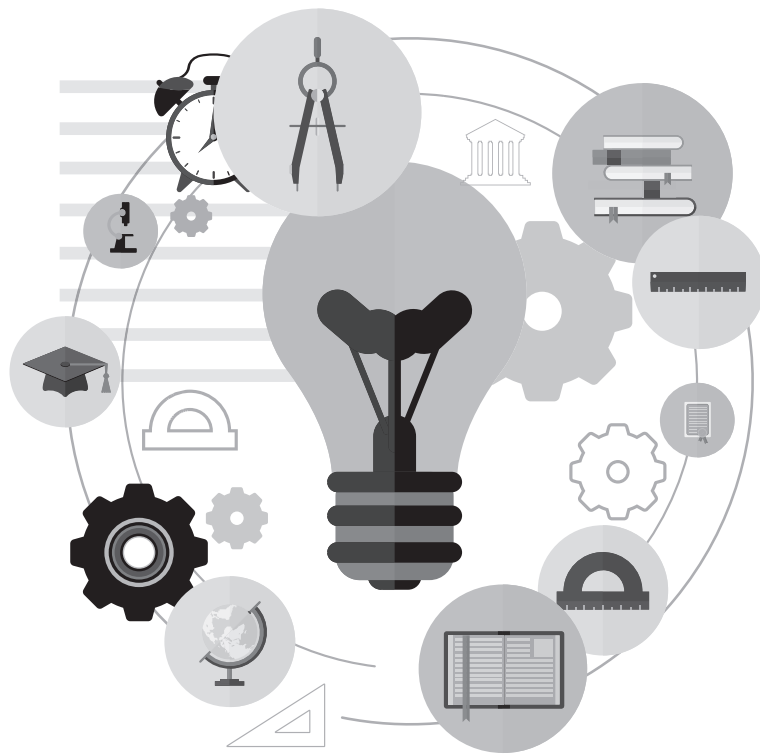


职业发展与教育

Vocational Development and Education



ART AND DESIGN PRESS INC.

(626 810 4480)

119 S Atlantic Blvd, Suite 300D

Monterey Park, CA 91754

Copyright © 2025 by ART AND DESIGN PRESS INC.

Complimentary Copy



Editorial Board Member

Yujie Liu
Zhuhai City Polytechnic

Hao Liu
Anhui Jianzhu University

Xiaofeng Ma
Nanjing Forestry University

职业发展与教育

Vocational Development and Education

第1卷 第16期 2025年9月刊第四周

主管 ART AND DESIGN PRESS INC.

主办 ART AND DESIGN PRESS INC.

编辑 《职业发展与教育》编辑部

ISSN(O): 3066-8557

ISSN(P): 3066-8549

地址: 119 S Atlantic Blvd, Suite 300D Monterey
Park, CA 91754

网址: <https://www.artdesignp.com>

本刊说明:

凡向本刊所投稿件, 全体作者需签署论文著作权
转让声明书和论文发表承诺书, 声明、承诺及相关事
项如下:

- 作者将论文的复制权、发行权、网络传播权、翻
译权、汇编权、信息网络传播权、改编权等著作
权在世界范围内免费转让给本刊。
- 论文不侵犯他人著作权和其他权利, 否则作者将
承担由此产生的全部责任, 并赔偿由此给出版单
位造成的全部损失。
- 论文署名作者享有该作品的完全著作权, 署名作
者的身份真实。
- 论文未曾以任何形式公开发表过。
- 作者所投本刊稿件, 本刊编辑部拥有修改权。



创新教育 | INNOVATIVE EDUCATION

- 001 新媒体背景下技工院校广告设计专业课程体系创新策略 郑仕焯
Innovation Strategies of the Curriculum System for Advertising Design Major in
Technical Schools Under the Background of New Media Zheng Shizhuo
- 004 文旅融合背景下高职旅游英语口语教学中互动教学模式的创新探讨 吕桂萍
Discussion on Innovation of Interactive Teaching Mode in Oral English Teaching for
Tourism in Higher Vocational Colleges under the Background of
Cultural and Tourism Integration Lv Guiping
- 007 职教高考学习小组活动组织路径研究
——以协作学习与 AI 赋能为视角 贾泽伟, 张文礼
Research on the Path of Vocational Education College Entrance Examination
Learning Group Activity Organization —Taking Collaborative Learning
and AI Empowerment as Pers Jia Zewei, Zhang Wenli
- 010 应用型本科高校校企合作学生
创新能力培养机制研究 张保勇, 沈斌, 王亚军, 孙亚鹏, 吴琼
Research on Cultivation Mechanism of Students' Innovative Ability in School-
Enterprise Cooperation of Applied Undergraduate
Universities Zhang Baoyong, Shen Bin, Wang Yajun, Sun Yapeng, Wu Qiong
- 013 辅导员基于思政教育的多元实践路径研究:
缓解大学生就业心理障碍的创新探索 陈豫昆, 鲍晨阳
A Study on Diversified Practical Pathways for Ideological and Political Education by
Counselors: Innovative Explorations to Alleviate Employment Psychological Barriers
Among College Students Chen Yukun, Bao Chenyang
- 016 数字时代流行音乐创作与传播的创新路径研究 周展旭
Research on Innovation Paths of Pop Music Creation and
Communication in the Digital Era Zhou Zhanxu

技能培养 | SKILLS TRAINING

- 019 启动效应视角下非遗茶文化对消费者感官激活
与购买意愿影响机制研究 赵蓉
A Study on the Influence Mechanism of Intangible Cultural Heritage Tea Culture on
Consumers' Sensory Activation and Purchase Intention from
the Perspective of Priming Effect Zhao Rong
- 022 大数据支持下的物流供应链管理创新路径 曾玮频
Innovation Path of Logistics Supply Chain Management
Supported by Big Data Zeng Weipin
- 025 基于普职融通背景的“竞技竞猜”财经素养体育活动路径探析 彭博
Analysis of Paths for "Competitive Guessing" Financial Literacy Sports Activities
Based on the Background of Integration of General
and Vocational Education Peng Bo
- 028 人体工程学视角下公交企业
服装设计研究 宋德风, 朱冠平, 叶雅婷, 邵丹丹
Research on Clothing Design of Public
Transport Enterprises from the Perspective
of Ergonomics Song Defeng, Zhu Guanping, Ye Yating, Shao Dandan

031	文旅协同视角下高职设计专业非遗传承教学实践路径研究 Research on Practical Paths of Intangible Cultural Heritage Inheritance Teaching in Higher Vocational Design Majors from the Perspective of Cultural and Tourism Collaboration	祁海成, 王思远, 吕怡然, 王园 Qi Haicheng, Wang Siyuan, Lv Yiran, Wang Yuan
034	“岗课赛证”融通视角下报关实务课程体系重构研究 Research on the Reconstruction of the Customs Declaration Practice Curriculum System from the Perspective of "Post-Course-Competition-Certificate" Integration	许旭 Xu Xu
037	人工智能赋能技工学校体育教学的现实困境与对策研究 Research on the Practical Dilemmas and Countermeasures of Artificial Intelligence Empowering Physical Education Teaching in Technical Schools	李林芳 Li Linfang

职教前沿 | FRONTIERS OF VOCATIONAL EDUCATION

040	基于职业人素养的班级管理模式构建——以市场营销专业为例 Construction of a Class Management Model Based on Professional Qualities — Taking Marketing Major as an Example	黄艺 Huang Yi
043	不同层次职业教育贯通培养转段考试研究 Research on Transition Examination for Connected Cultivation of Different Levels of Vocational Education	水东莉, 李文一, 胡小凤 Shui Dongli, Li Wenyi, Hu Xiaofeng
046	校企协同、数智赋能：智慧会计产业学院分层培养模式的研究 Research on the Hierarchical Training Mode of Smart Accounting Industry College: School-Enterprise Collaboration and Digital-Intelligent Empowerment	熊文铤 Xiong Wenyi
049	基于教育生态学的高校班主任工作实践 Practices for Class Advisor of University Based on Educational Ecology	张广煜 Zhang Guangyu
052	数字时代传承发展中华优秀传统文化的实践路径 Practical Paths for Inheriting and Developing China's Excellent Traditional Culture in the Digital Age	瞿静 Qu Jing
055	基于就业导向的五年制高职会计教育课程体系优化研究 Research on Optimization of Five-Year Vocational Accounting Education Curriculum System Based on Employment Orientation	张婷 Zhang Ting
058	新质生产力背景下高校网络思政教育与国防教育协同育人模式的理论基础、内在逻辑与评价体系 Theoretical Basis, Internal Logic and Evaluation System of the Collaborative Education Model between College Online Ideological and Political Education and National Defense Education under the Background of New Productivity	余乐 Yu Le
061	从缓一缓到精准对接：聚焦应用型高校“慢就业”群体的心理机制 From Slowing Down to Precise Docking: Focusing on the Psychological Mechanism of the "Slow Employment" Group in Applied Universities	张楚豪 Zhang Chuha
064	体育锻炼提升幸福感：基于心理弹性和积极情绪的链式中介模型 Physical Exercise and Well-being: The Chain Mediating Role of Psychological Resilience and Positive Affect	李蕊, 刘一洁, 王晶晶, 苑春永 Li Rui, Liu Yijie, Wang Jingjing, Yuan Chunyong
067	高职院校德育与美育协同育人路径研究——以 S 市某高职为例 Research on the Collaborative Education Path of Moral and Aesthetic Education in Higher Vocational Colleges: A Case Study of a Higher Vocational College in S City	邵阳 Shao Yang
070	高职教育中“美育浸润行动”的实施路径与职业素养培育研究——以实用礼仪课程为例 Study on the Implementation Path of "Aesthetic Education Infiltration Initiative" and Vocational Literacy Cultivation in Higher Vocational Education — A Case Study of Practical Etiquette Course	李新艳, 李维锦 Li Xinyan, Li Weijin
073	产教融合视域下，“党建 + 就业”校企协同育人路径研究 Research on the School-Enterprise Collaborative Education Path of "Party Building + Employment" from the Perspective of Industry-Education Integration	李莉 Li Li
076	酒店管理专业实习生心理问题的现状分析研究 Analysis and Research on the Current Situation of Psychological Problems of Hotel Management Interns	陈维荣 Chen Weirong
079	社会情感学习助力商科人才核心素养培养的机制与路径研究 Research on the Mechanism and Path of Social Emotional Learning Supporting the Cultivation of Core Competencies in Business Talents	刘丹, 于小艳, 徐俏然 Liu Dan, Yu Xiaoyan, Xu Qiaoran
082	“岗课赛证”融通下现代农业装备专业人才培养模式探索 Exploration of Talent Cultivation Model for Modern Agricultural Equipment Major under the Integration of "Post-Course-Competition-Certificate"	蒋欲刚, 李佳佳, 罗哲 Jiang Yugang, Li Jiajia, Luo Zhe
085	新媒体环境下大学生职业规划与就业指导策略 Strategies for College Students' Career Planning and Employment Guidance under the New Media Environment	叶斐斐 Ye Feifei
088	高校辅导员劳动教育实施机制的构建研究 Research on the Construction of the Implementation Mechanism of Labor Education for College Counselors	孟祥安 Meng Xiang'an

专业建设 | PROFESSIONAL DEVELOPMENT

091	高中数学教学与德育融合策略研究 Research on Integration Strategies of High School Mathematics Teaching and Moral Education	涂丹 Tu Dan
094	数字化转型视角下高职体育智慧课堂构建 Construction of Smart Classroom in Higher Vocational Physical Education from the Perspective of Digital Transformation	王雷 Wang Lei
097	基于 PBL 教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革与研究 Research on Teaching Reform of "Intelligent Sensing and Detection" Course Based on PBL Teaching Concept	李陈 Li Chen

- | | | |
|-----|--|---|
| 100 | 提高课堂教学效益的策略与实践——基于数列在金融领域教学案例的研究
Strategies and Practice to Improve Classroom Teaching Effectiveness——A Study Based on Teaching Cases of Sequences in the Financial Field | 阚能昌, 黄婧, 马琳, 杜婷
Kan Nengchang, Huang Jing, Ma Lin, Du Ting |
| 103 | 新工科背景下《电路基础实验》课程改革研究
Research on the Curriculum Reform of "Circuit Basic Experiment "under the New Engineering Background | 高洁, 周丽丽
Gao Jie, Zhou Lili |
| 106 | 基于核心素养的中职物理教学评价体系构建研究
Research on the Construction of Secondary Vocational Physics Teaching Evaluation System Based on Core Literacy | 陈允成
Chen Yuncheng |
| 109 | 基于虚拟仿真实验室应用下电气工程及其自动化专业的教改探索
Exploration of Educational Reform in Electrical Engineering and Automation Major Based on Virtual Simulation Laboratory Application | 生梦瑶, 许文梦, 贺延周, 亓冠华
Sheng Mengyao, Xu Wenmeng, He Yanzhou, Qi Guanhua |
| 112 | 高校地理学线上线下混合式教学的必要性及改革策略
The Necessity and Reform Strategies of Online-Offline Blended Teaching in College Geography | 王慎敏
Wang Shenmin |
| 115 | 高中地理大单元教学中综合思维的培养策略探究
Exploration on the Cultivation Strategies of Comprehensive Thinking in Senior High School Geography Large-Unit Teaching | 胡悦
Hu Yue |
| 118 | 基于 OBE 理念的大数据管理与应用专业核心课程群建设研究
Research on the Construction of Core Course Group for Big Data Management and Application Major Based on OBE Concept | 彭昱旻
Peng Yumin |
| 121 | 课程结构改革：专业认证驱动下体育教育专业的三维融合路径研究
Curriculum Structure Reform: Research on the Three-Dimensional Integration Path of Physical Education Major Driven by Professional Certification | 张广宇
Zhang Guangyu |
| 124 | 通过学习 TED 演讲提高英语综合能力
Improving Comprehensive English Skills Through TED Talks | 田园
Tian Yuan |
| 127 | 基于课程思政的广西民族舞蹈教学资源建设与应用
Construction and Application of Guangxi Ethnic Dance Teaching Resources Based on Curriculum Ideology and Politics | 何娟娟
He Juanjuan |
| 130 | 文化自信视域下中国文化融入初中英语课堂的策略探究
Exploration of Strategies for Integrating Chinese Culture into Junior High School English Classrooms from the Perspective of Cultural Confidence | 汤善钧
Tang Shanjun |
| 133 | 流行音乐创作中民族元素的应用研究
Research on the Application of National Elements in Pop Music Creation | 周展旭
Zhou Zhanxu |
| 136 | 高速公路服务区员工工作服的品牌形象塑造与视觉传达研究
Research on Brand Image Shaping and Visual Communication of Employee Workwear in Highway Service Areas | 宋德风, 吴春玉, 邵丹丹, 叶雅婷
Song Defeng, Wu Chunyu, Shao Dandan, Ye Yating |

新媒体背景下技工院校广告设计专业课程 体系创新策略

郑仕焯

广东华夏高级技工学校, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2025160002

摘 要 : 随着现代数字技术与互联网的快速发展, 新媒体已经成为重塑广告行业生态的重要因素, 并对广告设计专业人才需求提出了新要求。技工学校在新媒体视域下, 应正视现阶段广告设计专业课程体系面临的挑战与问题, 进而提出相应的课程体系创新与实践改革策略。研究提出, 广告设计专业当前在教学中面临着课程内容滞后、教学方式传统、“一体化”教师匮乏及评价体系单一等问题, 针对上述问题提出了基于新媒体重构课程目标、开发模块化项目化课程内容、构建“以赛促学、产教融合”教学模式、建立多元动态评价体系等创新策略, 以此为广告设计专业的转型升级与高质量人才培养提供参考。

关 键 词 : 新媒体; 技工院校; 广告设计专业; 课程体系

Innovation Strategies of the Curriculum System for Advertising Design Major in Technical Schools Under the Background of New Media

Zheng Shizhuo

Guangdong Hua Xia Senior Technical School, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the rapid development of modern digital technology and the Internet, new media has become an important factor reshaping the ecology of the advertising industry and put forward new requirements for the demand of advertising design professionals. From the perspective of new media, technical schools should face up to the challenges and problems faced by the current curriculum system of the advertising design major, and then put forward corresponding strategies for curriculum system innovation and practical reform. The study points out that the advertising design major currently faces problems such as outdated curriculum content, traditional teaching methods, lack of "double-qualified" teachers and a single evaluation system in teaching. In response to the above problems, innovative strategies are proposed, including reconstructing curriculum objectives based on new media, developing modular and project-based curriculum content, constructing a teaching model of "promoting learning through competitions and integrating industry and education", and establishing a diversified and dynamic evaluation system. These strategies aim to provide reference for the transformation and upgrading of the advertising design major and the cultivation of high-quality talents.

Keywords : new media; technical schools; advertising design major; curriculum system

引言

在“互联网+大数据+人工智能+移动终端”的新媒体时代背景下, 信息的传播方式、大众的阅读习惯以及企业的营销策略正在不断革新, 推动了现代广告行业的颠覆性变革。面对广告设计从传统的平面传播、电视媒体传播向网络社交化、数据化、互动化与视频化的更替, 技工院校应立足全域整合营销传播背景, 对广告设计专业人才培养的知识结构、技术技能与综合素养提出新的要求, 进而通过课程体系的解构与创新, 打造符合行业前沿需求与新技术特征的广告设计教学范式, 以此主动应对新媒体浪潮, 推动广告专业建设与行业发展的同频共振。

一、新媒体视域下广告设计专业教学面临的问题

(一) 课程内容与行业需求脱节, 前瞻性不足

在新媒体背景下, 广告行业发生了翻天覆地的变化, 但技工

学校的广告设计课程体系却未能及时更新, 其课程内容仍围绕传统平面广告设计展开, 软件课程则主要以 Photoshop、Illustrator 等传统平面设计软件为核心。但在信息流广告、短视频创意营销、电商详情页设计、H5 互动开发、社交媒体内容运营、用户数

据分析等方面缺乏对应的课程教学内容，也没有开设 AE 动效制作、C4D 三维设计、PR 视频剪辑、数据分析工具等拓展课程^[1]，导致当前学生所学习和掌握的知识技能不符合市场需求，限制了学生的就业前景。

（二）教学模式传统，学生实践与创新能力薄弱

广告设计专业在课程教学模式方面也面临着较多问题，一方面多数教师以自身的教学经验为依据，采取以教师为中心的讲授方法，在软件教学中则采用“软件命令讲解+项目案例模仿操作”的方式^[2]；另一方面教师对学生的实践与创新能力发展关注不足，未能给学生提供自主交流、实践探索的学习空间。这就使得学生在学习过程中缺乏主体地位，既难以形成良好的兴趣基础，也缺少项目情境中解决复杂问题的机会，甚至还阻碍了学生团队协作能力、交际沟通技能、项目管理策略与创意策划技能的发展，无法适应新媒体广告行业的创新、敏捷与协作要求。

（三）“一体化”教师队伍缺口大，师资力量滞后

新媒体背景下广告设计领域相关技术更迭速度非常迅速，这就需要教师兼具扎实理论基础、行业实践经验与娴熟的实践技能。但目前技工院校教师大多在艺术设计类院校毕业后即参与教学，缺少广告行业的从业经验，更缺乏新媒体实战能力^[3]，导致教师的素养能力难以跟上时代要求。与此同时，大部分技工院校也未能给教师提供完善的培训与发展平台，缺乏前往企业一线进行系统化实践学习的机会，也缺少主题式培训课程，使得教师对最新行业动态与前沿技术技能掌握不足。

（四）评价标准与行业标准脱节，综合性欠缺

广告设计专业当下还面临着“重结果、轻过程、重技能、轻思维、重个人、轻团队”的问题。一方面，教学评价主要围绕教师主导实施，缺少多视角的评价主体；另一方面，评价指标主要围绕学生的考试成绩与作品呈现效果进行打分，并没有真实市场与客户的评价反馈。这种封闭且单一的评价机制，无法科学衡量当前学生在新媒体环境下的用户洞察力、团队协作力、数据思维、项目沟通能力、创意转化能力等综合素养^[4]，甚至造成评价标准与行业标准脱节现象。

二、新媒体背景下技工学校广告设计专业课程体系创新策略

（一）重构课程目标：确立“技术+创意+运营”能力矩阵

在新媒体背景下，针对广告设计专业课程内容与行业需求脱节的问题，技工院校应从课程目标重构开始，围绕“技术+创意+运营”核心能力矩阵培养展开设计，强化学生的新媒体广告设计能力。

第一，广告设计专业应转化人才培养目标，引领学生从“平面设计员”向“数字媒体广告设计师”升级^[5]，进而从顶层设计层面明确专业建设方向与教学任务目标。

第二，规范广告设计专业毕业生所需具备的核心能力，构建以技术技能、创意设计、运营思维为核心的三维能力模型。其中技术技能围绕短视频制作、UI 动效设计、数据抓取分析展开，创

意设计包含跨媒介创意策划能力、视觉表达素养，运营思维则包括用户心理分析能力、媒介应用策略、广告效果评估能力等^[6]，进而基于三项核心能力调整课程内容与体系结构。

（二）革新课程内容：构建“基础共享+方向分流”课程模块

针对广告设计专业现有课程内容滞后的问题，应打破专业学科体系壁垒，推动柔性化、模块化、动态化课程结构建设，既要符合学生的兴趣需求与教师的教学习惯，又要能及时将行业前沿理论与技能融入其中。

第一，建立基础共享课程模块。在该模块，应围绕广告设计专业的核心基础课进行优化设计，主要包括设计构成、色彩原理、设计软件基础与应用等内容^[7]，用于夯实学生的美学理论、审美素养与软件操作技能。

第二，建立方向分流模块。该模块主要在高年级阶段实施，用于将不同就业目标学生合理分流，专项学习就业方向的主题课程。根据新媒体背景下广告行业的发展前景，技工院校可以分别设置“短视频创意与制作”“电商视觉设计”“社交媒体内容设计”“UI/UX 设计”等分流方向^[8]，既可以满足学生不同的兴趣需求，又可以根据学生职业规划进行个性化和精准化培养，为学生就业发展奠定基础。

第三，建立动态更新机制。新媒体广告设计行业发展迅速，相关理论、技术与传播模式不断更新。技工院校要想与行业发展保持长期稳定的衔接，应当通过课程内容动态更新机制，确保前沿理论与技术的课程模块开发与融入。具体来说，技工学校可以建立广告设计专业发展委员会，并引入相关领域专家、企业管理人员等担任委员，定期对现有课程内容进行审定评议^[9]，进而及时将新技术、新案例、新平台、新理论转化为课程模块，并淘汰过时的课程内容，确保课程体系的前沿性与先进性。

（三）创新教学方法：深化“产教融合+以赛促学”教学模式

面对当前广告设计专业学生实践能力不足的问题，技工院校应从教学方法和模式革新层面落实，强调产教融合建设，并落实以赛促学目标。

第一，推进项目化教学模式建设。技工院校应将真实的工作环境与设计流程引入教学全过程，进而依托项目化教学培养学生的综合实践技能。比如教师可以依托企业真实项目创设模拟情境，组织学生参与广告设计的全流程。例如在为本地商户设计抖音推广方案的项目中，学生小组必须结合真实案例情况完成需求分析、创意构思、设计执行、提案汇报等项目任务，以此达到综合职业能力培养的目标。

第二，坚持“以赛促学”模式实践。技工院校应积极开展校内外广告设计技能大赛、“数字交互媒体设计”“互联网+广告设计创意大赛”等数字媒体传播类赛项活动，提高学生的竞赛水平，并逐步向“世界技能大赛平面设计技术赛项”等国家级赛事成长。与此同时，教师也要在日常教学中引入赛项内容，比如可以将竞赛主题与项目作为案例进行教学示范，也可以依托竞赛考核标准优化实践教学考查方案，让学生提前适应行业环境与考

评要求。

第三，推动名师工作室制度与“一系一公司”建设。技工院校可以组织优秀教师联合企业共建成立“一系一公司”，再依托该模式组建“新媒体广告工作室”或“数字媒体广告创意工坊”，工作室运营完全对接市场，承接企业真实广告业务，学生在教师指导下参与客户沟通、创意设计、媒体投放等全流程工作，既完成教学实践任务，又为公司创造收益。这种模式实现系部教学、公司生产与科研创新的无缝衔接，让“一系一公司”成为名师工作室的实践载体，也让工作室成为“一系一公司”的人才培养与技术支持平台，切实达成教学、生产与科研一体化建设目标。

（四）优化评价体系：建立“多元+过程+能力本位”评价机制

针对广告设计专业评价体系层面的问题，技工院校应从多元化评价、过程性评价与能力本位评价入手改革。

第一，设置多元化评价主体。除了教师评价外，还可以引入学生小组评价、企业导师评价、广告客户评价等机制，尤其要采集客户的真实反馈，帮助学生理清其广告设计的服务目标。

第二，建立过程性评价体系。除了对学生的考试成绩与广告设计作品进行考核外，还应关注学生在学习过程中的表现，包括

交流合作能力、团队协作素养、小组贡献度、资料收集能力、创意发散能力、问题解决能力、实践操作能力等。

第三，坚持以能力本位为评价依据。修正对学生的评价指标，并从“做得像不像”向“想得妙不妙、技术好不好、数据亮不亮、客户满不满意”转变，从“技术熟练度”“作品美观度”向“创意独特性”“数据转化效果”“客户满意度”延伸，综合衡量学生的技术能力、创意水平，运营思维与沟通意识等多维度能力，确保评价标准与行业要求接轨。

三、结语

在“互联网+大数据+人工智能”新媒体时代，广告行业变革给技工院校广告设计专业带来挑战与机遇。前文提出的课程目标重构、内容革新、教法创新及评价优化策略，涵盖“技术+创意+运营”培养、“产教融合+以赛促学”落地、“一系一公司”与名师工作室联动，能破解课程脱节、实践薄弱等痛点，推动教学与行业同频共振。未来，院校需动态调整课程体系，以学生为核心、行业为导向，夯实培养质量，助力学生成长为复合型人才，为广告行业注入技工教育力量，实现专业与产业双向赋能。

参考文献

[1] 袁高生. 新媒体环境下五年制高职广告设计专业建设研究 [A] 河南省民办教育协会2024年学术年会论文集（上册）[C]. 河南省民办教育协会，河南省民办教育协会，2024:2.

[2] 周游. 新媒体背景下中职学校广告设计专业课程体系创新策略 [J]. 广西教育，2023，(08):125-129.

[3] 王康媚. 新媒体时代下高校广告设计教学的改革与创新分析 [J]. 产业与科技论坛，2022，21(11):183-185.

[4] 江炜. 高职院校新媒体广告设计教学提升路径研究 [J]. 佳木斯职业学院学报，2022，38(04):140-142.

[5] 夏宝红. 探讨新媒体时代高职院校广告设计专业人才培养体系 [J]. 湖北开放职业学院学报，2021，34(19):59-61.

[6] 刘洪举. 新媒体时代广告学教学改革与创新 [A]2021教育科学网络研讨会论文集 [C]. 中国管理科学研究院教育科学研究所，中国管理科学研究院教育科学研究所，2021:4.

[7] 钱江. 新媒体环境下的广告设计课程教学创新与实施 [J]. 传媒论坛，2021，4(03):157-158.

[8] 劳丽芳. 基于新媒体下的中职广告设计教学研究 [J]. 声屏世界，2020，(23):107-108.

[9] 吴明伦；骆梅柳. 边做边学——平面广告设计与制作 [M]. 人民邮电出版社：202010.241.

文旅融合背景下高职旅游英语口语教学中互动教学模式的创新探讨

吕桂萍

桂林信息工程职业学院, 广西 桂林 541805

DOI: 10.61369/VDE.2025160003

摘 要 : 随着文旅产业的深度融合, 旅游英语教学不仅需要满足语言能力的培养需求, 还需要融入文化内涵, 提升高职生的跨文化交际能力与实践技能。然而, 当前高职旅游英语口语教学中存在课堂教学与行业实际需求脱节、高职生参与度低等问题, 难以满足文旅融合背景下对高素质旅游人才的需求。针对这些问题, 本文探讨了互动教学模式在高职旅游英语口语教学中的应用策略, 旨在为高职旅游英语口语教学改革提供理论依据与实践参考, 助力文旅融合背景下高素质旅游人才的培养。

关 键 词 : 文旅融合; 高职旅游英语; 口语教学; 互动教学模式

Discussion on Innovation of Interactive Teaching Mode in Oral English Teaching for Tourism in Higher Vocational Colleges under the Background of Cultural and Tourism Integration

Lv Guiping

Guilin Vocational College of Information Engineering, Guilin, Guangxi 541805

Abstract : With the in-depth integration of cultural and tourism industries, tourism English teaching not only needs to meet the needs of cultivating language ability, but also needs to integrate cultural connotations to improve higher vocational students' cross-cultural communication ability and practical skills. However, there are problems in current oral English teaching for tourism in higher vocational colleges, such as the disconnection between classroom teaching and actual industry needs, and low participation of higher vocational students, which makes it difficult to meet the demand for high-quality tourism talents under the background of cultural and tourism integration. In response to these problems, this paper discusses the application strategies of interactive teaching mode in oral English teaching for tourism in higher vocational colleges, aiming to provide theoretical basis and practical reference for the reform of oral English teaching for tourism in higher vocational colleges, and help cultivate high-quality tourism talents under the background of cultural and tourism integration.

Keywords : cultural and tourism integration; higher vocational tourism English; oral teaching; interactive teaching mode

一、文旅融合对高职旅游英语口语教学的影响

(一) 文旅融合趋势对旅游英语教学内容的更新需求

文旅融合不仅仅是文化和旅游的简单结合, 更是对旅游内涵的深化与拓展, 这种趋势对旅游英语教学的内容提出了更高的要求。首先, 文旅融合使得旅游英语不再局限于传统的景点介绍、酒店服务等单一领域, 而是需要融入更多的文化元素, 例如地方特色、历史背景、艺术表现形式等。这就要求高职生不仅能够用英语进行日常沟通, 还能够准确传达文化内涵, 满足跨文化交际的需求^[1]。其次, 文旅融合推动了旅游产品的创新, 例如文化主题游、非遗体验游等新兴旅游形式的出现, 这些都需要旅游英语教学内容与之匹配, 以培养能够适应多样化旅游场景的复合型人才。此外, 随着文旅融合的深入发展, 旅游市场对英语口语能力

的要求也在不断提升。在文旅融合背景下, 旅游服务的内涵更加丰富, 游客的需求也更加多元化。这就要求旅游英语教学内容不仅要涵盖基础的语言表达, 还要融入文化知识、行业术语以及跨文化沟通技巧等内容^[2]。

(二) 文旅产业发展对旅游英语实践技能要求的提升

文旅融合背景下, 旅游服务的内涵从单纯的观光游览扩展到文化体验、休闲娱乐等多元化领域, 这使得旅游从业者不仅需要具备扎实的英语语言能力, 还需要掌握能够引导和丰富游客体验的实践技能。首先, 文旅融合对旅游英语教学内容的更新提出了更高要求。旅游从业者需要具备更多与文化体验相关的实践技能, 例如如何向游客介绍当地的文化遗产、如何设计文化主题的旅游线路、如何通过语言表达引导游客更好地体验文化活动等。这就要求高职旅游英语口语教学在内容上进行调整, 将文化元素

融入语言教学中,帮助高职生在掌握语言技能的同时,提升文化表达和实践能力^[3]。其次,随着国际旅游市场的拓展,跨文化交际能力成为旅游从业者不可或缺的核心技能。在文旅融合的背景下,游客来自不同的文化背景,对旅游服务的需求和期望也各不相同。因此,旅游从业者需要具备跨文化交际能力,能够理解不同文化背景下游客的需求,准确表达文化内涵,并在沟通中避免文化误解和冲突。这要求高职旅游英语口语教学在培养跨文化交际能力方面给予更多关注。

二、当前高职旅游英语口语教学中存在的问题

（一）课堂教学与行业实际需求相脱节

当前的教学内容更多地停留在语言知识的传授层面,而对旅游行业的具体情境、文化背景以及行业术语的关注不足。此外,由于缺乏模拟真实旅游场景的练习,高职生在课堂上难以获得实际运用语言的体验。旅游英语口语教学需要结合具体的旅游情境,如酒店前台接待、景区导览、游客咨询等,设计真实的语言交流场景。然而,许多课堂仍然采用传统的讲授式教学,缺乏情境化的互动练习,导致高职生在面对真实工作环境时感到不适应^[4]。这种教学方式的单一性不仅削弱了高职生的语言应用能力,也难以满足文旅融合背景下对旅游英语口语教学的更高要求。

（二）传统教学方法中高职生参与度较低

首先,教学资源的局限性是导致高职生参与度不足的重要原因。传统的旅游英语口语教学往往依赖于教材和有限的课堂资源,而教材内容往往滞后于文旅融合的实际需求。内容的单一性使得高职生难以接触到真实的文旅情境,从而降低了学习兴趣和参与热情。其次,课程设计与评估体系的不足也是高职生参与度较低的重要原因。传统的课程设计往往以教育管理者为中心,强调知识的传授而非高职生的实践能力培养。课堂活动多以教育管理者讲解、高职生被动听讲为主,缺乏互动性和实践性^[5]。这种单向的教学模式难以激发高职生的主动性和创造力,导致高职生在课堂上处于被动状态,参与度自然较低。最后,高职旅游英语教育管理者在专业发展方面,往往缺乏对文旅融合背景下行业需求的深入了解。部分教育管理者的知识体系仍停留在传统的旅游服务领域,对文旅融合背景下新业态的语言表达需求缺乏认识。

三、文旅融合背景下高职旅游英语口语教学应用互动教学模式的策略

（一）完善课堂教学实践,创建基于文旅情境的互动

在文旅融合趋势下,高职旅游英语口语教学扮演着至关重要的角色。为了提高高职生的英语口语水平和行业认知,教育管理者应深入理解教学活动的必要性和有效性。针对这一目标,我们将就如何结合当地丰富的旅游资源和文化特色,为高职旅游英语口语教学提供具有实践性和情境性的方法。首先,在课堂教学中,教育管理者应设计基于文旅情境的角色扮演活动。通过模拟真实的旅游服务场景,如机场、酒店、景区等,高职生可以扮演

导游、游客、前台工作人员等角色。在这些场景中,高职生需运用英语进行情景对话,以锻炼他们的口语表达能力^[6]。例如,在模拟酒店场景中,高职生可以练习预订房间、办理入住、提供服务等英语对话,以提升他们的语言应用能力。其次,教育管理者可开展基于文旅情境的项目式学习活动。高职生需以小组为单位,设计包含当地旅游资源和文化特色的旅游路线,并使用英语进行讲解和展示。这一过程中,高职生需查阅相关资料,了解当地的自然风光、历史名胜、特色节庆等信息,并将其融入自己的设计中。这样的活动不仅能提高高职生的英语口语能力,还能增强他们对文旅行业的了解。此外,教育管理者还可以设计基于文旅情境的互动游戏。例如,“文化问答”游戏可以帮助高职生了解当地的文化特色,激发他们的学习兴趣和参与热情^[7]。同时,“旅游情景剧”表演则能让高职生在表演中练习英语口语,展示当地的文化资源。通过结合当地丰富的旅游资源和文化特色,高职旅游英语口语教学可以更加注重实践性和情境性。通过设计多种教学活动,如角色扮演、项目式学习和互动游戏等,可以有效地提高高职生的英语口语能力和行业相关知识,为他们的未来发展打下坚实的基础。

（二）利用数媒技术工具,提升课堂互动教学的效果

在现代教育理念指导下,将文字、图片、音频、视频等多种形式的内容融合于高职教育教学中,不仅可以使教学内容更为生动直观,更易于高职生接受,而且能有效激发高职生的学习兴趣,提高教学效果。在教育管理者的精心设计下,利用PPT等多媒体工具,可以制作出富有文旅场景的课件。这些课件模拟了机场、酒店前台、景区导览等真实场景,通过视觉元素的呈现,使高职生在学习过程中如临其境,更好地理解和掌握相关知识^[8]。此外,通过播放文旅场景的真实视频,高职生不仅能够观看到生动的画面,更能听到地道的英语表达,从而在听觉和视觉的双重刺激下,增强对英语语言文化的理解和应用能力。虚拟现实(VR)技术的应用为旅游英语教学注入了新的活力。借助VR设备,高职生可以进入一个逼真的文旅环境中,身临其境地体验各种场景。例如,在虚拟的博物馆中行走,感受文化的厚重;在虚拟的酒店前台进行实际操作,学习前台服务的流程和英语对话等。这种沉浸式的学习方式不仅能加深高职生对知识的理解,还能提升高职生的实际操作能力,为将来的工作做好充分准备。与此同时,线上学习平台和移动学习应用为高职英语教学提供了极大的便利。教育管理者可以通过这些平台布置口语练习任务,高职生可以随时随地进行学习和练习,突破了时间和空间的限制。移动学习应用还通过游戏化的学习方式,如模拟对话、情景选择等,增加了学习的趣味性,有效激发了高职生的学习热情和参与度^[9]。

（三）构建校企合作框架,增强教学的现实应用性

通过与旅游企业建立长期稳定的合作关系,高职院校可以更好地了解行业需求,优化教学内容,同时为高职生提供实践机会,帮助他们将所学知识应用于实际工作。在具体实施中,高职院校与企业可以共同开展项目合作,例如策划旅游活动或进行旅游市场调研。这些项目能够为高职生提供真实的工作场景,使其

在参与项目规划和执行的过程中，培养项目管理能力、团队合作精神以及跨文化交际能力。例如，高职生可以参与旅游线路的设计，与企业合作完成市场调研报告，或在实际活动中担任导游或翻译角色，帮助他们更好地适应未来的职业环境。此外，校企合作还可以通过建立实践基地或联合课程开发的形式进一步深化。高职院校可以与企业合作，设立专门的实践基地，为高职生提供真实的工作环境。企业则可以为高职院校提供行业动态、案例分析等资源，帮助高职院校更新教学内容，使其更贴近行业需求。同时，高职院校可以邀请企业专家参与教学，为高职生讲授实际工作中的经验和技巧，进一步提升教学的实践性^[10]。通过这种合作模式，高职院校和企业能够实现资源共享和优势互补。高职院校为行业输送高素质人才，企业则为高职院校提供实践平台和教

学资源，形成双赢的局面。长远来看，校企合作不仅能够提升高职生的就业竞争力，还能推动文旅行业的可持续发展，为高职教育与产业的深度融合提供有益探索。

四、结束语

综上所述，文旅融合背景下，高职旅游英语口语教学的改革需要以互动教学模式为核心，通过完善课堂教学实践、利用数媒技术工具以及构建校企合作框架，全面提升高职生的英语口语能力和综合职业素养。未来，高职院校应进一步探索互动教学模式的多样化应用，结合文旅产业发展的新趋势，不断优化教学内容和方法，为培养适应新时代文旅融合需求的高素质人才提供有力支持。

参考文献

- [1] 肖康, 胡瑞玉, 张家年. 大学课程直播教学中师生互动影响因素的模型构建 [J]. 成都师范学院学报, 2023(04).
- [2] 苏林琴, 徐若男, 崔宇康. 基于互动仪式链的大学课堂师生关系类型探究 [J]. 黑龙江高教研究, 2023(02).
- [3] 杨伊, 王昀. 课堂生态观照下的师生互动研究: 本源、历程与走向 [J]. 现代基础教育研究, 2022(02).
- [4] 钱玉兰, 任艳霞. 文旅融合背景下基于 ESP 理论对高职旅游英语教学的启示 [J]. 科学咨询, 2024, (22): 179-182.
- [5] 郑礼常. 探究文旅融合背景下高职旅游英语口语教学互动教学模式 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(10): 211-213.
- [6] 朱琳. 文旅融合背景下高职旅游英语的教学策略研究 [J]. 大众文艺, 2024, (07): 180-182.
- [7] 汪江红. 文旅融合背景下高职旅游英语口语教学中运用互动教学模式的探讨 [J]. 校园英语, 2021, (41): 65-66.
- [8] 林莉萍. 文旅融合背景下母语文化融入高职旅游英语教学的路径 [J]. 教育观察, 2021, 10(14): 98-101+107.
- [9] 江雯捷. 文旅融合背景下基于 ESP 理论对高职旅游英语教学的思考 [J]. 文教资料, 2020, (32): 218-219+78.
- [10] 彭媛媛. 文旅融合背景下高职旅游英语口语教学中互动教学模式的探讨 [J]. 海外英语, 2020, (16): 262-263.

职教高考学习小组活动组织路径研究 ——以协作学习与 AI 赋能为视角

贾泽伟, 张文礼

泰州市博日电脑技术学校, 江苏 泰州 225300

DOI: 10.61369/VDE.2025160011

摘 要 : 在职教高考竞争愈发激烈的形势下, 对于教育研究而言, 通过开展有效的学习小组活动来提升学生学习效果以及升学率, 已然成为一个极为重要的课题。以“协作学习与 AI 赋能”作为视角, 针对职教高考提优班学习小组的组织路径, 展开相关的研究, 此即本文的主要内容。在对实施了学习小组的班级以及未实施学习小组的班级升学数据进行对比的基础上, 就学习小组活动于提升学生公办大专录取率以及总体升学率层面所起的作用展开探讨研究结果所表明情况是, 对于学习小组而言, 当它与协作学习理论相结合, 并且被 AI 技术赋予能量后, 在显著提升学生学习积极性以及升学表现方面能够发挥作用, 从而为职教高考教学改革提供了具备有效性的路径参考。

关 键 词 : 职教高考; 学习小组; 协作学习; 人工智能; 升学率

Research on the Path of Vocational Education College Entrance Examination Learning Group Activity Organization —Taking Collaborative Learning and AI Empowerment as Pers

Jia Zewei, Zhang Wenli

Taizhou Bori Computer Technology School, Taizhou, Jiangsu 225300

Abstract : In the context of increasingly fierce competition in vocational college entrance exams, it has become a very important issue in educational research to improve students' learning outcomes and college entrance rates by carrying out effective learning group activities. Taking "collaborative learning and AI empowerment" as the perspective, this paper mainly studies the organizational path of learning in vocational college entrance exam advanced classes. The results show that when learning groups are combined with collaborative learning theory and empowered by AI technology, they can play a role in significantly improving learning enthusiasm and college entrance performance, thus providing an effective path reference for the reform of vocational college entrance teaching.

Keywords : vocational college entrance examination; learning group; cooperative learning; artificial intelligence; enrollment rate

引言

作为职业教育重要升学途径的职教高考, 其面临的竞争呈现出日趋激烈的态势对于新时代学生个性化、多样化的学习需求, 传统教学模式已难以满足, 而成为职业院校亟需解决的核心问题的, 便是学生升学率的提升作为一种典型协作学习方式的学习小组活动, 其着重于学生间的互动与合作方面, 对于激发学生的学习兴趣以及自主学习能力有着重要的助力作用近年来, 对于学习小组而言, 人工智能 (AI) 技术的引入起到了赋能的作用, 其推动了个性化辅导以及学习资源的精准推送, 进而为职教高考备考注入了新的动力^[1]。

以2025年职教高考提优班学习小组的实施情况以及升学数据作为分析基础, 同时联合协作学习理论和 AI 技术, 针对学习小组活动的组织路径及实施效果展开研究, 其目的在于给职业教育教学改革提供具备科学性的依据^[2]。

一、研究设计与数据来源

(一) 研究对象

以2025年职教高考提优班为范围, 选取其中实施了学习小组

的7个班级, 还有未实施学习小组的4个班级当作研究对象, 涉及的学生总数达528名。

(二) 数据来源

以校方所提供的升学数据表 (详见下表1) 为依据, 针对各班

级展开统计工作，统计内容涵盖学生人数、公办大专录取人数、民办院校录取人数以及升学率等方面，进而对实施了学习小组和未实施学习小组的班级在升学表现上进行比较。

表1 升学数据表

序号	班级名称	人数	公办	民办	一批滑档	未填报	升学合计	公办升学率	总升学率
1	22大专(1)	49	44	4	0	0	48	90%	98%
2	22大专(2)	45	44	1	0	0	45	98%	100%
3	22大专(3)	51	49	2	0	0	51	96%	100%
4	22大专(4)	39	36	3	0	0	39	92%	100%
5	22大专(5)	38	34	4	0	0	38	89%	100%
6	22大专(6)	53	50	3	0	0	53	94%	100%
7	22大专(7)	46	38	8	0	0	46	83%	100%
汇总		321	295	25	0	0	320	92%	100%
8	22大专(8)	50	9	29	0	8	38	18%	76%
9	22大专(9)	56	11	21	0	5	32	20%	57%
10	22大专(10)	48	6	18	0	9	24	13%	50%
11	22大专(11)	53	3	22	0	7	25	6%	47%
汇总		207	29	90	0	29	119	14%	58%

二、学习小组活动的组织路径分析

（一）明确学习小组目标，激发学生主动性

实现学习小组的高效运作，其关键在于奠定确立明确且具体学习目标的基础。首先，教师需依据职教高考的考试要求以及学生实际所处的水平状况，针对各个学习小组设定切实可行的阶段性目标，此目标涵盖知识掌握方面，同时也包括技能提升以及应试能力培养的内容。通过宣讲及讨论的方式，让学生深刻理解目标的意义，从而激发其内在的学习动力^[3]。同时，凭借 AI 技术，依照学生的个体差异，以智能的方式生成具有个性化特点的学习目标与计划，保证每名学生在自身能力可及的范围之内达成最大化的发展，进而避免出现盲目跟风以及学习负担过重这类情况。在明确目标的引领下，学生能够以主动参与的积极姿态，持续不断地投入到学习过程之中。

（二）合理分组，促进异质性合作

小组分配需要做到科学合理，在分配时应兼顾学生学习能力、兴趣爱好以及性格特点等方面的情况，以此来形成那种具备能力互补、优势互补特点的异质性小组教师借助 AI 对学生成绩、学习风格、沟通习惯等数据进行深度分析，通过此种方式可实现精准分组，如此能够避免因盲目靠近同层次学生而产生的“小圈子”效应不同水平学生间经验的共享得以促进、团队内部互帮互助得以激发以及合作意识得以强化，这些均得益于异质性分组。

学生通过合理分组的方式，于彼此之间能够形成良好的学习生态，在这种情况下充分发挥团队合力，进而实现整体学习效率的提升^[4]。

（三）设计协作任务，增强互动质量

关于学习任务的设计，要达成目标明确且具适度挑战性的要求，紧密与职业教育实际内容以及职教高考重点考点相结合，以此增强任务的应用性和实操性。就任务所涵盖内容来讲，并非仅仅局限于知识点的复习，而是包含了诸如项目探究、案例分析、实际操作等多样的形式。在此过程中，凭借这些多样化的形式起到激励的作用，推动小组成员以共同参与的方式，经协作来解决面临的问题^[5]。对于教师而言，在任务分配上，AI 平台可发挥助力作用以实现合理分配；于进度跟踪方面，能够达成实时跟踪的效果，并且可及时对任务完成情况给予反馈，从而为协作过程有序开展提供保障。同时，平台对成员间的在线讨论以及资料共享给予支持，通过此举促进信息的流通以及思维的碰撞，实现任务互动质量提升的效果。

（四）培养小组成员的协作能力与责任感

对于学生来说，学习小组若能发挥有效作用，那么其就不单单是作为知识得以学习的一种载体而存在，更会成为在一个在培养学生沟通、组织、协调等诸多综合能力方面起着重要作用的平台。对于学生而言，在系统培训与指导之下，对其协作意识的培养以及团队责任感的塑造显得尤为关键通过实行轮值制管理的方式，让各成员依次承担起组长、记录、汇报之类的职责，以此增强成员的责任感以及组织能力对于小组成员而言，AI 工具提供了便捷的沟通渠道以及资源共享平台，在提升协作效率方面起到作用，助力学生逐步学会主动沟通、分工协作以及及时反馈，进而形成良好的团队文化与学习氛围^[6]。

三、AI 赋能下的学习小组实施成效分析

（一）数据对比分析

以2025年职教高考提优班数据作为依据来看，实施了学习小组的7个班级，其公办大专录取率处于高达92%的水平，总升学率更是达到了100%；与之相对的是，未实施学习小组的4个班级，公办大专录取率仅仅只有14%，总升学率也仅为58%。在数据方面有着明显的显示，对于提升升学率而言，学习小组活动有着显著的促进作用呈现出来。

（二）协作学习与 AI 赋能的结合优势

1. 个性化辅导

通过对学生学习数据借助 AI 技术展开深度分析，分析内容涵盖学习进度、知识掌握状况以及薄弱环节等方面。在此基础上，系统能够智能化地推荐出符合个体需求的学习资源与辅导方案。对于学生来讲，这种个性化辅导意义重大，它能以针对性的方式攻克学习中的难点，助力学生提升学习效果，还可有效避免因“一刀切”教学引发的效率低下问题，切实发挥出独特且有效的作用。在 AI 辅助下，学生可自主去选择与自身契合的学习路径以及学习内容，如此一来，学习效果和满意度便能够得到显著提升。

与此同时，依据系统给出的个性化建议，教师能够对教学策略做出相应调整，进而达到精准教学的目的^[7]。

2. 实时学习反馈

在学习过程中，借助对学习小组成员学习进展还有任务完成状况的实时监控这一方式，AI 平台拥有了迅速识别问题以及知识盲点的能力，且能把相关情况及时反馈给学生和教师。对于小组成员来讲，自身学习状态以及存在的不足之处可被立即了解到，从而促使自身展开反思并做出相应调整。基于此，教师能够制定出有针对性的辅导方案，达成动态教学管理的目标。在传统教学里，那些由于反馈滞后而引发的一系列问题，通过实时反馈机制得以有效规避，进而推动学习过程实现连续改进，让学习质量获得提升^[8]。

3. 学习动力提升

协作学习中学生的参与，着重突出的是小组成员间互动及合作的情况。在这种互动与合作下，学生的竞争意识能得到激发，团队归属感也能得以产生。借助于成就感反馈机制，比如学习数据的可视化展示、阶段性目标达成提醒以及奖励激励等方面，在 AI 技术助力下学生学习动力可进一步增强。学生于团队协作中的结合，能使其感受到支持与认可，从而提升参与积极性，形成良性学习循环，促进持续进步。在职教高考竞争激烈的环境当中，激发学习动力显得尤为重要。

4. 教学资源整合

AI 技术可对多样化的教学资源，诸如视频讲解、模拟题库、案例分析以及实践操作指导等进行整合，由此形成丰富多元的学习内容库。借助 AI 平台的学习小组成员，能随时获取与共享优质资源，不同学习需求及兴趣点的满足得以实现。因资源具有多样

性与可获得性，学习的趣味性和实用性得以提升，这对知识的深入理解及应用起到助力作用^[9]。同时，凭借对学习进展的动态把握，AI 具备推荐适宜资源的能力，精准推送的效果得以达成，信息过载的情况可得以防止。

（三）学生和教师反馈

调查所显示的情况是，对于学生而言，普遍有着这样的看法，即学习小组活动在提高学习兴趣以及团队合作能力方面起到了作用，而 AI 辅助工具则在使学习达到更加高效便捷的状态上发挥了效能。在教师看来，借助 AI 赋能而形成的学习小组，对于他们更精准地去把握学生的学习状态这件事而言，是有着很大帮助的，并且在提升教学针对性方面也起到了积极作用^[10]。

四、结论

以 2025 年职教高考提优班学习小组所实施的数据为基础，借助协作学习理论以及 AI 赋能技术，对学习小组活动的组织路径展开系统分析，并分析其给升学率带来的积极影响。在未来发展进程里，对于协作学习理念与 AI 技术相融合的这一方面，需进一步加以深化，通过此举推动职业教育实现提质增效的目标，从而为学生营造更为优质的学习环境。期间若出现 AI 数据页面无法访问的情况，也应在整体推进过程中妥善处理，确保各项分析及推进工作不受过多干扰，持续朝着既定目标稳步前行，始终围绕以优化学习环境、提升教育质量为核心的方向，借助相关理论与技术的协同助力，保障各项工作在合理有序的状态下开展，使得整个职业教育发展进程能够更加顺畅且高效，让学生切实受益于不断优化的学习条件。

参考文献

- [1] 杜兰. 新高考改革背景下对新教材的教学初探——从小组讨论入手，有效培养学生的思维品质与学习能力[J]. 中学生英语, 2021, (24): 112-113.
- [2] 杨庆华. 新高考背景下如何在高中政治课堂教学中开展小组合作学习[C]// 广东省教师继续教育学会. 广东省教师继续教育学会第六届教学研讨会论文集（三）. 云南省保山市腾冲市民族完全中学; 2023: 719-723.
- [3] 鞠相南. 基于新高考背景下高中地理课堂小组合作学习模式的运用探究[C]// 中国管理科学研究院教育科学研究所. 2021 教育科学网络研讨会论文集（上）. 吉林省德惠市第一中学; 2021: 417-419.
- [4] 杨红林. 浅谈小组合作学习在高考备考中的有效运用——以诗歌赏析题为例[J]. 云南教育（中学教师）, 2020, (Z2): 56-58.
- [5] 黄秀枝. 基于新高考背景下高中地理课堂小组合作学习模式的运用探究[J]. 考试周刊, 2020, (22): 145-146.
- [6] 李花艳. 新高考视角下普通高中化学教学中小组合作学习的策略研究[J]. 科幻画报, 2020, (03): 49.
- [7] 陈良, 冯淑慧, 刘迪. 数字技术赋能职教高考：价值、困境、路径[J]. 广西教育学院学报, 2025, 40(1): 1-8.
- [8] 杨璐. 数字赋能职教高考服务平台助力职业学校教学质量提升[J]. 华夏教师教育, 2024(10): 78-78.
- [9] 罗立祝. 职教高考赋能职业技术人才培养的政策逻辑、现实困境与优化路径[J]. 中国考试, 2025(4).
- [10] 李双, 檀祝平, 朱葛俊. 区块链技术赋能职教高考考试制度的逻辑理路及运行策略[J]. 教育与职业, 2024(5): 71-76.

应用型本科高校校企合作学生创新能力培养机制研究

张保勇, 沈斌, 王亚军, 孙亚鹏, 吴琼
黑龙江科技大学, 黑龙江 哈尔滨 150020
DOI: 10.61369/VDE.2025160018

摘 要 : 随着社会的快速发展和科技的日新月异, 应用型本科高校在人才培养方面面临着新的挑战和机遇。校企合作作为一种有效的教育模式, 对于提升学生的创新能力具有重要意义。本文通过对校企合作中存在的问题进行深入分析, 提出了构建校企合作培养学生创新能力的运行机制、保障机制、评价机制和动力机制, 以期实现教育资源的高效整合和人才培养质量的全面提升。

关 键 词 : 应用型本科高校; 校企合作; 学生创新能力; 培养机制

Research on Cultivation Mechanism of Students' Innovative Ability in School-Enterprise Cooperation of Applied Undergraduate Universities

Zhang Baoyong, Shen Bin, Wang Yajun, Sun Yapeng, Wu Qiong
Heilongjiang University of Science and Technology, Harbin, Heilongjiang 150020

Abstract : With the rapid development of society and the ever-changing science and technology, applied undergraduate universities are facing new challenges and opportunities in talent cultivation. As an effective educational model, school-enterprise cooperation is of great significance for improving students' innovative ability. By conducting an in-depth analysis of the problems existing in school-enterprise cooperation, this paper proposes to construct an operation mechanism, guarantee mechanism, evaluation mechanism and motivation mechanism for cultivating students' innovative ability through school-enterprise cooperation, aiming to realize the efficient integration of educational resources and the overall improvement of talent cultivation quality.

Keywords : applied undergraduate universities; school-enterprise cooperation; students' innovative ability; cultivation mechanism

引言

随着创新驱动发展战略的深入实施, 国家对高素质应用型创新人才的需求变得前所未有的迫切。应用型本科高校作为人才培养的重要阵地, 肩负着为社会输送具备实践能力和创新精神的应用型人才的核心使命。校企合作已被广泛认同为实现这一目标的关键路径, 它能够有效弥合理论学习与产业实践之间的鸿沟。然而, 当前的校企合作在深度与广度上仍存在显著不足, 其培养学生创新能力的实际效能未能充分释放。诸多合作项目仍停留在浅层次的实习安置与资源供给层面, 未能构建起一个深度融合、协同育人的长效生态机制, 导致学生的批判性思维、复杂问题解决能力及原创性潜能得不到系统性的激发与锤炼^[1]。因此, 深入探究校企合作中创新能力培养的阻滞因素并构建科学有效的机制, 已成为一项亟待破解的重大课题。

一、校企合作培养学生创新能力“痛点”问题

(一) 校企合作的目标分歧与利益诉求失衡

高校的核心使命在于立德树人, 其首要目标是培养具备健全人格与创新能力的优秀人才, 教育教学规律与学生的长远发展是其决策的根本遵循。而企业作为市场竞争的主体, 其核心诉求在于追逐经济利益与提升运营效率, 追求利润最大化与成本最优化是其天然本能。这种本质上的目标差异导致双方在合作初期的战略定位上就难以同频共振。高校期望企业能投入优质资源, 提供

真实项目, 派遣资深导师, 深度参与人才培养的全过程, 但这往往意味着企业需要承担高昂的时间成本、管理成本与潜在风险, 却难以在短期内获得直接的经济回报^[2]。因此, 企业参与合作的积极性容易受经济周期波动的影响, 缺乏长期稳定的投入承诺, 使得合作易于陷入一方热一方冷的尴尬境地, 最终制约了创新培养活动的持续性与深度。

(二) 实践教学资源供给与学生创新需求之间的结构性错配

许多高校现有的校企合作平台所能提供的实践内容, 往往与培养学生创新能力的内在要求存在较大差距。一方面, 企业出于

核心技术和商业机密保护的考量，通常不愿向学生开放其前沿的研发部门或核心的生产流程，学生接触到的多是边缘性、重复性的辅助岗位工作。另一方面，合作项目的内容设计缺乏系统性与挑战度，未能形成从基础认知、综合实践到探索创新的梯度化能力攀升链条^[3]。学生的大量时间耗费在简单技能操作或基础劳务上，而非用于解决开放的、非标准化的复杂工程问题或参与技术改良与概念孵化。这种低阶的、浅尝辄止的实践体验无法有效激发学生的创新思维，反而可能消磨其探索热情，导致校企合作的创新育人功能被严重弱化。

（三）校企双导师队伍的协同机制缺失

创新能力的培养需要理论与实践的双重引导，理想状态是由高校教师与企业工程师组成联合导师团队，各自发挥其理论深度与实践广度的优势。然而现实中，双导师制往往流于形式。高校教师虽理论功底扎实，但部分教师自身缺乏产业一线创新实践经验，对技术发展的最新动态和企业的真实需求敏感度不足，其指导容易偏向理论化。企业导师虽然经验丰富，但通常未经过系统的教学培训，不熟悉教育心理学和现代教学方法，且其本职工作繁忙，难以保证稳定、充足的指导学生的时间与精力。更为重要的是，两类导师之间缺乏有效的沟通协调平台与激励机制，各自为政，未能就培养学生的创新素养这一共同目标形成合力，制定出融合学术前沿与产业需求的个性化培养方案，使得对学生的指导呈现出断裂化和碎片化的特征。

（四）学生创新成果的转化与评价激励机制缺位

创新的过程充满不确定性且周期较长，需要持续的动力支撑。然而，现行的校企合作项目普遍缺乏对学生创新成果的有效认定、保护和转化通道。学生基于企业真实问题所产生的创意、专利或原型作品，其知识产权归属常常模糊不清，缺乏明确的协议约定，导致企业不愿投入资源进行后续开发，学生也因看不到成果落地的希望而丧失动力。同时，高校内部的学业评价体系仍主要倾斜于卷面考试成绩和传统的课程学分，对于学生在校企合作中表现出的创新意识、协作精神、实践能力等软性成果，缺乏科学、量化且具有足够权重比的评价标准^[4]。这种评价导向无法有效激励学生主动选择并投入充满挑战的创新实践活动，反而引导其回归到追逐高分的传统安全路径上。

二、应用型本科高校校企合作学生创新能力培养机制

（一）校企合作培养学生创新能力运行机制

运行机制是校企合作培养学生创新能力的核心引擎，其关键在于构建一个闭环式、迭代化的协同育人流程。该机制始于基于产业真实需求的项目化驱动。高校与企业需共同组建专业建设委员会，通过深入调研，将企业面临的技术难题、产品优化需求或研发前瞻课题，转化为可供学生团队挑战的创新项目库^[5]。这些项目应具备适当的复杂度和开放性，并嵌入到学生的课程设计、毕业设计以及各类科技创新活动中，确保学习任务与产业前沿紧密结合。在实施过程中，推行动态轮转与导师协同指导模式。创建本科生入科研团队（科研实验室）制度，学生根据兴趣与能力

进入不同科研项目组，在企业导师与学校导师的共同指导下，经历从文献调研、方案设计、实验试制到测试优化的完整创新链锻炼。企业导师负责提供技术标准、市场视角与实践资源，学校导师则引导学生夯实理论根基、掌握科研方法，双轨并行，保障创新实践的科学性与可行性。最终，运行机制以成果产出与反馈为闭环，项目成果以研究报告、原型产品、专利或软件著作权等形式呈现，并接受由校企专家共同组成的答辩委员会的评审，其反馈意见又反哺于新一轮项目库的优化与更新，形成一个持续改进的良性循环^[6]。



本科生入科研团队遴选现场

（二）校企合作培养学生创新能力保障机制

保障机制是确保运行机制得以稳定、高效实施的基础支撑系统，它涵盖了政策、资源、师资等多维度的保障。首要的是组织与制度保障，校企双方应联合成立实体化运作的协同创新中心或产业学院，签署具有法律效力的深度合作协议，明确双方的权利、义务以及在人才培养、知识产权归属、成本分摊等方面的具体细则，从而为合作提供稳固的组织架构和制度框架。近三年先后签订大学生创新实践基地12个，与山东能源集团建立山能现代产业学院。其次是资源与条件保障，高校需积极开放实验室、工程中心等科研平台，企业则相应投入先进的生产设备、研发工具和真实的项目数据，共同打造线上线下融合的共享型实践教学基地，为学生提供逼近甚至等同企业实战环境的创新工作坊^[7]，创办了大学生安全科技孵化中心。最核心的是师资队伍保障，必须实施校企双导师的遴选、培训与激励制度。通过聘请企业兼职导师，设置“产业教授”岗位吸引企业高技术人才深度参与教学，同时推动校内教师赴企业挂职锻炼，提升其工程实践能力。并建立专项教学绩效补贴与成果奖励基金，从根本上激发双方导师参与指导学生创新的内在动力与责任感，建设一支稳定、高素质、结构合理的双师型教学团队^[8]。





（三）校企合作培养学生创新能力评价机制

科学合理的评价机制是引领创新人才培养方向、检验合作成效的重要指挥棒。必须突破传统单一学术论文或考试成绩的桎梏，构建一个多元主体参与、多维指标构成的综合性评价体系。在评价主体上，强调校企共评，引入企业导师、项目主管、同行评议以及学生自评等多方视角，确保评价结果的客观性与全面性，尤其突出企业对学生在创新实践中表现出的职业素养、工程能力和解决问题实效性的评价权重。在评价内容上，坚持过程性与终结性评价相结合。过程性评价重点关注学生在创新过程中的参与度、协作精神、知识整合能力、面对挫折的坚韧性以及迭代优化方案的逻辑思维；终结性评价则聚焦项目最终成果的技术先进性、完成度、潜在应用价值以及产生的实际效益^[9]。此外，建立了长效追踪评价机制——《安全工程学院毕业生跟踪评价机制》，对毕业生的职业发展路径、创新能力展现以及用人单位反馈进行持续跟踪，用以反向检视和校准在校期间的培养质量，从而形成评价—反馈—改进的闭环管理系统，驱动整个培养体系不断优化。

（四）校企合作培养学生创新能力动力机制

动力机制旨在破解校企合作中内驱力不足的根本性难题，通过构建一个互利共赢的价值共同体，激发双方持续投入的积极性。对于企业而言，核心动力源于获取能直接创造价值的人力资本与智力成果。高校与合作企业应共同设计订单式培养、卓越工

程师班等模式，使企业能够提前锁定和培养符合自身文化与技术路线的潜在优秀员工，大幅降低招聘与培训成本。通过龙煤现代产业学院，已经连续毕业3届龙煤安全工程专业学生，为企业提供了亟需人才。同时，建立清晰的知识产权共享与利益分配模式，明确学生创新成果的归属与转化路径，允许企业享有优先使用权或共有权，使其能直接从合作中获得新技术、新思路和商业机会，将人才培养投入转化为切实的创新收益。对于学生而言，动力来自于清晰的职业成长激励和价值认同。将创新实践成果与学分认定、奖学金评定、推优升学等直接挂钩，并提供充足的竞赛展示、创业孵化和专利申请支持，让其创新努力获得物质与精神的双重回报^[10]。对于高校教师，则将指导成效纳入职称评定、绩效考核与科研工作量计算体系，使其付出的劳动得到制度化认可。通过满足各核心利益相关方的深层诉求，形成一股强大的、内生的、可持续的协同合力。

三、结语

本研究深入探讨了应用型本科高校通过校企合作模式培养学生创新能力的核心问题。通过系统分析合作过程中存在的目标协同、资源匹配、导师队伍建设及成果转化等关键性障碍，研究构建了一个包含运行机制、保障机制、评价机制和动力机制在内的四位一体综合培养框架。该框架致力于实现理论与实践深度融合、教学与科研互促共进、高校与企业互利共赢，为破解创新能力培养的结构性矛盾提供了系统性解决方案。研究的价值在于为应用型高校转型发展提供了可资借鉴的理论模型与实践路径。未来，该机制的具体应用效能、适应性以及在不同专业领域的差异化实施策略，仍有待进一步的实证检验与深化研究，以期持续推动应用型创新人才培养质量的全面提升。

参考文献

[1] 黄强. 校企合作模式下的设计专业学生创新创业能力培养与实践 [J]. 上海包装, 2024, (03): 223-225.
[2] 罗文科, 杜文林, 梁兵. 基于“产研嵌入式”校企合作模式下中职机械类专业学生的创新创业能力培养的探索与研究 [J]. 模具制造, 2023, 23 (07): 63-66.
[3] 王秀霞, 李秋蕊. 产教融合、校企合作背景下菏泽市职业学校学生创新实践能力培养探析 [J]. 菏泽学院学报, 2023, 45 (03): 81-85.
[4] 房付华. 基于机械类专业学生创新能力培养的校企合作探讨 [J]. 科技风, 2020, (23): 46.
[5] 蔡凯旋, 李清亮, 颜宏赫, 等. 校企合作模式下高校学生创新创业能力的培养 [J]. 黑龙江科学, 2020, 11 (15): 62-63.
[6] 徐文庆. 基于机械类专业学生创新能力培养的校企合作浅议 [J]. 内燃机与配件, 2019, (08): 242-244.
[7] 曹会兵. 校企合作模式下高校学生职业能力培养的研究 [J]. 知识库, 2018, (14): 162.
[8] 程静, 秦磊. 高校学生创新能力提升的校企合作培养体系构建 [J]. 智库时代, 2018, (25): 77-78.
[9] 刘洁琳. 校企合作模式下计算机专业学生创新创业能力培养——以地方应用型本科高校为例 [J]. 知音励志, 2017, (07): 11.
[10] 刘淑艳, 许泽阳. 加强校企合作 促进大学生创新创业能力培养——以民办应用型本科高校为例 [J]. 亚太教育, 2015, (31): 216+213.

辅导员基于思政教育的多元实践路径研究： 缓解大学生就业心理障碍的创新探索

陈豫昆，鲍晨阳

洛阳师范学院，河南 洛阳 471934

DOI: 10.61369/VDE.2025160026

摘 要： 在就业压力越来越大的情况下，学生就业心理障碍越来越严重，已经影响到他们的职业发展与心理健康。辅导员作为大学生思想政治教育工作中的一支重要队伍，凭借思政教育可以有效解决大学生就业心理障碍问题。本文首先对辅导员借助思政教育，帮助学生建立正确的就业观念，减轻就业压力，提高职业规划能力等方面进行必要性分析。然后提出辅导员解决学生就业心理障碍实践策略主要有搭建“互联网+”思政教育平台和榜样引领活动、实施职场模拟实践、组织共情对话工作坊以及建立“一对一”就业 mentoring 制度等措施。最后论述思政教育对大学生就业心理调适的功能和展望，以期对辅导员进行有效就业心理辅导有一定借鉴意义。

关 键 词： 思政教育；就业心理障碍；辅导员；职业规划；心理辅导

A Study on Diversified Practical Pathways for Ideological and Political Education by Counselors: Innovative Explorations to Alleviate Employment Psychological Barriers Among College Students

Chen Yukun, Bao Chenyang

Luoyang Normal University, Luoyang, Henan 471934

Abstract： In the face of growing employment pressures, students are increasingly experiencing psychological barriers to employment, which are already impacting their career development and mental health. As an important component of ideological and political education for college students, counselors can effectively address these psychological barriers through ideological and political education. This paper first analyzes the necessity of counselors leveraging ideological and political education to help students establish correct employment concepts, alleviate employment pressures, and enhance their career planning abilities. It then proposes practical strategies for counselors to address students' employment-related psychological barriers, including establishing an "Internet+" ideological and political education platform and role model-led activities, implementing workplace simulation practices, organizing empathy dialogue workshops, and establishing a "one-on-one" employment mentoring system. Finally, it discusses the role of ideological and political education in adjusting college students' employment-related psychological states and offers future prospects, aiming to provide some reference value for counselors in conducting effective employment-related psychological counseling.

Keywords： ideological and political education; employment psychological barriers; counselors; career planning; psychological counseling

引言

近些年来，社会竞争日益激烈，大学生就业形势也越来越严峻，很多同学在就业时都面临着很大心理压力。就业心理障碍已经成了影响大学生就业的主要原因之一，大学生信心不足，职业规划不够明确，就业焦虑现象越来越突出。辅导员是大学生思想政治教育工作的前沿阵地，在引导大学生心态和塑造职业素养等方面发挥着重要的作用。通过思政教育不仅有助于学生正确的看待就业，而且可以减轻他们的就业压力，增强他们的就业自信。所以辅导员如何凭借思政教育来解决学生就业心理障碍就成了教育工作的当务之急。

一、辅导员依托思政教育破解学生就业心理障碍的必要性

（一）助力学生树立正确的就业观念和价值取向

正确的就业观可以指导学生意识到职业选择不只涉及经济收入问题，它还与个人成长，社会责任感以及自我实现等息息相关^[1]。学生在辅导员指导下，可以更加明确职业不只是一种谋生手段，更是个人价值实现和服务社会的一种重要方式。

（二）缓解就业压力，培养学生积极乐观的心态

辅导员在思政教育工作中帮助学生减轻就业压力、养成积极向上、乐观向上的态度，对学生心理健康、就业准备等方面具有重要意义。积极态度能促使学生较好地适应就业市场的挑战、降低焦虑与消极情绪、提高职业困境应对能力。辅导员通过分享成功的职场案例和组织心理辅导活动等方式，帮助学生从多个角度理解就业的压力，并将其转化为成长的推动力。

（三）增强学生职业规划能力，提升就业竞争力

职业规划既有助于学生确定职业目标，又能指导学生从个人兴趣，能力和社会需求等方面制定合适的职业发展道路。辅导员以课程辅导和个别指导为主要形式，帮助学生理解不同专业的发展道路和需求，继而增强他们的职场适应能力。

二、辅导员依托思政教育破解学生就业心理障碍的实践策略

（一）就业观念偏狭，导致职业认知障碍

就业观念狭隘，常常成为学生就业心理障碍产生的根源之一。有些同学可能把就业看成是一种简单的谋生手段而忽视职业选择对于个人成长，社会贡献和人生目标等方面所产生的深刻影响，这一误导性观念使其对职业规划缺乏明确的理解和自信。这种心理障碍来自于表面的工作认知，辅导员在思政教育中能够有效地引导学生建立正确职业观，有利于学生以多维的视角审视职业选择问题，提升就业决策合理性与信心。

（二）就业压力过大，造成焦虑情绪积累

就业压力过大容易诱发学生焦虑。随着市场竞争的日益加剧，大学生在面临未来事业不确定的情况下，心情易产生焦虑和不安。这一情感的累积直接影响到其心理健康，严重者会形成就业恐惧症^[2]。辅导员可在思政教育的辅助下，引导学生合理地面对就业挑战，协助学生以积极态度应对职业竞争、缓解就业压力以化解焦虑和心理障碍。

（三）职业规划不清晰，导致迷茫心理和决策困难

很多大学生入学后对于未来职业规划不够清晰，对于职业发展没有一个系统的认识，也没有进行有效地定位。学生在面对职业选择时，由于缺乏明确的职业规划，常常感到迷茫和不知如何是好。辅导员以思政教育为支撑，帮助学生认识职业规划的意义，通过个性化辅导引导其确立明确职业发展目标、强化职业规划能力、降低迷茫心理与决策难度。

（四）社会价值观的浮躁化，导致功利心重

当前信息化社会中，学生易受过度功利化社会价值观的影

响，特别是受网络信息、社交媒体等因素的影响，许多学生对于事业的追求过多地集中于高薪、高职位等方面，而忽略了作品的内在价值和个体的长远成长。这种浮躁化心态易诱发学生就业焦虑和心理障碍。辅导员通过思政教育，能够帮助学生认识到劳动的社会价值和自我价值是相统一的，并引导他们建立起健康，合理，长期的就业观念。

（五）缺乏心理疏导与情感支持，导致情绪困扰

有相当一部分学生面临就业难题，缺少情感支持和心理疏导，使其负面情绪大量积压，出现自卑，抑郁等心理问题，直接影响就业信心及职业选择。辅导员以情感支持和心理辅导为手段，以思政教育为助力，助力学生就业压力释放和自我调节以减轻情绪困扰，加强心理适应能力的培养，有利于学生积极应对职场挑战。

三、辅导员依托思政教育破解学生就业心理障碍的实践策略

（一）构建思想引领与心理干预融合的“互联网+”思政平台

为高效提升就业心理辅导里思政教育的实际效果，辅导员借助搭建“互联网+”思政教育平台，把思想政治引导和智能化心理干预体系充分融合，该平台依据习近平新时代中国特色社会主义思想开展相关工作，设立起“职业理想与责任担当”相关模块，围绕新时代劳动观、人才观、奋斗观等内容去规划一系列互动课程。辅导员于平台发布短视频、图文分析及案例分享，引领学生站在国家发展战略维度领悟自身专业与职业价值，引导学生把个人理想嵌入国家事业里，平台纳入心理动态监测能力，基于学习行为数据（如访问频率的高低、参与热度的大小）、语言情绪分析技术识别焦虑情绪，结合学生关注领域状况，匹配有关思政内容与职业励志佳话，开展契合性的干预活动。若监测到学生“自我否定”“无力感”表述呈增多态势，平台马上推送“奋斗新时代”思政微课同“榜样面对面”视频讲座资料，用思想教育消除心理的困窘，该平台也设立了名为“就业心语空间”的讨论区域，辅导员带动学生就“就业困境中的国家支持力量”“我与时代携手成长”等话题开展线上探究，采用数据对其表达倾向的变化进行追踪，渐次促成从情绪疏导至理性组建的过渡，这般把思政价值引领与心理干预手段深度整合的技术作为，还优化了就业心理干预的途径，且拓展了高校思政教育在数字世界的育人功能维度。

（二）开展价值塑造导向的榜样引领教育活动

辅导员处于就业心理干预实践的实施阶段，落实以价值铸塑为导向的榜样引导教育，借助思政教育体系里榜样人物的教育资源材料，全程贯穿“借榜样激发责任、以责任指引规划”理念，实际操作期间，辅导员筹备“奋斗者面对面”主题活动，邀约杰出校友、基层一线干部、科研骨干等典型人士入校宣讲，借讲述其从迷茫困厄中奋勇向前、在平凡岗位中为国家服务的就业事迹，引导学生把就业选择跟国家需求、社会付出相结合，重新塑造聚焦价值而非薪资的就业观^[3]。辅导员相互配合开发“榜样范例库”，对每则案例设定思政引导话语，再结合马克思主义劳动观

展开理论分析,引导学生于感性认知期间实现理性升华飞跃,活动结束后,引领学生实现“价值认知写实报告”的完成,深度评估其价值观转化的实际水平。为促进内化成果显现,辅导员打造“沉浸式跟岗学习”模块体系,选定学生到校友单位实际体验岗位工作及价值实现情形,其间开展“思政日志”的书写工作与“每日问题打卡”环节,每日由辅导员在线实施点评,从国家战略、集体利益、职业奉献等方面,引导学生把自我定位拔高到社会服务范畴。依靠定期实施的“就业信念再认定”访谈活动,跟进学生价值观对职业抉择产生的持续作用,实现思政教育从认知指引到行为落实的实证闭环流程,这一做法强化了榜样引导在调节学生就业心理上的思政功能,扩大了育人路径范畴。

（三）落实实践育人与思政渗透统一的职业模拟教学体系

职业模拟教学不只是增进学生就业能力的有效手段,也是推动思政教育透彻体悟的主要载体,辅导员借助构建“实践育人并思政渗透”双重目标导向模拟教学体系,让职业技能训练与思想引领同轨运行,处于模拟课程设计这个阶段,辅导员引入“社会主义核心价值观贯穿面试场”的相关理念,参照“敬业”“诚信”“友善”等价值要义设置模拟题目。在模拟面试阶段,布置情境题目,有“怎样认识加班和奉献”“遇到行业道德冲突会做出怎样选择”等,启发学生把思政理论转化成应对手段,提高其道德分辨能力及价值陈述能力,训练期间借助行为观察量表,针对学生“责任表达度”“价值选择倾向”等指标开展评估,可作为后续个别辅导的支撑。辅导员协同企业人力资源专家开设“就业伦理与国家责任”相关实务课,由《中华人民共和国劳动法》《职业道德准则》等政策法规开启切入视角,引导学生恰当地理解权益保障与社会责任的平衡情形,在教学自我审视阶段,辅导员带领学生完成“思政反思日志”撰写,把“职业规划内的国家意识体现”“我与民族复兴衔接点”当作主题,增强学生对自己就业决策政治维度的领悟^[4]。该体系把就业实践训练跟思想政治教育一同推进,有效改善学生因价值迷失、社会认知失序引发的就业焦虑现象,达成从“能就业”到“就好职”的认知升华。

（四）设计情境化思政讲座赋能共情力与心理韧性培养

在就业心理调适工作里辅导员,着重借助思政教育增强学生共情能力与心理抗逆力,尤其在就业认知差异、角色转换困境等情境中搭建适应架构,辅导员组织一场聚焦“青年视角下国家发展与个人奋斗”的专题讲座,以现实社会变革和国家战略任务情形为依托,营造含有“逆境崛起”“时代担当精神”“职业服务内容”等主题的情境案例,就如讲解脱贫攻坚一线区域大学生村官的心理变化、边疆基础设施建设阶段青年工程师的决策倾向等。讲座内容杂糅思政教材理论要义,不时引用《习近平谈治国理政》中“青年应自找苦吃”原文,引领学生领悟“挫折非失败、困境即磨

炼”的信念转变途径,辅导员发起“共情交互实验”活动,召集学生就“低收入岗位是否值得选择”等议题开展角色扮演与心理共鸣探讨,待讲座结束组织小组开展沉浸式反思会话,借助“认知重构工具包”研究其情绪生成机制以及价值选择的根源^[5]。活动进程当中同步采用心理测评工具(像共情能力评测量表、情绪稳定态势指数)与思想水平调查表格,跟进记录学生的变化路径,辅导员依此开展针对性干预,讲座成为思政内容外显、心理困扰内化的衔接点,强化了学生于就业压力时情绪调控与价值信守能力,助力思政教育踏上“共情化”“内生性”“人格化”的转型征途。

（五）构建系统化“一对一”就业辅导中的思政价值贯通机制

在“一对一”职业辅导模式当中,辅导员把思政教育思想深度嵌入进职业辅导的整个进程,推进价值指引与心理干预的紧密结合,先在辅导的初期阶段设置“思想导向评估”项目,整合学生专业背景、成长经历以及就业面临的困扰,采用“思想政治素质评估表”量化其就业理念、国家认同情况和社会责任感的强弱,辅导员凭借此设定专属化思政介入规划。当推进辅导事宜的阶段,辅导员不只是助力学生梳理职业路径,进一步引导其思索“怎样把专业优势融入服务社会之中”“怎样在岗位上实现国家的目标价值”等深度议题,借助“成长地图法”分阶段监测学生就业心态与政治认知的演进,采用“每月搞一次理想座谈”“每季度做一次社会议题分享”等形式增强思政思维。辅导员跟心理咨询师、行业导师一起配合,共同汇聚成“就业价值共育团队”,重点针对“就业信念脆弱者”“社会适应能力薄弱者”这两个重点群体,设定“国家责任跟个人发展的博弈训练架构”“模拟受挫心理的转化演练框架”等模块,借助国家政策的剖析、社会实践案例的甄选和心理建构交流实现三维干预。处于项目结束阶段,实施“职业理想声明典礼”,引导学生用思政方面的语言呈现未来职业信仰,增强其国家情愫与使命体悟,此机制实现了思想政治教育在就业心理辅导全程的无缝衔接,也组建起学生“价值感知—信念认同—行为践行”的成长封闭链路。

四、结束语

在对学生进行就业心理调适时,辅导员凭借思政教育起着无可取代的重要作用。通过多样化心理辅导渠道和实践活动的建设,既可以帮助学生建立正确就业观,又可以有效减轻就业焦虑和增强职业适应能力。在今后思政教育不断革新和深入的背景下,辅导员会更准确地发现学生就业心理障碍并有针对性地提供决策策略,从而为其职业发展提供强有力的支撑。

参考文献

- [1] 陈越,张晴.高职院校学生就业心理问题及干预策略研究[J].江西教育,2024(44): 37-39.
- [2] 朱丹.高职院校学生就业心理现状剖析与综合干预机制构建研究[J].社会与公益,2024(11): 140-142.
- [3] 陈攀,陈欣.新时代思政教育下高职学生就业能力提升研究[J].科学咨询(教育科研),2024(04): 179-182.
- [4] 曾迎霄.职业教育背景下学生就业心理障碍调试的优化路径研究[J].河南农业,2023(24): 14-15.
- [5] 孙萌.高校学生就业心理问题的成因及应对[J].百科知识,2024(06): 69-71.

