

为了提升市场开发力度,具体措施的提出应当基于对现有文化产品种类的评估,结合创新设计的策略,以及对目标市场需求的深入理解。以下是一系列具体的措施,旨在通过创新和优化产品设计来增强文化产品的市场吸引力和竞争力。

增加文化产品种类是提升市场开发力度的关键一环。这需要深入研究目标市场的需求,挖掘潜在的文化元素,并将其融入产品设计之中。

优化产品设计是提升市场竞争力的重要手段。产品设计不仅要体现文化的独特性,还要兼顾功能性与美观性。例如,将贾家庄村的杨梅元素融入产品设计中,可以设计出杨梅主题的纪念品、装饰品等,不仅具有文化内涵,还能作为旅游纪念品带回家,增强游客的品牌记忆。^[9]

加强产品的文化内涵与市场需求的结合。通过市场调研获取游客的真实反馈,不断调整和完善产品设计。例如,结合当地红色文化元素,可以设计主题餐厅,不仅提供地方特色美食,还可以设置红色文化的展览区,让游客在享受美食的同时,也能深入了解当地的历史文化。

加强品牌建设和营销推广。通过故事化的品牌建设,结合线上线下多渠道的营销推广,提升产品的市场知名度和影响力。例如,通过社交媒体、旅游网站等渠道,发布产品故事、用户体验等内容,吸引更多潜在客户的注意。

（二）促进文化保护与传承

建立健全的文化保护机制是保护和传承彝族歌舞文化的基础。这包括但不限于制定相关法律法规,确保彝族歌舞文化的保护工作有法可依。同时,可以设立专门的保护机构,负责具体的保护工作,如文化遗产的普查、挖掘、记录和保护等。^[10]此外,还可以通过立法确定彝族歌舞文化的保护范围和标准,以确保其不受现代社会快速发展的冲击。

开展文化传承活动是促进彝族歌舞文化传承的重要途径。可以通过建立文化传承基地、举办文化艺术节、民族歌舞表演等形式,为彝族歌舞文化的传承提供平台。例如,可以组织“彝族歌舞节”,邀请国内外游客和学者来观看和学习,既可以增加民族文化的影响力,又可以提高其经济价值。同时,还可以与教育机构合作,开设彝族文化和歌舞相关的课程,培养年轻一代的传承人。

加强与旅游开发的结合是推广彝族歌舞文化的有效方式。彝族地区丰富的民族文化和自然风光为旅游开发提供了独特的资

源。通过建设民族文化园区、文化旅游节等项目，不仅可以吸引游客，还可以为当地居民提供就业机会，从而促进经济发展。在此过程中，应注重保护和传承彝族的传统文化，避免过度商业化导致文化的流失。

利用现代科技手段进行文化传播也是保护和传承彝族歌舞文化的新途径。通过网络平台、社交媒体等渠道，可以将彝族歌舞文化的精彩瞬间和独特魅力传播给更广泛的受众。例如，制作高质量的彝族文化主题视频，上传至网络供人们学习和欣赏。^[11]同时，也可以开发相关的文化旅游 APP，提供互动性强的文化体验项目，增强游客的互动体验。

（三）完善市场主体合作机制

建立合作机制的基础在于明确各市场主体的角色定位与利益诉求。在县域文旅融合的背景下，这包括但不限于政府部门、旅游企业、文化事业单位以及当地居民。各主体应根据自身优势和需求，明确合作目标和合作方式。政府部门可以提供政策支持、资金引导和监管框架，旅游企业和文化事业单位可以依托自身专业优势提供具体的产品和服务，当地居民则可以成为旅游的参与者和受益者。

建立合作机制需要建立有效的沟通协调机制。这意味着要建立定期的沟通平台和协调会议，确保信息的透明和交流的畅通。通过这些机制，各市场主体可以及时了解对方的需求和变化，共同协商解决合作中出现的问题，并及时调整合作策略。

建立健全的合作协议和利益分配机制。合作协议应详细规定合作的目标、方式、期限、责任、权利以及违约责任等条款，为双方合作提供法律保障。利益分配机制则需要公平合理地反映各方的贡献度和风险承担，确保合作能够持续稳定地进行。

鼓励创新和技术应用也是完善市场主体合作机制的重要内容。可以通过政策激励和资金支持，鼓励企业和机构开发新的旅游产品和服务，利用信息技术提升管理水平和服务质量，增强文旅产品的吸引力和竞争力。

建立市场主体合作机制还需要有力的执行监督机制。这包括对合作过程中的各项活动进行监督检查，确保合作各方都能遵守合作协议的规定，对合作中出现的违约行为及时进行处理。

三、多元化的发展模式和发展趋势

在当前的市场经济背景下，四川彝族的民族文化与乡村旅游业的融合发展呈现出多元化的发展模式和显著的发展趋势。通过对已有的政策支持、市场环境、资源利用与转换等多方面的分析，我们可以得出一系列的研究发现，这些发现不仅揭示了当前市场的现状，也指出了存在的问题，并提出了相应的发展策略。

首先，市场现状方面，四川彝族的民族文化和乡村旅游业的结合已经展现出多元化的发展模式。政府主导型模式通过政策引导和资源整合，为民族文化的保护与传承提供了坚实的基础。文化项目带动型模式则依托于具体的文化项目，推动了文化与旅游的深度融合。民族生态文化型模式和民族风情体验型模式则更加注重文化遗产的可持续发展和旅游体验的多样化。这些模式的实施，不仅丰富了旅游产品和服务的供给，也为当地经济的持续增长注入了活力。

存在问题方面，尽管取得了一定的成就，但四川彝族在民族文化与乡村旅游业的融合发展过程中仍面临一些挑战。如文化产品的市场化转化能力不足，缺乏创新性和独特性，难以满足市场和游客的多元化需求。此外，旅游服务质量的不稳定性，如服务人员的服务态度、专业技能等问题，也影响了旅游体验和旅游形象的构建。还有就是，当地民族文化的保护与开发之间的平衡还需进一步优化，以确保文化的可持续利用^[12]。

四、结束语

在当前的市场环境下，随着科技的进步和消费者需求的多样化，企业面临着不断变化的市场环境和消费者行为模式。因此，未来的研究可能会集中在以下几个关键领域：市场细分、消费者行为研究、消费者行为预测以及新技术在营销策略中的应用。通过对市场的细分，企业可以更精准地识别和理解不同消费者群体的需求和偏好，从而提供更加个性化的产品和服务。未来的研究可能会探索新的细分标准，如基于消费者的生活方式、价值观念、或者是新兴的数字足迹等维度进行市场细分。

参考文献

- [1] 刘媛媛. 山西民间歌舞艺术推动文旅深度融合发展路径探索 [J]. 当代音乐, 2023, (11): 166-168.
- [2] 韩东. 文旅融合背景下黔东南歌舞类非遗项目现状调查 [J]. 民族音乐, 2022, No.289: 36-39.
- [3] 向琨. 文旅融合背景下民族歌舞艺术发展研究 [J]. 贵州民族研究, 2021, v.42; No.244: 114-118.
- [4] 毛燕. 凉山彝区农村构建现代公共文化服务体系的路径选择——以美姑县为例 [J]. 农村经济与科技, 2015, v.26; No.373: 203-205.
- [5] 彭燕. 文旅融合背景下红色旅游重点县域全域旅游发展实证研究 [J]. 企业经济, 2023, v.42; No.514: 90-99.
- [6] 杨莹萍, 张慧媛. 文旅融合视角下旅游演艺的再发展——以《云南映象》为例 [J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(28): 125-129.
- [7] 李自强. 四川彝族自治州民族文化与乡村旅游融合发展研究 [J]. 乡镇企业导报, 2024.: 23-25.
- [8] 高彤. 民俗文化体验旅游发展研究——以吉林省朝鲜族文旅融合为例 [J]. 中国报业, 2024, (18): 47-49.
- [9] 马玉琴. “十四五”时期民和县文化旅游产业高质量发展路径探索 [J]. 江苏商论, 2022, No.456: 65-69+75.
- [10] 韩珊. 乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展探讨 [J]. 旅游纵览, 2022, No.376: 150-152.
- [11] 杨娟, 刘云. 黔西北彝族婚嫁歌文化生态调查与传承保护研究 [J]. 中国民族博览, 2022, No.240: 72-75.
- [12] 陶波, 李如海. 乌蒙山区彝族传统歌舞保护与发展研究 [J]. 民族音乐, 2018, No.267: 37-40.

宁夏文化多语配音视频制作与传播实践研究

王可心

北方民族大学, 宁夏 银川 750000

DOI:10.61369/HASS.2025050019

摘 要： 在“数字中国”与“文旅融合”战略背景下，地域文化的跨文化传播成为地方发展的重要问题。本研究以宁夏特色文化符号（贺兰山岩画、葡萄酒酒庄、西夏王陵等）为研究对象，聚焦“多语配音短视频制作与传播”的实践路径，结合跨文化传播理论与数字媒介理论，分析多语配音在文化解码、内容生产与传播验证中的作用机制。研究发现：多语配音通过“功能对等”翻译策略降低语言壁垒，通过“受众适配”原则提升情感共鸣，是地域文化数字化传播的有效载体；但实践中需解决文化转译的准确性、配音情感的适配性及传播渠道的精准性问题。

关 键 词： 宁夏文化；多语配音；短视频；跨文化传播

Research on the Production and Communication Practice of Ningxia Cultural Multilingual Dubbing Videos

Wang Kexin

North Minzu University, Yinchuan, Ningxia 750000

Abstract： In the context of the "Digital China" and "Integration of Culture and Tourism" strategies, the cross-cultural dissemination of regional culture has become an important issue for local development. This study takes Ningxia's characteristic cultural symbols (Helan Mountain rock paintings, wine wineries, Western Xia royal tombs, etc.) as the research object, focuses on the practical path of "multilingual dubbing short video production and dissemination", and combines cross-cultural communication theory and digital media theory to analyze the mechanism of multilingual dubbing in cultural decoding, content production, and dissemination verification. Research has found that multilingual dubbing reduces language barriers through the "functional equivalence" translation strategy and enhances emotional resonance through the "audience adaptation" principle, making it an effective carrier for digital dissemination of regional culture; However, in practice, it is necessary to address the accuracy of cultural translation, the adaptability of dubbing emotions, and the precision of communication channels.

Keywords： Ningxia culture; multilingual dubbing; short videos; cross-cultural communication

引言

（一）研究背景与意义

宁夏回族自治区作为黄河流域文化交汇地，其文化体系融合了黄河农耕文明、游牧文明与西夏文明，形成了以贺兰山岩画（历史遗产）、葡萄酒产业（现代农业）、怀远夜市（市井文化）、北方民族大学（校园文化）、西夏王陵（考古遗址）为代表的特色文化符号。在全球化与数字化浪潮下，宁夏文化的传播面临双重挑战：一方面，传统传播方式（如文字报道、纪录片）受限于语言壁垒，跨文化传播效能有限；另一方面，短视频时代的碎片化传播中，文化符号易被简化为“奇观展示”，缺乏深度叙事。

短视频作为一种全面介入全球各国传播生态的新媒介，有其内在的中介特性、中介机制与中介目标，并广泛影响至各国、各文化圈、各类内容的传播过程中。而多语配音则能突破语言障碍，更好向外宣传宁夏文化。本研究依托北方民族大学：“语”宁相遇，赏夏之美大创项目（项目编号：S202411407033），以宁夏特色文化主题为内容核心，探索“多语配音短视频”的制作与传播规律，为外语专业学生参与地方文化传播提供理论支持。

一、文献综述

（一）国内外研究现状

1. 地域文化的数字化传播理论

国外研究中，Castells^[1]提出“网络社会”理论，指出数字技

术重构了文化传播的时空边界，使“地域文化”突破地理限制，进入全球传播网络；Jenkins（2006）^[2]的“参与式文化”理论强调，用户生成内容（UGC）是文化传播的核心动力，短视频的“低门槛创作”特性使其成为大众参与文化传播的主要载体。在2024泉州经济年会上，北京大学哲学系教授、博士生导师，北

项目信息：获北方民族大学大学生创新创业训练计划项目资助。

大文产院学术委员会主任，中国文化产业促进会副会长陈少峰以“人工智能与文旅产业高质量发展”为主题，提出“文化IP+短视频”的传播模式，认为短视频可通过“轻量化叙事”激活地域文化的现代价值。自移动互联网兴盛以来，以短视频为典型代表的媒介形式使中华文化的大众传播与在地传播趋于融合，在录制、发布、观看短视频及交流互动的多向过程中，全球不同国家用户的文化体验能够以互动性高、代入感强的方式实现跨文化交互，极大程度地重塑了中华优秀传统文化出海的传播生态。

2. 多语翻译与视听传播的关联理论

翻译研究领域，Nida 的“功能对等”理论强调，翻译需兼顾源语文化与目标语受众的接受习惯，而非单纯追求“语言对等”；Venuti 提出“异化—归化”策略，主张在文化传播中保留源语文化特色（异化）或融入目标语文化语境（归化）。国内学者李运兴（2020）^[3]将此理论延伸至影视翻译，指出“声画同步”是视听翻译的核心原则，配音需与画面动作、情感基调高度匹配。

3. 宁夏文化传播的研究缺口

现有研究多关注宁夏文化的文本挖掘（如西夏文字考释、黄河水利史整理）或传统传播渠道（如地方志、旅游宣传册），但对“数字技术赋能下的跨文化传播”关注不足，尤其缺乏多语配音短视频的系统性理论分析。本研究通过结合跨文化传播理论与数字媒介理论，填补这一研究空白。

二、理论框架：多语配音视频的传播机制

（一）核心理论基础

本研究基于以下理论构建分析框架：

1. 跨文化传播的“功能对等”理论（Nida, 1964）：强调翻译需实现“源语文化信息”与“目标语受众认知”的对等，而非语言形式的机械转换。
2. 数字媒介的“参与式文化”理论（Jenkins, 2006）：认为短视频的“用户共创”特性使文化传播从“单向传递”转向“双向互动”，受众不仅是接收者，更是内容的解读者与传播者。
3. 视听翻译的“声画同步”原则（李运兴, 2020）：配音需与画面动作、情感基调高度匹配，避免“声画错位”导致的信息失真。

三、宁夏文化多语配音视频的实践分析

（一）前期调研：文化符号的解码与筛选

文化符号的筛选是多语配音视频制作的基础。项目组通过文献梳理（王超辉, 2022）^[4]、田野调查（走访贺兰山岩画遗址、志辉源石酒庄等文化地标）及专家访谈（宁夏文旅厅研究员），最终选定五大文化主题及对应符号（见表1）。

表1 宁夏文化核心主题与符号梳理

文化主题	核心符号	传播价值
历史遗产	贺兰山岩画（太阳神岩画、狩猎岩画）、西夏王陵（夯土建筑、碑刻）	展现早期人类的艺术创造与文明延续

现代产业	志辉源石酒庄（葡萄种植园、酒窖）	体现干旱地区农业现代化的实践成果
市井文化	怀远夜市（辣糊糊摊位、宫廷酥牛肉饼制作）	反映当代宁夏人的生活方式与饮食文化
校园文化	北方民族大学（多民族学生社团、非遗工坊、国际学生交流活动）	展示多元文化交融的现代教育场景
生态治理	西夏王陵周边生态修复区（植被恢复、防沙林带）	体现干旱区生态保护的实践经验

筛选标准包括：①文化独特性（如贺兰山岩画为宁夏独有）；②传播普适性（如葡萄酒产业可引发“干旱地区农业”话题共鸣）；③视觉可呈现性（如夜市小吃、岩画图案适合短视频画面展示）。

（二）内容生产：从文化符号到叙事文本

短视频的传播效能高度依赖“叙事吸引力”。项目组采用“故事化表达+文化解码”的脚本创作策略，具体分为三个步骤：

1. 叙事视角的转换：从“官方解说”到“个体叙事”
传统文化传播多采用“宏大叙事”（如“宁夏是西夏文明的发源地”），但短视频受众更易接受“个体视角”（如“一位岩画研究者的日常”）。以《如果国宝会说话》文化类微纪录片为例，采取第一人称的叙事方式，让文物乃至风景、动物以拟人化的口吻直接与观众对话。这样的方式可以提高视频的播出率，能够获得更加有效且广泛的传播。例如，《贺兰山岩画：刻在石头上的史诗》以岩画研究员视角为主线，通过“这些图案是古人留给我们的‘时间日记’”的个人故事，引出岩画的历史价值。^[5]
2. 文化转译的设计：从“专业术语”到“通俗表达”
针对跨文化传播中的“认知差异”，项目组在脚本中预设“文化注释”。例如，在《西夏王陵：沙漠中的神秘古城》中，当展示“夯土建筑”画面时，画面同步标注英文注释“Rammed-earth construction（分层夯打的土建筑）”、法语注释“Construction en terre battue（用工具夯实的土建筑）”、日语注释“版築（はんちく，分层夯打的建筑，帮助观众理解古代建筑技术）”。
3. 节奏与结构的控制：从“信息堆砌”到“起承转合”
根据短视频平台的用户习惯，单支视频时长控制在3—5分钟，结构设计为“悬念引入（前30秒）—故事展开（中间2分钟）—主题升华（最后1分钟）”。例如，《怀远夜市：烟火气里的宁夏味道》以傍晚的怀远夜市，路灯下飘着辣糊糊的香气”画面开篇（悬念引入），接着讲述摊主王阿姨“从下岗工人到夜市摊主，30年熬出“非遗级”老味道”的故事（故事展开），最后点明“夜市不仅是吃的地方，更是宁夏人温暖的记忆”（主题升华）。^[6]

