



二十四节气在食玩产品中的创新设计与研究

熊德天^{*} 刘馨雨

湖北工业大学, 湖北 武汉 430068

摘要：“二十四节气”作为古人智慧的结晶是我国古代人民对于大自然节律的变化规律的总结，而当代青少年对二十四节气的认识逐渐减弱，这使得其发展存在较为显著的问题。本文从二十四节气在食玩产品中的创新结合的角度进行探索，以期对二十四节气的传承发展提供借鉴。

关键词：二十四节气；食玩；饮食文化；产品设计

中图分类号： TB472

文献标识码： A

文章编码： 2023010034

Innovative Design and Research of the 24 Solar Terms in Food and Play Products

Xiong Detian Liu Xinyu

(Hubei University of Technology; Wuhan, Hubei Province; 430068)

Abstract : As the crystallization of ancient wisdom, the “twenty-four solar terms” is the summary of the ancient people of China on the changing laws of nature’s rhythms. This paper explores the innovative combination of the twenty-four solar terms in food and play products, in order to provide reference for the development of the inheritance of the twenty-four solar terms.

Key words : the twenty-four solar terms; food and play; food culture; product design

本文从二十四节气的饮食文化作为切入点，提出从不同节气不同饮食特点的视角出发，与食玩产品进行结合，通过提升其趣味性、应用性和创新性设计出更吸引用户的产品。基于此，本文给出了针对性的策略与建议，深挖二十四节气内涵，基于其饮食文化特点与食玩相结合，利用个性化的设计方式增强产品的趣味性以吸引消费者，同时营造节气环境展现二十四节气文化魅力，借此探索二十四节气在食玩产品中的应用，以期对二十四节气的传承发展提供借鉴与参考。

一、二十四节气相关概念

(一) 二十四节气的由来

二十四节气在夏代就已出现，至今已有2500余年的历史，它准确地反映了一年中自然节律的变化规律，指导着古代人们的农耕活动，也影响着人们日常生活的方方面面，是我国优秀传统文化的重要内容之一。二十四节气是上古农耕文明发展到一定阶段的结果，是上古先民根据农时，通过对天体运行的观察，认识一年之中时令、气候、物候等变化规律而形成的知识体系。节气准确地反映了自然节律变化，在人们的日常生活中起着极其重要的作用。作为一种古老而又常新的农业历法，“二十四节气”以其时间上相对稳定，内容上与时俱进，形式上形式多样为世人称道。同时也具有独特的民俗文化特色。既是指导农耕生产的时节体系，又蕴含着丰富的民俗事象。二十四节气蕴涵了悠久的历史内涵和历史积淀，它是中华民族悠久历史文化中的一个重要部分。

(二) 二十四节气中的饮食文化

二十四节气是我国民间长期积淀下来的一个关于时间的认识系统，它反映了季节、气温、物候等各方面的变化规律，强调了人与自然界在时序、气候等方面的协调统一。在我国古代劳动人民看来，二十四节气具有“天”“地”“日”“时”等多重含义，它所体现出来的朴素唯物主义哲学思想贯穿于整个中华民族传统文化之中。人们在农业生产中不仅依赖二十四节气的认识力求与大自然的协调，而且在日常饮食中也借此达到人体内循环与外界气候大循环的协调。以一年为周期，或以四季为时段，乃至以二十四节气中的每个节气为时段，形成众多的饮食习惯与文化规律。饮食之五味与哲学五行观念及中医五脏理论根据时局转化进行调和，而中华地域辽阔，一方水土养育一方人，四季物产不同，四时上下都要用饮食来顺应物候。每个地区的饮食文化都有其独特之处，同时又能互相补充，相得益彰。从养生保健角度而言，每一个地方的饮食习惯和饮食结构均受当地特定地理环

* 作者简介：熊德天（1992—），女，汉族，湖北，教师，硕士，湖北工业大学，产品设计。



境所制约，并具有一定地域特征。从整体上看，二十四节气凝聚了和谐统一，应时而动的智慧。民以食为天，节气饮食是体现这一智慧的重要途径。而节气饮食强调的是应季和顺，与食和序的和谐。

二、食玩产品相关概念

食玩产品最早是将零食和玩具结合在一起，既能满足孩子们对玩耍和学习的需求又能减少家庭部分支出。食玩在日语中的译音为“食”，即“sho k u gan”，又译为“食品のおまに付まる”是食品和玩具的简写，食的简写为“食物”，意为附着在食物上的玩具。这种传统最早可以追溯到日本的江户时代，一些店铺曾尝试过“买食品赠送纸风车”的促销手段，顾客为了送人而专门购买。国内一些分类将快餐店儿童餐附带的玩具也归于食玩一类，这类玩具实际上应称为“Fast Food Toys”。“食玩”在日本并不逊色于“扭蛋”，它的历史也非常悠久，最早卖“食玩”的江崎格力高视儿童的天性为“吃”与“玩”，1922年起格力高开始把插图，卡片装进产品，最终发展成与玩具结缘。早期附送的玩具都是为糖果做促销赠品，后来玩具逐渐占据主导地位，食品反而成了陪衬。现在食玩以其新颖、独特、有趣吸引着越来越多的孩子们。食玩一般都是由不同种类的食品制成，如面包、饼干、糖果等，还有一些是用蔬菜或水果做成的食物。食玩的玩具花样繁多，成套成系列，却比扭蛋大大增加了透明度，即使看不到里面玩具的样子，包装上也会注明款式供挑选。