数字时代流行音乐创作与传播的创新路径研究

周展旭

湖北工程职业学院, 湖北 黄石 435000

DOI: 10.61369/VDE.2025160032

摘 要 : 在数字技术全面渗透社会生活的背景下, 流行音乐领域正经历着创作模式与传播形态的深刻变革。本文从宽泛视角出发, 围绕数字时代为流行音乐创作与传播带来的机遇、面临的挑战展开分析, 进而探索适配数字环境的创新路径, 旨在为理解当下流行音乐产业的发展逻辑提供思路, 推动流行音乐在数字生态中实现更具活力的发展。

关 键 词 : 数字时代; 流行音乐; 创作创新; 传播路径; 产业变革

Research on Innovation Paths of Pop Music Creation and Communication in the Digital Era

Zhou Zhanxu

Hubei Engineering Vocational College, Huangshi, Hubei 435000

Abstract : Against the background of digital technology permeating all aspects of social life, the field of pop music is undergoing profound changes in creation modes and communication forms. From a broad perspective, this paper analyzes the opportunities and challenges brought by the digital era to pop music creation and communication, and further explores the innovation paths adapted to the digital environment. It aims to provide ideas for understanding the development logic of the current pop music industry and promote the more dynamic development of pop music in the digital ecosystem.

Keywords : digital era; pop music; creation innovation; communication paths; industrial transformation

流行音乐作为一种大众文化, 与技术的产生和发展始终保持直接的互动关系。作为传播介质的黑胶唱片、磁带、CD 及数字音频的出现, 与技术相关的每一次革新都直接作用于流行音乐的创作形式、传播形态以及使用主体等层面^[1]。数字浪潮汹涌之后, 互联网、智能移动设备、人工智能等媒介和技术的普及, 彻底打破了传统流行音乐产业的边界, 使得创作门槛不断降低, 传播场景日益多元, 受众参与方式也发生了根本性转变。有鉴于此, 在流行音乐和互联网融合发展进程中进行阶段性盘点与反思, 厘清当前流行音乐创作和传播中的机遇与挑战, 探究一条能够切实推动流行音乐发展的新路径, 不仅有助于“求生存之道”, 也有利于丰富大众文化景观, 更好地满足社会经济文化发展需要。

一、数字时代流行音乐创作与传播的机遇

(一) 创作工具普及化拓宽创作主体范围

一方面, 随着数字音频的发展, 作曲、编配、录音、混音等创作环节的各类轻量化、易上手的音乐软件层出不穷, 降低了创作门槛; 非专业背景的人员经过基本的学习也可以通过这些软件进行基础的创作。另一方面, 电脑、智能手机等工具的应用普及化, 也大大简化了制作工具的要求——普通人在家中无需专业的录音棚, 在电脑或者手机上, 只要带有基础的录音、录音界面就完全可以创作与制作。创作工具的平民化使得流行音乐的制作不再是专家们“独享的秘籍”, 越来越多的草根参与其中, 创作主体更加多元化, 平民化, 也给流行音乐市场提供了不竭的新鲜血液^[2]。

(二) 传播渠道多元化打破传统传播局限

在数字时代背景下, 互联网的兴起衍生了多元化、泛在化的音乐传播方式。首先, 主流的音乐流媒体平台垄断, 音乐流媒体

平台储存了大量音乐资源, 听众可以按照兴趣随时随地搜索并收听音乐, 突破了音乐传播时空限制的“去时空化”; 其次, 在音乐传播中借助新兴泛在化的社交媒体、短视频平台、直播平台等传播载体, 音乐不再仅仅是音乐作品, 而是与视频、文字、图片相融合, 更容易产生吸引人们的“混搭式”呈现内容, 听众在平台上还可通过“点赞”“评论”“转发”“分享”等功能把自己喜欢的音乐传播他人, 形成“裂变式”传播, 多元化的音乐传播方式终结了传统音乐传播垄断与有限的窘境, 使音乐作品能够迅速、全面地传播给广大听众^[3]。

(三) 受众互动即时化重构音乐传播关系

数字时代的到来, 构建起了创作者与受众之间即时互动的桥梁。在各类音乐平台与社交平台上, 听众可以通过评论区、私信等方式, 直接向创作者表达对作品的看法、提出修改建议; 创作者也能实时关注听众的反馈, 了解听众的审美偏好与需求变化, 并将这些反馈融入后续的创作中, 实现“以需定产”。此外, 受众

还能以更深度的方式参与到音乐传播过程中^[4]。例如，听众可以对音乐作品进行二次创作，制作成短视频、歌词海报等内容在社交平台传播；还能通过参与音乐话题讨论、投票等活动，推动音乐作品的传播热度提升。这种即时化的受众互动，彻底重构了流行音乐的传播关系，让传播从“单向灌输”转变为“双向互动”，不仅增强了听众的参与感与归属感，还能帮助创作者更好地贴合市场需求，提升作品的传播效果与影响力。

二、数字时代流行音乐创作与传播面临的挑战

（一）创作同质化现象削弱音乐独特性

数字环境下使得流行音乐的创作主体多元化，但创作门槛的下降也同样加剧了流行音乐创作同质化问题。一方面，许多不具备系统音乐理论知识和独创创作思维的非专业创作者，在创作实践中难免受到主流流行音乐风格的影响，偏向于创作与当下流行模式风格相近的旋律、编曲以及歌词主题等，以此求得快速向主流市场靠拢，这种对主流流行音乐创作风格的效仿行为，造成了大批流行音乐作品在风格和内容上雷同化，难以形成独特的艺术风格；另一方面，数字平台所推送的算法也在一定程度上加剧流行音乐创作的同质化趋势。基于用户收听数据的算法机制会倾向于优先推荐时下较为热门的音乐类型，而创作者为了寻求更多的曝光，则会迎合平台算法进行创作，导致整个平台对小众风格、新趋势型音乐和风格的生存空间进行压缩。创作同质化不仅使听众多数时期产生审美疲劳，也直接减弱了流行音乐艺术独特的创新价值，从长远的角度来看，不利于流行音乐的发展^[5]。

（二）信息过载导致作品传播效率降低

数字时代的传播渠道多元化虽然拓宽了音乐作品的传播范围，但也带来了“信息过载”的问题。在各类音乐平台与社交平台上，每天都有大量的音乐作品被上传、发布，这些作品涵盖了不同的风格、主题，数量庞大且良莠不齐。对于听众而言，面对海量的音乐信息，难以快速筛选出符合自己喜好的作品；对于创作者而言，大量的作品同时涌入市场，使得每一部作品获得的关注度被严重稀释，即使是质量优秀的作品，也可能因被淹没在海量信息中而难以被听众发现。此外，信息传播的“碎片化”特征也加剧了这一问题。听众的收听时间往往分散在通勤、休息等碎片化场景中，对音乐的关注时长有限，难以深入了解作品的内涵与价值，这进一步降低了音乐作品的传播效率与传播深度。

三、数字时代流行音乐创作与传播的创新路径

（一）强化创作个性化，挖掘多元艺术表达

流行音乐作品创作要致力于打破同质化，展现创作者鲜明的个性特点及丰富的艺术表达。就创作者本身来说，创作者需加强自身艺术修养及创新能力，在模仿学习优秀创作者的同时，要有自己的想法，积极努力地进行个性化的艺术创作。创作者可立足于自身传统文化底蕴、地域风土人情、个人真实生活经历等各个领域进行创作，力求将不同民族文化、不同风格的音乐融入其

中，从而展现作品的个性特色及自身原创的魅力。例如，传统戏曲与流行乐的融合，传统乐器与流行音乐的结合。或以社会热点事件或自身真实感受为题材，创作歌词及内容。而各音乐网站或音乐 APP 可在一定的算法系统中，为一些小众风格或是创作个性化风格的音乐作品多推荐机会，杜绝流行音乐只流行于极少数爆款的状态，倒逼创作多样化、个性化。通过流行音乐创作个性化、多元化，真正提升流行音乐的艺术审美品性，也提升人们在审美需求中的多样化发展水平，助力流行音乐创作的持续性发展创新^[6]。

（二）优化传播策略，提升作品精准触达

面对信息冗余导致的传播效率下降的挑战，流行音乐传播应转变传播方式，提升作品的传播精准度^[7]。一是传播内容场景化的打造。根据通勤、工作、休闲、健身等音乐的使用场景不同，将音乐作品进行区分包装，打造适合特定音乐场景的内容。针对通勤场景推荐节奏慢，听感较为轻松愉悦的 playlist，针对健身场景推荐节奏快、听感较为热烈的音乐内容。使音乐与不同场景对接，拉近作品与听众的距离，增加听众的体验度。二是大数据技术下的精准推荐。音乐平台应以用户听歌、收藏、评论历史数据为分析对象，整理形成用户画像，并根据用户画像为听众推送符合其审美认知的音乐作品，减少用户的信息过滤时间，提升传播精准度。三是跨平台协同传播。音乐与短视频、直播、影视剧等进行深度合作，通过不同平台的内容联动，提升音乐作品的传播影响力。比如，将音乐作为短视频的背景音乐，以短视频平台的传播带动音乐作品的宣传效应，与影视剧合作，打造影视原声音乐^[8]。

（三）完善版权保护体系，构建健康产业生态

版权保护困境的解决，既要求在技术、制度、教育等方面做好准备，完善版权保护体系，也要通过技术、制度、教育三方面形成健康的流行音乐产业链。在技术支持方面，可以利用区块链、人工智能的技术提升版权保护的便捷化、安全性。区块链技术具备去中心化和不可篡改的优势特点，能够为音乐作品的版权存证、版权确认以及版权交易提供技术支撑，使版权信息可信、透明，全程可追溯；人工智能能够运用数字音乐作品的音频技术特征，能够迅速辨别盗版歌曲，发现并惩处盗版情况。在制度技术方面，相关部门进一步完善数字音乐版权保护相关的法律法规，界定侵权行为的认定标准以及惩罚制度，强化对盗版音乐的打击，为版权保护工作提供有力法律保障，鼓励音乐平台、唱片公司、创作者建立合理的版权分成制度，使音乐创作者能够在作品流传中获得相应的经济利益，以此为动力保证音乐创作者的版权利益，充分调动音乐创作的主动性。此外，在教育宣传上，做好版权知识传播工作，借助公益宣传、学校教育、网络宣传等手段来教育相关人群，使他们充分认识到自身作为网络文化消费者和制作者，积极主动获取版权信息、具备辨别音乐侵权的能力，并逐步培养消费者的版权意识，实现拒绝盗版音乐的观念，从而形成良好的市场氛围^[9]。

（四）推动产业融合发展，拓展音乐价值边界

互联网时代也为流行音乐产业与非相关产业的整合发展提供

了空间，以推进产业融合发展的方式实现流行音乐价值空间拓展、创新发展模式，一方面推进流行音乐产业与文旅产业的融合。将流行音乐与当地文化、旅游资源相融合，发展具有当地特色的音乐主题景区、音乐节、音乐小镇等，促使音乐成为招揽游客的核心因素。例如一些地域通过音乐节，不仅提高本地知名度、影响力，同时也带动餐饮、住宿、交通等相关产业的发展，实现了音乐与文旅的价值双赢^[10]。另一方面，可以推进流行音乐产业与科技产业的融合。基于虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、元宇宙等新兴技术，将流行音乐融合至沉浸式音乐体验场景中。例如借助VR技术为用户提供虚拟演唱会观看服务，让用户足不出户也能享受到置身其中的体验；或者采用AR技术，让用户在现实场景下，与虚拟音乐人进行交互体验，提升音乐体验的趣味性与参与感。第三方面，可以推进流行音乐产业与其他相关产业如影视、游戏、广告等的融合，在上述产业中将音乐元素作为该

产业内容的重要组成部分，扩大音乐的市场应用空间及盈利模式拓展。

四、结语

互联网对流行歌曲的创作和传播既是一个挑战也提供了一种新机遇，流行歌曲的创作、传播与演唱面临着一些问题，但也有很大的机遇。创作工具的便捷化、传播形式的碎片化、用户交流的即时化，都是流行歌曲充满活力的重要因素；同质化创作、信息茧房以及版权保护，都在一定意义上阻碍了流行歌曲在数字化环境中的更大发展。对于这些机遇与挑战，在创作上强调差异化创作，传播上找到最适合的传播渠道与方式，健全和完善版权，促进产业融合发展，是流行歌曲适应数字化环境并较好地促进流行歌曲的更好创作与传播的一种途径。

参考文献

[1] 王玺权. 数字时代下的中国流行音乐民族化发展 [J]. 黄河之声, 2024, (04): 98-102+112.
[2] 杜士武. 基于传播视觉的音乐文化发展与传播——推荐《流行音乐与文化传播》[J]. 新闻记者, 2024, (08): 113.
[3] 彭远行. 数字时代下流行音乐演唱发展趋势 [J]. 艺术大观, 2024, (22): 91-93.
[4] 赵丽. 数字时代背景下群众文化的多样性与共享性研究 [J]. 参花, 2024, (14): 125-127.
[5] 牛童. 数字技术影响下流行音乐产业新变化 [J]. 中国民族博览, 2022, (16): 146-149.
[6] 汤青青. 数字时代的音乐跨文化传播 [D]. 浙江大学, 2023.
[7] 王方. 数字时代艺术媒介化研究 [D]. 南京艺术学院, 2022.
[8] 文海良. 数字技术与流行音乐生产的关系研究 [D]. 湖南科技大学, 2023.
[9] 郭静舒. 数字原生代的音乐艺术审美特征及其培养 [J]. 高等教育研究, 2024, 35(03): 74-76.
[10] 庄元. 试论数字时代新技术媒体对音乐传播的影响 [J]. 南京艺术学院学报 (音乐与表演版), 2023, (04): 90-94.

启动效应视角下非遗茶文化对消费者感官激活与购买意愿影响机制研究

赵蓉

云南开放大学（云南国防工业职业技术学院），云南 昆明 650000

DOI: 10.61369/VDE.2025160006

摘 要： 随着非物质文化遗产的保护与传播愈加受到社会关注，如何将非遗文化有效融入现代消费语境、激发消费者共鸣与购买意愿，成为学术界与实践界的重要课题。本文基于启动效应（priming effect）理论，聚焦“普洱景迈山古茶林文化景观”这一具有世界文化遗产地位的非遗茶文化，通过梳理文化启动对感官体验的激活机制，探讨其如何进一步正向影响消费者态度与购买行为。研究发现，非遗茶文化通过视觉、嗅觉、听觉等多维感官线索激活消费者对自然、纯粹与传统的认知表征，从而增强品牌联结与价值认同，进而提升其对产品的态度和购买意愿。本文不仅丰富了启动效应在文化消费情境中的应用路径，也为非遗类品牌提供了理论支持与实践启示。

关 键 词： 启动效应；非遗茶文化；感官体验；消费者态度；购买意愿；普洱景迈山

A Study on the Influence Mechanism of Intangible Cultural Heritage Tea Culture on Consumers' Sensory Activation and Purchase Intention from the Perspective of Priming Effect

Zhao Rong

Yunnan Open University (Yunnan Vocational College of National Defense Industry), Kunming, Yunnan 650000

Abstract： With the growing societal attention on the preservation and dissemination of intangible cultural heritage (ICH), how to effectively integrate ICH into modern consumption contexts and stimulate consumer resonance and purchase intention has become a critical issue for both academia and industry. Drawing on the theory of the priming effect, this study focuses on the ICH tea culture of "Pu'er Jingmai Mountain Ancient Tea Plantation Cultural Landscape," a UNESCO World Cultural Heritage site. By examining the activation mechanism of cultural priming on sensory experiences, this research explores how such heritage cultural cues positively influence consumer attitudes and purchasing behaviors. The findings reveal that ICH tea culture activates consumers' cognitive representations of nature, purity, and tradition through multidimensional sensory stimuli—including visual, olfactory, and auditory cues—thereby enhancing brand connection and value identification, which ultimately improves product attitudes and purchase intentions. This study not only expands the theoretical application of priming effect in cultural consumption contexts but also provides actionable insights for ICH-related brand strategies.

Keywords： priming effect; intangible cultural heritage tea culture; sensory experience; consumer attitude; purchase intention; Pu'er jingmai mountain

引言

2023年9月17日，联合国教科文组织第45届世界遗产大会正式宣布，“普洱景迈山古茶林文化景观”成功列入《世界遗产名录》，成为全球首个以茶文化为主题的世界文化遗产^[1]。这一历史性成果不仅标志着中国茶文化在全球文化遗产体系中的正式确立与广泛认可，也极大提升了景迈山在国际文化交流中的地位与影响力。作为中国第57项世界遗产和云南省第6项世界遗产，景迈山的成功申遗不仅彰显了中华民族深厚的茶文化底蕴，也为非遗类文化资源在新时代背景下的活化、传承与传播开辟了新的路径与机遇。

在这一背景下，伴随国民文化自信的提升与健康生活方式理念的日益普及，茶产品逐渐从传统饮品演化为承载文化意涵与生活理念的消费载体，成为文化认同与生活方式选择的重要标识^[2]。尤其是以非物质文化遗产为核心的传统茶文化，在面对新一代消费者时，如何摆脱“旧有认知”束缚，真正实现从“看得见”到“动得心”的认知跃迁，并进一步转化为品牌偏好与实际购买行为，成为当前亟需

基金项目：云南省教育厅科学研究基金项目：普洱景迈山世界非物质文化遗产产区民族茶俗茶艺创编研究（2024J0741）

作者简介：赵蓉，硕士，主要从事茶艺与茶文化教学研究。E-mail: 19150544@qq.com

破解的重要课题。

基于此，本文引入启动效应作为理论分析视角，旨在探讨非遗茶文化如何通过多感官线索（如视觉、嗅觉、听觉与触觉等）激活消费者内在的文化认知与价值共鸣结构，进而形成正向的情感态度，并显著提升其对相关产品的购买意愿。具体而言，本文以“普洱景迈山古茶林文化景观”这一世界文化遗产为典型案例，构建并梳理“文化启动—感官激活—态度转变—行为响应”这一完整的心理路径机制，尝试从认知心理学与文化消费行为的交叉视角，系统揭示非遗茶文化对现代消费者决策行为的影响逻辑。

本文的研究不仅有助于深化对非遗文化传播效果与机制的理解，也为非遗类产品在品牌塑造、内容设计及市场转化等方面提供可操作的理论支撑与实务启示，推动非遗文化真正“活”在当下、“火”在消费中、“融”于生活里。

一、文献回顾与假设推演

（一）启动效应理论与消费者行为

启动效应（priming effect）最早由 Bargh 等人（1996）系统提出，指的是个体在接受到某一外部刺激后，其大脑中与该刺激相关的知识结构或认知表征被激活，进而对其后续的判断、情绪反应及行为表现产生显著影响。这一心理机制强调信息处理的非意识性与情境依赖性，意味着即使个体未明确意识到相关线索的存在，其行为模式和态度偏好仍可能因该线索的“启动”作用而被潜移默化地改变^[4]。

在消费者行为研究领域，启动效应已被广泛应用于解释个体如何通过外部线索形成对品牌、产品或消费情境的态度。例如，Herr, Sherman 与 Fazio（1983）的研究表明，消费者在接触特定品牌名或产品描述之前呈现相关联想词汇，会影响其对品牌的后续评价^[5]。此外，Williams 与 Bargh（2008）发现，在触觉启动实验中，仅仅握住一杯温水即可提升消费者对陌生人的亲和感，从而影响其社交判断。这些研究共同揭示了感官线索与认知反应之间存在高度敏感而复杂的关联机制。

具体到文化产品，尤其是非物质文化遗产类消费品中，启动效应同样展现出重要的理论解释力。传统文化元素往往通过具有象征意义的感官线索（如图案、色彩、声音、香气、材质等）嵌入消费者的知觉系统，成为激活其内在文化认知与价值观的重要渠道。例如，Schmitt（1999）提出感官体验是消费者体验营销的五大组成部分之一，强调通过视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉的系统设计，能够有效启动个体对品牌或文化的情绪联结与象征认知。Krishna（2012）进一步提出多感官整合理论，认为营销刺激对消费者行为的影响不仅源于单一感官通道，更源于跨感官之间的协同作用，其综合启动效应将显著提升消费者对产品的好感与选择意愿。

在非遗产品消费语境中，这一机制尤为关键。非遗产品之所以具有“文化唤起”功能，根本在于其所嵌含的文化符号和民族记忆可以通过感官渠道被精准启动。例如，民族图腾、古村建筑风格、传统服饰等视觉元素能够激活消费者对历史、地域与身份的感知；方言民谣、民族器乐等听觉线索唤起集体记忆与文化认同；而茶香、药香、陶器手感等嗅觉与触觉元素，则唤醒消费者对“自然”“健康”“真实”价值的联想。这种基于感官的文化启动不仅提升了产品的文化附加值，也强化了消费者的身份认同与情感归属。

（二）非遗茶文化的感官表现与文化认知启动

景迈山古茶林作为世界首个以茶文化为主题的文化遗产，不仅真实展现了“林茶共生、天人合一”的生态智慧，还深度承载了布朗族与傣族等少数民族千百年来延续的茶祖信仰、传统村寨

治理模式以及多样的民族生活习俗。其文化景观通过长期人与自然的协同演化过程，形成了独特的生态伦理与文化系统，被誉为“活着的茶文化博物馆”^[2]。这一遗产地所体现的不仅是物质层面的生态管理方式，更是一种以茶为中心的民族文化认同系统，是文化意义和情感意义高度交织的象征性空间。

在当代消费语境下，消费者在接触景迈山茶文化相关产品或媒介传播内容时，往往会被其中蕴含的大量文化符号与价值象征所激活。例如，“古法制茶”“原始森林”“千年古树”等意象不仅代表着原始与自然的美学理念，也蕴含着历史传承与文化深度，能够唤起消费者对于“纯粹”“真实”“可持续”的价值共鸣。这种文化线索的激活机制，正是启动效应在文化消费中的具体表现形式^[6]。

已有研究表明，文化启动的强度越高，越有可能在消费者心中形成稳固的情感联结，激发更深层的品牌认同感与归属感^[6]。特别是在涉及民族文化与地方性知识（local knowledge）的情境中，消费者更容易通过象征性文化线索产生“身份共鸣”，即将产品或品牌与自身所认可的文化价值体系进行认同性对接，从而增强品牌的情感意义与文化资本。

在茶文化的传播实践中，景迈山所体现的“宁静”“养生”“尊重自然”“敬畏祖灵”等文化价值，恰与当前主流消费者不断上升的情绪需求（如压力释放、情感调适）和审美取向（如回归自然、传统美学）高度契合^[8]。在这一背景下，景迈山茶文化的传播不仅是产品销售的过程，更是一个文化意义建构与感官价值共创的社会化路径。消费者通过接触、感知与内化景迈山茶文化所传递的文化信息，实现从认知联结到情感态度再到购买行为的心理转化路径^[10]。

因此，可以认为，景迈山古茶林所携带的多重文化符号在接触中所引发的启动效应，已超越传统认知唤起的层面，更多地体现为情感激活、身份认同与文化沉浸的综合过程。这种文化启动效应不仅提升了消费者对品牌的情感投入，也为非遗类产品在新时代背景下的活化传播与品牌战略提供了深层心理机制的理论支持。

（三）感官体验与消费者态度

感官激活是影响消费者情感评价与行为意愿的重要机制之一。尤其在非遗产品传播中，感官线索不仅是文化传达的媒介，更是消费者构建产品印象与态度的关键来源。景迈山为例，茶园视觉景观、茶香嗅觉印象、民族乐器声音、制茶过程中的听觉与触感均可作为启动线索，激发消费者对“真实”“纯净”“慢生活”等核心价值的认知联结，从而增强其对茶产品的积极态度。

消费者在决策过程中并非仅依赖理性信息处理，更受到感官系统激活所引发的情绪反应与态度偏好的深刻影响。不同于传统的功能性诉求，感官线索通过调动视觉、听觉、嗅觉、味觉与触

觉等多个感知通道，构建起消费者与产品之间的情感连接与意义共鸣。这种基于感官的体验不仅提升了消费者的记忆强度和品牌联想质量，还能有效激发正向情绪和行为倾向。

在非遗产品传播语境中，感官体验作为文化传达的核心载体，起到了将抽象文化价值具象化、情感化的桥梁作用。与工业产品相比，非遗产品更注重传承性、地域性与人文性的有机融合，因此对感官元素的依赖更为强烈和多元。景迈山古茶林作为非遗茶文化的代表，其所营造的自然生态氛围与民族文化氛围共同构成了一个复合型的感官启动系统，为消费者提供了全方位、多维度的文化体验路径。

以景迈山为例，其茶园层叠错落的视觉景观、充满原始气息的生态环境、茶叶本身所散发的自然清香，以及民族乐器演奏与制茶技艺过程中的音响与触感元素，均可作为强有力的启动线索。这些感官符号不仅传达了“原生态”“手工艺”“民族智慧”等文化意象，也唤起了消费者对“真实”“纯净”“慢生活”等核心价值的认知联结。相关研究显示，当消费者在消费过程中体验到高度一致的感官线索时，更容易形成情感沉浸，从而增强其对品牌的整体正面态度。

此外，感官体验在非遗茶文化中的影响不仅限于单一维度的感知激活，而是通过跨感官整合的方式引发多重认知与情绪反应。例如，视觉上的古茶林风貌配合嗅觉上的茶香，可以共同激活消费者关于自然、安静、健康等元认知结构，从而提升其品牌归属感与信任感^[7]。这一机制在近年来的消费者研究中被称为“感官共振”，即多个感官维度协同作用时所产生的增强型心理效应。

综上所述，在非遗类产品的品牌传播与文化表达过程中，感官体验不仅是文化启动的直接载体，更是影响消费者态度与购买意愿的关键因素。企业在设计非遗产品的营销策略时，若能精准调动多感官线索，构建沉浸式文化体验场景，将有助于消费者在感知层面产生深度联结，在情感层面激发品牌偏好，在行为层面转化为实际购买行为，真正实现从文化意义到市场价值的有效转化。

二、总结与研究意义

（一）理论贡献

本文将启动效应理论引入非遗茶文化的消费者行为研究，填

补了文化遗产传播与消费心理机制交叉领域的理论空白。相较于传统从文化传播角度出发的研究，本文进一步揭示了文化线索如何通过感官体验通道影响消费者心理与行为的具体路径，拓展了感官营销与文化消费的交叉整合研究。此外，通过构建“文化启动—感官激活—态度转变—购买意愿”的理论模型，本文为未来探讨文化型产品品牌建设、沉浸式传播策略与消费者心理机制提供了可操作的理论框架。

（二）实践启示

在实践层面，本文的研究结果为非遗品牌，尤其是以景迈山茶文化为代表的传统文化类产品的市场传播与品牌建设，提供了切实可行的策略启示。首先，企业应强化文化启动线索在视觉呈现与场景营造中的系统设计，通过在产品包装、广告传播、门店陈设等接触点中深度融入景迈山茶文化元素，如民族图腾、生态意象、文化符号与传统语言等，构建品牌与消费者之间的文化连接与情感纽带。其次，需打造多感官沉浸式文化体验场景，充分调动香气、音效、材质、色彩等多维感官要素，通过茶香的嗅觉刺激、民族音乐的听觉唤起、古法器具的触觉感知等，形成整体一致的文化氛围，从而增强消费者的文化情感共鸣与沉浸体验。此外，非遗品牌还应围绕其所承载的文化价值开展内容营销，将茶祖信仰、布朗族与傣族的村落生态智慧、千年古树与手工制茶技艺等文化内容转化为可感知、可叙述、可传播的品牌故事，引导消费者从认知层面到价值层面建立认同，并激发内在的文化共鸣。最后，应积极推动非遗文化与旅游业的融合发展，借助“文化启动+实地体验”的模式，通过组织茶文化主题游、开设非遗体验工坊、举办民族节庆展演等方式，让消费者在真实互动情境中体验文化、理解文化并参与文化，使启动效应在场景中自然生成，从而加深消费者的文化记忆、品牌形象与购买意愿，实现从文化认知到市场转化的有效闭环。

（三）局限与未来研究方向

本文以普洱景迈山为核心案例，尽管具代表性，但其他类型的非遗茶文化可能在文化符号、感官激活路径上存在差异。后续研究可基于多地区、多文化类型进行比较研究，或通过实证实验进一步验证假设路径的中介效应与边界条件。同时，也可引入情绪唤醒水平、文化身份认同等变量，探索消费者个体差异对启动效应作用机制的调节作用。

参考文献

- [1] 邓子璇. 景迈山古茶林文化景观的形成历史、遗产价值与保护利用研究 [D]. 华中师范大学, 2024.
- [2] 陈耀华. 景迈山申遗成功背后的文化价值与保护路径 [J]. 人民政协报（海外版）, 2023(9).
- [3] 甄莎. 茶文化旅游与地学科普旅游的融合路径研究——以信阳为例 [J]. 四川旅游学院学报, 2020(5): 4.
- [4] Bargh, J. A., & Chartrand, T. L. (1999). The unbearable automaticity of being. *American Psychologist*, 54(7), 462–479.
- [5] Belk, R. W. (1992). Moving possessions: An analysis based on personal documents from the 1940s to 1990s. *Journal of Consumer Research*, 19(3), 339–361.
- [6] Escalas, J. E., & Bettman, J. R. (2005). Self-construal, reference groups, and brand meaning. *Journal of Consumer Research*, 32(3), 378–389.
- [7] Gentile, C., Spiller, N., & Noci, G. (2007). How to sustain the customer experience: An overview of experience components that co-create value with the customer. *European Management Journal*, 25(5), 395–410.
- [8] Grayson, K., & Martinec, R. (2004). Consumer perceptions of iconicity and indexicality and their influence on assessments of authentic market offerings. *Journal of Consumer Research*, 31(2), 296–312.
- [9] Herr, P. M., Sherman, S. J., & Fazio, R. H. (1983). On the consequences of priming: Assimilation and contrast effects. *Journal of Experimental Social Psychology*, 19(4), 323–340.
- [10] Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods, and propositions. *Journal of Marketing*, 46(3), 92–101.

大数据支持下的物流供应链管理创新路径

曾玮频

福建省闽投供应链有限责任公司，福建 福州 350108

DOI: 10.61369/VDE.2025160016

摘 要： 随着数字经济与实体经济进行深度融合，物流供应链正在成为重塑产业竞争力的核心力量。而且，近年来跨境电商爆发式增长，将物流供应链在产业发展中的重要性提升到新的高度。基于该背景，本文结合跨境电商物流供应链的特点，探讨大数据在需求预测、国际运输、清关协同等环节的应用现状，分析其在实际操作中面临的多语种数据处理、国际数据合规性问题，并提出针对性创新路径，旨在通过大数据技术实现跨境电商物流供应链的智能化、高效化、可持续发展，为相关企业、行业提供参考与借鉴。

关 键 词： 大数据；物流供应链；跨境电商；管理创新；智能化

Innovation Path of Logistics Supply Chain Management Supported by Big Data

Zeng Weipin

Fujian Mintou Supply Chain Co., Ltd., Fuzhou, Fujian 350108

Abstract： With the in-depth integration of the digital economy and the real economy, the logistics supply chain is becoming a core force in reshaping industrial competitiveness. Moreover, in recent years, the explosive growth of cross-border e-commerce has elevated the importance of the logistics supply chain in industrial development to a new height. Based on this background, this paper combines the characteristics of cross-border e-commerce logistics supply chains, explores the application status of big data in links such as demand forecasting, international transportation, and customs clearance collaboration, analyzes the problems of multilingual data processing and international data compliance faced in actual operations, and proposes targeted innovative paths. It aims to realize the intelligent, efficient, and sustainable development of cross-border e-commerce logistics supply chains through big data technology, providing references for relevant enterprises and industries.

Keywords： big data; logistics supply chain; cross-border e-commerce; management innovation; intellectualization

引言

全球经济一体化背景下，物流供应链不断向全球化、复杂化方向升级。在此过程中，数据技术与物流供应链管理进行融合，为跨境电商场景下的多环节协同、多维度风险管控提供了新解法。企业依托大数据技术整合、分析跨境订单数据、国际物流数据、清关政策数据、海外仓库存数据，结合数据分析结果预判消费者需求、了解国际运输路径动态优化、实现清关流程无缝衔接，实现了抗风险能力和整体经营效率有效提升。

一、大数据在物流供应链管理中的应用现状

（一）需求预测与库存管理：跨境“前置仓”精准备货

大数据技术在跨境电商场景中展现出优秀的需求预测能力^[1]。企业利用大数据工具构建覆盖不同品类、国家需求预测模型，整合历史销售数据、海外市场趋势数据、跨境政策数据，能够实现消费者对需求变化的精细化分析和准确预测；在大数据理念指导下搭建跨境库存管理系统，能够实时同步多平台库存数据，针对不同国家的清关周期、物流时效动态化调整库存分配，从而有效规避“单一仓积压、目标市场缺货”问题，实现“前置仓”精准

备货。

（二）运输路径优化：国际多式联运动态调度

跨境电商物流是多式联运，涉及海运、空运、陆运等多种不同运输方式，而且受到国际汇率、港口拥堵、地缘政治等多重因素的影响。企业通过实时采集全球港口拥堵数据、国际航班、燃油价格波动数据，而后通过大数据技术对其进行批量处理，寻找最优运输方案，实现运输路径进一步优化，能够显著压缩运输成本、缩短运输时间。比如，部分企业基于GIS技术构建“成本-时效-风险”三维优化模型，通过该模型分析多源数据，找到最优运输路线，不仅降低了航线中断风险，而且大幅度降低了运输

成本。

（三）供应链协同与信息共享：跨境“全链路透明化”

跨境电商物流供应链涉及的经营主体较多，比如海外仓运营商、海外清关代理、国际物流商、国内供应商等都深度参与其中，彼此之间的数据很难实现共享，对商品运输与企业发展造成一定局限^[2]。大数据技术应用于跨境电商物流供应链管理则可以打破“信息孤岛”，整合不同运输环节形成的数据，供各个参与主体进行使用。比如，拼多多 Temu 通过构建跨境电商大数据协同平台同步收集国内工厂的生产进度、国际物流商的运输轨迹、目的国清关状态、海外仓的库存变动等方面数据，共享到卖家后台，让卖家可以实施监控产品从生产、发货、清关到配送的整个流程^[3]。

三、大数据支持下物流供应链管理面临的挑战

（一）数据质量与安全问题：跨境“多源异构 + 合规风险”

与国内物流供应链相比，跨境电商场景下的数据质量和数据安全问题更加复杂。首先，这体现在数据的“多源异构”上，该场景下的物流供应链数据来源更为多样，包括亚马逊、速卖通、独立站等不同平台，订单 Excel、物流 API、清关 PDF 等不同格式的数据，而且使用的语言的各不相同，容易因为翻译误差、数据格式不兼容等问题造成信息失真。其次，这体现在数据“合规风险”上，不同国家和地区对跨境数据传输的要求各不相同，如果企业未能做好数据本地化存储、跨境授权等方面工作，则可能因为数据不合规面临高额罚款。

（二）技术应用与人才短缺：跨境“复合型能力缺口”

现有从业人员中，很多人只具备物流专业知识与技能基础，缺少多语种数据清洗、大数据技术应用能力，也不熟悉跨境清关政策，难以适应物流供应链发展需求。而且，一些中小企业缺乏资金搭建适配跨境场景的大数据系统，不能为从业人员提供学习这些知识与技能的机会，导致物流管理人才队伍建设水平较低^[4,5]。某招聘平台数据显示，2024 年“跨境电商大数据物流分析师”岗位的招聘需求同比增长 68%，但岗位匹配率仅为 23%，这进一步表明技术应用与人才短缺问题已经成为影响物流供应链管理的重要因素。

（三）供应链协同与整合难度：跨境“多主体利益博弈”

跨境电商物流供应链涉及的主体是多元化的，不同参与主体有着不同的利益诉求、运营标准，其协同难度远超国内场景，这导致“多主体利益博弈”问题较为突出，比如有的供应商因为担心海外仓库存数据共享会泄露产能信息，而拒绝接入协同平台，有的物流商使用的信息系统老旧，无法与大数据平台进行衔接^[5,6]。

四、大数据支持下物流供应链管理的创新路径

（一）构建跨境专属大数据平台：破解“多源异构 + 合规”难题

为了解决大数据支持下物流供应链管理问题，企业需要建设

“多语种处理 + 国际合规适配”的专属大数据平台^[7]。该平台具备多语种数据清洗模块，能够优化数据采集流程和方式，减少翻译误差，提升数据准确性；采用“本地化 + 跨境授权”双模式进行数据存储，以规避国际数据传输风险；配备有“跨境数据分级体系”，对不同来源的数据进行敏感等级划分，而后选择相应的机密传输方式，提升数据安全性。例如，菜鸟国际的“全球智能物流大脑”通过该模式进行物流数据管理，进一步保证数据合规性、安全性，将清关延误率控制到最低^[8]。

（二）打造跨境复合型人才梯队：“校企协同 + 实战培养”

为了满足物流供应链管理需求，企业应与高校联合，共建跨境电商平台共建人才培养体系。比如，校企联合共建“大数据跨境物流”特色课程，将真实跨境订单数据、国际物流案例融入教材和教学活动，培养学生的实战能力；开发员工培训课程，为员工提供“跨境 + 大数据”双技能培训^[9]。

（三）推动跨境供应链“生态化协同”：从“利益博弈”到“价值共生”

跨境电商企业可以牵头构建“全球物流供应链生态联盟”，对物流供应链上的各主体进行整合，促使其从“利益博弈”走向“价值共生”^[10]。在这联盟中，需要建立“数据贡献 - 收益共享”机制，明确利益分配方式（比如，海外仓运营商共享库存数据，可获得订单分流优先权，清关代理提供政策数据，可获得清关业务分成）；需要建立“跨境物流数据接口标准”，以加强技术协同，实现订单数据格式、物流节点编码相互统一。

（四）大数据驱动跨境服务创新：从“基础履约”到“增值服务”

企业要依托大数据分析跨境电商客户需求，针对性进行服务创新，实现从“基础履约”到“增值服务”的转变^[11]。首先，围绕消费者“时效增值”需求，可以推出“定制化时效方案”，比如针对 3C 产品客户提供“空运 + 海外仓前置”的极速履约方案，为家居大件客户提供“海运 + 目的国本土组装”的低成本方案。其次，针对消费者“风险管控”要开发“跨境物流安全风险预警系统”，加强对历史清关数据、目的国政策变动等方面信息的分析，从而能够提前预警关税上涨风险和清关延误^[12-14]。

五、案例分析：阿里国际站“菜鸟全球智能物流大脑”的跨境实践

菜鸟国际依托“全球智能物流大脑”，构建出适配跨境电商的数智化供应链体系，加强大数据在物流供应链管理的应用，为我们加强物流供应链管理提供借鉴。

首先，该系统对接全球 100 多个电商平台、200 多个国际物流商、50 多个目的国海关系统，能够实时采集清关状态数据、国际物流轨迹数据以及多语种订单数据，而后利用 NLP 技术进行多语种数据清洗，进一步提升数据准确率，具备优秀的“多源数据整合能力”。

其次，它整合目的国清关时效、燃油价格波动、实时港口拥堵数据，对这些数据进行分析，而后利用 AI 算法动态生成“海运

+ 空运 + 海外仓”组合方案，有效降低跨境卖家平均运输成本，并提升其运输时效，有着良好的“全球路径优化能力”^[15]。

再者，这一系统内置全球120多个国家的数据合规规则，可以在自动化进行数据本地化存储与跨境授权的同时，对历史清关案例进行分析，从而做到提前72小时预警清关风险。

在以上几个方面能力优势的支持下，菜鸟国际在服务某跨境3C品牌时通过“全球智能物流大脑”做到以下几点，有效提升客户满意度。

（1）基于海外市场搜索数据，提前30天将爆款手机配件布局至欧洲、东南亚的12个海外仓；

（2）红海危机期间，动态将欧洲航线调整为“中东转关 + 中欧班列”，运输时效仅延长1.5天，远低于行业平均的7天；

（3）实时同步清关状态，使德国、法国等市场的清关时效从5天缩短至1.5天。

六、结论

综上所述，数字经济与实体经济进行深度融合的背景下，物流供应链正在成为重塑产业竞争力的核心力量，需要通过加强大数据应用提升物流管理效率，实现智能化、高效化、可持续发展。企业要通过大数据技术的应用，解决跨境电商场景下物流供应链的多环节协同、多维度风险管控问题，从而准确预判消费者需求、了解国际运输路径动态优化，实现清关流程无缝衔接。

参考文献

- [1] 师建华. 基于供应链的建筑工程物流管理与数字化转型[J]. 建筑科学, 2024, 40(09): 198.
- [2] 严桂琴. 超大规模种业企业的供应链的效率提升策略研究[J]. 分子植物育种, 2024, 22(20): 6910-6915.
- [3] 冯蕊. 电子商务环境下物流供应链管理优化策略[J]. 中国物流与采购, 2024, (17): 71-72.
- [4] 张芬芬. 供应链管理视域下农村电商物流发展困境与出路[J]. 常州工学院学报, 2024, 37(04): 80-84+99.
- [5] 朱丹丹, 卢丹, 秦婷. 基于应用型人才培养的物流专业线上线下混合式教学模式的探索与实践——以供应链管理为例[J]. 知识文库, 2024, 40(15): 139-142.
- [6] 尹丽娜. 供应链管理中的物流与库存控制策略分析[J]. 中国航务周刊, 2024, (32): 69-71.
- [7] 董耀平. 物流供应链管理中的智能化技术应用与优化[J]. 商场现代化, 2024, (17): 53-55.
- [8] 田晓燕. 电子商务环境下企业物流与供应链管理创新研究[J]. 商展经济, 2024, (14): 112-115.
- [9] 李莉, 杨雨薇, 杭益柳. 大数据背景下物流企业供应链管理的优化策略探索[J]. 中国物流与采购, 2024, (10): 117-118.
- [10] 程萧笑子. 大数据对现代企业物流供应链管理的影响探究[J]. 现代商业, 2024, (03): 3-6.
- [11] 任立群. 物联网和大数据技术在物流系统中的应用[C]// 中国金属学会. 第十四届中国钢铁年会论文集—15. 冶金物流. 宝信软件(山西)有限公司信息化事业部; 2023: 11-13.
- [12] 邵元颀, 高塍, 张淑丽. 物流供应链管理技术的发展创新及其应用分析[J]. 中国市场, 2023, (24): 177-180.
- [13] 徐梅馨. 基于大数据技术的物流供应链管理创新策略分析[J]. 物流科技, 2023, 46(12): 115-117.
- [14] 陈梅, 黄贵军, 张进华. 大数据对现代企业物流供应链管理的影响[J]. 中国航务周刊, 2023, (18): 69-71.
- [15] 周于楠. 大数据对物流供应链创新发展的影响与应对策略[J]. 中国商论, 2023, (08): 96-98.

基于普职融通背景的“竞技竞猜”财经素养 体育活动路径探析

彭博

广西华侨学校，广西 南宁 530001

DOI: 10.61369/VDE.2025160023

摘 要： 在普职融通教育改革不断推进与全民体育理念深度普及的双重背景下，财经素养作为现代公民必备的核心素养之一，其教育模式的创新与实践落地成为教育领域关注的重点。本文以广西多所中职与普通高中为研究载体，聚焦“竞技竞猜”财经素养体育活动的设计与实践，通过构建五层递进式活动体系，将财经素养教育融入羽毛球赛事竞猜环节，探索普职学生共同参与的教学模式。研究围绕活动实施意义、总体框架、重点难点及目标展开，旨在通过体育与财经教育的跨界融合，提升学生财经素养水平，促进普职融通落地，同时丰富体育教学形式，为新时代素质教育的创新发展提供实践参考。

关 键 词： 普职融通；竞技竞猜；财经素养；体育教学；活动设计

Analysis of Paths for "Competitive Guessing" Financial Literacy Sports Activities Based on the Background of Integration of General and Vocational Education

Peng Bo

Guangxi Overseas Chinese School, Nanning, Guangxi 530001

Abstract： Against the dual background of the continuous advancement of the education reform for the integration of general and vocational education and the in-depth popularization of the national sports concept, financial literacy, as one of the essential core literacies for modern citizens, has made the innovation and practical implementation of its educational model a focus of attention in the field of education. Taking multiple secondary vocational schools and ordinary senior high schools in Guangxi as the research carriers, this paper focuses on the design and practice of "competitive guessing" financial literacy sports activities. By constructing a five-level progressive activity system, it integrates financial literacy education into the guessing link of badminton events and explores a teaching model involving the joint participation of students from general and vocational schools. The research centers on the significance, overall framework, key difficulties and objectives of the activity implementation. It aims to improve students' financial literacy level through the cross-border integration of sports and financial education, promote the implementation of the integration of general and vocational education, enrich the forms of physical education teaching, and provide practical references for the innovative development of quality-oriented education in the new era.

Keywords： integration of general and vocational education; competitive guessing; financial literacy; physical education teaching; activity design

随着我国教育领域对普职融通改革的持续深化，打破普通高中与中等职业学校的教育壁垒、促进两类教育协同发展已成为推进教育公平与质量提升的重要方向。与此同时，财经素养教育作为培养学生金融认知、风险防范意识及理性决策能力的关键内容，其在基础教育阶段的渗透仍面临形式单一、与学科教学融合不足等问题。在此背景下，将财经素养教育与体育课程相结合，创新设计“竞技竞猜”类体育活动，不仅契合全民体育的时代要求，更能为普职融通提供具象化、可操作的实践路径^[1]。本研究以广西华侨学校、南宁华侨实验高中等六所学校的羽毛球赛胜负竞猜活动为案例，通过构建分层递进的活动方案，探索如何在体育竞技场景中融入财经素养元素，实现学生财经素养提升、普职学生互动融合与体育教学创新的多重目标，为基础教育阶段普职融通与核心素养培育的协同推进提供理论支撑与实践范式。

项目基金号：广西教育科学规划课题，课题编号 2023ZJY868 课题类别：专项课题（一般课题）

课题名称：普职融通背景下“竞技竞猜”财经素养体育活动的设计与实际研究；课题负责人彭博，所在单位：广西华侨学校。

一、基于普职融通背景的“竞技竞猜”财经素养体育活动实施意义

（一）助力普职融通落地，打破两类教育协同发展壁垒

长期以来，普通高中与中等职业学校在教育目标、课程设置及学生培养方向上存在差异，导致两类学校学生的互动交流较少，教育资源难以实现有效共享，普职融通多停留在宏观政策层面，缺乏具象化、常态化的实践载体。“竞技竞猜”财经素养体育活动以羽毛球赛事为纽带，通过将普职学生划分为混合团队参与竞猜活动，为两类学生搭建了平等互动的平台。在活动过程中，中职生的实践操作意识与高中生的理论认知能力形成互补，例如在财经素养指导竞猜环节，中职生对实际经济场景的敏感度与高中生对数据计算的严谨性相互配合，共同完成竞猜决策；在小组融合竞猜环节，普职学生需围绕赛事分析、风险评估等问题展开深度讨论，逐步打破身份标签带来的隔阂^[2]。这种以活动为载体的互动模式，将普职融通从“理念”转化为“行动”，让两类学生在共同参与、合作探究中实现认知碰撞与情感交融，有效打破了普职教育协同发展的壁垒，为构建一体化的基础教育生态奠定了基础。

（二）创新财经素养教育形式，提升学生核心素养培育实效

当前基础教育阶段的财经素养教育多以专题讲座、理论课程等形式开展，内容抽象、与学生生活实际脱节，导致学生学习兴趣不高、知识应用能力薄弱，难以达到培育核心素养的目标。“竞技竞猜”财经素养体育活动将财经素养元素融入学生熟悉的体育竞技场景，通过“竞猜豆”这一具象化的“财富载体”，让学生在实践理解投入产出、风险收益等核心财经概念^[3]。在自主判断竞猜环节，学生需根据自身对赛事的认知决定竞猜份额，初步建立风险意识；在财经素养指导竞猜环节，通过财税教师的专业引导，学生学习运用数据计算评估竞猜收益，掌握基础的金融分析方法；在综合应用竞猜环节，学生需自主整合体育技术知识与财经素养知识，做出理性决策。这种“做中学”的教育模式，将抽象的财经理论转化为可操作、可体验的实践活动，不仅提升了学生的学习兴趣，更让学生在反复试错与总结中形成理性投资意识、风险防范能力及决策思维，切实提升了财经素养培育的实效，为学生未来参与经济生活奠定了坚实基础^[4]。

（三）丰富体育教学内容与形式，推动体育课程教学改革

传统体育课程多以技能训练、体能提升为核心目标，教学模式较为单一，难以充分激发学生的参与热情，也未能充分发挥体育课程在综合素质培养中的多元价值。“竞技竞猜”财经素养体育活动以羽毛球赛事为基础，在保留体育技能训练核心目标的同时，融入了竞猜互动、团队合作、财经分析等多元元素，重构了体育课程的教学内容与形式。活动中，学生不仅需要参与羽毛球单人比赛或观看赛事，还需通过体育技术指导提升对赛事的判断能力，通过团队合作探究优化竞猜策略，这种“体育+”的教学模式让体育课程不再局限于“身体锻炼”，更延伸至“思维训练”与“素养培育”^[5]。例如，在体育技术指导竞猜环节，学生为提升竞猜准确率，会主动学习羽毛球技战术知识，关注参赛选手的训练动作与竞技状态，间接推动了体育技能的自主提升；在团队融

合竞猜环节，学生需围绕赛事分析展开团队协作，进一步培养了沟通能力与合作精神。这种教学形式的创新，不仅丰富了体育课程的内涵，更推动了体育教学从“技能本位”向“素养本位”的转型，为体育课程教学改革提供了新的思路与方向。

二、基于普职融通背景的“竞技竞猜”财经素养体育活动实施路径

（一）夯实前期筹备基础，明确活动设计核心要素

前期筹备是“竞技竞猜”活动顺利落地的前提，需从学情分析、资源整合与方案细化三方面开展工作。首先，针对参与活动的普通高中与中等职业学校学生，通过问卷调查、访谈等方式梳理学情特征，重点分析两类学生在财经知识储备、体育技能水平及团队协作能力上的差异，为分层设计活动内容提供依据^[6]。例如，中职生更擅长实践操作，高中生更侧重理论分析，需在后续竞猜环节中兼顾两类学生的优势，设计互补性任务。其次，整合跨学科教学资源，组建由体育教师、财税教师、课题研究人员构成的专项团队，明确各角色职责：体育教师负责羽毛球技战术指导与赛事组织，财税教师承担财经素养教学与风险意识引导，课题人员负责数据记录与方案优化。同时，筹备活动所需的硬件与软件资源，包括羽毛球场地器材、“竞猜豆”积分系统、AI羽毛球指导APP等，确保技术支持到位。最后，依据中国财经素养教育标准框架，结合前期学情分析结果，细化五层竞猜活动的具体规则，明确各环节的时间节点、参与方式及奖惩机制，尤其针对“竞猜豆”的分配与使用制定详细说明，让学生清晰了解财富管理逻辑，为后续活动开展奠定规范基础^[7]。

（二）分层推进竞猜活动，实现素养与技能协同提升

五层递进式竞猜活动是实施路径的核心环节，需遵循“自主探索—专业指导—综合应用—团队融合”的逻辑逐步开展。第一层自主判断竞猜，在无教师干预的情况下，让普职学生自主观察羽毛球赛事，结合个人认知决定竞猜份额，通过“竞猜豆”的增减初步感知风险与收益的关系，培养自主决策意识^[8]。第二层体育技术指导竞猜，由体育教师开展羽毛球技战术专题教学，借助AI指导APP纠正学生动作，引导学生从参赛选手的训练状态、技术短板等角度分析赛事胜负概率，此时学生为提升竞猜准确率，会主动深化对体育技能的理解，实现“以竞促学”^[9]。第三层财经素养指导竞猜，财税教师通过案例教学讲解投入产出计算、风险评估等基础财经知识，例如以“10个竞猜豆投入可能获得的收益”为切入点，引导学生理性规划竞猜策略，帮助两类学生建立基础金融思维^[10]。第四层综合应用竞猜，完全交由学生自主整合前三层所学的体育技术与财经知识，独立完成竞猜决策，检验知识迁移能力；第五层小组融合竞猜，组织普职学生混合组队，围绕赛事分析、策略制定展开合作探究，在讨论中打破学段隔阂，实现思维互补^[11]，例如中职生提出实操性竞猜方案，高中生通过数据计算优化策略，共同提升竞猜合理性。

（三）构建多元评估体系，科学衡量活动实施效果

活动效果评估需兼顾定量数据与定性分析，从财经素养、体

育技能、普职融三方面建立评估维度^[12]。在定量评估上,设计专属财经素养测量表,通过活动前后两次测试对比学生在金融认知、风险防范、理性投资等维度的得分变化,同时统计各层竞猜活动中“竞猜豆”的增减数据,分析学生财富管理能力的提升情况;体育技能评估则通过 AI 指导 APP 记录学生的动作标准度,结合赛事参与表现,量化学生羽毛球技战术的进步幅度。在定性评估上,收集学生提交的小组活动总结,提炼其中关于财经知识应用、团队协作体验的核心观点,例如学生对“投资与投机差异”的认知变化,以及普职学生在合作中解决问题的具体案例^[13];同时组织师生座谈会,邀请体育教师、财税教师与学生共同分享活动感受,梳理活动中的亮点与不足,尤其关注两类学生在互动中的观念碰撞,评估普职融通的实际效果。通过定量与定性相结合的评估方式,全面掌握活动对学生素养与技能的影响,为后续方案优化提供数据支撑。

(四) 优化活动方案并推广, 扩大普职融通辐射范围

活动推广与方案优化是实现成果转化的关键,需分阶段、分区域逐步推进。首先,在参与实验的学校内部开展成果梳理,结合评估数据与师生反馈,针对活动中存在的问题进行调整。例如,若发现部分学生在综合应用竞猜环节仍依赖教师指导,需增

加自主练习环节,强化知识应用能力^[14];若普职学生混合组队时互动不足,可设计更多协作任务,如共同制定赛事分析报告。其次,借助助教活动周、体育竞技赛等平台,在区域内其他普通高中与中等职业学校开展试点推广,组织实验学校与试点学校进行经验交流,分享活动设计与实施的关键经验,包括学情分析方法、跨学科团队组建模式等。在推广过程中,根据不同学校的教学资源与学生特征,对活动方案进行适应性调整,例如资源有限的学校可简化 AI 技术应用,侧重传统体育教学与财经案例结合^[15]。最后,总结试点推广经验,形成可复制的“竞技竞猜”活动实施指南,明确适用场景、操作步骤与保障措施,推动该模式在区内乃至全国范围内的普职学校中落地,真正实现以体育活动为桥梁,促进普职融通与财经素养教育的广泛普及。

本研究围绕普职融通背景下“竞技竞猜”财经素养体育活动的实施路径展开,通过前期筹备、分层实施、多元评估与推广优化的完整流程,实现了财经素养教育与体育教学的跨界融合,为普职学生搭建了互动协作的实践平台。实践表明,该活动既能提升学生的财经认知与羽毛球技战术水平,又能打破普职教育壁垒,丰富体育教学形态。

参考文献

- [1] 覃小凤. 以就业观塑造为导向的高职院校财经素养教育路径探究 [J]. 作家天地, 2025, (22): 48-51.
- [2] 黄海燕. 数字时代中职会计专业与财经素养融合发展探究 [J]. 理财, 2025, (08): 83-85.
- [3] 曹莉, 覃智. 涉农职业本科院校财经素养教育融合思政元素提升学生创新创业能力的教学培养模式 [J]. 中南农业科技, 2025, 46(04): 197-202.
- [4] 步玉可. 借财经思维优化中职体育器材自助式管理研究 [J]. 文体用品与科技, 2025, (02): 142-144.
- [5] 董欢, 韩国新, 车素艳, 等. 新型职业农民财经素养混合式教学模式研究——以广东省博罗县罗阳街道为例 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(20): 262-264+277.
- [6] 程欢, 李爱雄. 数字经济时代高职财经素养教育与专业教育融合探究 [J]. 公关世界, 2024, (15): 115-117.
- [7] 李爱雄. 产教融合背景下高职院校校企“双元”开展财经素养教育的策略研究 [J]. 教师, 2024, (21): 117-119.
- [8] 凌学军. “政富教合一”视角下职业院校会计专业开展财经素养教育的路径探讨 [J]. 上海商业, 2024, (04): 188-190.
- [9] 张小梅. 新时代背景下职业院校开展财经素养教育的路径探讨 [J]. 上海商业, 2023, (08): 187-189.
- [10] 李爱雄, 郭力宾, 程欢. 财经商贸类专业财经素养教育的必要性及对策研究 [J]. 现代职业教育, 2023, (22): 53-56.
- [11] 陈晓光. 乡村振兴背景下财经素养教育助力乡村人才振兴路径探究 [J]. 农业产业化, 2025, (07): 63-65+72.
- [12] 赵秋梅. 数字经济背景下新农人财经素养教育策略探析 [J]. 智慧农业导刊, 2025, 5 (14): 177-180.
- [13] 温志桃. 数字化时代下高职财经素养教育存在的问题及提升对策 [J]. 现代职业教育, 2025, (17): 31-34.
- [14] 蒙宇. 高职“双创”教育与财经素养教育相融合的策略探析 [J]. 现代商贸工业, 2025, (13): 185-187.
- [15] 洪小萍. 大学生财经素养评价模型的构建与应用 [J]. 高教论坛, 2025, (05): 74-79.

人体工程学视角下公交企业服装设计研究

宋德风¹, 朱冠平², 叶雅婷¹, 邵丹丹¹

1. 东北电力大学, 吉林 吉林 132000

2. 石家庄市路跃高速公路建设开发有限公司, 河北 石家庄 050000

DOI: 10.61369/VDE.2025160031

摘 要 : 公交行业作为城市公共交通的核心载体, 工作人员的工作环境具有特殊性, 其职业服装的功能性与舒适性直接影响工作效率与职业形象。目前服装人体工程学聚焦于医疗、工业等领域, 对公共交通领域的研究多侧重安全防护。功能性与舒适性结合的设计研究较少。文章梳理了人体工程学与企业服装的理论关联; 实地采集公交驾驶员、乘务员的工作场景数据; 获取目标人群人体尺寸数据, 建立服装尺寸适配标准文章旨在对公交从业人员工作特性与人体需求进行分析; 进行基于人体工程学的公交企业服装设计研究。

关 键 词 : 人体工程学; 服装设计; 企业文化

Research on Clothing Design of Public Transport Enterprises from the Perspective of Ergonomics

Song Defeng¹, Zhu Guanping², Ye Yating¹, Shao Dandan¹

1. Northeast Electric Power University, Jilin, Jilin 132000

2. Shijiazhuang Luyue Expressway Construction and Development Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei 050000

Abstract : As the core carrier of urban public transportation, the public transportation industry has a special working environment for its staff. The functionality and comfort of their professional clothing directly affect work efficiency and professional image. At present, clothing ergonomics focuses on fields such as medical care and industry. Research in the public transportation sector mostly emphasizes safety protection, while design studies that combine functionality and comfort are relatively scarce. The article sorts out the theoretical connection between ergonomics and corporate clothing. Collect on-site data on the working scenarios of bus drivers and conductors; Obtain the body size data of the target population and establish the clothing size matching standards; Based on the research results, complete the prototype design of the clothing and verify its effectiveness through try-on tests. The article aims to analyze the job characteristics and human needs of public transportation practitioners. Conduct research on the design of uniforms for public transportation enterprises based on ergonomics.

Keywords : ergonomics ; fashion design; corporate culture

一、人体工程学的概念及内涵

(一) 人体工程学基本概念

人体工程学又称人机工程学、人类工效学, 是一门研究“人-机-环境”系统中三者相互作用的交叉学科。其研究融合了人体生理学、心理学、工程学、设计学等领域知识。通过科学设计, 聚焦人体自身特性, 如: 体型、动作规律、感知能力、人与产品的交互^[7]。以及环境因素, 如: 温度、光照的综合影响, 让产品、服装、环境或系统更贴合人体生理和心理特征, 从而提升效率、安全性与舒适度。

(二) 人体体态特征

在服装语境中, “人体体态特征”并非传统意义上“身高、围度”等孤立数据的叠加, 而是以人体生理体态特征为基础, 包含动态运动机能特征、人体形态等特征^[9]。

(1) 生理体态特征: 服装作为“人体的第二层皮肤”, 其形态与功能首先受制于人体的生理结构。服装作为“人体的第二层

皮肤”, 其形态与功能首先受制于人体的生理结构。生理体态特征包括骨骼结构、体表特征。

骨骼结构其骨骼形态决定了体态的基本轮廓, 直接制约服装的廓形设计。如: 脊柱曲度(正常颈曲、胸曲、腰曲等)决定了躯干的自然倾斜角度, 含胸体态(胸曲过深)需通过服装后背省道的补正实现平衡, 而挺腰体态(腰曲过深)则需前腰省的调整以避免服装起皱体表特征。

体表特征是服装与人体的“接触面”皮肤的弹性、肌理与褶皱分布, 构成了服装贴合度的微观尺度。如: 关节部位(肘、膝)的皮肤褶皱在运动中会产生“拉伸-收缩”循环, 所以服装对应部位需预留“活动量”(如肘部打褶、膝部收省)。

(2) 动态运动机能特征: 人体运动本质是关节绕轴旋转的协同过程, 其轨迹决定了服装的“动态松量”需求。如: 髋关节的屈伸导致裤装裆部产生“拉伸-挤压”交替, 肥胖体态(大腿脂肪堆积)的髋关节活动受限, 需增大裤裆深与裤腿围, 而瘦长体态则可通过收窄裤腿增强利落感。

(3) 人体形态特征：包括人体的不同尺寸、体型等。

二、企业服装设计

(一) 企业服装的文化内涵

企业服装的意义远不止于视觉层面，它更是企业价值观、精神风貌与文化传统的具象化表达。

(1) 凝聚团队的精神纽带：统一着装能增强员工的归属感与集体荣誉感。当员工身着带有企业标识的服装时，会不自觉地个人与企业视为一个整体，激发团队协作意识，形成“我们是企业一份子”的心理认同，这种认同是企业文化凝聚力的重要来源。

(2) 价值观的隐性传递：服装的设计与规范暗含企业对员工行为的期望。要求员工着装整洁得体，体现的是企业对专业精神与细节把控的追求；允许一定程度的个性化着装元素，则反映企业对创新与包容的倡导。这些无声的要求，比制度条文更易被员工接受，成为企业文化渗透的有效途径。

企业服装是视觉识别系统与文化内涵的有机统一体。成功的企业服装设计，既能通过鲜明的视觉特征塑造独特品牌形象，又能以文化为内核凝聚团队力量，成为企业可持续发展的隐形助力。

(二) 企业服装的视觉识别系统

在现代企业文化建设中，服装作为一种独特的视觉符号与文化载体，正发挥着日益重要的作用^[10]。企业服装不仅是员工工作时的着装规范，更通过视觉呈现传递着品牌特质，蕴含深层文化内涵，成为连接企业与外界的重要桥梁。

企业服装的核心视觉识别价值，在于其通过统一化、特色化的设计，构建可辨识的品牌形象。

(1) 视觉统一性的塑造：统一的企业服装能消除员工个体着装的差异，形成整齐有序的视觉整体。无论是生产车间的工人制服、办公室的职业套装，还是服务岗位的特色服饰，统一的色调、款式或标识，都能让公众在接触企业时快速建立视觉关联，强化对企业的整体印象^[8]。

(2) 品牌特征的传递：服装的设计元素直接映射品牌特质。机关岗位的服装常采用简约线条与冷色调，凸显专业与创新；服务型岗位则可能选择柔和色彩与舒适面料，传递亲和与贴心；而操作岗位的服装往往注重耐用性与功能性，体现务实与可靠。这些设计细节如同“移动的广告牌”，将企业的行业属性、经营理念等信息可视化地传递给受众。

(3) 识别边界的划分：在大型企业或复杂场景中，服装是区分不同部门、岗位的直观标志。通过服装的细微差异，如不同颜色的肩章、领口标识等，既能方便内部管理与协作，也能让客户或访客快速识别员工身份，提升沟通效率。

三、创新性服装设计策略

(一) 人体工程学与服装的关联

人体工程学以人体生理结构、运动规律和心理感受为研究基

础，让设计更贴合人体需求；服装设计则通过将这些科学原理转化为具体的款式、面料与工艺，实现服装从“蔽体”到“适体”的升级。

人体工程学对服装设计最直接的影响体现在版型构建上。设计师依据人体骨骼结构与肌肉分布，计算衣身各部位的尺寸与比例。例如，肩部线条需贴合肩胛骨的活动范围，避免过紧限制上肢运动；腰部剪裁需考虑腰椎的自然弯曲，通过省道或松紧设计预留活动空间；裤装的裆部弧度则需匹配髋关节的开合角度，确保行走、蹲坐时的舒适感。这种以人体结构为基准的版型设计，打破了传统“均码”的局限性，让服装更贴合不同体型的生理特征^[1]。

人体的日常活动涉及多关节的协同运动，服装设计需通过人体工程学原理预判这些运动需求，优化服装的功能性。比如，运动服的肘部、膝部常采用拼接或褶皱设计，利用面料的延展性为关节活动提供余量；户外作业岗位人员的腋下会设置透气拉链，在肢体大幅摆动时增强散热；工作服的袖口、裤脚多采用收紧设计，既避免拖沓影响操作，又能适应手臂、腿部的伸缩幅度。

人体工程学为服装设计提供了科学的方法论，它将“人”置于设计的核心位置，让服装从单纯的审美载体转变或服务人体需求的工具^[2]。这种关联不仅提升了服装的实用价值，更体现了设计“以人为本”的设计本质。

(二) 服装设计案例

1. 功能性设计理念

职业工装作为伴随特定职业活动的专业服装，其核心价值远超普通服饰的蔽体功能，而是通过针对性的功能性设计，为从业者提供安全防护、提升工作效率、适应特殊环境。这种设计以职场场景的实际需求为出发点，将“功能优先”作为核心准则，形成了一套系统的设计逻辑与理念^[3]。

(1) 作业适配功能

工装需与具体工作流程、操作动作高度匹配，减少服装对工作的干扰。例如，机电岗位工装会采用收紧的袖口与裤脚设计，避免卷入设备；养护、维修行业工装会在胸前、腰部设置多规格口袋，方便工具随身携带，且口袋位置贴合手部取用习惯。这类设计通过人体工程学原理，让服装“配合”而非“限制”肢体活动，直接提升作业效率。

(2) 环境适应功能

职业工装的使用频率高、环境损耗大，设计需兼顾耐用性与长期经济性。例如养护岗位的外出作业服，面料选择上，优先采用耐磨、抗撕裂、易清洗的材质，减少因频繁磨损导致的更换成本；结构设计上，对易损耗部位（如袖口、膝盖、口袋边缘）进行补强处理，延长整体使用寿命。

(3) 安全防护功能

旨在通过服装材质与结构减少外部风险对人体的伤害。例如，电工工装使用绝缘材质，阻断电流传导；养护人员服装则通过多层复合面料实现防火、隔热、防水的多重防护，同时在领口、袖口等细节处采用密封设计，防止高温气体侵入。此外，反光条、警示色等视觉设计也是安全功能的延伸，能提升从业者在

复杂环境中的辨识度（如图1）。

养护岗外出作业棉服



图1（图片来源：笔者自绘）

对企业而言，科学的功能性工装能降低安全事故率、提升生产效率，间接减少运营成本；对从业者而言，贴合需求的工装是工作中的“可靠伙伴”，既能提供安全感，又能减少身体负担，提升职业认同感；对行业而言，功能性设计的不断升级推动着职业工装从“标准化”向“专业化”“精细化”发展，成为行业安全规范与职业素养的直观体现^[5]。

2. 模块化设计理念

对企业而言，模块化服装可降低采购与维护成本，通过统一基础模块、按需定制功能模块，避免为不同岗位重复采购专用服装；对从业者而言，模块化设计提升了穿着的自主性与舒适度，可根据自身工作习惯调整模块组合，增强对职业装备的认同感。职业工装的模块化设计基于行业特性与工作流程，将服装划分为基础模块与功能模块两大类别。

（1）基础模块：保障通用性与舒适性

基础模块是工装的“骨架”，包括衣身、裤身等核心结构，

需满足人体工程学要求，确保日常穿着的贴合与舒适。例如，收费岗位工装的基础衣身会采用耐磨面料，版型预留肢体活动空间；保洁岗位工装的基础模块则以透气亲肤的面料为主，便于长时间穿戴。

（2）功能模块：针对场景精准赋能

功能模块是根据具体工作需求设计的可拆卸单元，直接服务于岗位的特殊功能^[6]。如电工工装的绝缘袖套模块、户外作业工装的防风帽模块、维修工装的多口袋工具收纳模块等。这些模块通过拉链、魔术贴、按扣等标准化接口与基础模块连接，可根据工作内容随时增减。

模块化设计理念的融入，为职业工装提供了更灵活的解决方案——通过将服装拆解为可自由组合、替换的功能模块，让服装成为适应复杂工作场景的“动态工具”^[4]。

四、结语

公交企业服装作为城市公共服务的“流动名片”，其设计的科学性不仅关乎从业者的个体体验，更折射出城市服务的人文关怀与系统效能。本研究的探索旨在为这一领域注入“以人为本”的设计理念，期待通过持续的理论创新与实践迭代，让职业服装真正成为连接从业者与服务对象、个体需求与行业发展的纽带，将人体工程学的系统思维引入公交服务场景，丰富了特定行业职业服装的设计理论体系，为职业服装的“人-服装-环境”协同研究提供了新的视角。助力公共交通服务迈向更具温度与效率的新高度。

参考文献

- [1] 刘美娜. 人体工学视角下的现代职业制服创新设计研究[J]. 丝网印刷, 2024, (22): 42-44.DOI: 10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.22.011.
- [2] 黄常艳. 从服装人体工程学视角探索服装设计新策略[J]. 西部皮革, 2024, 46(19): 84-86+129.DOI: 10.20143/j.1671-1602.2024.19.084.
- [3] 邓柯允. 基于人体工程学的服装结构设计优化研究[J]. 染整技术, 2024, 46(09): 73-75.
- [4] 肖萌. 基于可持续理念的可拆卸式服装结构设计研究[D]. 广西师范大学, 2024.DOI: 10.27036/d.cnki.ggxsu.2024.002299.
- [5] 王辉. 服装结构设计中人体工程学的运用研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2021, (09): 19-20+33.
- [6] 徐鹏. 可拆卸式设计在多功能服装中的应用研究[D]. 青岛大学, 2019.DOI: 10.27262/d.cnki.gqda.2019.000639.
- [7] 黄德朝. 人体工程学在服装设计中的应用[J]. 毛纺科技, 2018, 46(03): 71-74.DOI: 10.19333/j.mfkj.2017050210304.
- [8] 杨君. 铁路制服的需求研究[D]. 北京服装学院, 2012.
- [9] 方婷, 冯爱芬. 浅谈服装设计中人体工学的应用[J]. 天津纺织科技, 2012, (04): 57-59.
- [10] 申彪贤. 浅谈公交企业员工制服的设计[J]. 人民公交, 2012, (08): 66-67.DOI: 10.16857/j.cnki.cn11-5903/u.2012.08.021.

文旅协同视角下高职设计专业非遗传承 教学实践路径研究

祁海成, 王思远, 吕怡然, 王园
河南机电职业学院 设计学院, 河南 郑州 451191
DOI: 10.61369/VDE.2025160038

摘 要 : 文旅协同即文化和旅游的融合发展。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成,是具有当代价值的民间文化传统和生活方式,与新时代文化建设和区域经济高质量发展息息相关。文旅协同促进了非物质文化遗产的活态传承与实践创新,实现了传统技艺与现代设计的深度融合。文旅协同发展离不开专业技术技能人才的支撑,而高职院校作为推动区域经济高质量发展的人才库,应积极履行社会责任,助力新时代非遗文化的活态传承与创新发展。基于此,本文探讨了文旅协同视角下高职院校设计专业如何提高非遗传承教学的有效性,以期通过人才供给激活文旅市场中非遗文化的生产力,让它实实在在地“活”在当下。

关 键 词 : 文旅协同; 高职设计专业; 非遗传承教学; 实践路径

Research on Practical Paths of Intangible Cultural Heritage Inheritance Teaching in Higher Vocational Design Majors from the Perspective of Cultural and Tourism Collaboration

Qi Haicheng, Wang Siyuan, Lv Yiran, Wang Yuan

School of Design, Henan Mechanical and Electrical Vocational College, Zhengzhou, Henan 451191

Abstract : Cultural and tourism collaboration refers to the integrated development of culture and tourism. As an important component of excellent traditional Chinese culture, intangible cultural heritage represents folk cultural traditions and production and lifestyle with contemporary value, which is closely related to cultural construction in the new era and high-quality development of regional economy. Cultural and tourism collaboration has promoted the living inheritance and practical innovation of intangible cultural heritage, and realized the in-depth integration of traditional techniques and modern design. The collaborative development of culture and tourism cannot be separated from the support of professional and technical talents. As a talent pool for promoting high-quality development of regional economy, higher vocational colleges should actively fulfill their social responsibilities and contribute to the living inheritance and innovative development of intangible cultural heritage in the new era. Based on this, this paper discusses how design majors in higher vocational colleges can improve the effectiveness of intangible cultural heritage inheritance teaching from the perspective of cultural and tourism collaboration, aiming to activate the productivity of intangible cultural heritage in the cultural and tourism market through talent supply, so that it can truly "live" in the present.