（三）多语配音：语言转换与文化适配

多语配音是本次实践的关键环节。项目组选择英语（全球通用语言）、法语（欧盟官方语言）、日语（东亚文化圈重要语言）作为首批配音语言，覆盖“一带一路”沿线主要国家及东亚文化圈（见表2）。

表2 多语配音语言选择依据

语言	目标受众	传播价值
英语	全球观众（北美、欧洲）	覆盖国际主流传播市场，便于国际文化交流
法语	法国、“一带一路”沿线国家	法语区对“历史遗产+美食”主题接受度高（法国文化遗产保护意识强）
日语	日本、韩国	东亚文化圈对“市井生活+校园文化”主题兴趣浓厚

（四）“功能对等”原则下适配文化差异

根据 Nida（1964）的“功能对等”理论，配音需实现“源语文化信息”与“目标语受众认知”的对等。例如：

英语配音：侧重“信息传递”，采用中性美音，避免地域口音（如避免使用利物浦方言），对“夯土建筑”等技术术语使用“rammed-earth construction”等通用表达；

法语配音：突出“文化质感”，参考法国纪录片《人类星球》的配音风格，用词考究，增强文化厚重感；

日语配音：强调“情感细腻”，参考日本治愈系纪录片《小森林》的配音风格，语气柔和（如将“夜市很热闹”译为“夜の市場はいつも温かい雰囲気です”，意为“夜市总是充满温暖的氛围”），贴合日本受众的情感需求。

四、问题反思与优化对策

（一）实践中的主要问题

1. 文化转译的“准确性”与“通俗性”平衡不足

部分文化专有名词（如“夯土建筑”“辣糊糊”）的翻译过于学术化（如“Rammed-earth construction”“Spicy Paste”），缺乏通俗解释，导致非专业受众理解困难（李运兴，2020）。

2. 传播渠道的“精准性”不足

目前视频主要发布在国内平台（如抖音，小红书），但针对外国受众的精准推送较少，限制了传播覆盖面。

（二）优化对策

1. 建立“文化—语言”双轨审核机制

在脚本翻译阶段，确保“文化准确性”与“语言通俗性”，对文化专有名词采用“音译+注释”的方式（如“辣糊糊（Là h ú hu，一种宁夏传统小吃）”），兼顾专业性与易懂性。

2. 实施“精准渠道+KOL合作”传播策略

针对不同语言受众选择垂直平台：法语视频重点推送至法国文化社区（如 Facebook 法语兴趣群组），日语视频投放日本文化类网站（如“日本网”）及美食博主频道；英语视频合作 YouTube 文化类博主，提升传播精准性（Jenkins，2006）。

五、结束语

本研究通过“多语配音短视频制作与传播”的理论分析，验证了数字技术赋能下地域文化传播的新路径：多语配音通过“功能对等”翻译策略降低语言壁垒，通过“受众适配”原则提升情感共鸣，是地域文化数字化传播的有效载体。尽管实践中存在文化转译准确性、配音情感适配性及传播渠道精准性等问题，但通过“双轨审核+文化培训+精准推送”等策略可逐步优化。^[7]

未来研究可进一步拓展方向：①结合 VR/AR 技术，打造“沉浸式”宁夏文化体验视频；②开展长期跟踪研究，分析多语视频对宁夏文旅经济的实际影响；③探索“多语+方言”的混合配音模式，提升地域文化的原真性。

本研究的理论成果可为外语专业学生参与地方文化传播提供参考，助力“黄河流域生态保护和高质量发展”战略下的地域文化跨文化传播与认同构建。

参考文献

- [1] “Manuel Castells: the theory of the network society.” Choice Reviews Online 44.06(2007):44–3593.
- [2] Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide[M]. NYU Press, 2006.
- [3] 李运兴. “字幕翻译的策略.” 中国翻译 04(2001):38–40.
- [4] 王超辉. 铸牢中华民族共同体意识视角下宁夏文化符号的研究. 2022. 北方民族大学, MA thesis.
- [5] 陈婧薇, 马雄彪. “短视频时代文化类微纪录片的创作、传播及优化思考.” 中国广播电视学刊 .05(2024):76–79.
- [6] 张红芸. 中国文化对外传播的实践经验 and 可行路径——以 YouTube 李子柒短视频为例 [J]. 出版广角, 2020(12):77–79. DOI: 10.16491/j.cnki.cn45–1216/g2.2020.12.023.
- [7] 何天平, 蒋贤成. “以短视频为媒：提升中华优秀传统文化国际传播效能的实践进阶.” 中国编辑. 11(2024):72–80.

儿童剧融入乡村公共文化服务体系， 推动乡村振兴的模式探索

王远

中国儿童艺术剧院，北京 100006

DOI:10.61369/HASS.2025050020

摘 要： 本文以中国儿童艺术剧院“绽放·启航”品牌项目，在首届乡村儿童艺术嘉年华的落地实践为例，深入剖析儿童剧于丰富乡村儿童精神文化生活、推动乡村文化产业进步、增强乡村文化自信等层面所发挥的正向效能。与此同时，全面梳理现阶段儿童剧融入乡村公共文化服务时面临的困难，结合实际案例制定出切实可行的解决办法，争取为乡村振兴战略中的文化建设工作提供可供借鉴的思路。

关 键 词： 儿童剧；乡村公共文化服务；乡村振兴；文化产业

Exploring the Model of Integrating Children's Dramas into the Rural Public Cultural Service System and Promoting Rural Revitalization

Wang Yuan

China children's Art Theatre, Beijing 100006

Abstract： This article takes the "Blooming and Setting Sail" brand project of China Children's Art Theatre as an example in the implementation of the first Rural Children's Art Carnival, and deeply analyzes the positive effects of children's drama in enriching the spiritual and cultural life of rural children, promoting the progress of rural cultural industries, and enhancing rural cultural self-confidence. At the same time, a comprehensive review of the difficulties faced in integrating children's dramas into rural public cultural services is being conducted, and practical solutions are being developed based on actual cases, in order to provide a reference for cultural construction work in the rural revitalization strategy.

Keywords： children's drama; rural public cultural services; rural revitalization; culture industry

引言

乡村振兴战略，是应对新时代我国社会主要矛盾，达成“两个一百年”奋斗目标，进而实现中华民族伟大复兴中国梦的必由之路。于乡村振兴推进期间，文化振兴占据关键地位，是提升乡村社会文明水准、展现乡村全新文明风貌所不可或缺的根基。儿童剧作为别具一格的艺术样式，凭借其鲜活有趣的展现手法以及饱含教育价值的内容，既能充实儿童的精神天地，又可对乡村文化构建施展极为深远的影响。首届乡村儿童艺术嘉年华落地施行，为儿童剧融入乡村公共文化服务体系缔造了强劲助力，开启了依托儿童剧助推乡村振兴的全新模式探寻之旅。

一、儿童剧融入乡村公共文化服务体系的重要意义

（一）丰富乡村儿童精神文化生活

在我国广袤的乡村地域，因文化资源相较之下颇为匮乏，乡村儿童的精神文化生活显得较为单一。儿童剧的引入，为乡村儿童开辟出一条通向艺术世界的路径。剧中精彩的故事情节、生动鲜活的角色以及极具想象力的舞台演绎，能够有效激发儿童的好奇心与创造力，使得他们在观赏以及参与儿童剧活动之际，收获愉悦之感与知识养分，拓宽自身视野，进而契合其不断增长的精神文化需求。

（二）促进乡村文化产业发展

儿童剧的成长能够催生出一系列关联产业，给乡村文化产业增添崭新活力。其一，儿童剧演出具备一定吸引力，能够招揽周边区域的观众前来观赏，进而带动当地餐饮、住宿等领域的消费，助力乡村经济实现增长^[4]。其二，围绕儿童剧这一核心构建的文化旅游项目，能够将乡村的自然与文化资源加以整合，提升乡村的名气与对外来人群的吸引力，达成文化产业与旅游产业的深度交融。

（三）提升乡村文化自信

儿童剧作为文化传承的重要载体之一，肩负着传承与弘扬乡

村优秀传统文化的使命。在开展儿童剧创作时，若能巧妙地将乡村的历史故事、民俗风情以及民间传说等诸多元素融入作品之中，那么乡村儿童与村民们便能借此更为深切地品味到本土文化所独有的魅力，进一步增强他们对家乡文化的认同感与自豪感，最终为乡村文化自信的培育与壮大提供有力支撑，推动乡村文化繁荣发展。

二、首届乡村儿童艺术嘉年华项目实践——以“绽放·启航”品牌项目为例

（一）“绽放·启航”品牌项目概述

“绽放·启航”是中国儿童艺术剧院推出的一项计划，专注于儿童青少年舞台艺术作品的孵化，旨在挖掘、培育高品质的儿童剧作品，为儿童剧领域的长远发展注入新动力。该项目囊括了童话剧、音乐剧、科普剧等多种样式的儿童剧作品，这些作品主题丰富多元，表现形式极具创新性。与此同时，此项目运用演出与工作坊相结合的模式，着重强调与观众展开互动交流，力求让孩子们在观看演出的过程中，还能够亲自参与到戏剧创作以及表演环节里，深度领略戏剧艺术的独特魅力。

（二）在乡村的演出实践与成果

“绽放·启航”品牌项目大力走进乡村，给乡村儿童送去精彩演出。以河南光山演出为例，第一季该项目的8个剧组，从北京奔赴光山，往返行程8000公里，耗时24天，利用4个周末演出24场，52名演职人员参与，吸引约8000名观众前来观看。

在社会效益层面，“绽放·启航”品牌项目有效搭建起剧院剧组与光山当地的沟通桥梁。光山戏剧演出条件欠佳，剧场少、设施简陋，民众戏剧艺术概念淡薄，在此情形下，该项目凭借多样主题与形式拓宽了孩子们的视野，其演出+工作坊模式深受喜爱，赢得孩子们认可、获当地电视台连续报道，还得到活动组织工作人员好评。对项目自身而言，此次实践证实其具备可操作性与发展潜力，既为剧组拓展演出机会，又实现自身价值。

从经济效益来看，“绽放·启航”在首届乡村儿童艺术嘉年华演出中，收入约达883971元，毛利率超70%。因剧目多为小戏，成本投入低，加之演出场次多，盈利能力颇为可观。在运营模式方面，对比自身带队与第三方带队发现，自身带队不仅能在运营服务费上节省154080元，而且在剧目品质管控上更具优势，可确保鲜明的艺术个性与稳定的作品质量。

（三）对乡村公共文化服务体系建设的推动作用

丰富乡村文化活动内容，“绽放·启航”品牌项目发挥了重要作用。该项目于光山乡村开展的演出，增添了当地文化活动的多样形式与丰富内容，扭转了过去乡村文化活动形式单调的状况，使得村民和儿童能够获得高品质的文化体验。

助力乡村文化人才培育，演出期间，借助工作坊这类形式，发掘并培养了一群热爱戏剧的乡村儿童与成人，为壮大乡村文化人才储备筑牢根基。与此同时，当地学校教师也借此获得学习戏剧知识、掌握戏剧技能的契机，这对提升学校艺术教育水准大有裨益。

推动乡村文化设施完善，鉴于“绽放·启航”品牌项目演出的需要，光山当地着手对一些文化设施加以改造升级，如此一来，在一定范围内优化了乡村公共文化设施系统，为后续开展各类文化活动营造了更为有利的条件。

三、儿童剧融入乡村公共文化服务体系面临的问题

（一）乡村文化基础设施薄弱

不少乡村地区专业演出场地与设施匮乏，现有剧场数量少、设备陈旧、功能不全，难以契合儿童剧演出需求^[5]。如光山，当地可用剧场寥寥无几，多服务于学校汇报、充当会议厅，设施远不及专业剧院。“绽放·启航”在此演出时，舞台狭小，灯光、音响效果欠佳，既制约演员发挥，又影响观众观演感受。此外，乡村交通、住宿等配套滞后，演出团队赴光山路途遥远，住宿条件有限，抬升演出成本与难度；周边观众也因交通不便，参与度受限。

（二）乡村观众戏剧欣赏水平有限

长期缺少戏剧文化滋养，乡村观众戏剧素养欠佳，观剧礼仪欠缺、欣赏能力不足。在光山演出期间，开场前即便场灯渐暗，现场仍喧闹不止，观众随意走动、高声交谈的情况频发，扰乱演出秩序，破坏他人观演体验。而且，乡村观众对儿童剧的理解、接纳程度不一，像内涵深刻或表现形式复杂的剧目，因他们鲜少接触戏剧，理解起来有难度，难以达成深度共鸣。

（三）儿童剧创作与乡村实际结合不紧密

在儿童剧创作环节，存在部分作品对乡村文化特色及儿童实际需求考量不足的情况，致使其内容与形式和乡村生活相互脱节。就拿在光山开展的“绽放·启航”项目来说，虽说整体演出成效不错，可还是有若干剧目没能深度融入当地文化元素，与本土文化的契合程度不高，很难让乡村儿童以及观众从中找到共鸣，产生熟悉、认同之感^[6]。此外，还有一些剧目在剧情设计以及表现手法方面采用了成人视角，其复杂程度超出了儿童的理解能力，使得儿童观众在观看演出时，难以理解剧情，无法领略作品的精彩内涵。

（四）资金投入不足

儿童剧要融入乡村公共文化服务体系，资金保障不可或缺，像演出团队的花销、场地租赁金、设备采购费以及宣传推广费等诸多方面，都需要大量资金投入。就光山的“绽放·启航”项目而言，虽说收获了一定经济效益，可前期成本颇高。从北京前往光山的往返路费、演职人员的食宿开销、演出设备的运输及保养费用等，无一不是沉重负担。倘若资金不充足，后续项目的推进与拓展就会受阻，诸如难以扩充演出场次，没办法升级演出设备，进而阻碍儿童剧在乡村地区的广泛传播与深入推广。

（五）工作坊形式单一且缺乏质量把控

工作坊形式同质化现象突出。在“绽放·启航”于光山演出的8部剧目里，以游戏环节为例，《最后一棵树》工作坊的“洛洛说”和《狼来了》工作坊的“小狼说”，实则都属于指令性互动游戏；而《即将消失的海洋动物2》与《可爱的黑暗先生》工作坊，又都采取邀请观众上台操作道具投影仪的方式，毫无创新

可言。再者，部分剧目工作坊初次登台时，因流程规划失当、现场秩序杂乱，无法实现预期成效，只得临时进行调整优化。鉴于“绽放·启航”剧组主创大多来自剧院外部，在工作坊创作流程中缺少有效的预先审核机制，致使演出质量得不到有效保障。

（六）演出缺乏因地制宜的规划

乡村地处偏远，艺术资源稀缺，当地民众对戏剧艺术了解甚少，观剧礼仪严重缺失。例如，在“绽放·启航”演出期间，即便场灯已熄，剧场内依旧有观众随意走动、交头接耳，极大地扰乱了演出秩序。这暴露出项目团队在演出前，没能全面考量当地艺术普及状况，对可能出现的问题缺乏预判，也未准备应对之策。比如，没有提前宣传观剧礼仪，也未曾依据场地实际优化演出形式，使得演出成效与观众观感都难以达到理想状态。

四、儿童剧融入乡村公共文化服务体系，推动乡村振兴的模式构建

（一）加强乡村文化基础设施建设

政府有必要强化对乡村文化基础设施建设的资金投入力度，着手新建，或是改造一批专供儿童剧演出的专业场地，装配上先进的灯光、音响以及舞台机械装置，借此改善剧场的演出环境。借鉴光山在“绽放·启航”项目完成后的规划方向，当地能够将诸如废弃学校、厂房这类闲置建筑重新盘活，加以改造，使其成为兼具演出、培训、展览等多项功能的综合性文化场地^[1]。与此同时，进一步优化乡村的交通、住宿等配套条件，为儿童剧的顺利演出以及观众便捷观演创造有利条件。

（二）提升乡村观众戏剧欣赏水平

开展戏剧普及教育，要以举办戏剧讲座、组织工作坊、设立培训课程为手段，面向乡村观众传授戏剧知识，推广观剧礼仪，助力提升他们的戏剧欣赏水准与审美能力。以光山“绽放·启航”项目作参考，在此项目实施期间，可安排专业戏剧演员与教师走进当地学校，开展戏剧教学，指导学生编排、演练简单的儿童剧，让学生从实践里体悟戏剧的魅力。并且，在儿童剧上演之前，还能够借助播放宣传片、发放宣传资料的方法，向观众阐释剧目梗概以及观剧的注意要点，引导观众做到文明观看演出。