二十四节气作为我国古代历法中重要内容之一，可以从食玩上有着很好的借鉴作用。其优点是互动性比较强，可以与亲朋好友共同完成，艺术性比较高，在制作上可以作为一种表演，民俗性比较强，其作品可以与生活紧密结合，而且食玩多采用微缩样式，体积不大，在制作上不易构成浪费。目前国内食玩产品的开发尚处于初步阶段，将二十四节气与食玩相结合进行研究将是一种具有创新性的传统文化继承方法。

三、二十四节气食玩产品开发必要性与可行性

（一）二十四节气食玩产品开发的必要性

1. 弘扬传统文化

在工业化与信息化高度发展的今天，青少年群体作为弘扬与传承优秀文化的主力军，对于这样一种优秀传统文化关注度却逐渐淡化至被忽略，即使有所重视，也多集中于节日或节气所带来的休假，并没有对其背后所蕴含的传统文化进行宣传与弘扬，因此针对这一现状笔者认为需要通过一些特殊的方式将这种传统文化知识潜移默化地融入到青少年的生活中并且让他们接受传承下来。

青少年是祖国的未来和希望，他们正处在世界观、人生观、价值观形成的关键时期，他们在青少年时期所受的教育对他们的整个人生都有着不可忽视的影响。中共中央办公厅，国务院办公厅7月24日印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和

校外培训负担的意见》，以减轻学生学业负担，增强学习兴趣，使其在德，智，体等方面得到发展。本研究积极响应国家政策，从饮食角度入手，引导青少年了解二十四节气中的各种饮食的来历、寓意以及制作过程，展现其饮食文化魅力，同时培养青少年对传统文化和料理的兴趣。

2. 促进青少年健康发展

随着现代社会经济的飞速发展，人们生活水平日益提高，越来越多的人开始重视养生保健，其中根据二十四节气的变化调整生活作息、饮食内容也成了我国民间流传最广的一个养生保健法。这个养生保健方法可以改善现代人亚健康的状态，达到强身健体延年益寿的效果。

青少年是祖国发展、社会进步以及增强文化自信的一支重要力量。青少年的成长不仅关系到个人的前途与命运，更关系到国家事业和国家文化的长远发展。2021年1月8日，教育部发布了《革命传统进中小学课程教材指南》和《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》，其中都提到要加强对青少年进行社会主义建设者和接班人的培养。二十四节气食玩产品设计，把节气里的各种文化都玩乐上体现出来，可进一步培养青少年对于中华优秀传统文化兴趣，全方位健康成长。

3. 增进亲子关系

玩具在休闲时作为消遣之物使用，同时也能有效地增强专注力。但是随着时代的发展，人们的生活方式发生了翻天覆地的变化，传统的儿童娱乐产品已不能满足现代儿童的需求，这就需要新设计出更多适合当代儿童的儿童玩具。当今社会几乎每一个家庭所承受的来自各个方面的压力也都渐渐加大了，父母们忙于自身工作，而孩子们的各种课程和兴趣培养难度都比以前上升了不少，这样的现象很容易让父母们忽略了对于子女的陪伴。二十四节气食玩产品的设计能够作为亲子关系的一种调节手段，以游戏的方式给父母和孩子营造一种和谐的气氛，促进亲子沟通。

（二）二十四节气食玩产品开发的可行性

1. 历史性

二十四节气的悠久历史可以从多方面得到体现，现在很多劳动人民仍会依靠节气来进行耕作，而中国食玩历史可以追溯到五百多年前的明代，那时叫做“飨糖”。飨糖题材有戏曲人物、吉祥花果、飞禽走兽、文字等内容，《本草纲目》记载：“以白砂糖煎化，模印成人物狮象之形者为飨糖。”说明其原料原理简单，但呈现的结果丰富多样，也是同时具备观赏性、可操作性与可食用的特点。飨糖的形式也是不断变化发展，也结合了像二十四节气这样的文化使得图案千变万化。因此可以说二十四节气与食玩的结合是历史的创新延续发展，让二十四节气文化展现新的活力。

2. 文化性

《汉书·王吉传》中记载：“百里不同风，千里不同俗。”民俗作为一种历史悠久的文化遗产，二十四节气从产生到完善的过程中，形成了很多民俗活动，这也是中华传统文化的重要组成部分。二十四节气的节气民俗让节气与民间文化相结合，成为节日；生活民俗让节气更富有生活内涵；饮食民俗不止满足了人们的生理需求，还涉及各种饮食器皿和场合等内容。二十四节气的