Keywords : cultural and tourism collaboration; higher vocational design majors; intangible cultural heritage inheritance teaching; practical paths

引言

基于地域资源优势,发展融入城市特色的文创产业是实现城市经济发展和文化建设同频共振、共荣共生的重要途径。如今,非物质文化遗产已成为助力文化旅游产业蓬勃发展的活态资源,承载非遗文化内涵的地方文旅项目产生了巨大的经济效益。高等职业教育的属性使其与经济产业具有密不可分的关联,应以培养应用型技术技能人才为目标,以国家产学研结合教育政策为导向,紧跟文旅经济发展动向优化设计专业非遗传承教学,实现课程教学与产业发展、市场经济的有效对接。

项目信息: 河南省文旅厅非物质文化遗产课题
课题名称: 基于非物质文化遗产的文旅文创产品设计实践及育人模式的双维构建研究
课题编号: 24HNFY-LX094

一、文旅协同视角下高职设计专业非遗传承教学的创新思路

地方非遗文化具有独特的艺术特点和审美文化价值，为新时代高职设计专业的实践创新提供了丰厚的文化滋养和创意支持。地方非遗文化承载着各民族人民的工艺实践、审美消费及文化认同。如传统手工艺、传统知识和技能等类别的非物质文化遗产中蕴含着传统的工艺美术设计理念和思维。因此，基于非遗传承教学深入挖掘非物质文化遗产中的艺术元素、文化内涵、工艺手法能够让设计专业学生从中汲取源源不断的美术素材和创作灵感，让他们在创新中设计出更具文化、艺术感染力的作品。同时，现代设计理念的发展完善有效促进了地方非遗文化的现代转化和活态传承。政策支持、文旅融合发展的新兴样态也使高职设计专业与非遗传承的深度融合获得了更多的机遇^[1]。

因此，高职院校设计专业在实践维度上可以按照“非遗工坊+课程模块+文创开发”的立体化思路建设新双高五金课程，以此促进非物质文化遗产向教育资源的创造性转化，让非遗传承教学成为新时代培育复合型、创新型人才的新型活态教材。在新“双高”目标引领下，高职设计专业非遗传承“五金”课程建设紧密贴合协同发展的文旅产业岗位核心要求，并以行业标准、证书标准为导向，在审视文旅产业协同发展趋势的基础上，通过开展师资培训、技能竞赛、社会实践等活动，不断提高双师队伍建设水平，为非遗传承教学的创新实践注入源源不断的活力^[2]。

二、高职设计专业非遗传承教学存在的问题

（一）非遗传承教学师资匮乏

除传授设计专业知识和技能外，高职教师需熟悉地方非遗文化，具备良好的审美素养和能力，能够因地制宜地将地方非遗文化融入设计专业教学实践中。但是，目前高职设计专业掌握一定非遗知识，具备非遗传承教学经验的师资人才并不多，部分教师聚焦于地方非遗文化的理论研究，对非遗技艺的研究尚有不足。而且能够开展非遗传承教学的教师大多为通识教育方向，而设计专业的细分方向较多，教师在施教过程中难以兼顾不同学生的差异化、个性化需求。最后，鉴于本校教师欠缺非遗传承教学的业务能力，高职院校通常聘请校外专家、非遗传承人担任讲师或组织讲座。但这些教学往往只能向学生传授零散的非遗知识和技能，整个课程缺乏连续性、系统性，难以帮助学生构建完整的知识体系^[3]。

（二）非遗传承教学模式滞后

从文化和旅游业融合发展现状来看，创新型、应用型技术技能人才培养至关重要。但是部分学生缺少创新思维是高职设计专业非遗传承教学遇到的突出问题。高职设计专业在开展非遗传承教学的过程中未从根本上摆脱传统职业教育的思想和模式，难以真正凸显非遗传承教学的实际特色。教师大多也沿袭了传统以课程、教材为中心的传统教学观念，过于重视传授非遗理论知识而忽视了根据学生的反应进行课堂互动与调整，以至于学生长期处

于被动状态难以突破自身思维的局限性。此外，高职学生在进行非遗设计时较为依赖过去的经验，难以跳出传统的思维模式，尝试从不同的角度进行创新实践^[4]。

三、高职设计专业非遗传承教学的实践路径

（一）基于地域文化优化课程体系

地方非遗文化蕴含着独特的审美教育价值，将其融入高职设计专业教学中可以引导学生在感受、体验、学习非遗技艺的过程中深入领悟其承载的文化价值观，通过彰显地域性非遗的美育价值，在潜移默化中提升学生的认知美，激发他们的创造美，塑造他们的人格美，从而有效实现知识传授和价值引领的和谐统一^[5]。

具体来说，高职院校需通过优化设计专业课程体系，采用“课程教学+时间体验”的教学模式，基于地域性非遗文化的审美内涵增强“美感”教育，以提升学生的认知美。例如，通过挖掘、筛选、整合地域性非遗资源的审美价值和文化意蕴，借助不同的形式将其融入设计专业非遗传承教学中。色彩鲜明独特、文化内涵丰富教育资源的引入可以最大程度地调动学生的感性体验，提升课堂的感召力，让他们自觉产生学习、研究和探讨地域性非物质文化遗产的主动性。高职教师在丰富学生美感认知的基础上需要鼓励他们运用恰当的方法和技巧进行审美创造，即通过作品设计将对美的感受表达出来。高职院校可以邀请技艺大师、能工巧匠进课堂，通过造型原理、技能技法和制作过程拆解、分析，指导学生运用现代设计手段对地域性非遗文化进行创新设计。培养学生的美德是设计专业开展非遗传承教学的重要目标。为此，高职设计专业要重视在非遗传承教学中融入思政教学内容。以“凤阳凤画”为例，其选用的山羊胡须、龟背、鹤腿等纹样传递出崇尚孝道、吉祥如意的思想文化。进一步挖掘地域性非遗文化所承载的美好愿景，能够在润物细无声中增强学生的内在感悟^[6]。

（二）依托数字技术指导项目实践

以数字技术为核心驱动的产业经济结构调整直接推动了数字文旅产业的蓬勃发展，形成了虚拟博物馆、5G景区等新型消费场景和数字文旅产品。同时，数字文旅产业的蓬勃发展带动了非遗的数字化传承和保护。虚拟现实、增强现实等现代化技术丰富了非遗的展示平台，促进了非遗文化的现代化转化。对此，在非遗传承教学中，高职教师可以指导学生利用数字技术设计非遗文创产品，进行项目实践。第一，市场调研。数字技术与非遗传承的结合催生了新的经济产业模式。引导学生运用数字化分析工具进行市场调研，可以为他们的非遗产品设计提供数据支撑，帮助他们预测非遗文创的设计潮流^[7]。第二，概念开发。利用全球非遗数据库深入研究地方非遗元素，指导学生围绕地方非遗文化内核，结合市场调研信息设计文创产品。以非遗项目“盐城淮剧”文创产品设计为例，学生可以利用数字图像处理技术从中提取淮剧脸谱中特有的文化视觉符号，形成本次项目实践的文创设计概念。第三，方案设计。如何将文化视觉符号转化为真实的产品对学生的创新思维、实践能力有着较高的要求。在方案设计上，学生应

以实现现代与传统的有机结合为着力点，设计贴合消费者生活，具有实用性、经济性和舒适性的文创产品。例如，将丝巾、帆布包、明信片等日常生活用品作为展示非遗文化符号的载体。引导学生设计非遗文创产品，可以有效激活他们的创新思维，深化他们对非遗文化的认识和理解^[8]。

（三）借助社会力量加强师资建设

高质量的教师队伍是提高非遗传承教学效果的重要保障。针对师资力量不足的现实问题，高职院校设计专业必须采取有效的举措，创新传统的师资培训机制。一方面，高职院校应健全非遗师资培训机制，创新非遗师资培训形式。在具体的实践中，高职院校需鼓励设计专业教师积极参与校内外丰富多样化非遗项目培训活动，进一步激发他们设计本专业校本特色课程的能动性。同时，依托地域性非遗文化促进非遗教师的专业化发展。高职院校可通过引入线上线下混合研修、顶岗研修、送教进校等不同的培训方式，打造契合设计专业教师发展规律的培养方案^[9]。另一方面，通过非遗传承人的双向教育培训机制，培养高质量的“双师

双能型”师资队伍。非遗传承人对高职设计专业非遗传承教学的开设发挥着良好的示范性作用。因此，深入挖掘非遗传承人的教育职能，将其纳入设计专业师资建设中，可以促进非遗知识与教学技能的深度结合，全方位提高设计专业教师的教学水平，更好地促进非遗文化与设计专业课程教学的融合^[10]。

四、结语

当下，非遗技艺面临失传困境，将其融入高职设计专业教学，开设非遗传承教学具有重要的现实意义。这不仅能够深化学生对地域性非物质文化遗产的认识，还能有效促进非物质文化遗产的活态传承与创新传播。文旅协同视域下，高职教师在非遗传承教学创新要重视发挥数字技术的赋能优势，指导学生运用数字技术、现代化设计思维进行创新实践，从而让他们在非遗文化的感染和熏陶下成为全面发展的人。

参考文献

- [1] 张濛濛, 谭悦彤. 数字媒体艺术设计专业融入地方非遗元素的课程开发研究 [J]. 上海服饰, 2024, (10): 156-158.
- [2] 周玲. 美育融入艺术设计专业课程思政教学实践研究 [J]. 辽宁丝绸, 2024, (04): 176-177+170.
- [3] 张雅晴. 非遗文化在高校艺术设计教育中的应用与实践 [J]. 天南, 2024, (05): 65-67.
- [4] 闫静莉. 非遗融入地方高校设计教学的实践路径研究——以内蒙古地区为例 [J]. 内蒙古艺术 (蒙古文、汉文), 2024, (05): 55-61.
- [5] 舒潇莹, 陈攀. 非遗传承创新视域下高职院校专业特色建设路径研究 [J]. 时代报告 (奔流), 2024, (09): 137-139.
- [6] 邹代铁, 徐志敏. 非遗侗锦技艺在高校设计艺术教育中的传承 [J]. 艺术大观, 2024, (25): 125-127.
- [7] 陈昊. 新媒体背景下非遗文化融入高校设计教育的策略研究 [J]. 新传奇, 2025, (04): 89-91.
- [8] 任哲莹, 张爱爱. 艺术设计学部—视觉传达专业毕业作品展——非遗主题系列 [J]. 北京城市学院学报, 2024, (06): 2+113.
- [9] 李文涛, 田程名洋. 基于设计思维的设计专业学生创造力培养模式探索——以节气非遗文创设计实践为例 [J]. 设计艺术研究, 2024, 14(06): 118-123.
- [10] 刘紫薇. 非遗文化传承视角下茶文化融入环境设计研究 [J]. 艺术品鉴, 2024, (33): 87-90.

“岗课赛证”融通视角下报关实务课程体系重构研究

许旭

广州理工学院, 广东 广州 510540

DOI: 10.61369/VDE.2025160041

摘 要：“岗课赛证”融通是指将岗位技能培训、课程体系改革、职业技能大赛和证书制度建设有机结合起来, 实现人才培养质量的全面提升。本文立足“岗课赛证”融通视角, 阐述了《报关实务》课程体系重构思路, 剖析了当前课程体系建设中存在的问题, 提出要以岗定课优化岗位知识与岗位技能、以证授课巩固学生专业技能、以赛促课提升学生职业素养和校企合作开发活页式教材, 旨在提高《报关实务》课程体系建设和教学质量。

关 键 词：“岗课赛证”融通; 《报关实务》; 课程体系; 重构路径

Research on the Reconstruction of the Customs Declaration Practice Curriculum System from the Perspective of "Post-Course-Competition-Certificate" Integration

Xu Xu

Guangzhou Institute of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510540

Abstract： "Post-Course-Competition-Certificate" integration refers to the organic combination of post skill training, curriculum system reform, vocational skill competitions, and certificate system construction to achieve a comprehensive improvement in talent training quality. Based on the perspective of "Post-course-competition-certificate" integration, this paper expounds the reconstruction ideas of the "Customs Declaration Practice" curriculum system, analyzes the problems existing in the current curriculum system construction, and proposes to optimize post knowledge and post skills by defining courses according to posts, consolidate students' professional skills by teaching with certificates, improve students' professional literacy by promoting courses through competitions, and develop loose-leaf teaching materials through school-enterprise cooperation, aiming to improve the construction and teaching quality of the "Customs Declaration Practice" curriculum system.

Keywords： "Post-Course-Competition-Certificate" integration; "Customs Declaration Practice"; curriculum system; reconstruction path

引言

经济全球化背景下, 我国对外贸易飞速发展, 再加上跨境电商产业的飞速发展, 物流产业发展迅速, 报关员需求量逐年递增。这一背景下, 高校要抓住机遇, 以培养复合型报关员为目标, 积极推进《报关实务》“岗课赛证”融通建设, 完善课程体系, 促进岗位技能、课程知识、职业技能大赛和职业技能等级证书的衔接, 提高学生关务基础知识以及技能、外贸单证操作能力、外语应用能力和计算机应用能力, 培养更多优秀报关员。此外, 教师要坚持以就业为导向, 推进以岗定课、课赛融通、课证融合, 拓展课程教学内容, 并导入典型案例, 让学生了解报关流程, 提高他们报关实务处理能力, 为他们未来就业打下坚实基础。

一、“岗课赛证”融通视角下《报关实务》课程体系重构思路

(一) 以岗定课

“岗课赛证”融通的第一步需要理清报关员岗位工作任务、职业素养和职业技能要求, 明确课程体系重构目标, 从而满足产业发展、岗位技能要求, 灵活调整课程教学内容、教学方法, 完善《报关实务》课程体系。高校要坚持“以岗定课”理念, 及时

跟进海关关务政策变化, 了解外贸单证要求、报关要求等政策, 并及时了解报关企业用人需求, 明确报关员岗位技能、专业素养和职业技能, 参照这些要求来重构《报关实务》课程体系, 实现课程设置与企业报关员岗位能力的融通^[1]。

(二) 课赛融通

职业技能大赛是检验高校教学质量、学生综合能力的“试金石”。因此, 高校要及时了解报关实务相关省赛、国赛的竞赛项目, 明确关务技能大赛中的新技术、新标准和新规范, 并参照其

基金资助: 21 批合格课程 (2024HGKC19); 社会服务工作室: 甘泉社会服务工作室

调整《报关实务》课程标准、实训教学内容和评价指标,把竞赛项目和报关实务实训教学结合起来,让学生提前熟悉竞赛内容,从而激发他们参与技能大赛的积极性,不断提高他们就业竞争力^[2]。此外,教师还要参照省赛、国赛项目编写教学案例,开展项目化实训,构建报关单项训练、综合训练和实战能力训练“三位一体化”实训教学体系,提高学生报关实务处理能力。

（三）课证融合

高校要参照报关员国家职业标准制定《报关实务》课程教学标准,把相关职业技能模块融入教材中,开展模块化教学,精简理论与基础知识教学内容,增加报关实务训练,促进课程教学和职业技能等级证书的衔接,促进学生职业技能发展^[3]。此外,教师要重新整合《报关实务》教学案例,导入报关员典型工作任务,参照关务技能大赛、报关员证书职业标准来制定实训教学目标、优化实训教学内容,形成“岗课赛证”融合的教学体系,完善《报关实务》课程体系,提高学生综合能力。

二、“岗课赛证”融通视角下报关实务课程体系存在的问题

（一）“岗课赛证”融合定位模糊

虽然高校要积极推进《报关实务》“岗课赛证”融合教学,但是课程体系建设却存在诸多问题,例如“岗课赛证”融合定位模糊,没有厘清岗位技能、课程内容、职业技能大赛和职业资格证书四者之间的关系,更侧重课程融通,未能全面体现技能大赛、岗位技能与课程教学的衔接,对报关员岗位技能讲解不够深入、实训内容单一,影响了学生职业技能发展、职业技能大赛备战,无形中阻碍了“岗课赛证”融合教学质量^[4]。

（二）课程教学内容没有紧跟职业资格标准变化

为了适应我国海关报关、国际货运审批转型趋势,关务水平测试也在不断完善,职业资格标准的变化带动了人才需求变化^[5]。但是高校《报关实务》课程内容更新却不太及时,没有紧跟关务水平测试,没有及时把报关员资格证考试内容融入课程教学中,影响了学生对资格证考试内容、考核标准的了解,无形中影响了学生考试通过率,导致学生难以获得进入行业敲门砖,影响了学生就业。

（三）课程体系缺少职业素养培养内容

目前高校《报关实务》课程主要包括:《进出口税则》、外贸单证资料、进出口环节各类税费的核算和海关通关政策等内容,缺少计算机应用能力、团队协作能力和解决突发事件能力等相关职业素质教学内容,限制了学生职业素质发展。此外,实训教学案例类型相对单一,缺少海关报关、外贸单证和进出口税费计算等典型案例,影响了学生对报关员职业技能、报关业务标准等的了解,难以达到企业用人需求^[6]。

三、“岗课赛证”融通视角下报关实务课程体系重构路径

（一）以岗定课,划分不同教学模块

高校要坚持以就业为导向,做好报关行业就业趋势、企业招

聘要求,从以岗定课视角出发,重构《报关实务》课程体系,参照岗位技能整合课程知识点,采用模块化教学理念,分为理论知识、单项训练和综合训练三大模块,完善报关岗位知识与技能教学内容。理论知识模块围绕《进出口货物报关单填制规范》《进出口税则》《商品名称及编码协调制度》、海关管理制度和进出口贸易管制政策为主,让学生了解不同类型不同货物通关政策、不同货物通关流程、数字化通关等基础知识,为后续单项训练和综合训练教学奠定良好基础。单项训练,则是围绕某一个报关流程开展实训教学,利用报关企业典型工作案例进行说明,采用理实一体化教学理念,让学生在实践中掌握报关与报关管理、进出口商品归类、进出口税费计算等职业技能,提高他们岗位实践能力^[7]。综合训练模块则是围绕数字化通关开展,借助虚拟仿真教学平台模拟海关报关、通关、进出口税费计算等流程,让学生在虚拟情境中进行申报、税费申请等操作,提高他们报关实务处理能力,培养学生一丝不苟、爱岗敬业、实事求是、遵纪守法等良好职业道德素养,实现课程教学和人才培养的双赢。

（二）以证授课,及时更新课程教学内容

报关水平测试证书是很多企业招聘报关从业人员的重要参考,也是衡量从业人员专业素养的重要标准,其重要性不言而喻。因此,高校要坚持“以证授课”理念,重构《报关实务》课程体系,根据报关水平测试考试内容、考核标准更新课程内容,灵活增减教学内容,及时把考试项目融入课程教学中,让学生提前掌握相关知识点,从而帮助他们顺利考取报关水平测试证书,为他们未来就业奠定良好基础。首先,教师要关注中国报关协会发布的关于报关水平测试的相关文件,了解每年考试内容、评价标准,及时把新增加的考试内容融入《报关实务》课程中,逐步完善课程体系,让学生及时了解报关水平测试新内容,提高他们考试通过率,让他们达到企业用人标准。其次,教师可以针对报关水平测试内容开展教学,增加跨境电商零售进出口通关、跨境电商通关实训项目,开展专项实训教学,让学生掌握跨境电商报关、通关、税费计算等知识点,提高他们实践操作能力,帮助他们顺利考取报关水平测试证书,从而提高学生就业竞争力^[8]。同时,教师要参照报关水平测试考核标准优化《报关实务》课程评价标准,实施过程性评价,对学生操作过程进行评价,及时指出他们操作中存在的问题,提高课程实训教学质量。

（三）以赛促课,提高学生职业素养

职业技能竞赛是提高学生职业能力的重要途径之一,也是企业选拔优秀人才的重要平台之一。因此,高校要积极推进以赛促课改革,促进职业技能竞赛和《报关实务》课程之间的联系,参照大赛竞赛项目优化课程教学内容,增加个人与小组实训教学内容,提高学生团队协作精神、创新能力、计算机应用能力和职业技能,做好职业技能大赛培训与备战工作,激发学生参赛积极性,不断提高学生就业竞争力。第一,学校可以立足省赛内容优化《报关实务》课程内容,开展个人和小组实训教学,划分为线上与线下两大教学模块,选拔优秀学生,帮助学校在省赛中取得好成绩。例如教师可以借助虚拟仿真平台开展教学,模拟省赛竞赛项目,让学生上机操作外贸单证审单、商品归类、报关单填

制、进出口税费申报等业务，实时监测学生线上操作过程，及时发现他们在操作中存在的问题，开展针对性指导，进一步提高学生实践操作能力。第二，教师还可以开展线下职业技能竞赛培训，开展项目化教学，鼓励学生自由结组，让他们合作完成训练项目，培养他们团队协作、认真负责、开拓创新等品德，进一步提高学生报关技能和职业素养，从而提高保管人才培养质量^[9]。

（四）岗课赛证融合，提高课程教学质量

高校要全面深化产教融合、校企合作，邀请企业参与“岗课赛证”融通教学改革，让企业参与到《报关实务》课程重构中，完善人才培养目标、课程教学内容，为企业培养更多优秀报关人才。首先，校企双方要参照岗位技能、课程重难点、职业技能竞赛和职业技能资格证书开发活页式教材，根据报关行业发展、人才需求变动、技能大赛和职业资格证书灵活增减活页式教材内容，提高课程建设质量。例如学校可以根据企业岗位要求、职业资格证书考试和大赛内容增减《报关实务》理论与实践教学内容，导入企业典型工作案例、竞赛项目和资格证考试题目，拓展课程教学内容，丰富学生专业知识储备，从而提高课程教学质量。其次，学校要深入企业拍摄报关实务工作视频，了解企业报

关员工作流程、突发事故处理方法，利用这些专业化视频对活页式教材内容进行解释，并把视频、活页式教材发布在线上教学平台，建立《报关实务》数字化教学资源库，便于学生线下自主下载，满足他们个性化学习需求，从而提高学生综合能力^[10]。总之，高校要积极开发《报关实务》活页式教材，融入典型工作案例，建立数字化教学资源，完善课程体系，为提高教学质量、报关人才培养质量奠定良好基础。

四、结语

总之，高校要坚持以就业为导向，做好报关行业人才需求、企业招聘调研，以《报关实务》课程为试点，积极推进“岗课赛证”融通，打造精品课程，进一步拓展课程教学内容、促进岗位技能、技能大赛和职业技能资格证书与课程教学的衔接，完善《报关实务》课程体系。学校要以岗定课，根据岗位技能要求划分不同教学模块，以证授课，参照职业技能资格证书考试内容及时更新课程教学内容，以赛促课，通过职业技能大赛训练提高学生职业素养，提高《报关实务》课程教学质量。

参考文献

- [1] 王岩. 信息技术支持下报关实务课程教学设计：教育数字化转型的探索[J]. 厦门科技, 2024, 30(06): 35-36.
- [2] 李梦琪. 基于 OBE 理念进出口报关与报检实务课程教学改革与实践[J]. 对外经贸, 2024, (09): 100-102+110.
- [3] 汪大兰. “数智”时代高职报关实务课程教学实践分析[J]. 中国新通信, 2024, 26(03): 149-151.
- [4] 汪春霞. 高职“岗课赛证”融合教学改革分析——以报关实务课程为例[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(18): 240-242.
- [5] 罗鹏. 报关实务课程融合“岗课赛证”的教学和实践研究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(14): 82-85.
- [6] 王丹, 方楚楚, 翟珈立. 新文科背景下“报关实务”课程教学改革探索[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2023, (04): 61-63.
- [7] 张莉萍. “三全育人”理念下报关实务课程思政建设探索与实践[J]. 对外经贸, 2023, (03): 87-90.
- [8] 俞海峰. “两步申报”背景下报关实务课程实践教学改革的探析[J]. 对外经贸, 2021, (11): 114-117.
- [9] 秦雯, 季琼. 高职课程思政教学改革与实践——以报关报检实务课程为例[J]. 现代职业教育, 2021, (49): 22-23.
- [10] 陈世芬. “报关实务”在线开放课程的研发路径与应用实践[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2021, (11): 53-57.

人工智能赋能技工学校体育教学的现实困境 与对策研究

李林芳

广东农垦茂名技工学校, 广东 茂名 525200

DOI: 10.61369/VDE.2025160043

摘 要 : 随着信息化时代的发展, 人工智能逐渐应用于各行各业, 其中, 在教育行业中, 人工智能技术的应用为教育改革提供了新的可能。技工院校是培养高素质技能型人才的重要场所, 其中, 体育教学不仅承担着培养学生身体素质的任务, 还可以结合职业岗位所需培养学生的职业技能。或人工智能与体育教学的融合, 有助于教学模式创新, 切实提升育人效果。本文从技工院校体育教学角度出发, 分析了人工智能赋能存在的现实困境, 并提出具体的实践策略, 旨在促进人工智能与技工学校体育教学的深层次融合, 为后续的技能型人才培养提供借鉴。

关 键 词 : 人工智能; 技工学校; 体育教学

Research on the Practical Dilemmas and Countermeasures of Artificial Intelligence Empowering Physical Education Teaching in Technical Schools

Li Linfang

Guangdong Agricultural Reclamation Maoming Technical School, Maoming, Guangdong 525200

Abstract : With the development of the information age, artificial intelligence has been gradually applied in various industries. Among them, in the education industry, the application of artificial intelligence technology provides new possibilities for education reform. Technical schools are important institutions for cultivating high-quality skilled talents. Among their teaching programs, physical education (PE) not only undertakes the task of improving students' physical fitness, but also can cultivate students' professional skills in line with the needs of vocational posts. The integration of artificial intelligence and PE teaching is conducive to the innovation of teaching models and effectively enhances the effect of talent cultivation. From the perspective of PE teaching in technical schools, this paper analyzes the practical dilemmas existing in the empowerment of artificial intelligence and puts forward specific practical strategies. The purpose is to promote the in-depth integration of artificial intelligence and PE teaching in technical schools and provide reference for the subsequent cultivation of skilled talents.

Keywords : artificial intelligence; technical schools; physical education teaching

引言

技工院校通常将技能型人才培养作为核心目标, 其开展的体育教学与普通学校存在差异, 不仅需要满足基础体育教育需求, 还需要对接不同专业的职业岗位需求, 针对性培养学生的职业体能, 如力量、耐力等。基于此, 通过深层次分析, 人工智能赋能技工学校体育教学的现实困境, 并积极探索可行对策, 可以有效促进体育教学改革, 提升人才培养效果。

一、人工智能赋能技工学校体育教学的现实困境

(一) 硬件设施: 投入不足且适配性差

在技工学校体育教学过程中, 人工智能的应用离不开硬件设施的建设, 但部分技工学校的硬件配置存在明显的短板问题。由于经费投入不足, 造成设备的短缺。技工学校人工智能体育教学设施具有单价较高的问题, 往往配置1套完善的智能体育教育系统, 需要花费大量的资金投入。^[1]而技工学校的经费大多应用于

专业实训设备的采购, 体育教学的经费较为有限, 很难支持大规模的体育设备采购。部分学校紧急采购少量的基础性设施, 很难开展全流程的智能体育教学, 导致人工智能技术的应用存在单一性, 很难发挥其具有的整体性效能。

(二) 教学实施: 模式单一且针对性不足

人工智能赋能体育教学的核心价值在于通过数据驱动实现“因材施教”, 但在技工学校的实践中, 教学模式仍存在明显的单一化与针对性不足问题。首先, 教学内容与职业需求脱节。^[2]多数

教师在运用人工智能设备时，仍沿用传统的“体能训练+达标测试”教学模式，仅利用智能设备记录学生的跑步速度、跳远距离等数据，再根据数据调整训练强度，未结合学生未来职业岗位的体能需求设计教学内容。^[3]例如，酒店管理专业学生未来需长时间站立服务，教师却未利用 AI 步态分析系统帮助学生优化站姿、提升腿部耐力；电工专业学生需在狭窄空间内完成接线操作，教师未借助 VR 设备模拟狭窄场景下的身体协调性训练。这种“重通用体能、轻职业体能”的教学设计，导致人工智能技术无法为学生的职业发展提供有效支撑。

（三）数据管理：安全风险且机制缺失

人工智能体育教学活动的开展，离不开相关信息数据的采集，具体包括学生体能、运动轨迹等，这些数据通常包含学生的个人隐私。但技工院校在数据安全角度存在一些漏洞，导致存在较高的数据泄露风险。^[4]部分技工学校尚未建设专业化的数据安全队伍，体育教学数据大多由教师自行储存于个人电脑与云盘，缺乏加密备案等安全措施。另外，部分人工智能的供应商借助设备后台收集学生数据，如果存在防护能力不足问题，容易造成学生隐私的泄露。^[5]如某学校使用智能体测设备，没有设置访问控制权限，校外人员可以通过简单操作获取学生的相关隐私数据，如身高、体重等，导致学生存在信息安全隐患。

（四）师资队伍：AI 素养薄弱且培养不足

在人工智能与体育教学的融合过程中，教师发挥着关键性的纽带作用，但由于部分教师缺乏 AI 素养，导致具体的赋能效果较差。技工院校的体育教师大多有传统体育专业教师转型而来，其缺乏系统性的人工智能培训，对相关智能设备的操作停留在基础层面，很难熟练使用设备的高级功能，如数据可视化分析。^[6]部分教师在实践过程中难以使用运动捕捉系统，分析学生的跑步姿势，仅采取肉眼观察的方式指出问题，造成智能设备的精准性优势不足。部分教师难以使用数据统计软件有效处理体能数据，仍借助人工智能计算的方式分析学生成绩，整体的效率较为低下。

二、人工智能赋能技工学校体育教学的对策

（一）多方联动完善硬件设施

在人工智能赋能的过程中，建设设施的完善发挥了基础性作用，离不开政府、学校以及企业的多层次联动，解决经费和适配性的问题。首先需要积极争取政府的专项支持，调整教育经费的分配。技工院校可以对接教育与人社部门申请体育教学的信息化专项经费，并将经费投入于人工智能体育设备的采购。^[7]同时，技工院校可以进行内部经费的调整，改善分配结构，从专业实训经费内划出一定比例进行体育教学智能设备的采购，从而真正保障经费投入的稳定性。例如，技工院校可以申请地方政府的职业教育信息经费，并采购相应的体能训练设备，从而有效解决设备存在的短缺性问题，为后续的教学实践提供助力。

另外，需要重视校企合作的深化并定制相应的体育设备。技工院校可以加强与体育科技企业的合作，共同开发符合职业教育所需的设备，帮助学生参与相应的体育锻炼。如技工院校可以加

强与体育科技企业的合作，结合不同专业的职业体能需求进行相应的场景模拟，并提供智能设备为学生专业技能的提升奠定基础。同时，技工院校可以加强与行业、企业的合作，从而有效获取真实的职业岗位动态数据，为相关设备功能的设计提供参考依据。比如技工院校加强与汽修企业的合作，不断采集汽修工人维修过程中腰部动作的轨迹数据，同时可以密切与体育科技企业的合作，开发出模拟具体场景的腰部耐力训练设备。通过训练内容与职业需求的高度融合，可以满足学生的后续发展需求。通过建设校企共建实训基地模式，可以由企业参与到智能设备的采购中，有效降低学校的设备采购成本，保障设备的更新频率，对接行业先进技术，提高学生的就业竞争力。

（二）采取多样化教学措施

为了有效解决教学模式单一以及针对性不足的问题，可以从教学内容，教学方法以及教学评价等角度出发，有效建设多样化的教学模式。第一，可以构建教学内容体系，兼顾通用体能与职业体能。技工院校可以将国家体育教学标准作为基础，结合不同专业的职业岗位所需，设置相应的分层教学内容。^[8]其中，在通用体能层可以加强 AI 设备的应用，真正实现精准训练与测试。而职业体能层可以结合专业特点，加强 AI 设备的应用，设计场景化的训练项目。教师需要及时指出学生知识学习存在的不足，学生根据教师意见，灵活使用 AI 开展相应的学习，有效弥补自身专业知识存在的欠缺。例如，在教学机械专业的内容是可以加强 AI 上智力训练仪的应用，有效模拟机床操作时的力量，训练节奏，有效锻炼学生的上肢爆发力。而面对酒店管理专业的学生，可以借助 AI 步态分析系统，有效调整学生的站姿与行走姿势，从而提高其长时间站立的舒适度。通过以上教学活动的开展，可以满足不同专业学生的发展需求，切实提升教学有效性。

第二，运用数据驱动实现个性化教学。教师需充分利用人工智能设备采集的学生体能数据、动作数据，通过数据挖掘明确学生的优势与不足，再结合专业职业需求，为每个学生生成个性化训练方案。例如，通过智能体测设备采集学生的 100 米跑数据，若数据显示某汽修专业学生爆发力不足，且结合职业需求（汽修时需快速搬运工具），可为其设计“AI 爆发力训练方案”，通过智能跳绳、爆发力测试仪等设备开展针对性训练；若数据显示某学生跑步姿势错误（如落地时膝盖内扣），可利用运动捕捉系统生成动作纠错视频，帮助学生优化姿势。^[9]此外，可搭建班级 AI 体育教学平台，将学生的训练方案、数据报告实时推送至平台，方便学生随时查看与调整训练计划，提升学习主动性。

（三）健全数据安全管理机制

在技工院校体育人工智能的教学过程中，数据安全发挥了前提作用，可以从制度、人员等角度出发，建设相应的管理体系。第一，可以重视数据管理规范的优化。技工学校可以设置专业的数据管理小组，并制定相应的管理方法，明确各流程的操作规范。^[10]在数据采集的过程中，可以明确采集相关数据，禁止采取无关的隐私数据，并获取学生的授权。在数据的储存过程中，可以使用加密云储存的方式，并设置多层的访问权限。

第二，重视技术防范措施的强化。一方面可以选择数据安全

防护能力较强的设备供应商，并签署相应的安全保护协议，要求供应商承诺不泄露学生的相关数据，并定期提供相关的安全检测报告。另一方面，技工院校可以在内部建设数据安全防护网络，并安装防火墙等软件，加密处理数据传输过程，有效防止数据的非法窃取。例如，技工院校可以使用智能体测设备，借助数据传输应用 SSL 加密技术，并在学校服务器内安装数据备份软件，有效保障数据的安全性。

（四）分层培养教师 AI 素养

在人工智能赋能体育教学过程中，教师的 AI 素养是关键的影响因素，因此，可以建设多元的培训体系，切实提升教师 AI 素养。技工院校可以设置分层培训方案，兼顾不同能力的学生，结合教师 AI 素养水平，将其划分为基础、进阶以及精英三个层次。其中，基础层次的教师主要面向 AI 技术，零基础的教师，重点开展智能设备的基础操作培训，帮助该类教师熟练掌握数据采集与基础分析技巧。而在进阶层面，主要面向具有基础操作能力的教师，重点开展数据的深层次分析与 AI 教学的应用，帮助教师使用

excel 处理体能数据，请及时进行体育动作纠错，提升其数据应用技能。在经营层面，主要面向具有一定 AI 应用能力的教师，重点开展融合教学培训，提高教师的创新设计能力。例如，技工院校可以加强与本地高校的合作，为体育教师开设分层培训课程，兼顾不同层次教师的能力，为其综合素养提升奠定基础，从而保障后续的体育教学实践。

三、结束语

综上所述，人工智能赋能技工学校体育教学，是顺应教育信息化发展趋势、满足技术技能人才培养需求的必然选择。尽管当前面临硬件设施不足、教学针对性弱、数据安全风险、教师素养滞后等现实困境，但通过多方联动完善硬件、多样化教学创新、健全数据安全机制、分层培养教师素养等对策，可逐步破解困境，实现人工智能技术与技工学校体育教学的深度融合。

参考文献

[1] 戴园园. 体育信息技术在中职学校定向运动教学管理中的应用研究 [J]. 文体用品与科技, 2024, (16): 106-108.

[2] 李聪伟. 职业教育信息化背景下中职体育信息技术研究 [J]. 文体用品与科技, 2024, (16): 109-111.

[3] 魏治国. 智慧教育理念下信息技术与中职体育课程教学深度融合的优化路径研究 [J]. 职业教育, 2024, 23(16): 34-38.

[4] 黄晓聪. 新时期中职体育教学改革路径选择研究 [J]. 新教育, 2023, (35): 98-100.

[5] 史浩. 中职体育羽毛球课堂教学中信息技术的有效应用 [J]. 学周刊, 2023, (28): 25-27.DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2023.28.008.

[6] 沈文汉. 信息技术在中职学校体育教学中的应用 [J]. 西部素质教育, 2023, 9(15): 144-147.DOI: 10.16681/j.cnki.wcqe.202315035.

[7] 于希华. 信息化背景下中职体育教学方式改革研究 [J]. 成才之路, 2023, (13): 61-64.

[8] 文翔. "互联网+"背景下中职学校体育教学的创新与探索 [J]. 安徽教育科研, 2023, (03): 101-103.

[9] 林晨华. 中职体育教学应用信息技术策略探究 [J]. 中学课程资源, 2023, 19(01): 3-5.

[10] 陈风明. 信息化教学背景下的中职体育教学探索 [J]. 教师, 2022, (06): 54-56.

基于职业人素养的班级管理模式构建 ——以市场营销专业为例

黄艺

惠州市技师学院, 广东 惠州 516001

DOI: 10.61369/VDE.2025160001

摘 要 : 技师学院是我国技工教育的重要组成部分, 肩负着培养高技能人才的重担, 是推进技工教育高质量发展的重要力量, 其重要性不言而喻。因此, 技师学院班主任要坚持以职业素养为导向, 创新班级管理模式, 提高学生职业技能和就业竞争力。本文以市场营销专业为例, 剖析了班主任班级管理现状, 从班级职业文化建设、职业规划指导、组织社会实践活动、完善班级管理制度和课程思政教学五个方面进行阐述, 旨在提高班级管理质量、提高学生职业素养。

关 键 词 : 技师学院; 市场营销专业; 班主任; 职业素养; 班级管理

Construction of a Class Management Model Based on Professional Qualities — Taking Marketing Major as an Example

Huang Yi

Huizhou Technician Institute, Huizhou, Guangdong 516001

Abstract : Technician institutes are an important part of technical education in China, shouldering the heavy responsibility of cultivating high-skilled talents and serving as a key force in promoting the high-quality development of technical education, whose importance is self-evident. Therefore, head teachers in technician institutes should adhere to the orientation of professional qualities, innovate class management models, and improve students' professional skills and employment competitiveness. Taking the marketing major as an example, this paper analyzes the current situation of head teachers' class management, and elaborates from five aspects: the construction of class professional culture, career planning guidance, organizing social practice activities, improving class management systems, and curriculum ideological and political teaching, aiming to improve the quality of class management and students' professional qualities.

Keywords : technician institute; marketing major; head teacher; professional qualities; class management

引言

技师学院学生普遍文化课基础薄弱、学习自主性和自我管理能力比较差, 这给班级管理带来了不小的挑战。技师学院班主任要尊重学生特点, 把专业特色融入班级管理中, 积极开展职业生涯规划指导, 引导学生了解本专业就业形势、帮助他们明确职业目标, 增强他们学习自信, 让他们全身心投入专业课学习中, 提高他们职业技能。此外, 班主任还要把工匠精神、社会主义核心价值观等融入班级管理中, 推进课程思政建设, 提高他们道德素养, 促进他们德智体美劳全面发展。

一、新时期技师学院班主任管理中存在的问题

(一) 缺乏专业特色

技师学院班主任在班级管理中更看重班风学风、班级管理制度建设和学生思想政治教育, 却忽略了把专业特色融入班级管理中, 导致班级文化建设缺乏职业特色、学生职业生涯规划不明确, 影响了班级管理质量和学生就业^[1]。例如市场营销专业班主任忽略了把新媒体营销、个人品牌管理等专业特色融入班级文化

建设中, 影响了学生对企业文化、新媒体营销的理解, 导致班级管理脱离了技工教育特色, 无形中影响了班级管理工作效率和学生职业素养发展。

(二) 学生职业规划不科学

技师学院学生大都来自农村和乡镇, 成长视野比较狭窄, 再加上文化基础薄弱, 心理比较自卑敏感, 对未来比较迷茫, 对个人职业生涯规划不太科学, 在升学与就业之间摇摆不定, 影响了个人发展。例如学生忙于专业课学习、忙于参与各类社团, 但是

自我认知不清晰,没有根据个人兴趣、性格特点来制定职业生涯规划,在就业中存在“随大流”心理,个人能力不突出,影响了就业^[2]。

（三）社会实践形式和内容单一

虽然技师学院班主任会定期带领学生参与社会实践,多以参观红色爱国主义教育基地、社区义工等活动为主,重在提高学生社会责任感、民族自豪感和爱国热情,这样的社会实践活动非常重要,对于职业素养的培养起到打基础作用,但是结合专业特色,把产业发展、岗位技能和班级管理三者衔接起来的社会实践不多,尤其是生产性实践太少。例如市场营销专业班主任没有联合专业课教师带领学生参与商超促销、各类行业市场调研、抖音等平台的品牌代播、本地生活团购实战、达人账号创建等活动,影响了专业知识和班级管理、社会实践的融合,不利于学生职业技能提升。

（四）课程思政育人效果不佳

课程思政背景下,思政教育是技师学院班主任的一项工作重点,旨在培养更多德技双修的高素质技能人才。但是目前技师学院班主任课程思政育人效果却并不理想,主要体现在以下两个方面。

第一,班主任只是利用班会课和微信群转发学校统一发布的官方思政宣传信息,忽略了搜集与发布关于时政新闻、就业招聘和自主创业等相关内容的短视频,学生在接收这些信息时,较难产生代入感,难以真正从内心深处受到触动^[3]。第二,班主任没有根据专业特色、人才需求制定课程思政教学目标,导致思政教育与专业课教学、学生就业创业脱节,影响了课程思政育人效果。

二、基于职业素养的班级管理模式构建路径

（一）重视班级职业文化建设,激发学生学习动力

班级文化是班级全体成员价值观的复合体,承载着学生的理想信念与目标追求。因此,技师学院班主任要把专业知识和班级文化建设相结合,推进班级职业文化建设,引导学生了解本专业就业形势、人才需求,从而帮助学生制定职业生涯规划,激发他们自主学习积极性。首先,市场营销专业教师要积极了解电商、市场营销、新媒体营销和网络直播带货等相关产业就业形势、企业招聘需求,明确电商客服、网络主播、营销策划等岗位职业技能,并根据这些信息制作短视频、PPT,以此来制定班级专业文化内涵和主题,帮助学生了解工作岗位技能要求、职业道德素养,促进专业知识和班级文化建设的融合^[4]。例如班主任可以推行“一以贯之”的职业人教育理念,让学生正确理解要获得收获,就要付出代价的观念,摒弃不劳而获、寄希望于碰运气的心态,成长为脚踏实地、爱护个人形象、维护个人人设的职业人。

其次,教师可以组织学生观看中国各大企业宣传视频,介绍各个企业文化、营销理念,激发学生创新思维,丰富班级职业文化内涵,激发学生自主学习积极性,让他们主动探索专业知识。比如通过短视频,学生可以了解华为集团“狼性文化”内涵,即强调敏锐的市场嗅觉和不屈不挠的进攻精神,培养在竞争

中生存和壮大的能力。总之,班级职业文化建设可以帮助学生了解本专业就业形势、人才需求,从而激发他们学习积极性;帮助学生更加全面、客观地认识自我,从而让他们明确学习方向,进一步提高技师学院市场营销专业人才培养和班级管理质量^[5]。

（二）加强学生职业规划指导,提高学生就业竞争力

技师学院班主任要坚持以就业为导向,积极了解所带班级专业招聘、自主创业等相关知识,把职业生涯规划教育融入班级管理中,加强对学生的职业规划指导,帮助他们明确个人就业优势、适合的工作岗位,帮助他们明确学习目标,激励他们学好专业知识、职业技能,从而提高技师学院学生就业竞争力^[6]。以市场营销专业为例,班主任可以开展职业规划指导主题班会,利用短视频介绍当下热门的网络直播带货、新媒体营销新模式,引导学生了解市场营销新技术和新理念,从而引导他们思考个人职业目标、职业规划。班主任可以引导学生思考如下问题:1.我想要过什么样的生活?2.我适合哪些工作岗位?3.想要做一名优秀的直播带货主播要具备哪些技能?4.个人优势和缺点有哪些?5.如何制定职业生涯规划书?通过这些问题,学生可以更加清楚、全面地了解自我,明确个人职业目标、就业优势,从而找到奋斗方向,全身心投入专业课学习、专业课实训和企业实习中,提高个人就业竞争力。班主任要引导学生科学合理地做好职业生涯规划书,帮助他们明确不同阶段学习目标,并定期检查其完成情况,联合专业课教师帮助学生解决问题,为学生未来就业、职业竞争奠定良好基础^[7]。

（三）完善班级管理制度,提高学生职业素养

职业素养导向的技师学院班级管理模式更加注重学生专业知识、职业技能、职业道德素养和创新能力的培养,促进学生德智体美劳全面发展,从而提高技工教育质量。第一,班主任要结合专业特色制定班级管理制度,把职业素养融入班级纪律、班风建设、学风建设和思政教育中。以市场营销专业为例,班主任要把一以贯之、诚实守信、遵纪守法和创新创业等职业素养融入班级规章制度建设中,培养他们诚实守信、自强不息等美德;要科学划分学习小组,引导学生参与社会调研和企业生产性实训,让他们了解不同产品营销策划方式、直播销售等专业知识,提高学生实践能力^[8]。第二,班主任要引导学生参与主题班会、校外社会实践活动方案设计,鼓励他们发挥专业所长,让他们为班级设计活动方案,从而增强学生学习自信。例如市场营销专业学生可以设计跳蚤市场、文创集市等校内实训活动,通过活动设计与现场销售来磨炼自己的创业意志,感受实战中可能碰到的困难,用专业知识去解决实际问题。

（四）组织多样化社会实践活动,提高班级凝聚力

班主任要把职业素养融入社会实践活动中,组织具有专业特色的社会实践活动,让学生在社会实践深度学习中,利用所学知识帮助他人,从而增进学生之间的了解,提高班级凝聚力。例如市场营销专业班主任可以联合专业课教师带领学生参与商超促销活动,让学生协助商超销售人员布置会场、摆放商品,让他们理解促销活动策划流程,帮助学生积累工作经验,让他们在实践中掌握营销策划、客户沟通等职业技能,提高他们爱岗敬

业的觉悟^[9]。此外,班主任还可以联动技工院校的工学一体化课程要求,配合校企合作企业,开展校内生产性实训,比如品牌代播、本地团购达人建号、千川素材短视频拍摄等,让学生轮动参加生产性实训,感受真实的实战要求,部分表现优异的学生还有希望直接被企业提前锁定预约招聘,同步解决高质量、高吻合就业。

（五）深化课程思政改革，陶冶学生道德情操

技师学院班主任要不断深化课程思政教学改革,把专业特色和思政教育、班级管理有机结合,让思政教育延伸到宿舍管理、班级管理中,让学生潜移默化地接受思政教育熏陶,提高其道德素养。例如市场营销专业班主任可以开展诚实守信主题班会,一方面可以介绍“一诺千金”“一言九鼎”等成语故事,让学生了解中华民族诚实守信、言出必行的美德,呼吁他们继承和弘扬诚实守信的美德;另一方面可以利用短视频介绍现实生活中常见的直播间商品货不对板、外卖餐品卫生不达标等不诚信问题,呼吁学

生在未来就业岗位、自主创业中要坚持诚实守信、遵纪守法的基本准则,爱惜和维护自己的个人人设,提高他们道德素养,进而提高班级管理质量^[10]。

三、结语

总之,技师学院班级管理要坚持以职业素养为导向,促进专业特色和班级管理的深度融合,督促班主任把职业素养融入班级制度、班级文化建设中,进一步完善班级管理模式,提高学生综合能力。班主任要把专业特色融入社会实践、主题班会中,引导学生正确认识自我、制定职业生涯规划方案,激发学生学习积极性,不断提高学生专业知识、职业技能、创新能力和职业道德素养,帮助他们毕业后找到理想工作,实现技工教育高质量发展的目标。

参考文献

[1] 高伟,程昉薇,张静,等.产教融合视域下新媒体营销助推河北省区域公用品牌建设的教学实践研究[J].现代职业教育,2024,(32):97-100.

[2] 黄黎燕.行动导向教学模式下新媒体营销课程思政探索与实践——以“直播营销”教学活动为例[J].科学咨询,2024,(18):181-184.

[3] 邱金婷.技能帮扶订单班的班级管理为建设实践——以桂林技师学院安科讯订单班为例[J].中国培训,2024,(06):105-107.

[4] 郭佳祺.基于校企合作开发新媒体营销课程教学资源的实践研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024,(01):1-4.

[5] 陈秋娜.人工智能背景下基于产教融合的课程教学改革路径探索——以新媒体营销课程为例[J].科技经济市场,2023,(12):125-127.

[6] 张穗文.大数据时代技师学院市场营销专业建设问题探究[J].山西青年,2023,(19):136-138.

[7] 杨薇,韩憬慷.基于电子商务生产性实训基地的市场营销课程实训设计——以扬州技师学院为例[J].科学咨询,2022,(21):75-77.

[8] 李赫轩.市场营销专业新型学徒制教学模式实践探究——以佛山市技师学院市场营销专业“618”美的售前销售实训项目为例[J].中国培训,2021,(01):45-47.

[9] 亓建华.企业管理模式下的市场营销专业班级管理实践[J].现代职业教育,2020,(31):172-173.

[10] 亓艳茹.技工院校商贸类专业创业教育的探索与实践——以青岛市技师学院为例[J].现代营销(经营版),2020,(04):249-250.

不同层次职业教育贯通培养转段考试研究

水东莉, 李文一*, 胡小凤

辽宁农业职业技术学院, 辽宁 营口 115009

DOI: 10.61369/VDE.2025160007

摘 要 : 本研究聚焦职业教育不同层次贯通培养中的转段考试制度, 系统分析转段考试现状与问题。针对转段考试存在标准不统一、考试方式与评价科学性不足、制度设计与管理有缺陷等问题。从平衡公平与效率, 完善“职教高考”制度; 彰显类型教育特质, 革新考试方法与内容; 破除体制机制障碍, 打造双轨融通人才培养体系等方面提出优化对策, 以期推动职业教育贯通培养质量提升, 为技术技能人才成长搭建坚实桥梁。

关 键 词 : 职业教育; 贯通培养; 转段考试

Research on Transition Examination for Connected Cultivation of Different Levels of Vocational Education

Shui Dongli, Li Wenyi*, Hu Xiaofeng

Liaoning Agricultural Vocational and Technical College, Yingkou, Liaoning 115009

Abstract : This study focuses on the transfer examination system in the integrated training at different levels of vocational education, systematically analyzing the current situation and issues of the transfer examination. Addressing issues such as inconsistent standards, inadequate scientific examination methods and evaluation, and flaws in system design and management, this study proposes optimization measures from the perspectives of balancing fairness and efficiency, improving the "vocational education college entrance examination" system; highlighting the characteristics of type education, innovating examination methods and content; breaking down institutional barriers, and establishing a dual-track integrated talent cultivation system. The aim is to promote the improvement of the quality of integrated training in vocational education and build a solid bridge for the growth of technical and skilled talents.

Keywords : vocational education; integrated training; transition examination

引言

职业教育作为国家教育体系与人力资源开发的核心组成部分, 承担着培养技术技能人才、服务产业升级的重要使命。在全面建设社会主义现代化国家新征程中构建“纵向贯通、横向融通”的现代职业教育体系是推动职业教育高质量发展的关键任务^[1]。2021年中办、国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中, 明确提出“一体化设计职业教育人才培养体系”, 而不同层次职业教育贯通培养是实现这一目标的关键途径。职业教育贯通培养涵盖中职—高职、高职—职业本科、中职—职业本科、中职—高职—职业本科等多种模式, 其核心在于打破学段壁垒, 构建“中职筑基、高职提升、本科深化”的连续培养通道, 精准匹配产业对初、中、高级技术技能人才的差异化需求^[2]。

转段考试作为贯通培养的“枢纽环节”, 兼具衔接性与选拔性双重功能: 一方面, 需核验学生是否达成当前学段培养目标, 保障知识与技能的连贯性; 另一方面, 需筛选具备更高学段学习潜能的生源, 确保培养过程的进阶性。从教育规律看, 科学的转段考试可通过“反拨效应(washback effect)”引导各学段在课程体系、教学目标上动态适配, 强化人才培养的系统性; 反之, 若考试标准断层、评价脱节, 则易导致技能培养重复或断层, 制约职业教育体系的良性运行。因此, 优化转段考试方式, 对提升技术技能人才供给与产业需求的适配度具有重要的理论与实践价值。

一、职业教育贯通培养内涵

不同层次职业教育贯通培养, 是指以中职、高职专科、职业

本科为载体, 通过一体化设计人才培养方案(涵盖培养目标、课程体系、实践环节等), 对学习者可实施长学制连贯培养的教育模式^[3]。其核心目标是构建技术技能人才成长的“连续通道”, 主要

课题题目:

辽宁省教育科学“十四五”规划2022年度课题(项目编号: JG22EB209、JG22EB212);

中国高等教育学会“2023年度高等教育科学研究规划课题”(项目编号: 23ZYJ0215);

2024年自治区教育科学规划课题(项目编号: PEK2024001)

基金项目: 2024年辽宁省社会科学规划基金教育学项目(项目编号: L24AED009)

模式有“3+2”（中职3年+高职2年）、“3+4”（中职3年+本科4年）、“五年一贯制”“七年一贯制”等，旨在实现各学段培养目标的递进与衔接。

二、不同层次贯通培养转段考试的现状

（一）中职—高职贯通转段考试

中职—高职贯通转段考试是职业教育贯通培养的常见方式，主要有“3+2”“五年一贯制”等模式，多由高职院校主导，部分地区由省级教育部门统筹。考试内容兼顾文化基础与专业技能，技能考核占比随重视程度提升而增加。文化基础测试含语文、数学、英语等，依中职课程标准命题，考查基础素养；专业技能测试按专业设项。分值向技能倾斜，凸显职业教育导向。如某省“文化素质合格性测试+专业技能等级认定”模式：前者由省教育厅统一组织，依中职课标考基础，保障升学文化素养；后者由高职院校联合行业企业实施，按国家职业技能标准和行业需求命题，学生技能等级证书作为升学依据^[4]。

（二）高职—职业本科贯通转段考试

随着职业本科教育试点推进，其主流模式为“高职3年+职业本科2年”，突出对“专业核心能力+实践创新能力”的考核，且与行业标准衔接紧密^[5]。考试采用“笔试+实操+答辩”组合形式：笔试侧重专业理论深度，实操聚焦复杂技术任务，答辩环节考查“技术改进提案”。过程性学分认定涵盖高职阶段课程学习、实训实习、职业技能竞赛等表现，学生课程合格、实训考核通过可获学分，技能竞赛获奖可获奖励学分。综合技能答辩在高职学习结束后进行，由院校组织专家团队，围绕专业核心技能与知识设题，全面考查学生专业综合素养，为职业本科选拔了高质量生源。

（三）中职—职业本科贯通转段考试

中职—职业本科贯通培养是长学制技术技能人才培养的重要途径，以上海、江苏等省份试点最具代表性，学制为“中职3年夯实技能基础+职业本科4年深化技术应用与创新”，呈现“考核周期长、能力维度全、行业关联深”特征^[6-8]。考试形式多采用“过程性评价+阶段性综合考核”组合模式。例如某省项目的“过程性考核和转段考试”。过程性考核由本科院校与合作中职校共同制定，涵盖学生学业成绩、思想品德、实践能力等，合格者可参加转段考试；转段考试的学生在中职二年级下学期参加全省统一中等职业学校学业水平考试，通过省控线者升入对口本科高校，未通过者可参与高职分类考试或普通高考。

三、不同层次贯通培养转段考试的问题与挑战

（一）考试标准与衔接性问题

同一专业在不同学段的技能考核标准存在差异，导致毕业生进入更高层次的学段后，在技能学习上出现重复或断层的现象。如市场营销专业转段考试多考查4P理论等基础内容，对客户沟通、营销策划等实践技能考核不足，导致培养结果与企业需求错位^[9]。

（二）考试方式与评价科学性不够

由于场地、设备、成本等因素限制，部分院校在技能测试中无法全面真实地考查学生的技能水平。终结性考试仍是主流模式，学生的日常实训、项目实践、职业资格证书考取等方面的表现未能充分纳入考核体系。以院校教师为主体，行业企业参与度低，缺乏第三方评价机制。院校教师对行业最新技术与实际岗位需求的了解可能滞后，导致评价结果与行业实际需求存在偏差。

（三）制度设计与管理存在缺陷

跨学段、跨院校考试协调难度大，教学安排、考试时间、招生政策等存在差异，影响考试组织的规范性与严肃性。同时，考试流程缺乏统一规范，在命题、监考、阅卷等环节存在漏洞，难以保障考试的公平性。考试结果未有效反作用于教学改革。考试中暴露出的学生知识与技能短板，未能引起院校足够重视，无法促使院校及时调整课程内容与教学方法。标准化考场建设滞后，尤其是技能考核所需的场地、设备陈旧、数量不足，难以满足大规模、多样化的技能测试需求。同时，考评人员缺乏职业教育经验或行业新技术能力，影响评价专业性。

四、不同层次职业教育贯通培养转段考试的优化对策

（一）平衡公平与效率，夯实“职教高考”制度根基

教育选拔中公平与效率的辩证关系，是教育领域的重要命题。“职教高考”作为大规模人才筛选机制，其生命力在于坚守公平底线并兼顾效率价值，需构建“公平为体、效率为用”的运行框架，既保证考生起点平等，又通过科学设计降低制度运行成本。

当前，职业教育与普通教育的发展落差在招生环节体现为录取批次的固化排序，这不仅造成社会认知偏差，还在资源配置中形成隐性歧视。文化素质测试（语文、数学、英语）实行省级统考，建立统一命题质量评估体系，每年邀请高校教育测量专家分析试卷信效度；职业技能考试依据地方产业发展规划动态调整专业大类^[10]。

招录机制创新可采用“分层筛选+动态调整”模式。本科段考查文化知识迁移能力与复杂技能应用水平，专科段侧重基础技能熟练度与岗位适应潜力。为确保标准科学，应组建多元专家委员会，共同开发《职业技能考核标准白皮书》，将“岗位胜任力”拆解为可量化指标。

考点布局遵循“区域协同、就近服务”原则，建立“专业大类—产业集群—考点分布”联动机制，各区域结合产业特点设置对应考点。每个专业大类配置2-3个标准化考点，配备智能考务管理系统，既避免考点过度集中，又减轻考生跨区域参考负担。

（二）彰显类型教育特质，革新考试方法与内容

职业教育作为独特教育类型，其考试体系需突破“学科导向”传统框架，构建“能力本位”评价范式。这种转型并非弱化文化知识，而是通过内容重构与方法创新，实现理论学习与实践操作的有机融合。

分值结构设计应体现“技能优先”导向，建议750分总分

中,文化素质测试占300分,专业理论知识占200分,职业技能操作占250分。此配比既保留文化基础支撑作用,又将技能考核权重提升至33.3%,凸显职业教育实践属性。

文化素质测试需植入职业教育基因。数学采用“核心知识+职业场景”命题模式,基础部分考查方程、概率等必备知识,应用部分结合专业场景设计题目;英语按产业领域分类命题,分别聚焦不同产业的语言应用需求。同时推广“赛考融合”机制,将省级以上职业技能大赛规范题型纳入题库,探索“实景化命题”。

考试内容改革需发挥“指挥棒”正向引导作用,构建“全课程覆盖+动态选考”体系。教学阶段要求中职学校开满专业核心课程并纳入考试范围;考前4个月随机摇号确定2-3个当年考试模块,促使学校摒弃“应试式”教学,转向“全口径”培养,推动职业教育回归“综合育人”本质。

（三）破除体制机制障碍，打造双轨融通人才培养体系

分类考试的终极目标是构建“横向融通、纵向贯通”的人才

成长通道,打破职业教育与普通教育壁垒,形成“学术型”与“应用型”并行的教育生态。这并非否定现有格局,而是通过制度创新,为不同禀赋学生提供多样化发展路径。

完善衔接机制是贯通培养的核心。纵向建立省级“职业教育学分银行”,实现学分互认;横向推行“职普学分互换”制度,中职学生普高学业水平考试合格可兑换文化素质学分,普高学生获初级职业技能等级证书可纳入高职技能评价体系。

提升中职毕业生升学比例可增强职业教育吸引力:一是开展“高职扩招专项行动”,向现代农业、先进制造等领域倾斜;二是实施“技能拔尖人才直录计划”,全国职业院校技能大赛金奖学生可获职业本科免试录取;三是推行“区域均衡升学计划”,在职业教育薄弱地区放宽录取线,建立“定向招生一对口培养”机制,促进区域教育均衡,实现“多元成才、各展其长”的教育理想。

参考文献

[1] 刘磊.我国职业教育贯通培养的实践审思[J].苏州大学学报(教育科学版),2023,11(2):71-79.
[2] 韩江萍,曾天山,陆宇正.职业教育贯通培养的实践探索、现实困境与优化策略[J].职业技术教育,2024(29):6-11.
[3] 李志宏,江小明,荀莉,等.职业教育专业教学标准的基本属性、要素内涵与主要特点[J].中国职业技术教育,2025(3):5-12.
[4] 张磊.教育强国建设背景下职业教育贯通培养的内涵、挑战与路径[J].职业技术教育,2025(15):39-43.
[5] 加鹏飞,高婷婷,梁伟豪."中高本"职业教育贯通培养的内在逻辑、现实困境及优化策略[J].教育与职业,2023(24):71-76.
[6] 武辉.技能型社会视域下职业教育"中高本衔接"人才贯通培养:价值、困境与路径[J].职业技术教育,2024(29):17-21.
[7] 孙日强.上海市中高职业教育贯通培养模式实施现状与反思[D].上海:华东师范大学,2017.
[8] 张旻,林丽霞,刘晓杰.江苏省中本衔接项目:发展历程、主要问题与优化策略[J].职业技术教育,2023(6):67-71.
[9] 武辉.技能型社会视域下职业教育"中高本衔接"人才贯通培养:价值、困境与路径[J].职业技术教育,2024(29):17-21.
[10] 李梦卿,余静.高职院校高水平专业群的组群逻辑[J].教育科学,2023(1):76-82.

校企协同、数智赋能：智慧会计产业学院分层培养模式的研究

熊文钰

武汉城市职业学院，湖北 武汉 430061

DOI: 10.61369/VDE.2025160009

摘 要： 在数智化转型与产教融合双重驱动下，本研究依托聚焦智慧会计产业学院，系统分析分层培养模式的构建逻辑与实践效能。通过实证分析发现，随着会计岗位需求呈现“基础操作型—技术应用型—战略决策型”三级分化趋势，在生源能力差异扩大、企业人才需求多层次性，分层培养十分必要，在“因材施教”、“多元智能”、“建构主义”理论的指导下，系统提出了“目标—内容—方法—评价”四维分层框架，同时，提出了师资队伍、教学资源、校企合作、管理机制等四个方面的保障，对职业教育分层培养落地具有十分重要的借鉴意义。

关 键 词： 校企合作；分层培养；培养模式；数智赋能

Research on the Hierarchical Training Mode of Smart Accounting Industry College: School-Enterprise Collaboration and Digital-Intelligent Empowerment

Xiong Wenyu

Wuhan City Polytechnic, Wuhan, Hubei 430061

Abstract： Driven by both digital-intelligent transformation and the integration of industry and education, this study focuses on the Smart Accounting Industry College to systematically analyze the construction logic and practical effectiveness of the hierarchical training mode. Through empirical analysis, it is found that with the three-level differentiation trend of accounting job demands ("basic operation-oriented—technology application-oriented—strategic decision-oriented"), coupled with the expanding differences in students' abilities and the multi-level nature of enterprises' talent needs, hierarchical training is highly necessary. Guided by the theories of "teaching students in accordance with their aptitude", "multiple intelligences", and "constructivism", this study systematically proposes a four-dimensional hierarchical framework of "goal—content—method—evaluation". Meanwhile, it puts forward guarantees in four aspects: teaching staff, teaching resources, school-enterprise cooperation, and management mechanism, which have significant reference value for the implementation of hierarchical training in vocational education.

Keywords： school-enterprise cooperation; hierarchical training; training mode; digital-intelligent empowerment

一、分层培养的必要性研究

在数智化浪潮席卷全球的当下，会计行业正经历着前所未有的变革，这使得智慧会计产业学院推行分层培养模式具有极强的现实必要性。

（一）岗位变化需要多元化人才

从行业发展角度来看，数智技术的广泛应用重塑了会计岗位的需求结构。以大数据、云计算、人工智能、移动互联为代表的新一代信息技术在财会领域的广泛应用，给会计行业带来了重大变革。基于分工的会计数据处理由分散走向集中，体现为财务共享、大范围分工协作等；基于会计职能变革的会计信息服务走向

价值创造，表现为业务与财务融合等；基于新一代信息技术的会计电算化走向会计智能化，呈现出大智移云、数字员工、可视化等特征。这种变革催生了数据分析师、智能财税师、会计信息化工程师等新兴岗位，这些岗位与传统的出纳、核算会计等岗位在技能要求上存在显著差异。^[1] 传统单一的教学模式培养出的同质化人才已难以满足多元化的岗位需求，必须通过分层培养来精准对接不同岗位的技能标准。

（二）生源基础呈现不同的教育需求

从生源状况来看，职业教育高质量发展的战略布局下，不同成长背景、教育基础、认知特点、发展愿景的生源同时入学，加剧了生源结构的差异化。在教学实践中，学有余力与难以跟上教

基金项目：2025年度中国商业会计学会产教融合分会科研立项课题（课题编号：CBAICJ202503037）。

作者简介：熊文钰（1992-），女，湖北武汉人，硕士，武汉城市职业学院会计教师，讲师，主要研究方向为管理会计及其教学。

学进度的学生、学习充满动力与兴趣不高的学生显然不适合采用相同的教学任务和方法。如果忽视这种差异,采用“一刀切”的培养方式,不仅会导致基础薄弱的学生丧失学习信心,也会限制基础较好学生的发展潜力。分层培养能够为不同能力、不同目标的学生提供个性化的教育服务,满足他们的发展需求。

（三）企业差异需要多层次就业人员

从教育改革角度来讲,产教融合的深入推进要求教育与产业更紧密地结合。智慧会计产业学院作为高校与企业合作的新型载体,需要培养出能直接适应企业实际需求的人才。企业对会计人才的需求呈现出多层次性,大型企业可能需要具备战略财务分析能力和大数据处理能力的高端人才,而中小型企业可能更需要精通基础核算和税务处理的实用型人才。分层培养能够使学院根据不同企业的需求,有针对性地培养人才,提高人才与市场需求的匹配度,这也是深化产教融合的必然要求。

此外,网络信息技术的发展为分层培养提供了有力的支持。目前,线上教学平台的技术已非常成熟,“互联网+远程教育”的形式日益普遍,信息化在线课堂、网络直播教室等学习平台的应用,使得分层教学能够更便捷地实施。线上资源能满足基础薄弱的学生反复学习的需求,也能为基础扎实的学生提供拓展学习的空间,线上线下混合式教学方式为每一个学生差异化的发展提供全方位的关注和支持。

二、分层培养的理论研究

智慧会计产业学院分层培养模式的构建有着深厚的理论基础,这些理论为分层培养的实施提供了科学的指导。

（一）“学必量力”思想也为分层培养提供了理论支持

墨子指出“知者必量力所能至而从事焉”,意思是智慧的人必须先衡量自己的能力水平再做自己力所能及的事。这一思想强调了教学要符合学生的能力范围,不能超出学生的承受能力。在分层培养中,针对不同层次的学生设置不同难度的学习任务 and 教学内容,正是遵循了这一原则。对于基础层的学生,安排基础知识和基本技能的学习;对于提高层的学生,则增加学习内容的难度和深度,培养他们的创新能力和解决复杂问题的能力。

（二）“多元智能”为分层培养提供了现代心理学的理论依据

加德纳认为,智力不是以整合的方式存在而是以相互独立的方式存在,人类思维和认识方式是多元的,包括语言智能、逻辑-数学智能、空间智能等多种智能。每个人都在一定程度上拥有这些智能,但分布存在差异。这一理论表明,学生在会计专业学习中可能表现出不同的优势,有的学生可能在数据处理和分析方面具有优势,适合向财务数据分析方向发展;有的学生可能在人际交往和沟通方面具有优势,更适合从事与税务、审计相关的工作。^[2] 分层培养能够充分发挥学生的优势智能,促进他们在各自擅长的领域取得发展。

（三）“建构主义”学习理论对分层培养具有重要的指导意义

建构主义认为,学习是学习者主动建构意义的过程,学习者根据自己已有的知识和经验,对新的信息进行加工和处理,从而

构建新的知识体系。在分层培养中,不同层次的学生具有不同的知识基础和学习经验,教师可以根据他们的特点设计不同的学习情境和学习任务,引导他们主动建构知识。例如,对于基础层的学生,教师可以提供更多的案例和示范,帮助他们理解和掌握基础知识;对于提高层的学生,则可以设置一些具有挑战性的问题,鼓励他们自主探究和合作学习,培养他们的创新思维和解决问题的能力。

三、分层培养的模式研究

智慧会计产业学院在数智赋能和校企协同的背景下,形成了具有特色的分层培养模式,该模式涵盖培养目标、教学内容、教学方法、考核评价等多个方面。

（一）在培养目标分层方面

依据不同层次学生的个体差异和岗位需求,制定了明确且有针对性的目标。对于基础层,适当降低标准,让他们掌握会计基础知识、基本能力和基本解决问题的方法,达到识记、领会和简单应用水平,培养他们从事出纳、会计助理、智能财税专员等岗位的能力,帮助他们建立自信心,激发学习兴趣。对于中间层,制定比基础层高一些的目标,要求他们熟练掌握基本知识、基本能力,学会分析归纳总结,达到简单综合应用水平,能够胜任财务会计等岗位工作。对于提高层,制定难度较大、层次较高的目标,培养他们的创新思维和发散思维,达到应用于实践的水平,使其具备担任会计主管、财务总监、信息化工程师等岗位的能力。^[3]

（二）教学内容分层是分层培养模式的核心环节之一

对不同层次的学生,教师对教材内容进行合理取舍和安排。基础层的教学内容为课程标准规定的基本知识和基本技能,如会计基础、出纳业务操作等。中间层的教学内容除了课程标准规定的内容外,还增加一定的难度,如成本会计、税务会计等方面的知识。提高层的教学内容在中间层基础上再增加一些拓展内容,如大数据财务分析、RPA 财务机器人应用与开发等。同时,根据数智化发展趋势和企业实际需求,及时更新教学内容,将行业前沿知识和技术融入教学中,如引入数电发票、财务云等相关内容。

（三）教学方法分层根据不同层次学生的特点采用了不同的教学策略

对于基础层,采用直观的教学方法,教师先讲解,学生后练习,教师先演示,学生后动手操作,保证学生学得会,培养学生的兴趣。例如,在教授出纳业务操作时,教师通过实际演示现金收付、银行结算等流程,让学生模仿练习。对于中间层,可以鼓励他们尽量自学,教师再给予充分的讲解和指导,提升他们分析问题和解决问题的能力。在学习税务会计知识时,让学生先自主学习相关税法规定,然后教师针对学生的疑问进行讲解和案例分析。对于提高层,由于他们的学习基础好,学习能力强,可以让学生在课前自学,课堂上教师再进行指导,充分激发他们的学习潜能。在学习大数据财务分析时,让学生提前自学相关分析

工具的使用，课堂上组织他们进行案例分析和项目研究。

（四）实践教学分层是提升学生实践能力的重要保障

学院与企业合作建立了智能财务共享实训室、虚拟仿真中心等实践教学平台，为不同层次的学生提供了不同的实践机会。基础层的学生主要参与一些简单的模拟实践项目，如模拟出纳的日常工作、进行简单的账务处理等。中间层的学生可以参与企业的部分实际业务，如协助企业进行税务申报、成本核算等。提高层的学生则参与企业的核心项目，如参与企业的财务数据分析、财务机器人流程设计等，通过实际项目锻炼他们的综合能力和创新能力。例如，在某职业技术学院大数据与会计专业2024级学生智慧化税费申报与管理课程中，针对“个人所得税纳税申报”教学项目，设计了“单一来源”“多来源”“综合来源”的分层案例，让不同层次的学生参与不同难度的实践任务。

四、分层培养保障体系研究

为确保智慧会计产业学院分层培养模式的有效实施，需要建立完善的保障体系，该体系包括师资队伍、教学资源、校企合作、管理机制等多个方面。

（一）师资队伍保障是分层培养模式实施的关键

学院加强“双师双能型”教师培养，组织教师参与企业挂职、SAP 数字人才培养等，提升他们的产业实践经验。例如，安排教师到宗申集团、华为云等企业挂职，了解企业的实际财务运作和数智化应用情况。^[4]同时，建立行业导师引入机制，聘请四大会计师事务所合伙人、企业高管等担任兼职教师，组建校企混编教学团队。这些行业导师具有丰富的实践经验，能够为学生提供前沿的行业知识和实践指导，帮助学生了解实际岗位需求。此外，学院还定期组织教师进行教学研讨和培训，提高他们的分层教学能力和水平，确保教师能够根据不同层次学生的特点开展教学活动。

（二）教学资源保障为分层培养提供了物质基础

学院加大对教学资源的投入，建设了丰富的数字化教学资源库，包括微课、教学视频、案例库、题库等，这些资源根据分层教学的需求进行了分类和整理，方便不同层次的学生学习。同时，学院搭建了“职教云+大数据财务分析平台”等智能化教

学平台，实现了教学资源的精准推送和学习数据的实时采集。例如，教师可以根据学生的层次和学习情况，向他们推送适合的学习资源和测试题目；平台可以自动记录学生的学习轨迹和测试成绩，为教师的教学和评价提供数据支持。此外，学院还与企业合作共建了数智化实验实训室和产教融合实训基地，配备了先进的财务软件、大数据分析工具、RPA 机器人等设备，为学生的实践教学提供了良好的条件。

（三）校企合作保障是实现产教融合的重要途径

学院与企业建立了深度的合作关系，共同制定人才培养方案、开发课程和教材、建设实训基地等。企业参与到分层培养的各个环节，为学院提供岗位需求信息、实际案例和项目资源，帮助学院优化分层培养方案。例如，企业可以根据自身的岗位需求，为不同层次的学生设计实践项目和实习岗位，让学生在实际工作中得到锻炼。同时，企业还为学生提供奖学金、助学金等支持，鼓励学生努力学习。学院则为企业提供人才支持和技术服务，帮助企业解决实际问题，实现校企互利共赢。此外，学院还与行业协会保持密切联系，及时了解行业发展动态和技术前沿，为分层培养提供行业指导。

（四）管理机制保障为分层培养的顺利实施提供了制度支持

学院建立了由理事会领导的产业学院院长负责制，理事会由学校、地方政府、企业及行业专家等组成，负责审议和决定产业学院的重大事项，如发展战略、专业设置、课程体系等。院长办公室负责学院的日常管理工作，教学委员会和产业委员会分别负责课程开发、教学计划制定和产教融合项目的规划与实施等工作。学院还建立了动态管理机制，对学生的层次进行定期评估和调整，根据学生的学习情况和发展需求，及时将学生调整到适合的层次。同时，学院建立了完善的质量监控体系，对分层培养的教学质量进行全程监控和评估，及时发现问题并采取措施加以解决。此外，学院还制定了相关的激励政策，鼓励教师积极参与分层教学改革和校企合作项目，对表现优秀的教师和学生进行表彰和奖励。

分层培养是个性化教学的重要体现，对数智时代会计人才培养尤为重要，同时，数字化、智能化技术为分层培养提供了技术、资源、师资和管理等条件，为因材施教提供更加良好的条件。

参考文献

- [1] 田高良，张俊瑞，汪方军，等. 智能会计人才生态系统：产教融合协同培育[J]. 财会月刊，2024，45(22): 11-16.
- [2] 张璐，杜明静. 数字经济背景下智能会计产业学院的创新路径研究[J]. 中国高校科技，2025，(02): 42-44.
- [3] 温素彬，温皓然，张兴亮，等. 兼听则明：智能会计人才培养的调查研究与方案设计[J]. 财会月刊，2023，44(01): 81-86.
- [4] 袁春生. 数智时代会计学多学科融合分型培养模式探索[J]. 财会月刊，2023，44(03): 78-86.

基于教育生态学的高校班主任工作实践

张广煜

华南农业大学 数学与信息学院, 广东 广州 510642

DOI: 10.61369/VDE.2025160010

摘 要 : 立足教育生态学理论框架, 将高校班级视为微型教育系统。结合作者班主任工作实践, 提出高校班主任工作应遵循三项原则: 人本性原则、系统性原则和动态平衡性原则。据此, 班主任应在育人教育、系统教育和科学管理层面着力, 运用生态思维重构工作范式, 把班级变成一个能自我管理、适应变化、不断进步、持续成长的集体, 为高等教育高质量发展提供微观治理支撑。

关 键 词 : 教育生态学; 高校班主任; 学生管理

Practices for Class Advisor of University Based on Educational Ecology

Zhang GuangYu

College of Mathematics and Informatics, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong 510642

Abstract : Based on the theoretical framework of educational ecology, university classes are regarded as micro educational ecosystems. Based on the author's experience as a class advisor of university, it is proposed that the work of university class advisor should follow three principles: the principle of human nature, the principle of systematicity, and the principle of dynamic balance. Based on this, the university class advisor should focus on educating students, providing systematic education, and implementing scientific management. They should use ecological thinking to reconstruct the work paradigm, turning the class into a collective that can self manage, adapt to changes, continuously improve, and grow, providing micro governance support for the high-quality development of higher education.