（三）创作贴近乡村实际的儿童剧作品

应推动儿童剧创作者走进乡村，挖掘乡村传统文化、民俗、生活等素材，创作出契合乡村儿童生活与心理需求、独具乡村特色的作品。像中国儿童艺术剧院为光山打造的《少年司马光》《灯火》，今后要拓展这种创作模式。创作者需扎根乡村，与村民、儿童沟通，知晓他们的经历与诉求，把乡村自然风光、人文景致、民间传说融入剧作。同时，兼顾趣味性与教育性，运用活泼

易懂的形式，贴合儿童认知与欣赏特点。还可举办乡村题材儿童剧创作大赛，调动创作者热情与潜能，催生一批以乡村手工艺传承、生态保护等为主题的佳作。

（四）多元化资金投入机制

为使儿童剧顺利融入乡村公共文化服务体系，应构建起政府、企业、社会组织与个人协同发力的多元化资金投入体系。在政府这一端，要强化财政资金投入，专门设立助力儿童剧发展的专项基金，将资金精准投入到儿童剧的演出组织、剧本创作以及人才培养等关键环节^[2]。以光山地区为例，当地政府积极联合本地旅游企业，由企业为儿童剧演出提供赞助，作为回报，企业借助演出活动推广自身品牌，达成互利共赢的合作模式。与此同时，相关部门有必要制订并推出配套政策，激发社会组织的积极性，让它们踊跃开展公益儿童剧项目，向乡村儿童无偿提供演出及专业培训服务。另外，参照光山项目行之有效的经验，开启众筹模式，吸引社会公众投入资金，以此拓展资金渠道。可以发起众筹活动，向心系乡村文化发展的个人募集资金用于支持儿童剧项目，并且确保筹集到的资金专门用于演出设备的升级换代、儿童剧创作的扶持推动等关键工作，做到专款专用。

（五）创新工作坊形式并完善质量管控

构建工作坊创新研发体系，激励创作团队依据剧目主题打造多样化互动形式。比如科普类剧目，配套设计科学实验与戏剧表演融合的工作坊；历史题材剧目，开展角色扮演搭配故事新编活动。与此同时，设立严谨的预审机制，让剧院专业团队对工作坊方案展开内容审查、流程推演以及风险预判，保障工作坊兼具创新性、教育性与安全性。另外，定期组织工作坊创作者交流经验、参加培训，提高创作水准，杜绝形式同质化。

（六）强化演出因地制宜的规划能力

演出前组织专业调研团队，全方位评估演出地的文化背景、观众需求、场地状况。依据调研结论拟定适配的演出方案：在戏剧普及欠佳之地，借助社区宣传、短视频平台等预先普及戏剧知识与观剧礼仪；优化演出流程，增设幕间互动讲解，助力观众理解剧情；依照场地实情调配舞台布置与技术设备运用，保障演出成效。凭借系统的前期筹备，推动儿童剧演出同当地文化环境紧密相融。

五、结论

儿童剧融入乡村公共文化服务体系，对助力乡村振兴意义重大、价值颇高。不过，当前其融入过程遭遇诸多难题与挑战。为此，我们要持续强化对儿童剧融入乡村公共文化服务体系的探索、实践，积极创新发展模式，力求让更多乡村儿童与群众从儿童剧这一艺术样式中获益，携手共创乡村振兴的新局面。

参考文献

- [1] 童普军. 教育视角下儿童剧创作理念的实践与探索 [J]. 大众电视, 2025, (05): 15-19.
- [2] 李建. 小项目大乾坤——乡村小学综合实践活动中儿童剧的项目化学习与合作素养的培养 [J]. 求知导刊, 2024, (12): 71-73+79.
- [3] 刘平. 关于儿童剧创作的几点思考 [J]. 当代戏剧, 2023, (06): 20-24.
- [4] 李峥, 李洪海. “百场儿童剧进校园”公益巡演活动助力乡村文化振兴 [J]. 大舞台, 2023, (05): 102-104.
- [5] 王瑾. 当前中国儿童剧发展现状的问题分析 [J]. 戏剧之家, 2020, (18): 31.

杨增新主新时期的教育举措研究

薛蝶, 何永明

新疆大学, 新疆 乌鲁木齐 830046

DOI:10.61369/HASS.2025050022

摘 要 : 杨增新主新时期的教育政策历来受人诟病, 但将其置于当时的历史环境中审视其教育政策, 或可发现其在维护社会稳定、推动基础教育普及以及促进边疆文化融合等方面具有一定的现实考量与历史局限。杨增新根据政局的动荡与否, 决定俄语教育的废与立; 为了解决财政问题, 大力发展实业教育, 促进职业培训; 由于社会成分的复杂, 杨增新审时度势地发展汉语教育、女子教育、师范教育并用阿訇规范新疆的伊斯兰教群体。

关 键 词 : 杨增新; 教育; 俄文法政专门学校

A Study on Educational Measures in the New Period by Yang Zengxin

Xue Die, He Yongming

Xinjiang University, Urumqi, Xinjiang 830046

Abstract : Yang Zengxin's educational policies during the new era have long been criticized. However, when examined within their historical context, these policies reveal practical considerations and historical limitations in maintaining social stability, promoting universal basic education, and fostering cultural integration in frontier regions. Yang Zengxin implemented Russian language education based on political instability, prioritized industrial education and vocational training to address financial challenges, and strategically developed Chinese language education, women's education, teacher training programs, while standardizing Islamic practices among Xinjiang's Muslim communities through the use of imams.

Keywords : Yang Zengxin; education; Russian law and politics specialized school

杨增新主政新疆时期维持新疆稳定的贡献多为众多学者所肯定, 但是其在维持新疆稳定采取的一系列措施却被人诟病为愚民、闭关自守等, 而诟病最多的当属其施行的文教政策, 认为其文教政策就是在愚民。学界曾有人评述杨增新治理新疆的理念受到老子思想和“中庸”思想影响, 并对其持批判态度。^[1]也有学者认为杨增新虽受这些思想影响, 但是其是依据新疆实情的基础上有所为有所不为^[2], 也有人认为杨增新不主张愚民, 甚至反对老子“古之善为道者……将以愚之”, 称“数千年来民智难开, 皆由此等谬误所误”。^[3]不断有学者主张应对杨增新时期的教育政策进行重新定位, 肯定其在一定程度上促进新疆教育发展的贡献。杨增新主新时期施行的教育政策多数与新疆政治、经济、社会等因素变化密切相关。故要在概述杨增新主政新疆时期区域环境的基础上, 对其在特定历史条件下所推行的具有针对性的教育政策进行系统梳理与分析。

一、政局动荡：俄语教育的废立

杨增新从1912年开始主政新疆直至1928年遇刺身亡, 其对俄语教育的态度几经变化, 从无暇兼顾至明令禁止再至建立俄文法政专门学校, 都与当时政局的变化密切相关。此时期, 国内政权更替, 又有袁世凯称帝、五四运动、北伐战争等重大历史事件, 国际上也有第一次世界大战、俄国十月革命等重大历史事件。

（一）俄语教育的废止

1792年, 伊犁将军保宁在伊犁设立俄罗斯学校, 专门培养俄语人才。1887年, 新疆巡抚刘锦棠奏请清政府在迪化设立新疆俄

文馆, 以图就近培养俄语人才, 负责与沙俄交涉事宜。新疆俄文馆促进了近代新疆俄语教育的发展, 培养了一批俄语人才。1908年新疆俄文学堂停办整顿, 1909年复设为中俄专门学堂。1905年设立高等学堂, 俄语和英语二选其一学习, 1906年高等学堂改为省立中学, 教授俄语。^[4]

杨增新1908年担任新疆阿克苏道尹, 1912年主政新疆, 其主政初期新疆发生了伊犁起义、省方与伊犁革命政权之间的新伊战争及和谈、哈密和吐鲁番农民暴动、遍布南疆各地的哥老会戕官活动以及沙俄策划的科布多事件等^[5], 即新疆东南西北皆有动乱, 杨增新充分发挥治理才能, 稳定了局势。

作者简介:

薛蝶 (1999—), 女, 汉族, 河南项城人, 硕士研究生在读, 研究方向: 中国近现代史。

何永明 (1972—), 男, 汉族, 江苏涟水人, 博士学位, 教授, 研究方向: 中国近现代史。

新疆本就与俄国关系微妙，1915年第一次世界大战爆发，1917年俄国十月革命爆发，新疆周边国际关系又趋紧张。杨增新明确要防范俄国对华人的煽动，或在俄国受到煽动的民众回国蛊惑，以防革命思想在新疆传播，“然俄土既有煽惑华人之计划，自不能不严防”，“华工受俄激进党运动回华煽乱，自应严防”^{[5]3712}。杨增新上任之际面临新疆东西南北各个方面的形势危机，其勘定哈密吐鲁番回谋逆案、库车轮台阿克苏等地戕官案、哥老会匪案等后，新疆局面刚刚稳定，此时首要之务为维持稳定局面，因此杨增新禁止革命思想在新疆的传播是可以理解的。出于边疆安全和政治稳定的考虑，杨增新限制地方开设外语课程，并禁止地方开设俄语课程，指令喀什道尹转飭疏附民立汉语学校删除俄文功课，加入汉文汉语。^{[5]2565}

（二）俄文法政专门学校的建立

1917年俄国十月革命胜利，1922年苏联成立，出于恢复一战和内乱带来的损失，以及挣脱西方资本国家的围追堵截，中苏之间的贸易合作往来以及政府间的交涉日益频繁，亟需大量俄语人才。1920年双方签订《伊宁临时通商协定》，互设领事馆，双方交涉涉及俄语和法律等。

杨增新认为新疆与苏俄接壤且交涉日益频繁，若不培养俄语人才，恐无以应对局势。虽然北京政府曾多次派遣外交人员来新任职，但杨增新担心其将内地的革命思潮带入新疆，因此拒绝内地人员入境且致电北京政府不要再派遣人员入新。虽然杨增新1920年恢复了新疆省立中学，重点教授俄文课程，但鉴于俄语人才严重不足以及法政人才缺失的情况，杨增新仿照北京俄文法政专门学校于1924年设立新疆省立俄文法政专门学校，专门教授俄语和法律，专门培养精通俄语和法律的本土外交人才。

俄文法政专门学校招收本地学生，学制四年，第一批招生34人，其中大部分学生来自省立第一中学，成绩优秀且家庭条件良好。俄文法政专门学校的第一任校长是刘文龙，但实际负责学校事务的是教务主任兼法政教员张纯熙，学生在校读书期间为公费待遇，不用缴纳伙食费、住宿费，且每月由学校发放12两省票的津贴。^[6]杨增新对学校学生的要求有二：一为不许谈论政治；二为俄文口语流利。第一届学生毕业后，杨增新给前十名的学生赠送了一部《补过斋日记》，并在这届学生中选出了忠于政权，思想不激进的人才留以任用，但也就是在这届学生的毕业典礼上，其死于枪杀。

俄文法政专门学校的设立反映了杨增新对国际形势变化的敏锐洞察以及应对策略。随着新疆与俄国之间的交往日益频繁，为了更好地处理与俄国的外交事务，培养熟悉俄国法律、政治及语言的专业人才显得尤为重要。因此，设立这样一所专门学校不仅是出于提升地区治理能力的需要，也是为了增强新疆在对外交涉中的主动性和专业性。

该学校的成立为新疆培养了一批既懂俄语又了解俄国政治法律体系的专业人才，这些毕业生在新疆驻俄的五个领事馆（包括阿拉木图、塔什干、安集延、斜米、斋桑）中发挥了重要作用。^{[7]64}他们凭借自身的专业知识和语言技能，在促进新疆与俄国之间的交流、解决边境事务纠纷、保护侨民权益等方面做出了积极贡献。

这不仅有助于加强新疆地方政府与俄国的沟通与合作，也在一定程度上提升了新疆地区的国际地位和影响力。通过这种方式，杨增新有效利用教育作为工具，增强了新疆地区应对外部挑战的能力，并促进了区域间的和平与发展。

二、经济困难：实业教育和职业培训的兴办

陈慧生认为：“当时缴费极少，仅占总支出的百分之二，而军费高达百分之七十四左右。”^[6]但民国时，新疆的协饷断绝，杨增新主政期间疆内政治形势异常严峻且暴动时有发生。面对此种情况，杨增新积极发展实业教育，培养农业人才、棉毛纺织技术人才、造纸技术人才，希望这些技术人才促进经济发展。而经济困难，教育经费短缺致使教育发展困难的同时也产生人才短缺的问题，因此杨增新发展职业培训，培养了一批政治、医学和师范人才。

（一）实业教育

杨增新在呈给国民政府的呈文中列举了新疆教育发展困难的四条原因，其中之二为财力紧缩和交通不便。^{[5]106-113}除经济困难，经费不足外，当时学校多设在县城，农牧民子弟入学多为不便，而从汉语学校毕业的少数民族学生，回家后，所学知识又无太多作用，因此杨增新依据新疆实际情况，主张从发展实业教育入手，教学生专业技术，这些学生毕业后易于找到谋生工作。杨增新在已经开办的普通学校里发展实业教育，充分利用已有资源，减少办学资金。

杨增新主张以农为本，在省立师范学校增加农业一门，在全疆范围内开渠垦荒，但是杨增新也认为应该在适合商业发展的地方培养商业人才。1916年，杨增新呈文中央，请求中央派遣农业技术人才帮助新疆培养农业技术人才。

新疆畜牧业发达，但由于技术落后，只能将羊毛等出口俄国，俄国加工成毛织品后又向新疆出口，此外新疆作为产棉区，产棉量也高，但由于缺乏纺织人才，棉纺织业也较落后。1919年，为解决毛纺织业的技术问题，杨增新下令派遣学生前往甘肃学习毛纺织技术。为培养棉纺织业技术人才，派人前往考查张之洞创办的纺织公司，而阜民纺织公司为了提高公司的纺织业技术专门从内地聘请专业技术人员。

新疆食糖多从俄国进口，后因俄国动乱，内地输送的食糖供不应求，食糖价格上涨严重。新疆的自然条件非常适宜植物糖分积累，且杨增新在新疆引种甜菜成功，因此，1919年，杨增新派遣新疆人员前往吉林阿什糖厂学习制糖技术，培养制糖技术人才，发展新疆制糖业。新疆的造纸技术也极为落后，民国初期新疆仍用古法造纸，质量极差，为了改变这一情况，1916年，杨增新在迪化创办制纸传习所，改造纸坊的造纸技术。^[8]

（二）职业培训

杨增新为培养官吏人才和医学人才，设立了政治和医学研究所。新疆吏才缺乏，北洋政府曾专门举行考试，选拔人才，前往新疆任职，但新疆情况复杂，民族众多，又与多国接壤，政治环境和地位位置都极为特殊，故依靠内地考试选拔出前往新疆任职

的吏才似乎不能完全胜任官职。此外这些人业并非杨增新亲自培养，其担心这些人危及自己的统治。因此杨增新提议设立政治研究所。凡是分发到新疆的知事皆有资格进入政治研究所学习，由于政治研究所没有聘请教员，因此杨增新亲自到督导学员前往研究所自行研究，且每月考试一次，按成绩给予津贴，优秀学员可提前前往地方任职。1918年7月底，杨增新以内地政治研究所皆相继取消，而新疆财政困难且研究所已设立两年为由，取消了政治研究所。

医学人才的培养和1912年先后爆发在和田、于阗和洛浦的瘟疫相关。这场瘟疫时间长达五六年，且从和田等地蔓延到喀什、伊犁等地，波及范围也较广，但当时新疆医疗条件极为落后，以致出现十室九空的现象。1917年，由于疫情迟迟得不到控制，迫于内外压力，杨增新派遣高峻嵩、高华亭、吴绶三人前往于阗等地救治病人，只是杯水车薪。1917年6月，杨增新设立医学研究所，但医学研究所没有自己的经费预算和地点，无法发挥最大作用，因此，杨增新后来又设立医学传习所，尽快培养新疆医务人员。但是传习所和研究所都非正规的医学学校，只是依靠深通医理的教员培训学生，无法满足需要，但其确实培养了一批医务人员。

三、社会复杂：各类教育的兴办

杨增新在呈给国民政府的呈文中列举了新疆教育发展困难的四条原因之一为宗教。杨增新清晰认识到宗教对发展教育的限制，“回缠之读儒书者，则以为与宗教相反，故相引以为戒”“回缠不第不入汉学堂”。^{[5]106-114}杨增新针对此种情况及其他各种各样阻碍教育发展的因素，制定了不同的教育发展措施。

首先，兴办汉语学校。杨增新在推行小学教育时，将其定为义务教育，并以儒家传统文化为核心价值，强调修身养性作为道德教育的主要导。在课程设置上，他以国文、算学、体操等科目为主，注重基础文化知识与身体素质的培养。同时，他特别重视汉语教学，希望通过加强汉语教育，促进不同民族之间的交流与融合。考虑到新疆地区多民族共居的特点，杨增新也希望少数民族儿童能够学习和理解儒家思想与中华文化，以增进文化认同与