各类民俗文化都承载着中华民族 5000 多年的文化记忆，这样的记忆与食玩的创新结合可以更好地展现中华儿女最基本的思维方式和价值追求。

3. 情感性

在社会生活不断发展的过程中，人们物质水平在逐步提高，并开始寻求自身的精神满足，对玩具的要求已经不仅仅是一般的休闲和消遣之物，而是希望它能够具有不一样的功能，同时还会投入较多感情。传统文化是人类智慧的结晶，它以一种独特、丰富且深刻的方式影响着我们每个人的心灵。因此，将传统文化融入现代玩具设计当中具有重要意义。二十四节气作为中国传统文化，人们对传统文化的本能地敬畏之心与归属感可以使二十四节气食玩满足人们对于玩乐精神情感的追求，通过制作节气食物，了解食物的制作过程与其历史，从而重新关注二十四节气，加深对传统文化的“情感认同”。

四、二十四节气食玩产品设计构思

（一）深挖二十四节气饮食文化内涵

“民以食为天”，可见二十四节气中的饮食文化与季节气候、生理、自然等息息相关。在我国古代社会里，人们把一年分为春、夏、秋、冬四季来考虑和安排生活，所以每个人对于一年四季都有自己独特的理解和看法。但中华地域辽阔，季节不同，地域不同，物产各异，使中国各地存在着微妙的饮食文化差异，这就反映出二十四节气饮食文化的多样性。

食玩以其独特的视觉和味觉吸引着消费者。在我国古代也有很多关于吃与玩的传说，其中“食饮有节”就是一个很好的例证。在民间流传着许多有关饮食节令的故事。食玩产品自身或者所做的产品都可以作为日常生活的装饰品，还可以细细品味，这有助于加深消费者对于二十四节气的记忆和兴趣。

（二）重视营造节气环境

好的外观设计是吸引消费者的第一步，而好的外观设计又需要通过精美的外包装来实现。通过不同的节气来营造不同的节气

场景，让消费者感受到不同的节气所带来的乐趣；以中国传统文化为基础，结合现代元素进行创新设计。将节气氛围融入包装内，使其更具时代感，让人感受到节气的气息。通过对不同节气颜色和物产的搭配来反映节气特点的变化。

为营造节气环境，产品可采用经典古风配色，花纹镂空雕刻在视觉上体现中国古典文化之美，工具配色以季节主题颜色分类，体现不同节气的气候特点。食材外观从实物基础上提取特点进行简化设计，通过不同材质进行区分，增强体验感，产品亦可采用手绘图案，生动简洁，配色同样与季节主题统一。

（三）增加参与互动性

食玩的重要部分是由消费者自己动手制作食品或者模拟程序，用不同食材零件，组装拼接在一起构成二十四节气中的每一种传统食品或者民俗活动，并将相应的由来和寓意放在里面，使消费者能够从玩乐中学习节气文化。对于消费者来说，手工制作是一种乐趣，不同的人对饮食有不同的想法，零件的可操作性增加消费者的创造力，从而可创造出不同于传统的创意结果。用户可从主体中选择任意食玩材料，获得随机节气食物的食材、工具以及一张说明书，完成独一无二的设计。也可以根据步骤使用获得的食材做出对应的节气饮食或民俗活动，使消费者在制作的过程中了解节气文化。

五、总结

随着科技和信息媒体的发展，人们对传统文化的认识越来越丰富，需求也越来越多样化，这就要求设计在继承传统文化的基础上进行创新，从兴趣取向到结合创新。而作为我国历史最为悠久的传统文化之一的二十四节气就是一种很好的切入点。探索如何把传统文化融入现代生活当中是非常有必要的。本文主要针对现代社会青少年对于二十四节气的认知情况展开研究分析，并提出二十四节气文化与食玩产品等相关理论相结合，集“食物制作”和“娱乐活动”于一体，具有很强的可操作性，让广大青少年了解二十四节气，感受中国传统文化的魅力。

参考文献：

- [1] 周红. 二十四节气民俗文化特征 [J]. 沈阳师范大学学报 (社会科学版), 2015, 39(03): 145-147.
- [2] 周红. 二十四节气与现代文明传承的现实意义研究 [J]. 吉林化工学院学报, 2015, 32(03): 90-92+96. DOI: 10.16039/j.cnki.cn22-1249.2015.03.024.
- [3] 萧放. 二十四节气与民俗 [J]. 装饰, 2015(04): 12-17.
- [4] 郑艳. 二十四节气探源 [J]. 民间文化论坛, 2017(01): 5-12.
- [5] 付娟. 二十四节气研究综述 [J]. 古今农业, 2018, (01): 91-108.
- [6] 肖芸. 二十四节气的视觉转化研究 [J]. 戏剧之家, 2017(12): 272.