Keywords : educational ecology; class advisor of university; student development

高校班主任作为校方委派到班级的专职教育管理者, 是高等学校从事德育工作, 开展大学生思想政治教育的骨干力量, 是大学生健康成长的指导者和引路人^[1]。其核心使命在于通过系统性组织、教育引导及科学管理, 培育学风优良、凝聚力强的先进班集体, 使学生成为具备德智体美劳五育融合素养的可持续发展型人才, 并成为支撑社会进步的中坚力量。高校班主任岗位的特殊价值体现于两个维度: 宏观层面, 班主任作为国家教育政策的基层执行主体, 承载着落实党的教育方针的关键职能; 微观层面, 其工作效能直接关系大学生发展质量, 肩负着立德树人的重大责任^[2]。高校班级作为微型教育系统, 其管理效能的优化亟需范式重构。该机制作为高等教育体系的关键子系统, 其发展与创新须植根于教育生态学的理论体系。

一、教育生态学

1966年, 英国学者阿什比(Ashby)开创性地提出“高等教育生态学”概念, 被视为运用生态学原理与方法探究高等教育的先行者。1976年, 美国学者克雷明(Cremin)在其著作《公共教育》中系统确立了“教育生态学”这一学科术语^[3]。在国内, 吴鼎福是该领域早期研究的代表性学者, 他发表了论文《教育生态学刍议》^[4], 并推出了我国大陆首部以《教育生态学》为题的学术专著。此后, 任凯与白燕合作编写了该学科的第二部同名专著。至2000年, 范国睿撰著并发行了第三部《教育生态学》。

吴鼎福强调, 教育生态学即应用生态学理论及方法解析教育现象, 并主张将生态教育全面纳入各级学校教育体系, 实现教育生态意识深度融入教学实践的各个环节。其研究视角侧重于环境问题引发的教育生态议题, 呈现出较强的生态学理论特征^[5]。任凯

与白燕将教育生态系统界定为学科的核心研究对象, 但在运用生态学原理进行演绎性分析方面相对有限。范国睿则提出, 聚焦于教育生态系统本身, 深入考察其与外部社会子系统(及其构成要素)之间复杂的物质、能量交换关系, 是教育生态学研究的核心命题^[6]。这一观点将教育生态系统定位为社会生态系统中一个具备相对独立性的子系统, 标志着该领域认知的一次关键性突破^[7]。

二、基于教育生态学视角的高校班主任工作核心原则

大学生作为教育生态学系统中的“生态主体”, 其成长与发展受到班级、宿舍、院系、社会、家庭等多层次环境因子的综合影响, 班级本身构成了一个动态开放的“微生态系统”。基于此, 教育生态学为班主任工作提供了关键的理论指引, 引导其超越孤立视角, 系统剖析学生行为表现背后的环境诱因, 并预判管理决

策对班级生态可能产生的连锁效应。其核心目标在于培育积极向上的班风,营造良好的学风,协调多元育人力量形成合力,最终构建和谐共生的班级育人环境。因此,将教育生态学原理深度融入高校班主任工作中,已成为提升科学性、系统性与有效性的关键路径。

作为高等教育生态系统中的关键构成要素,高校班主任的工作原则本质上要对大学教育规律及教育生态学理论深刻把握,并在实践探索中将其贯穿育人全程。具体而言,高校班主任工作根本原则涵盖:以人为本的价值导向(人本性原则)、整体关联的系统思维(系统性原则)、适应演化的动态调节(动态平衡性原则)。

(一) 人本性原则

教育生态学作为教育学的一个分支,核心思想就是“教育要以人为本”。在高校班主任工作中,班主任与学生共同构成了生态互动的核心主体,其他所有工作都要围绕这个核心关系展开。落实以人为本的原则,需要从两方面同时入手:

首先牢固确立“学生中心”的教育理念,深刻认识学生在教育过程中的主体性地位。充分保障学生的人格尊严,着力培育其个性化发展潜能。以服务学生全面发展为根本宗旨,覆盖全体学生需求,致力于学生终身成长。

另外要充分认识班主任作为思想政治教育工作者在落实立德树人根本任务中的关键角色。班主任作为国家教育政策的基层传导者,尤其承载着传导党的教育方针、巩固意识形态阵地、引领学生思想成长的关键政治职能;其工作效能直接关乎大学生培养质量,关系到每位学生的健康成长。

(二) 系统性原则

系统思维是教育生态学的本质属性,系统性原则坚决摒弃任何割裂整体、孤立审视局部或个体的分析范式。强调所有教育现象都存在于复杂的关联网络之中,与环境要素间存在密不可分的相互作用。

高校班主任工作的成效,受到校内校外多种因素的共同影响。因此,用系统性思维看问题,这不仅是教育生态学的基本思路,更是班主任做好工作的必备能力,也是整个工作机制顺畅运行的关键。具体而言:班主任工作机制内部各要素(如班主任、学生、教育内容与方法、学校环境等)环环相扣、互相依赖,班主任工作持续与外部环境因子(家长、社会等)进行着动态的物质交换、能量传导与信息传递。正是这种内外部要素的协同作用,让整个高校班主任工作体系能健康、稳定、长久地运转。

(三) 动态平衡性原则

从教育生态学视角审视,高校班主任工作机制本质上是一种具有开放性的动态网络结构,而非静态封闭系统。其运行状态始终处于动态演化之中,持续与内外部环境进行着复杂的交互作用。

因此,落实动态平衡原则需把握两个辩证统一的维度:深刻认识高校班主任工作机制运行过程固有的、持续的变化特性。在动态演化框架下,理解系统平衡的相对性本质。当机制内要素发生变动(如政策调整、学生群体变化、新引入等),系统必然经

历短暂的失衡状态。然而,得益于系统内在的自组织调节功能,这种失衡将作为演化动力,驱使系统朝向新的、相对稳定的有序状态(即新的动态平衡点)演进。

三、高校班主任工作实践

(一) 基于人本性原则的高校班主任工作实践

教育生态学视学生为具有主观能动性的生态主体,人本性原则强调班主任工作必须以学生的全面发展和个性化成长为核心,尊重其主体地位和发展需求。摒弃一刀切模式,通过深度谈心、学业分析、兴趣调查、生涯规划指导等方式,精准识别每位学生的优势潜能(“生态优势”)、发展短板(“生态限制因子”)及独特需求(“生态位”)。建立动态更新的学生成长档案^[8]。

根据“生态位”识别结果,提供定制化支持。如针对学业发展受困学生群体,建立精准支持系统,实施个性化成长帮扶方案。班主任需以真诚、尊重、共情的态度与学生沟通,关注学生内在成长动力。通过成长性评价(关注个人进步)、成功体验强化(搭建展示平台)、挫折教育引导,帮助学生认识自我价值,明确发展目标,提升面对挑战的“生态适应力”与心理韧性。关注因挫折而产生的行为或心理上的异常现象的学生,及时开导和积极鼓励这些学生,有效预防自暴自弃等危险行为。对处于即将毕业关键期的学生,应协同疏导其面临的学术压力与职业焦虑,给予正确的指引和心理开导,实现毕业论文写作与就业的双赢^[9]。倡导学生参加竞赛或申报大学生创新创业项目,为有科研潜质的学生搭建实验室或项目参与平台。尊重学生的兴趣特长,鼓励在适宜的“生态位”上绽放光彩。

打破传统单向管理,营造平等、民主、互助的班级氛围。鼓励学生参与班规制定、活动策划、评奖评优等班级事务,赋予其决策权与责任感。推广学习小组、朋辈导师制^[10]等,促进知识共享与能力互助。构建班级的“学习共同体”。引导学生进行自我管理 with 生涯规划,成为自身成长的“第一责任人”,激发学生的内在动力与韧性。关注学生情感需求,及时察觉情绪波动,提供情感支持。在班级中大力倡导尊重差异、包容多元的价值观。反对任何形式的歧视,关注弱势群体需求(如经济困难生、特殊群体学生),营造让每个个体都感到安全、被接纳、有归属感的“班级心理微气候”,这是个体潜能释放的基础生态条件。

(二) 基于系统性原则的高校班主任工作实践

系统性原则要求班主任将班级视为一个开放、复杂的微生态系统,并置于更大的学校、社会生态网络中,强调整体关联与资源整合,协同育人。

构建班级内部协同网络,优化班级内部结构,明确班委分工与协作机制,发挥班委会的引领与协调作用。通过班级口号、班服等文化符号建设,持续传递正向价值观,培育积极向上的班风,形成具有凝聚力的健康“群落”。建立有效的沟通反馈渠道(如线上平台、定期班会等),确保信息流畅通。设计多样化的集体活动,例如:社会实践、志愿者服务等,创造深度互动机会,打破小团体壁垒,促进不同特质学生间的理解、互助与优势互补,形

成积极互赖的“共生”关系。促进生生互动共生。着力培育严谨求实的学风、团结互助的班风、开放包容的人际氛围。营造浸润式“班级文化气候”。

班主任要做“生态位”拓展与资源链接，主动识别并链接外部优质资源。与专业课教师深度沟通，反馈学情，协同解决学业问题；与辅导员紧密配合，信息共享，共同应对思想心理危机；联动就业指导中心、创新创业学院等部门，为学生提供专业和个性化服务。积极与学生家长联系，形成家校育人合力；邀请优秀校友、行业导师开展讲座，对接社会实践基地、企业资源，拓展学生视野与实践平台。将家庭、学校、社会资源编织成支持学生成长的立体“生态网”。构建多元协同育人“生态链”。

（三）基于动态平衡性原则的高校班主任工作实践

班级生态系统处于永恒的变化中，动态平衡性原则要求班主任具备敏锐的洞察力和灵活的调控能力，及时应对外部扰动，维护系统健康与活力。

运用信息化工具（如学工系统、学习平台数据）、深度访谈、班委观察等，持续跟踪学生学业进展、心理状态、人际关系、活动参与度等关键指标的变化趋势。建立“生态位”动态监测。设定关键阈值（如学业预警线、心理危机信号），建立预警模型。一旦监测到个体偏离“生态位”（如突然成绩下滑、社交退缩）或群体出现失衡苗头（如小团体对立、消极情绪蔓延），立即启动干预预案，如个别谈话、调整活动安排等，防止问题升级。根据问题的性质、严重程度及系统反馈，灵活选择干预策略与力度，因时因势施策。如对学业困难生，可调整帮扶计划或联系教师微

调教学；面对外部冲击（如政策调整、突发事件），及时解读信息，疏导情绪，调整班级工作重心^[11]。

定期评估班级内部资源（如干部作用发挥、活动效果）和外部链接的有效性。对表现不佳的“生态位”进行调整或重组；对低效或冗余的外部链接进行优化或替换，确保资源流向最需要、最能产生效益的地方。不仅关注学业成绩等显性指标，更要重视学生满意度、班级凝聚力、个体成长体验等隐性指标。通过个人谈话、座谈会等方式进行多维度效果评估。将评估结果及时反馈给相关学生、班委及相关教师，进行反馈驱动优化。反思工作策略的有效性，总结经验教训，持续优化班级管理制度、活动设计、资源链接方式和支持策略，形成“监测—干预—评估—反馈—优化”的动态闭环管理，推动班级生态系统螺旋式上升。

四、结语

高校班主任工作是一项充满挑战与创造的事业。以教育生态学的人本性、系统性、动态平衡性原则为指导，推动班主任工作从经验型、事务型向研究型、生态型转变，是提升新时代高校育人质量的必由之路。学生来自天南海北，个性与禀赋差异不同，唯有尊重个体生命的独特性与成长规律，整合优化育人生态系统的结构与功能，敏锐感知并有效调节系统的动态变化，方能营造出和谐稳定、生机勃勃、有利于每一位学生全面发展和终身成长的优质教育生态，真正落实立德树人的根本任务，培养担当民族复兴大任的时代新人。

参考文献

- [1] 教育部. 关于加强高等学校辅导员、班主任队伍建设的意见: 教社政〔2005〕2号 [A/OL]. (2005-01-13) [2025-08-10]. http://www.moe.gov.cn/s78/A12/szs_jef/moe_1407/moe_1409/s3016/s3017/201006/t20100608_88984.html.
- [2] 苏艳芳, 林卉, 林志彬. 新形势下高校班主任工作实践与思考 [J]. 高等农业教育, 2004, (5): 75-78.
- [3] 贺祖斌. 高等教育生态研究述评 [J]. 广西师范大学学报(哲学社会科学版), 2005, 41(1): 123-127.
- [4] 吴鼎福. 教育生态学刍议 [J]. 南京师大学报(社会科学版), 1988, (2): 33-36+7.
- [5] 吴鼎福, 诸文蔚. 教育生态学 [M]. 南京: 江苏教育出版社, 1990: 19.
- [6] 范国睿. 教育生态学 [M]. 北京: 人民教育出版社, 2000: 31.
- [7] 刘洋洋. 教育生态学视角下高校班主任育人机制研究 [D]. 北京: 华北电力大学, 2020: 7-8.
- [8] 李景春. 生态位理论视域中的教育生态系统及其发展 [J]. 教育科学, 2006, 22(3): 26-29.
- [9] 杨振刚. 人本管理在高校班主任工作中的体现 [J]. 中山大学学报论丛, 2006, 26(12): 113-115.
- [10] 贺瀚, 邓人心, 张菁. 大学生朋辈教育在学风建设中的作用探究 [J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2023, (1): 85-88.
- [11] 郭鑫. 论高校班主任工作的“四个有” [J]. 思想政治教育研究, 2009, 25(2): 121-123.

数字时代传承发展中华优秀传统文化的实践路径

瞿静

中共兰州市委党校（兰州市行政学院）马克思主义教研部，甘肃 兰州 730030

DOI: 10.61369/VDE.2025160013

摘 要： 在当前社会的发展过程中，文化是支撑整个民族引领世界的根基，而中华优秀传统文化在历史的长河中经历千年的传承于当代社会发展而言具有十分重要的引导作用。因此当前教育领域需要重视中华优秀传统文化的发展与传承，充分发挥出自身应有的教育教学作用，使其能够在信息化和数字化的时代中焕发出新的生机，推动中华优秀传统文化的进一步发展。本文主要从数字时代传承发展中华优秀传统文化的内涵入手，深入分析了数字时代传承发展中华优秀传统文化的重要性，并对数字时代传承发展中华优秀传统文化的有效路径进行了探讨，希望能够为当前学校融入中华优秀传统文化教学提供新的理念，推动其与数字化技术相结合，最终为中华优秀传统文化的传承提供新的道路。

关 键 词： 数字时代；中华优秀传统文化；实践路径

Practical Paths for Inheriting and Developing China's Excellent Traditional Culture in the Digital Age

Qu Jing

Marxism Teaching and Research Department, Party School of Lanzhou Municipal Committee (Lanzhou Administrative College), Lanzhou, Gansu 730030

Abstract： In the current development process of society, culture is the foundation that supports the whole nation to lead the world, and China's excellent traditional culture, which has been inherited for thousands of years in the long river of history, plays a very important guiding role in the development of contemporary society. Therefore, the current education field needs to attach importance to the development and inheritance of China's excellent traditional culture, give full play to its due educational and teaching role, so that it can radiate new vitality in the information and digital era and promote the further development of China's excellent traditional culture. Starting from the connotation of inheriting and developing China's excellent traditional culture in the digital age, this paper deeply analyzes the importance of inheriting and developing China's excellent traditional culture in the digital age, and discusses the effective paths for inheriting and developing China's excellent traditional culture in the digital age. It is hoped that this can provide new ideas for the integration of China's excellent traditional culture into teaching in current schools, promote its combination with digital technology, and ultimately provide a new path for the inheritance of China's excellent traditional culture.

Keywords： digital age; China's excellent traditional culture; practical paths

引言

对于我们而言，中华优秀传统文化是中华民族在历史长河中经历蜕变与传承后不断流传下来的宝贵遗产，其中蕴含着十分丰富的智慧和价值观念，能够为当前教育领域，培养学生的综合素养提供一个新的参考^[1]。同时传承中华优秀传统文化，也能够有效增强民族凝聚力，对于促进社会进步并提高国家文化软实力等各个方面都具有十分重要的意义。而随着信息技术和科技水平的不断突破与创新，当前我国也已经进入到了数字时代，中华优秀传统文化的传承也应当进入一个新的阶段，通过结合新技术手段和教育教学内容来不断优化当前学生所接触到的文化传承方式^[2]。只有这样才能够更加全面地培养学生的道德品质和行为习惯，促使他们能够在社会责任感和正义感的支持下自觉践行社会主义核心价值观，从而实现中华优秀传统文化的真正传承。

一、数字时代传承发展中华优秀传统文化的内涵

在当前的学校教学过程中，数字化技术已经越来越深入到教学体系的各个阶段，而在传承中华传统文化方面，也能够凭借其

强大的功能来融合文化传承与教学实践。具体来说，它的本质就是通过数字化的方式来打破传统文化教学中存在的时间和空间限制，让文化资源能够从原本的静止状态呈现出更加直观的动态交互形式，推动传承方式的多样化^[3]。从教学资源方面来看，数字技

术与传统文化的结合能够帮助教师将传统的古籍文献、民俗风情和传统技艺等各种文化要素转化成为支持共享的数字资源。通过建立文化数据库、线上文化博物馆等于数字化资源相关的各项平台，能够帮助教师更加便捷地调取学习素材，同时也可以使学生能够随时进行自主学习。而从教学过程这一角度来看，相关内涵也能够构建数字化的文化体验与时间场景方面进行体现。教师可以通过虚拟现实和人工智能等先进技术，来为学生搭建出虚拟的学习场景，让学生能够在更加真实的环境中体验到传统礼仪的使用形式和非遗技艺制作的过程等内容，从而推动抽象的理论教学转向更加具象直观的实践感知。

二、数字时代传承发展中华优秀传统文化的重要性

（一）丰富教学资源维度，拓展文化教育广度

在数字化技术的支持下，传承中华优秀传统文化能够为教学资源的拓展提供一个新方向。在传统教学体系下文化资源的传播，大多数都会受到教材和书本形式的限制，而且部分书籍具有一定的保存年限，并且在传播过程中也会受到地域和空间的限制，导致学生能够接触到文化内容大多数都是比较有限的，并且相关知识也是碎片化的。因此通过数字化的手段，可以帮助教师将大量的中华优秀传统文化资源进行整合和优化，从而形成一个能够支撑教师和学生随时获取知识的数字资源库。这一过程能够有效打破文化资源与教学应用之间的限制，使原本有可能会被忽略掉的文化元素也能够融入到当前的课程教学中，从而进一步扩大了文化教育的覆盖范围，使学生能够从更加广阔的视角中了解到中华优秀传统文化的全貌，不仅能够丰富相关的教学内容，也能够进一步拓展文化教育的广度，从而为文化教育的全面推广提供了充足的资源保障^[4]。

（二）深化学生认知维度，提升文化育人实效

从教学理论这一视角来看，数字时代传承中华优秀传统文化，对于提高学生的认知能力，帮助他们树立相应的价值观念具有十分积极的作用。学生在学习过程中对于文化的认识，大多数都会经历一个从表面理论到熟知内涵，从被动接受到主动认同的过程，而数字化的传承方式就更加符合学生的认知规律，使学生能够在自身理解的基础上，推动传承的深化。具体来说，数字时代的传承方式大多数都是通过构建一个更加真实的学习场景和认知环境开展的，这种方式也能够从理论上为学生提供一个更加具有沉浸感的学习方式，进一步提升学生的学习兴趣，使他们能够充分发挥出自身的主观能动性从而实现知识和文化的传承^[5]。

（三）推动教育创新维度，促进文化教育发展

在数字化时代的快速发展过程中，传承中华优秀传统文化，能够有效推动教育模式创新，并且这对于文化教育的长远发展具有十分重要的作用。在数字技术与教育领域进行深度融合的背景下，传承中华优秀传统文化已经不再是需要单独进行教学的内容，而是需要进入各个学科教学融入到整个教育过程的系统性工程。从理论层面来看，这种方式能够引导教育者从省市文化教育的目标与方法出发，推动形成以文化教育为内核，以数字技术教

育为支撑的新型教学模式。这种教学模式不仅能够为文化教育提供更加具有参考性的思路，还能够为教育领域的方法创新提供新的借鉴，使优秀传统文化能够在传承的过程中不断进行创新，而在创新的过程中也能进一步发展，为社会培养出更多具有文化自信和时代精神的人才。

三、数字时代传承发展中华优秀传统文化的有效路径

（一）整合文化资源，优化思政教育体系

在数字化背景的引导下，为了能够更加顺利地发挥出传统文化的教育价值，学校应当注重中华优秀传统文化与当前文化教学资源的融合性，以此建立科学完善的教育体系^[6]。首先，整合传统文化资源。教师可从不同领域提取传统文化，从文学领域的经典作品中提炼思政教育素材，帮助学生提升文学素养；从艺术领域中提炼审美元素，培养学生审美情趣与创造力；从哲学领域提取儒家“仁爱”、道家“无为而治”、法家“依法治国”等思想，为学生理解社会秩序、为人处世提供多元视角。历史长河里的重大事件、英雄事迹，如赤壁之战展现的谋略智慧，岳飞抗金彰显的爱国精神等，这些都是可用于思政教育的生动素材，教师可将其引进教学，培养学生民族精神。其次，开发特色课程与教材。各地区有着丰富的地域文化，高职院校应立足当地，将地方文化融入思政课程。比如开发“本地文化与现代职业素养”课程，为学生讲述本地传统技艺传承人的坚守与创新，培养学生敬业精神与传承意识；结合办学特色，编写与专业特色、工匠精神相关且融入传统文化的教材，引导学生树立正确职业价值观。最后，建设数字化教材。教师可应用现代教育技术手段建设数字化教材，运用多媒体呈现传统文化魅力，让学生利用碎片化时间自主学习^[7]。学校可打造线上“传统文化微课堂”，邀请专家录制系列短视频，讲解传统文化经典篇章，使学生能够更加体会到传统文化的内涵与魅力。教师也可以设置在线讨论区，促进学生交流互动，推动学生之间的多种观点探讨，使他们能够从更多角度看问题；运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术，创设沉浸式学习场景，让学生仿佛穿越历史，亲身体验传统文化活动，将传统文化以生动趣味的方式带出来。

（二）深挖文化内涵，创新文化表达

在传承中华优秀传统文化的过程中，深入挖掘其内在蕴含的价值精神和创新相关的表达形式，是数字时代发挥出自身特有传承方式的重要体现。教师可以从传统文化中提取书画笔墨、服饰纹样和建筑榫卯等非常具有代表性的美学元素，并将其与现代化教学内容进行结合，深入挖掘其中蕴含的价值意蕴，并且创新文化表达方式，最终顺利融入课堂教学实践^[8]。同时在教学过程中，教师也可以利用数字技术来讲好中国故事，比如利用多媒体课件在课堂上构建出“数字故宫”，借助虚拟技术复原文物影像，使学生能够更加近距离地体会到数字技术支持下中华民族传统文化的不同表达形式。另外也可以组织学生开展文化探索活动，比如引导他们以“传统节日里的文化密码”为主题来拍摄与传统节日相关的短视频，或者引导他们制作具有照护功能的电子书，

使他们能够从日常生活中所经历的各个与传统文化相关的节日入手,通过校园数字平台进行展示和传播,让文化精神在生动的故事讲述中被学生深刻感知与认同,实现传统文化在教学中的创造性转化与创新性发展。

(三) 多模态化全景呈现,增强文化体验

在教学过程中,教师可以运用现有的大数据平台和智能视听技术来更加直观地展示传统文化资源。比如在教学的过程中,教师可以依据当前的教学内容和具体情况引入线上国宝全球数字博物馆等平台,使学生能够有机会通过高清影像来细致观察流失海外文物的纹饰和铭文,并结合平台中辅助的 AI 数字标注功能,来一键调取文物的出土信息和历史背景,让远在异国的文化遗产成为可交互的教学素材。而通过这样的方式也能够进一步加强学生的文化感知欲,从而不断增强他们的文化自信心^[9]。教师还可以借助 VR 技术来为学生构建出更加具有沉浸感的场景,比如带领他们进入敦煌莫高窟体验线上洞窟的震撼,让他们能够在360度的全景中,观察飞天壁画的色彩渐变过程。这种能够调动学生多感

官共同参与的体验形式,打破了传统课堂教学中理论知识的平面限制,使学生能够从被动接受者转向主动探索者,从而不断提高他们深入了解中华优秀传统文化的主观能动性。而这种深度互动也能够让传统文化真正扎根于学生的认知与情感之中,从而潜移默化地影响到他们价值观的塑造,最终实现在技术手段的支持下传承传统文化的目标,推动整体教育教学水平的发展^[10]。

四、结论

总之在整个教育教学阶段,数字化教学已经成为教育领域发展的重要方向,而中华优秀传统文化想要在这一发展背景下实现新的传播路径,这需要教师在教学过程中重视相关内容的教育教学作用,积极在授课过程中挖掘传统文化的育人功能,并结合多种教学形式不断提升学生的学习体验,为社会培养出更多具有传统文化底蕴和较高综合素养的人才。

参考文献

- [1] 洪岩, 刘建军. 数字时代传承发展中华优秀传统文化的实践路径 [J]. 宁夏社会科学, 2025, (03): 183-191.
- [2] 郭美林, 杜鑫. 数字时代下高校传承中华优秀传统文化的策略 [J]. 三角洲, 2025, (10): 149-151.
- [3] 赵文意. 数字时代中华优秀传统文化的传承与发展 [J]. 新传奇, 2025, (07): 16-18.
- [4] 于迪, 胡森芝. 中华优秀传统文化教育在数字时代的创新研究 [J]. 传播与版权, 2024, (24): 99-101.
- [5] 樊伟. 数字时代, 如何推动中华优秀传统文化的传承 [J]. 云端, 2024, (41): 65-67.
- [6] 李姚. 新时代传承和弘扬中华优秀传统文化的路径探析 [J]. 中国民族博览, 2024, (13): 64-66.
- [7] 钱燕娜. 新时代传承发展中华优秀传统文化的路径创新 [J]. 学理论, 2024, (03): 5-8.
- [8] 李萌萌. 数字时代如何创新中华优秀传统文化传播 [J]. 黄河·黄土·黄种人, 2023, (22): 27-29.
- [9] 陈卫平, Tong Xiaohua. 新时代传承发展中华优秀传统文化的根本方针 [J]. 孔学堂, 2021, 8(03): 8-13+111-118.
- [10] 韩美群. 新时代传承与发展中华优秀传统文化的方法论探析 [J]. 马克思主义与现实, 2020, (05): 97-102.

基于就业导向的五年制高职会计教育课程体系优化研究

张婷

江苏联合职业技术学院 徐州财经分院, 江苏 徐州 221008

DOI: 10.61369/VDE.2025160017

摘 要 : 在社会经济高速发展的当今, 会计行业所提出的用人需求越来越高, 五年制高职院校作为向社会输送高素质人才的主要阵地, 应该意识到自身所应承担的职责, 积极优化会计教育课程体系。五年制高职学校基于就业导向优化会计教育课程体系, 能够持续推进教学改革, 使会计教育课程紧密对接行业需求, 并有效增强学生的就业能力, 不断增强他们在行业中的竞争力。对此, 本文首先阐述基于就业导向的五年制高职会计教育课程体系优化意义, 接着提出一系列行之有效的优化策略, 以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 就业导向; 五年制高职; 会计教育; 课程体系

Research on Optimization of Five-Year Vocational Accounting Education Curriculum System Based on Employment Orientation

Zhang Ting

Xuzhou Finance Branch, Jiangsu United Vocational and Technical College, Xuzhou, Jiangsu 221008

Abstract : In today's era of rapid social and economic development, the accounting industry has put forward increasingly high demand for talents. As the main position for delivering high-quality talents to society, five-year vocational colleges should be aware of their due responsibilities and actively optimize the accounting education curriculum system. Optimizing the accounting education curriculum system based on employment orientation in five-year vocational colleges can continuously promote teaching reform, make the accounting education curriculum closely align with industry needs, effectively enhance students' employability, and continuously strengthen their competitiveness in the industry. In this regard, this paper first expounds the significance of optimizing the five-year vocational accounting education curriculum system based on employment orientation, and then puts forward a series of effective optimization strategies, aiming to provide certain references for relevant researchers.

Keywords : employment orientation; five-year vocational education; accounting education; curriculum system

一、基于就业导向的五年制高职会计教育课程体系优化意义

(一) 有利于促进教学改革

以就业为导向的教学策略, 可以促进高职财会专业教学改革与创新。随着人才市场的不断变化, 企业对人才需求的不断变化, 传统的教学方式、教学内容已不能适应社会发展的需要。因此, 以就业为导向的教学策略, 需要教育工作者密切关注产业发展与就业市场的变化, 对教学内容与方式进行适时的调整与优化, 让教学更贴近现实, 更贴近行业需要。这既有利于提高教学质量, 又能培养出适应市场需要的高素质税务会计人才。与此同时, 要对教学策略进行持续的调整与优化, 更新教学内容与教学方法, 才能使教学更接近于现实, 更能满足学生的需要, 提升学生的学习兴趣与热情, 从而提升教学效果与教学质量^[1]。

(二) 有利于提升学生就业能力

以就业为导向实施会计教育要以实践教学为主、以就业能力培养为核心, 能够有效增强学生的岗位适应能力。会计教育是一门实务性较强的课程, 需要紧跟职场环境, 使学生从实践环境学习和应用已掌握的知识 and 技能。另外, 五年制高职院校通过增强实习实践教学, 能够有效提升学生实践操作能力, 持续提升他们的职业素养, 降低新员工入职教育时间和资金投入成本, 增强他们的求职竞争能力。同时, 采用就业为导向的育人模式, 可以帮助学生树立良好的职业观, 增强他们的就业能力, 使其获得企业青睐^[2]。

(三) 有利于对接行业需求

五年制高职会计教育通过以就业为导向优化课程体系, 可以紧跟行业动态, 及时将行业最新的规范、标准和技术融入到教学内容中。一方面, 课程体系会根据行业内不同岗位的需求, 设置

作者简介: 张婷(1973.04-), 女, 江苏徐州人, 汉族, 中央财经大学会计学硕士, 副教授, 江苏联合职业技术学院徐州财经分院(教师), 主要研究方向: 会计学教育。

具有针对性的专业课程。比如针对税务会计岗位，会加强税务法规、税务筹划等方面的教学；对于财务会计岗位，则着重培养学生的账务处理、财务报表编制等能力。另一方面，这种课程体系优化也注重培养学生的综合职业能力。会计行业不仅仅需要学生具备扎实的专业知识，还需要具备良好的沟通能力、团队协作能力和问题解决能力等。通过开展实践项目、小组作业等教学活动，学生可以在模拟的行业环境中锻炼这些综合能力，更好地与行业实际需求相契合^[3]。

二、基于就业导向的五年制高职会计教育课程体系优化策略

（一）围绕岗位能力需求重构课程内容

第一，细致划分会计岗位，并明确各个岗位所应掌握的基本技能。以财务会计这一岗位为例，学生需要掌握填记凭证、报表编制等基本技能；税收会计岗位则需要学生了解税收的相关法规法条，并熟练掌握纳税流程。针对基本岗位能力要求，对已有课程进行修正和优化，能够提高学生的专业能力^[4]。

第二，针对基础课程，学校要保证课程能够夯实学生的会计基础，如会计基础、财经法规与会计职业道德等，并保证课程的实用性与精准性，确保学生在掌握基本会计概念及原则的基础上深度理解其内涵；针对专业课程，学校要以岗位需求开设财务软件实操课程，使学生灵活运用各类财务软件，以便提高会计工作效率，增加财务管理课程，培养学生的财务分析、决策等能力，以适应企业财务管理的需要^[5]。

第三，密切关注行业动态及技术革新，及时更新课程内容。受信息技术发展影响，会计领域也在发生不断的技术变革，大数据、人工智能等被广泛地应用到会计工作中。因此，可适当将此类内容穿插至教学中，比如，智能会计、大数据会计等，让学生对会计行业形势有更深认识，培养他们的适应能力与创新能力。除此之外，为了使岗位需求与课程内容实现有机对接，可以将真实的工作案例与场景引入会计教育中，使教育内容更加贴近实际工作，以此持续提高学生的就业能力^[6]。

（二）构建“四层递进”实践教学体系

为了提高学生的实践能力，使其更好地满足就业需求，五年制高职学校应当构建“四层递进”实践教学体系，第一，基础认知实践，在课堂上通过模拟会计工作场景，使用简单的会计凭证、账簿等工具，让学生进行基础的账务处理操作，如填制凭证、登记账簿等，初步建立起对会计工作的感性认识。

第二，专项技能实践。五年制高职学校应该根据会计教育课程技术特征，开设税务会计、成本会计以及财务会计等专项实践课程。在财务会计课程教学中，教师应该要求学生亲自操作财务报表编制、明细账登记、原始凭证审核等财会流程，通过本课程学习学生将会使用会计工具，提高其会计工作处理的效率与精确性^[7]。

第三，综合模拟实训。该环节学生要结合平时所学的会计理论知识与技能，灵活应对实践工作中遇到的问题，如，财务分

析、会计战略决策等，并通过小组合作学习锻炼学生的团队协作能力，增强其岗位适应能力^[8]。

第四，企业岗位实训，学生到企业财务部门进行顶岗实习，在工作人员的指导下参加真实的会计工作，学生通过顶岗实习，亲自体验会计工作及其流程，了解公司运作状况及现行的会计要求，并且可以解决在实践中遇到的问题，从而确保顶岗实习的质量与有效性^[9]。

（三）大力推进“校企双元”育人模式

对于五年制高职会计教育而言，推进“校企双元”育人模式尤为关键。第一，深化校企合作，联合制订人才培养方案。学校在理论教学方面有优势，企业拥有丰富的行业发展资讯与工作经验，二者有机融合，学生不仅具备扎实的会计理论知识，也能生成较强的实践操作能力^[10]。

第二，学校可以招聘企业的会计工作人员作为兼职老师，定期到学校举办培训研讨会、实施实践课程，兼职老师能够将自己的所见所闻、工作经验带到课堂上，使学生了解真实的会计工作方法及流程，也可以弥补专业教师实践能力不足这一部分缺陷。

第三，校企联合搭建实习基地不断丰富学生的实践机会。学校可以在基地里，提供一些学生的实际会计业务、工作环境，这样有助于学生提前了解职场氛围，企业也可以根据学生的实习情况来选择出合适的会计人才^[11]。

第四，校企联合开发课程与教材。五年制高职学校根据企业实践需求与市场发展趋势，编写更符合企业发展需求的会计课程与教材，确保所培养出的学生能够满足企业发展需求，并提高学生的就业能力。这样，在“校企双元”育人模式帮助下，能够为五年制高职会计教育注入新活力，培养出高素养会计人才^[12]。

（四）主动构建“双证书”融合机制

第一，将职业资格证书考试内容与院校日常教学内容有机结合。如初级会计师考试应是最基本的门槛，学校根据证书考试大纲与要求，调整与优化会计专业的课程体系内容，并且在教学实践中，应该突出与考核科目相关的知识点，并开展相应的项目任务训练，使得学生能够在学习专业知识的过程中，为获取资格证书做足准备^[13]。

第二，提供相关的考证辅导服务。学校邀请有经验的考证辅导老师，针对职业资格鉴定考试重点、难点、要点等制定相应的课程，通过模拟考试、历年真题剖析等活动，让学生了解和掌握考查内容和题型，灵活掌握答题方法和技巧，进而提高考证通过率。

第三，建立激励机制，鼓励学生积极考取职业资格证书。对于成功获得相关证书的学生，可以给予一定的奖励，如奖学金、荣誉证书等。同时，在评优评先、推荐就业等方面，优先考虑拥有双证书的学生，激发学生的学习动力和积极性^[14]。

第四，学校也要加强对企业的沟通，了解企业对会计人员执业资格的要求，根据企业提出的建议，及时调整“双证合一”制度的实施策略，确保学生所获得获取证书得到企业认可。这样，学生既拥有扎实的专业基础，又拥有对应的职业岗位的技能 and 资格证书，有利于增强他们的就业竞争力^[15]。

三、结语

总而言之，基于就业导向对五年制高职会计教育课程体系进行优化是十分必要且具有深远意义的。在当今竞争激烈的就业市场中，五年制高职院校会计专业学生要想在众多求职者中脱颖而出，就需要学校在课程体系建设上不断创新与完善。对此，可以

从围绕岗位能力需求重构课程内容、构建“四层递进”实践教学体系、大力推进“校企双元”育人模式、主动构建“双证书”融合机制等策略着手。未来，五年制高职院校应持续关注行业动态和就业市场需求的变化，不断调整和完善会计教育课程体系，确保会计教育能够培养出更多适应社会经济发展需求的高素质会计人才，为会计行业的发展注入新的活力。

参考文献

[1] 刘素婷. 基于就业导向的五年制高职初级会计课程开发与教学研究[J]. 文渊(高中版), 2025(3): 396-398.

[2] 陈兰林, 崔晓璐. 以就业为导向的高职税务会计教学策略探究[J]. 财会学习, 2024(17): 145-148.

[3] 黄影秋. 数字化就业需求导向下高职院校会计人才培养模式研究[J]. 西北成人教育学院学报, 2023(6): 59-65.

[4] 肖淑倩. 就业导向的高职会计专业实训模式研究[J]. 当代会计, 2021(1): 36-37.

[5] 何刘琳. 以就业为导向的高职会计实践教学体系构建[J]. 品牌研究, 2023(26): 224-226.

[6] 何紫宁. 以就业为导向的高职会计教学创新对策分析[J]. 精品生活, 2023, 29(21): 25-27.

[7] 刘琰. 以就业为导向的高职会计实践教学体系构建研究[J]. 电脑爱好者(普及版), 2022(3): 176-178.

[8] 范华玲. 就业导向视角下的高职会计专业实训模式探析[J]. 租售情报, 2022(9): 168-170.

[9] 沈婷婷. 以就业为导向的高职会计专业实践性教学改革的实践探究[J]. 知识经济, 2021, 580(16): 132-133.

[10] 赵妍蕾. 基于就业导向的高职财会专业应用型人才培养模式探讨[J]. 现代营销, 2021(34): 90-91.

[11] 邢越. 以就业为导向的高职会计实践教学体系构建研究[J]. 电脑爱好者(普及版)(电子刊), 2021(7): 2631-2632.

[12] 李秋. 基于就业导向视角探讨高职会计教学改革要点[J]. 电脑校园, 2019(8): 5766-5767.

[13] 杰米兰·阿不里米提. 就业导向视角下高职会计教学改革要点分析[J]. 作家天地, 2021, (19): 127-128.

[14] 钱微. 高职院校学生考证与就业的关系初探——基于某高职院校会计专业的调查[J]. 经济研究导刊, 2021, (12): 91-93.

[15] 景卉, 杨林. 就业导向下高职院校财务会计课程教学改革分析[J]. 现代职业教育, 2020, (43): 116-117.

新质生产力背景下高校网络思政教育与国防教育协同育人模式的理论基础、内在逻辑与评价体系

余乐

广东工业大学, 广东 广州 510006

DOI: 10.61369/VDE.2025160019

摘 要 : “智能时代、教育何为”是现在教育行业需要共同回答的时代课题,也是新质生产力背景下推动高校教育高质量发展的内在要求和重要中要着力点。新质生产力赋予高校网络思政教育新使命,二十大报告赋予国家安全教育新动力,以跨学科的理论基础,高校思政教育和国防教育在育人目标上高度契合,在人才供需上相互契合,在教育形式上互联互通。二者可通过 CIPP 动态评价模式,从“背景-投入-过程-成效”的框架出发,以灵活的策略监测教学的成果与质量,最终实现完整的教学体系与教学闭环。

关 键 词 : 新质生产力; 国防教育; CIPP 评价模型

Theoretical Basis, Internal Logic and Evaluation System of the Collaborative Education Model between College Online Ideological and Political Education and National Defense Education under the Background of New Productivity

Yu Le

Guangdong University of Technology, Guangzhou, Guangdong 510006

Abstract : "What is education in the era of intelligence" is a common issue that the education industry needs to answer, and it is also an inherent requirement and important focus for promoting high-quality development of higher education under the background of new quality productivity. The new quality productivity endows universities with new missions for online ideological and political education, and the 20th National Congress report endows national security education with new impetus. Based on interdisciplinary theoretical foundations, ideological and political education in universities and national defense education are highly compatible in terms of educational goals, mutually compatible in talent supply and demand, and interconnected in educational forms. Both can be evaluated through the CIPP dynamic evaluation model, starting from the framework of "background input process effectiveness", using flexible strategies to monitor the results and quality of teaching, ultimately achieving a complete teaching system and teaching loop.

Keywords : new quality productivity; national defense education; CIPP evaluation Model

2022年10月,党的二十大报告明确提出:“国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是国家强盛的前提。必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,确保国家安全和社会稳定。这是首次在党的全国代表大会会报告中设专章论述国家安全问题,这充分体现了新时代新征程国家安全工作在党和国家事业全局中的极端重要性^[1]。高校作为国家安全教育的关键载体,需要通过国防教育与网络思政教育融合的形式,实现网络技术与人性的统一。2023年9月,新时代推动东北全面振兴座谈会提出要“积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。”党的二十届三中全会则对发展新质生产力进行了系统部署。新质生产力的发展是一项长期的、系统性的工程,涉及各领域、各环节的相互连接与相互促进。这就为高校网络思政教育与国防教育的协同育人模式提供了坚实的理论基础^[2]。

一、新质生产力背景下协同育人模式评价体系的理论基础

(一) 新质生产力相关理论

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力

点”。党的二十大以后,党中央从推动高质量发展全局出发,明确提出加快发展新质生产力,而新质生产力已经在实践中形成并反哺出对高质量发展的强劲支撑力、推动力^[3]。总的来说,新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具备高效能、高科技、高质量的特征。此外,新质生产力

基金项目: 本文系2024年度广东省国防教育课题,课题编号 SKL24ZD13, 新质生产力视域下高校网络思想政治教育与国防教育融合发展的协同育人模式研究

的显著特点同样也是创新，这就既包括技术和业态模式层面的创新，也包含管理和制度的创新，这就为高校网络思政与国防教育协同育人模式提供了新的思路与理论基础。网络文明时代下带来的网络思政自律性与网络观教育、国防教育需要站在创新的基础上不断完善。

（二）协同育人理论

跨学科协同育人本质上教育系统为应对新质生产力发展所产生的“复杂性需求缺口”而进行的模式重构。例如，网络平台要求软件设计、界面设计、艺术设计等主线的跨学科知识，教育体系则需要通过产业需要——技术需要——人才需要的逻辑赋能产业。二者的互动遵循“技术锁定——教育响应——能力重构——生产力跃迁”的螺旋式发展逻辑，其协同效能取决于三个耦合机制^[4]。以工业软件工程师为例，第一个机制体现在软件设计与机械工程的交叉融合，即知识的异质性融合机制；其次是跨学科教学评价体系的重构，即对于制度设计的适应性调整；第三部则是从校企双主体角度出发，即形成双主体协同演化机制。这种双向嵌入关系促使教育系统从被动适应，甚至被动淘汰转变为生产力创新的共建主人公，最终实现技术革命与教育创新的共振效应。由此可见，网络思政教育与国防教育相融合，需要从国家安全教育角度出发，形成双主体协同发展机制，在技术建设、内容把握和软件建设上相统一。

（三）基于 CIPP 模型的教育评价理论

来自英国的学者斯塔夫比姆提出了 CIPP 评价模型。该模型由背景（Context）、投入（Input）、过程（Process）和产出（Product）四个要素组合而成，广泛应用于教学评价。高校网络思政教育与国防教育的协同育人成效受多方位因素综合影响，不仅受限于国际环境、国家政策、学校与社会环境以积学生的接受程度影响，也受高校网络思政教育本身存在的硬件、软件建设程度等内部原因影响^[5]。CIPP 评价模式具有高灵活度与可操作性强的特点能够解决以上的复杂问题。此外，CIPP 模型强调实时反馈功能，能够贯穿整个网络思政与国防教育融合的背景、输入、过程、结果全流程评价，反应具体环节出现的问题，并支持实时调整，弥补措施的不足。

二、新质生产力背景下协同育人模式评价体系的内在逻辑

（一）新质生产力背景下高校网络思政教育与国防教育目标耦合

新质生产力的发展是一项系统性、协同性工程，需要新型的、复合型的劳动者。同时，随着人工智能、大数据应用的广泛应用，需要劳动者、劳动资料、劳动对象的数智化转型。学生作为未来的劳动者，即最活跃的生产要素，其劳动素质的更新与变革是推动新质生产力发展的关键。未来的劳动者不再是从事重复单一劳动的被动劳动者，而是具有强烈探索意识、创新精神的新颖、复合型人才。高校网络思政教育是落实立德树人的关键环节，也是落实国防教育、国家安全教育的关键环节。党的二十大报告中首次设专章论述国家安全问题，由此可见，高校网络思政教育与国防教育、国防安全教育融合的必要性。大学作为国家安

全教育国防教育开展的有力阵地，必然要坚持创新实践，通过协同发展的模式，增进教育主体对国防教育知识的思想认同和情感认同。新质生产力理论与高校网络思政及国防教育的发展目标都在于培养符合是时代发展需要的新型劳动者，确保受教育者不仅具备专业素养、创新意识，更要在价值观上、世界观、人生观上保持正确方向，为推进中国式现代化和实现中华民族伟大复兴提供有力人才支撑^[6]。

（二）新质生产力背景下高校网络思政教育与国防教育培养供需双向赋能

新质生产力与高校网络思政工作双向赋能在推动人才培养的创新及教育的创新的同时，也给高校国防教育提供了新的教学实践方向。新质生产力属于科技革命与生产力变革的产物，以创新为基础点，数字技术为支撑。这一种数字科技革命正给传统思政教育、国防教育带来颠覆性的挑战与机遇。教育部部长怀进鹏在世界数字教育大会上强调，当前新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，人工智能技术加速迭代生及，迎来了爆发式增长与发展。新得技术革命正在悄无声息的改变学生的生活方式、知识获取形式、学校的知识供给模式，教育已经进入改变底层逻辑、资源共创分享，素质能力重构，促进全面方法发展的智能时代。由此可见，新质生产力背景下，高校网络思政与国防教育协同发展就是牢牢把握智能时代育人的本质要求，更加注重综合素养的提升，是一种科技教育和人文教育协同的方式^[7]。国防教育中的国家安全观、国防意识、民族精神等内容，是高校网络思政教育的重要素材，与此同时网络思政教育倡导的理想信念教育、道德修养也为国防教育提供了思想基础，二者在内容上相互滋养、补给。

（三）新质生产力背景下高校网络思政教育与国防教育形式互通

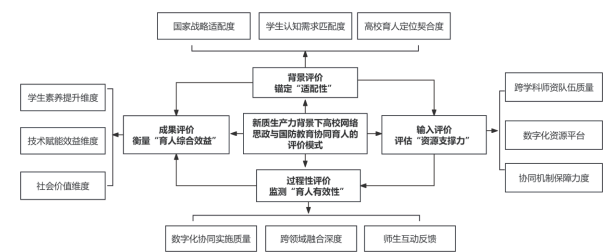
新质生产力背景下的高校网络思政与国防教育形式互通，本质上依托的是新媒体技术和青年学生的认知习惯，实现教育载体与传播逻辑、互动方式的深度交融。这首先体现在新媒体平台的共用上，二者的融合，可以将传播形式由单向传播往多元互动上去发展。如同学们喜闻乐见的直播，可以既利用于思政公开课，也可联动军事院校、国防科研单位“云参观”带领学生直播探访军舰基地，或者邀请退伍大学生在线分享经验，让“面对面”交流延伸至“屏对屏”。在技术工具上，二者的协同发展也有利于将知识传授的形态由“静态灌输”改革至“沉浸体验”网络思政教育，如在高校思政常课常用的 VR 技术还原战争场景，可让同学直观感受到国家安全的重要性。此外，在互动答题模块，高校网络思政的答题程序，可扩展至国防领域，将领土主权、军事科技转化为题库，学生通过积分排名、组队 PK 增强参与感，同时书记同步纳入“第二课堂学分”体系，实现教育评价形式的互通^[8]。

三、新质生产力背景下协同育人模式评价体系的评价体系

（一）教学评价指标体系的构成

在新质生产力背景下，高校网络思政与国防教育协同育人需要注重的是价值引领、科技赋能、实践融合的统一。基于 CIPP 模

型构建评价体系，可实现对协同育人全流程的科学评估，突出实效性。首先，在背景评价中关注协同育人的“适配性”。在本部分评价的核心指标是国家战略适配度（是否对接相关国家战略，协同内容是否涵盖“网络空间主权”“人工智能安全”等核心议题）；协同目标是否体现”培育既懂技术创新、又具有家国情怀的新质生产力建设者。其次是学生认知需求的匹配度，即是否契合“05后”大学省“数字化”学习习惯。最后是高校育人定位契合度。在输入评价中，从协同育人的“资源支撑力”出发，以跨学科师资队伍质量、数字化资源效能、协同机制保障力度为落脚点，核心是评估为实现协同目标所投入的资源是否充足且适配新质生产力特征，聚焦“如何协同”。在过程评价中则是从数字化协同实施质量、跨域内容融合程度、师生互动与反馈角度出发监测协同育人的“实施有效性”，动态监测协同育人流程的科学性、技术赋能程度等。在成果评价中，则从学生素养提升维度、技术赋能效益维度、社会与战略价值维度出发聚焦“协同效果如何”，衡量协同育人的“综合效益”^[9]。（如图）在新质生产力背景下，CIPP评价体系通过“背景锚定、输入保障、过程优化、成果检验”的闭环，既能确保高校网络思政教育与国防教育的协同不偏离“培养新质生产力建设者的核心目标”，又能够通过动态指标引导协同育人对接先进科技。



（二）教学评价的基本操作策略

课程教学评价要遵循思政教育规律。泰勒曾指出教育目的先

于经验，学习是特定意图的，指导和控制的结果——是可测量的。为此我们需要从课程评价的原则出发，把握三个结合。第一是量化与质性评价相结合。量化评价是需要通过数据分析来比较教学过程中设计到的要素与相关内容，从而去评价教学水平。质性评价则是通过观察学生、教师的行为等方法，收集非数量化的信息，用描述性的语言揭示课程特质。其次是普遍性与针对性相结合。高校网络思政课程强调价值引领，在新质生产力背景下，结合国防教育的需求，需要将对应交融的知识点不断融入网络思政教育。同时也应该将学生未来从事职业与岗位的家国情怀考虑在内，实现教学内容的“顶天”与“立地”。最后是诊断性评价与发展性评价相结合。诊断性评价主要是通过了解学生的学习习惯、状态、知识储备情况、教学形式的前置性评估，寻找目前已有高校网络思政课程、国防教育的问题与症结，设计出可以规避问题的教学方案与教学模式，并在不断实践中修成“正果”^[10]。

四、结语

新质生产力的蓬勃发展为高校网络思政教育与国防教育的深度融合提供了历史性机遇。二者的协同育人模式，不仅顺应了数字化时代的教育变革趋势，更肩负着培养新时代复合型人才的重要使命。通过跨学科理论支撑和 CIPP 动态评价体系的构建，本文系统阐释了协同育人的理论框架与实践路径。未来，高校应进一步深化教育改革创新，在技术赋能、内容融合、机制优化等方面持续发力，推动网络思政教育与国防教育实现更深层次的协同发展，为加快形成新质生产力、实现民族复兴伟业提供坚实的人才保障和智力支持。这一探索既是对传统教育模式的突破创新，更是面向未来人才培养的战略布局，具有重要的理论价值和实践意义。

参考文献

[1] 刘佳莹, 张雅萍, 索显. 发展新质生产力背景下职业院校劳动教育的挑战与破局 [J]. 2024(2): 65-139.
[2] 刘永. 高校“一站式”学生社区协同育人模式的探索和实践研究 [J]. 呼伦贝尔学院学报, 2024, 32(4): 33-37.
[3] 曾庆蛟. 高校课程思政与国防教育协同育人路径研究 [J]. 学周刊, 2024(1): 158-161.
[4] 郭慕卿. 高职院校思政教育与国防教育协同育人圈层模式探析 [J]. 职业教育, 2024(5). DOI: 10.3969/j.issn.2095-4530.2024.05.007.
[5] 曹波. 论高校国防教育课程与课程思政的协同育人 [J]. 2025(2): 322-324.
[6] 刘雪慧. 基于“课程思政”协同背景下加强新时代高校国防教育探析 [J]. 智库时代, 2020, 000(018): P.196-198.
[7] 杨小波. 高校国防教育与思想政治教育协同育人机制 [J]. 山西财经大学学报, 2023(S1).
[8] 孙东瑞, 吴凯, 马海翠. 新形势下高校国防教育与思想政治教育协同育人机制探究 [J]. 2023(11): 139-141.
[9] 徐奇. 基于课程思政的高职院校国防教育协同育人路径研究 [J]. 作家天地, 2020, 000(012): P.140-140, 146.
[10] 杨院. 职业教育质量评价体系构建的内在逻辑及其实现 [J]. 中国高等教育评估, 2014(2): 5.

从缓一缓到精准对接：聚焦应用型高校“慢就业”群体的心理机制

张楚豪

青岛黄海学院，山东 青岛 266427

DOI: 10.61369/VDE.2025160022

摘要： 针对8省市23所高校的调研报告，本文发现当代大学生“慢就业”现象呈现“躺平、探索、观望”三类典型心理特征。通过构建“认知-情感-行为”三维分析模型，揭示职业价值观模糊、社会支持缺位、生涯决策效能感低下等核心心理机制，提出构建“三阶多维”职业启蒙介入体系，为高校就业指导工作提供理论支撑与实践路径。

关键词： “缓一缓”；“精准对接”；心理机制

From Slowing Down to Precise Docking: Focusing on the Psychological Mechanism of the "Slow Employment" Group in Applied Universities

Zhang Chuhao

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong 266427

Abstract : Based on a research report on 23 universities in 8 provinces and cities, this paper finds that the "slow employment" phenomenon among contemporary college students presents three typical psychological characteristics: "lying flat", "exploring" and "watching". By constructing a three-dimensional analysis model of "cognition-emotion-behavior", it reveals the core psychological mechanisms such as vague professional values, lack of social support, and low career decision-making self-efficacy. It also proposes the construction of a "three-stage and multi-dimensional" career enlightenment intervention system, providing theoretical support and practical paths for university employment guidance work.

Keywords : "slowing down"; "precise docking"; psychological mechanism

一、现象解构：“慢就业”的多维样态与群体特征

（一）现实图景分析

根据调查数据显示从2020届到2024届毕业生中，主动选择“慢就业”的比例从11.3%上涨到28.6%，目前毕业生中未就业的分为以下三种：备考族占45.7%、体验派占32.1%、迷茫者占22.2%。

备考族学生是占比最大的，2023年考研报名人数达474万，其中二战及以上考生占比超40%。60%的二战考生家庭月收入过万，形成“啃老缓冲垫”效应。然而备考过程中“假装学习”现象普遍，某高校数据显示，备考学生日均学习10小时，有效学习时间不足4小时。

体验派学生则是以自由职业或创业为主。32.1%的学生选择这一路径，其中自媒体、跨境电商等行业成为部分学生的选择。这部分群体大多是来自城市的中产家庭，父母能够每月提供2-3千月生活费，支持学生试错^[1]。

迷茫者学生或因求职受挫或因目标模糊而陷入被动。22.2%的学生存在高不成低不就的情况，在这个群体中有68%的毕业生的期望薪资高于当前市场价2千以上，但仅有少数学生能熟练使用基础的办公软件，他们的能力与期望存在严重错位。

（二）地域与性别差异

地域差异：在东北地区，“慢就业”率为31.7%，这些学生热衷于考公、考编、考教资；在长三角地区，“慢就业”率为22.3%，这部分学生以跨境电商、自媒体运营为主要理想职业；而在西部地区，“慢就业”率为18.9%，他们主要是以进入家族企业过渡或灵活就业等等的方式就业。

性别分化：女性选择“慢就业”的比例高出男性13.2个百分点，教师岗位竞争激烈、职场性别歧视可能有一定影响。某师范院校数据显示，45%女性毕业生选择考研或考公，远高于男性的32%。

根据以上调查显示，“慢就业”现象是多种原因相互作用的结果，这既反映了当代大学生对职业发展的慎思，又体现出部分群体因能力不足或心理压力导致的逃避现象。

二、心理机制：“认知-情感-行为”的三维透视

“慢就业”现象背后夹杂着复杂的心理机制，本文将通过构建“认知-情感-行为”三维分析模型，从认知、情感、行为这三个层面，深入探寻大学生“慢就业”的心理动因。

（一）认知驱动层：信息不畅与决策困境

（1）职业信息不对称是认知偏差的根源

根据调查数据显示，有62.3%的受访者对目标岗位的实际要求存在认知偏差。比如部分师范生对于教师工作的认知仅限于课堂教学，却忽视了家校沟通、行政事务等隐性工作；有部分计算机专业学生认为做了程序员就相当于有了高薪和自由，却忽略了996工作制度和职业倦怠带来的风险与辛苦。这种认知偏差和信息误区主要来源于以下两方面，第一个方面是信息获取渠道单一，有一半以上的学生可能对于职业信息的获取都来源于社交媒体和短视频，而基于视频算法推送的内容导致学生形成了信息茧房^[9]。第二个方面则是缺乏实践经验，在调查的学生中仅有少数学生在校期间参与过与专业相关的实习，这就导致他们无法形成对职场的正确认知。

（2）自我效能感缺失是能力焦虑的放大镜

自我效能感低下也是“慢就业”群体的显著特征。某高校调研显示，只有16%的学生对自身能力与目标岗位的匹配度持肯定态度，剩下84%的学生存在不同程度的能力与岗位不匹配焦虑。这种焦虑主要源于两个方面。一个是自身技能短板，仅有12%的学生能熟练使用基础办公软件，68%的学生是缺乏职场核心技能^[3]。一个是目标模糊，42%的学生无法清晰描述自身职业目标，什么都想尝试，又怕什么都失败。

（二）情感调节层：焦虑传导与心理代偿

（1）社会时钟压力显现家庭与同辈的双重挤压

社会时钟理论指出，人在特定年龄阶段需完成相应社会任务，否则将会产生压力。在“慢就业”群体中，这种压力主要来自于家庭和环境，有62%的家长认为子女必须找到“铁饭碗”工作才可以维持个人生活，部分家长甚至明确要求子女必须要考公或者考研。

（2）失败恐惧心理成为逃避决策的保护壳

有35.8%的学生因为害怕职场挫折选择延迟入场，这种失败恐惧的心理主要源于对未来工作的理想化，部分学生追求一步到位的理想工作，认为如果找不到满意的工作，不如不找。还有就是来自试错成本恐惧，某三本院校学生坦言：“我怕选错第一份工作，影响整个职业生涯”。

三、介入路径：“三阶多维”职业启蒙体系构建

根据“慢就业”现象的复杂情况，就明确了高校在进行就业指导工作时，需要从传统的结果导向转变为过程导向，必须构建系统性、全程化的职业启蒙体系。本文通过对“认知-情感-行为”三阶段心理机制的分析，提出“三阶多维”职业启蒙介入体系，从认知重塑、能力提升、行动支持这三个阶段入手，覆盖职业启蒙的多个维度，为破解“慢就业”困境提供可操作的解决方案^[4]。

（一）认知重塑阶段

高校内，将课程体系优化，构建《职业认知图谱》，通过模块化设计将职业认知课程分为“行业全景、岗位解析、职业发展路径”三大模块。再引入案例教学法，把真实职场案例带入到课

程中，帮助学生建立对职场的立体认知。还可以运用VR技术，开发沉浸式职业体验课程，通过虚拟现实技术模拟真实工作场景，比如互联网大厂产品经理的日常、医护人员体验等等^[5]。

高校外，利用朋辈帮扶的方式，建立“职场引路人”校友库，把优秀校友的资源进行整合，按行业、岗位、职级分类建立校友库，该校友库可覆盖毕业3-10年左右的学长学姐，召集大家定期开展“职场分享会”与“学长学姐说”等活动。根据校友经验，构筑胜任力模型，总结不同行业、不同岗位的核心胜任力指标，为学生提供清晰的能力提升路径。

拓宽信息渠道，构建多元化职业信息平台，建立行业数据库，整合行业报告、岗位需求、薪资水平等数据，为学生提供权威、实时的职业信息。还可以与优质企业合作，定期发布岗位解析、职业发展路径等专题网文或报道，帮助学生了解真实职场环境^[6]。

（二）能力建构阶段

搭建实训平台，开展微职场活动。通过模拟真实职场环境，针对不同专业学生设计职场环境项目。建立包含任务完成进度、团队协作能力、创新能力等方面的评价体系，为学生提供客观的能力报告单^[7]。

灵活运用SWOT-AHP混合决策模型，指导学生从优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）、威胁（Threats）四个维度进行自我评估^[8]。再利用层次分析法（AHP）量化决策因素，比如薪资待遇、职业发展、工作环境等问题的重要程度，帮助学生明确优先级。

（三）行动支持阶段

可以建立家校协同机制，制定一份属于自家的《家庭职业指导手册》，其中可以包含“慢就业现象解读、家庭沟通技巧”等模块，帮助家长理解子女并支持他们的选择^[9]。还可以通过线上分享会、线下工作坊等形式，定期组织家校沟通会^[10]。

根据上级对于应届生的文件，推动“弹性就业服务期”政策，服务时间为毕业后一年内，学生仍可享受校招资格、技能培训、心理辅导等帮助。

四、实践启示：辅导员在“慢就业”现象中的具体实践与介入策略

面对“慢就业”现象的复杂情况，辅导员作为高校就业指导工作的中坚力量，更需要从自身角色定位、工作方法等方面进行转型，构建全程化、精准化的介入手段。以下结合“三阶多维”职业启蒙体系，提出辅导员在实际工作中的具体实践路径，确保干预措施切实可行且富有成效。

（一）从管理者到生涯教练

（1）建立“成长档案追踪系统”

辅导员可以为每位学生建立动态化的电子成长档案，记录学生的职业兴趣、技能特长、实习经历、职业目标等信息，定期更新档案内容，结合学生现阶段的表现，提供针对性的就业建议^[11]。比如我校某辅导员通过电子成长档案发现一名学生长期未就业的原因是职业目标模糊，随即为其提供职业测评和引导，最

终帮助学生明确方向并成功入职。

（2）开展“一对一”生涯辅导

针对“慢就业”学生的不同心理特征，辅导员可以制定差异化辅导方案。比如面对考公、考研的学生可以帮他重点分析考研与就业的利弊，面对不知道未来方向的学生可以向他提供职业测评和规划职业探索的方法。

（3）运用“SWOT-AHP”决策模型

辅导员可以指导学生从SWOT四个维度进行自我评估，运用层次分析法量化决策因素，比如薪资待遇、职业发展、工作环境等问题的重要程度，帮助学生明确优先级。

五、结语

辅导员在“慢就业”现象中的实践与介入，需要从角色重构、方法创新、支持体系三个方面入手，构建全程化、精准化的职业启蒙机制。通过实施“三阶多维”职业启蒙体系，不仅能够帮助学生突破职业发展困境，还能高校就业指导工作提供可复制的实践路径。未来需进一步完善介入机制，扩大试点范围，为更多学生提供个性化、全程化的职业发展支持^[12]。

参考文献

[1] 黄富长, 陈庄瑜. 从“需要”到“行为”的积极就业行为心理驱动研究——以某应用型高校积极就业学生群体为个案[J]. 成才与就业, 2023, (S1): 60-66.

[2] 任小瑞. 民办高校特殊群体毕业生就业心理调适及帮扶策略[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2021, (11): 154-155.

[3] 邱其霖, 张辉华. “95后”高校毕业生“慢就业”现象的心理探析与对策——以高校班主任视角[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 2(14): 164-165.

[4] 胡建国. 高校大学生社会心理与行为研究[M]. 世界图书出版公司: 202206.184.

[5] 蔺丽军, 朱静敏. 河北高校特殊群体毕业生就业心理研究[J]. 时代教育, 2022, (23): 24.

[6] 邓伟娜, 郭翠杰. 高校就业弱势群体毕业生就业心理及对策研究[J]. 知识经济, 2023, (19): 154.

[7] 尹祥. 普通高校特殊群体学生就业心理状态调查及对策研究——以河南某高校为例[J]. 科教导刊(上旬刊), 2013, (03): 240-241.

[8] 丁晨. 洛阳高校特殊群体毕业生就业心理调查研究[J]. 现代商贸工业, 2022, 24(17): 91-92.

[9] 崔彩霞. 浅析高校就业弱势群体的心理现状——以毕业生的宅一代为例[J]. 商品与质量, 2022, (S4): 289.

[10] 杨良柱, 师坚毅. 高校毕业生中特殊群体就业现状及心理[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2011, 34(10): 115-116.

[11] 高月红. 试论高校毕业生就业困难群体的心理问题与调适[J]. 劳动保障世界(理论版), 2021, (08): 78-80.

[12] 汪昭军, 杨志群. 高校就业弱势群体的心理调适及对策分析[J]. 科教文汇(上旬刊), 2022, (07): 185-187.

体育锻炼提升幸福感：基于心理弹性和积极情绪的链式中介模型

李蕊¹, 刘一洁², 王晶晶¹, 苑春永¹

1. 北京体育大学 学生工作部, 北京 100084

2. 北京体育大学 心理学院, 北京 100084

DOI: 10.61369/VDE.2025160024

摘要： 目的探讨体育锻炼幸福感的关系及心理弹性与积极情绪在其中的作用机制。方法对837名大学生采用问卷调查法收集数据。结果体育锻炼分别与心理弹性、积极情绪、幸福感存在显著的正相关关系，同时心理弹性与积极情绪、心理弹性与幸福感、积极情绪与幸福感之间，也呈现显著正相关；心理弹性与积极情绪都在体育锻炼与幸福感之间起到部分中介作用；同时，心理弹性与积极情绪在体育锻炼和幸福感之间起到了链式中介作用。结论体育锻炼直接影响大学生幸福感，同时也通过心理弹性和积极情绪的链式中介作用影响大学生的幸福感。

关键词： 体育锻炼；幸福感；积极情绪；心理弹性

Physical Exercise and Well-being: The Chain Mediating Role of Psychological Resilience and Positive Affect

Li Rui¹, Liu Yijie², Wang Jingjing¹, Yuan Chunyong¹

1. Student Affairs Department, Beijing Sport University, Beijing 100084

2. College of Psychology, Beijing Sport University, Beijing 100084

Abstract： This study aims to explore the relationship between physical exercise and subjective well-being and the mediating mechanisms of psychological resilience and positive emotions. Methods: Data were collected from 837 university students using a questionnaire survey. Results: Physical exercise was significantly positively correlated with psychological resilience, positive emotions, and subjective well-being. Psychological resilience was also positively correlated with positive emotions and subjective well-being. Psychological resilience and positive emotions partially mediated the relationship between physical exercise and subjective well-being, with a chain mediating effect. Conclusion: Physical exercise directly influences subjective well-being and also affects it through the chain mediation of psychological resilience and positive emotions.

Keywords： physical exercise; well-being; positive emotions; psychological resilience

引言

研究者们对体育锻炼对身心健康的影响进行了广泛的研究，其中体育锻炼带来的积极心理效益已经得到了研究者的共识。锻炼身体不但能增进情绪活跃的体验，而且对消极情绪的不利影响也得到了有效的缓解^[1]。研究显示，运动与抑郁、焦虑、抑郁水平越高的体育运动成绩显著负相关，焦虑和抑郁的等级越低^[2]。

体育锻炼对生活幸福感产生积极作用已是学界共识，有体育锻炼习惯的人群幸福感更高^[3]。积极情绪通常与需求是否得到满足密切相关，对个体积极与生命力有一定的帮助^[4]。已有研究表明，体育活动时间、强度和频率对个体的积极情绪影响显著，通常来说积极情绪的量表得分的个体体育活动时间越长、强度越大^[5]。心理弹性指个体面对各种各样的压力时，保持幸福感所必要的、相对稳定的心理特质^[6]。体育锻炼可以提升积极情绪^[1]、促进心理弹性发展^[7]。综上，该研究针对大学生运动对幸福感和潜在机制的影响，采用横向研究设计。

一、研究对象与工具

（一）研究对象

研究对象为国内普通高校大学生848名，平均年龄18.85岁，标准差1.15。其中男生204名，女生634名。使用线上与现场结合的方式收集问卷。所有被试均已签署知情同意书。

（二）研究工具

1. 体育活动等级量表

《体育活动水平表-2》由梁德清编制，每题5个选项，由3道选择题组成。计算运动量的公式为：运动量=强度×时间×频率，通过评估参与者的运动量、强度、时间和频率计算得出。次数、强度按1—5级评分（1—5分），时间按1—5级评分（0—4分），最高可达100分，最低可达0分。考核标准：小运动量≤19分，中等运动量20~42分，大运动量≥43分。量表的重测信度为.820。

2. 心理弹性量表

于1993年由Wagnlid等人编写，已被多个国家广泛翻译和本地化，并在不同人群中得到了广泛应用该量表包括5个维度共25个词条，采用1-7级评分，得分越高表示心理韧性越强。量表与焦虑、抑郁呈负相关，与身体健康和生活满意度呈正相关，Cronbach's α 系数为0.90。

3. 积极情绪量表

采用邱林等人修订的积极情绪量表，参与者根据过去一周的情绪状态从九个情绪单词中选择一个，分数从1到5不等，代表极弱到极强。将每个项目的得分相加，得到积极情绪总得分，得分越高情绪状态越积极。Cronbach's α 系数为0.82。

4. 总体幸福感量表

该量表由美国国家卫生统计中心制定，中国学者段建华进行了本土化修订，前18个条目涵盖了健康担忧、精力、生活满意度和兴趣、情绪、情绪和行为控制、放松和紧张等6个维度。Cronbach's α 系数为0.83。

（三）数据分析

首先用Harman单因素分析所有题，排除共性方法的偏差。资料分析采用SPSS20.0软件，以Hayes的检验方法为基础，在SPSS宏程序PROCESS 3.4中使用Model6进行描述性统计和Pearson相关分析。

二、结果

表1为本次研究的SD均值与主要变量相关性结果。体育活动与幸福感($r=0.49, p<0.01$)、心理弹性($r=0.26, p<0.01$)与积极情绪($r=0.28, p<0.01$)的正相关关系，由表可见。心理弹性($R=0.62, P<0.01$)与正面情绪($R=0.68, P<0.01$)与幸福感($R=0.58, P<0.01$)之间具有显著的正相关关系，而正面情绪与心理弹性也具有显著的正相关关系($R=0.54, P<0.01$)。表1为本次研究的SD均值与主要变量相关性结果。体育活动与幸福感($r=0.49, p<0.01$)、心理弹性($r=0.26, p<0.01$)与积极情绪($r=0.28, p<0.01$)的正相关关系，由表可见。心理弹性($R=0.62,$

$P<0.01$)与正面情绪($R=0.68, P<0.01$)与幸福感($R=0.58, P<0.01$)之间具有显著的正相关关系，而正面情绪与心理弹性也具有显著的正相关关系($R=0.54, P<0.01$)。

回归分析表明：体育活动正向预测心理弹性($\beta=0.18, P<0.01$)和积极情绪($\beta=0.03, P<0.01$)。心理弹性正向预测积极情绪($\beta=0.30, P<0.01$)。当模型中同时加入心理弹性和积极情绪时，体育活动正向预测幸福感($\beta=0.19, P<0.01$)、心理弹性($\beta=0.29, P<0.01$)和积极情绪($\beta=0.37, P<0.01$)的方向发展。

心理弹性作为中介变量的路径间接效应为0.05 (95% CI=[0.03,0.047])，积极情绪作为中介变量的路径间接效应为0.01 (95% CI=[0.01,0.02])，而心理弹性与积极情绪共同作为链式中介时的间接效应为0.02 (95% CI=[0.01,0.03])。

表1 描述统计与相关分析表(N=848)

	M	SD	1	2	3	4
1. 体育锻炼	22.71	21.82	1			
2. 心理弹性	64.15	14.44	0.26**	1		
3. 积极情绪	32.46	6.40	0.28**	0.68**	1	
4. 幸福感	76.81	11.98	0.49**	0.58**	0.54**	1

表2 中介路径的BOOTSTRAP检验结果

中介路径	效应值	BootSE	BootLLCI	BootULCI
体育活动→心理弹性→幸福感	0.05	0.01	0.03	0.07
体育活动→积极情绪→幸福感	0.01	0.01	0.01	0.02
体育活动→心理弹性→积极情绪→幸福感	0.02	0.01	0.01	0.03

三、讨论

这一研究对大学生幸福感受体育活动影响的机制进行了探讨，结果显示，在体育活动中，体育活动的心理弹性与正面情绪的链式中介作用，可以预测个体的快乐程度，起到链条中介的作用情绪对幸福程度的影响作用。

研究结果表明：运动频率越高，个人主观幸福感也就越高，即运动锻炼增强主观快乐，与现有研究结果一致——即提高主观幸福感的重要途径是：运动锻炼是提高主观快乐的重要途径^[8,9]。通过体育锻炼有效提高主观幸福感，不仅可以提高参加体育活动的大学生的身体健康水平，而且对他们的主观幸福感也有很好的促进作用。

研究人员指出，受保护性因素和消极因素共同作用的同时，个体心理弹性的形成和发展^[10]，其中作为保护性因素的体育活动有助于促进心理弹性的增强。这项研究结果显示，通过心理弹性的中介作用，体育活动不仅直接影响快乐，而且间接提升了快乐。大学生将面临各种考试和人际关系问题，因此通过一定的干预措施提高他们的心理韧性，为高校心理健康教育提供了新的思路，从而进一步增强了他们的幸福感。

Childs等^[11]的研究发现，相比于久坐少动的大学生，常进行

身体锻炼的学生在应激情境中展现出较少的消极情绪，表明规律的体育活动有助于提升抗压能力，缓解由压力引发的负面情绪，而消极情绪的减少进一步促进了个体的主观幸福感。另外，有研究表明，心理弹性较高的个体更容易体验到积极情绪，而积极情

绪能帮助个体更好地应对压力^[12]。因此，通过参与体育锻炼，个体的心理弹性得以增强，从而进一步提升其幸福感。

综上所述，体育锻炼不仅能够直接增大大学生的幸福感，还能通过心理弹性和积极情绪的链式中介作用间接提升其幸福感。

参考文献

[1] 蒋钦,袁鸾鸾,王恩界,等.大学生体育锻炼对正、负性情绪体验的影响[J].中国健康心理学杂志,2016,24(1):126-130.

[2] 郑鑫虎,杨孟超,王国飞,等.体育锻炼对大学生抑郁焦虑情绪影响效果的横断面研究[J].浙江体育科学,2024,46(3):90-97.

[3] 刘辉煌,冷添.参加体育锻炼对我国群众型骨干的影响研究——基于CGSS的实证分析[J].师友体育,2024,47(2):35-39

[4] 孟昭兰.人类情绪[M].上海:上海人民出版社,1989:23-42.

[5] 仇悦,张国礼.北京居民体育活动现状及其对居民情绪的影响[J].中国运动医学杂志,2019,12:1054-1061.

[6] 王永,王振宏.大学生的心理韧性及其与积极情绪、幸福感的关系[J].心理发展与教育,2013,29(1):94-100.

[7] 杨姣,任玉嘉,李亚敏,等.体育锻炼对老年人精神幸福感的影响:心理弹性的中介作用[J].中国临床心理学杂志,2021,29(1):191-195.

[8] 陈章源,於鹏.体育锻炼对大学生主观幸福感的影响:同伴关系的中介效应[J].首都体育学院学报,2015,27(2):165-171.

[9] 雷鸣.体育锻炼如何提升幸福感——论社会资本的中介作用[J].上海体育学院学报,2020,44(4):23-30.

[10] 梁洁霜,张珊珊,吴真.有留守经历农村大学生社交焦虑与情感虐待和心理韧性的关系[J].中国心理卫生杂志,2019,33(1):64-69.

[11]CHILDSE,DEWIT H. Regular exercise is associated with emotional resilience to acute stress in healthy adults[J]. Frontiers in Physiology,2014,5:161.

[12] TUGADE M M, FREDRICKSON B. L. Resilient individuals use positive emotions to bounce back from negative emotional experiences[J]. Journal of Personality and Social Psychology, 2004,86(2): 320-333.

高职院校德育与美育协同育人路径研究

——以 S 市某高职为例

邵阳

上海农林职业技术学院，上海 201600

DOI: 10.61369/VDE.2025160028

摘 要： 随着新时代教育理念的不断深化，高职教育在培养高素质技术技能人才方面发挥着越来越重要的作用。涉农高职院校作为农业现代化建设的重要支撑力量，其育人质量直接关系到农业现代化进程。德育与美育作为高校教育体系中的重要组成部分，其协同育人机制的构建与实践，对于提升学生综合素质、促进全面发展具有重要意义。本文以涉农高职院校为研究对象，探讨德育与美育协同育人的现状、问题与路径，提出构建“微观—中观—宏观”三维协同育人体系，推动德育与美育深度融合，为涉农高职院校育人质量提升提供理论支持与实践路径。

关 键 词： 德育；美育；协同育人；路径构建

Research on the Collaborative Education Path of Moral and Aesthetic Education in Higher Vocational Colleges: A Case Study of a Higher Vocational College in S City

Shao Yang

Shanghai Vocational College of Agriculture and Forestry, Shanghai 201600

Abstract： With the deepening of the concept of education in the new era, higher vocational education plays an increasingly important role in cultivating high-quality technical and skilled talents. As an important supporting force for agricultural modernization, the quality of education in agriculture-related higher vocational colleges is directly related to the process of agricultural modernization. As an important part of the education system of colleges and universities, the construction and practice of moral and aesthetic education mechanisms are of great significance for improving students' comprehensive quality and promoting all-round development. This paper takes agriculture-related higher vocational colleges as the research object, discusses the current situation, problems and paths of collaborative education between moral education and aesthetic education, proposes to build a "micro-meso-macro" three-dimensional collaborative education system, promotes the deep integration of moral education and aesthetic education, and provides theoretical support and practical paths for improving the quality of education in agriculture-related higher vocational colleges.