社会整合。

其次，杨增新借用阿訇在穆斯林中的独特地位，规范少数民族群体。杨增新用新疆阿訇开导百姓，禁止外国人充当中国阿訇，告诫穆斯林群体不能听信奸诈之徒的蛊惑和煽动，并让阿訇在民族私立学校里传授伊斯兰教经堂教育。为防止“双泛”思潮渗入新疆，杨增新严加审查少数民族私立教育，禁止民族私立学校聘请外国人担任教员，禁止私立道堂，查封缠回中心怀不轨者设立的学校。^{[5]2587-2589}

再者，杨增新设立县立女子国民学校，开新疆女子教育之先河，这也是新疆第一所公立女子学校。杨增新反对“女子无才便是德”的思想，其女儿便在女子学校里就读，学校开设国文、算数、朱子家训和手工课等。此外，杨增新命令禁止维吾尔族女子早婚的陋习，发布《命令禁止缠回女子早婚文》，规定女子至少年满十四岁才能出嫁，并训令阿訇通晓人民。

最后，师范教育的发展。杨增新在呈给国民政府的呈文中列举了新疆教育发展困难的四条原因之一为人才短缺。为了解决这一状况，杨增新促进师范教育发展，1915年兴办师范讲习班，讲习班的学员大多是为了向各县小学输送教员。

四、结束语

杨增新主新时期的文化教育政策相对于经济、军事等方面确实较显薄弱，且在其《补过斋文牍》中亦无关于教育的专门汇编。相比于清末新政和盛世才时期，这一阶段的教育发展确实有所逊色，此点已有不少学者加以论证。然而，在探讨杨增新时期教育政策时，不能忽略其所处的国内外局势以及社会经济条件。政治、经济与社会因素是对教育举措有着重要影响的三个因素，且三者之间联系密切。在制定和推行教育政策的过程中，杨增新不得不综合考虑多方面的制约因素。杨增新的教育政策在整体上呈现出较为保守的特征，主要目的在于维护新疆的稳定，通过稳定实现渐进的发展。因此，评价这一时期的教育政策时，应结合具体历史背景，全面审视其成因与成效，既看到局限性，也理解其现实考量，从而形成更为客观的认识。

参考文献

- [1] 陈慧生. 试论杨增新闭关自守和愚民政策的实质 [J]. 新疆大学学报 (哲学社会科学版), 1987, (03): 49-55.
- [2] 黄祥深. 杨增新时期新疆新式教育研究 [D]. 兰州大学, 2012.
- [3] 何永明, 欧阳可惺. 北洋政府时期新疆文化政策的调适 [J]. 中国文化研究, 2013, (01): 97-102.
- [4] 付鸿军, 何雪砚. 清末民国时期新疆俄语教育及翻译活动述论 [J]. 新疆大学学报 (哲学·人文社会科学版), 2021, 49(05): 76-83.
- [5] 杨增新著, 吴福环主编. 补过斋文牍 [M]. 乌鲁木齐: 新疆人民出版社, 2012.
- [6] 陈慧生. 杨增新与新疆俄文法政专门学校的创立 [J]. 西域研究, 2002, (04): 51-54.
- [7] 包尔汉. 新疆五十年 [M]. 北京: 文史资料出版社, 1984年.
- [8] 何永明. 略述北洋政府时期新疆的职业培训 [J]. 新疆大学学报 (哲学·人文社会科学版), 2013, 41(04): 62-65.

卡夫卡小说中的中国形象解析 ——以《中国长城建造时》为例

张熔煊

西藏民族大学, 陕西 咸阳 712000

DOI:10.61369/HASS.2025050024

摘 要：《中国长城建造时》塑造了一个秩序井然、阶级分明的中国形象。帝国里有最高权力者皇帝、处事圆滑的官员大臣们以及质朴愚昧的普通百姓，“皇帝—大臣—百姓”的组合是促使帝国政体顺利运作的零件。本文封建皇权统治下的中国不仅是卡夫卡对中国政治体制的想象和剖析，还投射出了现实中奥匈帝国的摇摇欲坠和卡夫卡内心的焦灼。

关 键 词：卡夫卡；中国形象；想象；权力

Analysis of the Image of China in Kafka's Novels —Take "The Great Wall of China" as an Example

Zhang Rongxuan

Xizang Minzu University, Xianyang, Shaanxi 712000

Abstract： "The Great Wall of China" portrays an image of the orderly and class-distinct Chinese Empire. In the empire, there were the supreme ruler, the emperor, smooth-dealing officials and ministers, as well as simple and ignorant common people. The combination of "emperor – minister – common people" was the component that facilitated the smooth operation of the imperial political system. The Chinese Empire under the feudal imperial rule in this article is not only Kafka's imagination and analysis of the political system of the Chinese Empire, but also reflects the precarious Austro-Hungarian Empire in reality and Kafka's inner anxiety.

Keywords： Kafka; the image of China; imagination; power

引言

卡夫卡在《中国长城建造时》中开头以第一人称“我”诉说了建造万里长城的事实，创造了一个沉迷修建长城的中国。卡夫卡选取“万里长城”这一最为西方家喻户晓的意象讲述中国，用长城的修建串联起中国的权力全系，显示出以皇帝为中心的封建权力阶层；同时，他将视线转下，关注到传达中心命令的中高级大臣和顺从质朴的民众。围绕修建长城描述了皇帝命令的宣布、官员传达命令的慌乱以及普通民众对命令的默许，皇帝的命令被传达速度之快体现出中国高度紧密的中央集权和皇权至上。但在象征权力的圣旨下放到整个帝国的过程中，由于时间、距离的因素，圣旨中的讯息失去了时效性和权威性。皇城脚下的民众已经收获了果实，而青藏高原附近的村子还在等待播种的时节，民众虽然必须无条件服从圣旨的命令，但圣旨的不断被迫“延异”也让民众与权力中心产生断裂，中央集权的高效仅仅在权力中心周围实现，在距离皇权较远的地方实际上充满了对皇帝的好奇与不理解，导致自下而上地拉低效率与破坏团结。

一、想象：中国封建权力运行的荒谬

卡夫卡从未到过中国，当1917年的多瑙河帝国濒临崩溃时，卡夫卡想起了只“活”在典著书籍中的同样疲惫不堪的中国。小说虚构的中国内有严格的等级划分，各阶级各司其职，看似稳定井然的帝国却是“最为含混不清的机构”：皇帝以为掌握一切，但临终前最后的谕旨却怎么也送不到宫墙之外；首领大臣以为自己每天“心头翻江倒海、忧虑重重”，却不想自己的胸脯根本撑不起帝国的重任。处于帝国权力运行机制的每一层都居庙堂太高

却不知江湖之远，包括皇帝在内的领导阶层都认为自己的命令完全有效、符合帝国实际，实则只是在自我欺骗，他们不知道从京城发出的谕旨最终被当成过时的新闻被百姓随意撕毁，命令根本无法凝聚民众对领导阶层的向心力，形成了空洞的权力中心与愚蠢的权力附庸。

（一）空洞和虚无的权力中心

作为帝国的核心，皇帝无疑是整座帝国运行的强力驱使着：皇帝是最高智慧的象征，皇帝的命令是至高无上的，皇命不允许质疑抵抗。皇帝一发令，众人就心惊。当“分段而筑”长城的命

作者简介：张熔煊（2004.08—），女，汉族，山西临汾人，西藏民族大学，本科在读，研究方向：汉语言文学。

令出现时，全国大大小小的官僚层紧张了，思考怎么把皇帝的命令依次传达下去，试图与皇帝一同感受工程进展带来的精神振奋；全国百姓也恭敬了，以能修建长城为荣，为国家的强大而自豪。从政治角度讲，皇帝是维护帝制统治必须的角色，用一人之令短时间内凝聚起全民族的意志，是一个称职的帝国首领。

但皇帝也不过是个符号，代表所谓权力的至高点 and 万人敬仰的头衔。皇帝只不过是领导阶层整体操纵的棋子，仅仅是命令的载体和权力的象征。建造长城的命令看似是由皇帝下令，实际上建造长城的决定在领导阶层出现时就定下了，不为了抵御面目狰狞的北方民族而颁布，皇帝只是命令的发牌手，这时皇帝就显得无辜又可伶了。皇帝被真正下达修建长城的“领导者”困于专为他设立的壳子里，被迫认领皇权的头衔，被替换成了帝国的领导工具。皇帝被包裹在一层又一层的神秘的光环中，成为“孤独的男人”^[1]和“无罪的囚犯”。

高度集中的皇权压抑了皇帝的人性，皇帝能戴着“皇帝”的帽子，严格规训自己的行为，被迫接受权力的洗礼，他是被权力选中的“幸运儿”和君权的代表。皇帝享受臣仆的服务与顺从，却也相应地受到臣仆的监视：“皇帝周围总是云集着一批能干而来历不明的廷臣，他们以侍仆和友人的身份掩盖着奸险的用心，他们抵制君权，总是设法用毒箭把皇帝从轿舆上射下来”。^[2]因此，高高在上的皇帝每日也会战战兢兢、担惊受怕，既要等待着下一个命令的发布最佳时机，又要处在监视与威胁之下，惶惶不可终日。

（二）瘫痪和低效的官僚系统

官僚系统中的各级官员是链接皇帝与民众的重要桥梁，皇帝等待他们传达命令、反映民众的建议，民众渴望官员带来皇帝关切的谕旨，事实上权力的链条早已生锈。高度集权的帝国让官员不再是百姓的“父母官”，他们变成了只会上传下达的工具，他们是帝国权力链条中大大小小的锈烂零件，是帝国皇权试炼炉中焚烧殆尽的碎屑。

修建长城的命令从北方传到南方，让远在南方的人民也为北方民族对帝国可能的威胁而瑟瑟发抖。传达长城征役命令的官员不会看见民众居住的低矮草屋，不会懂得民众卑微可怜的生活，只会在民众无奈祈祷时暗自发笑，这时官员不像官员，倒像协同统治者一起压迫剥削的魔鬼。

高级官吏更是权力链条中最易被腐蚀的部分，他们冠冕堂皇地声称是封建帝制和高贵君主的坚定维护者：他们以侍仆和友人的身份围在皇帝身边监视皇帝，将皇帝的一举一动尽收眼底，他们戴着“忠君”的帽子却随时准备将九五之尊颠覆，他们虚伪地崇拜着皇帝，内心却巴不得皇帝倒台。同时，这些色厉内荏的高级官吏还打心眼里瞧不起普通民众，每日心血来潮召开会议通过毫无用处的决议，劳民伤财的目的仅仅是欢庆并不存在的神明。今天的命令第二天就被废止，不仅让代表权威的政府命令失去效力，还逐渐失去民心，骄弛不羁的官员们让民众与帝国政府之间产生断裂。官员将民众越推越远，推至帝国不知晓的地方，使民众心中没有一个实体的政府状态，好似帝国忘记了民众，民众也不归属于帝国，这是作为维护帝国统治的中坚力量的失职。

官员们玩忽职守、欺下瞒上的态度，使皇帝以为自己被权力裹挟无法深入民众，民众以为龙椅之上的皇帝早已忘记自己，恪勤匪懈的皇帝和质朴单纯的民众永远也等不来自己想要的消息。信息的双向阻滞，让权力运行逐渐陷入瘫痪。遥远地方的民众总是想方设法打听皇帝或国家的某种情况，不仅附近的村庄打听不到，从行走万里的香客和艚公那里也几乎打听不到。于是，当“一生只能遇到一次”的钦差大臣终于来代表当权者宣读命令时，民众心里也只有模糊的皇帝印象，但对于面前这位官老爷却是弯下腰不敢得罪。皇帝的身份权威减弱，反而使官员自己在民众心中树立起“乡村老爷”的形象。

二、形象：顺从单纯的中国人

小说主要围绕长城的修建展开，修建长城的人也成为了卡夫卡主要塑造的中国人形象：对工程殚精竭虑的泥水匠、只管拿工资的民工、辛勤劳作的基层领班。不管是民工、泥水匠还是各级领班，没有人关心他们内心是否真的想修建长城，是否真的以长城为荣，他们只是工程中必须动用的“建筑智慧”的一环。他们平静的生活被一道道圣旨、谕令打破，于是他们东奔西走，为国家荣誉和同胞希冀劳作，甚至付出生命。他们是被皇权驱使的工具人，即使他们一辈子也没见过皇帝。

皇帝与百姓是割裂开的，是被迫“延异”的关系。从那个传令官身上也可以看出：皇帝命令传令官传递他的谕旨，使者立刻出发。尽管传令官是个“孔武有力，不知疲倦”的人，“如入无人之境，快步向前”，但是他无论如何也无法走出皇宫。因为人口是那样众多，家屋无止无休，挡住他去路的有数不清的内宫、庭院，庭院后还有第二圈宫阙，接着又是石阶和庭院；然后又是一层宫殿；如此重重复重，几千年也走不完，就是冲出最外边的大门，面临的是帝都——这世界的中心，等他把谕旨带到边关，他所携带的也是一个死人的谕旨了。^[3]

中国人被高度集中的皇权“训练”为维护帝国统治的工具，所有的思想必须与国家发展未来有关，所有人必须对国家工程充满自信。长城需要修建，民众就要被迫接受全国性的建筑技术教育，小孩也要从小学习砌墙；为了基层领班不丧失建造热情，领导层制定了“分段修建”的方法。统治者将国家的重任逐一分散在众人肩上，时代的尘埃让每个中国人都无比沉重，但是看着如此富庶辽阔的国家，中国人必须将沉重化为荣誉，为国家不断牺牲自我，尽管身心被压制却乐在其中。

辜鸿铭在1915年出版的《中国人的精神》中说“中国人给人留下的总体印象是那种难以言表的‘温良’（gentle）”^[4]，中国人的深沉、博大、淳朴，还有灵敏，给人以温良的感觉，其实是被模糊化的帝国制度“驯化”而形成的性格。“温良”只是表象，“顺从”才是中国人骨子里携带的刻板性格，帝制统治造成的不让表达、不会表达、不想表达，所以逐渐不表达、不发声也不思考，只需要听从上头的命令——修建长城，不仅能补贴家用，还能光耀门楣，何乐而不为呢？骄傲的帝国统治者不允许下面人过度思考他们的命令，就连最优秀的人都要遵守一个秘密的原则

“竭尽全力去理解领导者的指令，但一旦到达某种限度，就要适可而止，进行思考”^[2]，不同阶层之间不流通，民众不知统治者的意图，统治者也不懂民众的真正需求，两方相互妥协，互不理解。

三、投射：奥匈帝国的现实困境和卡夫卡的精神困境

（一）奥匈帝国的崩溃镜像

卡夫卡对中国的想象和解构能看到奥匈帝国的影子，中国是卡夫卡对理想帝国的想象。他将对团结、凝聚力的渴望投射于想象的中国：中国人建造长城时充满热血，团结一致的精神鼓舞着每一个人，建造者以能够在长城上放下一块石头为荣，在家乡赋闲的人也会为祖国的伟大工程诚恳祈祷。中国人秉持“每个国民都是同胞手足”，让修建长城的热血奔腾在广阔的祖国大地上。与之相反的是奥匈帝国，它是一个多民族、多语言的复杂政体，民族间分裂矛盾不断，帝国的统治难以维持，尤其是各民族争取独立时，让身为犹太身份的卡夫卡感到强烈的“异乡感”：他说着德语却是个犹太人，犹太裔的身份在捷克人中格格不入。卡夫卡渴望犹太人团结起来，渴望帝国人民的尊重与接纳，但事实并非如此。奥匈帝国内不同民族的人互相仇视，尤其是欧洲逐渐盛行的“反犹主义”让犹太人更加感觉失去家园、失去保护，卡夫卡感觉到一直以来的居住地仍然视他为“外来者”，无法被彻底接纳与保护。

（二）父权阴影的精神剖析

正如狄泽林·克所说：“每一种他者形象的形成同时伴随着自我形象的形成。”^[5]卡夫卡选择对中国封建帝制进行解析，也来自于他内心的不安与焦虑。卡夫卡与父亲的关系像发号施令的皇帝与顺从温和的臣子，其父对卡夫卡的文学热爱没有一点儿理解，这使得卡夫卡更加沉默寡言，继续沉溺在自己的世界中。中国人将皇帝当父亲，卡夫卡将自己的父亲当皇帝，但就像中国人大胆想象皇帝的真面目^[6-8]，试图得知这位知民爱民的皇帝真实的内心世界一样，卡夫卡也曾向父亲写过一封长达一百页的书信，诉说他对父亲的崇拜与倾慕，虽然最终信没有寄出，但也能看出卡夫卡对中国封建帝制的剖析与他的“父权”家庭紧密相关。

四、结束语

卡夫卡在伟大的长城建筑城墙内想象了一个精神理想的国度，人民充满团结与希望，皇帝拥有无上荣耀，然而墙内和平四溢，卡夫卡所在的墙外却痛苦弥漫。卡夫卡想象的“修建长城的国家”不仅是中国形象在西方现代文化中自我的投射，更是卡夫卡自身精神危机的深刻外化与自我描摹。卡夫卡对整个奥匈帝国的境遇感到痛苦，对父亲的控制感到失望，只能通过书写虚构的中国发泄痛苦、宽慰自己，这或许也是卡夫卡表达其寂寞脆弱的内心世界与现实困境的独特方式^[9,10]。

参考文献

- [1] 张德明. 卡夫卡的中国想象——解读《中国长城建造时》[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2009, 22(02): 15-20.
- [2] 叶廷芳. 卡夫卡全集 第1卷 [M]. 北京: 中央编译出版社, 2015.01.
- [3] 张德明. 卡夫卡的空间意识 [J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2004, (04): 138-144.
- [4] 张伶俐. 论辜鸿铭及其中西文化观 [J]. 辽宁教育学院学报, 2007, (03): 17-19.
- [5] 李澜. 卡夫卡笔下的“中国形象”[J]. 文学教育(上), 2019, (05): 52-54. DOI:10.16692/j.cnki.wxjys.2019.05.023.
- [6] 周宁. 异想天开 西洋镜里看中国 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2007.06.
- [7] 夏可君. 无用的文学 [M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2020.07.
- [8] 乐黛云, 曾艳兵. 卡夫卡与中国文化 [M]. 北京: 首都师范大学出版社, 2019.12.
- [9] 残雪. 灵魂的城堡 理解卡夫卡 [M]. 上海: 上海文艺出版社, 1999.09.
- [10] 张莉. 卡夫卡与20世纪后期中国小说 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2012.08.