Keywords： moral education; aesthetic education; collaborative education; path construction

“五育”并举是指在现代化的教育中通过重视并实施德育、智育、体育、美育、劳动教育，促进人的全面发展。随着新时代教育理念的不断深化，高职教育在培养高素质技术技能人才方面发挥着越来越重要的作用。随着我国高等教育改革的不断深入，高职教育在人才培养目标上更加注重学生综合素质的提升。涉农高职院校作为农业现代化建设的重要支撑力量，其育人质量直接关系到农业现代化进程。德育与美育作为高校教育体系中的重要组成部分，其协同育人机制的构建与实践，对于提升学生综合素质、促进全面发展具有重要意义。

然而，当前涉农高职院校在德育与美育的融合实践中仍存在诸多问题，如德育与美育融合机制不健全、师资与资源支持不足、教育实践路径单一等。这些问题制约了德育与美育的深度融合，影响了学生综合素质的全面发展。

本文以涉农高职院校为研究对象，探讨德育与美育协同育人的现状、问题与路径，提出构建“微观—中观—宏观”三维协同育人体系，推动德育与美育深度融合，为涉农高职院校育人质量提升提供理论支持与实践路径。

一、涉农高职院校德育 + 美育协同育人现状

德育与美育在教育目标上具有内在统一性。德育旨在引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养良好的道德品质；而美育则通过艺术、自然、生活等审美体验，提升学生的审美能力与情感表达能力。二者在促进学生全面发展方面具有互补性。美育不仅能够激发学生的审美兴趣与创造力，还能在潜移默化中提升其道德修养与人文素养；美育满足学生情感与自我实现需求，为德育创设积极心理环境。

因此，将美育与德育有机融合，是实现“立德树人”目标的重要路径。涉农高职院校作为培养农业技术技能人才的重要阵地，其德育与美育的融合实践具有特殊性。然而，当前涉农高职院校在德育与美育的融合实践中仍存在以下问题：

（一）德育与美育融合机制不健全

当前在德育与美育的融合教育中，往往将二者割裂处理，缺乏系统性、整体性的教育设计。德育课程多以思想教育、道德规范为主，在专业课程教育过程中几乎都会有思政元素，缺乏了美育元素；而美育课程则多以艺术类课程为主，在涉农高职院校中仅仅在园林类、设计类专业上融入美育元素，二者缺乏有效的衔接与融合。美育在德育中的育人功能未能充分发挥，美育的德育价值未能被充分挖掘，导致协同育人效果甚微。

（二）师资与资源支持不足

在师资方面，目前许多涉农高职院校缺乏具备美育与德育融合教学能力的复合型教师。教师队伍中缺乏既懂美育又懂德育的复合型人才，教师在教学中往往难以将美育与德育有机融合。此外，学校在美育课程设置、教学资源、教学设备等方面的投入不足，仅限于开展相关活动，导致美育教育难以深入开展。

（三）教育实践路径单一

当前在美育与德育的融合实践中，往往采用单一的教学方式，缺乏创新与多样性。美育教育基本上以社会实践活动与校园文化活动为主，美育课程多以艺术类课程为主；而德育教育多以思政教育、德育规范及课程为主，限制了美育与德育的融合深度，同时缺乏协同育人及教育教学方式的融合，难以激发学生的兴趣与参与感，学习动力补足。此外，教学评价体系不完善，缺乏科学的评价标准，难以衡量美育与德育融合的效果。

二、涉农高职院校德育 + 美育协同育人路径

（一）微观系统：课程与场景的深度互嵌

在微观层面，课程与场景的深度互嵌是实现德育与美育融合的重要路径。课程是教育的载体，场景是教育的环境，二者深度融合，能够有效提升教育效果。在课程设计中，应注重课程内容与“五育”教育的融合，实现德育与美育的有机统一。课程不仅是知识传授的平台，更是学生思想品德与审美素养形成的重要载体。在课程设计中，应注重德育与美育的有机融合，通过课程内容的系统性设计，实现德育与美育的协同育人目标。

例如，在课程教学中，可将德育内容融入专业课程中，如在

农学专业课程中融入劳动教育、责任意识、团队合作等；在旅游管理专业课程中融入审美教育、情感教育、人文素养等。通过课程内容的融合，实现德育与美育的有机统一。在课程教学中，教师应注重教学内容的整合与教学方法的创新，通过案例教学、情境教学、项目式学习等方式，提升学生的综合素养与实践能力。在教学场景中，应注重实践教育的潜移默化作用，通过实践教学提升学生的审美能力与道德修养。例如，在农业实践、劳动实践、社会服务等场景中，学生可通过实践教学提升审美能力与道德修养。在校园文化活动中，可结合美育与德育，开展民族文化节、文艺演出、主题展览等活动，进一步提升学生的审美能力与道德修养。通过校园文化活动的开展，不仅丰富了学生的课余生活，也增强了学生的文化认同感与社会责任感。在教学方法上，应采用多元化、实践性的教学方法，如项目式学习、情境教学、体验式学习等，通过情境创设、角色扮演、合作学习等方式，提升学生的审美能力与道德修养。在教学过程中，教师应注重学生主体地位的发挥，鼓励学生在实践中学习、在体验中成长，通过多样化的教学方法激发学生的学习兴趣与参与热情。

在课程与场景的深度互嵌中，教师应注重教学内容与教学方法的创新，通过课程内容的系统设计、教学场景的合理安排、教学方法的多样化运用，实现德育与美育的协同育人目标。通过课程与场景的深度融合，不仅提升了学生的专业能力，也促进了学生思想品德与审美素养的全面发展。

（二）中观系统：机制与资源的协同赋能

在中观层面，机制与资源的协同赋能是实现德育与美育融合的重要保障。机制是制度的保障，资源是基础的支撑，二者协同发力，能够有效提升教育效果。在机制建设中，应完善“五育”教育的顶层设计，建立科学、系统的评价机制，以推动德育与美育的协同育人目标的实现。在顶层设计方面，应明确“五育”教育的总体目标、实施路径与推进机制，形成系统化、制度化的教育管理框架。

例如，在学校管理层面，可针对学生建立“五育”评价机制，明确学分要求与考核标准，将德育、美育、劳动教育、体育、劳动教育等纳入学生综合素质评价体系，形成科学、全面的评价体系；针对教师，可建立相应的教学能力与育人能力考核机制，将教师的育人能力、教学能力、课程开发能力等纳入考核体系，形成协同推进的机制。在教学管理方面，应逐步明确“五育”教学目标与教学任务，形成系统化、协同化的教学推进机制。例如，可制定“五育”课程标准，明确各学科、各专业课程中德育与美育的融合目标与内容，推动课程内容与教学方法的创新，提升教学效果。同时，应建立教学督导与质量监控机制，确保教学目标的落实与教学质量的提升。在资源建设方面，应明确学生发展需求与教育目标，形成资源协同推进的机制。例如，在师资建设方面，应明确教师队伍的素质要求与专业发展路径，建立教师培训与能力提升机制，推动教师队伍的专业化与育人能力提升。在资源建设方面，应积极整合与利用各类教育资源，如红色文化资源、社区资源、校园文化资源等，为学生营造良好的学习与成长环境。例如，通过高雅艺术进校园、第二课堂风采展

示、电影赏析、红色研学等活动，丰富学生的精神文化生活，增强文化认同感与社会责任感。同时，应注重数字资源的开发与利用，如在线课程、虚拟仿真教学平台等，拓展学生的学习空间与学习方式。

通过机制与资源的协同赋能，不仅能够提升教育管理的科学性与规范性，也为德育与美育的融合提供了坚实的制度保障与资源支持，为实现“五育并举”的育人目标奠定了坚实基础。同时，机制与资源的协同作用，也为教育改革与创新提供了持续动力，推动教育质量的全面提升与育人目标的实现。

（三）宏观系统：产教融合驱动价值升华

在宏观层面，产教融合驱动价值升华是实现德育与美育融合的重要路径。产教融合作为职业教育的重要特征，不仅体现了职业教育的实践导向，也为提升教育质量提供了重要支撑。通过产教融合，可以实现德育与美育的深度融合，推动教育目标的全面实现。在这一层面，应充分发挥学院内部各部门及校外多方力量的协同作用，对内部资源进行有效整合与优化配置，同时积极寻求与外部资源的无缝对接，共同构建有利于学生成长与发展的宏观生态环境。其核心在于构建一个“五育并举”的育人环境，包括资源环境、学习环境与文化氛围的协同发展。在具体实践中，应充分利用人才培养方案、课程设置、实训基地等资源，将德育与美育内容有机融入教学与实践环节，推动“产、教、研”深度

融合。不仅对学生提出更高要求，也应提升教师队伍的专业素养与育人能力，形成“教—学—研”一体化的育人机制。同时，应高度重视与地方政府、非营利组织、企业等外部机构的合作与交流，搭建多元化的合作平台，探索德育与美育教育的有效路径。通过开展社会实践活动、利用数字媒体、开展校园文化活动、提供实习实训机会、心理健康服务、职业规划指导等多维度支持，为学生提供更加多元化、高质量的发展机会与资源支持，助力学生全面发展。

三、结语

本研究立足于新时代“五育并举”的宏大教育背景，聚焦于涉农高职院校这一关键领域，剖析了德育与美育协同育人所面临的现实困境与发展机遇。通过对 S 市某高职院校的案例分析，本研究系统地揭示了当前德育与美育融合实践中存在的机制割裂、资源配置失衡、实践路径固化等核心问题，通过运用“微观—中观—宏观”三维协同育人体系，为高职院校打破育人壁垒、实现德育与美育的深度融合提供一套系统性、可操作的理论框架与实践指南。充分把握好育人导向，积极探索美育和德育协同育人的实践路径，在潜移默化中感化人并塑造学生，培养堪当民族复兴大任的专业技术人才，助力学校高质量发展。

参考文献

[1] 周宇航. 高职院校思政教育与美育协同育人的价值和对策 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2025, (04): 84-86.

[2] 张潇尹. 民办大学“德育+美育”的协同育人路径探析 [J]. 华章, 2025, (06): 126-128.

[3] 邵卓尔.“大思政课”格局下高职院校“美育+”四维一体协同育人探索 [J]. 上海服饰, 2025, (04): 156-158.

[4] 苏琦. 以服务“三农”为导向的美育与思想政治教育协同育人研究 [J]. 中国农业教育, 2025, 26 (01): 90-95.

[5] 刘玉霞, 朱军松, 王子璇.“五育融合”视角下高职思政育人体系建设 [J]. 湖北成人教育学院学报, 2023, 29 (03): 22-25+59.

[6] 赵本纲, 吴文聪. 高职院校“思政+美育”协同育人模式研究 [J]. 陕西青年职业学院学报, 2023, (02): 13-16.

[7] 李薇. 基于文化产业的高职德育美育融合发展机理与路径 [J]. 吉林省教育学院学报, 2020, 36 (04): 64-67.

[8] 曾红梅. 高职院校美育协同育人模式考核评价研究 [J]. 知识窗 (教师版), 2023(3):51-53.

[9] 李颖. 优秀传统文化视角下高职院校“美育+思政”协同育人的新路径 [J]. 三角洲, 2024(28).

[10] 仲鹏飞, 陈斌.“五育融合”理念下高校体育教育的教学设计及实现路径研究 [J]. 越野世界, 2023, 17(4):247-251.

[11] 李棘. 高职院校大学生美育课程思政育人体系创新研究 [J]. 辽宁省交通高等专科学校学报, 2024, 26(2):75-78.

[12] 许晴 邓子扬. 论高职院校美育工作的现状及具体路径 [J]. 广东教育 (职教), 2024(5):57-59.

[13] 杨敏. 美育浸润视域下高职院校美育协同育人机制构建 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(11):80-82.

[14] 朱雯. 立德树人视域下高职院校美育机制与体系创新 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2022(5):69-72.

[15] 岳丽丹, 豆雨婷. 新时代高校美育融入思想政治教育的协同育人路径探析 [J]. 甘肃教育研究, 2024(13).

高职教育中“美育浸润行动”的实施路径与职业素养培育研究——以实用礼仪课程为例

李新艳, 李维锦

云南林业职业技术学院, 云南 昆明 650222

DOI: 10.61369/VDE.2025160030

摘 要 : 随着教学改革的深入推进, 五育并举理念逐渐成为高职院校人才培养的重要方向。美育是五育中的重要组成部分, 承载着培养学生健康审美情趣、良好审美素养方面提升学生综合素质的重要使命, 随着“美育浸润行动”的持续推进, 人们对美育教育的理解更加深入, 美育成为职业教育中不可或缺的重要环节。高职教育是高等职业教育的重要组成部分, 是培养具备良好专业技能与职业素养并重的优质人才的重要阵地。实用礼仪课程是高职院校的重要课程, 在提升学生职业形象、社交能力、沟通水平等方面展现出重要作用。本文将在此背景下, 探索“美育浸润行动”中, 实用礼仪课程融入美育元素, 提升学生职业素养的重要手段, 以期提升人才培养质量, 向社会输送更多高质量技术型人才。

关 键 词 : 高等职业教育; 美育浸润行动; 实用礼仪课程; 实施路径; 职业素养培育

Study on the Implementation Path of "Aesthetic Education Infiltration Initiative" and Vocational Literacy Cultivation in Higher Vocational Education—A Case Study of Practical Etiquette Course

Li Xinyan, Li Weijin

Yunnan Forestry Vocational and Technical College, Kunming, Yunnan 650222

Abstract : With the in-depth advancement of teaching reform, the concept of "simultaneous promotion of five educations" (moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor education) has gradually become an important direction for talent cultivation in higher vocational colleges. Aesthetic education, as a key component of the five educations, undertakes the important mission of cultivating students' healthy aesthetic tastes and sound aesthetic literacy, thereby enhancing their comprehensive quality. With the continuous advancement of the "Aesthetic Education Infiltration Initiative", people's understanding of aesthetic education has deepened, and aesthetic education has become an indispensable link in vocational education. Higher vocational education is a crucial part of higher vocational and technical education, and serves as an important platform for cultivating high-quality talents with both solid professional skills and good vocational literacy. The Practical Etiquette Course is a vital course in higher vocational colleges, playing a significant role in improving students' professional image, social skills, and communication capabilities. Against this background, this paper explores the important methods of integrating aesthetic education elements into the Practical Etiquette Course within the framework of the "Aesthetic Education Infiltration Initiative" to enhance students' vocational literacy. It is expected to improve the quality of talent cultivation and deliver more high-quality technical talents to society.

Keywords : higher vocational education; aesthetic education infiltration initiative; practical etiquette course; implementation path; vocational literacy cultivation

引言

随着社会经济快速发展, 市场对人才的需要有了新的要求, 除了扎实的专业技能外, 更加强调人才的综合素质与全面发展, 其中良好的职业素养成为衡量人才质量的重要标准。美育具备提升学生综合素质的重要意义, 是学生审美素养提升、人文素养发展的重要途径, 在高职教育中, 美育浸润行动也承载着促进学生综合素质提升的, 基于此, 应将美育教育融入到教育教学的每一环节, 实现浸润学生发展与成长的每一时刻。如何将美育教育融入到实用礼仪课程中, 成为当前高职院校美育工作的重点, 也是教师教学改革的重要内容之一。

一、“美育浸润行动”在学生职业素养提升中的重要作用

（一）美育教育与职业素养提升的内在关联

一方面，美育具备促进学生职业素养发展的作用。美育通过培养学生的审美感知能力、审美判断能力和审美创造能力，能丰富学生的精神世界、提高人文素养。在职业素养培育过程中，美育能促进树立树立正确的职业价值观，培养其敬业、责任与合作意识。同时美育能陶冶学生审美心胸和提升学生形象气质，使其在职业交往中更具竞争力。另一方面，职业素养离不开美育^[1]。职业素养是学生在从事各项职业活动所应具备的各类能力和品质的总和，比如专业能力、职业态度、职业礼仪、沟通能力等。在现代职场中，良好的职业礼仪与沟通能力是构建良好职业人际关系、提高职场工作效率的前提。而这些能力的培养离不开美育的支撑。美育可通过艺术熏陶、礼仪训练等方式培养学生的审美与表达能力，使其在职业活动中能更好地展现职业素养。

（二）美育教育在实用礼仪课程中的应用价值

第一，有利于锻炼学生的职业能力素养。实用礼仪专业课程的“美育浸润行动”通过礼仪知识和实践技能的传授，提升学生的职业礼仪素养^[2]。学生不仅了解各个场合的职业礼仪要求，在礼仪学习中，也掌握了利用自身的仪表和言行举止去展现自己良好形象的方法，在职业交往过程中，学生还能自觉遵守礼仪，尊重他人，取得他人信任和尊重，促进了学生的职业礼仪素养提升。比如，市场营销专业学生在与客户交谈的过程中，运用正确的语言和行为礼仪使客户感受到自己的敬意和诚意，提高了业务成交的可能性^[3]。第二，有利于培养学生的审美能力。美育元素的融入，让学生们在专业实用礼仪的学习中不断强化自己的职业审美能力。从美学角度审视职业形象、职业环境和职业行为，学生懂得依据职业需求和职业审美原则来实现自己的自我塑造和职业规划，在职业实践中去发现职业之美，创造美的职业成果，提升了工作的质量和效率。比如设计类专业学生在进行产品设计的过程中，将美学理论有机运用于产品设计之中，让产品既具有实用功能，又具有高超的审美价值^[4]。第三，有助于锻炼学生的职业沟通能力。实用礼仪专业课程中沟通礼仪知识的传授和实践技能训练，有助于培养学生的职场沟通能力。学生学得倾听、表达、提问和反馈，并能有效实现职业交往中与他人沟通、交流，通过美育的浸润，语言表达更加得体、生动，非语言沟通更加自然、和谐，提高沟通的效果与质量。学生能在团队工作过程中与同事有效沟通与合作，完成工作任务，提升团队的凝聚力与战斗力^[5]。

二、高职教育中“美育浸润行动”在实用礼仪课程中的应用路径

（一）优化教学内容，对接职业需求

关于实用性礼节课程内容的设置方面，须融入美感教育和职业要求。首先，开展美学方面的基础知识授课，包括色彩、形体、服装等关于美的知识，使学生掌握一些基本的美学概念、美

学方法等。同时，根据不同职业岗位特性，设置针对性的礼节教学内容，例如商务礼节、服务礼节、职业交际礼节等，使学生掌握一些与职业相联系的礼节知识。比如，在商务礼节教学中，可通过案例、情景等来展现商务交流的服饰礼仪、接待礼仪、谈判礼仪等，并结合学生领略商务活动中美的意义^[6]。

（二）重视实践教学，提升职业技能

实践教学是应用型礼仪课程的必修课，也是开展“美育浸润行动”的重中之重。应建立综合性的实践教学平台，为学生提供更多体验美育和职业技能实训的机会^[7]。高职院校可以整合校内资源，建立校内实践基地，为学生开展实践活动提供平台，如开展校内礼仪大赛、模拟招聘会、商务洽谈会等礼仪技能实践教学，让学生通过实践将所学的礼仪知识和礼仪技能应用于实践中，提高自身的审美能力和职业素养^[8]。高职院校还应注重引入外部优质资源，加强校企深度合作，共同建设校外实践基地。校企双方充分发挥自身优势，组织学生到企业进行顶岗实习实训，让学生在真实职业情境下感受职业礼仪的重要性，了解企业文化规范、经营以及管理的规范，提高自身职业素质的适应能力^[9]。例如，酒店管理专业学生可安排在实际的酒店进行实习工作，让他们将服务礼仪在工作中实践，了解在服务礼仪过程中的美学魅力^[10]。

（三）营造校园氛围，培养职业精神

校园文化也是开展“美育浸润行动”的外部条件^[11]。要加强校园文化建设，将美育和职业素养教育渗透于校园文化中，营造浓厚的校园文化氛围。一是加强校园环境建设，要通过打造美丽的校园环境、建设校园文化长廊、展示优秀艺术作品等方式营造高尚的审美文化，以使学生在潜移默化中受到美育的感染。二是要开展丰富多彩的校园文化活动，可以组织艺术活动如举办艺术博览会、音乐会、演讲、才艺表演等，激发学生的艺术爱好和培养学生的审美素养^[12]。除此之外，在开展校园文化活动的同时，还需嵌入职业素养教育的内容，如可以将优秀毕业生的事迹、组织职业规划讲座等，帮助学生树立正确的职业价值观，培养学生的敬业精神与责任意识，可以在校园中设立职业礼仪文化墙，展示各行业职业礼仪规范和职业形象，以使学生在时时受职业礼仪文化的熏陶。

（四）完善评价机制，实现全面提升

教学评价是检验学生学习成果、考察教师教学质量的重要手段，在“美育浸润行动”应用到实用礼仪课程的过程中，教师应关注到评价环节在提升教学成效中的重要作用，完善考评机制，提升评价结果的全面性，为教学调整提供更有参考性的反馈。具体来说，教师建立科学合理的评价机制^[13]。在实用礼仪课程的评价中，转变传统教学思维，改变以考试成绩为主的评价方式，加强对学生的展性评价，注重对学生美育效果和职业素养提升的综合发展情况的评价。教师可以采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，过程性评价包括课堂表现、实践作业、小组合作等方面，终结性评价包括礼仪技能考核、职业素养测评等方面。此外，教师还可以从评价主体入手，引入多元化的评价主体，除了教师评价外，还可以邀请企业专家、行业协会代表等参与评价，

使评价结果更加客观公正^[14]。最后还要建立评价反馈机制，及时将评价结果反馈给学生，帮助学生了解自己的优点和不足，明确努力方向，不断提升自己的美育素养和职业素养。

三、结语

综上所述，在“美育浸润行动”不断推进的背景下，加强对 学生美育素养和职业能力的培养，不仅是高校教育的重要目标，更是时代发展与市场变化对高素质技术人才的迫切需求。美育与 高等职业教育之间具有内在关联，高职教育是美育浸润的重要路

径，同时高职教育也离不开美育教育。在实用礼仪课程中，“美育 浸润行动”能够有效提升学生的职业礼仪素养、职业审美能力和 职业沟通能力等职业素养。实用礼仪课程作为实施 “美育浸润行 动” 的重要载体，在高职教育美育工作和学生职业素养培育中发 挥了重要作用。在今后的高职教育工作中，应进一步加强 “美育 浸润行动” 的实施力度，不断完善实施路径和方法，通过丰富教 育内容、创新教学手段、完善教学评价、营造良好校园氛围等方 法不断优化实用礼仪课程的教学效果，确保 “美育浸润行动” 的 实施效果，为学生全面发展和高质量就业提供有力支撑，为社会 培养更多高素质技术技能人才贡献一份力量^[15]。

参考文献

- [1] 高彩梅, 马东艳, 徐兆林. 五年制高职美育浸润: 价值意蕴、现实困境与路径创新 [J]. 教育视界, 2025, (24): 80-86.
- [2] 杨凡. 浸润行动下激活高职美育课堂的路径探究 [J]. 现代职业教育, 2025, (17): 169-172.
- [3] 常露. 美育浸润视域下高职院校学生 “四自教育” 的实施策略 [J]. 三角洲, 2025, (12): 139-141.
- [4] 宗诚, 曾凤括. 教育强国背景下高职美育浸润的时代要求、现实问题与实现路径 [J]. 职业技术教育, 2025, 46(08): 55-61.
- [5] 梁妮. 美育浸润行动下社团参与行为对高职生就业竞争力的影响 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(04): 71-73.
- [6] 李书民, 赵潇. 农林类高职院校实施美育浸润行动的实践探索 [J]. 农村·农业·农民, 2025, (02): 109-111.
- [7] 付宏东. 高职院校美育课程的模式构建与实施成效研究——以广东省外语艺术职业学院为例 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2025, (01): 153-156.DOI: 10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2025.01.036.
- [8] 张健. 新时代美育浸润行动在高职院校的融合实践 [N]. 黑龙江日报, 2025-01-22(006).
- [9] 戴慧. 媒介情境论视角下高职院校浸润式数字美育的实践路径 [J]. 宁波职业技术学院学报, 2024, 28(06): 58-63+74.
- [10] 颜铭锋. 美育浸润视域下高职院校工艺制作课程审美育人探索 [J]. 新美城, 2024, (11): 162-164.
- [11] 刘琦. 高职院校推进 “美育浸润行动” 创新发展策略探究 [J]. 时代报告 (奔流), 2024, (10): 158-160.
- [12] 罗佳鑫. 美育浸润视域下高职院校思想政治教育的实践探索——以安徽审计职业学院为例 [J]. 时代报告, 2024, (09): 158-160.
- [13] 黄子怡. 美育浸润行动背景下高职院校开展班级合唱活动的实践探索 [J]. 高教论坛, 2024, (09): 87-91.
- [14] 曹韦璇. 高职院校美育浸润: 价值意蕴、现实挑战与实践路径 [J]. 美术教育研究, 2024, (17): 70-72.
- [15] 宋凌峰. 高职大学生艺术团在美育浸润行动中的价值与实效提升探析——以湖州职业技术学院大学生艺术团为例 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(23): 130-133.

产教融合视域下，“党建+就业”校企协同育人路径研究

李莉

益阳职业技术学院，湖南 益阳 413055

DOI: 10.61369/VDE.2025160033

摘 要： 产教融合作为国家推动教育改革、服务产业发展核心战略的重要内容，对于相应“党建+就业”工作的影响也是前所未有的。以党建统筹资源、凝聚共识，以增强核心竞争力为重要目标，锚定专业课程改革、实践体系完善，提出更多创新教学策略，值得我们深入探索与实践。研究过程中首先厘清党建引领与产教融合、就业促进的内在逻辑，指出这样做势在必行，也是推动教育改革的重要一步。继而提出四点可行且有效的协同育人路径，构建组织联动、课程共研、实习共管、就业共促的四维体系，实现教育链与人才链、产业链与创新链的精准对接。

关 键 词： 产教融合；党建；就业；校企协同；育人路径

Research on the School-Enterprise Collaborative Education Path of "Party Building + Employment" from the Perspective of Industry-Education Integration

Li Li

Yiyang Vocational and Technical College, Yiyang, Hunan 413055

Abstract： As an important part of the national core strategy for promoting education reform and serving industrial development, industry-education integration has an unprecedented impact on the corresponding "Party Building + Employment" work. Taking Party building to coordinate resources and gather consensus, with enhancing core competitiveness as an important goal, focusing on the reform of professional courses and the improvement of practical systems, and putting forward more innovative teaching strategies are worthy of in-depth exploration and practice. In the research process, we first clarify the internal logic of Party building leadership, industry-education integration, and employment promotion, and point out that this is an imperative measure and also an important step in promoting education reform. Then, four feasible and effective collaborative education paths are proposed, and a four-dimensional system of organizational linkage, curriculum co-research, internship co-management, and employment co-promotion is constructed to realize the accurate connection between the education chain and talent chain, as well as the industrial chain and innovation chain.

Keywords： industry-education integration; party building; employment; school-enterprise collaboration; education path

一、产教融合视域下“党建+就业”校企协同育人必要性分析

产教深度融合视角下，推行“党建+就业”校企协同育人模式，既是破解高校人才培养与产业需求脱节难题的关键，也是强化党建引领就业工作、提升育人质量的重要举措。一方面，党建工作拥有思想引领、组织协调的政治优势，企业则具备实践平台、岗位资源与行业前沿技术优势，以党建纽带将二者紧密联结，能够瞬时打破校企间的资源壁垒，实现思政教育与职业技能

培养的有机融合，让学生在掌握专业技术的同时树立正确的职业观与就业观。另一方面，当前产业结构升级加速，企业对兼具专业能力、创新意识与责任担当的复合型人才需求迫切。以“党建+就业”模式，依托校企党组织共建机制，围绕产业发展趋势共同制定人才培养方案、开发实践课程、设立实习就业基地，使人才培养目标精准对接企业岗位标准，有效降低企业用人培训成本与高校毕业生就业适配成本，缓解结构性就业矛盾。显而易见，党建引领推动校企协同、解决就业困难问题，实现双向赋能，是当前学校必须发展和建设的育人模式，也将助力其与时俱进、全面

课题项目：2025年益阳市社科联一般课题，课题题目：《产教融合视域下，“党建+就业”校企协同育人路径研究——以益阳职业技术学院为例》，课题编号：Y0416320。

化发展^[1-3]。

二、产教融合视域下“党建+就业”校企协同育人路径分析

（一）党建组织共建，搭建校企协同“纽带桥梁”

首先来看，以党建组织建设为切入点搭建校企协同“纽带桥梁”。先构建“校企联合党支部+党建协作小组”双层组织体系，通过党组织的政治引领和组织优势，打破高校与企业间的体制机制壁垒^[4]。二级学院党支部与企业党支部的结对共建并非简单的形式联合，而是要从育人目标、职责分工、资源整合等多维度实现深度绑定。例如，在明确高校负责理论教学、企业负责岗位实践这一基础分工后，将“就业质量提升”作为核心共建目标纳入双方年度工作计划与考核清单，每月定期召开党建育人联席会议，针对学生实习过程中出现的岗位适配度不足、企业需求与教学内容脱节等实际问题进行实时沟通与动态调整^[5]。而后，进一步组建由校企党员骨干、行业专家共同构成的“党建+就业”专项小组，围绕企业当前及未来发展的人才缺口，制定具有针对性的定制化培养方案。设立党员先锋岗，由党员教师与企业党员职工共同承担学生就业指导、职业规划等服务工作，发挥党员的先锋模范作用，以个性化、精准化的服务帮助学生明确职业发展方向，实现“组织共建”与“就业共育”的有机统一，为学生从校园到职场的顺利过渡奠定坚实的组织基础。

（二）课程思政协同，注入就业能力“精神内核”

其次，课程思政协同“党建+就业”校企协同育人，依托产教融合资源打造“党建+思政+就业”三位一体的课程体系。学校需与企业合作，充分发挥各自优势，共同研发《行业党建与职业素养》《企业精神与岗位伦理》等特色思政课程^[6-8]。深度挖掘企业发展历程中的党员标兵事迹、行业领域内的红色发展史以及不同岗位对应的职业道德要求，将这些鲜活素材融入教学内容，通过案例教学、情景模拟等方式，引导学生在学习过程中树立“就业与价值同向”的职业观，深刻理解职业选择背后的社会责任与使命担当。与此同时，在专业课程教学中嵌入“党建+就业”实践模块至关重要。例如，计算机专业的软件开发课程中，邀请企业党员技术骨干担任实践导师，带领学生参与企业真实的软件开发项目，学生在完成项目开发任务的过程中提升编程技能、项目管理能力等专业素养，在与企业团队的协作中，直观了解岗位对沟通能力、团队协作能力、问题解决能力等综合素质的要求。这就有效避免了传统教学中“技能与职业素养脱节”“理论与实践育人脱节”等问题，让学生在掌握专业技能的同时，具备符合企业需求的职业素养，为其未来就业竞争力的提升提供有力支撑^[9]。

（三）实践平台共享，打造就业能力“实训阵地”

再者，以党建为引领推动校企实践平台共享，打造就业能力“实训阵地”。校企双方需秉持“资源共享、优势互补”的原则，联合建设“党员实践示范基地”“产教融合实习车间”等实践平台。实践教学过程中，由校企党员共同担任实践导师，根据企业

核心岗位的工作流程与技能要求，精心设计涵盖技术操作、流程管理、客户服务等多个维度的实训项目^[10]。例如，机械类专业实践教学过程中，实训项目围绕企业核心产品的生产工艺展开，从原材料加工、零部件组装到成品检测，让学生全程参与，逐步掌握岗位所需的关键技能，积累真实的职场实践经验。此外，依托实践平台开展多样化的“党建+就业”专项实践活动，如组织学生参与企业党员牵头的技术攻关项目，让学生在解决实际技术难题的过程中提升创新能力与团队协作能力；定期举办“岗位体验日”活动，邀请学生走进企业不同岗位进行实地体验，帮助其更清晰地认识自身职业兴趣与能力短板；开展“职业技能竞赛”，以企业岗位技能标准为竞赛准则，通过竞赛选拔优秀学生进入企业实习，对于实习期间表现合格的学生，企业给予优先就业录用机会^[11,12]。这样一来自然形成了“实践实训—能力认证—就业推荐”的教育闭环，使得更多学生的就业竞争力在潜移默化中提升，还能提高学生与企业岗位的适配度，实现校企双方的互利共赢。

（四）保障机制同建，筑牢协同育人“长效根基”

最后还有必要建立以党建为核心的协同保障机制，确保“党建+就业”校企协同育人路径长期稳定运行，落地见效。通过制定《校企党建协同育人章程》对校企双方在协同育人过程中的资源投入、师资共享、考核评价等权利与责任进行明确界定。明确企业需根据实践平台建设运行需求，每年投入一定比例的资金用于设备更新、维护以及实践教学耗材采购。高校更需根据企业人才需求，优化专业人才培养方案，定期向企业输送具备相应知识与技能的毕业生，确保企业人才供给的稳定性^[13]。进一步将“学生就业率”“专业对口率”“企业满意度”等核心指标纳入校企党组织的年度考核范畴，同时结合学生在实习实践中的表现、企业对毕业生的反馈意见、校企合作项目的推进情况等多方面因素，形成全方位、多维度的考核评价标准。对于在协同育人工作中表现突出的党员导师、共建支部，通过表彰奖励、经验推广等方式予以激励，充分调动校企双方参与协同育人的积极性与主动性。最后，完善资源保障机制是协同育人工作顺利开展的重要支撑。校企双方可共同设立“党建+就业”专项基金，基金主要用于支持学生实习补贴，减轻学生实习期间的经济负担；支持就业创业扶持，为有创业意愿的学生提供创业培训、项目孵化等服务；支持思政课程开发，保障特色思政课程的研发质量与教学实施^[14,15]。同时，推动校企党员师资双向流动，鼓励高校党员教师到企业挂职锻炼，深入了解企业生产经营实际与行业发展动态，将实践经验融入课堂教学；邀请企业党员专家到高校担任兼职教师，参与专业课程教学、实践指导等工作，实现校企师资优势的互补与融合，为“党建+就业”校企协同育人提供充足的人力、财力、资源支撑，筑牢协同育人的长效根基。

三、结束语

基于以上，探讨产教融合引领“党建+就业”的校企协同育人模式，实则是探讨如何借助党建工作破解校企协同育人碎片

化、就业导向弱化的问题，最终认识到党建并不是校企合作的附加环节，而占有同样重要地位和重量，需要整合育人目标、资源要素等，共同解决校企协作的动力不足问题，实现相应教育环节完善、教育质量逐步提高。同样的，也解决相应学生就业难、企业招聘难问题，形成育人、就业、产业双向赋能闭环，为服务国家高质量发展、培育时代新人提供助力，值得我们深入探索与实践。

参考文献

[1] 李浩, 胡怀谷, 吴深, 等. 新时代卓越工程师联合培养基地思政育人模式与方法探索 [J]. 研究生教育研究, 2024, (03): 90-95.

[2] 李莹莹. 基于产教融合的高校思政教育与劳动教育协同育人研究 [J]. 陕西教育 (高教), 2024, (06): 43-45.

[3] 金晶, 任本慧. 产教融合背景下高职院校“三全育人”培养机制创新探析 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2024, (05): 179-182.

[4] 潘朱澹漪. 产教融合背景下校企合作促就业模式研究——以台州职业技术学院汽车学院为例 [J]. 经济师, 2024, (05): 154-156.

[5] 谢菲, 刘梅, 黄剑锋, 等. 高职轨道交通装备制造类专业产教融合与课程思政协同育人的动态调整路径设计 [J]. 南方农机, 2024, 55(06): 193-195.

[6] 何用辉, 徐宁, 卓书芳, 等. 产教融合背景下高职院校产业导师队伍建设的研究——以福建信息职业技术学院为例 [J]. 装备制造技术, 2024, (03): 59-63.

[7] 丁叙文, 赵晨. “政产学研用”协同育人: 现实需求·发展困境·实施方略——以江苏省 C 高校为例 [J]. 改革与开放, 2024, (05): 18-24.

[8] 李明, 邓晓平, 刘斌, 等. “校行政企”党建共创协同育人破解地方高校新工科专业发展难题的研究 [J]. 高教学刊, 2024, 10(07): 151-154+159.

[9] 郭自灿. 产教融合视域下高职学校与民营企业联合党支部运行模式研究 [J]. 现代职业教育, 2024, (07): 5-8.

[10] 吴志威, 王晓勇. 党建引领促进校企合作共育人——打造“校企四联驱动”党建模式, 创新育人新机制 [J]. 中国军转民, 2024, (01): 167-168.

[11] 王烽圣, 刘建峰, 刘志强. 地方高校“党建+产教融合”赋能高质量就业模式的探索与实践 [J]. 大学教育, 2023, (22): 145-148.

[12] 郑丽霞. 基于 SWOT 分析的省职教城 (清远) 高职院校专业产教融合协同育人模式研究——以公共管理类专业为例 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2023, (11): 172-175.

[13] 张心森. 党建引领赋能凝心聚力促发展——冀中职业学院创新赋能, 开创产教融合、协同育人新局面 [J]. 党史博采, 2023, (16): 62.

[14] 陶静, 吕函霏, 朱莎. 全面推进乡村振兴战略背景下高等职业教育“岗课赛证”融通育人路径研究——以天津市为例 [J]. 职教通讯, 2023, (08): 55-63.

[15] 蒋建平, 徐利谋. 产教融合背景下高职院校校企党建共建机制的实践与探索——以中山火炬职业技术学院为例 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(24): 269-271.

酒店管理专业实习生心理问题的现状分析研究

陈维荣

南京旅游职业学院, 江苏 南京 210000

DOI: 10.61369/VDE.2025160035

摘 要： 本文通过对酒店管理专业实习生心理调查问卷数据的分析，并深度结合实际案例，全面深入探讨酒店管理专业实习生心理问题的现状。研究发现，实习生在实习过程中面临着多种心理问题，这些问题受工作环境、人际关系、薪资待遇等多种因素影响，本研究为制定针对性的心理干预措施和优化实习管理提供了参考依据，有助于实习生的身心健康和职业发展。

关 键 词： 酒店管理专业；实习生心理问题；现状分析

Analysis and Research on the Current Situation of Psychological Problems of Hotel Management Interns

Chen Weirong

Nanjing Tourism Vocational College, Nanjing, Jiangsu 210000

Abstract： This article analyzes the psychological survey questionnaire data of hotel management interns and deeply explores the current situation of psychological problems among hotel management interns through practical cases. Research has found that interns face various psychological problems during the internship process, which are influenced by factors such as work environment, interpersonal relationships, salary and benefits. This study provides a reference for developing targeted psychological intervention measures and optimizing internship management, which is helpful for the physical and mental health and career development of interns.

Keywords： hotel management major; intern psychological issues; current situation analysis

引言

酒店顶岗实习是酒店管理专业学生将理论知识与实践相结合的重要环节，它对于培养学生的专业技能和职业素养具有重要作用。然而，由于酒店行业工作时长、工作强度大、人际关系复杂等特点，实习生在实习过程中容易出现各种心理问题。这些心理问题不仅影响实习生的实习效果和职业发展，还可能对其身心健康造成长期的负面影响。因此，深入了解酒店管理专业实习生心理问题的现状及问题原因，对于改善实习效果、培养适应行业需求的酒店人才具有重要意义^[1]。

一、研究方法

（一）数据来源

本研究的数据来源于酒店管理专业实习生心理调查问卷，共发放问卷238份，回收有效问卷238份。问卷内容涵盖实习生的基本信息、实习情况、心理影响因素、情绪表现、应对方式等多个方面，为研究提供了丰富的数据支持。同时，通过收集多个具有代表性的实习生实习的典型个案，进一步补充和说明数据所反映的问题^[2]。

（二）分析方法

采用描述性统计分析方法，对问卷数据进行整理和分析，计算各选项的小计和比例，以了解实习生心理问题的现状和分布情

况。同时，运用案例分析法，将实际案例与数据相结合，对问卷数据进行进一步的解读和分析，深入探讨实习生心理问题的表现和成因^[3]。

二、酒店管理专业实习生基本情况分析

（一）性别分布

在参与调查的238名实习生中，女性实习生数量为160人，占比67.23%；男性实习生数量为78人，占比32.77%。可见，酒店管理专业实习生中女性占比较大，这与酒店管理行业的职业特点有关，该行业对服务细节和沟通能力要求较高，女性在这些方面具有一定优势，因此选择该专业并参与实习的女性相对较多，

基金资助：2022年度省教育厅高校哲学社会科学思政专项“心理视角下酒店管理专业学生实习心理问题对策研究”（项目编号：(2022SJSZ0345)

因此带来了一些问题。如占同学所在的餐厅,基本都是女生,仅有他一个男生,导致他在排班方面面临承担繁重任务的问题,引起了心理的失衡^[4]。

（二）实习单位层次分布分析

对问卷中实习生实习单位信息进行合并分析,实习单位主要分为星级酒店、经济型酒店、主题酒店、餐饮企业以及其他类型单位,其中67.52%实习生选择在星级酒店实习,这主要是因为星级酒店品牌影响力大、管理规范、能提供更系统的培训和更广阔的职业发展空间,对实习生具有较强的吸引力。经济型酒店和主题酒店也是部分实习生的选择,分别占比12.90%和6.76%,它们以不同的经营特色和市场定位满足了实习生多样化的实习需求。餐饮企业作为酒店行业的重要组成部分,也吸纳了7.61%的实习生,而其他类型单位因为专业匹配度等原因实习生占比仅为5.04%。

（三）实习单位城市分布分析

从数据来看,南京是实习生实习单位最为集中的城市,占比达36.55%。作为江苏省省会和重要的旅游城市,南京丰富的酒店资源,尤其是众多高端星级酒店,为实习生提供了大量的实习机会。苏州和上海分别占17.65%和14.71%,这两座城市经济发达,酒店行业繁荣,国际化程度高,先进的酒店管理理念和多样化的服务模式吸引了众多实习生。广州、杭州、无锡等城市也有一定数量的实习生分布,当地各具特色的酒店为实习生带来了差异化的实习体验。此外,还有7.14%的实习生分散在其他城市,从而体现了酒店管理专业实习地域分布的广泛性^[5]。

（四）实习单位及岗位满意度

对实习单位非常满意的实习生有55人,占比23.11%;满意的有54人,占比22.69%;基本满意的有62人,占比26.05%;不满意的有39人,占比16.39%;非常不满意的有28人,占比11.76%。整体来看,大部分实习生对实习单位持较为满意的态度,但仍有部分实习生存在不满意的情况,说明实习单位在管理和服务方面仍有改进的空间。

实习岗位满意度与实习单位满意度情况较为相似,大部分实习生对实习岗位较为满意,但也存在部分不满意,这可能与岗位工作内容、工作强度、职业发展空间、薪资待遇等因素有关^[6]。如客房部三名实习生的经历就是典型案例,她们每天工作时间长,任务繁重,不仅要完成查房、打扫等常规工作,还要进行计划卫生等额外任务,休息时间还要加班做房,如此高强度的工作使得她们对实习岗位产生不满情绪,这清晰地表明工作强度对实习岗位满意度的重要影响。

（五）实习薪资情况

实习薪资在1000-3000元的实习生有185人,占比77.73%;3001-4000元的有32人,占比13.45%;4001-5000元的有11人,占比4.62%;5001元以上的有10人,占比4.2%;大部分实习生的薪资集中在1000-3000元这一区间,这与酒店行业实习生的薪资水平现状相符。同时,对实习薪资非常满意的实习生有41人,占比17.23%;满意的有54人,占比22.69%;基本满意的有82人,占比34.45%;不满意的有41人,占比17.23%;非常不满

意的有20人,占比8.40%。从酒店管理专业实习生的实习薪资情况分析,实习薪资偏低,这对于工作强度大、工作时间长的实习工作,明显是不成正比的,实习生因此出现心理不平衡,厌倦工作^[7]。

三、酒店管理专业实习生心理问题的表现

（一）心理压力来源

1. 人际关系方面:认为同事间人际关系对心理产生影响的实习生有129人,占比54.20%;认为领导管理方式有影响的有121人,占比50.84%。从案例中可以深刻感受到人际关系带来的压力。如占同学所在餐厅领导只做表面工作,有好事想不到实习生,出问题就责怪,且排班不公平,在培训未参加时,领导以“实习证明不想要了是吧?”进行威胁,这种不合理的管理方式让占同学心理压力巨大。刘同学在实习中遭遇的职场霸凌更为严重,借调部门同事划水、领班不合理指责,如喝水被指责、下班申请被无视等情况,严重影响了她们的心理健康,产生了严重的失眠焦虑症,这些案例生动地表明人际关系问题是实习生心理压力的重要来源。

2. 工作任务方面:觉得任务繁重工作量大对心理有影响的实习生有118人,占比49.58%;认为工作时间过长有影响的有90人,占比37.82%。客房部实习生张同学、吴同学、赵同学等人的经历就是最好的例证。她们每天8:30上班,8:20到岗位开会,最早18:00下班,近期甚至19:00才能回到宿舍,且休息天还要加班做房。每天的工作任务繁重,包括查房、打扫、做计划卫生、寻找货品等一系列工作,在八个小时内根本无法完成,身心疲惫,心力交瘁,工作任务的重压对她们们的心理造成了极大的负面影响^[8]。

3. 其他方面:受客人不尊重影响的实习生有82人,占比34.45%;认为影响转本复习的有43人,占比18.07%;还有部分实习生提到其他因素,如薪资待遇与工作强度不匹配、实习单位缺乏关爱等。这些因素也在一定程度上给实习生带来了心理压力。

（二）不良情绪表现

在实习过程中,出现疲劳、厌倦情绪的实习生有120人,占比50.42%;出现烦躁、焦虑不安情绪的有92人,占比38.66%;出现紧张而无所适从情绪的有76人,占比31.93%;出现畏惧沮丧,甚至逃避情绪的有64人,占比26.89%;出现麻木,无所谓情绪的有88人,占比36.97%。这些不良情绪会影响实习生的工作效率和身心健康,进而影响实习效果。以刘同学为例,长期遭受职场霸凌和不公平对待,使她产生了严重的失眠焦虑症,这是烦躁、焦虑不安情绪的极端体现;占同学面对领导不合理的管理和繁重的工作任务,也逐渐对实习工作产生了厌倦情绪;客房部三名实习生吴同学、姚同学、张同学因高强度的工作,身心俱疲,长期处于疲劳状态,这些案例都直观地展现了实习生不良情绪的产生和表现^[9]。

（三）行为反应

当出现不良情绪时,选择自我调节,主动找原因加以解决的实习生有101人,占比42.44%;向亲朋好友或是同事抱怨自己不

满的有98人,占比41.18%;努力压抑心中不满,不将负面情绪表现出来的有74人,占比31.09%;找部门主管、经理或人力资源部倾诉沟通的有36人,占比15.13%;将不满情绪表现在工作或客人身上的有18人,占比7.56%。不同的行为反应反映了实习生不同的应对方式和心理状态,部分积极的应对方式有助于缓解不良情绪,而消极的应对方式可能会进一步加剧问题。在案例中,刘同学在多次遭受不公平对待后,选择向老师倾诉,这属于向他人抱怨不满的行为反应;而占同学虽然对实习工作存在诸多不满,但仍未明确采取积极的解决措施,更多处于压抑情绪的状态;部分实习生可能由于缺乏有效的沟通渠道或担心影响实习,选择将不满情绪压抑在心中,这些都体现了实习生在面对不良情绪时不同的行为选择及其背后的心理状态^[10]。

四、结论

通过以上研究,我们对酒店管理专业实习生心理问题的现状有了全面且深入的了解。实习生在实习过程中面临着多种心理问题,这些问题受到人际关系、工作任务、薪资待遇等多种因素的影响。不同性别、实习形式的实习生在心理问题的表现上存在一定差异。大部分实习生能够积极应对不良情绪,但仍有部分实习生采取消极的应对方式,这需要引起学校、实习单位和社会的高度关注。从心理学视角出发,深入剖析问题成因,提出针对性的解决方案,以促进实习生的身心健康和职业发展,提高酒店管理专业实习教学质量。

参考文献

[1] 巴佳慧.论高职酒店管理专业实习生心理变化及调整策略[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2015(5).
[2] 王西涛.高职酒店管理专业学生实习现状分析及对策[J].淮南职业技术学院报,2008,8(4).
[3] 焦艳芬,肖延昌.关于高职酒店管理专业学生顶岗实习的思考[J].经济论坛,(2013)1.
[4] 丁洁.酒店实习生常见心理问题及心理调适[J].山西青年,2020(10).
[5] 谭业.高专酒店管理实习生实习心理与评测分析[J].当代教育论坛:校长教育研究,2008(10).
[6] 蔡恩周.高职酒店管理专业学生顶岗实习心理问题调适[J].苏州市职业大学学报,2011,(1).
[7] 王伟红,李维.酒店实习生挫折心理防范策略[J].南阳师范学院学报,2017(6).
[8] 滕伟峰.高职酒店管理专业学生实习阶段心理问题调查及干预措施[J].职业技术教育,2007(29).
[9] 杨爱香.高职酒店管理专业学生实习的心理健康问题探究[J].传承,2009(12).
[10] 秦炳贞.高职旅游管理专业酒店实习管理存在的问题及对策[J].山东省青年管理干部学院学报,2010(3).

社会情感学习助力商科人才核心素养培养的机制与路径研究

刘丹, 于小艳, 徐俏然

青岛农业大学海都学院, 山东 青岛 266000

DOI: 10.61369/VDE.2025160036

摘 要 : 传统商科教育过度侧重专业知识与技能传授, 导致学生社会情感能力与职场需求脱节。社会情感学习 (SEL) 理论为解决这一问题提供了系统性框架。基于 SEL 理论, 本文构建了以学生为中心的“学生-朋辈-教师-校企-社会-AI”六元互动学习共同体架构, 设计了涵盖课程体系优化、教学方法创新、校企协同育人及 AI 技术赋能的整合实施路径, 旨在为培养兼具扎实专业知识与出色社会情感能力的高素质商科人才提供理论依据与实践指导。

关 键 词 : 社会情感学习; 商科人才; 学习共同体; AI 赋能

Research on the Mechanism and Path of Social Emotional Learning Supporting the Cultivation of Core Competencies in Business Talents

Liu Dan, Yu Xiaoyan, Xu Qiaoran

Haidu College, Qingdao Agricultural University, Qingdao, Shandong 266000

Abstract : Traditional business education overly focuses on imparting professional knowledge and skills, resulting in a disconnect between students' social and emotional abilities and workplace needs. The Social Emotional Learning (SEL) theory provides a systematic framework for addressing this issue. Based on the SEL theory, this article constructs a student-centered "student peer teacher school enterprise society AI" six element interactive learning community architecture, designs an integrated implementation path covering curriculum system optimization, teaching method innovation, school enterprise collaborative education, and AI technology empowerment, aiming to provide theoretical basis and practical guidance for cultivating high-quality business talents with solid professional knowledge and excellent social emotional abilities.

Keywords : social emotional learning; business talents; learning community; AI empowerment

引言

当今时代, 数字化与全球化浪潮以前所未有的速度重塑社会经济格局, 商科人才面临的职场环境日趋复杂, 社会对其的需求也更趋多元。传统商科教育模式长期以来偏向专业知识与技能的传授, 忽视了对学生社会情感能力的培养。^[1,2] 然而, 在实际工作中, 商科人才的团队协作能力、客户沟通技巧、领导力以及社会责任感践行等, 均与社会情感能力密切相关。这种教育失衡导致毕业生虽具备专业知识和技能, 却难以适应复杂职场环境与多元社会需求。

更为突出的是, AI 技术的广泛应用在提升效率的同时, 也加剧了人际疏离。大学生与朋辈、教师的深度交流显著减少, 线上沟通替代面对面互动, 导致人际敏感度下降、共情能力弱化、情感表达单一化。这种状况不仅制约了学生个人的全面发展, 也使得社会对具备良好情感素质和人际交往能力的商科人才的需求难以得到满足。在此背景下, 如何通过科学有效的教育干预, 将社会情感学习 (Social Emotional Learning, SEL) 深度融入商科教育体系, 构建知识、能力、素养三位一体的培养模式, 成为亟待破解的重要课题。

一、理论基础

(一) 社会情感学习 (SEL) 的理论内涵与教育价值

社会情感学习 (SEL) 由美国学术、社会和情感学习协

作 组 织 (Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning, 简称 CASEL) 提出, 是一种旨在通过培养五大核心能力促进个体全面发展的教育框架。这五大核心能力包括:

1. 自我认知 (Self-Awareness): 准确识别自身情绪、思想、

课题项目:

全国商科教育科研“十四五”规划课题“社会情感学习助力商科人才核心素养培养的机制与路径研究”(项目编号: SKJYKT-2505230);

青岛农业大学海都学院教学研究项目“商务谈判一流课程建设”(项目编号: JY202301)。

价值观及其对行为的影响,同时客观评估自身优势与局限。

2. 自我管理 (Self-Management): 有效调节自身情绪、思想和行为,在不同情境下实现压力管理、冲动控制与自我激励。

3. 社会意识 (Social Awareness): 理解不同社会文化背景下他人的观点,展现共情、同情与尊重,明晰社会与伦理规范。

4. 人际关系技能 (Relationship Skills): 建立并维持健康有益的关系,具备有效沟通、倾听与合作能力,能抵抗不当社会压力,并以建设性方式解决冲突。

5. 负责任的决策 (Responsible Decision-Making): 在伦理、安全与社会规范框架内,做出建设性、尊重性的选择,充分考虑自身行为后果,以促进个人与社会福祉。

(二) SEL 赋能商科人才核心素质的理论契合性

商科人才核心素质是个体在复杂商业环境中成功履职、持续发展所需的关键知识、能力、态度与价值观的集合。结合国内外权威框架(如 OECD 核心素质框架、中国学生发展核心素质、AACSB 商科认证标准),可将其凝练为四大维度:

1. 专业与认知素质: 包括扎实的商科专业知识体系、批判性思维、问题解决能力、信息素质及创新思维;
2. 社会与情感素质: 涵盖沟通协作能力、领导力、跨文化理解力、情绪智力、责任感与诚信;
3. 实践与行动素质: 包含执行力、适应力、风险管理能力、创业精神及项目管理能力;
4. 价值与伦理素质: 涉及商业伦理意识、社会责任感、可持续发展观与全球视野。

SEL 与商科人才核心素质存在深刻的内在契合性,具体如下(见图1):

1. 自我认知与专业与认知素质的契合: 自我认知能帮助个体把握自身学习风格、优势与短板,进而优化学习策略,为专业知识的吸收与认知能力的提升奠定基础;
2. 自我管理与实践与行动素质的契合: 自我管理能力能提升个体的时间管理、压力应对与目标设定水平,保障专业学习与实践过程中的效率与韧性,是实践与行动素质的重要支撑;
3. 社会意识与价值伦理及社会与情感素质的契合: 社会意识是理解多元文化、共情利益相关者、感知社会责任的基础,能直接驱动商业伦理决策与可持续发展实践,与价值伦理素质、社会与情感素质高度呼应;
4. 人际关系技能与社会与情感及实践与行动素质的契合: 人际关系技能是团队协作、有效沟通、领导力发挥、冲突解决及客户关系维护等核心商科能力的情感基石,同时支撑实践过程中的协作与执行,与社会与情感素质、实践与行动素质紧密关联;
5. 负责任的决策与价值伦理及实践与行动素质的契合: 负责任的决策融合自我认知、社会意识、伦理判断与后果评估,是做出符合商业伦理、社会责任和可持续发展要求的商业决策的核心能力,与价值伦理素质、实践与行动素质直接契合。

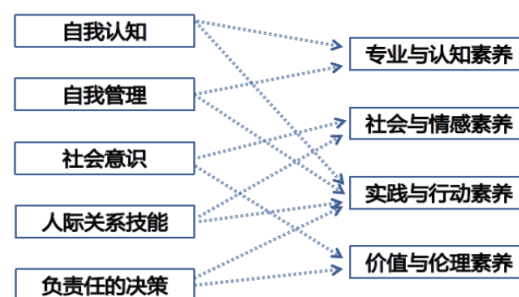


图1 SEL 与商科人才核心素质的内在契合性

二、机制探析

SEL 并非简单地“添加”情感课程,而是通过重塑教育生态,在认知、情感、行为、环境等多维度上协同作用,系统性地驱动商科人才核心素质的发展。其核心机制可概括为以下四个方面:

(一) 情感驱动认知: 激活深度学习内在引擎

传统商科教学常陷入“知识灌输-被动接受”的循环,学生缺乏内在动机与情感投入。^[3-6]SEL 通过强化自我认知与自我管理,改变这一状态。它引导学生探索个人兴趣、价值观与职业愿景,将抽象商科知识与个人发展目标建立深刻联结,激发“为何学”的内生动力。同时,通过目标设定、计划制定等自我管理策略,将学习动机转化为有效行动,提升学习效能感。情绪状态直接影响认知效率,SEL 训练学生识别、理解并调节学习过程中的情绪,维持积极、专注的学习状态。此外,SEL 还强调在真实或模拟的商业情境中学习,促使抽象的商科理论在情感浸润与互动实践中被深度理解、内化并迁移应用。

(二) 互动建构能力: 在社会实践中锤炼核心素质

商科核心素质中的沟通协作、领导力等,本质上都是社会性能力,无法仅通过书本学习获得。SEL 通过构建学习共同体,为这些能力的培养提供了核心场域。在生生互动中,学生运用人际关系技能进行有效合作,领导力在小组分工、任务推进中自然涌现。师生互动方面,教师从知识传授者转变为学习促进者与情感导师,通过营造安全、尊重的课堂氛围,引导学生深度思考,并适时提供支架式支持。校企/社会互动则让学生直面真实的商业挑战,综合运用各项能力,这种“沉浸式”体验是核心素质从“知道”到“做到”的关键一步。

(三) 反思内化价值: 塑造负责任的商业人格

商科教育不仅要培养“能做事”的人才,更要培养“做对事”的人才。SEL 通过反思性实践促进价值内化,鼓励学生反思自身在互动、决策中的情绪反应及其背后的原因,评估这些情绪和行为对任务结果的影响。在商业案例讨论中,学生面临价值冲突,SEL 引导他们运用社会意识和负责任决策进行深度辨析。通过反思自身行为对团队、组织、社区的影响,学生逐渐认识到商业活动的社会嵌入性与责任担当,形成稳固的价值与伦理素质。

(四) 技术赋能增效: AI 时代的 SEL 新形态

AI 技术为 SEL 实施提供了新机遇。情感支持类的 AI 聊天智

能体可提供情绪识别、疏导与基础心理支持。VR/AR 技术可创建高度仿真的商业场景，让学生在安全环境中反复练习 SEL 技能，AI 系统还能提供即时反馈。利用学习分析技术，追踪学生行为数据，有助于教师精准识别个体或群体的薄弱环节，实施差异化干预。AI 平台还可智能匹配全球范围内的资源，拓展学生的社会意识和人际关系网络。

三、路径构建

基于上述机制分析，本文提出以学生为中心的“学生－朋辈－教师－校企－社会－AI”六元互动学习共同体架构，并设计涵盖课程、教学、协同、技术四大维度的整合实施路径，将 SEL 深度融入商科人才培养全过程。

（一）核心架构：以学生为中心的六元互动学习共同体

该框架以学生发展为核心，各主体形成动态支持网络，构建开放、互联、共生的学习生态系统，为 SEL 能力训练提供丰富、真实、递进的场域（见图2）。

1. 学生：作为学习的主动参与者，通过自我反思与目标管理驱动 SEL 能力内化；
2. 朋辈：通过小组合作、同伴辅导构建能力共生生态，强化沟通与协作技能；
3. 教师：以引导者身份营造安全课堂氛围，通过互动式教学促进价值引领；
4. 企业：提供真实商业情境（如项目合作、实习），推动 SEL 能力在实践中淬炼；
5. 社会：依托公益实践、社会调研拓展学生社会视野，深化责任意识；
6. AI：通过个性化测评、情境模拟、资源推荐提供技术支撑，优化学习效率。

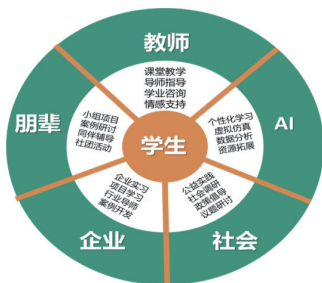


图2 以学生为中心的六元互动学习共同体

参考文献

- [1] 李素敏, 彭君亚. 智能时代社会情感学习的价值、困境与路径 [J]. 当代教育科学, 2024, (12): 53-61.
- [2] 佐藤学. 学习的快乐：走向对话 [M]. 钟启泉, 译. 北京：教育科学出版社, 2004.
- [3] 汤晨琦. 人格与能力的混同——对 OECD 社会情感能力测评的反思 [J]. 上海教育科研, 2023, (08): 66-70.
- [4] 教育部. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（上册）[M]. 北京：高等教育出版社, 2018.
- [5] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [EB/OL]. (2020-06-01)[2025-08-02].
- [6] 朱益南. 基于核心素养培养的思想品德学科“评价侧”思考 [J]. 课程教育研究, 2016(32): 1.D0I:10.3969/j.issn.2095-3089.2016.32.082.
- [7] 刘雨. 学校应注重学生社会情感学习实践 [J]. 中国教育刊, 2019(2): 1.D0I:CNKI:SUN:ZJYX.0.2019-02-025.
- [8] 支爱玲. 学生社会情感能力的培养路径 [J]. 教育学术月刊, 2019(11): 7.
- [9] 祝英琪. 论社会情感能力对学生未来生活和职业发展的重要性 [J]. 女人坊（新时代教育）, 2021, 000(016): P.1-1.
- [10] 张淑霞. 核心素养的培养对学生情感态度和价值观的影响 [J]. 学周刊, 2019(28): 1.D0I:CNKI:SUN:XZHK.0.2019-28-100.

（二）整合实施路径：课程、教学、协同、技术四维联动

1. 优化课程体系。首先结合培养目标，将社会情感能力融入商科专业人才培养目标，优化课程设置，明确每门课程需培育的 SEL 相关素养。其次，丰富实践载体，增设多样化实践课程，如商业伦理工作坊、公益创业项目等，依托校企合作构建真实学习情境。^[7,8]再者，推动学科渗透，将 SEL 目标嵌入各商科专业课程，如经济学课程引入社会责任案例，市场营销课程设计跨文化沟通项目等。最后，建立多元评估模型，实现对社会情感能力的系统评估。

2. 创新教学方法。升级案例教学，选用或开发包含复杂人际互动、伦理困境等元素的商科案例，通过情景模拟训练学生社会意识与决策思维。设计跨学科项目，以真实挑战为导向，锻炼学生 SEL 核心素养。同时，强化反思环节，采用多种形式将反思融入教学全过程，促进学生自我认知与成长。

3. 构建协同育人机制。校内协同打破学院、专业壁垒，组建跨学科 SEL 教学团队，推动多部门联动协作；校企协同建设联合培养基地，为学生提供实习实训机会，吸纳企业参与课程设计；社会协同则与社区组织、公益机构等建立合作关系，共同开发实践项目，拓宽学生社会参与渠道。

4. AI 技术赋能。搭建智能化学习平台，提供个性化学习路径规划与资源推荐。运用大数据分析学生学习行为，为教师提供精准教学反馈。构建 SEL 能力评估体系，通过量表测评、情境模拟等方式，全面评估学生 SEL 能力发展，为教学改进提供依据。

四、结论与展望

本文提出的以学生为中心的“学生－朋辈－教师－校企－社会－AI”六元互动学习共同体框架，将 SEL 深度融入商科人才培养全过程，有助于解决当前商科人才培养中“重技能轻素养”、“重认知轻情感”的问题，提升学生的社会情感能力、职业适应力等，^[9,10]最终促进学生的全面发展。

未来研究可进一步探索不同商科专业的 SEL 培养差异化路径，开发本土化测评量表，并开展追踪研究验证 SEL 融入的长期影响。总之，将社会情感学习融入商科教育，是提升人才核心竞争力的必然选择。这不仅关乎个体学生的全面发展，更关乎商业社会的健康、可持续与负责任发展。期待未来有更多研究与实践共同推动商科教育迈向更加人性化、全面化、高质量的新阶段。

“岗课赛证”融通下现代农业装备专业 人才培养模式探索

蒋欲刚¹, 李佳佳¹, 罗哲²

1. 湖南生物机电职业技术学院, 湖南 长沙 410127

2. 湖南三一工业职业技术学院, 湖南 长沙 410129

DOI: 10.61369/VDE.2025160042

摘 要 : 随着“互联网+现代农业行动计划”的持续推进, 农业机械化与农机装备产业转型成为乡村振兴建设背景下的重要发展目标。在现代农业装备产业发展进程中, 其人才支持至关重要, 因此需要职业院校深度把握当前时代对农业装备专业人才的需求标准, 以此推动人才培养模式的改革与优化。本文即通过阐述现代农业装备专业人才培养问题, 进而提出“岗课赛证”融通下现代农业装备专业人才培养模式策略, 持续为我国农业发展提供实用型、复合型的优秀人才。

关 键 词 : “岗课赛证”; 现代农业装备专业; 人才培养; 模式

Exploration of Talent Cultivation Model for Modern Agricultural Equipment Major under the Integration of "Post-Course-Competition-Certificate"

Jiang Yugang¹, Li Jiajia¹, Luo Zhe²

1.Hunan Biological and Electromechanical Polytechnic, Changsha, Hunan 410127

2.Hunan Sany Polytechnic College, Changsha, Hunan 410129

Abstract : With the continuous advancement of the "Internet + Modern Agriculture Action Plan", agricultural mechanization and the transformation of agricultural machinery and equipment industry have become important development goals under the background of rural revitalization. In the development process of the modern agricultural equipment industry, talent support is crucial. Therefore, vocational colleges need to deeply grasp the current era's demand standards for agricultural equipment professionals, so as to promote the reform and optimization of the talent cultivation model. This paper expounds the problems in the cultivation of modern agricultural equipment professionals, and then puts forward the talent cultivation model strategies for modern agricultural equipment major under the integration of "Post-Course-Competition-Certificate", so as to continuously provide practical and compound excellent talents for China's agricultural development.

Keywords : "Post-Course-Competition-Certificate"; modern agricultural equipment major; talent cultivation; model

引言

现代职业教育以应用型人才培养为目标, 而应用型人才培养必须建立在课程体系与企业生产的衔接之上, 确保学生学习和掌握的技能符合工作需求。因此在现代农业装备专业人才培养中, 高职院校应全面推进“岗课赛证”综合育人机制建设, 充分发挥企业岗位工作技能、课程体系、竞赛活动以及职业证书考试等相关资源优势, 打造以岗定课、以赛促学、以证促评教学范式, 推动学生职业素养与专业技能的多元发展, 从而满足乡村振兴需求。

一、现代农业装备专业人才培养问题诊断

在现代农业装备专业人才培养中, 主要面临着以下几个方面的问题: 第一, 复合型人才培养不足。现代农业装备专业涵盖内容广泛, 但多数职业院校将农艺、机械、电气等相关课程体系进

行分类教授, 甚至由不同专业方向的教师负责教学, 导致各个课程之间的连通性与融合性较差, 甚至呈现出教学内容分散、知识点不连贯等问题^[1], 导致学生在实践课程中无法根据现实需求进行农机农艺专业技能训练, 对学生的复合型能力发展与创造性思维培养有着较大阻碍。

本文系: “[基金项目] 2024年湖南省职业院校教育教学改革研究项目(项目编号: ZJGB2024369); I”项目的研究成果

作者简介: 蒋欲刚(1982—)男, 实验师, 研究方向: 农业机械、汽车维修、实验室管理。

第二,课程体系与行业发展存在脱节。随着乡村振兴工作持续推进,现代农机产业进入高速发展期,但职业院校却未能及时根据企业发展、技术升级等进行课程优化与教学改革,从而使得现有课程体系展现出机械式架构、缺乏学科融合、缺乏前沿特色课程、脱离生产实际案例等诸多问题^[2]。同时,由于职业院校教材更新缓慢、课程改革滞后、实践项目缺乏创新,也会直接影响学生的职业核心素养发展。

第三,教学方法滞后且缺乏创新融合。一方面,职业院校在现代农机装备专业教学中,多数教师以自身的教学习惯为依托,长期采取传统的讲授式教学方法,缺乏对情境教学、项目教学、问题驱动、主题设计、案例引导等多元方法的综合使用,使得学生缺少主动实践、合作交流的空间,影响实际教学效果与质量^[3]。另一方面,教师对教学方法与载体的创新也较少,既没有利用职业竞赛活动锻炼学生的实践技能,也没有通过职业资格证书考试活动完善学生的知识结构。

第四,教师专业水平不足,师资力量建设滞后。职业院校中多数教师毕业后即从事教学工作,因此现代农机装备专业教师大多缺乏相关企业的真实工作经历,对产业发展进程、企业招聘标准、人才培养方向等了解不足^[4],影响了其教学引导效果。同时,职业院校目前缺少针对现代农机装备专业教师的培训体系,无法针对性培养教师的“岗课赛证”融通教学能力。

二、“岗课赛证”融通下现代农机装备专业人才培养模式构建

(一)深化校企合作,重构课程体系

在“岗课赛证”融通视域下,职业院校应以加强校企一体化建设为目标,聚焦复合型现代农机装备人才培养。

职业院校应与合作企业建立责任共同体机制,明确双方的合作目标与育人方向。一要确定现代农机装备产业的发展形势,结合企业发展需求制定人才需求标准与人才培养规格,从而细化人才培养与评价指标。二要共同参与人才培养活动,包括完善专业教学资源库、商讨人才培养方案、优化人才培养进程等。其中企业应将自身的生产案例、岗位要求、岗位技能标准等信息与职业院校共享,既可以利用其案例转化为实践项目资源,又可以依据岗位要求与技能标准设计人才培养手册,指导学生树立正确的就业发展目标^[5]。三要共同建立行业研究小组,对农机装备产业链进行深度探索与调研,包括上游供应商、中游制造商以及下游销售与服务商等,以此明确不同供应链位置中各个核心岗位的技能图谱^[6]。四要明确“岗课融通、分层递进”的课程教学原则,并科学调整专业基础课、专业核心课以及实践教学项目的结构特征,满足学生的认知规律发展。五要推进实训基地建设。职业院校应联合企业积极推动校内实践基地、人才孵化中心、创新创业基地、校外实训中心等机构建设,以此打造“教学、培训、服务”于一体的综合性实践教学基地。

(二)坚持岗课融通,推进课程开发

针对现有课程与企业实践脱节的问题,职业院校还应稳定推

进现代农机装备专业课程的开发与完善,以此适应时代变化与人才培养需求。

第一,职业院校应组建一支优秀的课程开发团队,除了专业骨干教师外,还应邀请农业装备领域的企业工程师、行业专家等,共同参与到课程体系的规划和设计活动中,并形成完善的实施方案与评估标准^[7]。第二,职业院校应建立针对现代农机装备专业课程开发的制度体系,既要明确现代农机装备生产普及的基本逻辑,又要提取出各个岗位的工作任务,还要梳理每项任务实施需要的知识能力,最后分别从师生视角切入进行逆向设计,确保课程能达成其预设的教学效果,并具有系统化的课程标准,能够转化为符合学生需求的数字教材。第三,课程开发团队应深入产业一线,明确各个岗位真实的工作内容与流程,并由此判断对应的岗位胜任力要求,对从业人员所需的技能、经验基础与职业素养等进行细化整理,进而融入课程开发环节。第四,在课程开发中融入企业技术规范、岗位操作规程、行业职业守则等清单,并明确企业生产材料内容,为学生适应就业环境做好准备^[8]。

(三)应用赛证资源,实施教学改革

面对当前现代农机装备专业教学方法滞后的问题,职业院校还应从农机装备领域发展方向入手,强调数字化、智能化、绿色化与多元化发展,从而实现依托新技术驱动产业发展,并带动课程内容与教学方法升级。

第一,革新教学方法。在信息化教育2.0行动计划背景下,职业院校应优先推进信息技术、人工智能在教育教学中的应用,以此推动现代农机装备专业教学新场景与新业态的构建。同时,职业院校也要强调以生为本、因材施教的基本原则,建立以项目任务为中心的教学载体,发挥项目、情境、任务、案例等教学手段的优势。第二,拓展教学资源。在教学方法改革的基础之上,职业院校还应拓宽教学资源的应用方式和形态,尤其要利用技能竞赛与证书考试相关资源,从而构建教学内容与产业需求对接的教学体系,并实现教学目标与职业标准对应、教学过程与生产过程衔接等改革目标^[9]。比如可以将技能竞赛项目活动作为教学任务指导学生分工合作,或者将证书考试内容作为日常教学拓展考核资源,从而拓宽学生的认知视野。第三,转变教学场景。为进一步强化学生的实践技能发展,职业院校还应推进“课堂革命”,为学生打造“田间+虚拟+车间”三位一体的教学场景,既可以引导在田间地头观察农机设备的实际应用情况,又可以通过VR/AR技术重构虚拟空间展示不同的农机设备设计特征,还可以利用真实车间学习其生产与制造流程,以此确保学生明确完整的生产和作业过程。

(四)立足岗课赛证,升级教材建设

在岗课赛证融通视域下,职业院校还应着重解决现代农机装备专业的课程滞后问题,并通过教材升级,明确复合型人才培养的目标。

第一,建立动态更新机制。职业院校应推动活页式教材的设计与应用,一方面可以将课程内容整合为不同模块,在此基础上实施系统化的分层、分类教学;另一方面可以即时开发新模块,将前沿理论与技术引入教材体系,不断更新与调整教材内容。第

二,注重案例设计。现代农机装备专业的传统教材围绕知识系统进行教学,对学生掌握系统化的专业技能有着负面影响。对此职业院校可以立足职业情境,在教材建设中引入典型工作任务与生产实践案例^[10],进而引导学生在案例分析与项目活动中深刻理解其知识原理与实操方法,达到关注学生实践技能发展的目的。第三,推进多模态发展。职业院校还应推动数字化教材的开发与应用,一方面可以将活页式教材转化为动画、视频、虚拟仿真、在线项目等视听化教学资源,另一方面则可以利用人工智能开发学习智能辅助机器人,为学生提供动态化、精准化的资源内容。

（五）关注教师发展，建立培训体系

在“岗课赛证”融通视域下，职业院校还应关注教师能力和素养的发展，确保教师具备构建岗课赛证一体化教学模式的能力。

第一，建立线上线下培训平台。职业院校应通过线下专题课程、线上专家讲座等途径，针对性开展教师培训活动，着重提高教师对“岗课赛证”融通的理解。第二，推进双导师模式建设。职业院校在现代农业装备专业教学中应采取双导师机制，即由一

名专业教师和一名企业导师共同负责教学活动，以此相互弥补其能力缺陷。第三，建立教师实践流动站。职业院校可以与企业合作，组织专业教师定期参加企业实践项目，通过参与开发、生产、销售、管理等不同环节的工作，强化教师对行业的认知与了解。第四，推进名师工作室、技能大师工作坊、师生工作站等机构建设，通过小型科研项目或机构的形式，强化教师的综合能力与素养。

三、结语

综上所述，“岗课赛证”融通是现代职业教育发展与改革的重要方向，是现代农业装备专业人才培养模式构建的核心思路。针对当前农机装备产业的发展现状与人才需求特征，职业院校应将岗位职业技能、职业竞赛项目、职业资格证书考试等资源引入人才培养方案，从而落实高质量、复合型、创新型人才培养目标，为学生可持续发展与我国乡村振兴建设提供重要支持。

参考文献

[1] 李佳佳, 蒋瑞斌, 左萃, 刘周博涵, 谢耿明. 乡村振兴战略背景下高职农业装备专业课程思政体系研究 [J]. 粮油与饲料科技, 2024, (11): 225-227.

[2] 刘娜. 高职院校现代农业装备应用技术专业人才培养研究 [J]. 农村科学实验, 2024, (23): 178-180.

[3] 熊丙全, 杨铱, 杨子莹. 高职休闲农业专业群“岗课赛证融通”人才培养 [J]. 村委主任, 2024, (20): 182-184.

[4] 王兆艳. 中职幼儿保育专业“岗课赛证”融通育人探索——以广西钦州农业学校为例 [J]. 教育观察, 2024, 13(30): 48-51+104.

[5] 秦昌友, 杨艳山, 邵金发. 设施农业与装备专业现代学徒制人才培养模式探索——以苏州农业职业技术学院“久保田”班为例 [J]. 南方农机, 2024, 55(08): 164-168.

[6] 刘明明, 孙居彦, 张光腾, 贾孝伟, 刘印增. 新农科背景下智能农业装备专业项目化教学设计与实施——以智能苹果园施肥机为例 [J]. 山东农业工程学院学报, 2024, 41(01): 35-39.

[7] 周文琪, 孙小博, 王金武, 唐汉, 王奇, 王金峰. 论农业机械化及其自动化专业与农业智能装备工程专业融合发展和建设要点 [J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(24): 1-6.

[8] 宁彬程. 中职汽修专业“岗课赛证”融通人才培养模式探究——以广西玉林农业学校为例 [J]. 广西教育, 2023, (29): 106-109.

[9] 宁彬程. 中职汽修专业“岗课赛证”融合人才培养模式改革——以广西玉林农业学校为例 [J]. 时代汽车, 2023, (08): 53-55.

[10] 孙旭霞, 赵风平, 李晶晶. 现代农业技术专业“岗课赛证融通”人才培养方案探索 [J]. 廊坊师范学院学报(自然科学版), 2022, 22(04): 125-128.

新媒体环境下大学生职业规划与就业指导策略

叶斐斐

淮阴工学院, 江苏 淮安 223003

DOI: 10.61369/VDE.2025160044

摘 要 : 新媒体是依靠数字技术构建起的便捷、高效且具有交互性的社交平台, 随着其在教育领域的广泛应用, 逐渐成为大学生进行职业规划的重要载体, 目前传统的大学生职业规划和就业辅导模式已经不适用当前的教育要求和职场需求, 基于此本文将分析新媒体对大学生职业规划与就业指导的影响以及当前面临的问题, 对其具体的实施策略展开探讨, 以期能够使大学生职业规划及就业指导工作得到优化和创新。

关 键 词 : 大学生; 新媒体; 职业规划; 就业指导

Strategies for College Students' Career Planning and Employment Guidance under the New Media Environment

Ye Feifei

Huaiyin Institute of Technology, Huai'an, Jiangsu 223003

Abstract : New media refers to convenient, efficient and interactive social platforms built on digital technology. With its wide application in the field of education, it has gradually become an important carrier for college students' career planning. At present, the traditional models of college students' career planning and employment guidance are no longer suitable for the current educational requirements and workplace needs. Based on this, this paper will analyze the impact of new media on college students' career planning and employment guidance as well as the current existing problems, and discuss the specific implementation strategies. It is expected to optimize and innovate the work of college students' career planning and employment guidance.

Keywords : college students; new media; career planning; employment guidance

引言

随着时代的变迁和科技的创新, 新媒体平台在各行各业得到了快速发展和广泛应用, 其中包括教育领域, 对大学生的生活、学习和就业影响巨大, 就业环境逐渐严峻, 大学生更加希望获得更加智能化、个性化和专业化的职业规划建议和就业指导, 这促使高职院校需要依靠新媒体平台创新就业指导模式和明确职业规划目标, 帮助大学生提升职业素养和就业竞争力, 指导大学生顺应新媒体发展趋势, 实现个人职业发展。

一、新媒体对大学生职业规划与就业指导的影响

(一) 职业信息的针对性和互动性提升

在传统模式下, 大学生在职业规划与就业指导过程中的信息获取途径较为单一, 信息来源存在明显局限, 随着互联网技术的广泛应用, 信息传播的透明度不断提升, 学生获取各类职业相关信息的渠道也随之逐步拓宽, 新媒体平台所搭建的互动式信息传播体系, 为大学生提供了与行业从业者、企业人力资源专员直接沟通的机会, 他们可以借助留言咨询、在线提问、实时交流等多种形式, 获取具有个性化的职业指导建议^[1], 这种即时性的互动交流机制, 不仅可以有效打破传统信息传播中的单向性限制, 更显著

提升职业信息的针对性与实用价值。

(二) 职业认知与自我定位的重塑

新媒体技术可以促进职业测评工具的广泛应用与功能升级, 借助大数据算法对大学生的兴趣倾向、能力特点以及职业匹配程度进行分析, 生成专属的职业建议报告, 助力大学生更系统地认知自身的优势领域与不足之处^[2], 与此同时新媒体环境中各类职业价值观的传播, 可以打破传统职业选择中的单一化格局, 让大学生能够了解到自由职业、数字创业、远程办公等新兴职业形式, 拓宽职业选择的范围。

(三) 就业指导内容和场景得到有效创新

当前新媒体平台与技术的持续更新迭代, 面向大学生的职业

规划与就业指导工作模式已从传统的线下一形式转变为线上线下双线融合的新形态^[3]，在传统模式中，大学生职业规划与就业指导工作主要依托线下场景开展，具体形式包括课程讲授、校企合作宣讲会、企业实习实践以及校园招聘等，这类模式在时空覆盖与个性化服务方面存在一定局限，新媒体平台的发展为就业指导内容的创新呈现提供了技术支撑，借助模块化设计将简历优化、面试策略、政策解析、心理调节等核心指导内容拆解为系列微课程资源，这种模块化架构允许学生根据自身专业背景、求职阶段及个性化需求，自主选择学习内容与进度安排，有效突破传统线下指导的统一化局限，显著提升学习过程的灵活性与实际效率^[4]，同时新媒体工具构建起师生之间、学生之间的实时交流桥梁，借助在线答疑解惑、真实案例深度剖析、模拟求职面试等多样化形式，将传统线下指导的实践属性延伸至线上场景。

二、新媒体环境下大学生职业规划与就业指导面临的问题

（一）新媒体平台信息质量参差不齐

在新媒体时代，数字媒体技术的进步让信息生产与传播的门槛显著降低，大量信息随之涌入市场，其中涉及职业规划与就业指导的内容质量存在明显差异，在各类社交媒体平台上，许多与数字媒体行业相关的职业信息未经过严格的审核流程，部分内容缺乏专业支撑与事实依据，例如对新媒体运营岗位技能要求的片面解读，很容易对大学生的职业规划方向产生误导，同时信息碎片化的传播特征导致相关内容缺乏系统性架构，大学生难以借此构建完整的数字媒体职业知识体系，在海量的低质量信息中筛选有效内容时，他们往往需要投入大量的时间和精力，却很难获得真正具有参考价值的职业规划指导^[5]。

（二）新媒体就业指导模式不完善

高校与就业指导机构尽管已积极运用新媒体开展职业规划与就业指导服务，但当前工作推进中仍存在不少有待完善的问题，具体来看，其一直播讲座形式较为单一，大多采用单向知识传递的模式，缺乏与学生之间的深度互动交流，难以充分回应学生的个性化咨询需求；其二就业指导公众号推送的信息缺乏精准定位，大量内容简单堆砌，使得学生难以快速筛选出与自身数字媒体专业背景及职业发展意向相匹配的有效信息；其三虚拟就业指导平台的建设进程相对滞后，虚拟现实技术的应用尚不成熟，所模拟的数字媒体企业面试场景真实度不足，无法切实帮助学生提升面试实战应对能力。

（三）线上指导与线下实践相互割裂

在新媒体环境推动就业指导向线上化转型的过程中，线上指导与线下实践相互割裂的问题广泛存在，这使得指导内容难以有效转化为学生的实际就业能力，降低就业指导工作的实际成效，具体而言，首先是技能培养环节的实践性欠缺，线上指导虽然能够传授简历制作、面试策略等理论知识，却缺乏真实场景下的实践训练机会，导致学生在实际求职过程中仍容易出现操作层面的失误；其次是职业体验环节的缺失，线上渠道获得的职业认知多

停留在文字描述与视频展示层面，无法替代亲身参与职业实践所获得的直观感受，这使得学生对职业的理解仍存在表面化的倾向^[6]；最后是心理调适方面的局限性，就业过程中出现的焦虑情绪、挫折应对等心理问题，需要借助面对面的个性化指导与情感支持来解决，而线上沟通方式难以实现深度的心理疏导效果。

三、新媒体环境下大学生职业规划与就业指导实施策略

（一）构建职业信息生态体系，提升信息筛选与应用能力

打造优质职业信息生态体系是新媒体环境下增强职业规划与就业指导实际效果的基础性工作，需要从信息供给侧改革和学生信息素养培育两个维度同步开展，在信息供给维度，高职院校应当联合行业协会与优质企业共同建设职业信息数据库，依托学校官方新媒体平台发布经过专业审核的行业动态、岗位规范以及职业发展研究报告，以此保障所发布信息的专业权威性与内容时效性^[7]，在新媒体环境下，数字技术和人工智能软件的快速发展为就业指导提供了更为便捷的通道，院校可以建立信息更新机制，定期邀请企业HR、行业专家借助直播访谈、专栏文章等形式解读最新趋势，为学生提供精准的职业信息参考。

与此同时，院校需加强对学生信息筛选能力的培育力度，将信息素养教育纳入职业规划课程的核心内容体系，积极开设就业信息鉴别专题讲座，帮助大学生基于新媒体平台可以识别虚假招聘信息和片面职业评价，引导其运用交叉验证、溯源分析等手段判断信息真实性^[8]；除此之外还可研发专门的职业信息筛选工具，借助大数据技术对网络中的各类职业信息进行标签化分类与可信度等级评定，该工具能够根据信息来源权威性、内容完整性、数据时效性等维度生成可信度标签，帮助学生快速锁定高质量信息内容，减少在信息筛选过程中耗费的时间与精力成本。

（二）创新线上线下融合的指导模式，建立更全面职业认知

随着当下新媒体平台及相关技术的持续更新迭代，面向大学生的职业规划与就业指导工作形式已从过去单一的线下实践模式，逐步转变为线上线下双线协同的开展方式，创新线上与线下深度融合的指导模式，成为解决当前指导工作实效性不足问题的核心途径，高职院校需构建“线上理论赋能与线下实践强化”的协同机制，以提升职业指导的整体效能^[9]，具体来看，在线上环节，应当优化职业指导内容的呈现形态，将系统化的理论知识分解为微课程、动画教学视频、情景模拟短剧等多样化形式，并依托学习平台实现内容的个性化推送；针对简历制作、面试应对策略等实践性较强的内容，需开发交互式学习模块，使学生能够利用在线模拟练习获取即时反馈，从而强化对理论知识的实际应用能力，推动理论学习向实践技能的转化^[10]，与此同时需搭建线上答疑交流社群，由职业指导教师与企业人力资源专员轮流值守，及时回应学生提出的各类疑问，以此实现精准化的指导服务；在线下指导环节，可在校内规划建设模拟招聘大厅与职业情景实训场所，借助虚拟现实技术对不同行业的工作场景及面试流程进行场景还原，让学生在沉浸式的体验过程中提升职业技能水平，此

外应定期策划组织企业开放日、行业主题沙龙等线下交流活动，为学生与行业从业者创造面对面沟通的机会，帮助学生获取更为真实、全面的职业认知。

（三）创建智能化就业指导平台，提供职业规划建议

随着新媒体技术在教育领域的广泛应用，在开展大学生职业规划和就业指导相关课程时，应当学会转变教育思维和方法，将新媒体技术应用其中，创建更为智能化的教学平台，其一，高职院校需要主动融合新媒体技术，为大学生职业规划和就业提供更多智能化支持，具体来说，院校应当建立在线招聘服务系统，依托该系统实时更新并发布各类企业招聘信息，使学生能够第一时间掌握就业市场的动态变化，进而打通学生与企业之间高效沟通的连接渠道^[11]；其二，高职院校需要结合具体的职业规划目标，引入更符合学生需求的职业测评工具，引导大学生更全面、系统地了解和对自身的职业兴趣、专业和就业取向，促使他们可以获得更具针对性的职业规划建议，为学生未来的职业发展道路提供清晰明确的指引。

其三，院校需要增设行业岗位动态发布板块，结合更权威和新鲜的数据、信息为大学生深度解析就业趋势和行业报告，促使学生根据信息准确认知并掌握行业最新发展态势，明晰当前行业对人才能力的具体要求标准，实时调整自身的职业规划^[12]；最后，高职院校应当积极发挥大数据技术的功能，对往届毕业生的就业数据、企业发布的招聘需求以及行业长期发展趋势展开深度挖掘与系统分析，找到隐藏在海量数据背后的就业规律与市场趋势，以此精准地了解就业市场的动态变化特征，从而进一步为大学生提供更具针对性的就业指导建议与岗位推荐服务。

四、结语

综上所述，随着信息技术的快速发展，新媒体为大学生提供了更个性化和针对性的职业规划路径和就业指导模式，通过构建职业信息生态体系、创新线上线下融合的指导模式、创建智能化就业指导平台等方式，为大学生提供精准高效的职业规划和就业指导。

参考文献

- [1] 陈甜甜，王淼，鲁伟程. 职业规划教育新思考——基于首届全国大学生职业规划大赛实证研究[J]. 职业教育，2025，24（13）：16-22.
- [2] 苏紫璇. 新媒体时代高校大学生职业规划及就业指导途径探索[J]. 品位·经典，2025，（06）：64-67.
- [3] 刘宇凌. 高校辅导员做好大学生职业规划和就业指导工作的意义及对策研究[J]. 职业教育，2025，24（01）：77-80.
- [4] 王克俭. 新时代背景下大学生职业规划和就业指导中爱国主义教育研究[J]. 当代教研论丛，2024，10（08）：114-116.
- [5] 王一多. 新形势下高校大学生职业规划与就业创业指导教学研究[J]. 学周刊，2024，（22）：50-53.
- [6] 魏永建，毛曲功，修俊勇，等. 新媒体环境下大学生职业规划与就业指导策略探析[J]. 新闻研究导刊，2024，15（07）：146-148.
- [7] 严豪. 新媒体视角下大学生职业规划与就业创业指导课程教学模式创新策略探究[J]. 新闻研究导刊，2024，15（06）：169-172.
- [8] 汪龙飞. 新媒体视域下大学生劳动教育与职业规划协同育人策略探究[J]. 新闻研究导刊，2024，15（06）：173-175.
- [9] 贾娜尔·努尔苏力坦. 新媒体环境下大学生职业规划与就业指导策略探究[J]. 新闻研究导刊，2024，15（05）：154-156.
- [10] 穆学慧. 试论新媒体视野下大学生思想政治教育路径创新[J]. 大众文艺，2023，（10）：187-189.
- [11] 明文钦，何丹，马黎娜. 新媒体视野下高校大学生职业发展与就业指导研究[C]// 延安市教育学会. 第三届创新教育与发展学术会议论文集. 云南师范大学；昆明市滇池度假区实验学校；云南师范大学附属小学；，2023：499-507.
- [12] 刘东亮，随凤华. 立德树人视域下大学生职业规划能力提升路径探究[J]. 就业与保障，2022，（01）：124-126.

高校辅导员劳动教育实施机制的构建研究

孟祥安

哈尔滨职业技术大学，黑龙江，哈尔滨 150000

DOI: 10.61369/VDE.2025160045

摘 要： 随着新时代教育改革的深入推进，劳动教育在我国高等教育体系中的地位也逐渐凸显。劳动教育是立德树人的核心环节，它也是培育担当民族复兴大任的时代新人重要之路。高校辅导员是高校学生思想政治教育的骨干力量，他们与学生日常接触较多，在劳动教育的过程中扮演着不可或缺的重要角色。为此，高校辅导员应注重劳动教育改革，不断丰富和完善教育理论体系，为教育的规范化开展提供理论支持。基于此，本文对高校辅导员劳动教育实施机制的构建展开分析和研究，以供参考。

关 键 词： 高校辅导员；劳动教育；实施机制；立德树人

Research on the Construction of the Implementation Mechanism of Labor Education for College Counselors

Meng Xiang'an

Harbin Vocational and Technical University, Harbin, Heilongjiang 150000

Abstract： With the in-depth advancement of education reform in the new era, the status of labor education in China's higher education system has gradually become prominent. Labor education is a core link in fostering virtue through education, and it is also an important way to cultivate new people of the era who are responsible for national rejuvenation. College counselors are the backbone of ideological and political education for college students. They have more daily contact with students and play an indispensable and important role in the process of labor education. Therefore, college counselors should pay attention to the reform of labor education, constantly enrich and improve the educational theory system, and provide theoretical support for the standardized development of education. Based on this, this paper analyzes and studies the construction of the implementation mechanism of labor education for college counselors for reference.

Keywords： college counselors; labor education; implementation mechanism; fostering virtue through education

引言

劳动教育是一项实践教育活动，它通过向学生传授劳动知识与技能，培养学生的劳动情感、态度和习惯，使他们树立正确的劳动价值观。高校则是劳动教育工作开展的核心力量，辅导员在教育工作中应始终将思政教育作为根基，利用日常的教育管理工作，以职业生涯规划课程作为载体，将劳动教育融入到立德树人教育体系中，从而培养出具有扎实专业素质能力的人才。

一、高校辅导员劳动教育的原则

（一）把握教育内容的“质”与“量”

高校劳动教育要着力提升“质”，并始终坚持以提升劳动教育质量为前提，创设更多的实践劳动机会，重视将劳动教育和德智体美教育的融合，理论教育和实践训练结合在一起。在日常的生活和学习中应引入劳动教育，将劳动教育贯穿到育人的全过程，加强劳动教育，把握好教育的量，保证劳动教育在日常生活中的量，进而让学生积极参与到劳动时间的过程中，确保学生在实践中形成良好的劳动品质^[1]。

（二）把握教育资源的“虚”与“实”

在互联网时代背景下，网络和直播领域的发展丰富了网络虚拟世界，并为学生的学习提供了更多的便利，但是也出现了学生过度沉浸于虚拟网络的问题。而在此背景下，高校劳动教育应有效利用信息技术资源，将虚实结合在一起，拓展线上劳动教育的形式，提高劳动教育的吸引力和亲和力^[2]。另外，现阶段很多学生对现实世界的理解不深刻，对生活的感受并不敏锐。高校劳动教育则应注重引导学生增强体验感受，形成劳动技能，从而更好地实现网络教学和日常体验的有效融合，将虚拟和现实结合在一起，促进学生在劳动中得到成长。

（三）把握教育目标的“显”与“隐”

对于学生来讲，他们学习到的知识应与实际的生产结合在一起，发挥出手脑的作用，从而促进智力的发展，形成良好的劳动价值观念。在高校劳动教育过程中应注重培养学生的劳动价值观念，从而使其发展成为高素质劳动者。因此，这就需要把握劳动教育的重要价值，让学生获得良好的劳动技能，从而增强体质，通过劳动提高道德品质，形成正确的劳动价值观念，真正实现综合育人的教育目标^[3]。

二、高校辅导员在劳动教育中的重要作用

对于高校辅导员来讲，他们身处于教育工作的一线，在劳动教育中具有重要的价值，发挥着多维度、深层次的重要作用。在思想引领方面，辅导员与学生的接触较为密切，他们是学生劳动观念塑造的重要指引者。传统的教育理念中，辅导员大多数聚焦于思政教育工作，但是在时代高速发展的背景下，对德智体美劳全面发展人才的需求也不断增多，辅导员则需要不断调整自身的教育观念。辅导员可以在与学生的交流、宿舍卫生检查、课堂教学互动等方面有效融入劳动教育的理念，并注重劳动对于个人发展的重要价值，让学生形成正确的劳动观念，认识到劳动的重要意义，从而为自身的成长和发展奠定坚实的基础^[4]。

从教育实践的角度看，辅导员作为劳动教育实践的组织者，在学校劳动教育中，辅导员与学生共同参与有助于促进师生之间的感情，从而提供更好的教育指导，让学生树立正确的劳动观念。除此之外，辅导员应做好统筹管理工作，积极与学生和各部门构建沟通的机制。一方面，积极反馈学生在劳动方面的学习需求，从而为劳动教育提供指导；另一方面，组织学生积极参与到社会实践之中，进一步拓展学生的学习实践平台，并让他们形成良好的体验和感受，在教育的过程中形成良好的劳动品质。

在教育体系建设方面，辅导员作为体系的建设者具有重要的价值。为了更好地保障劳动教育工作的开展，应构建起辅导员、干部群体、劳动实训教师、校外实训基地一体化的劳动教育机制。辅导员应对学生进行深层次的了解，与实训教师、校外实训基地共同商讨出符合学生发展的劳动教育方法，将这些方法实施和应用，从而确保劳动教育的科学有效运行^[5]。

在榜样示范作用上，辅导员自身就是学生的榜样，在工作中能够体现出敬业的良好品质，这些品质直接影响着学生。除此之外，辅导员还需要结合日常生活中的积极面进行教育指导，利用微信公众号、微博等社交平台进行宣传教育，组织学生进行劳动教育为主题的演讲活动，让学生分享个人的劳动感悟，从而积极投入到劳动实践之中，形成良好的劳动品质^[6]。

三、高校辅导员劳动教育实施机制的构建策略

（一）以思政教育为引导，推动劳动教育开展

思政教育工作开展的重要意义在于让学生在学习和发展的过程中形成正确的价值导向，从而为今后的学习和工作打下牢固的

基础^[7]。大学阶段是学生形成自我思维认知的重要阶段，辅导员在学生的成长和发展过程中具有导向作用。为此，辅导员在教育工作中应渗透和劳动相关的内容，让学生深入理解和学习，并通过实践参与的形式形成良好的劳动品质。辅导员应做好教育引导，充分认识到劳动教育的重要性，从而有效选择合适的教育元素，提高教育的质量。

（二）以日常管理为依托，推动劳动教育实施

在日常的教学工作中，教师将劳动教育和学生的个人生活融合在一起，有助于学生形成良好的劳动品质，进而增强劳动能力，充分认识到劳动的重要价值。辅导员在日常的教学管理工作中开展劳动教育，并通过班会活动、实践活动等方式，利用微信公众号、抖音等平台让学生进行互动学习，从而形成正确的价值观念。

第一，班团活动。班级作为劳动教育工作开展的重要平台，辅导员应组织班级活动，并通过劳动实践活动的方式鼓励学生参与到其中，发挥出学生劳动的主观能动性；第二，社会实践。乡村社区作为大学生充分了解社会的方式，可以组织这种类型的实践活动，从而让学生来到基层参与到劳动工作中，形成良好的素质能力^[8]；第三，创新创业教育。对于高校教育工作而言，创新创业工作的开展也尤为重要。高校辅导员在带领学生参与到创新创业活动时，应通过劳动思维创新转化为成果的方式，让学生感受到劳动教育带来的价值，从而在劳动教育的驱动下建设全方位、多层面的创新创业教育实践体系；第四，校园文化。校园文化具有导向作用，将其融入劳动教育有助于更好地帮助学生学习和发展。在文化宣传的背景下，高校深入讲解劳动模范的相关故事，能够让学生建立正确的价值导向，从而形成正确的价值观念。

（三）职业生涯课程为载体，促进劳动教育开展

辅导员在职业生涯规划课程教学中渗透劳动教育的要素，有助于让学生形成正确的劳动观念，并实现学校、家庭和社会的共同参与。

学校应充分发挥出教育主阵地的价值。大学职业生涯规划课程作为重要的教育课程，它承担着重要的教育任务，教师应根据教学的实际情况在课程教学中将劳动教育渗透到其中，从而促进学生的发展。除此之外，辅导员长期处于大学生就业指导工作的前线，应与相关的企业共享教育资源，从而更好地保障劳动教育工作的开展。除此之外，辅导员还需要注重不同阶段开展不同的教育。在一大阶段的职业生涯规划课程中进行劳动教育，让学生形成良好的劳动品质；在二大阶段让学生参加职业生涯规划大赛，促进学生的创意精神品质；在三大阶段进行劳动教育资源的挖掘，从而渗透思政教育的元素；在四大阶段注重就业指导工作，让学生形成良好的实践能力^[9]。

建立家校互联共育的教育机制。构建学校和企业之间的合作关系，才能确保劳动教育的有效渗透。家庭作为学生开展劳动教育的重要阵地，应通过与家长之间的联系，发挥出教育的意义，从而让更多家长也认识到劳动教育的价值，进而鼓励家长积极参与到对学生的劳动品质培养之中，让学生在实践参与的过程中形成良好的品质。

充分利用就业实习基地平台。对于高校教育工作来讲,建立就业实习基地平台,并将专业实习和劳动教育结合成为高校开展劳动教育的重要方式。然而,在教学实践中存在诸多问题。为此,高校应深入了解本地区的企业,从而与其建立紧密的合作关系,加大合作力度。不仅如此,还应充分利用合作的企事业单位等社会资源,形成高校、社会、高校的循环培训模式,进一步确保劳动教育通过实践进行反馈。

(四) 资助育人工作为抓手, 深化劳动教育工作

在教育改革的背景下, 党和政府大力支持学生资助工作的开展, 建立了一系列国家助学贷款、奖助学金、学费减免等资助政策体系。然而, 资助工作则需要从显性资助到隐形资助, 从经济型资助转变为成长型资助, 将劳动教育融入到高校成长型资助育人机制之中, 从而构建更加完善的教育机制, 促进学生不断学

习、继承和发扬吃苦耐劳的良好品质, 从而提高教育的质量和成效, 促进学生的高质量发展^[10]。

综上所述, 高校辅导员劳动教育实施机制的构建是一项系统工程, 需以立德树人为根本, 从目标、内容、组织、保障、评价五个维度协同发力。通过明确劳动教育的价值导向, 整合各方资源, 设计精准化内容, 完善保障与评价体系, 充分发挥辅导员在劳动教育中的主导作用, 引导学生在劳动实践中锤炼品格、提升技能, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。未来, 还需进一步探索劳动教育与信息技术的融合, 如利用线上平台开展劳动知识学习、劳动成果展示等, 增强教育的时代性与吸引力; 同时, 加强跨校交流与合作, 借鉴先进经验, 不断优化实施机制, 推动劳动教育高质量发展。

参考文献

[1] 何涛, 章琳. 高校辅导员在新时代劳动教育中的角色参与 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(11): 49-51.
[2] 高茜, 王勃. 耕读文化与高校辅导员思政教育融合策略探究 [J]. 绥化学院学报, 2024, 44(02): 115-117.
[3] 芦怡睿, 梁鋈彤. 大学生劳动教育及其体系下辅导员的角色作用分析 [J]. 才智, 2023, (34): 125-128.
[4] 纪雯雯, 刘向兵. 高校辅导员参与劳动教育工作意愿和行为的经验研究 [J]. 职业技术教育, 2023, 44(32): 54-61.
[5] 孙银玉, 张浩. 立德树人视域下高校辅导员育人途径探析 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023, (06): 98-100.
[6] 鲁蒙蒙, 宋晓勇, 武毅君. 高校辅导员实施新时代劳动教育的路径探析 [J]. 河南教育 (高等教育), 2023, (05): 43-44.
[7] 岳丹丹, 孙盼盼, 孙莉. " 三全育人 " 视域下高校辅导员对大学生思想政治教育的对策研究 [J]. 才智, 2022, (24): 147-149.
[8] 吴玉剑, 方兵. 高校辅导员在大学生劳动教育中的角色定位探析 [J]. 教育探索, 2022, (08): 79-83.
[9] 严贝贝, 胡会敏. 新时代辅导员在大学生劳动教育中的角色定位及行动策略 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(04): 43-45.
[10] 李金荣, 孙境蔚. 新时代高校辅导员情绪劳动与主观幸福感关系研究 [J]. 南京理工大学学报 (社会科学版), 2019, 32(06): 41-45.

高中数学教学与德育融合策略研究

涂丹

北京市海淀区首师大附中, 北京 100048

DOI: 10.61369/VDE.2025160004

摘 要 : 随着时代的快速发展, 教育领域也正在经历着新一轮的变革, 因此传统的高中数学教学已经无法再满足学生越来越多样化的学习需求, 同时也不能满足当下社会对于人才发展的需求。学校应当认识到数学教学并不只是要为学生传授数学知识和技能, 还承担着培养学生综合素养的任务, 在帮助学生强化数学知识技能的同时也要引导他们树立正确的价值观, 为他们未来的学习与发展打下坚实的基础。所以教师需要充分认识到德育教育的重要性, 将数学教学内容和德育教育进行深度融合, 优化当前的教学方式和方法, 从而不断提高高中数学教学的整体质量。本文主要从高中数学教学与德育融合的意义入手, 深入分析了高中数学教学与德育融合的有效策略, 希望能够为高中数学教学与德育的融合提供新的思路, 推动整体教学水平的提高。

关 键 词 : 高中数学; 德育; 有效策略

Research on Integration Strategies of High School Mathematics Teaching and Moral Education

Tu Dan

High School Affiliated to Capital Normal University, Haidian District, Beijing 100048

Abstract : With the rapid development of the times, the field of education is also undergoing a new round of reform. Therefore, traditional high school mathematics teaching can no longer meet students' increasingly diversified learning needs, nor can it meet the current society's needs for talent development. Schools should realize that mathematics teaching is not only to impart mathematical knowledge and skills to students, but also to undertake the task of cultivating students' comprehensive literacy. While helping students strengthen their mathematical knowledge and skills, they should also guide them to establish correct values, laying a solid foundation for their future study and development. Therefore, teachers need to fully recognize the importance of moral education, deeply integrate mathematics teaching content with moral education, optimize current teaching methods and approaches, so as to continuously improve the overall quality of high school mathematics teaching. This paper mainly starts from the significance of integrating high school mathematics teaching with moral education, deeply analyzes the effective strategies for the integration of high school mathematics teaching and moral education, hoping to provide new ideas for the integration of high school mathematics teaching and moral education and promote the improvement of the overall teaching level.

Keywords : high school mathematics; moral education; effective strategies

引言

在高中数学教学过程中, 如何顺应当前时代发展的方向将其与德育进行深度融合, 已经成为当前教师进行教学改革的重要调整内容。数学教学不仅承担着培养学生逻辑思维能力和解决问题能力等相关任务, 还具有培养学生品德和个人素养的意义。尤其是在高中阶段学生的个人素养正处在一个关键的发展时期, 而数学教师又是在他们发展过程中占有比重十分重要的学科。因此教师需要充分发挥出自身学科的教育作用, 以当前时代发展的方向为主要参考依据, 深入探讨并实践高中数学德育教育, 通过数学知识的传授与德育内容的引导, 帮助学生形成正确的价值观念, 从而能够更加全面的提高学生的整体综合素养。

一、高中数学教学与德育融合的意义

(一) 落实国家教育方针的必然要求

在新时代的背景下, 落实立德树人根本任务, 培养德智体美

劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 是当前教育领域培养人才的重要方向。作为基础学科, 高中数学具有很强的影响力, 所面对的学生群体也是十分广泛的, 在培养他们道德素养等方面具有不可替代的作用。因此, 将德育教育融入数学教学, 既是落实

国家教育方针的必然要求，也是顺应时代发展的重要举措^[1]。

（二）促进学生全面发展的现实需要

在当前社会发展的过程中，随着社会结构和经济结构的不断变化，学生所面临的挑战也变得越来越复杂多样，这不仅要求他们自身需要具备扎实的知识基础，更需要具备良好的思想道德素养和心理素质，这样才能在未来激烈的市场竞争中站稳脚跟^[2]。数学知识本身就具有很强的逻辑性实践性，在这一学习过程中结合德育元素能够将相关的价值观内化到学生的心里，并使他们有充足的动力外化于行动上，从而使他们深刻体会到不同数学家追求真理和勇于探索的精神，激发自身的内在潜能，努力培养学生们面对苦难时的坚韧不拔精神^[3]。

（三）发挥高等数学课程育人价值的内在要求

对于传统的教学模式而言，高中数学的教学课堂会更加侧重教师主讲的形式，学生都会处在一个被动接受知识的状态下，这种形式的教学虽然能够保证学生的学习进度和知识接收程度，但是这种固定化的学习方式很容易限制住学生的思维发展，并且整个学习过程也缺乏足够的互动与实践机会，难以激发学生的主动性和创造性^[4]。因此，高中数学教师需要认识到，本课程不仅是传授数学知识和技能的平台，还承担着培养学生综合素质和创新能力的重要使命。在学习新知识的过程中通过讲解数学家的故事和经典案例，融入思政元素，能够引导学生思考数学在现实中的应用，并引导学生体会辩证思维和科学精神，帮助他们形成全面、辩证看待世界的方式^[5]。此外，当教师把数学知识与实际应用相结合来向学生展示国家重大项目中数学知识的运用时，不仅能够让学生认识到数学的实用价值，还能增强学生的民族自豪感，引导学生将个人理想与国家发展紧密联系，进而充分发挥高等数学课程的育人价值。

二、高中数学教学与德育融合的有效策略

（一）发挥教材载体作用，挖掘德育元素

在整个高中数学教学过程中，教材是承担教学活动的重要载体，它在一定程度上决定了学生所学习到的知识内容，同时也是保证学生能够拥有完整知识体系和全面培养自身综合素养的关键因素^[6]。因此高中数学教师在教学课程中融入德育教育的重要调整方式就是深度分析现有教材，挖掘其中蕴含的德育元素，并寻找合适的教学切入点。而在当前的高中数学教材中，与德育相关的内容还是更加零散化，而且这一方面的内容作为隐性教育资源很难让学生形成直观的印象，因此还是需要教师主动挖掘教材中所蕴含的德育内容，并通过更加直观的方式来向学生进行展示^[7]。比如在讲解到函数相关的内容时，教师就可以通过引导学生观察函数图像的增减变化来使他们明白量变引起质变的理论关系。而在学生理解之后，可以通过更加深入的讲解方式和联想方式来让他们认识到在学习中积累的重要性。同时教材中有涉及到数学史相关的内容，也可以作为引申拓展来进一步丰富学生的知识视野^[8]。比如祖冲之计算圆周率的执着精神、华罗庚在数学领域中的探索精神都可以作为德育教育的切入点进行深度讲解，以此来让学生

感受到数学家们的爱国情怀与钻研精神，从而潜移默化的让学生们加深对于德育教育的认识，并且能够有效将传统的隐性教育转化成为显性的引导，从而实现知识传授与价值引领的协同一致。

（二）创新教学方法，增强实践教学体验

在数学教学过程中，教师需要根据学生的具体学习情况来制定个性化的教学方案，灵活运用多种教学方法，确保德育教育与数学知识的有机融合^[9]。一方面，教师可以借用学生经常接触到的问题导向教学法来给他们一个适应的过程。这种教学方法主要是以向学生提出本堂课程的重点问题为主要方式，引导学生通过自主探究和合作讨论，逐步深入理解数学概念及其背后的德育内容^[10]。在这个过程中，教师需要发挥出自身的引导作用，融入德育元素，向他们强调团队协作在科研攻关中的重要性，以此为契机培养他们的社会责任感和合作意识，让学生在解决数学难题的同时体会到个人行为对整个团体的影响，明白集体智慧的力量。另一方面，教师还可以根据具体的教学情况融入翻转课堂和更多不同的教学模式。通过在课前为学生布置预习任务、引导学生自主查阅相关资料，并发放与德育相关的视频或阅读材料等方式，包括数学理论的推导过程、数学家的事迹等，让学生在课前就能够深度了解相关的知识背景，并使他们明确自身对于所学知识的薄弱点，收集反馈后教师在课堂上进行有针对性地讲解并安排他们自由讨论，从而进一步强化思政元素在教学过程中所占的比重^[11]。最后，还有案例分析、小组讨论、情景模拟等方式，能够让学生在互动中深入理解数学原理，同时感受德育教育的温度。

（三）注重联系实际生活，实时融合德育

数学学科本质上是一门能够帮助学生解决实际生活问题的学科，它有自身独特的工具性，这一特性就意味着数学与日常生活之间的联系十分紧密。因此在高中教师调整自身教学方式的过程中，还可以注重联系实际生活，不仅可以利用数学学科与日常生活出现的各类问题进行融合，还可以在课堂中引入各类生活化的元素，从而使学生能够对数学课堂形成一个更加具有真实感和生活化的教学氛围^[12]。比如在学习到线性规划等相关内容是教师就可以融合日常生活中的交通出行场景，为学生设计家庭周末出游路线规划的课堂任务，同时让学生结合提供的路程、时间和邮费等变量来自行建立数据模型，从而寻找出最优的出游方案。而在这个任务完成的过程中，教师可以充分发挥自身的引导功能，带领学生延伸探讨绿色出行的意义，同时可以让他们自行比对自驾于公共交通的碳排放量，以此来不断强化学生的环保意识，增强他们的社会责任感^[13]。同时教师还可以结合第二课堂，为他们布置相应的调查或者探究任务，使他们能够自行主动去寻找生活中的数学。比如可以要求学生在自己日常生活中调查各种污染现象，并自行运用相关知识出具最终的调查报告，通过这种相对自由的方式可以最大程度上给学生深入研究的自主性，并且在这个过程中也可以让他们感受到自己所学数学知识的运用方式。而本身具有德育意义的课题内容也可以让他们感受到环境污染存在的危害，是他们对于自身身边发生的各类事件能够有更加直观的感受，并且结合数学知识可以从另一方面使他们认识到数学学科的重要性。既能够培养学生的环境保护意识，也可以有效强化他们

的数学技能，从而达到数学学科与德育教育的深度融合。

（四）优化当前评价方式，构建评价体系

当前高中数学课程教学评价中也仍然面临着评价方式单一、只侧重于考核知识等问题。这种传统的教学评价方式虽然能够在一定程度上反映出学生在某一阶段的知识掌握能力，但是并不能全面反映出学生的整体学习效果，而且没有单独针对学生的个人素养进行考核，导致最终结果存在一定的漏洞^[14]。因此高中数学教师需要有意识的将学生德育目标融入数学课程评价的范围，要有针对性的设计出能够体现出知识技能和德育表现的双重评价路线。比如在评价内容方面，除了传统的考察方式之外，还需要关注学生在学习数学知识时在课堂中的表现、沟通协作能力和责任意识以及运用数学知识解决实际问题的能力。教师要有意识的将这些不同方面进行分模块考核，保证能够更加全面的反映出学生在整体学习阶段中的具体学习情况。而在评价方式上，除了教师自主评价之外，还可以引入过程性评价和结果性评价。教师可以借助现有的智能技术，记录学生课堂参与度、实践课程完整度以

及作业反馈等各个方面的具体数据，以此来全面反映出学生数学学习的整个过程进步与退步情况^[15]。而结果性评价是在原有传统笔试考试的基础上增设与德育教育相关的开放性题目，比如让学生结合统计知识来分析某一行业的具体发展情况，并谈谈自身的感悟等这些能够将数学知识与德育内容相结合的题目。通过这种方式能够有效检验出学生数学能力和德育内容的结合程度也能够为教师未来调整教学方向，提供一个更加真实有效的参考。

三、结论

总之在高中数学教学过程中，德育教育的融合已经成为当下时代发展背景下必不可少的教学环节。因此高中教师需要充分了解此身当前教学方法的局限性，并有意识的进行调整和优化，同时要保证德育教育的有效性，结合更加全面的评价考核方式优化学生整体学习效果，为他们未来的发展保驾护航。

参考文献

- [1] 伏晓峰. 德育融合视角下高中数学教学路径探析[J]. 吉林教育, 2024, (34): 44-46.
- [2] 肖明祖. 高中数学教学中德育的渗透[J]. 亚太教育, 2024, (18): 75-77.
- [3] 邹杰. 新课标下高中数学教学中德育的渗透路径[J]. 青春期健康, 2024, 22(13): 82-83.
- [4] 杜留虫. 德育要素与高中数学融合策略探究[J]. 高考, 2024, (10): 162-164.
- [5] 高尧, 周燕. 浅谈“三新”背景下高中数学德育教学的思考[J]. 中学数学教学参考, 2024, (09): 3-4.
- [6] 陈旭洋, 孙爱慧, 郝连明. 课程思政视角下高中数学教学实施路径研究[J]. 数学之友, 2024, (05): 5-8.
- [7] 王凤国, 张照军. 学科德育视角下高中数学教学研究[J]. 考试周刊, 2024, (09): 97-100.
- [8] 柴丽妮, 胡明. 课程思政视域下的高中数学教学——以“奇偶性”为例[J]. 中学数学研究(华南师范大学版), 2023, (16): 30-31.
- [9] 胡学兵. 立德树人视角下高中数学教学与德育有机融合策略探析[J]. 高考, 2023, (18): 143-145.
- [10] 杨利刚. 智德融合: 高中数学的德育内涵及教学熏陶[J]. 江苏教育, 2023, (16): 42-45.
- [11] 冯爱龙. 探析高中数学教学中的德育融合[J]. 中学数学, 2022, (19): 3-5.
- [12] 李桂华. 高中数学教学与德育教育的融合路径[C]// 中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会. 现代化教育国际研究学会论文集(四). 河北省保定市定兴县定兴中学; 2022: 8-10.
- [13] 蒋宇. 德育融合视角下的高中数学教育[J]. 数学大世界(中旬), 2020, (09): 16.
- [14] 杨文武. 高中数学教学与德育教育融合研究[J]. 高考, 2020, (09): 2.
- [15] 张晓亮. 高中数学教学中融合德育教育研究[J]. 读写算, 2020, (06): 25.

数字化转型视角下高职体育智慧课堂构建

王雷

吉林水利电力职业学院，吉林 长春 130117

DOI: 10.61369/VDE.2025160005

摘 要： 在数字化转型的大背景下，高职体育教育也面临着革新与发展的机遇。本文从数字化转型视角出发，探讨高职体育智慧课堂构建的价值，分析其在构建过程中面临的挑战，明确构建原则，并提出具体的构建路径，旨在为高职体育教学的创新发展提供参考，以提升高职体育教学质量，培养适应时代发展需求的高素质技能型人才。

关 键 词： 数字化转型；高职体育；智慧课堂；构建路径

Construction of Smart Classroom in Higher Vocational Physical Education from the Perspective of Digital Transformation

Wang Lei

Jilin Vocational College of Water Resources and Electric Power, Changchun, Jilin 130117

Abstract： Under the background of digital transformation, higher vocational physical education is also facing opportunities for innovation and development. From the perspective of digital transformation, this paper discusses the value of constructing smart classrooms in higher vocational physical education, analyzes the challenges in the construction process, clarifies the construction principles, and puts forward specific construction paths. It aims to provide reference for the innovative development of higher vocational physical education teaching, so as to improve the quality of higher vocational physical education teaching and cultivate high-quality skilled talents who meet the needs of the times.

Keywords： digital transformation; higher vocational physical education; smart classroom; construction path

随着信息技术的飞速发展，数字化转型已成为各行各业发展的必然趋势，教育领域也不例外。高职教育作为培养高素质技能型人才的重要阵地，体育教学在高职人才培养过程中提高体质健康、促进团队协作、涵养意志品格等方面具有显著的功能^[1]。智慧课堂是借助大数据、人工智能、物联网技术将传统信息技术手段与教育教学相结合的一种新型教学方式，它能实现对教学资源、教学过程及教学评价的优化与再造。数字化转型视角下的高职体育课堂智慧化建设既是对时代的主动诉求，又是提升高职体育教育教学质量的根本需要。所以，数字化转型视角下高职体育课堂智慧化建设的研究具有较大的现实意义^[2]。

一、数字化转型视角下高职体育智慧课堂构建价值

（一）丰富教学资源，满足学生个性化学习需求

在传统高职体育课堂教学模式中，教师所能调动的教学资源来源于教材、教师的经验和场地器材，学生很难获得其他类型丰富的知识技能信息；但是，在高职体育智慧课堂中，各类教学资源诸如体育教学类视频、音频、电子书、运动数据分析软件等等均可以通过网络汇聚，而这些教学资源包含各个体育项目、各个难度、各个教学方法，可供学生自主选择其喜欢的项目、符合自身学习基础和学习需求的教学资源，从而达到学生的个性化学习。

（二）创新教学模式，提高学生课堂参与度

在传统的高职体育课堂教学中，教学基本是以教师为主体，即先有教师的讲解示范，再有学生的模仿练习，课堂氛围比较沉闷，学生的主观能动性及自主性不能得到有效地发挥。而高职体

育智慧课堂能够借助信息技术改变高职体育教学模式，实现教学模式由“以教师为主”转为“以学生为主”的教学模式。采用这种教学模式，可以让高职学生在教学课堂中能够有效地增强自身的教学参与意识，让学生在“以学生为主”的课堂上有效地提升自身身体素质^[3]。

（三）实现精准教学，提升体育教学质量

传统的体育教学中，教师基本根据自己的经验和感觉对学生的情况进行分析和评价，缺少数据支撑，教学不易精准；而高职体育智慧课堂可以通过大数据、物联网技术对学生学习过程及运动数据进行及时的采集分析，如运用智能手环、运动传感器等获得学生心率、运动步数、运动轨迹等信息；运用在线测评系统，掌握学生对体育知识、技能的掌握程度等。教师可以依据上述结果即时了解学生学习状况，并找出存在问题进行调整，在对教学策略和教学内容等方面进行改进的同时也便于给学生进行更

有针对性的指导和帮助^[4]。

二、数字化转型视角下高职体育智慧课堂构建面临的挑战

（一）软硬件设施建设滞后

完善的软硬件设施是高职院校体育智慧课堂构建的前提条件，包括多媒体教室、网络在线教学平台、智能体育器材、网络通信环境等^[5]。但是由于部分高职院校硬件资源投入经费不足、重视程度不够等因素使得体育教学的软硬件设施跟不上时代的发展趋势。例如，一些高职院校没有完善的体育场馆建设，缺乏必要的智能体育设施，从而无法实现对学生体育锻炼运动数据的采集和管理；网络在线教学平台没有完备的功能以适应教学需要，学生无法接受到优质的网络在线课程；网络覆盖有限、网络传输速度缓慢，影响了网络在线教学的正常开展等。

（二）教师数字化素养有待提升

高职体育教师是智慧课堂建设主体，教师的数字化能力也关系到智慧课堂的教学质量，但目前高职体育教师群体数字素养也有待提高，一部分高职体育教师掌握的数字化技能并不熟练，还存在不能熟练运用在线教学云平台、多媒体、运动数据采集等手段授课的情况。还有一部分高职体育教师对体育数字化技术与教学深度融合的理念与意识缺乏，依然坚持用传统教学的教学理念和方式教授学生体育知识和技能，不适应体育智慧课堂教学。同时受体育教学实践性强的特点影响，还有一部分体育教师认为不需要应用过多的信息技术进行体育教学，智慧课堂建设积极性和主动性差^[6]。

三、数字化转型视角下高职体育智慧课堂构建原则

（一）以学生为中心原则

高职体育智慧课堂的建立需要按照数字化转型方式的要求，把学生作为核心目标，要坚持把学生放在中心位置，立足于学生的学习与成长设计智慧课堂并推动其落实，重视充分考虑学生兴趣、学习程度、体质等要素，为学生提供符合学生的学习资源与学习方案，让学生对学习的积极性与主动性得以充分调动；需要充分培养学生的自主性学习能力、协同性学习能力、创新能力等，让学生在智慧课堂中成长的主人公。

（二）技术与教学融合原则

技术是高职体育智慧课堂构建的手段，但不能偏重技术，而轻视教学。技术与教学的融合构建要坚持以技术为教学服务的理念，把信息技术有机融合到体育教学内容、方法、评价等诸环节中，统筹兼顾。不可求高、新，偏离教学实际和教学需要，造成技术脱节。

四、数字化转型视角下高职体育智慧课堂构建路径

（一）完善软硬件设施

设备是体育智慧课堂的软硬件支持系统，一方面要针对设备更新硬件技术，另一方面还要针对设备更新软件应用。体育场馆

硬件更新要依据体育教学需求，构建场馆系统性更新方案。安装数字化体育视频监控软件、动作捕捉软件和环境感应器，动态记录视频、学生运动数据和体育场馆环境数据等。篮球馆内安装监控摄像头和动作捕捉系统，当学生投篮时，系统能自动显示投篮角度和出手力道等数据，辅助篮球教学技术。为学生提供佩戴式健身软件手环，记录学生运动心率、运动步频数据，当数据有偏颇时能够及时警示学生和教师。互联网需要达到体育场馆、体育课堂和宿舍无死角5G全面覆盖，确保传输网络清晰、实时不滞缓，防止影响线上互动和上传数据。软件需求要做好实用性与综合性兼容，在技术教师处开发、完善或者购买专业一体化教学软件，将体育教学资源管理、教师间资源共享、师生互动交流、大数据统计等融为一体，实现手机、平板等登录兼容性。教师可以在资源里上传篮球动作图解动画，在学生课下预习过程中做好标注，上课通过体育电子屏幕互动教学交流、师生互动软件，学生提出问题。引入三维动作捕捉等专业软件系统，将数据输出至教师电脑界面，生成可视化表格、曲线，方便老师能快速分析学生技术缺陷。建立维护组，固定时间对设备进行维修，软件系统根据情况及时更新，有效维护整个体育教学系统^[7]。

（二）提升教师数字化素养

数字化教学能力是智慧课堂建设的基础，应通过搭建“培训——实践——激励”的平台。培训做到技术和教学相辅相成，进行分众式、分类别培训，对于信息技术基础较弱者，需要培训其利用网络教学平台和多媒体设备的使用技巧，要手把手教其完成相应工作，如素材上传、数据分析等^[8]；对于有一定基础的教师，设置进一步的课程学习，例如AR虚拟还原篮球训练战术、通过大数据对学生进行个性化训练等，邀请专家教授分享案例资源，比如运用直播进行大班体育课户外拓展课的指导。搭建实践平台推动能力转化，组织教师进行智慧课堂创新项目实践，在篮球、健美操等教学科目中进行试点，例如在武术课教学中，学生按要求完成动作后，教师在体育APP上放慢动作录像，对其进行动作分析，并让其参与“选出一个你认为最好的动作”的游戏。建立教师数字化教学档案，包括教学设计方案、学生活动反馈等，并组织专题研讨，定期交流分享案例资源；鼓励教师积极参加“智慧体育教学设计大赛”，倒逼其主动去探索新的教学技术和手段；设立专项科研项目研究经费，资助有关研究，组织教师实地考察成功转型院校，激发教师的内驱力。

（三）构建多元化教学评价体系

引入数字技术，实现多视角、全方位的课堂过程评价。过程性评价贯穿教学全过程，平台对学生课前线上预习，比如视频观看长度、测试得分等方面占20%权重，课上表现主要体现在师生之间互动参与程度占30%权重，比如某节羽毛球课统计学生颠球次数等结合教师考核进行综合评价。课后作业增加信息化内容，比如学生将训练视频上传到平台，老师线上批阅作业，占20%权重。终结性评价采用“技能+理论+创新”的形式。技能评价可以引入智能化评价手段，比如游泳课通过水下智能设备进行划水频率等指标分析，再结合教师评价；理论评价可以借助在线习题测试组卷，自动生成试卷；创新评价可以征集学生短视频、APP

项目等作品。引入多元评价主体，比如增加学生自评，比如小组互评结果纳入参考，因为他们给出结果相对客观更真实，从而呈现评价的主体性特点。最后利用大数据技术，呈现出学生的学习画像，显示优势与不足之处进行建议。生成整个班级的教学质量，发现共同存在的问题，可以为教师今后制定策略提供依据和参考。

（四）加强教学资源建设与共享

打造优质数字化资源库，打破壁垒实现共享。资源建设突出职业特色，围绕教学目标开发“职业体能训练”资源，如护理专业的“搬抬病人姿势训练”视频、机械专业的“器械操作体能准备”课程^[9]。如合作健身机构录制“办公室健身操”，创建“运动损伤急救虚拟实验室”，通过虚拟技术为学生创建运动损伤处理情境，“通过VR处理损伤”。动态更新资源。组建管理团队定期对资源进行审核，淘汰过时资源，根据学生反馈以及时代变化更新资源，如“电竞运动与健康”等。鼓励学生参与。通过视频采集大赛的形式，搜集资源，丰富资源库，提升学生的参与感。校校共享，如加入高职体育资源联盟，在联盟中分享资源，共建共享体育资源，如武术、田径的教学资源。校企共建。引入职业

化训练课程等。以资源换资源，在校内运动类教师与教师之间实行以优质资源换资源的方式，培养精品资源。以资源换培训。鼓励教师以优质资源换取相应的培训机会，以资换资，构成良性互动。减少学生成本，满足个体需求，不设专业限制的大学体育课程方式以及内容的广度和深度能进一步满足学生的个性化发展要求^[10]。

五、结语

在时代数字化发展的浪潮中，建设高职体育智慧课堂是高职体育教育教学改革与发展的一种必然趋势。构建中存在着软硬件设施建设滞后、教师数字化素养不高、构建工作认识水平不高等问题，但只要遵循着以学生为主体、技术教学融合发展等原则，做好软硬件设施建设、提升教师的数字化素养、构建多维化教学评价体系、加强教学资源建设与资源分享等，就能构建高效优质高职体育智慧课堂。随着未来信息技术的不断进步以及教育改革的不断深入，高职体育智慧课堂必然会得到不断丰富和完善，为高职体育教育现代化发展发挥更为巨大的作用。

参考文献

[1] 吴瑞. 教育数字化背景下的高职体育智慧课堂构建路径研究 [J]. 学周刊, 2024, (19): 126-129

[2] 钱宇翔, 崔性赫, 杨林. 数智化赋能体育教学的应用研究 [J]. 拳击与格斗, 2023, (10): 140-142.

[3] 李长青. 基于智慧课堂背景下的体育教学数字化应用情况的研究 [C]// 湖北省体育科学学会. 第二届湖北省体育科学大会暨第五届现代体育与军事训练发展学术论坛论文集. 武汉理工大学体育学院; 2024: 203-204.

[4] 贾前生, 黄琦, 丁斌. 高校体育智慧课堂教学模式的应用策略探究 [J]. 教师, 2024, (33): 90-92.

[5] 周尤. 数字化背景下高校公共体育智慧课堂的教学设计与实施策略 [J]. 文体用品与科技, 2024, (19): 162-165.

[6] 张震, 游贵兵. 数字化背景下高校体育智慧课堂的构建研究 [J]. 吉林体育学院学报, 2024, 40(04): 91-97.

[7] 王旭, 刘彦果, 刘攀. 智慧体育课堂建设: 表征、动力及推进路径 [C]// 国际班迪联合会 (FIB), 国际体能协会 (ISCA), 中国班迪协会 (CBF). 第四届国际体育科学大会论文集. 湖南工业大学体育学院; 中国教育科学研究院; 2024: 2-10.

[8] 刘睿. 数字技术赋能下高校智慧体育课堂的设计与应用 [J]. 岭南师范学院学报, 2024, 45(02): 116-123.

[9] 刘婷婷. 智慧课堂背景下初中体育教学优化路径探索 [J]. 体育视野, 2023, (21): 70-72.

[10] 罗江波. 高校智慧体育课堂的价值分析及模式研究 [J]. 当代体育科技, 2022, 12(09): 67-70.

基于 PBL 教学理念的“智能传感与检测” 课程教学改革与研究

李陈

顺德职业技术大学, 广东 佛山 528333

DOI: 10.61369/VDE.2025160008

摘 要 : 随着职业教育改革的不断推进, 高职教育教学模式也在不断地进行着改革和创新。在此背景下 PBL 理念被广泛应用到了智能传感与检测教学中来, 并在激发学生学习兴趣和提升学生专业综合能力方面展现出了巨大的作用。本文在阐述 PBL 教学理念内涵的同时, 就基于 PBL 教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革的价值意义和实践路径进行了探讨, 仅供相关人士参考。

关 键 词 : 智能传感与检测课程; PBL 教学理念; 价值意义; 实践路径

Research on Teaching Reform of "Intelligent Sensing and Detection" Course Based on PBL Teaching Concept

Li Chen

Shunde Polytechnic University, Foshan, Guangdong 528333

Abstract : With the continuous advancement of vocational education reform, the teaching mode of higher vocational education is also undergoing continuous reform and innovation. In this context, the PBL concept has been widely applied to the teaching of intelligent sensing and detection, and has shown a huge role in stimulating students' interest in learning and improving their comprehensive professional abilities. While expounding the connotation of the PBL teaching concept, this paper discusses the value significance and practical path of the teaching reform of the "Intelligent Sensing and Detection" course based on the PBL teaching concept, for reference only.

Keywords : intelligent sensing and detection course; PBL teaching concept; value significance; practical path

随着我国信息技术的不断发展, 社会对于高质量、综合型智能感知工程人才的需求也在不断提升, 这也给高职智能传感与检测课程教学改革工作提出了更高的要求。为了更好地提升教学实效, 促进专业人才培养, 智能传感与检测课程教学应当加快推进教学模式与方法的创新, 尤其是通过 PBL 教学理念的融入, 来打造“学”“思”“做”融合的教学氛围, 强化学生专业知识, 提升学生专业能力, 为他们综合素质的培养和更好地就业与发展保驾护航。

一、PBL 教学理念内涵概述

PBL (Project-Based-Learning) 教学理念又被称为项目化学习模式, 它指的是一种以项目为核心的一种教学模式^[1]。在教学实践中, 教师通常会基于教学内容来设计一些理实结合的项目任务, 然后引导学生以自主或者是合作的方式来完成这些项目任务, 最后在对其完成情况和过程等进行点评总结。该模式有着明显的理实结合特点, 对学生知识迁移、思维能力、合作能力以及创新能力等都有着很好的锻炼价值, 是职业院校推荐教育教学模式改革和提升人才培养质量的有力手段^[2]。

二、基于 PBL 教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革的价值意义

(一) 模式创新, 激发兴趣

兴趣好比是学生参与学习活动的不竭动力。对于智能传感与检测课程教学而言, 只有把握好学生的兴趣点, 才能够更好地提升教学质量。但是, 以往的课程教学中, 存在以教师为中心和重理轻实的问题, 这也直接影响了学生的学习兴趣, 阻碍了教学效果的提升。而 PBL 教学模式的应用能够通过项目来创新教学内容, 让学生在思考、探究中学习新知识、锻炼新技能, 这也必将

有助于激发他们的学习兴趣^[3]。同时,在该模式下,学生可以获得更多的自主性,一方面他们可以自主查阅资料、设计项目方案,另一方面他们也能够自主进行实践操作、合作探究,所以,在该模式下学生的自主性、创造性等都会得到有效激发,这也有助于他们学习积极性的提高,从而使他们在寓学于乐之中说活更多知识、快乐和成长。

（二）深入实践，提升能力

智能传感与检测课程有着较强的实践性,这也要求广大教师在教学过程中,既要关注好学生理论知识的讲解,也要做好实践教学工作,以此来促进学生综合素质的提高。而PBL教学理念的应用主要是注重构建“项目任务+实践操作+反思优化”这样一个闭环式教学框架,这也能够让学生更好地运用所学的理论知识来进行实践操作,从而提升他们的实践能力^[4]。其次,在该模式的引领下,学生需要全过程地参与到项目实施之中,开展包括项目分析、资源整合、实践操作以及问题解决等各个环节,这也可以有效锻炼他们的思维、创新以及问题解决能力。此外,该模式下学生也能够获得更多合作探究的机会,这也有助于他们团队协作与表达能力的培养,从而全方位提升他们的综合能力。

（三）对接行业，助力就业

众所周知,高职教育以培养符合产业需求的技术技能人才为核心目标。对于智能传感与检测而言,其和智能制造、物联网等领域有着密切联系,是新时期社会数字化改革的重要一环^[5]。而当前,社会对于该方向的高素质人才需求不断提升,这也要求智能传感与检测课程教学要充分做好教育改革工作,尤其是要注重对接行业方面的实际需求,依托真实实践项目来锻炼学生,促进他们综合素质培养^[6]。PBL教学理念的应用则是符合这一形势的举措,广大教师通过搭建一些基于实践工作的项目能够让学生深入了解相关工作流程,锻炼自身职业必备素质。同时,在该模式的应用过程中,学校方面还可以牵线社会企业,一同设计相应项目或开展评价指导,从而全方位提升学生的综合实力与就业竞争力,助力他们在未来更好地就业和发展。

三、基于PBL教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革的实践路径

（一）重构课程内容，设计阶梯式项目体系

课程内容是教学改革的基础,基于PBL教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革,首要任务是重构课程内容,设计出符合学生认知规律和职业发展需求的阶梯式项目体系。首先,在课程内容方面,应当注重突破以往的课程教学模式,特别是要基于当前行业对于人才的实际需求以及岗位工作的具体要求来设计相应的项目任务,让学生能够学到更多有用的知识与技巧。例如,可以基于当前相关岗位工作如信号检测与处理、传感器的选型与应用等,设计阶梯式的项目,让学生能够由简入深、由单到复杂地进行锻炼^[6]。初级项目方面可以设计“温度传感器调试”等项目,引导学生通过项目练习来掌握相应的安装与调试技能;中级项目方面可以设计“多种传感器环境监测系统设计”等相关项目,

引导学生进行深入的实践操作;高级项目方面则可以设计智能工厂传感检测系统的集成与优化等类似项目,锻炼学生的知识综合运用和创新能力。其次,在项目设计过程,应当注重职业化场景和项目的引入,尤其是应当积极牵线相关企业力量,与专业人员一同基于实践工作流程来设计相应的项目,或者引入人工智能在智能传感与检测中应用等方面的实际案例,让学生能够在这些案例项目引导下,接触到更多行业方面的先进理念,提升他们的综合能力与素质,推动其后续就业与发展。

（二）创新教学实施，构建协同化学习环境

教学实施是教学改革的关键环节,基于PBL教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革,需要创新教学实施方式,构建协同化的学习环境,以提高学生的学习效果和参与度。具体来说,首先,要基于学生的学情来划分出多个4-6人并且内部实力相当的专业小组,通过这样的设定来激发学生的合作意识、竞争意识,促进组与组之间的相互对比与竞争,组内成员之间的相互交流与学习,营造良好学习氛围^[7]。在此基础上,布置相应的项目任务,引导学生合作探究问题和实践,共同寻找答案与探索结论。需要注意的是,教师应当充分走进学生小组合作之中,发挥好自身教育辅助者、引导者的角色,及时为学生提供思路与启发,帮助他们更好地完成项目任务。其次,教师应当基于当前教育数字化的发展大背景,积极将数字资源与技术引入项目式教学中来,如可以通过引入数字教育平台来丰富教育资源;借助虚拟现实技术来为学生提供更为个性化的实践操作场景,从而更好地打破时空以及资源限制,促进学生的项目实践操作和提升。再者,在教学过程中,教师应当积极组织学生参与其中,让每一个学生都能感受到项目化教学的魅力,激发他们的学习意识和潜力。同时,可以在最后为学生创设一个成功展示与回报的环节,引导各个小组学生发表自己的观点、分享自己的经验,从而让学生们能够彼此之间形成一个紧密的学习共同体并相互促进和共同成长。

（三）完善评价体系，建立多元化考核机制

评价作为智能传感与检测课程教学的关键环节,直接影响着本课程的教育质量。做好该环节的意义不仅仅在于可以让教师精准把握学生学情,实施有效的教育引导,优化教学模式,而且还在于能够帮助学生逐步找到一条适合自己的学习之路,从而全面提升他们的综合能力。但是,我们也可以看到,在以往的教学评价中,存在教师为主和结果性评价为主的情况,这也在一定程度上影响了学生学习的积极性,同时阻碍了教学效果的提升。对此,在PBL教学理念下,本课程的教学评价体系也要进行创新与完善^[8]。首先,在评价内容方面,要在关注学生项目实践成功的同时,注重对其在实践过程中所表现出来的创新能力、合作能力等素质进行评价,通过这样的方式来促进学生综合素质提升。例如,可以将项目任务的完成情况作为主要的评价依据,包括项目方案的设计、实践操作的过程、项目成果的质量等方面。同时,还要关注学生在学习过程中的表现,如学习态度、参与度、团队协作精神等,让学生在评价引导中获得成长和发展。其次,在评价方式方面,教师应当注重在师评的基础上,将自评、互评、组

评以及企评等多种模式引入课堂,为学生带来多元化的思路启发,提升他们的学习效果。例如,在项目完毕之后,可以组织学生进行自我评价,培养他们自我反思能力,激发他们的自我提升意识;引导学生之间进行互相评价,让他们在点评他人和被他人点评中获得更多成长;引导小组之间进行评价,进一步激发学生的合作意识、集体意识和竞争意识;牵线企业人员对学生的项目实践进行点评,从“职业人”角度来提出相应的建议,有效推动学生职业素养的培养^[9]。

(四) 强化师资建设,打造双师型教学团队

师资队伍是教学改革的核心力量,基于 PBL 教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革,需要强化师资建设,打造一支高素质的双师型教学团队,以提高教学质量和水平。对此,职业院校应充分做好师资培训工作,强化他们对于 PBL 教学理念的认知,提升他们的教育创新设计能力。例如,可以牵线相关教育专家,组织相应的座谈会和研讨会,为教师带来先进的理念与知识,提升教师 PBL 教学设计与实践能力^[10]。同时,还可以引导教师之间、教师与企业人员之间成立教研小组,针对 PBL 教学理念

在实践中的问题进行研讨分析,共同探索针对性的对策与方案。此外,徐谡徐璈方面可以积极和企业力量进行联合,为教师创设到企业实习锻炼的机会,让教师能够深入了解当前相关岗位工作的流程与人员素质标准,提升教师的实践认知和综合素质。在此基础上,还可以将企业方面的专业人员引入到师资队伍之中,担当兼职实践教师,以此来发挥他们在实践操作、职业能力方面的优势,并让他们和学校专业教师之间形成互补,共同构成结构合理、水平专业的“双师团队”,助力本专业课程教学的创新与改革,全面提升教育教学质量。

总的来说,将 PBL 教学理念应用到高职智能传感与检测课程教学中来有着诸多现实意义。对此,广大教师应当在深刻把握其内涵价值的同时,立足教学实践过程,不断运用新的思路和方法去打造基于 PBL 的专业课程教学新样态,以此来不断提高课程教学的趣味性与有效性,激发学生的学习兴趣与潜力,全面提升他们的综合素质与就业竞争力,进而使他们在未来走得更远,飞得更高,为社会输送更多高素质、综合型专业技术人才!

参考文献

- [1] 王佳佳,张乐平,艾海平,等.基于 PBL 教学理念的“智能传感与检测”课程教学改革与研究[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2025,24(02):89-93.
- [2] 张文广.高职汽车检测与维修技术专业项目化教学探索[J].专用汽车,2023,(05):101-103.
- [3] 姜惠娟,郭文龙.OBE 理念与项目化教学相结合的混合式教学模式探索[J].计算机教育,2022,(10):160-164.
- [4] 徐亚龙.高职汽车检测与维修技术专业项目化教学探索[J].产业与科技论坛,2022,21(09):214-215.
- [5] 伍永峰,赖永菁.电子信息工程类项目化教学研究与实践[J].现代信息科技,2021,5(23):190-194.
- [6] 江城城,张营,南庆霞.汽车电控系统检测与诊断项目化教学改革[J].农机使用与维修,2021,(12):117-118.
- [7] 霍楷,王宇蒙.基于 PBL 教学法的设计类专业教学改革的理论研究与实践探索[J].艺术与设计(理论),2021,2(04):139-141.
- [8] 陶令霞,马艳华,吴春昊,等.高职院校项目化教学与创新人才培养[J].濮阳职业技术学院学报,2020,33(05):31-34.
- [9] 周利平,韩永刚.基于项目化教学的高职焊接自动化教学研究[J].山东工业技术,2019,(01):229+242.
- [10] 肖乐,崔焱,江凤英,等.项目化教学在职业教育中的应用研究[J].铜陵职业技术学院学报,2018,17(01):74-78.

提高课堂教学效益的策略与实践

——基于数列在金融领域教学案例的研究

阚能昌, 黄婧, 马琳, 杜婷

四川天府新区综合高级中学, 四川 成都 610213

DOI: 10.61369/VDE.2025160012

摘 要 : 在“核心素养”导向的教育改革背景下, 课堂教学效益的衡量标准已从单纯的知识传递转向能力培养与价值塑造, 然而传统教学模式仍普遍存在“重理论轻实践”“重讲授轻互动”等问题, 导致学生应用能力薄弱、学习动机不足, 基于此本文将分析课堂教学效益的内涵和数学教学效益的影响因素, 并以在金融领域实践为支撑, 探讨提高数学教学效益的策略, 为数学教学效益的提升提供参考。

关 键 词 : 核心素养; 教育改革; 课堂教学效益; 数学; 金融; 数列

Strategies and Practice to Improve Classroom Teaching Effectiveness—A Study Based on Teaching Cases of Sequences in the Financial Field

Kan Nengchang, Huang Jing, Ma Lin, Du Ting

Sichuan Tianfu New Area Comprehensive Senior High School, Chengdu, Sichuan 610213

Abstract : Under the background of education reform oriented by "core literacy", the measurement standard of classroom teaching effectiveness has shifted from simple knowledge transmission to ability cultivation and value shaping. However, traditional teaching modes still generally have problems such as "emphasizing theory over practice" and "emphasizing lecturing over interaction", resulting in students' weak application ability and insufficient learning motivation. Based on this, this paper will analyze the connotation of classroom teaching effectiveness and the influencing factors of mathematics teaching effectiveness, and explore strategies to improve mathematics teaching effectiveness with the support of practice in the financial field, so as to provide reference for the improvement of mathematics teaching effectiveness.

Keywords : core literacy; education reform; classroom teaching effectiveness; mathematics; finance; sequences

引言

数列作为数学学科中研究变化规律的重要分支, 其严谨的逻辑结构与量化分析方法, 为理解复杂现实问题提供了精准的思维工具^[1], 在金融领域, 等差、等比数列的应用贯穿于储蓄增值、贷款还款、投资收益等诸多场景, 形成了理论知识与生活实践的天然联结, 从房贷还款计算到投资收益分析, 都离不开数列知识的支撑, 课堂教学效益是改善教学效果, 提升学生综合能力和学习兴趣的综合成效, 教师需要结合具体的金融实践案例, 引导学生分析和探讨数列知识, 帮助他们强化知识体系。

一、课堂教学效益的内涵及特点

课堂教学效益是教育活动中教学目标实现程度与教学投入之间的优化关系, 它并非单纯以知识传授数量为衡量标准, 而是涵盖知识掌握、能力培养、情感态度形成等多维度的综合成效, 从本质上看, 高课堂教学效益意味着在规定的教学时间内, 借助科学的教学设计和有效的互动过程, 使学生在认知层面实现从浅层记忆到深层理解的转化, 在能力层面形成解决实际问题的思维方式和操作技能, 在情感层面建立对学科的内在认同和学习热情,

这种效益的核心在于“有效学习”的发生, 即学生不仅获取知识, 更能将知识转化为可持续发展的素养。

课堂教学效益的特点具体有以下几点: 其一, 动态生成性, 教学过程并非预设方案的机械执行, 而是师生在互动中不断调整、创造的过程, 在数列教学中, 当教师引入房贷还款计算问题时, 学生可能会提出利率浮动、提前还款等超出预设的疑问, 这些即时生成的问题恰恰成为深化数列知识理解的契机, 教师捕捉这些动态资源, 引导学生用等差、等比数列知识分析不同还款方式的差异, 使教学效益在动态调整中得到提升^[2]; 其二, 多维整合

性,有效的课堂教学需要实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一,在数列教学中,不仅要让学生掌握等差、等比数列的通项公式和求和公式,还要培养学生运用数列知识解决金融问题的建模能力,同时分析储蓄、贷款等金融现象,引导学生树立理性的消费观念和财富意识;其三,长效迁移性,高效益的教学不仅关注学生当下的学习成果,更注重知识和能力向未来学习与生活场景的迁移,当学生在课堂上利用数列知识理解了复利计算的原理后,这种知识不仅能帮助他们解决数学考试中的相关题目,更能迁移到实际生活中。

二、数学教学效益的影响因素

(一) 教学方法的单一性

数学学习需要逻辑推理、抽象建模、空间想象等多种思维能力的协同参与,而机械的讲授式教学仅能实现知识的简单传递,无法有效激活学生的深层思维,数学教学中普遍存在的方法单一性问题,严重制约着教学效益的提升^[3],许多课堂仍沿用“教师讲公式、学生做习题”的单向灌输模式,教师主导着整个教学过程,教学重点往往放在知识点的机械讲解和解题技巧的反复训练上,缺乏对知识形成过程的探究,容易忽视学生主体性的发挥。

(二) 学科融合的缺失

数学作为一门基础学科,其知识体系与其他学科及现实生活存在着广泛的联系,但当前数学教学中普遍存在的学科融合缺失问题,使得教学效益局限在孤立的知识传授层面,传统数学教学往往将知识封闭在数学学科内部,忽视了与其他学科的横向联系,存在数学与现实生活的实际关联的割裂现象,导致学生难以认识到数学的工具性价值和应用广泛性,金融领域中大量存在数列应用场景,如等额本息还款中的等差数列模型、复利计算中的等比数列模型等,但由于教学中缺乏这种跨学科联结,学生即使掌握了数列的理论知识,也无法将其与金融现象建立联系^[4]。

(三) 学生差异的忽视

学生在认知水平、学习基础、思维方式等方面存在的个体差异是教学中不可忽视的客观现实,而当前数学教学中普遍存在的“一刀切”现象,严重忽视了这种差异,成为制约教学效益提升的重要因素,在传统课堂中,教师往往以中等水平学生为参照设计教学内容和进度,采用统一的教学目标、教学方法和评价标准,难以满足不同层次学生的学习需求^[5]。

三、基于数列在金融领域教学案例提高数学教学效益的策略

(一) 创设金融真实情境,探索数列知识的应用价值

真实情境教学是指在教学过程中,教师有目的地引入或创设一定的具体场景,以引起学生情感的体验,从而达到提高教学效果的一种教学方式,抽象的数学概念如果直接灌输给学生,他们往往很难理解,但如果将这些概念融入具体的情境中,学生就能

借助实际的情境去感知、去思考,从而帮助学生更好地理解和掌握数学知识^[6],数列教学中,以金融领域的真实问题为切入点,构建“生活案例—问题分析—数学建模—模型应用”的教学路径,可引导学生经历从具体到抽象再到具体的认知过程,深化对数列知识的理解和应用能力,教师可以以银行存款、投资收益等学生熟悉的金融场景为载体,如“零存整取利息计算”对应等差数列前 n 项和,“复利增长”对应等比数列模型,让学生在真实问题的驱动下主动探索数列知识的应用价值。

同时在情境分析过程中,教师需引导学生剥离非数学信息,提炼关键变量和数量关系,完成从生活案例到数学模型的转化,帮助学生能够理解数列知识并非抽象的符号游戏,而是描述现实世界变化规律的有效工具,教师可设计拓展问题让学生运用构建的数列模型解决更复杂的金融问题^[7],例如在掌握复利计算模型后,引导学生计算不同投资期限、不同利率下的收益变化,分析“时间价值”对财富积累的影响,促使学生不仅能扎实掌握数列的通项公式、求和公式等基础知识,更能形成用数学思维分析和解决实际问题的能力^[8]。

(二) 实施合作探究教学方法,激发学生的主体性和思维活力

合作探究教学方法能够打破传统讲授式教学的局限,借助丰富的互动形式激发学生的主体性和思维活力,从而提高数学教学效益,教师可采用“小组合作探究+成果展示互评+教师精准点拨”的多元互动模式,让学生在合作中深化理解,在交流中碰撞思维,需要注意的是,在互动探究过程中,教师需设计阶梯式问题链引导思维进阶,借助问题引导,使学生的探究过程更具方向性和逻辑性^[9],比如教师可将学生划分为4~6人的学习小组,围绕“不同还款方式的数列模型对比”主题展开探究,每组负责分析一种还款方式(如等额本金、等额本息、到期一次性还本付息等),借助分工计算、数据对比、公式推导等环节,总结该方式下的数列变化规律,小组探究结束后,采用“成果展示台”形式,每组派代表讲解本组发现的数列模型,其他小组进行质疑和补充,例如某小组在展示等额本金还款模型时,其他小组提出“如果利率调整,数列模型会发生怎样的变化”的疑问,引发全班对动态数列模型的深入讨论,以此加深对知识的理解,在任务探究结束后,教师可以选择共性和有针对性的问题进行一一解答,激活学生思维,提高课堂教学效益。

(三) 应用数字化教学工具,有效提升教学效益

数字化工具的应用为数学教学注入了新的活力,技术赋能实现教学方式的革新,有效提升教学效益,在数列教学中,合理运用数学软件、在线平台、数据可视化工具等数字化资源,可突破传统教学的时空限制和表达局限,为学生提供更直观、互动性更强的学习体验^[10],一方面,教师可借助Excel的函数功能、几何画板的动态演示、金融计算器等工具,将抽象的数列知识转化为可视化的动态过程,帮助学生理解复杂的数量关系,例如在讲解复利增长模型时,利用Excel生成等比数列的数值表格并绘制折线图,学生可直观看到本金随时间呈指数增长的趋势,理解“复利效应”的数学原理^[11];另一方面,教师可利用在线学习平台布

置分层实践任务，如在数列应用模块中，为基础薄弱的学生推送等差数列表格计算的基础练习，为能力较强的学生提供复杂金融问题的建模任务，平台实现自动批改和即时反馈，让学生及时了解自己的学习状况；此外教师可以利用虚拟现实技术创设复杂的金融场景，为学生提供安全的实践操作环境，在虚拟场景中，学生可扮演投资者角色，运用数列知识分析不同投资组合的收益数列变化，在虚拟环境中体验决策过程并承担决策后果，这种沉浸式体验能有效降低数学学习的难度，提升学生的探究意识和实践能力^[12]。

（四）强化差异化教学，筑牢学生知识基础

在数列教学中，分层任务设计需基于学生的认知基础、学习能力和兴趣特点，构建多层次的学习目标和任务体系，让每个学生都能在原有水平上获得发展，对此分层任务设计需以学生的数学基础、思维能力和金融认知水平为依据，构建“基础层—提高层—拓展层”的三级任务体系，确保不同层次学生可以有效筑牢知识基础，实现新的突破，具体而言，其一，基础层任务聚焦数列核心知识的巩固与基础应用，为学生筑牢知识根基，基础层级任务以教材习题为核心载体，重点训练等差、等比数列的通项公式、求和公式的直接应用能力；其二，提高层任务侧重数列知识

的综合应用于推理能力培养，教师可以以教材习题为核心载体，重点训练等差、等比数列的通项公式、求和公式的直接应用能力，如以“企业年金计划”为载体，设计具有一定挑战性的分析任务：“某企业年金计划规定，员工每月缴纳工资的4%，企业按1:1比例补贴，每月末存入年金账户，年利率3%（按月计息）。若某员工月工资8000元，连续缴纳10年，尝试分析该年金账户的资金变化是否符合数列特征，并用数列知识计算10年末的账户总额。”，以此培养学生的推理能力和应用能力；拓展层任务则注重创新思维和复杂问题解决，如设计“基于数列模型的个人理财方案”并进行可行性分析，发挥层级较高学生的发散思维和创新意识。

四、结语

提升课堂教学效益的关键在于“以学生为中心”的教学设计，通过创设金融真实情境、实施合作探究教学方法、应用数字化教学工具、强化差异化教学，能够有效激发学习动机、深化知识理解并促进能力迁移。

参考文献

[1] 刘伟. 生活中的数列问题回归课堂的教学实践 [J]. 中学数学, 2025, (09): 116-117+120.
[2] 陈北花. 高中数学数列问题高考题型及解题方法探析 [J]. 数理天地 (高中版), 2025, (09): 88-90.
[3] 黄美婷. 基于数学核心素养下等比数列教学设计及实践研究 [D]. 长春师范大学, 2025.
[4] 方颖颖. 深度学习视域下的高中数列教学研究 [D]. 河南科技学院, 2025.
[5] 杨凡. 数学微课在农村高中数学教学的实践研究 [D]. 广西师范大学, 2025.
[6] 王佳琪. 例谈数形结合策略解高中等差数列选择题 [J]. 数理化解题研究, 2025, (10): 25-28.
[7] 朱笑然. 指向高阶思维培养的问题链教学策略研究 [D]. 上海师范大学, 2025.
[8] 孙成成. TPACK 视角下高中数学大单元教学探究——以数列概念教学为例 [J]. 中学课程资源, 2025, 21 (02): 38-40.
[9] 康策, 沈南山. 高中“数列”单元教学的“问题链”进阶设计 [J]. 数理化解题研究, 2025, (06): 18-20.
[10] 刘晨旭. 基于 STEAM 教育理念的高中数列教学研究 [D]. 牡丹江师范学院, 2024.
[11] 吴叶文. 基于大概念的高中数列单元教学研究 [D]. 杭州师范大学, 2024.
[12] 龚雅薇. 高中数学新教材金融情境问题教学设计研究 [D]. 广州大学, 2023.