多片数拼图中极繁主义风格的应用研究

曹皖俊，宋念

湖南师范大学 工程与设计学院，湖南 长沙 410081

DOI:10.61369/HASS.2025050027

摘 要：多片数拼图是指片数大于75片，主要为成年人服务的益智类玩具。不同于传统儿童拼图过分关注教育的意义，多片数拼图更侧重于展示一个玩具该有的娱乐性。目前国内研究拼图的方向多集中在如何将简单拼图融入儿童教学中，而对更复杂的多片数拼图却少有研究。现如今，由于设计风格的多元迸发和消费者喜好的导向，多片数拼图在迎合市场的道路上越走越远。本文从繁复风格的回潮、消费风尚的后现代化、多元文化的交融以及生产设备的进步等四个方面回答极繁主义风格的应用原因，并对多片数拼图中级繁主义风格的具体应用根据主题、设计原则、元素组合、图案构成分别对其进行分析。对多片数拼图中的极繁主义风格研究不仅有助于后续学者在研究多片数拼图发展的时候提供一定的帮助，还对极繁主义风格在具体产业中的影响提供有力证明。

关 键 词：极繁主义；多片数拼图；设计研究

Research on the Application of Maximalism Style in Multi-Piece Puzzles

Cao Huanjun, Song Nian

College of Engineering and Design, Hunan Normal University, Changsha, Hunan 410081

Abstract： Multi-piece jigsaw puzzles refer to educational toys with more than 75 pieces, mainly designed for adults. Unlike traditional children's jigsaw puzzles that overly focus on educational significance, multi-piece jigsaw puzzles pay more attention to demonstrating the entertainment value that a toy should have. At present, domestic research on jigsaw puzzles mainly focuses on how to integrate simple jigsaw puzzles into children's teaching, while there is little research on more complex multi-piece jigsaw puzzles. Nowadays, due to the diverse emergence of design styles and the orientation of consumer preferences, multi-piece puzzles are going further and further on the road of catering to the market. This article answers the reasons for the application of the maximalist style from four aspects: the resurgence of the elaborate style, the post-modernization of consumption trends, the integration of diverse cultures, and the advancement of production equipment. It also analyzes the specific application of the maximalist style in multi-piece jigsaw puzzles based on themes, design principles, element combinations, and pattern compositions respectively. The research on the maximalist style in multi-piece puzzles not only provides certain assistance to subsequent scholars when studying the development of multi-piece puzzles, but also offers strong evidence of the influence of the maximalist style in specific industries.

Keywords： maximalism; a multi-piece jigsaw puzzle; design research

一、多片数拼图的概念

拼图（Jigsaw Puzzle）是一种益智类游戏的通称。早期拼图的制作是在薄木板上绘制，并用线锯工具将其切割成不同形状的小零件。^[1] 尽管最早期的拼图游戏起源已无法考究，但根据目前人们对拼图历史的认识，习惯于把18世纪当作现代拼图游戏的开端。1750年，伦敦的地图绘制者和版画家约翰·史皮尔斯布里第一个将拼图玩具商品化，用于向孩子传授地理知识。随后，其他木制产品生产商纷纷加入拼图行业，制作并售卖地图和不同风格

的版面拼图。

在十八世纪和十九世纪，拼图作为益智类玩具，仅仅为儿童服务。而到了二十世纪情况却有所改变，为成年人服务的多片数拼图（大于75片）开始发展起来。^[2] 不像儿童拼图那样有专门设计的图像，这个时期的多片数拼图通常使用商业可获得的印刷画或者杂志印刷品作为素材。随着现代社会的发展，拼图的类型也开始逐渐扩大，从原来单一的平面二维拼图拓展到了三维立体拼图。但由于立体拼图与积木玩具的区别相对较小、片数较少，多片数拼图中仍然以二维平面拼图为主流。

作者简介：

曹皖俊（1979-），女，湖南师范大学工程与设计学院视觉传达专业副教授。硕士生导师。主要研究方向为图形符号与信息设计研究、传统文化资源的创新设计研究，Email: 124127316@qq.com；

宋念（2001-），女，湖南师范大学工程与设计学院设计学专业在读硕士研究生，Email: ssnianjiang@163.com

二、极繁主义风格

极繁主义 (Maximalism) 起源于后现代主义发展时期, 随着后现代主义艺术思潮的兴起而发展, 其具体出现年份已难以考证, 美国当代著名艺术评论家罗伯特·皮卡斯·维顿在其在《从后极少到极繁主义: 美国艺术 1966—1986》中第一次采用“极繁主义”这个词, 用来概述美国 20 世纪 70 年代以后出现的几种后现代艺术, 自此以后, 极繁主义的概念被人们所接纳。早期极繁主义风格多表现于室内软装、广告招贴、家具产品, 17 到 18 世纪尤其以室内装饰为代表, 且以洛可可、巴洛克风格最为突出。感观豪华、富丽堂皇的视觉效果, 以装饰来表达当时西方传统文化的精髓。

现在的极繁主义美学, 虽然依旧能给观众带来视觉震撼, 但其精神内核已与传统极繁主义大相径庭。它在追求华丽效果时, 不再盲目堆砌昂贵材质, 也不追求过度奢华的俗气, 而是转向展现独特个性和精致优雅的品质, 彰显当代设计的风格以及艺术的永恒价值。

三、多片数拼图中极繁主义风格的应用原因

(一) 繁复风格的回溯

从罗马艺术以一种难以理解的技艺生出简单纯净典雅的形式开始, 反叛的哥特艺术出现复杂建筑外形, 造出复杂几何图形, 极繁与极简这两种趋势便在随后的艺术运动中一直重复出现。^[3] 十多年来极简主义大肆盛行之后, 人们面临一个强调个性多变、混杂杂糅的视觉审美, 当代极繁主义以一种更契合潮流开放的态度强势回归, 席卷各行各业, 其中便包含曾被主流官方视为只被上层阶级享用的多片数拼图玩具。

(二) 消费风尚的后现代化

经济全球化、极端商品化、“纵容的”享乐主义文化的兴起泛滥, 导致后现代主义引发了文明主义、引喻主义、装饰主义等众多思潮。在众多主义风流云集之际, 最直接受到影响的便是大众消费风尚的改变。个性化定制是后现代化消费者注重满足个人需求和品味, 追求独特性和个性化定制的产品和服务的最显著表现, 如何表现自我、激发情感共鸣成为许多品牌乃至企业所追求的终极目标。多片数拼图作为反映时代潮流的载体之一, 无可避免地受到了后现代化消费风尚的影响, 积极投身于迎合消费者兴致的行列中。

(三) 多元文化的交融

在全球化推动的多元审美文化融合下, 单一设计风格主导的格局被打破。当前丰富多元的设计环境中, 个性化、多元化、娱乐化、感官化等开放词汇频繁出现。随着社会多元化趋势, 盛行已久的极简主义不再占据主流, 追求繁复奢华的设计作品开始吸引众多关注。

多元文化的融合展现了绚丽斑斓的视觉效果。对张扬个性的重视, 对多元文化生活方式的关切以及对情绪感受的关注, 必然导致其感性审美维度的变化, 追求感性与伦理的融合。多片数拼图基于现代人对多元文化的认知, 融入不同民族、文化的设计元素, 呈现出极为繁复的美丽图景。

(四) 生产设备的进步

在当代, 科学技术已然成为推动社会生产力发展的首要驱动力。每一次进步与革新, 都关联着社会生产方式、消费结构甚至整个社会文化的脉络。拼图的发展伴随着机械化程度的逐步深化, 当代计算机图形技术的发展使得一切想象都能成为可能, 处理复合图形也不再像以往一样繁琐复杂, 相对应绘图软件的诞生将这一过程简化。数字化图形输出设备既确保了图像生成的高保真与精准度, 其突破性的输出模式也让平面图像可适配各类平面基材与媒介。

另一方面, 在大工业背景下, 传统拼图手工制作方式被机械化批量生产所取代, 一副木质拼图的制作周期从数周至数月不等缩短为一周一批次, 片数的多少也不再成为限制生产的主要因素。不仅如此, 材料学的蓬勃发展将多片数拼图的选材范围不断拓宽, 复合纸板、复合软木板、塑料、亚克力等等纷纷成为拼图厂商推成出新的选择之一。

四、多片数拼图中极繁主义风格的应用研究

现如今设计风格多样化发展, 极繁主义风格拥有的丰富艺术特色, 使其成为多样符号语言、异域风情等融合众多文化的代言。不同历史阶段与地域文化中的极繁主义风格各有特征, 不过无论风格倾向如何, 多片数拼图的图案、造型、色彩等维度, 展现出极繁主义特有的、标志性且统一的装饰形式, 也使得多片数拼图具有独特的符号语言。

(一) 选材丰富的主题内容

不同于以往被传统制造商垄断的局面, 许多新兴品牌的出现以及极繁主义风格的再度回春, 使得多片数拼图的题材范围不再局限于爱国题材、宣传广告和印刷艺术品, 开始出现了各种生活场景主题和虚幻想象类主题。

德国拼图品牌 HEYE 推出的《创造厨房》(图 1)、《新鲜的鱼》(图 2) 等, 便是将图案场景设定在人们日常所接触到的厨房、港口, 运用繁复且细致的手法描绘画面中的每一个细节, 极力烘托热闹、紧张的氛围, 向观众寻求最大共鸣。

如果说生活场景的再现给人带来肉体上的熟悉, 那么虚幻画面的再现便是把人们的精神刺激拉到同一水平。一般来说虚幻想象的场景通常来自两种创作者, 一种是受宗教影响深远、创作处处体现宗教的虔诚教徒, 另一种则是沉溺于自己主观世界的独立艺术家。在多片数拼图领域, 受后现代极繁主义的影响, 这两种创作者的区分逐渐模糊, 甚至还出现了合二为一的现象, 即一位创作者同时创造出既主观又官方的场景。

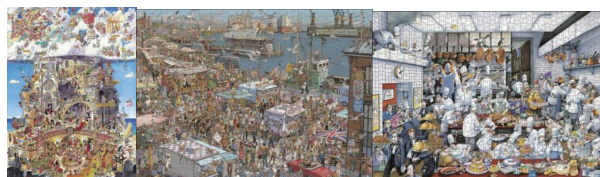


图 1 HEYE 创造厨房

图 2 HEYE 新鲜的鱼

图 3 HEYE 天堂和地狱

来自 HEYE 品牌的画师 Hugo Prades 创造的这副《天堂和

地狱》(图3)便是脱离传统宗教场景框架,将天堂与地狱置于同一建筑物内,通过上下切割的方式表现彼此对立的主题。不仅如此,在这副作品中每个人物都自成一派,有喝醉酒的法官,也有下地狱的修女,神父忙着接电话处理事务,恶魔躺在酒池中欢欢喜喜。繁复杂糅的极繁主义使得多片数拼图在选题时,将循规蹈矩的场景搁浅一旁,转身投入战火四起的混乱之中。

(二) 无意义阐释的设计原则

选题的转变不仅来源于后现代化消费者的观念转变,更源自后现代主义哲学影响下大众玩具开始着重定义为让人感到轻松、解压,而非向受众传递政治经济信息,也并非以幽默的设计语言来引人深思。极繁主义风格作为后现代主义中的突出代表,在多片数拼图设计原则中的应用首先体现在对权威和教化的反抗。

1. 反权威反教化

从前文提到早期拼图玩具的创造主旨不难看出,早期多片数拼图的目的一是为了传播商业信息,起到广告的作用。二是将各类艺术家作品印刷出来,是一种学院派的艺术品观赏。三是为了起到“锻炼”手脑,加强逻辑训练的目的。

虽然现在的拼图目的仍然包括以上几点,但在极繁主义的影响下,多片数拼图的设计开始打破传统设计理念,不再局限于商业宣传、艺术品欣赏和传统教育,而是更多地从受众出发,将使用者的生理和心理都纳入设计目的中,明确反对将使用者固定于接受信息的终端。

国产品牌 SEREN ART 拼图艺术馆在2023年6月推出的《情绪可视化》(图4),不仅包含常规500片拼图,还含有130片DIY拼图,给了消费者充足的动手能力和想象空间。这种将设计的权力部分交给消费者的做法,是在传统多片数拼图中极为罕见的。



图4 SEREN ART 情绪可视化

2. 追求情感表达

拒斥意义阐释的极繁主义讲究感性形式的体验和受众情绪的鼓动,追求一种设计作品同受众心灵的直接沟通。^[4]在这个人人都想表达的时代,多片数拼图由于使用者的需求导向,取消了理性在设计创作中的特权,以纯粹直观形式为主导,强调设计作品的感性特质以及其同受众之间的心理共鸣,将设计者同受众的个人精神价值放在了设计活动的首位。

当代极繁主义风格采用折衷主义手法,不排除任何设计元素,只要适用就可融入平面拼图。而受此风格影响,多片数拼图出现极具个性化的产品,用以满足当下消费者强烈表达个性诉求的意愿。

(三) 多元混搭的元素组合

1. 虚幻与现实

隐喻是超现实主义绘画主题得以实现的起点,也是沟通可能

界与现实界的桥梁。^[5]在极繁主义的界限里,隐喻与真实并不固定在天平两头的对立面,而是可以通过重复、拼贴等手法加以改造融合的素材之一。多片数拼图受极繁主义“大杂烩”主旨思想的影响,其创作元素也常常以一种似像非像,即虚幻又现实的状态出现在作品中。

极度真实的房屋与只在梦境中显灵的仙女一起出现在 HEYE 精灵乐园(图5)。繁花盛开的花园里零星坐落着几栋小屋,装饰华丽的马车停在门口,几位身穿贵族的少女撑着阳伞缓缓走在出园小径上,天上飞来的仙女连同漫天的泡泡把整个场景渲染的如同幻影一般。远处的飞鸟和时钟忽隐忽现,装饰性极强的画面让人分不清现实与虚幻。

2. 东方与西方

自大航海时代以来,世界各地的联系逐步建立,各种古老的、新兴的文化在交流途中得以传播和壮大,东方文化神秘的面纱也在一次次的拜访中拉下帷幕。兼收并蓄的大时代背景下,内敛东方与热情西方的古典主义逐渐混合,创造出了极具异域风情的拼图作品。

HEYE 2022年推出的蝴蝶系列便是代表之一。在蝴蝶的羽翼 I(图6)这副作品中,创作者一一创造性的把西方古典油画《埃及拉巴卢斯的玫瑰》与东方手写毛笔字拼贴在一起,以求营造一种向传统学院派宣战的割裂感。尽管油画作品并未完全展现在画面中,但主体结构依旧隐藏在蝴蝶的羽翼之中,而此时的毛笔字仅作为点缀出现于整副作品中。

3. 古典与现代

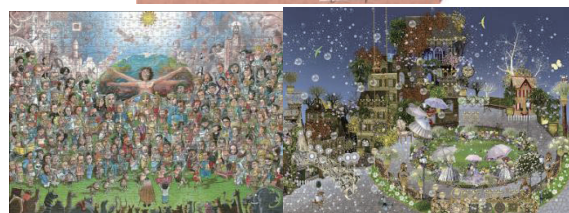


图5 HEYE 精灵乐园

图6 HEYE 蝴蝶的羽翼 I

图7 HEYE 全阶段传奇

文艺创作从重理智的因循守旧和某些陈词滥调中解放出来,得益于后现代主义的开放包容。极繁主义在21世纪时代大背景下,吸收融入了许多现代科技与知识,利用折衷的手法将其表现在作品中。HEYE《全阶段传奇》(图7)这副作品反复运用堆叠的手法,将一切有利于推动社会进步的人物集结在一起,从能上天入地的基督到科技改变生活的乔布斯,每个大人物的脸上都带着同一种骄傲自豪的表情,合作创造了如今的世界。