新工科背景下《电路基础实验》课程改革研究

高洁, 周丽丽

南通理工学院 电气与能源工程学院, 江苏 南通 226002

DOI: 10.61369/VDE.2025160014

摘 要 : 《电路基础实验》是电气相关专业必修的一门专业基础课, 是电气类学生接触到的第一门专业性很强的实践课程, 是学生知识体系专业化延伸的基础。在新工科背景下, 对教学过程中工程专业要素的提取、理论与实验的过渡与融合、学生应用能力的提升等都提出了更高的要求。本文以新工科为背景, 从师资队伍建设、实验内容选取、实验项目开展等方面, 就如何增强学生的应用能力、创新精神培养对《电路基础实验》课程改革进行了研究。

关 键 词 : 电路基础实验; 课程改革; 专业导向

Research on the Curriculum Reform of "Circuit Basic Experiment" under the New Engineering Background

Gao Jie, Zhou Lili

School of Electrical and Energy Engineering, Nantong Institute of Technology, Nantong, Jiangsu 226002

Abstract : "Fundamentals of Circuit Experiment" is a compulsory specialized basic course for majors related to electrical engineering. It is the first highly specialized practical course encountered by electrical engineering students and lays the foundation for the specialization extension in students' knowledge systems. Under the new engineering education context, higher requirements are set on extracting engineering professional elements in the teaching process, transitioning and integrating theory with experiment, and enhancing students' application abilities. Based on the backdrop of new engineering disciplines, this article focuses on the construction of teaching staff, selection of experimental content, and implementation of experimental projects. The study was conducted on how to enhance students' application ability and cultivate their innovative spirit in the reform of "Fundamentals of Circuit Experiment" course.

Keywords : fundamentals of circuit experiments; curriculum reform; professional orientation

引言

《电路基础实验》是电气相关专业必修的一门专业基础课, 它是在物理电学的基础上, 较深入研究电路基本理论的课程。作为基础课, 不光要打好专业的基础, 更要把思想的基础打好。它是电类专业进入大学第一个专业性很强的基础实验。在现在的高等教育中, 对实践性课程提出了更高的要去, 特别是在应用型高校, 原有的试验台和验证性实验的设计已不能满足现在的教学要求, 需要与时俱进, 推成出新。在工程认证的引导下, 作者所在学校也开始对电路基础实验进行教学改革。

一、突出能力培养, 组建专业教师团队

应用型本科对学生能力培养尤为看重, 这里包括应用能力、表达能力、综合创新能力等^[1,2]。这些能力如何在实验中得到培养, 需要老师花心思设计。所以优秀的实验教师队伍是实验能顺利开展的保障。教师是实施实验室管理和教学改革的主导。为了

更好的实施《电路基础实验》教学改革, 加强素质教育和创新教育和创新教育, 必须优化实验教师队伍, 提高实验老师的综合能力。笔者所在团队, 共有能从事电路基础实验老师16人, 其中副高以上职称8人, 具有企业工作经历6人。既有多年从事电路教学的老教师, 也有具有丰富工作经验的企业高级工程师。实验设计过程中, 团队在确保实验顺利开展的同时, 注重融入专业元

基金来源: 南通理工学院课程思政专项课程建设“电路基础实验”(2023JKS024)

作者简介:

高洁(1983——), 女, 汉族, 江苏南通人, 博士研究生, 副教授, 研究方向自动控制、高等教育;

周丽丽(1989——), 女, 汉族, 江苏南通人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向信号处理;

素，注重设计创新，这些都离不开专业教师团队的通力协作。

二、贴合专业特色，优化实验内容

新工科背景下人才培养需要构建分层次、立体化的教育体系，这对专业基础课程教学提出了新的要求^[3]，在大多数高校中，电路作为电气及其自动化、自动化、电子信息技术、机械电子、汽车电子等专业的专业基础课，往往只重视了“基础”而忽略了“专业”，所有专业使用同一课程标准、授课计划、授课内容。在总课时有限的大背景下，授课针对性不强，学生会产生本门课程与专业相关较少的错觉，学习积极性不够，所以在授课内容上提取专业元素，将专业元素项目化、任务化，做到有重点的讲授和有针对性的实践，对于缩减与专业关联度较小的、重复性质的、公式推导性质的和数学理论过深的教学内容课时，减轻学生负担、充分调动学生的主观能动性，提升学习效果大有裨益。以船舶电子电气专业为例，可调整电路基础实验内容前后对比，见表1。

表1 结合汽车电子专业的内容变化表

原实验内容	提取专业要素后的实验教学内容
电工仪表的使用和电路参数的测量	汽车电路组成认知及电路参数测量
三相正弦交流电路	电网电能产生及主要接线方式的完成
磁路与变压器	隔离型干湿变压器原理及应用
动机及基本控制电路	电机拆装及控制电路调试
二极管、三极管及晶闸管	半导体元件在汽车电子系统中的应用认知

三、“虚、实”结合，丰富实验形式

将虚拟仿真与实验相结合是现在实验教学发展的主流，一方面是因为受实验资源限制，无论多么优质的实验教学条件也只能涵盖部分的电路理论知识。另一方面，现代电气相关行业发展，也需要研究人员具备仿真研究的能力^[4]。综合来看，“虚实”结合是实验开展的最优方式。

笔者所在学校，主要运用的是 Multisim 仿真平台，此平台有着丰富的元器件库和强大的仿真能力，为教学中绝大多数实验项目的完成提供了可能。以 RCL 电路为例，受实验元器件限制，现象不稳定，可能很难看见较直观的充放电现象，利用仿真软件，实验现象很直观，更便于学生对知识点理解。

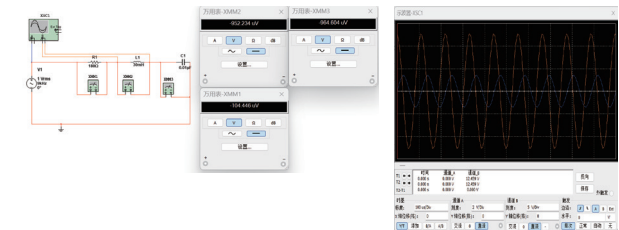


图1 模拟电路示意图

另外，仿真软件装在电脑里就可以用，不受实验室限制，学生可以在课余时间应用仿真软件对自己学习的知识点进行验证。仿真

实验不需要成本考虑，学生可以反复试错，也就给学生进行创新尝试提供了条件。而由于仿真中元器件过于理想化，与实际生产生活仍然存在差距，所以实验室实验是不能被完全替代的。

不同于理论知识学习和计算机虚拟仿真实验，实验室教学部分是最接近学生将来工作岗位的教学环节，对学生的工作态度和思维习惯的影响不言而喻，为此，一方面，需要有与生产结合度更高的实验环境，另一方面，则需要对整体教学环节进行设计，要将思政融入整个实验教学环节中。

四、思政融入实验教学，提高实验效果

在涉及专业的基础时候，是最有利于学生爱专业、敬业、严谨、好学的习惯养成的，也是建立“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”的最佳时机^[5,6]。所以将思政融入《电路基础实验》是非常必要的。

本课程的思政目标如图2所示

培养学生的爱国情怀	在教学过程中，通过国内外过程控制技术的比较，引导学生树立远大理想和爱国主义情怀，树立正确的世界观、人生观、价值观，勇敢地肩负起时代赋予的光荣使命。
增强学生的行业意识和安全意识	整个教学实验过程严格按自动化行业操作规范实施，培养良好的行为习惯，借此增强学生的规则意识、法律意识。
增强学生的专业意识和创新意识	通过对电路分析方法的讲解和电路实验，增强学生的专业意识和创新意识。

图2 电路基础实验课程思政目标

针对课程设定的思政目标，课程组针对不同专业特色搜集思政元素，在结合专业的同时，强调电气相关行业规则和安全意识培养。以三相交流电路实验为例，课前布置题目（如图2（a））所示，学生通过理论计算的到结果，然后结合生产实践，提出思考：为什么我们生活中采用三相四线制向负载供电？如果没有中线会怎么样？在三相四线制供电系统中中线的作用，中线上能安装保险丝吗？然后利用现有的实验平台，让学生在实验台上模拟状况（如图2（b）），看现象，从而加深学生对中线作用的理解，也将工程上中线上不允许接开关或熔断器的工程常识灌输给了学生。这样的操作在培养学生工程意识的同时，也使学生发现问题及解决问题的工程能力的得到提升。

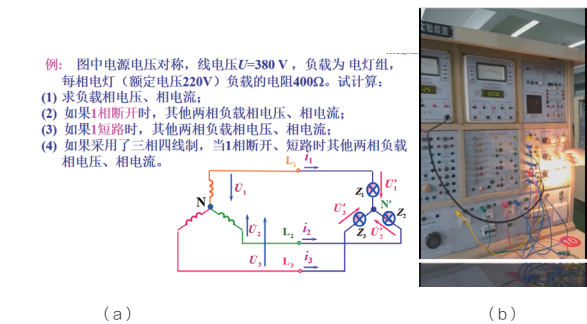


图2 三相交流电路实验实施

五、利用线上资源，培养学生自主学习能力

本课程利用学习通在网上建立学习资源库（如图3），已完

成线上10章节内容的建设,其中视频资源19个,时长200多分钟,非视频资源14个。方便学生在课余时间先对实验内容进行预习^[7,8],熟悉实验操作过程;并可利用实验室空档时间进行实验,学生可以将实验过程遇到问题上传,和老师、同学进行线上交流;课后学生还可以运用线上资源对已完成的实验进行回味再思考。老师可以根据线上操作视频、互动情况给学生打分,分数更能反应学生实际实验情况。这有效弥补了传统实验方式中,老师评价学生全靠实验报告;实验时老师一人巡视,学生分组实验,遇到问题没有办法及时解决,以及常见多人实验一人做多人混的现象。同时有效的培养学生良好的自主学习习惯,提升学生对知识探究的兴趣,调动了学生学习的积极性^[9,10]。



图3 电路基础实验线上资源

六、总结

本文从教学内容的专业因素提取、虚实结合的实验方法、注重思想政治教育的教学方法等方面介绍作者所在学院在电路基础实验课的改革研究,从目前实施来看,初见成效,但电气相关专业发展迅速,也对从事本课程教学的老师们提出了更高的要求,需要紧跟时代,不断创新,因材施教。希望本文能对强调专业性、衔接性、创新型的相关专业电路课程改革和教学质量提升产生一定帮助,同时对其他课程的改进创新提供参考。

参考文献

- [1] 谢迎娟,等.电路实验课程的教学改革探讨[J].电子电气教学学报,2005,27卷4期.
- [2] 姜飞,陈元新,李平.新工科背景下《电工与电子技术基础》课程教学思考[J].教育教学论坛,2018(48):202-203.
- [3] 刘海春,刑丽冬."电工电子技术"课程教学中的专业特色教育[J].电气电子教学学报,2011,33(3):24-25.
- [4] 张晓春,夏双,廖红梅.电工电子虚拟仿真实验平台在实验教学中的作用[J].电子技术与软件工程,2018(19):199.
- [5] 王红敏,王燕,刘军强,等.新工科理念下思政元素与电子实践教学的融合探索[J].电气电子教学学报,2022,44(2):119-122.
- [6] 陈龙.基于课程思政理念的"电路原理"课程教学案例设计研究[J].工业和信息化教育,2022(5):57-60.
- [7] 王艳红,冯俊杰,任明月,等.新工科背景下电路基础Ⅰ课程教学内容改革的实践探究[J].电脑知识与技术,2024,20(2):169-171.
- [8] 宋丽娟,李思瑶,张爱华.新工科背景下"电路分析基础"课程教学改革探索[J].时代汽车,2024(22):53-55.
- [9] 孙曼,宋黎明,沈烨,等."新工科"背景下综合设计性"电路实验"教改探索[J].工业和信息化教育,2023(1):7-9.
- [10] 徐婉婷,王苹,陈蕊,贾晔茜.新工科背景下数字电子技术课程教学改革实践研究[J].电脑知识与技术,2024,20(14):173-176.

基于核心素养的中职物理教学评价体系构建研究

陈允成

福建省石狮鹏山工贸学校, 福建 石狮 362700

DOI: 10.61369/VDE.2025160015

摘 要 : 核心素养指引下, 中职物理教学环节不断完善, 以评价环节自成体系, 支持内容、方法变革, 奠定职业物理教育与时俱进的坚实基础。以其作为应用型、技术性人才培养的重要阵地, 在教学质量、办学模式等方面受到前所未有的关注。因此, 本文探讨基于核心素养的中职物理教学评价体系建设过程, 提出要构建多元评价主体、评价指标与方法模式, 推动物理教育与职业实践紧密结合, 提升专业建设的针对性, 也助力职业教育繁荣发展。

关 键 词 : 核心素养; 中职物理; 教学评价; 构建策略

Research on the Construction of Secondary Vocational Physics Teaching Evaluation System Based on Core Literacy

Chen Yuncheng

Fujian Shishi Pengshan Industry and Trade School, Shishi, Fujian 362700

Abstract : Under the guidance of core literacy, the teaching links of secondary vocational physics are constantly improved, with the evaluation link forming an independent system, supporting the reform of content and methods, and laying a solid foundation for vocational physics education to keep pace with the times. As an important position for cultivating applied and technical talents, it has received unprecedented attention in terms of teaching quality and school-running mode. Therefore, this paper discusses the construction process of the secondary vocational physics teaching evaluation system based on core literacy, and proposes to build a multi-evaluation subject, evaluation indicators and method models, so as to promote the close combination of physics education and vocational practice, improve the pertinence of professional construction, and also help the prosperity and development of vocational education.

Keywords : core literacy; secondary vocational physics; teaching evaluation; construction strategy

一、基于核心素养的中职物理教学评价积极性

(一) 聚焦全面性发展, 激发学生主动参与内驱力

基于核心素养的中职物理教学评价突破了传统“分数至上”的单一模式, 将评价重心转向学生在物理观念、科学思维、实践探究和科学态度与责任等方面的综合成长。那么, 中职教育做到了不仅关注知识点的记忆与解题能力发展, 反而聚焦有关物理学习、实践过程的各类活动所表现出的特性与能力要求, 激励学生成长进步, 也让其清晰感知到自身在“会用物理知识解决实际问题”“形成严谨科学态度”等核心能力上的进步。当学生发现评价能真实反映自己的成长轨迹, 而非简单的对错评判时, 会更愿意主动投入课堂探究、动手实践等环节, 激发出内在的学习积极性与主动性。

(二) 强化过程性反馈, 搭建师生互动的成长桥梁

核心素养导向的评价强调“过程重于结果”, 通过课堂观察、实验记录、项目成果跟踪、阶段性反思等动态评价方式, 为学生及时、具体的反馈。中职物理教学中, 有关电路实验教学更应关注学生是否能规范操作仪器、分析误差成因、提出改进方

案, 并针对性地指出“实验步骤中电路连接的逻辑性需加强”“误差分析时可结合欧姆定律进一步推导”一类具体建议。这让学生明确自身的优势与不足, 感受到教师对其成长过程的关注与支持, 进而在师生互动中增强对物理学习的信心, 愿意在教师的引导下持续调整学习方法, 提升参与积极性^[1-3]。长久而言对于物理教与学的发展都有积极意义, 是今后中职物理教师必须关注的教育重点。

(三) 对接职业性需求, 凸显学习价值的现实意义

中职物理教学的核心素养与职业岗位能力紧密衔接, 评价体系中融入了“物理知识在专业技能中的应用”“解决生产实际问题的能力”等职业导向指标, 更贴近学生成长与发展目标。比如说, 机械专业力学教学中, 评价学生是否能运用受力分析解决机床部件的稳定性问题。还有在电工专业电磁学教学中, 考察学生对电路安全规范的理解与实操应用^[4]。当学生意识到物理学习与未来职业发展直接相关, 评价结果能反映自己“成为合格技术人才”的潜力时, 会更清晰地感知学习的现实价值, 从“被动应付考试”转变为“主动提升职业能力”, 激发对物理学习的持久积极性与兴趣热情。

二、基于核心素养的中职物理教学评价体系构建策略

（一）创新教育理念，核心素养引领教学评价

核心素养下，中职物理教学评价要从理论与实践两个维度出发，理论方面关注专业课程情况，以及学生情况，实践方面关注动手实操情况、任务项目的报告反馈等，反映教与学的综合水平。比如说，工程类专业物理课程教学评价，考察学生对基础知识、重难点等的掌握情况，进一步考察其是否具有安全操作意识、按期交付的诚信意识以及负责任务的认真态度等等，都将直接反映当前教学深度与广度，以及学生的职业素养水平^[9]。聚焦学生物理实践力培养，还有必要引入更多技能比赛、实训实习等，专注学生不同维度的发展，提供助力与评价反馈，必将提供更多成长支持。在此基础上，中职物理教学评价体系建设，还需要多元平台、多元渠道的支持。以学校、企业与行业协会通力合作，发挥三个平台的各自优势，凝聚为“三平台”共同搭建专业课程评价体系，强化专业教育与人才培养质量。学校为学生提供系统的理论与实践知识培养，也自然对应到相应的评价之中；企业作为技术能力辅助的育人平台，专门针对学生的实操能力、合作能力等进行评价，强化学生的职业岗位胜任能力；行业协会则通过专业动态与指导，拓展学生的认知视野。这三方通力合作，建立联合培养模式，努力构建长效育人评价机制，为培养应用型、技术性专业人才提供坚实保障。相信通过所有一线教育者的努力与坚持，必将完整的物理教学评价体系，托起职业教育评价系统，培育出一批具有创新精神、务实态度与强竞争力的时代新人。

（二）多元主体协同，形成协同共育评价生态

基于核心素养的中职物理教学评价改革，打破“教师单一、固化评价”定式，构建多主体协同评价生态。也让更多教与学积极参与发言，表达他们的心声，对教与学过程提出更加客观、有效的改进建议。其中，教师作为主导评价者，聚焦学生物理观念形成、科学思维发展等核心素养维度，通过课堂观察、实验指导等过程性记录，精准捕捉学生在概念理解、问题解决中的素养表现。当然，学生自评与互评才是关键补充，可以设计“实验反思记录表”“小组合作互评表”，引导学生从“知识掌握度”“探究规范性”“团队贡献度”等角度进行自我诊断与同伴反馈，培养元认知能力与责任意识^[16-8]。在核心素养、产教融合等的创新理念指引下，企业导师也是物理教学评价的重要一环，以其深度参与评价是中职特色体现，结合专业岗位需求，从“物理原理应用熟练度”“设备操作规范性”“故障排查逻辑性”等维度评价学生核心素养的职业转化能力。更甚至，广大家长协同评价，同样具有不可或缺性，通过“家庭物理实践任务反馈单”的创新形式，了解学生将物理知识应用于生活的能力，如家庭电路简单维护、节能设备原理解释等，形成“学校-企业-家庭”三维评价合力，全面反映核心素养的真实发展水平。这也为职业物理教育、学生健康成长保驾护航，真正以多主体参与评价，形成协同共育评价新生态。

（三）多元评价指标，关于素养维度精准刻画

关于评价指标，教育者与管理者有必要互动交流（搜集信

息，按需按质长期规划），共同构建多维度、立体化的指标体系。物理观念指标应突出结构化与应用性，不仅考察学生对力学、电学等核心概念的记忆，更需评价其在具体情境中的整合应用能力，如能否用能量守恒观念分析机械设备能耗问题，用电路规律解释生产线故障成因^[9]。科学思维指标需关注高阶思维发展，设置“模型建构能力”“科学推理水平”“批判性思维强度”等子指标，如评价学生在设计实验方案时是否能构建合理的物理模型，在数据处理中是否能通过逻辑推理得出结论，对异常现象是否能提出质疑并分析原因。科学探究与创新指标聚焦实践能力，涵盖“实验设计科学性”“仪器操作熟练度”“问题发现敏锐度”“创新方案可行性”等维度，如评价学生在测量小灯泡伏安特性实验中是否能优化实验步骤减少误差，是否能提出改进测量工具的创新思路^[10]。科学态度与责任指标强调职业素养融合，包括“安全规范意识”“合作沟通能力”“环保节能理念”等，针对中职学生特点，重点评价其在实验操作中是否遵守安全规程，在团队项目中是否能有效协作，是否能从物理视角关注生产中的环保问题。以其覆盖物理核心素养的方方面面，助力广大职业院校学生健康成长与全面发展。

（四）完善评价方法，关于素养测评实践落地

多样化的评价方法是核心素养评价落地的关键支撑，需实现过程性与终结性、定性与定量的有机结合，还有增值性评价作为远期规划，为中职物理教育保驾护航。其中，过程性评价贯穿教学全程，通过“实验日志”“课堂提问记录”“小组讨论视频分析”等方式，动态追踪学生核心素养的形成轨迹，例如记录学生从“机械套用公式”到“灵活运用规律”的思维转变过程，从“被动操作实验”到“主动设计探究”的能力提升路径。表现性评价聚焦实践展示，设计“职业场景任务群”，如让汽修专业学生通过拆装发动机解释力学原理，让电子专业学生通过制作简易电路装置展示电路规律应用，通过任务完成过程中的表现全面评价其核心素养的综合运用能力^[11,12]。数字化评价提升精准度，利用传感器、虚拟仿真平台等工具采集实验数据，通过数据分析软件生成“素养发展曲线”，如分析学生在多次实验中误差控制能力的变化趋势，通过在线答题系统的错题归类功能定位科学思维的薄弱环节。档案袋评价呈现素养成长，收集学生的实验报告、错题反思、创新方案、企业实践鉴定等材料，形成“核心素养成长档案”，通过纵向对比直观展现学生在物理观念、科学探究等维度的发展变化，为个性化素养提升提供依据。诸如此类的还有很多，所有评价结果反馈于教学过程，以增值性评价改进教学方案，必将提高中职物理教育效果，奠定未来与时俱进、可持续发展的坚实基础。

三、结束语

总而言之，现代职业教育与发展，必须完整教学评价环节，监督与管理好教学过程，保证各方面达到理想目标，保证最终的教学效率与质量水平。基于核心素养育人总目标，对中职物理教学评价环节进行重新构建，以多元的教学评价主体（多主体参

与),以及多元化的教学评价指标内容、方法模式,实现全过程、全方位育人,可谓一举多得。并且,中职物理知识与技能奠基学 生职业核心竞争力,前者的稳定输出,才能够保证学生顺利毕业、优良择业与就业,值得我们深入探索与实践。

参考文献

[1] 王晓玉. 中职融合教学的课堂建构实践研究——以机械制图课程为例 [J]. 甘肃教育研究, 2024, (13): 11-13.

[2] 张敏, 杨波, 刘强春, 等. 地方综合性本科院校理工类专业大学物理实验教学改革与实践 [J]. 淮北师范大学学报 (自然科学版), 2024, 45(02): 82-86.

[3] 王璇. 中职电子商务多元化教学评价体系探索与研究——以广西电子高级技工学校为例 [J]. 市场论坛, 2024, (04): 96-103.

[4] 张焕领, 胡金宝. 信息技术在中职课堂教学模式改革中的应用策略 [J]. 科学咨询, 2024, (06): 114-117.

[5] 李明锐. 中职学校教师教学评价体系建设探索与实践——以吉林经济贸易学校为例 [J]. 中国培训, 2023, (08): 103-104.

[6] 张素贞. 基于“互联网+”的中职物理混合式教学对策初探 [J]. 中国新通信, 2022, 24(20): 209-211.

[7] 王微. 基于学科核心素养的中职学校思想政治课程多元化教学评价体系构建 [J]. 甘肃教育研究, 2022, (02): 101-105.

[8] 李丽. 论中职院校艺术专业创新创业教育评价体系的构建与实施 [J]. 湖北农机化, 2020, (06): 137-138.

[9] 徐旦. 物理课堂教学评价体系的构建——以学论教”下课堂教学评价研究 [J]. 科学大众 (科学教育), 2018, (07): 4.

[10] 郭晓娇, 母继荣, 丁艳丽. 抓住中职学生学习特点深化中职物理教学评价改革 [J]. 科技资讯, 2018, 16(13): 132-133.

[11] 陈赛. 基于中高职衔接的中职教学评价体系探究——以计算机网络技术专业为例 [J]. 电脑知识与技术, 2018, 14(04): 130-132.

[12] 徐旦. 物理课堂教学评价体系的构建——以学论教”下课堂教学评价研究 [J]. 科学大众 (科学教育), 2017, (05): 6.

基于虚拟仿真实验室应用下电气工程及其自动化专业的教改探索

生梦瑶^{*}, 许文梦, 贺延周, 亓冠华

泰山科技学院 智能工程学院, 山东 泰安 271002

DOI: 10.61369/VDE.2025160021

摘 要 : 随着信息技术与人工智能的快速发展, 虚拟仿真技术成为提升电气工程及其自动化专业实验教学质量的关键手段。传统实验教学面临设备昂贵、场地受限、安全风险高等挑战, 尤其在“新工科”背景下, 其资源匮乏、内容脱节、形式单一、师资薄弱及评价机制缺失等五大问题严重制约了学生实践能力与创新思维的培养。为此, 本研究依托泰山科技学院建设的电力智能控制虚拟仿真实验室等平台, 开发分层递进式实验体系(基础认知—操作模拟—故障排除—创新设计), 深度融合《发电厂电气部分》等专业课程。以220kV变电站运行与维护虚拟仿真系统为实践载体, 通过三维建模与多物理场耦合仿真技术构建数字化孪生环境, 实施“教师讲解—人机互动—自主探索—总结指导”多维教学模式。本研究的核心贡献在于创新构建电气工程专业虚拟仿真实验教学的全流程闭环体系, 为破解传统实验资源困局提供可复制方案。所开发的变电站全生命周期仿真模块不仅推动教学内容与智能电网技术接轨, 更为工程教育数字化转型奠定实践基础, 对“新工科”人才培养具有显著示范价值。

关 键 词 : 虚拟仿真; 电气工程; 自动化

Exploration of Educational Reform in Electrical Engineering and Automation Major Based on Virtual Simulation Laboratory Application

Sheng Mengyao^{*}, Xu Wenmeng, He Yanzhou, Qi Guanhua

School of Intelligent Engineering, Mount Taishan University of Science and Technology, Tai'an, Shandong 271002

Abstract : With the rapid development of information technology and artificial intelligence, virtual simulation technology has become a key means to improve the quality of experimental teaching in electrical engineering and automation majors. Traditional experimental teaching faces challenges such as expensive equipment, limited space, and high safety risks, especially in the context of "new engineering". The five major problems of resource scarcity, disjointed content, single form, weak faculty, and lack of evaluation mechanism seriously restrict the cultivation of students' practical ability and innovative thinking. For this reason, this research relies on the platform such as the power intelligent control virtual simulation laboratory built by Mount Taishan University of Science and Technology, develops a hierarchical and progressive experimental system (basic cognition – operation simulation – troubleshooting – innovative design), and deeply integrates professional courses such as Electrical Part of Power Plant. Using the virtual simulation system for the operation and maintenance of a 220kV substation as a practical carrier, a digital twin environment is constructed through 3D modeling and multi physics field coupling simulation technology, implementing a multidimensional teaching mode of "teacher explanation human-computer interaction independent exploration summary guidance". The core contribution of this study lies in the innovative construction of a full process closed-loop system for virtual simulation experimental teaching in electrical engineering, providing replicable solutions to solve the dilemma of traditional experimental resources. The developed substation full life cycle simulation module not only promotes the integration of teaching content with smart grid technology, but also lays a practical foundation for the digital transformation of engineering education, and has significant demonstration value for the cultivation of "new engineering" talents.

Keywords : virtual simulation; electrical engineering; automation

引言

近年来, 随着信息技术和人工智能的快速发展, 虚拟仿真技术逐步应用于高校实验教学领域, 成为提升高等教育质量的重要手段^[1]。虚拟仿真实验室通过构建高效、安全、可重复的实验环境, 解决了传统实验中设备昂贵、场地受限、风险高等问题, 为电气工程

及其自动化专业实验教学提供了全新模式^[2]。该专业实验教学以复杂电路和自动化系统的操作与分析为核心,而虚拟仿真技术能够直观模拟复杂系统运行,使学生深入理解设备原理和系统联动特性,尤其在高风险和高成本实验中具有不可替代的作用。

本文结合泰山科技学院所建机械设计基础及仿真实验室、电力智能控制虚拟仿真实验室、智能综合电网实验室等多个虚拟仿真实验教学中心,将虚拟仿真技术与实验教学深度融合,在电气类专业虚拟仿真实验教学中开展了一系列探索创新,开发并持续建设了一批虚拟仿真实验项目。虚拟仿真技术在电气自动化专业教学中的应用过程,一定程度上改变了教师角色、教育理念、教学模式、教学内容、评价方式等教学环节,使整个教学环节更加科学合理,大大提高了效率,优化了教学过程及效果,对促进教育教学的发展具有重要意义^[3]。为此,本研究通过阐述变电站的运行与维护虚拟仿真软件在专业课程中的应用与教学探索,从教师讲解、人机互动、学生自主探索到教师指导总结,形成多重、三维、多环节且多角度的虚拟仿真实验教学课程。

一、“新工科”下电气工程及其自动化专业教学现状与问题分析

随着全球能源利用逐渐向低碳、清洁、高效方向发展,电气工程及其自动化专业的应用前景愈加广阔^[4]。国家在能源转型和智能化电网建设方面的持续推进,为该专业提供了丰富的就业机会和发展空间。特别是在可再生能源、智能电网、电力系统自动化等领域,电气工程师的需求日益增加。随着工业4.0和智慧城市的建设,自动化控制技术、物联网、大数据和人工智能等新兴技术逐步融入电气领域,进一步拓宽了电气工程及其自动化专业的应用范围。电气设备的智能化、能源管理的优化和电力系统的可靠性提升,都需要大量具备专业技术和创新能力的高素质人才^[5]。因此,电气工程及其自动化专业将继续在现代能源和工业体系中发挥重要作用,为国家的经济发展和社会进步做出贡献。

在“新工科”背景下,高校越发强调对学生自主性实践研究及电气工程及其自动化专业知识更加贴近企业生产的培养,传统的电气工程及其自动化专业实验教学面临着诸多挑战,大致存在以下5个方面问题:

(1) 实验资源匮乏,更新换代滞后

传统实验教学过度依赖物理设备,这些设备由于成本高昂、维护困难,导致教学中往往无法满足需求,甚至出现设备老化和更新滞后的情况。实验资源的匮乏直接影响了教学质量,使得学生无法充分体验现代电气工程领域中复杂系统的操作和调试过程,降低了教学的实际效果。

(2) 实验内容与工程需求脱节

目前,许多电气工程及其自动化专业的实验内容仍停留在基础实验的层面,缺乏与实际工程技术的结合^[6]。这种脱节使学生在完成标准化实验后,难以将所学知识运用到实际工作中,导致其工程实践能力和创新能力得不到有效培养。随着行业技术的发展,传统的实验内容未能及时跟进新兴技术,未能培养学生解决复杂工程问题的能力。

(3) 实验教学形式单一,缺乏创新性

传统的实验教学往往以教师主导、学生执行的模式为主,学生在实验过程中缺乏自主探索的空间,限制了其创新思维的发展。学生多处于“做实验”而非“解决问题”的状态,缺乏发现问题、分析问题和解决问题的能力训练。此外,实验过程中的互

动性和开放性较低,学生的创造力和批判性思维未能得到有效激发。

(4) 师资力量薄弱,实践经验不足

尽管电气工程及其自动化专业的教师在理论教学方面具备较强的能力,但在实验教学中,尤其是与新兴技术相关的内容上,部分教师的实践经验不足,无法提供足够的指导。这种师资力量上的不匹配,使得实验教学的质量无法与行业需求接轨。尤其在涉及新技术、新设备时,教师和学生均面临一定的知识更新滞后问题。

(5) 教学评价机制不完善

目前,大多数高校在电气工程实验教学中的评价体系仍以操作结果为主,忽视了学生在实验过程中创新思维和实际问题解决能力的考察。实验教学未能全面评估学生在实验中所表现出的团队协作能力、实验设计能力和自主学习能力,导致学生的综合素质未能得到充分培养。

二、虚拟仿真实验室的建设思路及其特点

(一) 建设思路

在电气工程及其自动化专业的课程体系中,实验教学是基础与应用知识转化的关键环节。然而,传统实验教学模式面临设备匮乏、实验环境受限等问题,无法满足学生对实际工程问题的深度理解和创新实践的需求。泰山科技学院智能工程学院针对这一问题,通过建设多个虚拟仿真实验教学中心,积极推动虚拟仿真技术与实验教学的深度融合。这些实验室包括机械设计基础及仿真实验室、电力智能控制虚拟仿真实验室、智能综合电网实验室等,为电气类专业的教学提供了全新的实验环境和平台。

学院依托虚拟仿真技术,开发并持续建设了一系列实验项目,这些实验项目可服务于电气工程及其自动化、电气自动化技术两大专业,支撑《发电厂电气部分》《供配电技术》《电力系统继电保护》《电力系统综合设计》等专业课程,涵盖电气工程及其自动化专业的核心课程和实践内容。在虚拟环境中,学生可以反复进行实验操作,模拟和调试电气设备及系统,获得与实际工作接轨的实践经验。同时,虚拟仿真实验能够涵盖更多的实验内容,包括大型电气设备的运行与维护,帮助学生在无风险的环境下,掌握电气工程领域的核心技能。

综上所述,研究认为电气工程及其自动化专业虚拟仿真实验室的建设思路,可以总结为:紧密结合专业课程内容,依托先进的虚拟仿真技术,创建多层次、多领域的虚拟实验平台,促进学生的创新思维和实践能力的全面发展。

（二）虚拟实验室的优势和特点

基于现有虚拟仿真实验软件的特点,泰山科技学院在虚拟仿真实验室的搭建中,针对电气工程及其自动化专业的实际需求,开发了包括变压器、变电站运行和维护等内容的虚拟仿真实验模块。这些模块不仅涉及变压器原理、变电站的日常运行维护等基础知识,还实现了从原理、实验到虚拟实践、现场应用的综合性实验设计^[7]。通过这种模块化的实验内容,学生能够在虚拟仿真环境中全面学习和掌握变压器及电力系统设备的工作原理、操作流程以及维护技术。

三、课程教学改革探索——以变电站的运行与维护虚拟仿真软件为例

（一）面向虚拟仿真实验的教学方法

虚拟仿真技术在电气工程及其自动化专业教学中的应用,主要是通过利用“互联网思维”和“虚拟仿真技术”对现有实体实验教学活动中的内容和环节进行了全面的、系统的再设计,形成了科学的和可持续发展的虚拟仿真实验教学系统。其基本思路大致分为三个阶段:基础实验教学、专业综合实验教学以及创新与实践训练,三个阶段的虚拟仿真实验教学活动有机衔接,有序进行,以实验教学综合培养计划为基础,整合了教学平台和基础实验教学平台,通过创新与实践训练平台提升学生的综合能力。实现实验项目进行互联互通、相互融合,形成了教学体系的一体化^[8]。

（二）课程相关内容及教学方法实施

本研究所包括的虚拟仿真技术可支撑《发电厂电气部分》《供配电技术》《电力系统继电保护》《电力系统综合设计》等专业课程的实验教学,以《发电厂电气部分》课程中所涉及到的变电站的运行与维护虚拟仿真系统为例,可通过虚拟仿真教学让学生结合课本内容,掌握变电站设备结构与工作原理;熟悉变电站的安全操作规程;提升设备操作与维护技能并掌握设备信息检索与分析的能力。

其基本思路按分层递进原则大致分为四级任务,即“基础认

知—操作模拟—故障排除—创新设计”。学生通过课上学习将基础知识把握,实验课仿真模拟操作进一步让学生把握知识并熟悉三维现场,仿真故障排除可以进一步令学生掌握维护检修方法,最后通过自主创新巩固学习内容。

（三）变电站运行与维护虚拟仿真系统实践教案例

变电站虚拟仿真系统是依托现代信息技术与电力工程仿真技术,构建的面向变电站规划、设计、运行及维护全生命周期的数字化实验平台。该系统聚焦变电站作为电网枢纽节点的核心功能,通过集成三维建模、虚拟现实及多物理场耦合仿真技术,高度还原变电站内设备布局、电气接线、二次系统及环境场景的立体化数字孪生模型。作为智能电网实训与科研的关键基础设施,变电站虚拟仿真系统突破了传统物理实验受场地、安全、成本限制的瓶颈,为电力工程专业人才培养和电网运维技术创新提供了沉浸式、交互式、可扩展的虚拟实践环境^[9]。笔者团队以典型220kV变电站为原型,开发了变电站三维可视化漫游认知、设备状态监测与故障诊断、继电保护动作逻辑验证、倒闸操作安全规程训练、电网故障连锁反应推演等模块的虚拟仿真实验体系,有效支撑了发电厂电气部分、供配电技术、电力系统自动化等课程的理论与实践融合教学,同时为新型电力系统背景下变电站数字化升级方案预演提供了科学验证平台。

四、结论与反思

通过与传统实验教学模式的结合,虚拟仿真技术有效克服了物理实验设备资源不足和场地限制,提高了教学的灵活性和安全性,促进了学生创新能力与实践技能的培养,更加契合当今“新工科”建设背景下学生的学习需求。通过虚拟仿真实验室的搭建,能够为学生提供更全面的学习平台,提升其对电气系统的操作理解和工程应用能力,实现“原理—实验—虚拟实践—现场应用”的完整教学闭环^[10]。

尽管虚拟仿真技术在教学取得了积极成效,但仍存在部分实验内容与实际工程问题的结合度不足的问题。未来应进一步优化虚拟实验的设计,增强其与现实工程情境的适配性,以提高实验的实用性和真实性^[11]。因此,虚拟仿真实验室的建设和应用仍需持续改进,以更好地适应电气工程教育的需求。

参考文献

- [1] 朱永胜,徐其迎.电气工程专业虚拟仿真实实践教学体系研究与构建[J].中国教育技术装备,2020,(08):132-133+136.
- [2] 薛菁,代妮娜,谭泽富,等.基于VR虚拟实验技术的电气实验教学研究[J].科技资讯,2023,21(21):190-193.
- [3] 周威,何苗,任小明,沈阳,陈磊.虚拟仿真技术在高校工程实践教学中的探索与应用[J].Creative Education Studies,10,154.2022.
- [4] 阎发友,马驰,唐超,等.虚拟现实技术在电气工程专业新能源类课程实验教学改革中的应用[J].工业和信息化教育,2021,(10):57-60+74.
- [5] 呼梦颖,段建东,袁钊,等.虚拟仿真技术在电气类专业实验教学中的应用与思考[J].中国教育信息化,2022,28(03):113-118.
- [6] 李文磊,史旭华,李永杰,等.变电站虚拟仿真实验项目的研究与建设[J].浙江工商职业技术学院学报,2020,19(04):54-58.
- [7] 张晓瑜,唐黎伟,陈政圣.基于虚拟仿真的多层次模块化专业教学素材体系研究[J].中国教育信息化,2021,(08):51-55.
- [8] 沈阳,逯行,曾海军.虚拟现实:教育技术发展的新篇章——访中国工程院院士赵沁平教授[J].电化教育研究,2020,41(01):5-9.
- [9] 周丽萍,赵勇成,蒙明明.产教融合背景下电气自动化专业创新教学方法研究[J].家电维修,2025,(07):43-45.
- [10] 尹荣玲.产教融合背景下高职电气自动化技术专业人才培养模式创新研究[J].中国战略新兴产业,2024,(30):155-157.
- [11] 陆国栋,李拓宇.新工科建设与发展的路径思考[J].高等工程教育研究,2017,(03):20-26.

高校地理学线上线下混合式教学的必要性及改革策略

王慎敏

南京信息工程大学 地理科学学院, 江苏 南京 210044

DOI: 10.61369/VDE.2025160025

摘 要 : 随着新课改的深入推进,“互联网+教育”已经成为高等教育改革的重要趋势,这也为高校地理学教学提供了新的改革方向。在教学实践中,广大地理老师应当基于“互联网+教育”的改革背景,积极将信息化、数字化手段引入到教学中来,打造线上线下混合式的教学模式,以此来全面提高地理教学的趣味性、有效性,为学生地理能力以及综合素质的培养保驾护航。本文在阐述线上线下混合式教学模式的同时,就高校地理学线上线下混合式教学的必要性及改革策略进行了探讨,以期能够给相关人士提供一些参考借鉴。

关 键 词 : 高校地理学;线上线下混合式教学;必要性;改革策略

The Necessity and Reform Strategies of Online-Offline Blended Teaching in College Geography

Wang Shenmin

School of Geographical Sciences, Nanjing University of Information Science and Technology, Nanjing, Jiangsu 210044

Abstract : With the in-depth advancement of the new curriculum reform, "Internet + Education" has become an important trend in higher education reform, which also provides a new reform direction for college geography teaching. In teaching practice, geography teachers should, based on the reform background of "Internet + Education", actively introduce information-based and digital means into teaching, and build an online-offline blended teaching model. This is to comprehensively improve the interest and effectiveness of geography teaching, and provide guarantee for the cultivation of students' geographical abilities and comprehensive quality. While expounding the online-offline blended teaching model, this paper discusses the necessity and reform strategies of online-offline blended teaching in college geography, aiming to provide some references for relevant personnel.

Keywords : college geography; online-offline blended teaching; necessity; reform strategies

当前,我们已然步入了“互联网+”的时代,互联网、信息化技术在为人们生活各个领域带来便利的同时,也为高校地理学教学带来了新的改革机遇。在此背景下,线上线下混合式教学模式得到了广泛应用,并在提高教学有效性和促进学生成长发展方面展现出了巨大的活力。对此,广大教师也要在把握其内涵价值的同时,基于地理课程特点,积极探索混合式的教学新样态,从而让学生在新技术、新模式的推动下快乐学习、高效学习,为他们专业综合能力的培养以及更好地成长与发展提供助力。

一、线上线下混合式教学的内涵分析

混合式教学(Blending Learning)指的是以互联网技术为支撑,对现有的线上教育资源和线下教育资源进行有效整合,然后通过传统教学和网络化手段并用的方法来进行知识点教育的一种创新性教育教学模式。相较于传统的教学模式而言,该模式强调在传统线下教学的基础上,融入线上教学的优势与特点,以此来实现两种模式的深度融合,让学生们能够在“线上+线下”的混合模式下进行学习,这也能够更好地满足学生多样化的资源需求和个性化的学习模式需求,对于提高地理教学趣味性和有效性有着重要现实意义^[1]。

二、高校地理学线上线下混合式教学的必要性

(一) 丰富资源,扩大课程容量

以往的高校地理学教学大多围绕教材来展开,教学资源单一,缺少多样变化,这也直接影响了学生的学习兴趣与效果。而在混合式教学模式推动下,地理教学也能够获得多种多样的资源补充。在具体的教学过程中,教师不但可以结合传统教材来进行教学,而且也能够基于混合式的教学思路,引入一些数字化的教学资源,以此来扩大地理课容量,促进学生的积极参与和高效学习^[2]。例如,基于教学内容,教师可以引入一些与之相关的图文、视频等资源,让学生能够获得更多参照与指引,从而更好地激发

他们的学习兴趣,降低他们的学习难度,让他们能够在寓学于乐之中收获更多知识、快乐和成长。

（二）多维互动，发展学生能力

从客观角度而言，任何一门课程的教学活动都可以看成一个师生互动的过程，高校地理学教学同样也不例外。对于广大教师而言，如果想要保证教学效果的话，必须要通过教学模式与手段的创新去促进学生积极参与和多维互动。但是，结合现实情况来看，以往的地理教学在互动性方面是存在一定不足的，这也影响了教学质量以及学生综合能力的培养。而混合式教学模式下，学生也获得更多互动交流和合作探索空间^[3]。一方面，学生可以在线上与线下混合学习中获得更多学习资源，并以此为依托来进行自主思考和互动探索；另一方面在混合式教学模式下，学生之间、师生之间也能够通过互联网技术平台来进行跨时空互动，这也能够为学生带来更多的思路启发，促进他们学习效果的提高，为其专业能力的培养奠定坚实基础。

（三）拓展延伸，培养良好习惯

在传统的教育观念中，高校地理学教学主要是以课堂为主阵地的，所有的教学活动都是围绕课堂而展开，当学生离开课堂之后，便很难获得好的教学引导服务，这也使得教学效果不尽人意^[4]。而在混合式教学模式下，高校地理学教学也能够得到跨时空的拓展和延伸，这也有助于学生更好地学习与成长。尤其是，在互联网、数字化技术的辅助下，学生能够不限时间和地点地进行预习、学习、复习与实践，这也能够推动他们良好学习习惯与态度的培养。此外，在该模式的推动下，学生还可以基于自身的兴趣爱好，依托互联网、数字化去探索更多地理奥秘，这不管是对于他们专业能力的提升来说，还是对于他们良好学习习惯的培养来说，都将大有裨益。

三、高校地理学线上线下混合式教学的必要性及改革策略

（一）构建“三维立体”资源体系，夯实混合教学基础

良好的资源建设是混合式教学模式高效开展的关键所在。对此，在教学过程中，地理学教学应当突破以往的“教材+课件”资源模式，积极构建“三维立体”资源体系，以此来为混合式教学的有效推进奠定基础。首先，是完善线上资源建设，依托学校的数字化教学平台以及地理信息系统（GIS）平台等开发线上数字资源^[5]。例如，可以围绕地理学课程内容构建章节微课资源库，通过10分钟左右的微视频来为学生提供视听一体、凝练精悍的数字资源，促进他们的理解与学习；搭建“虚拟地理实验室”依托VR等技术来建设相关平台，如展示喀斯特特殊地貌等等，让学生在虚拟场景中感受、体会与学习，打造沉浸式的教学新样态；引入中国气象局等官网信息数据，为学生提供遥感影像、气象数据等实时数据信息，促进他们的专业课程学习与实践。其次，要完善线下资源的配套，强化“数字资源与实体教具”的衔接。例如，在“等高线地形图”的教学过程中，可以基于线下等高线模型来进行教学，或者引导学生自行绘制或制作相应教学道具，促进学

生的“学思做”融合。同时，还可以搭配数字虚拟实验，让学生更加深刻地理解相关内容，促进他们专业能力的提升。此外，还可以基于实践教学需求，立足当地地形特点，开发“野外实践线下资源”，将当地的山地、河流等场域转化为地理学实践教学资源，引导学生更好地学习与实践。

（二）创新“双线融合”教学方法，激活课堂教学活力

结合现实情况来看，以往的地理学教学多以教师讲解为主，学生们常常处于被动地位，这既影响了他们的学习积极性，也影响了教学有效性。对此，在混合式模式下，要搭建“双线融合”的教学新样态，促进学生课前预习、课中学习与课后实践的混合推进，全面增添地理学教学的趣味性，激发课程教学新活力^[6]。首先，在课前环节，可以在布置线下课预习任务的同时，通过线上教育平台来发放数字化预习资料，通过微课、思维导图等资源让学生快速了解章节教学内容，掌握课程教学重点难点，提高他们在课堂学习中的效率。其次，在课中环节，依托数字资源来组织学生进行深度探究，如在“地理气候”部分教学中，可以设计“气候异常与人类活动的关系”的教学主题，引导学生借助互联网自主搜集相关地理数据信息、案例资料，然后引导他们以小组的方式进行探讨分析，以此来更好地促进学生互动交流和思维碰撞，推动学生整体成长和提升^[7]。再者，在课后环节，可以搭建“线上教育平台”来为学生拓展复习、实践空间，如可以发布相关的微课视频，引导学生在课后进行复习；布置“趋于地理生态保护”相关项目任务，引导学生在课后通过线上搜集资料、线下实践探索来进行地理实践，培养他们的自主学习、问题解决能力，让教学效果更上一层楼。

（三）完善“多元协同”互动机制，提升学生参与质量

地理学研究涉及“人地关系”“区域关联”等复杂议题，需要通过充分的互动交流拓展学生思维。对此，在教学过程中，应当基于混合式教学模式特点，积极推进学生的多元协同，以此来激发他们的学习参与性，保障地理学教学质量。首先，可以搭建“线上互动平台”组织学生展开趣味性的线上互动^[8]。例如，可以依托微信、QQ等学生们喜闻乐见的数字化软件来搭建“地理学交流群”，定期在群内分享相关数字资料、开展相关主题探讨，为学生提供交流心得、分享经验的平台；建立“地理学自媒体平台”定期发放相应的图文、视频信息，开阔学生的地理学视野，引导他们积极互动与交流，同时还可以组织学生自主制作高质量的地理学知识视频并进行发表展示，引导学生发表观点意见，促进学生的多维度交流互动。其次，引导学生展开线下深度互动，如可以在地理学教学过程中，设计“地区气候大会”等情境，引导学生扮演专业人士对地方地理环境情况进行分析，并提出针对性的建议，以此来促进他们思维的交汇，整体能力的提升；组织学生展开各种各样的地理实践活动，让他们在大自然中运用自己所学的知识来发现问题、分析问题与解决问题，全面提高他们的地理实践与问题解决能力，促进他们的知行合一。再者，可以积极促进“家校社协同互动”，如可以签下家长一同设计“地理学亲子实践活动”，依托家庭力量来共筑摇篮，促进学生的学习与成长；联合环保组织、自然资源部门等开展“地理科普宣传”“地

理生态检测”等活动，让学生在和专业人士的交流与互动中学到更多知识与技能，提升他们的专业素养和社会责任感。

（四）建立“过程导向”评价体系，保障教学改革成效

科学的评价体系是混合式教学改革的“指挥棒”，直接影响着地理学教学质量。但是，在以往的地理学教学中，教学评价体系多以结果性评价为主，这也影响了教学评价的真实性，阻碍了学生全面发展^[9]。对此，在混合式教学模式下，教师要对教学评价体系加以创新，尤其是要在结果性评价的基础上，引入过程性评价关注学生在学习过程中所展现出来的创新能力、思维能力与实践能力，并对其进行评价与引导，以此促进他们综合能力培养。其次，在评价模式方面要在师评的基础上，积极开展组评以及社评等活动，如组织学生小组间点评互动，促进他们相互学习与共

同提升；引入社会机构与单位评价，为学生提供更专业的点评，促进他们的就业与发展^[10]。此外，还可以积极将数字化技术引入到教学中来，如通过基于教学平台的大数据技术对学生地理学学习情况进行实时跟踪和评价，了解他们动态化、持续化的学习情况并进行针对性的教育引导，从而让教学评价更加科学与合理，有效保障混合式教学改革成效。

总之，在新时期高校地理学教学也掀起了“互联网+”的改革浪潮。广大教师也应本着“因时而新”的教育理念，积极将线上线下混合式教学模式引入课堂，以此来全面提高教学的趣味性与有效性，推动学生的趣味学习和高效学习，助力他们更好地成长与发展。

参考文献

- [1] 李智超，马超群，王晓峰，等. 大学地理学中地貌章节的教学设计——以长安大学土地资源管理专业地貌教学为例[J]. 中国地质教育, 2024, 33(03): 58-64.
- [2] 胡顺石，黄梦杰，贺新光. 地理学专业高等数学线上线下混合式教学模式研究[J]. 科教文汇, 2023, (19): 75-78.
- [3] 黄耿志，雷琦冰，陈梓烽. 地理专业教育与思政教育有机融合的模式探索——以《国家战略与地理学》课程为例[J]. 地理教学, 2023, (16): 8-12.
- [4] 邱海军，李书恒，王宁练. 自然地理学一流课程建设探索与实践[J]. 高等理科教育, 2022, (06): 49-55.
- [5] 阿力木江·吐斯依提，菊春燕，刘润香. 线上线下混合式教学方法在高校《自然地理学》课程中的设计及应用——以新疆农业大学为例[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(21): 170-173.
- [6] 马超群，员学锋，任朝霞，等. 地理学课程混合式教学的实践和思考——以长安大学土地管理专业地理学课程为例[J]. 高等理科教育, 2022, (04): 22-28.
- [7] 邓敏，王永翠，唐智，等. 混合式教学模式在地理教学中的应用效果评价——以“自然地理学”课程为例[J]. 教育教学论坛, 2021, (42): 49-52.
- [8] 王金凤，代稳，陕振沛. 混合式教学体系构建及教学效果主控因素诊断的实证研究[J]. 六盘水师范学院学报, 2021, 33(04): 81-87.
- [9] 李彦彦. 基于成果导向教育理念的《计量地理学》混合式教学探索[J]. 江苏商论, 2021, (04): 127-129.
- [10] 严宝文，宋松柏，栗现文. 基于混合式教学方式的“自然地理学”教学模式研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2018, (11): 1-3.

高中地理大单元教学中综合思维的培养策略探究

胡悦

江苏省外国语学校，江苏 苏州 215000

DOI: 10.61369/VDE.2025160027

摘 要： 在新时期，新一轮课程改革全面推进，传统的教学方法已经无法满足当代高中生的全面发展需求。基于此，本文从大单元教学的角度出发，尝试通过开展更具有动态性和综合性的大单元教学活动来实现对学生综合思维的培养，从而更好助力学生地理核心素养的形成与发展，以达到提高高中地理教学质量的目的，希望可以为广大高中地理教师教学工作的开展提供一些参考与借鉴。

关 键 词： 高中地理；大单元教学；综合思维；培养策略

Exploration on the Cultivation Strategies of Comprehensive Thinking in Senior High School Geography Large-Unit Teaching

Hu Yue

Jiangsu Foreign Language School, Suzhou, Jiangsu 215000

Abstract： In the new era, with the comprehensive advancement of the new round of curriculum reform, traditional teaching methods can no longer meet the all-round development needs of contemporary senior high school students. Based on this, from the perspective of large-unit teaching, this paper attempts to cultivate students' comprehensive thinking by carrying out more dynamic and comprehensive large-unit teaching activities, so as to better promote the formation and development of students' geographical core literacy and achieve the goal of improving the quality of senior high school geography teaching. It is hoped that this paper can provide some references for the teaching work of senior high school geography teachers.

Keywords： senior high school geography; large-unit teaching; comprehensive thinking; cultivation strategies

大单元教学是一种能够有效整合学科知识的新型教学方法，主要以传统教学单元为框架，以教材整体知识为基础，具有较强的统一性和灵活性^[1]。在高中地理课堂中开展大单元教学活动，可以很好解决传统单一化、碎片化的教学弊端，能够让学生更深入、更全面地理解、掌握和应用地理知识，从而实现对综合思维的培养，有助于促进学生地理学科核心素养的提升。由此可见，作为一名新时代高中地理教师，有必要探索大单元教学方法的具体应用，以便于为学生提供更加优质的教学服务。

一、高中地理大单元教学对学生综合思维的培养意义

（一）可以帮助学生构建系统性知识体系

在学习高中地理知识时，如果学生具备了一定的综合思维，他们便可以从整体的角度对不同的地理现象、地理事物进行综合审视，进而可以更好探索多元地理要素之间存在的内在联系及其相互影响。而通过开展大单元教学，教师可以从整体的角度帮助学生认识和掌握更多地理要素，从而促使他们深刻理解单一地理与整体地理概念的内在关联，有利于帮助他们构建系统性的知识体系^[2]。例如，教师在讲授“产业发展”相关知识点时，需要带领学生学习和掌握多方面的地理要素知识点，比如产业演进历程、

资源条件、自然环境、市场态势、资本技术等等，同时还需要帮助他们深入理解和掌握这些地理要素之间存在的关联性，从而达到引导学生构建清晰知识脉络体系的目的^[3]。而在具体实践中，教师通过开展大单元教学，带领学生围绕“产业发展”这个主题来构建思维导图，可以让学生更加清楚地理解产业发展各地理要素之间的内在关系和相互影响，这对综合思维能力的培养和提升具有重要意义。

（二）可以帮助学生持续提升自身学科素养

对学生而言，知识的综合应用程度是他们综合思维高低的重要体现。但是，在传统的高中地理教学中，很多教师并未对学生综合思维的培养引起足够重视，也没有给予学生更多探索和实践

的活动机会，这就容易在一定程度上制约学生的学习与发展。而通过开展大单元教学，学生有了更多的发展空间。在课堂上，每个学生都能够自主地围绕某个特定主题，对其中所蕴含的区域自然、人文特征等进行探究学习，从而逐步理解和掌握地理环境与人类活动之间的相互作用^[4]。所以，从这一层面来看，高中地理教师开展大单元教学，不但可以为学生提供多元化的学习实践活动，促进学生学以致用，还能够让学生在学习过程中逐步提升自身的自主学习能力，这对于学生学科素养的持续提升具有重要意义。

二、高中地理大单元教学对学生综合思维的培养策略

（一）结合单元主题，加强对教学资源的整合

高中地理教师在开展大单元教学之前，首先需要做的就是明确单元教学的主题，并以此为基础和依据对课程标准、教学需求等进行深入解读和重构，然后再对相关的教学资源进行整合，以支撑大单元教学活动的开展。例如，“宇宙中的地球”这一单元的教学内容主要包括地球所处的宇宙环境、地球圈层结构、地球演化过程等内容，主要是为了帮助学生更加深刻地掌握人与地球、人与地理之间的内在关联，促使他们学会综合利用多个学科领域的知识点从时空、地方等多个方面去分析各种地理问题，比如地球圈层、地球演变过程等，从而实现对学地人地协调观、综合思维的培养^[5]。所以，教师在开展大单元教学时，应当在充分了解上述教学需求和不同学生学习与发展需求的基础上深入分析新课程标准，动态地调整教学策略，以保证教学的有效性。

在此之后，教师便需要加强对相关教学资源的整合力度，将一些具有代表性的典型案例整理成大单元地理教学档案，比如可以涵盖宇宙环境、地球圈层结构、地球演化过程等地理知识点，也可以将相关练习题、学生笔记、优秀案例等纳入其中^[6]。而至于这些教学资源的形式，可以是图片，也可以是视频、地理模型。总之，这样做的目的主要是为了给学生带来丰富的学习体验，避免让学生产生厌烦心理。除此之外，教师还可以顺应“互联网+”的时代发展趋势，在教学中积极引入数字化、智能化等技术手段，如虚拟现实技术、人工智能、大数据等，为学生构建一个虚实相结合的立体化学习环境。同时，教师还可以借助这些技术手段对教学资源进行分析和整合，从中精准提炼大单元教学的重难点，然后再根据实际情况设计出更贴合学生认知发展水平的课堂学习活动，以便更好地支持大单元教学活动的开展^[7]。不仅如此，教师还可以将大单元教学所用的教学档案资料上传至在线网络平台当中，供学生后期进行巩固性复习，从而循序渐进地深化学生对知识点的理解，最终达到帮助他们形成综合思维的目的。

（二）立足学生综合思维，构建大单元教学目标

教学目标的制定可以更好帮助学生明确自己的学习方向，还能够有效保障教师所开展的教学活动不偏离目标。可见，教学目标具有明显的导向性特点。所以，为了更好保证大单元教学的实施效果和对学地人地综合思维的培养效果，高中地理教师有必要构建科学合理的教学目标。例如，教师在开展“宇宙中的地球”这一

单元教学时，可以立足于学生综合思维的发展设定如下教学目标：一是引导学生站在时空综合思维的角度，对地球在宇宙中的位置及其运动规律进行详细阐述；二是引导学生站在要素综合思维的角度，对地球圈层结构的构成及相互作用进行分析；三是引导学生站在地方综合思维的角度，对地球演化过程对人类活动的影响进行深入探讨等^[8]。这样一来，在上述大单元教学目标的指导下，学生就可以从不同的角度、不同的要素对相关地理知识进行分析、总结和评价，有助于达到培养和提高学生综合思维的目的^[9]。

（三）坚持学与练相结合，创设大单元教学情境

在大单元教学中，学生的学习与练习必不可少，这是培养和提升学生综合思维能力的重要环节^[10]。所以，为了能够让学生更加深刻地理解和运用所学知识，促进其综合思维的进一步提升，高中地理教师在开展大单元教学时有必要重视学生“学”与“练”的有机结合。基于这一点，教师可以通过创设大单元教学情境的方式来实现。例如，在开展“宇宙中的地球”这一单元教学时，教师不妨借助虚拟现实技术为学生构建一个虚拟化的宇宙环境，借此来让学生更加近距离地观察地球和其他天体，并要求他们快速浏览地球的演化过程^[11]。这样做，不但可以给学生带来一种身临其境的学习体验，让他们更加深刻地感受到宇宙的浩瀚和神秘，还能够让学生更加直观地理解地球在宇宙中的位置及其运动规律，有利于更好实现对学生时空综合思维的培养^[12]。

除了借助数字化、智能化技术手段以外，教师还可以通过提问的方式来构建大单元教学情境，从而让学生在一系列的问题引导下逐渐走进地理知识的探究世界，以实现对学地人地综合思维的培养。仍以“宇宙中的地球”大单元教学为例，教师可以通过向学生提出如下问题“为什么地球存在高级智慧生命？为什么地球上大多数生命都要依赖太阳？地球的环境在演化中发生了怎样的变化？”等，形成问题链，并要求他们以小组为单位进行合作探究、角色扮演，从而借此来引导学生深度思考，促使他们深入分析“地球环境”“生命存在”以及“宇宙条件”之间存在的关联性^[13]。这样一来，就能够有效实现对学生要素以及地方综合思维的有效培养。

（四）开展大单元教学评价，促进学生全面发展

高中地理教师在开展大单元教学时，还需要构建包含学生课堂表现、作业完成情况、实践参与情况、学习成果、课堂测试、期末考试等要素在内多元化的评价体系，如此才能更全面地对学生的学习进步情况、综合思维能力发展状况等做出评价^[14]。其中，在此过程中，教师应当充分尊重不同层次水平学生之间的个体差异，采用差异化的标准开展教学评价工作，并根据最终的评价结果为学生提供针对性指导，如此才能更好促进学生全面发展^[15]。

三、结语

总而言之，开展高中地理大单元教学对学生地理核心素养的培养和提升具有极为重要的促进作用。作为一名新时代高中地理

教师,应当不断更新自身的教育教学理念,立足于单元整体精心设计教学内容和教学活动,帮助学生构建系统性的知识结构体系,如此才能够让学生在地理学习中有更多收获,才能实现真正意义上的教书育人。在具体实践中,高中地理教师可以通过结合

单元主题,加强对教学资源的整合;立足学生综合思维,构建大单元教学目标;坚持学与练相结合,创设大单元教学情境;开展大单元教学评价,促进学生全面发展等举措来开展大单元教学活动,从而实现对综合思维的有效培养。

参考文献

[1] 李罕. 乡土地理教学情境融入大单元教学的应用策略 [J]. 安徽教育科研, 2025, (21): 4-6.

[2] 刘妮妮. 从单一到综合: 高中地理大单元教学实践 [J]. 中学课程辅导, 2025, (21): 33-35.

[3] 汪宇飞, 王志军. 基于学科思想的高中地理半隐性大单元教学设计——以“尺度思想”为例 [J]. 教学月刊·中学版(教学参考), 2025, (06): 13-17.

[4] 孝海军. 基于大单元的高中地理教学实践思考 [J]. 中学课程辅导, 2025, (15): 45-47.

[5] 章平, 谭春晖. 指向综合思维培养的高中地理大单元教学问题链设计——以“流水作用与地表形态”单元为例 [J]. 当代教育理论与实践, 2025, 17 (03): 16-23.

[6] 戚建涛. 基于学科素养培养的高中地理大单元教学 [J]. 教学管理与教育研究, 2025, (09): 76-78.

[7] 杨孝义. 核心素养视域下高中地理大单元教学实施路径 [J]. 当代教研论丛, 2025, 11 (04): 44-47.

[8] 印莉莉. 综合思维视域下高中地理大单元教学设计与实践 [J]. 高考, 2025, (09): 52-54.

[9] 陈志龙. 大概念视域下高中地理大单元教学的实践路径——以《地球上的大气》为例 [J]. 高考, 2025, (05): 123-125.

[10] 孟昱. 指向综合思维培养的高中地理大单元教学实践研究 [J]. 中学政史地(教学指导), 2025, (01): 46-47.

[11] 陈志龙. 综合思维培养视域下高中地理大单元教学设计研究 [J]. 中学课程资源, 2024, 20 (12): 52-54.

[12] 高丽君, 闫俊杰. 高中地理大单元教学知识整合的策略研究 [J]. 中学地理教学参考, 2024, (35): 33-35+39.

[13] 陆平. 基于地理实践能力培养的高中地理大单元教学案例研究——以“环境与发展”教学为例 [J]. 安徽教育科研, 2024, (33): 109-111.

[14] 戴晓明. 高中地理大单元教学中学科思维的培养策略 [J]. 中学课程辅导, 2024, (29): 123-125.

[15] 何慧芳. 指向综合思维培养的高中地理大单元教学策略 [J]. 中学课程辅导, 2024, (28): 12-14.

基于 OBE 理念的大数据管理与应用专业核心课程群建设研究

彭昱旻

南昌工学院, 江西 南昌 330108

DOI: 10.61369/VDE.2025160029

摘 要 : 科学技术日新月异, 大数据技术目前已经在各行业领域内广泛应用, 社会与市场对于大数据管理与应用专业人才提出了新要求。文章围绕基于 OBE 理念的大数据管理与应用专业核心课程群建设展开探讨, 阐述 OBE 理念的内涵、特点及在该专业应用的可行性, 并从课程目标设定、课程内容整合、实践教学强化以及评价体系构建等方面提出基于 OBE 理念的专业核心课程群建设策略, 期望能提升课程群的教学质量, 为专业教育教学改革提供有益参考。

关 键 词 : OBE 理念; 大数据管理与应用; 核心课程群; 人才培养

Research on the Construction of Core Course Group for Big Data Management and Application Major Based on OBE Concept

Peng Yumin

Nanchang Institute of Science & Technology, Nanchang, Jiangxi 330108

Abstract : Science and technology are advancing at an unprecedented pace. Big data technology has been widely applied in various industries. Society and the market have put forward new requirements for professionals in big data management and application. This article discusses the construction of the core course group of the Big Data Management and Application major based on the OBE concept, elaborates on the connotation, characteristics and feasibility of applying the OBE concept in this major, and proposes the construction strategies of the professional core course group based on the OBE concept from aspects such as course goal setting, course content integration, practical teaching strengthening and evaluation system construction. It is expected to enhance the teaching quality of the course cluster and provide useful references for the reform of professional education and teaching.

Keywords : OBE philosophy; big data management and application; core curriculum cluster; talent cultivation

引言

时至2025年, 我国大数据相关产业规模已经超出3亿万人民币, 大数据所带来的价值已经不容小觑。各行业领域现在对高素养大数据人才需求正在激增, 在此背景下应当加快大数据管理与应用专业人才培养改革, 以培养契合社会需求的人才。OBE 理念具有清晰的目标导向性, 高度关注学生学习成果, 为大数据管理与应用专业核心课程群建设提供了创新思路。将 OBE 理念融入课程群建设, 能够促使课程体系精准对接企业岗位职业能力需求, 提高人才培养的针对性和有效性^[1]。

一、OBE 概述及在大数据管理与应用专业中应用的可行性

OBE 理念起源于20世纪80年代的美国, 随后在全球范围内得到了广泛应用。许多国家和地区的高等教育体系都在逐步引入 OBE 理念, 以提高教育质量和学生的就业能力。特别是在一些技术和应用性强的学科领域, OBE 理念的应用得到了广泛的认可^[2]。OBE 理念即成果导向教育, 其核心在于侧重学生在学习过

程结束后能够取得的学习成果, 并以此为依据反向设计教学过程与课程体系。OBE 强调学生的学习效果, 课程设计和教学方法应围绕学生能力的培养展开, 确保学生在完成课程学习后能够具备必要的知识、技能和态度。这一理念改变了传统的以教师为中心的教学模式, 转向以学生为中心的教学模式, 强调学生在实际工作中的应用能力。OBE 理念具有以下三个特点: 一是以学生为中心, 关注每个学生的学习需求与发展, 更加关注学生学习成果的实现, 课程的设置和教学方法都围绕学生能力的培养展开, 确保

本文系南昌工学院2023年教学改革研究一般课题《基于 OBE 理念的大数据管理与应用专业核心课程群建设研究》(项目编号: NGJG-2023-23) 成果。

每个学生都能在原有基础上实现预期的学习成果；二是成果导向明确，教学目标和教学活动紧密围绕学生应达到的具体学习成果展开；三是反向设计，从期望的学习成果出发，反向设计教学过程与评估方法，以确保实现这些成果。OBE 的教育价值在于，它不仅帮助学生获得知识，更重要的是培养学生的实际应用能力。通过这一理念的应用，教育的目标不再仅限于传授学科知识，而是扩展到培养学生的综合能力，如解决实际问题的能力、团队合作能力、沟通能力等。这种能力导向的教学方式能够更好地适应社会发展的需求，提高学生的就业竞争力和实践能力。大数据管理与应用专业是一门综合性强、应用性广的学科，涉及到数据科学、计算机技术、统计学、人工智能等多个学科领域。随着信息技术的快速发展和数据量的急剧增加，大数据技术在各行各业中得到了广泛的应用。因此，大数据管理与应用专业的培养目标不仅要使学生掌握相关的理论知识，还需要培养他们的实际操作能力和解决实际问题的能力。在大数据管理与应用专业中，依托 OBE 理念设计课程群，能够促使凸显学生的主体地位，并梳理各个学科之间的逻辑关系，构建系统、完整且有机联系的专业核心课程群，精准对接行业需求，提高学生的就业竞争力^[3]。

二、基于 OBE 理念的大数据管理与应用专业核心课程群建设策略

（一）明确课程目标，对接行业需求

大数据管理与应用专业的核心课程群建设，首先要明确课程的目标，并且这些目标必须紧密对接行业的实际需求。当前，大数据技术应用的领域非常广泛，包括但不限于金融、医疗、电子商务、智能制造等行业。每一个行业对大数据的需求和应用的重点有所不同，因此课程目标的设定必须具有一定的灵活性和针对性。首先开展行业调研，明确人才能力需求。高校首先应当调研大数据相关专业，分析大数据领域的最新发展趋势和技术前沿，了解各行业对大数据应用的具体需求，通过与企业专业访谈、深化校企合作等方式，掌握行业对于大数据管理与应用人才在知识、技能和素质方面的具体要求，从而制定出切实可行的课程目标和内容。其次，逆向设计课程目标^[4]。根据前期行业调研结果和学校自身定位以及发展目标，以学生的职业能力培养为出发点，逆向设计专业核心课程群的课程目标。将整体能力目标分解到每门课程中，使每门课程的目标明确且具有可操作性，将每门课程的学习成果具体化，能够量化、可评估，确保课程目标与行业需求紧密对接，建设具有精准靶向性的课程群，支撑人才培养目标的实现。最后，由于大数据技术的不断更新迭代，课程目标也需要具备一定的灵活性。课程设计应当与时俱进，适应新技术、新需求的变化。例如，随着人工智能技术的发展，数据挖掘和机器学习技术越来越成为大数据分析的重要手段，因此相关课程目标应当及时调整，增加与 AI、深度学习等前沿技术的结合。

（二）整合课程内容，推动跨学科联合培养

为了适应大数据应用的复杂性和跨学科的需求，高校可以将课程内容进行模块化设计，形成跨学科课程模块。比如，“数据科

学基础”模块可以涵盖统计学、机器学习和数据可视化等内容；“大数据架构”模块可以包含计算机网络、数据库管理系统、云计算等内容。这种模块化的课程设计，能够让学生在学习过程中获得更加全面的知识。另外课程群建设需要打破传统的学科界限，对课程内容进行整合优化既要结合文科科学特色又要与大数据技术专业开展跨界学科联合，以培养学生能够从多学科视角理解和解决大数据问题的能力，促进学生高阶思维的发展^[5]。在此基础上，高校应当对现有的课程体系进行梳理，对课程的相关性与重要性分析。去除各个课程之间重复的部分，同时根据课程目标与行业需求突出每门课的重点，形成专业课程群建设方案。大数据管理与应用专业的课程群建设，还应当注重行业专家和导师的引入。通过与企业合作，共同开发课程内容，提供行业实习机会，增强学生的实践能力。例如，企业导师可以在“数据分析”课程中分享实际的案例分析，帮助学生了解大数据分析在行业中的实际应用，增加课程的现实性和前瞻性。

（三）强化实践教学，提升学生应用能力

基于 OBE 理念的专业核心课程群应当覆盖理论和思维、方法与工具、案例与实践三部分。因此，专业核心课程群应当增加实践课程的比重，让学生结合实际项目综合运用所学知识 with 技能提高自身实际解决问题的能力^[6]。为更进一步强调学生的学习产出，提高学生的实践与应用能力，高校应与相关企业建立合作关系，创建校外实践教学基地。为学生提供实习、实训的机会，让学生在真实的工作环境中积累实践经验。通过组织学生参与企业项目，解决实际的大数据问题，提升学生的实践能力。例如，可以与知名互联网公司合作，开展“企业大数据分析”项目，学生将在项目中参与数据清洗、建模、分析等环节，真实地体验到大数据项目的运作模式。同时，诚邀企业技术人员参与实践教学指导，使学生能够接触到行业最新的技术和实践经验，提升学生的实践能力和职业素养。另外由于大数据项目往往涉及庞大的数据集和复杂的处理过程，学生在学习过程中可能面临数据集不充足、资源有限的问题。为了弥补这一不足，高校可以建设虚拟仿真实验平台，提供高性能计算资源和大规模数据集，让学生在模拟环境中进行大数据分析、建模和处理。通过这种虚拟平台，学生不仅能够接触到真实的应用场景，还能够平台上进行多种实验，提升其操作能力和分析能力^[7]。

（四）构建多元化评价体系，注重学习成果

以成果为导向引入多元评价机制，高校应当建立涵盖知识掌握、技能应用、实践能力、创新能力、团队协作等多维度的评价指标体系。除传统的考成绩外，将项目实践成绩、竞赛成绩、科研项目等表现等纳入评价指标^[8]。同时，注重学习过程的评价，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，过程性评价包括成果导向、团队协作、知识应用能力等，教师可以通过课堂参与、作业提交、项目实践等方式，实时跟踪学生的学习进度和表现。通过过程性评价，教师能够及时发现学生的学习问题，并提供个性化的辅导，从而提高学生的学习效果。终结性评价则在课程结束后进行，对学生的整体学习成果进行综合评估^[9]。通过两者结合，全面、客观地评价学生的学习效果，为教学改进提供依据。

高校还可以邀请企业专家和行业导师参与课程的评价过程。通过同行评审和企业评价，可以让学生了解行业专家对其工作成果的看法，同时也能使课程内容更贴合行业需求。企业评价的引入，不仅能够增加评价的权威性和客观性，还能够促进校企合作，为学生提供更多的实习和就业机会^[10]。

三、结束语

基于 OBE 理念的大数据管理与应用专业核心课程群建设是提

升专业人才培养质量、适应大数据行业发展需求的重要举措。通过深入理解 OBE 理念的内涵与特点，并从课程目标设定、课程内容整合、强化实践教学以及评价体系的构建等方面综合施策能够有效提升高校教育教学质量，培养高素质的大数据专业人才。未来，基于大数据技术的不断发展和行业需求的持续变化，基于 OBE 理念的课程群建设也需广大教育工作者不断优化和完善，以更好地服务于专业教育教学和人才培养。

参考文献

- [1] 李刚. 基于 OBE 理念的民办高校大数据管理与应用专业建设研究 [J]. 陕西现代职业教育研究, 2024(1):119-123.
- [2] 刘洪秀. 基于 OBE-CDIO 理念的大数据管理与应用专业人才培养模式改革 [J]. 就业与保障, 2024(4):196-198.
- [3] 罗旋, 周司珺. 基于 OBE 理念的大数据课程建设 [J]. 电脑知识与技术: 学术版, 2021.
- [4] 李兴兵. 基于 OBE 理念的应用型本科大数据专业课程教学设计研究 [J]. 高教学刊, 2023, 9(26):102-106.
- [5] 圣文顺, 薛龙花, 邵琪. 基于 OBE 教育理念的大数据专业人才培养方案研究 [J]. 江苏科技信息, 2020, 37(30):4.
- [6] 李桐, 吴伯明. 基于 OBE 理念的高职大数据与会计专业人才培养模式研究 [J]. 职业技术, 2024, 23(10):57-62.
- [7] 杜宇. 基于 OBE 理念的大数据财务管理课程建设研究 [J]. 当代会计, 2024(19):193-195.
- [8] 郭永洪, 吴敏君, 唐小燕, 等. 基于 OBE 理念高职大数据技术专业课程体系构建探析 [J]. 电脑与电信, 2024(9):105-111.
- [9] 金慧娟. 基于 OBE 理念的高职大数据与会计专业课程体系设计优化研究 [J]. 会计师, 2021(16):116-117.
- [10] 彭增焰, 吴东, 陈永恒, 等. 基于 OBE 理念的大数据核心技术课程教学改革 [J]. 计算机教育, 2024(9):150-154.

课程结构改革：专业认证驱动下体育教育专业的 三维融合路径研究

张广宇

吉林体育学院 体育教育学院，吉林 长春 130022

DOI: 10.61369/VDE.2025160034

摘 要： 研究基于师范专业认证背景，聚焦体育教育专业课程结构存在的理论滞后、实践薄弱与课程思政分离等现实问题，围绕“理论—实践—课程思政”三维融合路径展开系统研究。通过政策分析、案例思辨与体系重构等方法，提出以认证能力指标为引领的目标重构机制、模块化课程重组策略及多维协同的保障体系。研究构建“标准—能力—生态”三维质量模型，确立“临床型”理论教学、“任务链”实践实训与“浸润式”课程思政育人相结合的实施路径，旨在破解课程与认证标准脱节、多维育人要素分离等瓶颈，为体育教育专业内涵建设与高质量人才培养提供系统化解决方案。

关 键 词： 师范专业认证；体育教育专业；三维融合；课程结构改革

Curriculum Structure Reform: Research on the Three-Dimensional Integration Path of Physical Education Major Driven by Professional Certification

Zhang Guangyu

School of Physical Education, Jilin Sport University, Changchun, Jilin 130022

Abstract： Based on the background of normal professional certification, this study focuses on the practical problems existing in the curriculum structure of the physical education major, such as outdated theory, weak practice, and separation from ideological and political education in courses. It conducts a systematic study around the three-dimensional integration path of "theory-practice-ideological and political education in courses". Through methods such as policy analysis, case reflection, and system reconstruction, the study proposes a goal reconstruction mechanism guided by certification competency indicators, a modular curriculum reorganization strategy, and a multi-dimensional collaborative guarantee system. This study constructs a "standard-competence-ecology" three-dimensional quality model and establishes an implementation path that combines "clinical-type" theoretical teaching, "task chain" practical training, and "immersive" ideological and political education in courses. The purpose is to solve the bottlenecks such as the disconnection between courses and certification standards and the separation of multi-dimensional education elements, and provide a systematic solution for the connotative development and high-quality talent training of the physical education major.

Keywords： normal professional certification; physical education major; three-dimensional integration; curriculum structure reform

2017年教育部印发《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》^[1]，随之《教育部关于实施卓越教师培养计划2.0的意见》《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《教师教育振兴行动计划（2018—2022年）》《关于印发普通高等学校师范类专业认证工作文件（2023版）的通知》《普通高等学校师范类专业认证状态保持监控办法（2023版）》等政策及文件相继出台，从国家层面明确了体育教育专业师范人才培养质量的改革目标，为课程改革提供了政策与理论支持。但当前体育教育专业课程体系仍存在诸多问题，如课程结构失衡、理论与实践脱节、课程思政与专业融合不足等，影响学生综合素养提升，阻碍专业认证标准落实。因此，本文聚焦体育教育专业课程改革，以专业认证要求为指引，探讨“理论—实践—课程思政”三维融合路径，构建科学课程体系，解决现存问题，提升人才培养质量，满足新时代多元需求。

基金项目：吉林省教育科学“十四五”规划2023年度课题”，基于师范专业认证的体育教育专业高质量发展研究，编号：GH23465。

作者简介：张广宇（1981—），男，副教授。研究方向：体育教学。

一、专业认证视域下体育教育课程结构的现实困境

（一）课程结构失衡的核心矛盾

在专业认证视域下，体育教育专业课程结构失衡问题的根源在于课程体系内部的逻辑缺陷与外部环境的不匹配。从内在逻辑来看，课程体系未能形成一个有机的整体，各课程模块之间缺乏明确的逻辑关联与协同作用。同时，课程设置未能充分考虑学生的学习规律与认知发展，课程难度与深度的递进关系不明确，影响了学生的学习效果与知识体系的构建；从外在表现来看，课程结构失衡问题在专业认证背景下愈发凸显。一方面，课程体系与专业认证标准之间存在明显的脱节现象。当前体育教育专业的课程体系在目标设定、内容安排与评价方式上未能与认证标准有效对接，导致课程设置与认证要求之间存在较大差距。另一方面，课程体系与社会需求之间的匹配度较低。例，毕业要求与支撑课程之间的选择缺乏依据，支撑设置比较随意，特别是高支撑的课程设置缺乏依据^[2]。进而造成课程内容与社会实际应用场景之间的脱节，使得学生在毕业后难以快速适应工作岗位的要求，影响了人才培养的质量与社会认可度。

（二）理论课程滞后性表征

在专业认证视域下，体育教育专业的理论课程滞后性问题主要体现在学科前沿知识与认证能力指标脱节、课程体系单一、理论与实践脱节、课程思政元素与课程设计“两张皮”现象以及课程目标不明确等方面。具体而言，运动生理学和心理学等核心理论课程内容陈旧，未能及时融入最新研究成果和行业发展趋势，导致学科前沿知识与专业认证能力指标之间缺乏有效衔接。同时，课程体系较为单一，缺乏跨学科整合，有效引入教育学、管理学、社会学等学科知识不足，限制了学生的知识视野，难以满足新时代对体育教育人才的多元化需求。此外，理论课程与实践环节衔接不足，传统讲授式教学忽视了学生的主体性和实践性，导致学生在学习过程中缺乏对复杂情境的主动思考和实践能力的培养^[3]。在课程思政背景下，德育元素与课程设计融合不足^[4]，多停留在表面，导致“两张皮”现象。最后，课程目标不够明确，缺乏与社会需求和学生多元化发展的紧密联系。综上所述，体育教育专业理论课程的滞后性问题严重影响了专业认证背景下课程结构改革的推进。

（三）实践环节薄弱性症结

体育教育专业的实践环节在专业认证背景下暴露出诸多薄弱之处，这些问题不仅制约了学生实践能力的提升，也与专业认证标准及社会需求存在显著错位。首先，部分学校实践课时安排整体性不足。在实施过程中，时间、形式不固定，随意性、随机性较大，完整性欠缺^[5]。导致学生在实践操作和教学实践中的经验积累不足，难以达到专业认证所设定的能力指标。其次，实践场景的单一化与社会对体育教育人才多元化需求之间存在突出矛盾。传统的实践教学多集中于校内，与社会体育机构、企业以及不同体育项目场景的结合相对有限^[6]。这种单一化的实践场景限制了学生对多样化体育教育场景的适应能力，无法满足社会对具备综合实践能力的体育教育人才的需求。综上，体育教育专业实践环节

的薄弱性问题亟待解决。

二、三维脱节与认证标准偏离的深层动因

（一）制度层面的认证标准落地机制缺位

在专业认证视域下，体育教育专业课程结构改革面临制度层面的认证标准落地机制缺位的挑战。首先，认证指标向课程转化的操作性缺失，尤其是基于 OBE（Outcome-Based Education，成果导向教育）的理念反向设计不足。当前部分学校体育教育专业课程设计充分落实 OBE 理念不足，导致课程目标与认证标准衔接不畅，课程体系未能有效支撑毕业能力指标，课程内容也未能充分覆盖认证标准所涉及的知识、能力和素质要求。其次，课程体系的动态调整机制不完善。专业认证标准强调课程体系应根据行业发展趋势、社会需求以及学生反馈进行持续改进，但当前体育教育专业的课程体系在调整过程中，缺乏有效的反馈机制和动态更新机制，导致课程内容滞后于学科前沿和行业需求。最后，质量监控体系对融合维度覆盖不足。专业认证要求建立全面的质量监控体系，以确保课程体系在理论与实践、课程与课程思政、知识与能力等多维度的融合，然而，当前体育教育专业的质量监控体系在这些融合维度上的覆盖不足^[7]，导致课程体系的综合效能无法得到有效评估和提升。这些问题严重影响了体育教育专业课程结构改革的推进，亟需通过完善制度设计、优化课程体系和强化质量监控等措施加以解决，以确保专业认证标准的有效落实。

（二）实施层面的教师协同与资源配置失衡

在专业认证背景下，体育教育专业课程结构改革在实施过程中面临教师协同不足与资源配置不合理的双重挑战。当前跨模块教学团队缺乏有效协作机制，理论课、实践课与课程思政由不同学科背景教师分别承担，彼此之间沟通不畅，导致课程内容出现重复或断层，难以形成育人合力。例如理论教师与实践教师之间缺少定期教学研讨，直接影响理论向实践的有效转化，削弱学生综合能力培养。另一方面，智能化实践教学平台建设明显滞后。虽然信息技术在教育领域应用广泛，但体育教育专业的实践教学仍以传统方式为主，功能完善的智能化平台匮乏，难以满足学生多样化学习需求^[8]。平台建设所需资金、技术和人力投入较大，而高校资源分配存在短板，进一步制约实践教学的创新与学生实践能力提升。因此，必须从完善跨模块教学协作机制和加快智能化实践平台建设两方面着手，优化师资协同与资源配置，切实推动课程结构改革，提升体育教育人才培养质量。

（三）“理论—实践—课程思政”三维融合必要性

在专业认证不断深化的背景下，如何通过理论、实践与课程思政的有机融合，系统提升体育教育专业人才的培养质量，已成为一个亟待探索的核心议题。这一融合模式直接回应了学生全面发展的内在需要，也契合了社会对复合型体育教育人才的现实要求。从学生发展角度看，理论课程奠定系统的学科知识基础，实践课程强化实际操作与问题解决能力，课程思政则注重价值引导和人格塑造，三者协同作用可推动学生在知识、能力与素养层面整体发展，构建完整的综合素质结构。从社会需求层面看，

当前体育教育行业不仅要求从业人员具备扎实的专业技能与实践本领，更强调思想政治素质和社会责任感。人才需求正从单一技能型向综合型转变，毕业生需适应多样化教育环境，并具备创新与协作能力。三维融合有助于系统提升学生的综合素养，使其更好地满足社会对高素质体育教育人才的多元化期待。因此，推进理论、实践与课程思政的深度融合，能够有效破解现有课程中理论脱离实践、课程思政与专业教育分离等问题，为培养新型体育教育人才奠定坚实基础

三、“理论—实践—课程思政”三维融合的实践路径

（一）以认证能力指标统领三维框架的目标重构

在专业认证背景下，体育教育专业课程改革需以认证能力指标为核心，系统重构“理论—实践—课程思政”三维融合的目标体系，以对接认证标准并提升人才综合素养。目标重构首先要建立“毕业要求—课程目标—三维要素”对应矩阵，参考工程教育认证的映射方式，将毕业能力系统分解至各课程目标，确保每门课程有效支撑毕业要求，增强课程整体性与一致性，避免内容重复脱节。同时，应显性化课程思政能力指标并纳入认证观测体系，将课程课程思政全面融入专业教学，实现知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一。此外，须坚持以学生为中心、能力导向和成果驱动，依据 OBE 理念实施反向课程设计，从毕业要求出发制定教学目标与内容，并建立动态调整机制，如引入行业专家参与课程评估，及时响应学科前沿与社会需求变化，保持课程体系的适应性与先进性。通过上述系统重构，三维融合课程体系可有效提升育人效能，为培养高素质创新型体育教育人才提供坚实支撑，并推动专业可持续发展。

（二）“理论—实践—课程思政”的模块化重组的内容整合

在专业认证背景下，体育教育专业课程结构改革的关键在于推进“理论—实践—课程思政”的模块化重组与内容整合，以提升课程体系效能，培养高素质创新型人才。针对理论课程内容陈旧、脱离实际的问题，可引入“临床型”教学模式，嵌入真实教学案例并组织专题研讨，如在运动生理学中结合运动损伤处理与急救课程思政元素，增强课程的实践性和育人功能，激发学生主动学习。对于实践环节薄弱、课时不足和场景单一等局限，应

构建“任务链”式实践课程，依据认证标准设计跨学期项目制实训，例如中小学体育课全流程教学项目，涵盖设计、实施与评价，使学生在真实情境中提升综合实践能力与社会适应力。面对课程思政与专业教学“两张皮”现象，可开发融合体育精神（如女排精神、冬奥科技）的特色案例库，通过浸润式教学载体，将价值引领融入专业知识学习，强化学生的使命感与社会责任感。通过上述三类措施的系统整合，构建有机联动的模块化课程体系，不仅有助于破解现有课程脱节问题，也为体育教育专业提质增效和可持续发展奠定坚实基础。

（三）三维协同的保障体系设计的机制创新

在专业认证背景下，为确保“理论—实践—课程思政”三维融合有效实施，需构建以机制创新为核心的系统化保障体系。该体系重点包括动态课程地图、多元评价模型和智能支持平台三大要素，以实现课程可视化、评价多维化与资源协同化。动态课程地图通过可视化工具清晰呈现三类课程的内在联系，帮助教师优化课程协同、增强学生学习的系统性与连贯性。多元评价模型突破传统单一考核，构建“理论考试+实践录像+课程思政反思”三维机制，全面评估学生的专业知识、实操能力及思想政治素养，推动综合能力发展。智能支持平台依托虚拟教研社区促进资源共享与教学协作，支持在线研讨、案例分享与互动学习，并通过数据分析为课程持续改进提供依据。以上机制共同强化三维融合的落实，为体育教育专业课程改革提供坚实基础，有效提升体系效能，支撑高素质创新型人才培养。

四、结语

本研究在专业认证驱动下，系统探讨了体育教育专业“理论—实践—课程思政”三维融合的课程结构改革路径。通过重构以认证能力指标为核心的目标体系、推动模块化课程重组与内容整合，并创新建立动态课程地图、多元评价及智能平台支撑的保障机制，有效促进了三者的有机协同。该改革不仅破解了原有课程体系中的结构失衡、内容滞后及育人维度割裂等问题，也为全面提升体育教育人才的综合素养与实践能力提供了系统化解决方案，对推动体育教育专业内涵建设和可持续发展具有重要的理论价值与实践参考意义。

参考文献

- [1] 霍东娇. 中国共产党发展高等师范教育的百年历程、成就与展望 [J]. 黑龙江高教研究, 2022, 40(02): 19-25.
- [2] 宋强, 邹勇强, 骆开钰. 师范类专业认证视域下体育教育专业建设的问题与策略 [J]. 体育科学研究, 2024, 28(02): 68-74.
- [3] 刘婷, 江赢, 王晶, 等. 体育教育专业课程结构国际比较研究 [J]. 武术研究, 2020, 5(06): 134-137.
- [4] 彭梦圆, 岑艺璇. 师范专业认证背景下体育师范生 U-G-S 协同培养路径研究 [C]// 中国体育科学学会. 第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——墙报交流(学校体育分会). 东北师范大学体育学院; 2022: 822-824.
- [5] 鲁宗成, 冯德学. 安康学院体育教育专业实践教学开展现状及对策研究 [J]. 安康学院学报, 2021, 33(01): 30-35.
- [6] 向江. 高校体育教育专业校企合作人才培养模式的创新与实践 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(12): 33-34+47.
- [7] 李燕, 周静, 张阳, 等. 基于 OBE 理念的体育院校教学质量监测体系构建与实施 [J]. 河北体育学院学报, 2023, 37(05): 62-69.
- [8] 付浩男, 周祥成. 新时代高校体育教师数字素养提升的价值、困境与路径 [J]. 当代体育科技, 2025, 15(15): 122-125.

通过学习 TED 演讲提高英语综合能力

田园

西北政法大学 外国语学院, 陕西 西安 710112

DOI: 10.61369/VDE.2025160037

摘 要 : 英语听力是英语学习的重要组成部分, 但许多大学生在听力方面存在明显短板。本文结合教学实践, 分析大学生听力能力不足的原因, 并提出通过 TED 演讲提高英语听力的方法, 包括精选素材、泛听与精听结合、影子跟读法等。此外, 本文探讨了 TED 演讲在提升听力、口语、写作等方面的实际应用效果, 为英语学习者提供有效的学习策略。

关 键 词 : TED 演讲; 英语听力; 影子跟读法; 英语综合能力

Improving Comprehensive English Skills Through TED Talks

Tian Yuan

College of foreign language, Northwest university of political science and law, Xi'an Shaanxi 710112

Abstract : English listening comprehension is a crucial component of English learning, yet many college students face significant challenges in this area. Based on teaching practice, this paper analyzes the reasons for students' insufficient listening proficiency and proposes methods to improve English listening through TED Talks, including selecting high-quality materials, combining extensive and intensive listening, and utilizing the shadowing technique. Additionally, the paper explores the practical effects of TED Talks in enhancing listening, speaking, and writing skills, providing effective learning strategies for English learners.

Keywords : TED talks; English listening; shadowing technique; comprehensive English skills

一、大学生听说能力有待提高

在多年的英语教学过程中, 发现许多大学生的英语听力能力相对薄弱, 部分学生甚至难以理解慢速英语对话, 还有个别的学生在英语四级考试中听力基本全部靠蒙。除了地域因素, 边远落后的学生听说能力大部分不强还能理解, 但是对于来自山东这样的经济文化发达地区, 高考英语成绩相当不错的学生, 英语听说能力也还是不行, 就让人有些担心了。造成这种现象的原因还是不少省市高考英语听力不计入成绩, 造成学生在初高中阶段学习的是“哑巴英语”, 听说能力重视程度明显不足^[1]。学生英语课上听力输入不足, 没有机会锻炼口语, 但最主要的原因还是英语学习方法偏差。

(一) 单词读音不准

英语是一种音形文字, 主要依靠字母的组合规律体现语音, 书写规律与发音有直接的关系, 因此学英语以眼睛为主, 认识但不会读, 将严重影响学习效率和效果。即使能读, 但单词读音不准确, 也会导致听力能力不足。我国英语教育长期强调阅读和语法, 而对听力和口语的重视不足, 最主要的原因是缺乏语言使用

环境。许多大学生在中学阶段未能掌握正确的单词发音, 导致他们在听力理解时无法将听到的声音与已知词汇对应, 更不用说用英语思维了。例如, 部分学生将“event”误读为 [Ivent] (正确发音应为 [Ivɛnt]), 这种错误的发音习惯直接影响听力理解。此外, 英语的连读、弱读、略读等现象 (如“want to”在口语中常被读作“wanna”) 使许多学生难以适应真实语速的英语, 从而在听力考试或实际交流中遇到障碍。

(二) 强调阅读能力

常听说得阅读得天下, 所以英语教学中, 不少学生主抓阅读能力, 造成英语阅读能力尚可, 但听力能力差距太大。许多大学生在阅读理解方面表现良好, 能够分析长难句并理解复杂文本, 但听力能力却远远落后, 不少学生听英语文章不行, 但是一看文本却觉得相当简单。这种“读写强、听说弱”的现象反映了我国英语教育的失衡。听力能力的提升需要大量的可理解性输入^[2], 需要花费大量的时间进行练习, 而中学阶段由于面临高考升学的压力, 加之课堂时间有限, 学生的精力也有限, 导致学生缺乏足够的听力训练。但是, 一升入到大学, 听力直接做为计分项, 很多学生就不适应英语考试。

二、听 TED 演讲提高英语听力的方法

学生们普遍反映，进行英语交流时，聊聊日常生活还可以，但是要进行某个具体问题较深入探讨时，常感到无从谈起。建议学生观看 TED 演讲提高水平，因为 TED 内容丰富、语言生动、发音标准、学习免费^[3]，成为提高英语听力的优质素材。学习者可以在网上搜到很多的 TED 视频，但是难易程度不一。如何选择到适合自己的素材及怎样学习呢？

（一）精选素材

通常要选取发音清晰、语速适中、主题鲜明的 TED 演讲，但是选择适合自己水平的 TED 演讲至关重要。初学者可以选择语速较慢、发音清晰的演讲，例如：“How to cope with anxiety”（如何应对焦虑），演讲者语速适中、用词较简单，适合听力入门。“There’s more to life than being happy”（生活不仅仅是快乐），内容深刻、语言流畅，适合中级学习者。“Be humble -- and other lessons from the philosophy of water”（谦逊如水），语言优美，哲理深刻，适合高级学习。“Teach girls bravery, not perfection”（教女孩勇敢，而非完美），演讲者发音清晰，富有感染力，适合模仿跟读。当然还有许多别的 TED 视频，最简单的方法还是打开后先听一小段，如果能理解感兴趣，就可以继续学习，适合自己的是最好的。

（二）精泛结合

泛听掌握大意，精听掌握细节。泛听时先整体听1到2遍，理解演讲的主旨和逻辑结构，不要纠结于个别生词。切记部分没听懂时，还在纠结在讲什么，但是视频已经往下播放了不少。功夫下在平常，此时就练好泛听的能力，争取一遍听完就能基本掌握演讲大意。精听时逐句听写，重点关注连读、弱读、语调等语音现象，对于难句可反复聆听，直至完全理解。对于生词可以先猜测、试着拼写，并对照演讲稿检查错误。有这生在听“How to cope with anxiety”这个视频时，anxiety 这个单词刚开始时一直听不明白，究其原因还是学生读法有误，此种现象在很多学生学习的过程中都碰到过。

（三）影子跟读

采取影子跟读法（Shadowing），切实提高英语听力。影子跟读法是一种高效的听力训练方法，先播放 TED 演讲音频，延迟0.5-1秒跟读，尽量模仿演讲者的语音、语调和节奏。初期可看着字幕跟读，后期尝试脱稿跟读。长期坚持，不仅能提高听力，还能改善口语流利度和发音。研究表明，影子跟读法能有效提升学习者的语音感知能力和口语表达能力^[4]。此外台湾大学史嘉琳教授在 TED 上演讲倡导的“回音法（the echo method）”，可以包括 listen、echo、repeat 三个步骤，她的教学实践证明其是高效的听力口语练习方法。不管是影子跟读、还是回音法，都是强调先听，再仿原声说出。建议到 bilibili 网站，有不少 TED 集合，方便学习，另外平台还提供了视频播放速度控制、字幕开关，键盘快捷键控制播放、后倒和暂停功能，方便采用影子跟读法学习使用。

三、学完 TED 演讲的实际应用

（一）激发学习兴趣

激发学习英语的兴趣，兴趣是最好的老师。TED 演讲涵盖科技、心理、教育、艺术等多个领域^[5]，内容生动有趣，能有效激发学习者的英语学习兴趣。有些学生想找到讨论的话题，可以到这里借鉴经验。相比于枯燥的听力教材，TED 演讲更能让学习者保持长期的学习动力。比如“学英语像玩游戏一样简单”的 TED 视频里讲了一件趣事，演讲者 Mrianna Pascal 准备在马来西亚的一个药店里买 Omega，但是 Omega 的种类比较多，她比较困惑，于是向店员咨询。第一位店员英语较好，但发现她是英美人士，有些紧张，用英语尽量专业的解释了一大堆，等她说完，Mrianna 啥也没搞明白。她只好转向另一个店员，这个小女生只会蹦单词，却毫无惧色，回答到“EPA for heart, DHA for brain. Your heart ok or not?”，简单几句话就解决了问题，所以证明了好的演讲主题“一个人的英语交流的好坏，与他的英语水平关系不大，而与她对待英语的态度有很大关系”。这样富有哲理的有趣小故事在 TED 演讲里还有许多。

（二）提高听说能力

获得超级女声2006年总冠军的华语流行乐女歌手，毕业于复旦大学法语系尚雯婕会多种语言，她讲过她学法语的经历，在过了发音和语法关后，她下载法国国际广播的资料，先做听写，不懂的字查字典。然后三天背出，后期直到背出和主持人语速一样快的地步。这样做了十篇之后，听说能力的得到显著提高。

采取影子跟读法，在教学中也已证明是行之有效的学习英语路径。特别是针对同一个主题，会有很多的 TED 演讲。比如谈论不同的 anxiety，有 Social Anxiety 和 Math Anxiety；如何处理 Anxiety 的，有 calm your anxiety；Make Anxiety Your Friend 等，这些演讲都围绕这个主题，关键词相似，便于学习者能逐渐适应不同的口音和语速，提高听力反应速度。许多学生反馈，经过3-6个月的训练，他们在英语四级、六级听力考试中的正确率显著提升。

（三）有益写作提升

文章是由句子组成的。TED 演讲中有许多经典句型，适合在写作和口语中运用。比如“The more...the more...”（越……越……）句型，“The more you practice, the more confident you'll become.”；“It's not about...it's about...”（重要的不是……而是……），“Success is not about talent, it's about persistence.”；“What if I told you that...”（如果我告诉你……），“What if I told you that happiness is a choice?”。这样的句型还有很多。

TED 演讲逻辑清晰、结构严谨^[6]，学习者可以借鉴其谋篇布局。比如不少的演讲开头都用身边的小故事或数据吸引听众，采取如“Did you know that...”的方式提出演讲主题。主体部分采用层次结构，使用“First, Second, Finally”等逻辑连接词。结尾会升华主题，呼吁行动（如“Let's work together to...”）等。我们可以学习“How to cope with anxiety”演讲中的结尾地道表

达, “Even if these people will never realize what you've done for them, it doesn't matter, because you will know, and this will make you realize the uniqueness and importance of your life”.

四、结论

TED 演讲是提高英语综合能力的优质资源。通过精听、泛听、影子跟读等科学的学习方法,学习者不仅能提升听力水平,还能增强口语表达和写作能力。建议英语学习者制定长期学习计划,坚持先精听精背1篇 TED 演讲,持续扩大数量,逐步实现英语能力的全面突破。

参考文献

[1] 卢宁. 有效开展初中英语听说教学的策略 [J]. 中学生英语, 2024(4):55-56.
[2] Krashen, S. (1985).The Input Hypothesis: Issues and Implications. Longman.
[3] 武佩虹. 基于内容语言融合教育理念 (CLI) 的 TED 演讲辅助大学英语听说课程教学探究 [J]. 英语广场 (学术研究), 2024(21):105-108.
[4] Kadota, S. (2012).Shadowing to Improve Listening Comprehension. Cambridge University Press.
[5] TED Talks. (n.d.).Official Website. Retrieved from<https://www.ted.com/>.
[6] 王伟. 新媒体科普话语亲近性构建: 基于 TED 演讲语篇的词块研究 [J]. 外语教学, 2024, 45(4):46-52.

基于课程思政的广西民族舞蹈教学资源建设与应用

何娟娟

广西师范大学 音乐学院, 广西 桂林 541004

DOI: 10.61369/VDE.2025160039

摘 要 : 广西民族舞蹈蕴含丰富的民族文化内涵与精神价值, 有助于传承与弘扬民族文化。在相关教学资源的建设与应用过程中, 通过渗透课程思政理念, 不仅可以提升教学质量, 还有助于实现立德树人的根本目标。本文从广西民族舞蹈教学资源建设角度出发, 分析了课程思政融入其中的意义, 并提出具体的建设与实践策略, 旨在促进广西民族舞蹈教学发展, 为后续的舞蹈教学活动提供借鉴。

关 键 词 : 课程思政; 广西民族舞蹈; 教学资源

Construction and Application of Guangxi Ethnic Dance Teaching Resources Based on Curriculum Ideology and Politics

He Juanjuan

College of Music, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541004

Abstract : Guangxi ethnic dance contains rich ethnic cultural connotations and spiritual values, which is conducive to inheriting and carrying forward ethnic culture. In the process of constructing and applying relevant teaching resources, infiltrating the concept of curriculum ideology and politics can not only improve the teaching quality, but also help to achieve the fundamental goal of fostering virtue through education. Starting from the construction of Guangxi ethnic dance teaching resources, this paper analyzes the significance of integrating curriculum ideology and politics into it, and puts forward specific construction and practice strategies, aiming to promote the development of Guangxi ethnic dance teaching and provide reference for subsequent dance teaching activities.

Keywords : curriculum ideology and politics; Guangxi ethnic dance; teaching resources

引言

广西地区蕴含多个民族, 包括壮族、苗族等, 经过长期的发展, 各民族创造了具有自身特色的舞蹈文化。民族舞蹈不仅可以清晰表达民族情感, 还承载着民族精神, 蕴含多个民族的历史、价值观等内容。同时, 伴随教学改革的深化, 课程思政为高等教育指明了新的方向, 重视思政元素与各类课程的融合, 有效达成知识教学与价值引领的统一。面对广西民族舞蹈的教学内容, 可以渗透课程思政观念, 建设良好的教学资源, 更好的培养学生民族认同感与文化自信心。

一、课程思政理念融入广西民族舞蹈教学资源建设的意义

(一) 传承和弘扬民族文化, 增强民族认同感

在广西的各民族文化中, 民族舞蹈是重要组成部分之一, 其能够反映出各民族生活、风俗以及精神面貌。^[1] 高校可以将课程思政理念融入民族舞蹈教学资源建设, 从而深层次挖掘其蕴含的文化内涵与精神价值, 帮助学生在舞蹈知识学习中清晰了解民族历史与传统文化, 并形成对本民族文化的认同感与自豪感。^[2] 例如, 壮族铜鼓舞能够表现出壮族人民蕴含的勤劳, 团结, 合作等

精神。而瑶族的长鼓舞, 体现了瑶族人民对生活的热爱, 并表现出对祖先的敬仰。通过相关舞蹈教学, 可以帮助学生感受民族文化魅力, 更好的宣传与弘扬民族文化。

(二) 培养学生的思想政治素质, 实现立德树人目标

课程思政核心目标是立德树人, 同过其与广西民族舞蹈教学资源建设的融合, 可以促进思政教育和舞蹈教学的结合, 帮助学生掌握舞蹈技能并接受思政教育熏陶。^[3] 在民族舞蹈教学资源内, 其蕴含丰富的思政元素, 如爱国主义、集体主义等。通过灵活使用和挖掘思政元素, 可以帮助学生形成正确的世界观念, 价值观念, 并培养学生的社会责任意识, 促进立德树人根本目标的

基金项目: 2024年广西壮族自治区教育厅, 广西高等教育本科教学改革工程项目“培根铸魂 知行耦合”《广西民族民间舞》课程思政探索与实践, 项目编号: 2024JGA136

作者简介: 何娟娟 (1978.6-), 女, 汉族, 湖南江永人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 民族舞蹈。

达成。

（三）提升广西民族舞蹈教学质量，促进教学改革

在广西民族舞蹈教学资源建设过程中，课程思政理念的融入具有重要价值，可以丰富教学内容与方法，切实提升教学的针对性与实效性。在传统广西民族舞蹈教学过程中，教师过于看重舞蹈技能的讲解，忽视文化内涵与思政元素的渗透。^[4]可以通过建设相应的教学资源，丰富教学内容，使教学方式更加多变，激发学生的学习兴趣，提升教学质量。通过以上教学方式的开展，可以加快民族舞蹈教学创新，促进教学模式的调整。

二、基于课程思政的广西民族舞蹈教学资源建设与运用策略

（一）数字化资源库的立体化构建

第一，重视教学资源库内容的建设。在数字化资源库建设过程中，需要涵盖广西各民族舞蹈的视频、音频等。其中，视频资源可以包含舞蹈表演、民族文化背景介绍等内容。音频资源可以涉及舞蹈音乐、民族歌谣等。在具体内容的建设过程中，可以深层次挖掘民族舞蹈蕴含的思政元素，其中，在讲解壮族舞蹈的相关内容时，教师可以强调壮族人民具有的团结互助精神，并保障资源的权威性与准确性，邀请壮族舞蹈专家进行相关资源的收集、整理以及审核工作。^[5]第二，重视资源库的技术支持。为了有效建立立体化资源库，高校可以加强先进信息技术的应用，如使用云计算、大数据等技术，促进资源储存与共享。通过建设资源库，网络平台，可以方便学生、教师访问相关资源库，参与学习与教学活动。同时，需要看重资源库的交互与个性服务，从而为学生提供交流互动，结合其知识学习情况，推荐相应的学习资源。^[6]第三，促进资源库的应用推广。在民族舞蹈数字化资源库建成之后，可以加强应用推广工作。在学校内部，可以借助培训活动的开展，方便教师与学生熟悉资源库的使用与功能。通过融合教学与资源库，可以使教师加强相关资源的应用，有效拓展教学内容与方法。高校还可以加强与其他院校、艺术团体等主体的合作，实现舞蹈教学资源的共享。通过资源库推广活动，可以提升资源库的影响力与知名度，吸引更多人关注与学习广西民族舞蹈。

（二）特色教材开发与思政元素融入

特色教材的开发应遵循科学性、系统性、实用性和思政性的原则。科学性是指教材内容要符合广西民族舞蹈的历史发展和艺术规律，准确反映民族舞蹈的文化内涵和艺术特色；系统性是指教材要按照教学规律和学生的认知水平，合理安排教学内容和教学环节，形成完整的教学体系；^[7]实用性是指教材要注重理论与实践相结合，便于教师教学和学生学习；思政性是指教材要深入挖掘民族舞蹈中的思政元素，将其有机融入教材内容中，实现知识传授与价值引领的统一。

另外，教材内容应包括广西民族舞蹈的历史文化、基本理论、舞蹈技能、思政元素等方面。在历史文化部分，介绍各民族舞蹈的起源、发展和演变过程，以及与民族文化、社会生活的关

系；在基本理论部分，讲解民族舞蹈的美学特征、艺术风格和表现手法；在舞蹈技能部分，详细介绍舞蹈的基本动作、组合和套路，配以图片和视频说明。

（三）课堂教学与思政教育的融合

第一，创新教学方法。在课堂教学过程中，教师需要重视教学方法的创新，将思政元素融入民族舞蹈教学的不同环节。教师可以借助案例教学法的应用，对民族舞蹈作品进行分析，把握其中的思政元素，鼓励学生开展思考与讨论。^[8]教师还可以借助情境教学法创设有关广西民族舞蹈相关的文化情景，使学生产生身临其境的感受，把握民族文化的魅力与思政元素内涵。同时，项目教学法的应用可以使学生积极参与民族舞蹈创作、表演等活动，使其在实践过程中形成良好的团队合作与创新能力。^[9]比如学生在编排壮族舞蹈时，可以思考舞蹈中蕴含的壮族人民精神，从而使其形成良好的民族自豪感与责任感。第二，有效整合教学内容。教师需要积极探索思政教学元素与民族舞蹈教学内容的整合。^[10]使二者相互渗透促进。其中，在讲述民族舞蹈的历史文化时，可以融入爱国主义教育，讲解各民族在历史上为国家与民族发展做出的贡献。而在讲解舞蹈技能时，可以看重团队合作的价值，培养学生的集体主义精神。^[11]第三，强化实践教学。在广西民族舞蹈教学过程中，实践教学是重要环节之一，是渗透思政教育的重要途径。教师可以组织学生参与民族舞蹈表演、比赛等活动，使其在实践过程中锻炼舞蹈技能，形成良好的综合素质，感受思政教育的熏陶。在实践教学活动中，需要重视学生纪律性与团队合作精神形成。^[12]例如，组织学生参与社区民族文化活动，为居民表演民族舞蹈，不仅可以传播民族文化，还有助于培养学生服务与奉献精神。

（四）多元评价体系的构建与完善

第一，重视评价内容的多元化。多元化的评价体系可以关注学生舞蹈技能、思政素养等方面。其中，广西民族舞蹈教学评价活动的开展，教师重点考察学生舞蹈动作的规范与协调，而文化知识评价重点考察学生对民族舞蹈历史文化的掌握程度。通过评价内容的丰富，可以全方位了解学生的学习状况，有效提升其综合素质。^[13]第二，创建多元化评价方式。教师可以采取多元化的评价方式，如过程性与终结性评价相融合，其中，在过程性评价活动中，教师关注学生的学习表现，具体包括课堂参与情况、作业完成情况等。而在终结性评价过程中，教师重点考察学生的知识学习成果，如舞蹈表演、理论知识考试。例如，在舞蹈表演评价过程中，教师可以鼓励学生开展互评活动，引导其指正同学之间存在的优点与不足，有效培养其审美与评价能力。^[14]第三，加强评价结果的运用。在评价结果的运用过程中，教师需要关注激励性与发展性，通过将评价结果及时反馈给学生，可以帮助学生认识自身的优点与不足，并明确自身的努力方向。^[15]面对表现优异的学生，可以给予表彰与奖励，有效激发其学习积极性。对于存在问题的学生，可以开展针对性的指导帮助，促进其不断进步。同时，评价结果可以为教学改革提供依据，并根据评价结果调整教学内容与方法，从而取得更好的育人效果。

三、结束语

综上所述,将课程思政理念融入广西民族舞蹈教学资源建设与应用中,是传承和弘扬民族文化、培养学生思想政治素质、提升教学质量的重要举措。通过数字化资源库的立体化构建、特色

教材开发与思政元素融入、课堂教学与思政教育的融合以及多元评价体系的构建与完善等策略,能够实现广西民族舞蹈教学与课程思政的有机结合,为培养具有民族精神和时代责任感的优秀人才做出贡献。

参考文献

[1] 李娟.《中国民族民间舞》课程思政建设中酒文化元素的融入与探索[J].中国酒,2024,(10):76-77.

[2] 海米旦·居来提.课程思政视域下中国民间舞的教学实践方法研究[J].尚舞,2024,(13):120-122.

[3] 王东红,熊艺.课程思政背景下的舞蹈课程教学创新探究[J].江西电力职业技术学院学报,2024,37(04):37-39.

[4] 刘雨佳.课程思政融入舞蹈剧目教学的路径研究[D].中央民族大学,2024.DOI:10.27667/d.cnki.gzymu.2024.000303.

[5] 杨思雨.课程思政理念下的高校舞蹈艺术教育[J].尚舞,2023,(21):132-134.

[6] 王曼琳.高职院校学前教育专业舞蹈课程思政的实践探究[J].尚舞,2023,(20):131-133.

[7] 韩剑.高校幼儿舞蹈课程思政改革[J].新课程教学(电子版),2023,(17):172-174.

[8] 周青,张钰.高校舞蹈专业理论课程思政创新建构的现实意义——以“舞蹈人类学与西北民族舞蹈研究”课程为例[J].甘肃教育研究,2023,(08):95-98.

[9] 卢佳怡.高校舞蹈表演专业课程思政元素探索与教学实践研究——以中国民族民间舞蹈课程为例[J].大众文艺,2023,(15):141-143.DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2023.15.049.

[10] 苑雯.课程思政视域下的学前教育专业舞蹈课堂教学[J].尚舞,2023,(09):141-143.

[11] 欧阳雪.课程思政在高职院校舞蹈教学中的渗透研究[J].现代职业教育,2022,(29):169-171.

[12] 侯展展.课程思政视域下舞蹈课育人元素与实施路径探究[D].北京体育大学,2022.DOI:10.26961/d.cnki.gbjtu.2022.000907.

[13] 朱彦霖.课程思政视域下高校舞蹈专业课程教学改革初探[J].艺术教育,2022,(05):271-274.

[14] 李凯.课程思政教育在《广西民间舞蹈》教学中的应用与实践[J].科幻画报,2022,(04):152-153.

[15] 甘春霞.基于“互联网+”的民族舞蹈课程思政探讨——以一次线上民族舞蹈单元教学为案例[J].广西教育,2021,(07):83-84+113.

文化自信视域下中国文化融入初中英语课堂的策略探究

汤善钧

无锡市南长实验中学，江苏 无锡 214000

DOI: 10.61369/VDE.2025160040

摘 要： 为了培养具有文化认同感和家国情怀的跨文化交际人才，发展学生的文化意识成了重要教学目标之一。其中，中国传统文化对于学生坚定文化自信、强化爱国情怀具有重要意义。作为语言教学的关键环节，英语阅读教学应有意识融合中国传统文化，以发挥育人价值。基于此，本文结合实例，从衔接教材话题，感知中国传统文化、开展思辨探究，挖掘中国传统文化、构建情境载体，体验中国传统文化三方面，探索在初中英语阅读教学中融合中国传统文化的具体策略。

关 键 词： 中国传统文化；初中英语；阅读教学；策略探究

Exploration of Strategies for Integrating Chinese Culture into Junior High School English Classrooms from the Perspective of Cultural Confidence

Tang Shanjun

Wuxi Nanchang Experimental Middle School, Wuxi, Jiangsu 214000

Abstract： To cultivate intercultural communication talents with cultural identity and national sentiment, developing students' cultural awareness has become one of the important teaching objectives. Among them, traditional Chinese culture is of great significance for students to strengthen cultural confidence and enhance patriotism. As a key part of language teaching, English reading teaching should consciously integrate traditional Chinese culture to exert its educational value. Based on this, combining practical examples, this paper explores specific strategies for integrating traditional Chinese culture into junior high school English reading teaching from three aspects: connecting textbook topics to perceive traditional Chinese culture, carrying out critical thinking and exploration to excavate traditional Chinese culture, and constructing situational carriers to experience traditional Chinese culture.

Keywords： traditional Chinese culture; junior high school English; reading teaching; strategy exploration

一、中国传统文化融入初中英语阅读教学的意义

中国传统文化是一个民族的灵魂，是我国文化软实力的体现，符合当今文化建设方针。习近平总书记在党的二十大报告中指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持坚守中华文化立场，展现中华文明的文化精髓，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象^[1-4]。这是每个教育者的使命，教学过程中不可忽视对学生人文思想和价值观的传输。这和《义务教育英语课程标准（2022年版）》（以下简称《新课标》）中的课程理念也不谋而合。《新课标》中要求全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想，将中华优秀传统文化等重大主题教育有机融入课程，增强课程思想性^[5]。在英语学科核心素养部分也提出培养学生的文化意识，提高学生对中华优秀传统文化的自豪感和认同感^[6]。带有工具性和人文性的英语课程可以帮助搭建“中国走向

世界，世界了解中国”的桥梁，在英语教学中有意识地融入中国传统文化，弘扬中国传统文化可以促进双向平等的跨文化交流，帮助学生增强家国情怀，坚定文化自信。

二、中国传统文化融入初中英语阅读教学的策略

（一）衔接教材话题，感知中国传统文化

教师要想将中国传统文化融入课堂教学，首先要立足于现有教材，仔细阅读教材，按照主题从单元整体角度梳理归纳教材内容，上好课内教材的基础上积极寻找可以链接教材内容的课外阅读语篇素材进行补充，多元融入相关的传统文化，使中华文化浸润在潜移默化中发生，帮助学生的文化视野进一步得到拓展。笔者梳理和归纳了可以衔接译林版新教材的中国传统文化方面的相关话题素材，如表1所示。

表1 译林版新教材中国传统文化衔接点

册次	单元	课内话题	课外衔接点
七年级上册	Unit 6 My clothes, my style	汉服、旗袍、唐装 等中国传统服饰	马面裙惊艳亮相巴黎 时装周（新闻）
七年级上册	Unit 8 Let's celebrate!	春节、中秋节、端午 节、重阳节等中 国传统节日	“年”的故事 （记叙文）
七年级下册	Unit 3 My hometown	天安门、故宫、长 城、四合院等中 国著名文化符号和文 化遗产	敦煌莫高窟 （科普文）
七年级下册	Unit 4 Chinese folk art	剪纸、木雕、灯 笼、泥人、瓷 器、糖画等中国传 统民间艺术	藏族唐卡、酥油茶 （科普文）
八年级上册	Unit 4 Hands-on fun	扎染的历史、制作 流程等中国传统手 艺文化	“丝路锦绣——姚惠 芬、姚惠琴苏绣艺术 作品展”亮相甘肃简 牍博物馆（新闻）
九年级上册	Unit 5 Music speaks	二胡、古筝、琵琶 和《茉莉花》、《高 山流水》、《十面 埋伏》等中国传统 乐器及音乐作品	云南少数民族乐器葫 芦丝以及音乐作品 《月光下的凤尾竹》 （说明文）
九年级上册	Unit 6 The art of the brush	文房四宝；王羲 之、颜真卿、徐悲 鸿等中国著名书法 家/画家的艺术风 格和代表作	蔡伦和造纸术 （说明文）
九年级上册	Unit 5 The world of literature	李白、杜甫、曹雪 芹、沈从文等中国 著名诗人和作家及 其代表作	马斯克点赞中国首款 3A 游戏《黑神话： 悟空》（新闻）




此外，有些单元话题本身不以中国传统文化为主，但教师在课堂中可以找准切入点进行有意识地渗透。例如七年级上册 Unit 2 Hobbies 单元中可以加入与太极拳或者八段锦相关的中国传统文化语篇，不但可以深度了解其历史，帮助拓宽学生的兴趣爱好，还可以参悟这些运动中所蕴含的“平衡”等中国哲学思想^[7]。为了贴近学生生活，培养在生活实际中解决问题的能力，教师还可以结合当地传统文化进行链接。例如九年级上册 Unit 5 Music speaks 单元中可以结合当地的锡剧文化没落的问题，开展“我是锡剧小卫士”项目式学习等拓展活动，激发守卫中国传统文化的民族情怀，激发传承中国传统文化的决心。

（二）开展思辨探究，挖掘中国传统文化

基于所学单元学科知识等学情分析，借助视频、图片、导图激活有关“春节”的已知，学生能够完成英语学习活动观中的第一层级“学习理解”类活动：概括、整合、梳理红袍老人打败年兽的过程。在第二层级“应用实践”类活动中，笔者将课堂完全交给学生，在阅读课堂中开展了“Gallery Walk”（画廊漫步），引领学生以小组合作的方式针对四个问题进行分析、判断等思辨

性探究，最后每个小组派代表作小组汇报，描述阐释自己小组有关传统文化的见解。此环节具体的教学设计如表2所示。

表2 应用实践类活动环节教学设计

教学活动	设计意图	学习效果评价
教学目标：学生开展“画廊漫步”，以小组合作的方式针对四个问题进行思 考探究，最后每个小组派代表作小组汇报。（描述与阐释，分析与判断）		
Ss review what they have known about this story and fill the table according to When, Where, Who, What. 	通过表格帮助学生提取相关细节信息，概括梳理故事情节，整体感知文本内容以及内在的因果逻辑关系，培养学生有关故事类文本的阅读步骤以及梳理和整合信息的能力。	根据学生的作答情况，评价其利用表格线索归纳整合故事情节的能力。观察学生能否写对相关动词的过去式，判断其所写信息的全面性和准确程度。
1. Ss carry out “Gallery Walk” activity and discuss the four questions on each board in groups. 2. The four group leaders stay and the other members move to the next question. 3. The leaders introduce the results of discussion and conclude advice from other groups. 	利用“画廊漫步”，四个小组针对题板上的问题进行探讨研究，讲解员（组长）、记录员、计时员各司其职，培养学生团结合作学习的意识，引导学生分析判断写作手法、人物形象的能力，结合自身实际，运用所学体验语言运用与表达，感受克服苦难、追寻美好生活的愿望，培养在实际生活中勇敢向前的无畏精神。	积极追踪四个小组的讨论情况，观察细节信息是否全面、具体，使用语言是否正确，把握学生内化所学内容和语言的情况。观察小组成员是否能各司其职，完成分工的任务，及时给予提醒或帮助。在分析写作手法等较难问题时，可以适时做出引导，开拓其思路，帮助其搭建脚手架。
Ss write down their answers and the leader of each group needs to conclude and make a group report in front of the whole class. 	组长整合汇总本组与别组的意见并进行小组汇报。引导学生转述相关核心内容，分析判断写作手法和人物形象，实现与作者的对话、与书中人物的对话以及联系自身实际，与自己的对话。	在小组长进行汇报时，针对概括不清或者观点模糊的分享及时进行点评，适时引导和反馈，使得汇报分享更加具有准确性和有效性。

在此环节中，学生可以基于对春节这一传统节日的已知进行内化，围绕四个问题深入语篇，对春节庆祝活动等传统习俗以及

背后所蕴含的文化内涵有了更深层次的了解，例如明白了过年时为何放鞭炮、贴春联等，也在分析人物形象时体会到中国人善良淳朴、勇敢无畏的人文精神，充分挖掘中国文化，感受传统节日的魅力，为进一步内化所学进行第三层次的“迁移创新”类活动进行铺垫^[8]。

（三）构建情境载体，体验传统文化

传统的英语阅读教学往往局限于课堂和书本，与学生的真实生活相脱离，造成书本和实践脱节的现象，我们应该着力培养学生在真实情境中解决实际问题的能力。那么在教学环节中，教师就应该设计基于真实情境、聚焦目标语言运用的任务，帮助学生将知识内化为学科素养，外化为应用能力，在构建的真实情境中实现学生英语核心素养的全面提高^[9]。

该文本最后通过春节的庆祝活动生动形象地描绘出共度新年的景象。结合以往 DIY 单元中所掌握的相关语言知识，设计剪窗花、贴对联、写毛笔字等方式装扮教室的教学活动，学生体会动手实践、设计制作的过程并用所学语言表达，体验春节文化活动的乐趣以及劳动教育，在“做”中“体验”，学生在自己构建的真实情境中发展合作、实践能力的同时，深度体验中华优秀传统文化，为接下来解决实际问题的教学环节做铺垫。具体教学设计如表3所示。

表3 迁移创新类活动环节教学设计

教学活动	设计意图	学习效果评价
教学目标：在创设的真实情境中，用所学知识解决实际问题，给外国友人答疑解惑，回答“为何春节期间到处都是红色？”的问题，讲述中国故事，体验春节的文化意涵，形成文化认同。（想象与创造，迁移与创新）		
<p>Ss enter the real situation that they created in last step. They need to play a foreigner and a child and make a conversation and act out by using the key expressions and some tools.</p> 	<p>引导学生在创设的真实情境中进行超越语篇的学习活动，根据情境整合运用相关语言表达，完成交际任务，学以致用，培养学生利用所学语言和文化知识解决实际问题的能力。</p>	<p>在真实情境中创编对话时，可以提醒学生使用春联、鞭炮等道具将对话演绎得更加丰富多彩，并且可以建议增添邀请外国友人一起欢度春节的内容。给出针对性的指导，及时了解学生的学习收获与困难。</p>

上述阅读教学案例分别从学习理解类活动、应用实践类活动、迁移创新类活动这三方面具体阐述了如何在初中阅读教学中融入中国传统文化。春节等传统节日所蕴含的中国传统文化博大精深，教师在课后可以结合写作教学组织该故事的读后续写或者采访家庭成员儿时的春节庆祝方式等活动，以及相应的生生互评等评价环节，让学生在中华优秀传统文化的探索道路上真正走实走远^[10]。

三、启示与展望

基于当前初中阅读教学融入中华优秀传统文化的现状和课堂实践

中的反思，得到下面几方面的启示。第一，学生方面：学生是学习的主体，容易顺应目标语言的文化规范，这种文化认同身份的发展倾向应该被给予重视。学生应该坚定不移地认同自己的中国文化身份，确保对中国传统文化的充分了解。其次，学生应该辩证看待中西方文化，中国传统文化并不站在西方文化的对立面，可以在比较中融合，在鉴赏中习得，在弘扬中传承，从而达到文化自信和文化认同。最后，学生不可能一直依托于课堂和教师完成对中国传统文化的，应该有规划地培养自主学习能力，在中国传统文化的探索上发挥主观能动性，进行真实而有意义的学习。第二，教师方面：教师应该提高思政意识和觉悟，提升自身的文化素养，积极转变教学理念，提升教学能力。初中教材中所蕴含的传统文化元素零散、碎片化分布，教师应该找准衔接点引入课外资源，秉承整体统筹思想，增强对这些内容的系统性把控，领会深厚文化内涵，发挥育人价值^[11]。并且，教师应贯彻落实“教学评一体化”方针，将对中国传统文化的学习纳入知识学习的评价中，不仅仅局限于考试等方式，更应该有过程性评价等多元化的评价方式。第三，教学部门和学校方面：搭建与中国传统文化相关的教育资源库，实现资源共享，丰富阅读教学素材，形成典型案例成果进行推广示范。其次，可以结合当地文化特色开发跨学科等体验式校本课程，学生可以在文化交融现象的研究过程中分析、理解、传承、弘扬中国传统文化，实现语言、文化、思维的融合发展。

参考文献

[1] Leonora, G.2021. Intercultural Awareness Through English Language Teaching: The Case of Kosovo[J] Interchange.

[2] Seelye, H. 1988. Teaching Culture Strategies for Foreign Language Educators[M]. Skokie, IL: National Textbook Company.

[3] 陈则航，邹敏. 英语阅读教学活动设计 [M]. 北京：外语教学与研究出版社. 2022.

[4] 崔刚. 中学英语教学中中国文化的渗透 [J]. 基础教育外语教学与研究, 2010. (1): 30-34.

[5] 教育部. 义务教育英语课程标准 (2022 年版) [S]. 北京：北京师范大学出版社. 2022.

[6] 金虹. 论中国文化在英语教学中的意义 [J]. 课程·教材·教法, 2013.33(08): 77-82.

[7] 陆源. 中华优秀传统文化在初中英语教学中的应用现状及策略 [J]. 英语教师, 2022. (5): 171-173.

[8] 罗建军. 渗透中华优秀传统文化的高中英语教学策略研究 [J]. 中学外语教与学, 2021. (3/4): 54-60.

[9] 文秋芳. 在英语通用语背景下重新认识语言与文化的关系 [J]. 外语教学理论与实践, 2016. (02): 1-7.

[10] 徐锦芬，刘文波. 大中小学外语教材思政内容一体化建设研究 [J]. 外语界, 2023. (03): 16-22.

[11] 喻敏. 中华优秀传统文化教育融入初中英语课堂的价值与途径探索 [J]. 中学生英语, 2024.(4): 143-144.

流行音乐创作中民族元素的应用研究

周展旭

湖北工程职业学院, 湖北 黄石 435000

DOI: 10.61369/VDE.2025160046

摘 要 : 流行音乐与民族元素的结合, 对于维系文化传承和拓展流行音乐具有积极意义。目前存在的问题在于元素融合浅层化、文化内涵解读偏差与符号化消费、创作生态失衡等。本研究通过对《东风破》、《蜀绣》、《天下》和《最炫民族风》等流行歌曲的分析, 对流行音乐创作和民族元素融合展开论述, 旨在推动民族文化和流行音乐发展, 推动中国流行音乐走向世界。

关 键 词 : 流行音乐; 民族元素; 应用对策

Research on the Application of National Elements in Pop Music Creation

Zhou Zhanxu

Hubei Engineering Vocational College, Huangshi, Hubei 435000

Abstract : The integration of pop music and national elements is of positive significance for maintaining cultural inheritance and expanding pop music. Currently, problems such as shallow integration of elements, misinterpretation of cultural connotations, symbolized consumption, and an imbalanced creative ecosystem exist. Through the analysis of pop songs like "Dongfeng Po", "Shu Embroidery", "The World", and "The Most Popular Folk Style", this study discusses the integration of pop music creation and national elements, aiming to promote the development of national culture and pop music and help Chinese pop music gain a global presence.

Keywords : pop music; national elements; application countermeasures

引言

随着文化多元化、信息技术发展, 流行音乐成为了大众化艺术形式的主要代表, 不仅满足了当代人民群众的审美情趣与欣赏水平, 同时还承担着传承中华优秀传统文化的重任。在历史的长河中积淀而下, 代表着独具曲调、乐器之声、乐感方式的民族元素作为中华文化的重要构成, 巧妙地在流行歌曲中融合成为流行音乐发展的新思路、新方向, 促成文化的传承。本文将对流行音乐创作中民族元素的应用展开分析, 以供参考。

一、流行音乐创作中民族元素应用的意义

(一) 延续文化根脉, 激活民族音乐的当代生命力

每个民族的传统文化是历史积淀后形成的, 其往往包含了音阶调式、乐器音色与旋律逻辑, 是传承中华民族文化基因的重要媒介。流行音乐和民族元素的融合, 从本质上来说可视为民族音乐遗产的转化。这使得本身仅适用于某地区、某一社群的民族音乐, 能够借助流行因素传播开来, 吸引更多人参与其中, 将范围延展, 增强了音乐传播的渗透力^[1]。

(二) 拓展艺术边界, 构建流行音乐的差异化表达

流行音乐的发展过程中, 存在着创作雷同、风格单薄的问题, 但融入民族元素则能有效摆脱艺术创作的局限性, 包括富有特色的音乐结构、特殊的节奏律动和魅力十足的音色等, 这些都与流行音乐常用的创作手法存在明显差异, 因而能够激发创作者

的灵感。

(三) 强化情感共鸣, 塑造群体的文化身份认同

音乐的关键功能就是表达情感, 民族音乐作为我国传统文化的一部分, 在这其中发挥着重要作用。一般来说, 民族音乐有专属的历史记忆、生活方式和情感诉求, 将这些不可替代的情感融入旋律中, 就形成了无可替代的民族元素、文化元素, 由此强化人们内心的文化归属感^[2]。

二、流行音乐创作中民族元素应用存在的问题

(一) 元素融合流于表面, 缺乏深度艺术转化

有的流行歌曲只停留在“符号化拼接”层次上, 缺乏对民族元素的深入把握, 未能将其融入流行音乐中。作品只是把民族乐器声音质感、民歌旋律乃至民族服饰, 机械嵌入流行音乐中, 没

有真正把握文化逻辑和情感逻辑，也未实现融合后的升华。比如，仅仅在作品前奏或是间奏处，加入民族音乐，却未让该乐器的音色特质与流行音乐的和声、节奏形成有机互动；又或是直接引用民族音乐的某个片段，没有根据流行音乐旋律发展规律加以创造^[3]。

（二）文化内涵解读偏差，存在符号化消费倾向

受商业利益驱动，有的创作中出现“文化误读”和“符号消费”的情况，缺乏严谨性和全面性。究其原因，主要源于以下两点：第一，创作者本身对民族文化的了解尚浅，解读民族文化的背景、意义等内容时，容易形成偏差，将民族元素固有的民族符号，简单认定为是可以满足大众好奇、猎奇的“异域元素”，作品虽然融入了民族音乐元素，可是传递的文化信息却缺乏客观性；第二，部分作品太过重视民族元素，借此“吸睛球”，过于聚焦民族音乐的娱乐性，忽视了民族元素背后深厚的文化内涵，有时为了扩大传播，以追求更多宣传效应，甚至夸大或扭曲民族文化^[4]。这样的创作取向既稀释了民族文化的内涵与特质，又有悖于民族文化的尊敬议题，不利于民族文化的传播与承续。

（三）创作生态失衡，本土原创能力与多元性不足

现阶段，流行音乐创作中对于民族因素的应用存在缺陷，主要体现在两方面：一方面，本土原创能力缺乏，在某些作曲中，改变传统民族因素占据了较大比重，而没有用本土化的背景去表达民族元素。很多作品基本都是以古代民歌、经典民族旋律为主，并没有结合现在的生活情感需求和价值追求进行创作，导致作品很难融入年轻人群体，甚至不能充分体现民族文化的生机与活力^[5]。另一方面，多元性选取上存在不足，在选材上的选取侧重于知名民族，对很多小众民族以及地方性民族元素探索较为缺失，这样“抱团型”创作除了使作品呈现同质性倾向之外，也使得大量蕴含不同艺术价值的非主流民族文化沉埋于“地下”，进而阻碍了流行音乐与民族元素的融合性发展。

三、流行音乐创作中民族元素的应用对策

（一）深化艺术融合逻辑，推动民族元素与流行音乐内核共生

实现民族元素与流行音乐深层次的结合，就必须打破表面拼接的局限，进一步探索民族元素的艺术特色和文化象征意义，并将其融入流行音乐的核心要素，即旋律、节奏与和声当中。这就要求我们理解民族音乐的独特调式、节奏韵律，同时还要对流行音乐的当代美学、音乐传播法则充分了解，进而创作出既有民族特色又受当下的受众群体喜爱的流行音乐^[6]。例如周杰伦的歌曲《东风破》，将民族元素和流行音乐进行了完美的结合。歌曲采用中国传统的五声音阶，在中国音乐中五声音阶透露着古典和雅致的气韵，不同于西方七声音阶，在整个旋律中增添了中国传统韵味的古典气息。歌曲《东风破》巧妙地运用了中国传统音乐中散板和规则节奏结合的节奏处理办法。在歌曲的前奏部分，琵琶演奏的节奏较为散乱，给人一种宁静、神秘的感觉，就像带大家游览一个古代遥远的水乡小镇；到了歌曲主题部分节奏则变的较有

规整，跟当下流行音乐的节奏类型融合到一起，在保留传统文化的节奏活力之余，又达到了广大受众群体对当代流行音乐的节奏感需求。该首歌曲巧妙地运用了古典乐器和现代乐器，运用独特的旋律，使中国传统音乐的美学价值在其中呈现。在歌曲当中，始终清晰地保留了琵琶的音色，这也是一大亮点。此外，歌曲在副歌部分运用了二胡，让歌曲的情绪更为澎湃，二胡忧伤阴郁的曲调和该歌曲所要表达的难过之情相呼应，相得益彰^[7]。

（二）坚守文化本真价值，杜绝符号化消费与误读

运用民族元素创作流行音乐的同时，必须坚守文化本真，要避免对传统文化的误读与符号化消费。创作者要正确理解和把握元素背后的文化故事、民间风俗习惯及宗教等等文化背景，否则歌手无法保证正确与完整地传播文化意蕴信息。比如蜀绣是中国特有的手工制作的传统工艺，也是富含中国文化的工艺品。《蜀绣》一歌的创作者深谙这一点，将此感悟充分运用到了自己的音乐中，歌中“芙蓉城三月雨纷纷，四月绣花针”的描写，以及“羽毛扇遥指千军阵，锦缎裁几寸”的诗句，无不体现出制作蜀绣所需的工艺过程，此外，“芙蓉城”“羽毛扇”等词也使听众联想起四川地区的地理环境和历史典故，这些都充分反映出了创作者对地域厚重文化底蕴的尊重与敬畏。另外，从音乐上，《蜀绣》运用较为浓郁的民族韵味的曲调，融合歌手李宇春独特而极具表现力的嗓音，使歌曲既有传统的细腻典雅之风，又有流行的时代潮流之感^[8]。这首歌并未单纯把蜀绣当做吸睛的符号，而是细致地对它进行艺术加工，深度挖掘出它的文化意蕴和思想意义来展示蜀绣背后蕴含的工艺观、地域观、情感观，以此传达文化信息，实现了民族文化与流行音乐的和谐结合，避免对其民族元素浅层化认识和文化的误读。

（三）优化创作生态体系，强化本土原创与多元性

要想提高民族元素在流行音乐中的推广力度，就要改变创作环境，例如增加创作素材、培养优秀人才，以此鼓励创作者挖掘本土民族元素，进行新的艺术尝试，更好地实现民族、地区的多样融合，深化流行音乐的含义。以张杰的《天下》为例，这是一首以我国古代武侠文明为主题的歌曲，该题材根植于我国文化之中，富有饱满的故事性以及强烈的感情张力。在创作过程中，创作者发挥他们的想象力，将武侠世界的英雄情怀、恩怨纠葛与当代流行音乐技术相结合^[9]。《天下》宏大磅礴，其中有大量激昂的曲调，给人一种宏伟之感，描绘出了“江山如画”的波澜壮阔。另外，创作者在歌曲副歌部分添加了一些委婉旋律线条，表达了“不爱江山爱美人”的柔美，这种刚柔相济的旋律强化了歌曲的情感。通过扎实的演唱技巧，张杰赋予了这首歌曲更深的涵义，展现了民族元素与流行音乐相结合的魅力。

（四）创新传播与互动模式，拓展民族元素的受众边界

创新传播与互动模式对于扩大民族元素在流行音乐中的影响力至关重要，作品进行营销和宣传过程中，借助平台的传播，开展不同形式的互动活动，能吸引不同年龄层、不同地域、不同文化背景的人群参与，扩大和加深了文化传播。凤凰传奇的代表作品《最炫民族风》之所以成功，就在于有效利用了媒介的传播途径和有效互动。该歌曲一方面利用电视广播传媒、网络、广场舞

文化等方式，成功地将作品推向大众视野。另一方面因为各地电视台的频繁引用，使得人们对歌曲产生了深刻印象，不分网络中大量的音频、视频转发，也扩大了歌曲的影响力。因为这首歌独特的韵律，深受广场舞爱好者的喜爱，对其极其追捧。凤凰传奇还常常组织线下粉丝会、在线粉丝会，加强与受众的联系。其粉丝模仿、翻唱或制作相关舞蹈视频上传，增强了作品的互动传播。这一传播手段不仅对其走向大江南北发挥了作用，还带给了受众愉悦之感，有利于音乐的推广，增加了民族文化的传播^[10]。

四、结束语

通过对《东风破》《蜀绣》《天下》《最炫民族风》等歌曲

的分析可见，在流行音乐创作中有效应用民族元素，需从深化融合、坚守本真、优化生态、创新传播等多维度发力。这不仅能为流行音乐注入新的活力，创作出更具文化价值与艺术魅力的作品，还能促进民族文化的传承与发展，在全球音乐文化交流中展现中国音乐的独特风采。

从对《东风破》、《蜀绣》、《天下》、《最炫民族风》等热门曲目的分析中，可以看出要让民族元素在流行音乐中更好发挥出利用功效，需要从多方整合、回归真实本质、优化生态环境、创新方式传输等方面入手，从而让流行音乐焕发出新的生机，创造出具备文化底蕴与艺术感染力的音乐作品，在延续和促进民族文化进步的同时，以良好的作品传播力量在世界音乐文化交汇融合之中宣传中国音乐魅力。

参考文献

-
- [1] 王丹. 流行音乐作品创作中民族音乐元素探讨 [J]. 戏剧之家, 2024, (08)99-101.
- [2] 唐亚迪. 流行音乐中蕴含的民族元素研究 [J]. 参花 (上), 2022, (11): 68-70.
- [3] 李绍伟. 民族音乐元素在流行音乐中的应用 [J]. 匠心, 2023, (04): 116-119.
- [4] 向章元, 李斌. 流行音乐元素对新时期民族声乐演唱的影响及应用 [J]. 明日风尚, 2023, (11): 25-27.
- [5] 阎秀敏. 浅谈我国民族音乐元素在跨领域音乐创作中的融合与创新 [J]. 黄河之声, 2024, (01)28-31.
- [6] 李礼. 文化融合视野下民族音乐与流行音乐的结合及创新转化研究 [J]. 焦作大学学报, 2024, 38(04): 22-25+45.
- [7] 张罗箫, 陈华未. 流行音乐中传统文化元素的融入路径探析 [J]. 戏剧之家, 2024, (04): 112-114.
- [8] 潘重霖. 中国当代流行音乐作品中民族元素的体现 [J]. 明日风尚, 2022, (21): 9-12.
- [9] 侯莹莹. 音乐剧《巴黎圣母院》中民族与流行元素的运用研究 [J]. 戏剧之家, 2022, (33): 34-36.
- [10] 张卓然. 浅谈韩国组合“防弹少年团”民族元素的运用和文化输出——以歌曲《IDOL》为例 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(34): 187-190.

高速公路服务区员工工作服的品牌形象塑造与视觉传达研究

宋德风¹, 吴春玉², 邵丹丹¹, 叶雅婷¹

1. 东北电力大学, 吉林 吉林 132000

2. 石家庄市高速公路集团有限公司, 河北 石家庄 050000

DOI: 10.61369/VDE.2025160047

摘 要 : 随着交通基础设施的现代化转型, 高速公路服务区已从传统的、功能单一的停靠点, 演变为集餐饮、零售、休闲娱乐乃至地域文化展示于一体的综合性商业与服务枢纽。在这一转型过程中, 服务区作为品牌与消费者互动的关键触点, 其整体形象的塑造显得尤为重要。员工工作服作为服务场景中最为活跃和直观的视觉元素, 是品牌形象和企业文化的重要载体, 然而其在品牌战略中的核心价值常被低估。研究旨在系统性地研究高速公路服务区员工工作服的创新设计, 通过品牌标识性设计、功能防护性设计、美观实用性设计与环保可持续性设计四个相互关联的维度进行深入剖析。

关 键 词 : 职业装; 工装设计; 创新设计; 高速系统

Research on Brand Image Shaping and Visual Communication of Employee Workwear in Highway Service Areas

Song Defeng¹, Wu Chunyu², Shao Dandan¹, Ye Yating¹

1. Northeast Electric Power University, Jilin, Jilin 132000

2. Shijiazhuang Expressway Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei 050000

Abstract : With the modern transformation of transportation infrastructure, the highway service area has evolved from a traditional, single-functional stopping point into a comprehensive commercial service hub integrating catering, retail, leisure and entertainment, and even the display of regional culture. In this transformation, the overall image of the service area, as a key touchpoint brand-consumer interaction, has become particularly important. As the most active and intuitive visual element in the service scene, the employee workwear is an important carrier of brand image and corporate, yet its core value in brand strategy is often underestimated. The research aims to systematically study the innovative design of employee workwear in highway service areas, and deeply analyze it four interrelated dimensions: brand identity design, functional protective design, aesthetic practicality design, and environmental sustainability design.

Keywords : professional attire; workwear design; innovative design; high-speed system

一、服务区员工岗位的系统性分类与差异化需求

高速公路服务区作为一个复杂的服务生态系统, 其员工岗位类别远比传统单一行业更为多样化。为了进行科学、精准的工作服设计, 必须首先对其员工进行系统性的分类。基于服务区提供的基本服务项目, 可将员工大致划分为以下三大类别, 每一类别都有其独特的工作服设计需求:

首先, 室内客户服务类岗位可细分为餐饮服务员、收银员、商超导购员、咨询台接待员等。其工作主要在室内恒温环境中工作, 与顾客进行直接、长时间的近距离互动。此类工作服的首要目标是塑造亲和、专业、值得信赖的品牌形象。设计上需注重美观性、舒适性和品牌识别度。面料应具备良好的抗皱性, 以保持

全天候的整洁外观; 款式需便于活动, 同时修饰身形, 提升员工的自信心; 色彩和 Logo 的运用需严格遵循品牌的视觉识别系统 (VI), 以强化品牌认知。其形象直接决定了顾客对服务质量和品牌价值的核心感知。

其次, 如加油 / 加气 / 充电桩操作员、车辆维修工、场区保洁员、安保巡逻员等, 则可统一归类为户外作业保障类岗位。此类工作服本质上是个人防护装备, 其设计的首要考量是安全性、功能性和耐用性。必须采用高性能的专业面料, 提供防水、防风、透气、防紫外线、防静电、阻燃等一种或多种防护功能。设计中必须融入高可见度的反光材料, 以保障员工在夜间或恶劣天气下的作业安全。此外, 服装的结构设计需充分考虑人体工学, 确保员工在进行大幅度体力劳动时活动的灵活性。

最后的行政及管理类岗位包括如服务区经理、部门主管、行政办公室等人员。此类工作服旨在体现管理的权威性、组织的秩序性和企业的专业形象。设计风格通常更为正式，如西装、衬衫或高品质的商务夹克，与一线员工的服装形成适度区分，但在色彩、Logo 等核心视觉元素上保持一致性，以体现整个团队的统一性和归属感。

二、高速公路服务区工作服创新要素研究

深入探讨高速公路服务区工作服在四个关键创新维度上的设计策略与实践路径，旨在构建一个既能彰显品牌个性，又能满足复杂功能需求的现代化工作服体系。

（一）标识性设计

色彩是视觉传达中最直接、最富有情感冲击力的元素。工作服的色彩设计不应是孤立的审美选择，而应是品牌战略的视觉延伸。其选择应基于企业集团的形象特征识别系统，而非追随短暂的流行色。一个成熟的色彩体系应包含主色、辅助色和点缀色。主色通常源自企业的 Logo 或核心识别色，如代表科技与环保的蓝绿色，或象征热情与活力的橙色，用于大面积地奠定品牌基调。辅助色则用于区分不同岗位类别，例如，室内服务人员可采用更具亲和力的浅色系，而户外作业人员则可选用耐脏且醒目的深色系。点缀色则可在领口、袖口、门襟等细节处使用，以高明度的色彩打破沉闷感，提升服装的精致度和辨识度，加深受众对品牌的印象。

企业的 logo 是最直接体现标识作用的元素，职业装整体风格应与企业 logo 的设计风格相协调。若企业 logo 是现代简约风格，那么职业装的款式与图案设计也应倾向于简洁大方；若 logo 包含地域文化等特色元素，设计师可以将地域文化的独特特点和风格融入职业装的设计中，营造出独具地域特色的视觉效果，这样既能突出企业特色，又能起到地域文化宣传作用^[9]。

（二）防护性设计

对于高速公路服务区这样一个包含多种复杂作业环境的场所，工作服的功能防护性是保障员工职业健康与安全的基本底线，也是企业人文关怀和专业管理能力的直接体现。为了更直观地展现不同岗位的功能需求与设计对策，下表对关键岗位的工作服设计要素进行了系统性梳理：

表1：不同岗位的防护性设计要素

岗位类别	主要工作环境与风险	设计核心需求	推荐面料与技术	品牌传播目标
餐饮服务人员	室内（厨房高温、餐厅油污）	防油污、透气、易清洗、活动自如、亲和	聚酯棉混纺 + 防污涂层，吸湿排汗面料	专业、卫生、高效
零售与收银人员	室内（长时间站立、与顾客互动）	亲和、专业、抗皱、品牌识别度高、舒适	抗皱涤粘混纺，含弹性纤维的织物	值得信赖、热情好客

加油 / 充电站人员	室外（天气多变、易燃易爆、车流）	防静电、阻燃、防水、高可见度、耐磨	反光材料，抗静电纤维	安全、可靠、专业
保洁与维修人员	室内外流动（化学品接触、体力劳动）	耐磨、防水、多功能口袋、活动不受限	耐磨尼龙	严谨、高效、注重细节

（三）美观实用设计

随着大众审美意识的提升，人们对于个人形象越来越重视，这不仅仅体现在日常生活中，在工作中也非常在意。根据服装心理学，当穿着一件自己喜欢的职业服装工作时，人会分泌一种肽，令工作者心情愉悦，使他们在工作的时候充满自信，从而增加工作的效率^[9]。同时一件美观的职业装可以更好的体现员工的精神面貌，提升企业形象。在职业装款式的设计上要考虑到不同体型的工作人员，可通过服装结构来修饰身形，扩大服装的包容性。

实用性和功能性设计都是为了使员工更舒适的工作服务的。不同岗位的工作环境和工作内容都不相同，为了使职业装可以更好的服务于工作人员，前期的调研必不可少，不仅要知道岗位的类别，还要去了解不同岗位的环境及职能，做出针对性的设计。对于驾驶岗来说，他们的主要职能是驾驶车辆，职业装的款式应便于操作车辆，避免影响手臂的灵活性，在袖子的结构设计上要保证手臂的活动自如，可以采用插肩袖等款式。驾驶员的工作环境受限于狭小的驾驶室，不方便进行较大的活动，长时间的保持坐姿容易让他们的臀部和双腿感到不适，因此对于裤装的结构设计应更关注裆部和腿部的放量，减少裤装给驾驶员带来的紧绷感。

（四）环保可持续设计

在环保意识日益增强的今天，公交职业装采用环保面料已成为行业发展趋势。这不仅是企业响应国家号召和社会责任感的体现，也是减少职业装的投入成本以提高整体企业效益。在公交职业装的设计中，应考虑职业装的可拆解性和可维修性，便于后期零部件更换与服装维修，延长服装使用寿命。职业装的纽扣、拉链等配件可采用易于拆卸和更换的款式，当配件损坏时，无需整件服装报废，只需更换相应配件即可继续使用。在工作人员的使用中，企业可制定职业装使用规范，引导员工正确穿着职业装，避免过度洗涤，以延长服装的穿着周期，实现节省资源、减少浪费的目的^[9]。

三、高速公路服务区工作服创新设计的重要性

对高速公路服务区员工工作服进行系统性的创新设计，其意义远超于单纯的形象更新。它是一项能够对员工、企业和顾客产生深远积极影响的战略性投资，其重要性体现在以下三个层面。

（一）对员工的综合保护与赋能

首先，工作服是保障员工安全与健康的最后一道防线，尤其

对于在复杂和高风险环境中工作的员工而言。传统的、功能单一的工作服往往难以平衡防护性与舒适性，导致防护性能好的服装过于笨重闷热，而穿着舒适的服装又缺乏必要的安全保障。创新设计如通过引入GORE-TEX等高性能复合面料和人体工学结构，能够在不牺牲舒适性的前提下，为员工提供全方位的物理防护，有效应对各种职业风险，这不仅是企业法律责任的履行，更是对员工生命安全和职业健康最基本的人文关怀。其次，一套设计精良的工作服能够为员工“赋能”。当服装舒适、合体、实用，能够减少员工在工作中的不适感和物理束缚，让他们能更专注于核心服务任务，从而提升工作效率和质量。这种对员工需求的细致关怀，能够让员工感受到被尊重和被重视，从而激发其内在的工作热情和主动性。

（二）塑造与传播企业品牌形象

员工是品牌最核心的接触点，其形象直接定义了顾客的品牌体验。有针对性的创新设计对树立良好行业形象具有重要意义。精心设计的工装能够在公众场合起到移动广告的效果，增加企业的曝光率和影响力^[10]。每一位员工都成为一个行走的“品牌广告牌”，在与顾客的每一次互动中，都在不断地强化企业的品牌形象和专业认知。这种高频次、沉浸式的品牌曝光，其效果远胜于传统的广告投放。在服务场景理论中，物理环境（包括员工形象）是影响顾客感知价值和满意度的关键因素。当顾客看到穿着统一、整洁、专业的工作服的员工时，会立即产生一种对该服务区管理规范、服务可靠的信任感。这种积极的第一印象会为整个服务体验奠定良好的基调，提升顾客的满意度和忠诚度。尤其是在主题化、特色化的服务区，与环境高度协调的工作服能够极大地增强体验的完整性和真实感，从而提升顾客的整体感知价值。

在日益同质化的市场竞争中，一套独特且富有文化内涵的工

作服，能够成为服务区品牌脱颖而出的有力武器。通过将企业文化和地域特色融入设计，工作服本身就成为一个引人入胜的品牌故事载体，使服务区在众多竞争者中建立起独特的、难以复制的品牌个性。

（三）增强员工的职业归属感与团队凝聚力

服饰是社会角色的外在载体，直接影响个体对职业身份的认知。当员工穿上一套专为他们精心设计、能够体现其职业专业性和价值的工作服时，会极大地增强他们对自身职业的认同感和自豪感。传统工作服的同质化和设计感的缺失，往往让员工难以感受到自身岗位的独特性和重要性，从而削弱职业荣誉感。而创新设计通过提炼行业专属的视觉元素，强化了员工作为“高速公路服务人”的独特身份认知，使他们为自己作为现代化交通服务体系中的一员而感到骄傲。

四、结语

高速公路服务区员工工作服的创新设计，绝非简单的服饰改良或形象工程，而是深度契合现代服务业发展趋势，集品牌战略、人本关怀、科技应用与社会责任于一体的系统性工程。它是一项极具价值的“隐形投资”，其产生的效益是多维度且深远的。

展望未来，高速公路服务区工作服的设计应持续关注行业动态、材料科技的进步以及社会文化和消费观念的变迁。设计师与品牌管理者需要不断探索新的设计理念与方法，例如将智能化可穿戴技术与工作服结合，或进一步深化地域文化的创新性表达。通过这种持续的创新与优化，将工作服打造为推动高速公路服务区品牌化、特色化、人性化发展的强大内生动力，为公众出行体验的提升和城市文明窗口的建设，贡献不可或缺的力量。

参考文献

- [1] 靳双瑜. 浅析职业服装对群体心理认知的影响[J]. 大众文艺, 2018, (11): 249-250. DOI: 10.20112/j.cnki.issn1007-5828.2018.11.262.
- [2] 盖利华, 熊忆南. 传统文化元素在现代职业装设计中运用研究[J]. 纺织报告, 2025, 44(02): 55-57.
- [3] 于天. 新中式风格在职业时装设计中的应用[J]. 丝网印刷, 2024, (19): 34-36. DOI: 10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.19.010.
- [4] 郝婕, 田伟. 服装色彩在职业工装设计中的应用[J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(10): 118-119.
- [5] 玉妮. 壮族服饰元素在商务职业装设计中的应用[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(04): 23-25.
- [6] 王琳. 基于地域文化的空乘职业装设计分析[J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(06): 153-155.
- [7] 屈梦馨, 田伟. 功能性服装材料在职业工装中的应用研究[J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(10): 37-38.
- [8] 宋德凤, 李美欣. 电力系统职业装的设计研究与重要意义[J]. 西部皮革, 2021, 43(03): 60+62. DOI: 10.20143/j.1671-1602.2021.03.031.
- [9] 左洪芬, 刘心悦, 谢楠, 等. 快递员秋冬季可拆卸职业装创新设计[J]. 纺织科技进展, 2024, 46(10): 50-55. DOI: 10.19507/j.cnki.1673-0356.2024.10.002.
- [10] 王莉云. 职业工装的功能性设计研究[J]. 染整技术, 2024, 46(07): 81-83.