(四) 高装饰性的图案构成

在现代设计制图工具和现代印刷技术的进步影响下,极繁主义风格平面设计师在极大程度上摆脱硬件设备的限制,将各类天

马星空的想象和元素繁琐的设计付诸实践,任何装饰性元素都能统一在画面当中,色彩、图形、构图方式皆以高装饰性为主旨。

1. 强调情绪的色彩搭配

现代人需要时刻注入活力,得到视觉的享受,心灵的滋润。色彩表达的氛围将人们带入了一种意境引起无限遐想。多彩元素是为了表达当下人们心理上的需要和审美趣味表达而产生的视觉语言符号。多片数拼图因创作核心、主题乃至元素的限定,其颜色搭配往往强调感性表达。JUMBO《滑雪比赛》通过高饱和度和色彩对比,来烘托热闹紧张的比赛氛围。HEYE《恐怖城堡》则是将整个画面笼罩在一片阴影中,深深浅浅的蓝色辅助零星火光,给人以神秘但值得探索的奇妙感觉。

2. 体现繁复和杂糅的图形组合

色彩与图形是当代极繁主义风格的核心要素。二者的无限变化可演绎出多样的极繁风格。受极繁主义风格影响的多片数拼图图形设计更倾向于走在抽象、繁复且富有形式美感的路径上,且图形组合方式主要有聚形和同构两种。

聚形在设计领域里指许多分图形紧凑排列,有形部分与无形部分共同组成一个新图形。在多片数拼图的应用中,以HEYE《涂鸦头骨》为代表,这副由众多小怪兽组成的七彩骷髅头作品,通过小怪兽们嘻嘻哈哈的表情与奇形怪状的骷髅头,以一种调侃的方式向外界传达出满不在乎、不守成规的态度。

而同构则是指两个或两个以上的图形,通过渐变、拼贴等手法在主图形里衍生出新的内与意义。在HEYE蝴蝶系列,《蝴蝶的羽翼Ⅱ》、《蝴蝶的羽翼Ⅲ》均采用同构的手法,将元素组合于蝴蝶翅膀内。油画、招贴广告都是羽翼的一部分,机械齿轮安装在蝴蝶脊背成为新的辅助工具。

3. 去中心化的构图形式

“世界上的万事万物就如同洋葱一样,把它们层层剥开之后,里面什么都没有。”极繁的图形堆砌导致了视觉中心的缺失,而平铺、堆叠和拼贴组合给了极繁主义下手创作的强力辅助。

美国拼图品牌 Galison 自1979年成立以来一直致力于通过与知名和不知名的艺术家合作,创造独特的设计和艺术,将艺术带

入日常生活。品牌画师 Julie Seabrook Ream 持续推出的多彩拼图系列(图8),就是将利用平铺手法,把冰棍、磁带等充满生活性和趣味性的物品组合在一起。

重复堆叠的方式自始至终都占据着极繁主义创作手法的主要地位。德国老字号玩具品牌 Ravensburger(睿思)在于迪士尼联名(图9)中,通常采取堆叠的方式,将各种状态、表情的米老鼠头像集结在一张画布上,以一种“吵闹”的氛围向观众传递迪士尼的欢乐印象。

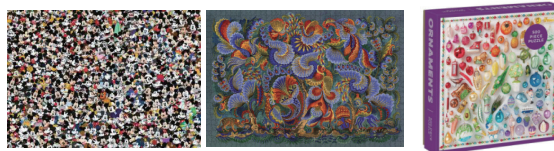


图12 Galison 彩色物品 图13 Ravensburger 米奇挑战 图14 Pomegranate 堂鸟

拼贴组合作为后现代主义的通用做法,在极繁主义拼图中也应用广泛。美国 Pomegranate(石榴)品牌的《天堂鸟》(图10),不仅是对宗教内涵的再解读,也是对古典文化融入新潮流的一种尝试。对图形元素的复制、旋转、组合,构成了一副神秘又激情的绮丽画作。

五、结论

当代极繁主义属于折衷主义现代风格。它将古典与现代、历史与现实、装饰与功能、虚幻与写实、涂鸦与纹样等各类装饰图形、艺术风格融合汇聚,碰撞交织,创造出全新复杂且具强烈时代感的艺术形态。

多片数拼图作为现代社会缓解成年人压力的一种新型益智类玩具,其精神内核已十分贴近极繁主义风格充满趣味、表达情感的设计目标。尽管传统意义上的多片数拼图种类仍在市场上占有半壁江山,但不能否认极繁主义风格的应用给多片数拼图带来了新鲜生动的设计语言,也使得多片数拼图在迎合消费者喜好的道路上稳步前行。

参考文献

- [1]McAdam D. History of Jigsaw Puzzles[J]. American Jigsaw Puzzle Society, 2000.
- [2]Williams A D. Jigsaw puzzles: an illustrated history and price guide[M]. Wallace-Homestead Book, 1990.
- [3] 金梦婕. 当代软装设计中极繁主义风格的应用研究 [D]. 浙江农林大学, 2016.
- [4] 王柯. 当代极繁主义风格平面设计研究 [D]. 苏州大学, 2008.
- [5] 郭伟. 论超现实主义绘画的隐喻世界 [D]. 河南大学, 2008.

惠阳皆歌在高校通识教育中的可行性研究

颜廷育, 杨婕妤璇

华南师范大学 音乐学院, 广东 广州 510631

DOI:10.61369/HASS.2025050028

摘 要 : 在国家大力推行美育政策的引领下, 如何实现非物质文化遗产与高校通识教育的深度融合, 已成为高等教育改革中的重要议题。“惠阳皆歌”作为非物质文化遗产, 是岭南客家民歌的典型代表, 拥有地域文化基因和教育教学资源特征。通过广东某高校通识课程的教学实践与学生反馈数据, 本文从教学模块构建、学生反馈分析、课程优化机制与文化认同建构四个维度, 系统探讨“惠阳皆歌”融入高校通识教育的可行性路径与实施机制。研究表明, 该课程在提升学生审美素养, 激发文化情感与增强身份认同方面, 具有显著正向成效, 具备进入高校通识教育的活态转化价值。此外, 本文还提出了课程体系构建、资源配套与价值引导等优化建议, 为本土非遗在高校美育场域中的有效融入与可持续发展提供经验参考。

关 键 词 : 惠阳皆歌; 通识教育; 本土音乐; 非物质文化遗产; 可行性研究

Feasibility Study of Huiyang Jiege in General Education of Colleges and Universities

Yan Tingyu, Yang Jieyuxuan

South China Normal University School of Music, Guangzhou, Guangdong 510631

Abstract : Under the guidance of the country's vigorous promotion of aesthetic education policies, how to achieve deep integration of intangible cultural heritage and general education in universities has become an important issue in higher education reform. As an intangible cultural heritage, "Huiyang Jiege" is a typical representative of Lingnan Hakka folk songs, with regional cultural genes and educational resources. Through the teaching practice and student feedback data of a general education course at a certain university in Guangdong, this article systematically explores the feasibility path and implementation mechanism of integrating "Huiyang All Songs" into general education in universities from four dimensions: teaching module construction, student feedback analysis, curriculum optimization mechanism, and cultural identity construction. Research has shown that this course has significant positive effects in enhancing students' aesthetic literacy, stimulating cultural emotions, and strengthening identity recognition, and has the value of dynamic transformation into general education in universities. In addition, this article also proposes optimization suggestions for curriculum system construction, resource matching, and value guidance, providing experience and reference for the effective integration and sustainable development of local intangible cultural heritage in the field of aesthetic education in universities.

Keywords : Huiyang jiege; general education; local music; intangible cultural heritage; feasibility study

党的十八大以来, 美育被系统纳入国家教育发展战略, 逐步成为高校落实“立德树人”根本任务、提升学生综合素养的重要路径。2023年, 文化和旅游部非物质文化遗产司在《关于深入推进非物质文化遗产进校园的提案答复》中进一步指出, 应“鼓励高校建设中华优秀传统文化传承基地, 推动非遗纳入通识课程体系”, 并“支持国家级非遗课程资源在高等教育智慧平台上线”^[1]。这一政策的出台, 推动了高校美育体系从“审美教育”向“文化认同构建”方向的深化转型, 使本土艺术资源的系统引入成为拓展通识教育文化内涵、促进非遗活态传承的重要抓手。

通识教育作为现代高等教育体系中的核心理念, 其制度化建构最早可追溯至20世纪初的美国高教改革。1936年, 芝加哥大学校长哈钦斯 (Robert M. Hutchins) 在《高等教育在美国》中首次提出“通识教育” (General Education) 这一概念。他明确指出, 大学教育应在不同专业之间搭建一个“共同的精神文化基础”^[2]。

基金信息: 本文为2023年度广东省教育科学规划课题 (高等教育专项) “惠阳皆歌在高校通识教育中的可行性研究” (项目编号: 2023GXJK101) 的阶段性成果。

作者简介:

颜廷育 (1993—), 女, 汉族, 华南师范大学音乐学院博士后、特聘副研究员。

杨婕妤璇 (1995—), 女, 汉族, 华南师范大学音乐学院讲师。

事实上,早已有与通识教育理念相通的哲学思想出现在中国传统思想体系中。《说文解字注》云:“通,通达双声……按达之训行不相遇也”;“识,从言……常也。常当为意。……意者,志也。志者,心所之也……即实其识也”^[3]。可见,“通”“识”二字本身即具有“通达见识”“志识相合”的精神内涵,讲求知识的融通性和主体的自身修为。音乐类通识课程在现代大学课程体系中应兼具审美情趣和文化认同的双重培养功能。然而在现实中,音乐类通识课程存在“欣赏化、工具化、技能化”的教学趋势^[4],致使育人初心、实践和教学的割裂,文化的本质难以展现。

鉴于此,亟需挖掘具有地域文化土壤及育人转化的本土资源,以破解美育“低密度文化输出”的困局,拓展高校通识文化教育空间及育人转化空间。“惠阳皆歌”作为广东岭南客家山歌的代表,2013年入选广东省第五批传统音乐类非物质文化遗产名录,因其旋律灵活、即兴性强、贴近生活、传唱度广,广泛流传于东江流域^[5]。其传承目前仍存在谱库匮乏、单渠道传播等现象,亟需通过高校教育体系实现知识重构与价值转译。

本文立足广东某高校“惠阳皆歌”通识课教学实践,从国家政策导向与学生反馈数据对“惠阳皆歌”融入高校通识教育的路径和成效进行探讨,旨在为本土音乐类非遗项目传承与教育转化提供理论支持与路径参考。

一、“惠阳皆歌”的受众适配性

(一) 广泛性与低门槛

在音乐的受众传播与教育转化层面,是否具备广泛的群众基础与较低的参与门槛,是衡量其在高校通识课程中可推广性的重要指标。“惠阳皆歌”作为一种根植于民间、贴近生活的岭南客家山歌形态,正是在这一点上展现出显著优势。

“惠阳皆歌”作为东江流域客家民间音乐的重要分支,其命名方式具有地域性审美与音乐传播观的双重色彩。因其通俗易懂、朗朗上口、人人皆可吟唱而得名。从“皆歌”一词可以看出,岭南客家民间文化中对音乐的“工具性”与“民间共享性”的重视,这与北方如“信天游”“小调”等以地名或叙事方式命名的民歌类型,存在一定的差异性。这一文化命名方式不仅体现其地域性特征,也强化了其通俗传播的广泛基础。从历史演进视角看,惠阳皆歌根植于中原移民南迁的文化背景,其曲调、词句、语言都具有中原南迁和地域性文化适应的双重烙印。中原音乐中的山歌、小调等类型伴随着东江流域南传,与本地山水环境、方言、民俗习惯相融合,逐渐形成了东江客家民间音乐中即兴化、日常化与方言化特征的“皆歌”体系。这些特征共同构成了惠阳皆歌作为低门槛民间音乐形式的重要基础,使其能够在不同群体中实现有效传播。

此外,“惠阳皆歌”内部类型的丰富性也体现出高度的广泛适配性特征,涵盖了多种社会生活语境与功能场景。“春牛调”多用于农事题材,音调活泼,音律跳跃;“永湖皆歌”多用于抒情、劝贤,音调徐缓,张力性较强;“惠阳山歌”常用于叙事、仪式场面,氛围较浓郁。上述形态,在呈现客家民间不同的生活场景的同时,也成为“话语—生活”的有机构成。在此意义上,惠阳皆歌不仅是声腔形式的地方变体,也是族群情感、族群社会关系的凝结物,成为地方文化身份识别的重要符号系统。

旋律层面的特性同样进一步凸显其低门槛优势。“惠阳皆歌”的旋律多为五声音阶的羽调式和徵调式,旋律流畅自如,节奏简单质朴,富有叙事性、即兴性强,具有“以声达意”的音乐特点。此外,其旋律与客家语调体系相同,这种高度附和语言的音

乐机制,不仅增强了语义表达力,也使其展现出较强的文化传递张力。在通识教育场域中,这种语言与旋律高度协同的特性,正为非专业学生提供了友好的音乐参与路径。

在歌词内容与教学转化方面,惠阳皆歌的低门槛优势进一步凸显。其既具有方言口语语言又具有修辞语言的美感,歌词语言较生活化,常利用通过比兴、设问等手法进行抒情铺叙与语境营造,而衬词的应用不仅填补了节奏,还起到了铺叙、丰富旋律等作用。语言和旋律的复合式结构给教学的自由创编提供了极大空间,在通识教育课程教学中构建“融入—参与—表达”三位一体逻辑关系最为合适。皆歌在审美上兼具“音、义、情”的统一,体现了中国传统民间音乐“歌以咏志、歌以达情”的审美诉求,为高校美育课程提供了鲜活的在地化资源。

(二) 共情性与文化认同

共情作为学生进入本土文化语境、实现身份转化的重要心理机制,亦是通向文化认同的关键路径。作为具有厚重文化积淀的非物质文化遗产,“惠阳皆歌”所蕴含地域历史记忆、族群身份逻辑与审美表达方式,为高校通识教育提供了充足的“资源底本”。在当代高校美育实践活动中,知识灌输同现实文化认同脱节的现象依然普遍存在。通过将惠阳皆歌纳入通识课程,借助模唱、语境演绎、集体表演等体验式的教学实践,可有效激发学生的审美感知与文化认同感,促使其从“文化旁观者”向“文化共创者”,从“欣赏”到“参与”的身份转变。尤其对于非本地学生而言,通过模拟课堂、情境再现等方式,架起文化桥梁,有助于突破文化陌生感,形成地方文化理解的“认知入口”。

在课程设计层面,构建以“情境—表达—理解”为核心逻辑的教学路径,不仅可打破传统课堂“知识灌输—被动接受”的单向结构,还能激发学生的主体意识与文化表达欲望。作为一种活态音乐形态,惠阳皆歌具有高度的教学生成性与创作延展性,其歌词可改写、语境可重构、主题可再创,极适合构建“作品驱动型”教学任务。在此过程中,音乐不再只是审美对象,而成为学生理解社会、表达自我和建构身份的教育媒介。这种由感知通向认同的教学机制,正体现出地方性非遗在高校通识教育中推动文化自觉与文化自信建构的深层价值。

二、“惠阳皆歌”教学成效的实证分析

（一）样本构成与特征描述

本研究采用定量问卷调查法结合描述性统计分析法，对“惠阳皆歌”通识课程的教学成效与学生反馈进行实证考察。数据来源于广东省某高校2024年秋季“惠阳皆歌”通识课程结课后发放的匿名问卷，共计回收有效问卷37份（n = 37），受访者均为自主选修该课程的在校本科生，整体呈现出跨专业、跨年级、学习动机多元的特征。在年级分布方面，大二学生占比最高（67.57%，n = 25），大三学生占27.03%（n = 10），大一与大四学生各占2.7%（n = 1），显示该通识课程在年级分布上具有前期集中、初选热度较高的特点。

从院系分布看，样本来源于文、理、工、艺等八个院系，其中物理学院人数最多，占比27.03%（n = 10），文学院次之，占比21.62%（n = 8），从音乐学院所占的16.22%（n = 6）可以看出，该课程对非专业的学生的覆盖面。从性别分布看，音乐学院的女生人数最多，占比为83.33%（n = 5），文学院次之75%（n = 6）；理工类学院男生人数较多，从侧面反映了通识课程在性别表达和内容接收上的多元适配性。

在音乐或表演基础方面，75.68%的学生表示缺乏相关经验（n = 28），仅有24.32%（n = 9）具备一定基础。在地域背景上，来自广东省内学生占86.49%（n = 32），广东省外学生占比13.51%（n = 5）。此外，课程开始前，有62.16%（n = 23）的学生自评对客家文化“不熟悉”或“完全不了解”，说明本土音乐课程的接受过程需面对认知门槛与文化陌生感的协同调适。

（二）教学模块反馈与学习成效分析

本研究采用李克特五级量表（1-5分）从知识认知、技能训练与文化理解三个维度对“惠阳皆歌”通识课程的每一教学模块进行评估。结果显示，学生对“惠阳皆歌”整体课程评价较高，各模块平均值介于4.57至4.69之间，各教学模块较合理，教学效果较好。

在知识维度方面，模块1“中国民歌的分类”的均值为4.58，96%（n = 36）的学生认为通过该模块的学习，可以系统了解中国民歌的分类结构及多样性，且激发了学习兴趣。模块2“客家山歌的时代、地域及学科特征”的评价最高，平均分为4.69，71.62%（n = 26）的学生“完全同意”通过该模块的学习，使其增强了对客家山歌文化背景与艺术多样性的理解。

在知识维度方面，模块1“中国民歌分类”的均值为4.58，有96%（n = 36）的学生认为，通过对该模块的学习，可以系统了解中国民歌的分类结构及多样性，且激发了学习兴趣。而模块2“客家山歌时代、地域、学科特征”的评价最高，平均分为4.69，71.62%（n = 26）的学生“完全同意”通过该模块的学习，使其增强了对客家山歌文化背景与艺术多样性的理解。

题目\选项	完全不同意（1分）	不同意（2分）	一般（3分）	同意（4分）	完全同意（5分）	均值

1. 本模块的发声方法指导使我更准确地掌握了惠阳皆歌的演唱技巧。	0 (0%)	0 (0%)	1 (2.7%)	11 (29.73%)	25 (67.57%)	4.65
2. 本模块的发声练习让我在惠阳皆歌的演唱中更加自信。	0 (0%)	1 (2.7%)	0 (0%)	9 (24.32%)	27 (72.97%)	4.68
小计	0 (0%)	1 (1.35%)	1 (1.35%)	20 (27.03%)	52 (70.27%)	4.66

表1 模块7“科学发声与惠阳皆歌演唱”学生反馈统计

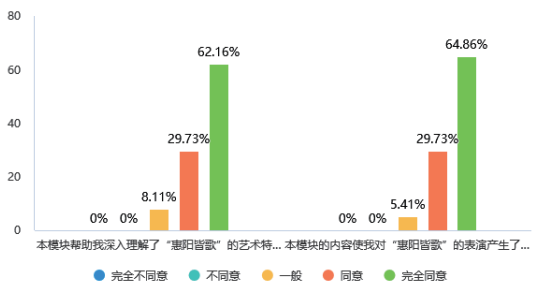


图1 模块8“惠阳皆歌的艺术特征与演唱”学生反馈分布情况

在技能训练维度，模块7“科学发声与惠阳皆歌演唱”平均得分4.66，70.27%（n = 26）的学生“完全同意”该模块有效提升了演唱技巧与表达自信（如表1所示）。模块8“惠阳皆歌的艺术特征与演唱”平均得分4.57，92%（n = 34）的学生认为该模块有助于理解“惠阳皆歌”的艺术风格与演唱表现（如图1所示）。

在文化理解与认同维度，课程总体评价（Q15）得分区间为4.68—4.81，其中“授课教师风格生动易懂”得分最高（M = 4.78）。结课音乐会模块平均得分为4.65，69.37%（n = 26）的学生“完全同意”其有效展示学习成果，并增强了对客家山歌的理解与参与意愿。文化认同相关项目（Q17）平均得分为4.72，其中“未来参与传统文化活动的意愿”得分最高（M = 4.76），表明课程在促进文化认同建构方面发挥了积极作用。

（三）差异化群体反馈与文化认同建构

在“惠阳皆歌”通识课程的实施过程中，学生对课程内容的文化认同与接受情况表现出差异性，主要涉及专业、音乐基础、地域、性别等维度。研究表明，专业归属影响显著，文学院与音乐学院学生的模块评分均高于4.75，理工科群体多低于4.5，表明人文

社科学生群体对地方性知识接受度更具亲和性。此外,是否具备一定音乐基础是影响技能体验的关键因素,有基础的同学均值达到4.78,无基础的同学均值达4.61,后者出现主观感受“紧张”“无法融入”等用词。在生源地域方面,来自广东地区的学生在Q17题组(包含文化认同感、兴趣与行为意愿等)中的平均得分为4.81,而来自省外地区的学生文化认同感、兴趣与行为意愿等Q17题组的平均得分为4.00。省外地区的学生在多个教学模块中均表现出相对低评,表明本土文化课程在文化共鸣的生成上存在“地域认知壁垒”。此外,T检验结果亦印证了该差异的统计显著性。在“文化认同”“审美体验”“文化参与意愿”三个测量维度上,省内学生的评分均高于省外学生($t = 3.812, p < 0.001$; $t = 2.856, p = 0.007$; $t = 2.989, p = 0.005$)。表明地方文化语境对认同建构具有促进作用。由于上述p值均小于0.05,可判断该组间差异非偶然发生,具有统计学意义。研究表明,性别虽无显著影响,但女性在模块8和文化身份题组的审美接受倾向相比男性具有更强的文化体验意愿。以上差异表明,课程应在“教学包容性”和“文化适宜性”之间进行调适,促进本土音乐的广泛传播及群体建构。

(四) 教学反馈与优化建议

总体而言,学生的反馈较为积极,但部分学生的反馈也包含教学过程中的可改进之处。例如,在教学方法上,学生希望多采用小组合作、角色扮演、场景导入等沉浸式教学方式,减少紧张度,提升非专业学生的课堂参与感和自信心。由于目前考核形式以“独唱式”为主,部分学生反馈压力较大且相对紧张,建议多采用小组合作式、反思总结式、演唱日志等多种形式的考核方式,兼顾教学实施中的公平性与多元性。

教学资源配置方面亦存在提升空间。一些学生反映课程课件未统一发布,谱面字体偏小、可读性不高,部分演唱练习时间较短,影响课后复习与作品呈现的完整度。此外,有较多学生建议在课程中增加关于客家语言发音、地域风俗与歌谣语境的背景讲解,以弥补文化理解层面的“语境断裂”。综上所述,未来课程建设可在“内容深度”与“形式亲和”之间动态平衡,在拓展教学内容广度的同时,强化学生对传统文化的主动体验与深度共鸣,进一步提升本土艺术资源在高校美育中的育人实效。

三、课程拓展与创新实践

(一) 模块融合与课堂延展

“惠阳民歌”通识课程的建构,需回应中华优秀传统文化融入通识教育的时代命题,同时兼顾非专业学生的可接受性、课程体系的可生成性与教学模式的可持续性。在课程实践过程中,模块化重构与多元教学形式的引入成为突破非遗教学“碎片化输入”与“被动化接受”的关键路径。

“惠阳民歌”作为一种即兴性、演唱性的民间音乐形态,在传统口头文化传播中常以碎片化、非结构化的形式存在,不易于转化和教学实践。为提升课堂的传授效率与学生的接受度,亟需对“惠阳民歌”内容进行模块化的重构,建立教学层次和进阶序列。教学可从“文化认识—技术体验—歌唱实践”这三个维度依次展开,体现从理

论导入到实践表达、从感知接触到审美建构的完整学习过程。

具体而言,文化认知部分可设置“岭南音乐地理”“客家语系分布”“山歌的社会功能”等主题,帮助学生建立系统性的地域音乐知识框架;技术实践与演唱部分可设置“句式结构”“五句板格式”“衬词机制”等基本技艺,通过歌词创作、情感表达等实践活动,引导学生深入理解民间音乐的创作逻辑与表现手法。为提升教学的“在地性”与“在场感”,可安排非遗传承人进行现场示范,开展即兴创作交流活动,打破书本式的传习,直接把民间音乐的生命力与场域感带入课堂,强化文化的厚度与课堂的“在地性”。考虑到大部分学生的音乐基础薄弱,课程设置应体现启发性、可及性,需遵循“文化认知—艺术实践—情感内化”的渐进式教学逻辑,最终达成“以乐传情、以情育人”的教学效果。

与此同时,课堂教学组织也需要跳脱传统线性灌输的单一路径,形成体验感更强、感知更立体的教学场域。在教学过程中,可引入节奏训练、身体动作、视听影像等多模态的设计,跳脱“听觉输入”的教学模式,对学生进行“灌输”,建构融合听觉、视觉与身体感知的“沉浸式”教学场域。该教学机制不仅有助于激活学生的学习兴趣与文化情趣,也有利于缓解非专业学生的表达焦虑,增强学生对自我和他者的联结,培养他们在不同语境中的文化认同意识。通过教学组织的融合转型,课程可实现从“技能掌握”向“文化共创”的教育功能跃迁。

(二) 专业融合与学生创编

除了课堂教学本身的模块融合,基于“惠阳民歌”课程内容的开放性与材料的可再生性,课程设计亦可进一步延展至“学生创编”与“专业联动”的路径探索中,实现学科交叉与多元创新的教学实践。

有别于传统音乐教育中以技能训练为主的“技艺灌输”模式,“惠阳民歌”通识课更适用于采用以学习者为中心的合作教学组织形式,可融合工作坊、小组合作、项目作品三种形式构成以任务活动驱动的生成学习模式。例如,可以“当代表达中的民歌创编”为创作主题,以小组形式开展歌词创编、角色扮演与场景再现等内容,通过跨专业协作与情境演绎,促使学生在具体文化语境中生成理解、建构意义,提升课程的现实感与文化穿透力。在此过程中,学生可尝试结合各自的学科特色和学术优势,自主开展“歌词改编”“表演加工”、“多模态展示”等议题研究,从文化消费者转变为文化创造者。理工科学生可通过编程、互动装置、数字媒介等技术手段实现音乐元素的技术转化与创新化呈现,人文社科生则可从故事、民俗、地方传播等角度进行拓展,建构非遗项目的“跨域叙事场”。

在专业融合的基础上,教学过程创生,学生不再是被动的接受“客体”,而是走向非遗文化的再生产与再表达。这种教学机制使得课程更具开放性,也是对高校通识教育“创造性转化、创新性发展”的正面回应。

四、课程优化路径

(一) 课程配套与体系化发展

“惠阳民歌”通识课程作为高校非遗教学的实践探索,虽在

教学热情与学生反馈中表现出积极效应,但从课程结构与资源配套来看,仍存在体系化发展不足的问题。目前该课程作为单一音乐类通识课程,直接面向非音乐专业学生,在教学衔接和文化理解层面仍面临一定挑战。

一方面,由于学生多数缺乏音乐学习背景,直接进入“惠阳皆歌”的表演与创编环节,易产生学习陌生感与表达焦虑,特别是在旋律理解、发声技巧和音乐语汇掌握等基础能力上,存在知识断层。为缓解这一问题,建议将“惠阳皆歌”课程置于更具结构性的音乐类通识课程体系中,构建由“音乐基础—民族民间音乐—地方性非遗音乐”逐层递进的教学路径。例如,可在课程群中配套开设视唱练耳、音乐基础理论、民族民间音乐概论、基础声乐训练等相关课程,帮助学生逐步建立听觉、理解与表达能力,从而更自然地过渡到“惠阳皆歌”的演唱实践与创编表达环节。

另一方面,应加强课程资源的配套建设,完善多媒体课件、客语发音示范、数字谱例等辅助材料,提升教学的可视性与实践性。此外,课程评价体系的建立,应突破传统的“技能本位”,形成注重知识与认识、参与体验和表现创造、成果呈现与表征为主的综合性评价以及知识性课堂交流、情境释义、歌词创编等形成性评价,反映学生思维与理解、文化认知等能力;在终结性评价中,可加入汇报展演、报告演讲、项目展示等体现学生知识理解、技术迁移与表现能力的评价。

通过体系化、渐进式的教学设计,有助于实现从“听不懂”到“唱得出”、从“被动接受”到“主动创造”的教学转变,为非遗音乐在高校中的可持续融入奠定基础。

（二）文化传承与价值引导

2019年教育部发布《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,明确提出“以美育人、以美化人、以美培元”的核心理念,强调美育对学生价值观形成的重要作用^[6]。借助“惠阳皆歌”课程,应引导学生从本土文化中汲取精神滋养,抵制将传统音乐简单“时尚化”消费的倾向,深入理解其历史语境与情感内核。在真实语境中唤醒文化认同感,使学生在理解、体验与传承的过程中实现从审美接受到价值认同的跃迁^[7]。

五、结束语

“惠阳皆歌”作为岭南客家文化记忆的非物质遗产代表性项目,在高校通识教育的探索融入,是深化美育、非遗传承体制机制变革的迫切需要,也是教学实践中具有文化张力的教育转化力。本文从教学模块设计、学生反馈数据与差异化群体表现的系统性分析,验证了本土音乐资源对学生文化身份、审美教育、深度体验等方面的正向引导。通识课程的良性发展,在课程内容、教学方式、评价模式等方面值得继续发掘,由教学内容上升至教学范式,使“惠阳皆歌”在课堂常态化融入成为可能。

参考文献

- [1] 文化和旅游部非物质文化遗产司. 关于深入推进非物质文化遗产进校园的提案答复(文旅非遗函〔2023〕238号)[N]. 2023-12-04.
- [2] Hutchins R M. The higher learning in America[M]. New Haven: Yale University Press, 1936.
- [3] [汉]许慎撰, [清]段玉裁注. 说文解字注[M]. 上海:上海古籍出版社, 1998.
- [4] 张驰. 比较:大学音乐通识课教学的实践路径探析[J]. 人民音乐, 2017, (12):54-57.
- [5] 袁燕红. 论客家山歌(惠阳皆歌)的传承与弘扬[J]. 艺术品鉴, 2021, (14):57-58.
- [6] 教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见(教体艺〔2019〕2号)[J]. 中华人民共和国教育部公报, 2019, (5).
- [7] 邓圣男. 惠阳皆歌传承与调研分析[J]. 艺术品鉴, 2021, (14):55-56.

三星堆文物基因库的 AI 叙事模式及 社交媒介传播机制研究

余江萍，邵奎淙

西南财经大学 天府学院，四川 成都 610052

DOI:10.61369/HASS.2025050029

摘 要： 在人工智能（AI）技术迅猛发展的背景下，传统文化传播正面临前所未有的机遇与挑战。随着数字化传播手段不断丰富，如何借助 AI 技术有效提升文化内容的创作质量与传播效果，成为当前文化传播领域的重要课题。三星堆作为中华文明的重要象征，其神秘独特的文化内涵亟需通过现代技术手段实现更广泛的传播与更深入的公众认知。本文以 AI 时代下的三星堆文化宣传为研究对象，采用定量研究与内容分析相结合的方法，系统分析 AI 在宣传创作全流程中的参与程度与最终传播效果之间的相关关系。研究首先构建了涵盖十个维度的量化评估量表，对比分析传统宣传内容与 AI 参与制作内容的传播效果，结果显示二者在八个维度上存在显著差异，AI 参与内容在传播广度、用户互动、视觉吸引力与情感共鸣等方面表现更为优越。进一步结合量表评分与内容分析，研究发现 AI 参与创作程度与传播效果之间存在显著正相关关系。本研究表明，AI 技术在推动传统文化宣传创作向高效化、精准化转型方面具有重要价值，为传统文化在数字时代的传播提供了理论支持与实践路径。

关 键 词： 三星堆；人工智能创作；文化符号；传播效果

Research on the AI Narrative Mode and Social Media Communication Mechanism of the Sanxingdui Cultural Relic Gene Bank

Yu Jiangping, Shao Kuicong

Tianfu College, Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu, Sichuan 610052

Abstract： In the context of the rapid development of artificial intelligence (AI) technology, traditional cultural communication is facing unprecedented opportunities and challenges. With the continuous enrichment of digital communication methods, how to effectively improve the creation quality and communication effect of cultural content with the help of AI technology has become an important topic in the current field of cultural communication. As an important symbol of Chinese civilization, the mysterious and unique cultural connotation of Sanxingdui urgently needs to be more widely disseminated and deeply recognized by the public through modern technological means. This article takes the promotion of Sanxingdui culture in the AI era as the research object, and uses a combination of quantitative research and content analysis to systematically analyze the correlation between AI's participation in the entire process of promotional creation and the final communication effect. The study first constructed a quantitative evaluation scale covering ten dimensions, comparing and analyzing the communication effects of traditional promotional content and AI-produced content. The results showed significant differences between the two in eight dimensions, with AI-produced content performing better in terms of communication breadth, user interaction, visual appeal, and emotional resonance. Further combining scale scores with content analysis, the study found a significant positive correlation between the degree of AI involvement in creation and communication effectiveness. This study demonstrates the significant value of AI technology in promoting the efficient and precise transformation of traditional cultural promotion and creation, providing theoretical support and practical pathways for the dissemination of traditional culture in the digital age.

Keywords： Sanxingdui; artificial intelligence creation; cultural symbols; communication effects

课题项目：德阳市哲学社会科学重点研究基地德阳数字人文与艺术研究中心项目三星堆文物基因库的 AI 叙事模式及社交媒介传播机制研究，项目编号 DYSZYS2025ZC14

作者简介：

余江萍（1993.01—），女，汉族，四川人，硕士研究生，讲师，研究方向：新媒体传播、影视批评；

邵奎淙（2000.09—），男，汉族，辽宁大连人，硕士研究生，助教，研究方向：传播心理学，传播学效果研究。

一、三星堆文化的多维研究与数字化趋势

三星堆文化作为古蜀文明的重要代表，川渝地区的主要文化符号之一，近年来在国际舞台中国国际形象传播与学术研究均受到广泛关注，关于三星堆现有研究主要围绕考古学、文化符号学、传播学等视域开展相关研究，同时随着互联网媒介化的深入，关于三星堆科学传播相关研究逐渐成为研究热点。关于三星堆文化释义研究主要集中于考古学领域，例如学者霍巍（2025）探讨了三星堆遗址的农业祭祀文化，揭示了其宗教与社会功能，研究认为三星堆鸟信仰文化与高庙文化、河姆渡文化、良渚文化、龙山文化等新石器时代鸟信仰文化有相应联系，且探究发现鸟祖为三星堆人的至上神和农神，青铜神树也与鸟、祖先和农业密切相关^[1]。而毛雯颖（2025）则从实物与观念的角度分析了三星堆文化的文明特征，认为三星堆文化以特定的器物来保存、传递经验知识，以奇异的组合铜器来充当沟通人神的中介，以特殊物品建构出的宏大场景来表达其知识体系、宗教信仰和世界观^[2]。在传播学研究视域下，伴随着数字技术的普及，三星堆文化的传播与科学传播形式逐渐转向数字化与智能化，为相关研究带来了新的方向。在中国新闻发布关于三星堆文化全球推广的相关文章中，点出了三星堆文化传播对于构架我国国际形象的重要性^[3]，而学者侯明希则在研究中讨论了三星堆国际传播促进世界文化交流融合的可能性与具体方法^[4]，在文化传播促进文旅发展方面，林菁2023^[5]、郭星彤（2025）研究了数字云展厅对游客实地旅游意愿的影响，研究发现感知易用性、感知有用性、感知趣味性正向影响数字云展厅体验；数字云展厅体验正向影响实地旅游意愿。在传播学与考古学的交叉研究领域，关于三星堆文物数字基因库，数字化保护的研究也逐渐进入学界视野，郭伶俐等学者（2025）在研究中探讨了数字化文物保护的具体路径，为新媒体时代下传统文物保护提供了理论支撑^[6]。而学者王泰睿在针对博物馆数字化转型的研究中，讨论了如何结合数字手段，在新质生产力时代传统博物馆结合数字化手段，延续古文明生命力的可能性。上述研究从多学科视角出发，探讨了三星堆文化数字转型的可能性，并为三星堆文物基因库的构建提供了理论基础与技术支持。

二、社交媒体传播机制与三星堆文化的年轻化表达

在快节奏社会的今天，休闲娱乐事件逐渐变得碎片化，故社交媒体，短视频平台已成为三星堆科学传播的重要平台。贾越秀（2025）研究了BILIBILI历史纪录片的年轻化表达，指出其通过互动性和娱乐性增强了文化认同，研究认为在年轻化表达方面，BILIBILI自制历史纪录片呈现出年轻化表征，在主题选择上精准对接青年群体的文化偏好与价值取向；同时运用多维度叙事视角重构历史图景，实现历史叙事的年轻化转化；通过流行文化元素与历史文化的融合，构建起符合青年审美的叙事框架；在视听语言层面创新表达形式，以沉浸式的感官体验重塑历史认知方式。通过以上四个方面的年轻化叙事策略，不仅实现了历史内容的年轻化转换，更建构起青年群体与历史文化的新型对话关系^[7]。钟秀

（2024）则从IP传播策略的角度分析了跨媒介传播的效能，研究梳理三星堆文化IP的传播现状、问题，并提出策略建议，根据受众、内容、价值和渠道四个方面做出了传播策略的建议^[8]。此外，刘露（2024）基于传播仪式观，探讨了三星堆遗址的跨媒介传播策略^[9]。这些研究揭示了社交媒体在文化传播中的独特作用，但由于研究背景限制，AI技术尚不成熟，故较少关注AI技术与社交媒介的结合如何进一步优化传播效果。在AI技术高速发展的今天，关于AI技术参与传播全过程的相关研究有着极高的研究价值，例如AI生成的个性化内容能否增强用户参与度，或通过算法推荐扩大文化传播的覆盖面，仍是值得研究的方向。

三、AI技术在三星堆文化叙事中的应用与创新

AI技术为三星堆文化的叙事带来了新质生产力，并提供了新的传播可能性。赵佳林、李欣（2025）以中国首部AIGC影视作品《三星堆：未来启示录》为例，探讨了AI对影视工业流程的革新，研究发现AIGC影像目前在宏大场景呈现上较为突出，但在细节处理与现实影像呈现上还存在诸多不足^[10]；赵佳林、李欣（2025）进一步分析了AIGC在微短剧制作中的创新路径，提出要在制作变革方面采用自然感的优化之路，在叙事表达方面采用内容立意的深刻化探索，在版权归属方面采用AIGC安全保护策略，旨在为推动AIGC全流程微短剧制作提供借鉴^[11]。此外，AI技术还被应用于文创设计（孟子玥、梁雅明，2025）^[12]和低幼美育（李淑媛、王慧敏，2024）^[13]，展现了其在文化传播中的多样化应用。然而，这些研究多聚焦于单一技术场景，缺乏对AI叙事模式的系统性总结，尤其是如何通过AI技术挖掘和表达文物基因库中的文化内涵仍需深入探讨。

通过对既往研究的梳理，笔者发现在传播学视域下，关于三星堆的相关研究主要聚焦于数字化转型领域，而少数关注AI技术结合三星堆文化宣传的研究多数聚焦于AI技术的局部应用，缺乏对文物基因库中AI叙事逻辑的整合分析，AI叙事模式的系统性研究不足，社交媒体传播机制的动态性未被充分挖掘，AI技术与社交媒介的协同效应，如实时互动、用户生成内容（UGC）等，尚未形成成熟的理论框架，三星堆文化的数字化传播已成为学术热点，但AI技术与社交媒介的结合仍有广阔的研究空间。

故本研究通过整合文物基因库、AI叙事模式和社交媒体传播机制，聚焦于在AI参与三星堆文化宣传全流程过程中，与受众反馈的相关关系，旨在为三星堆文化的创新传播提供理论支持与实践路径。故提出研究假设：

- H1 AI创作宣传作品与传统作品用户反馈有明显差异
- H2 AI创作作品显著提升用户反馈

四、数据分析

本研究从AI技术参与三星堆文化宣传内容制作的程度展开，聚焦于其在数字传播场景下对用户互动行为及宣传效果的影响。通过定量研究方法，结合内容分析手段进行数据收集，并分析相

关数据，旨在探讨 AI 技术赋能语境下的三星堆文化传播在新技术媒介环境中如何构建创新的互动仪式链。研究不仅有助于深化对传统文化在智能媒介环境中传播机制的理解，也为文化遗产的数字化转化与社会化传播提供了新的理论视角与实践路径。

研究选取当前互联网主流社交媒体平台中关于三星堆文明的宣传内容作为研究对象，涵盖 Bilibili、抖音、微信公众号、小红书、微博等具有代表性的平台，内容形式包括视频、图文、短视频、海报等，以保证研究样本的多样性与代表性。量表主要测量纬度构建包含“AI 技术参与程度”与“用户互动反馈效果”两个核心维度，并对收集到的样本内容进行系统化评估与记分。其中，量表内 AI 参与创作程度主要依据内容中是否使用 AI 生成图像或文本、是否明确标注 AI 创作、内容风格是否呈现明显的 AI 特征、以及 AI 技术在视觉呈现、配音剪辑等环节中的参与深度进行综合判断。而用户互动反馈程度测量则通过分析点赞数量、评论数量及质量、分享与转发次数、用户主动扩散行为（如收藏、再创作）以及该内容在其他平台的二次传播情况等指标加以测量。所有指标采用李克特五级量表量化评分，并通过标准化和加权计算得出综合得分，并针对变量进行去中心化，避免多重共线性影响相关分析。数据采集方式使用网络爬虫与人工筛选相结合的方法，以确保样本的广泛性和有效性，同时研究团队采用双人评分及交叉复核机制以降低对研究对象评分的主观偏差。为保证量表评分的准确与客观，对量表进行试验性研究，收集 80 份相关数据，并开展信效度检验。研究采用 Cronbach’s α 系数对量表及其各维度的内部一致性进行检验，并在信度检验的基础上开展效度检验，采用主成分分析法（Principal Component Analysis）与方差最大正交旋转法（Varimax Rotation），以优化因子解释结构，增强因子之间的区分度。检验结果如下：

表 1 问卷信度检验

纬度	Cronbach’s α
AI 参与创作程度	0.925
受众互动反馈程度	0.927

表 2 KMO and Bartlett Test

KMO 取样适切性数量		0.927
Bartlett test	Approx. Chi-Aquare	1663.369
	Df	190
	Sig.	0.000

在实际研究中，当采用内部一致性系数（Cronbach’s α ）来衡量量表的信度时，若 α 值高于 0.70，便可认为量表各题项之间的得分具有较好的内部一致性与稳定性。在效度检验方面，若 KMO 值大于 0.70 且 Bartlett 球形度检验结果达到显著水平（ $p < 0.01$ ），则表明量表的数据结构适合进行因子分析，其内容效度与结构效度均较为理想。预试结果如表一表二所示，Cronbach’s α 均达到 0.9 以上，大于 0.7，同时 KMO 值也大于 0.7 且统计显著，故量表信效度检验通过，有研究分析价值。

之后开展扩大研究范围，共计获取 284 份研究样本，其中 142 份传统三星堆宣传内容，142 份 AI 参与创作三星堆文化宣传作品，对二者受众互动反馈进行调查分析，并对假设 H1 进行验证，

开展独立样本 T 检验，检验结果如下：

表 3 正态性检验

	组别	柯尔莫戈洛夫 - 斯米诺夫 a		
		统计	自由度	显著性
互动数量	AI	.244	141	.000
	传统	.181	141	.000
好奇或兴趣	AI	.225	141	.000
	传统	.209	141	.000
关注意愿	AI	.239	141	.000
	传统	.180	141	.000
用户正向评论	AI	.198	141	.000
	传统	.183	141	.000
用户转发量	AI	.280	141	.000
	传统	.204	141	.000
创作讨论	AI	.230	141	.000
	传统	.176	141	.000
点赞数	AI	.252	141	.000
	传统	.156	141	.000
传播意愿	AI	.275	141	.000
	传统	.158	141	.000
深入讨论	AI	.248	141	.000
	传统	.159	141	.000
参与感	AI	.226	141	.000
	传统	.175	141	.000
受众反馈	AI	.294	141	.000
	传统	.239	141	.000

表 4 独立样本 T 检验 N=284

F		莱文方差等同性检验							
		显著性	t	自由度	Sig. (双尾)	差值 95% 置信区间			
						下限	上限		
受众反馈	假定等方差	6.269	.013	4.645	280	.000	.30158	.74523	
	不假定等方差			4.645	279.802	.000	.30158	.74523	
互动数量	假定等方差	.454	.501	3.526	280	.000	.22870	.80677	
	不假定等方差			3.526	279.441	.000	.22869	.80677	
好奇或兴趣	假定等方差	2.276	.132	3.703	280	.000	.24914	.81469	
	不假定等方差			3.703	277.835	.000	.24913	.81470	
关注意愿	假定等方差	1.381	.241	4.440	280	.000	.35924	.93154	
	不假定等方差			4.440	277.780	.000	.35923	.93155	
用户正向评论	假定等方差	5.586	.019	3.780	280	.000	.26512	.84126	
	不假定等方差			3.780	272.555	.000	.26509	.84130	

用户转发量	假定等方差	.302	.583	3.632	280	.000	.23391	.78737
	不假定等方差			3.632	278.409	.000	.23390	.78737
创作讨论	假定等方差	.463	.497	4.824	280	.000	.43659	1.03859
	不假定等方差			4.824	278.943	.000	.43659	1.03859
点赞数	假定等方差	6.443	.012	3.102	280	.002	.17365	.77670
	不假定等方差			3.102	274.176	.002	.17362	.77673
传播意愿	假定等方差	1.879	.172	3.729	280	.000	.25447	.82355
	不假定等方差			3.729	279.789	.000	.25447	.82355
深入讨论	假定等方差	2.197	.139	2.707	280	.007	.11027	.69824
	不假定等方差			2.707	278.899	.007	.11027	.69824
参与感	假定等方差	.199	.656	2.072	280	.039	.01592	.62238
	不假定等方差			2.072	279.936	.039	.01592	.62238

依据上述十个纬度对用户反馈展开调查，并依据视频是否有 AI 技术参与进行分类，分别对两组数据的十个测量变量进行独立样本 T 检验，首先验证数据正态性，由表三可得依据柯尔莫戈洛夫 - 斯米诺夫检验，十组变量正态性检验 P 均小于 0.001，呈统计显著，故通过正态性检验，进一步进行独立样本 T 检验。

由表四可得，本组数据方差齐性检验 P 值均大于 0.05，因此可得本组数据方差齐性检验通过，数据间方差保持齐性，因此由假定等方差组数据可以发现，以上十组数据除深入讨论与参与感外，Sig（双尾）均小于 0.05，即证明在剩余八个测量纬度中，AI 参与创作的宣传作品与传统宣传作品均存在显著差异，而深入讨论与参与感不显著可能是由于三星堆文化本身具有神秘性，考古学界尚无法给出具体解释，因此用户往往会深入讨论最新考古发现，表达个人见解，而此类讨论进一步加深了用户的参与感，因此致使二者在独立样本 T 检验中数据不显著。

故对假设 H2 进行检验，通过对 AI 参与组的内容使用量表 AI

参与创作程度部分进行评分，并使用回归分析进行检验，求取 AI 参与程度与用户互动反馈程度的相关关系，检验结果如下：

表 4 回归分析模型 N=284

R	R2	调整后 R2	标准误
0.272	0.074	0.067	0.9015

表 4 方差检验 N=284

模型		平方和	自由度	均方	F	显著性
1	回归	9.032	1	9.032	11.114	0.000
	残差	112.967	193	0.813		
	总计	121.999	140			

由上述结果表明 AI 参与创作程度与用户互动反馈程度存在相关关系，其中 F=11.114，且 P<0.001，之后对保存的为标准化残差进行正态分布检验，结果也呈统计显著，故可得该回归模型成立，具有统计学意义。其中 R=0.272，即 AI 参与创作程度与用户互动反馈程度呈正向相关，提升 AI 创作参与程度可以提高用户互动参与度，因此证明假设 H2 成立。

五、结论

研究通过定量研究结合内容分析的研究方法，系统分析了在 AI 参与三星堆文化宣传创作全流程的过程中，与最终传播效果间的相关关系，研究首先通过构建量表，从十个纬度系统对比了传统宣传内容与 AI 参与制作宣传内容的传播效果差异，发现二者在八个纬度中存在显著差异，在此基础上通过量表评分与内容分析结合的研究方法，探寻 AI 参与创作程度与最终传播效果间的相关关系，并最终得出二者存在显著正相关关系。但研究亦存在不足，例如虽然证明了 AI 参与创作与用户互动反馈程度的相关性，并未构建相关回归模型，且由于变量较少，致使回归系数较低，模型解释能力较弱，因此在未来的研究中，可在此基础上系统探究在 AI 参与创作的情况下，开展更为广泛的横向课题研究，具体探究用户互动反馈程度与创作内容特性的具体回归模型与相关变量，构建更为系统的回归模型作为预测依据。

参考文献

- [1] 霍巍. 三星堆考古发现与长江文明的特性 [J]. 长江文化研究, 2025, (01): 8-22+126.
- [2] 毛雯颖. 三星堆青铜器中的古蜀服饰形象研究 [J]. 黑龙江纺织, 2025, (01): 30-33.
- [3] 李菲. 三星堆古蜀文明：当代价值挖掘与文化符号构建 [J]. 新传奇, 2025, (10): 22-24.
- [4] 侯明希, 陈一奔. 共通、共话、共生：促进文明交流互鉴——《当法老遇见三星堆》的叙事实践与价值表达 [J]. 电视研究, 2024, (10): 74-76.
- [5] 林菁. 虚实共生视域下“三星堆+”数字孪生带动德阳全域旅游发展对策研究 [J]. 旅游与摄影, 2023, (15): 49-51.
- [6] 郭玲俐. 三星堆博物馆文化 IP 跨界营销策略研究 [D]. 四川美术学院, 2023.DOI: 10.27344/d.cnki.gscmc.2023.000346.
- [7] 贾越秀. 数字时代中华文物的媒介形象建构研究 [D]. 山西大学, 2023.DOI: 10.27284/d.cnki.gsxu.2023.002643.
- [8] 钟秀. 跨媒介视域下三星堆文化 IP 传播策略研究 [D]. 成都大学, 2024.DOI: 10.27917/d.cnki.gcxxy.2024.000170.
- [9] 刘露. 传播仪式观视角下三星堆遗址跨媒介传播策略分析 [J]. 传播与版权, 2024, (06): 81-84.DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.06.002.
- [10] 赵佳林, 李欣. AIGC 赋能微短剧制作的创新路径及策略——以《三星堆：未来启示录》为例 [J]. 今传媒, 2025, 33(03): 99-102.
- [11] 赵佳林, 李欣. AIGC 赋能微短剧制作的创新路径及策略——以《三星堆：未来启示录》为例 [J]. 今传媒, 2025, 33(03): 99-102.
- [12] 孟子玥, 梁雅明. AI 辅助三星堆神鸟造型在家具设计上的应用 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(04): 31-33.
- [13] 李淑媛, 王慧敏. AI 赋能三星堆文化的低幼美育设计实践 [J]. 包装工程, 2024, 45(04): 461.

