

艺术文化主题下的会展空间规划与设计

邓书音

巢湖学院, 安徽 合肥 238024

摘要：随着社会的进步, 科技的发展和突破, 会展空间的设计也取得了长足的进步。这种变化不仅改变了观众的活动方式, 也改变了他们的观看习惯。但是, 无论如何, 会展空间设计的基本原则和规则始终不变。会展空间由公共区域、展示区域和辅助区域组成。在设计会展空间时, 应该恰当地运用点、线、面, 并遵循对称与均衡、对比与统一、重复与渐变等形式原则。

关键词：艺术文化; 会展空间; 规划; 设计

中图分类号：TU242.5

文献标识码：A

文章编号：2023010016

Exhibition space planning and design under the theme of art and culture

Deng Shuyin

Chaohu University, Hefei 238024, China

Abstract：With the progress of society, the development and breakthrough of science and technology, the design of exhibition space has also made great progress. This change has not only changed the way audiences move, but also their viewing habits. However, in any case, the basic principles and rules of exhibition space design remain the same. The exhibition space consists of public areas, exhibition areas and auxiliary areas. When designing exhibition space, points, lines and planes should be properly used, and formal principles such as symmetry and equilibrium, contrast and unity, repetition and gradual change should be followed.

Key words：Art culture; Exhibition space; Planning; Design

一、会展空间设计的相关概念

展览产品设计是一项将多个产品设计要素结合在一起, 以空间设计策划、展品陈列、光线照亮、色彩搭配、演示、平面媒体等多种形式, 进行多维度或超维度的信息, 进行商品与有关信息的高效传递, 从而起到传递、沟通与交流的目的的一门产品设计活动。会展空间设计是一项有目的、有计划的宣传活动, 它通过使用平面建筑设计、展览工具、专用设备和光线照明等技术手段, 为参展商提供一个独特的展览环境, 让他们能够更好地了解商品信息, 并与其他人进行互动交流。

二、会展空间设计的重要因素

在会展空间设计中, 由于不同行业和企业的需求, 其整体形态和功能属性也会有所差异。总的来说, 会展空间设计主要由公共建筑、展示空间和辅助空间三部分组成^[1]。

(一) 公共空间

公共空间, 也称共享空间, 是一种可供公众自由使用的空间, 它由走廊和休息区组成, 因此在规划设计会展空间时, 必须考虑到足够的面积, 为游客提供临时休息、休息、等候、饮水等服务。通道空间设计是公共空间设计的重要内容。如果设计不当, 不仅会影响观赏者的视觉体验, 也会阻碍信息的传递, 从而

影响展示的效果。因此, 在通道空间设计中应注意以下几点:

(1) 合理安排游览路线, 确保游客获得最佳体验。在规划游览路线的时候, 应该充分考虑观众的体验, 以便设计出最便捷、最快速、最有效的路线, 减少观众的耗时耗力, 让他们在参观过程中感受到最大的乐趣。在空间安排上, 要尽可能地让空间流畅、有节奏感, 使其符合功能, 同时又能让人感觉到舒适、多样化和情趣。此外, 还要充分考虑陈列方式和展示特性。充分考虑藏品的尺寸、平面或立体形态, 通过排列组合来优化人流与空间、通道与空间的关系, 以达到最佳的展示效果。(3) 重点突出展品, 结合对展品的深入了解, 精心设计最佳的位置和角度, 以确保通道的畅通, 避免某一区域的拥挤程度。

(二) 展示空间

展示空间结构是一个充满活力的空间结构, 它不仅要求展览陈设得当, 还要求参观者能够感觉到它的吸引力, 从而获得视觉效果上的撞击, 有效地传达信息, 这是展示空间设计的关键^[2]。所以, 在建筑设计显示空间结构时, 应该特别注意以下几点: (1) 解决好展览与空间之间的关联。在显示空间结构的建筑设计中, 由于展览的特性, 如大小、形状、重量、软硬度、质地、颜色以及可塑性等, 都会对空间结构的形状和展示陈列方式产生重要影响, 所以, 在建筑设计上必须考虑到这些因素, 以便更好地满足展览的需求。(2) 在会展空间设计建筑设计中, 应当以人体工程学为基础, 结合展览与人的关系, 精心设计出符合人体工程学



要求的展示空间形态和陈列形式，同时兼顾一些艺术形式与美感上的实际问题，以达到人类至上的目的。(3) 同时也要注意人与空气的和谐共处，营造出舒适宜人的氛围。系。在会展空间设计中，各种各样的形态、环境布局和展览工具都可以给人带来独特的体验。因此，在设计展示空间时，除了满足基本功能要求外，还应该加强人与建筑物之间的互动，以达到让人们感受到空间设计的美好氛围。

(三) 辅助空间

会展空间设计由公共区域和展览区域组成，同时还包括辅助区域。这些区域专门为参观商供应各类展览产品，并为商业项目创造工作空隙。它们包括接待区、休息区和维护区。接待空间设计是一个重要的交流平台，它能够满足参观商与客户之间的沟通需求，展现出他们的热情、友好、诚恳的态度，并且能够激发客户对展览的兴趣，从而更好地了解展览。这些空间设计通常被安置在隐蔽的位置，以满足工作人员的临时休息和处理业务需求。此外，维护空间设计也是一种重要的服务方式，它可以用来放置展览、介绍品等物件，或者是展场系统装置，以满足客户的需求。为了确保安全，这个建筑物应该与公共建筑物和展示空间隔离开来，以减少电线、噪音、有害气体等对公众的影响，并确保其安全性。

三、会展设计的设计特点

(一) 会展空间的设计特点

在会展空间设计中，应该清晰地划分出休闲区、展示区和沟通区。随着会展规模的扩大，这些主要功能分区也会变得更加细致。根据规模的不同，会展空间设计应该分为三类：大规模、中型和小规模。对于小规模会展空间设计来说，应该努力克服篇幅有限的问题，明确自身的取舍，在选择展台时，应尽可能保持细致，将各种功用细化，并适度增加展览灯箱和传播广告，而且还要增加光线亮度。对于中型会展空间设计，设计者应该通过合理的配置来适应创意设计工作的需要，并保证通过配置基本功能分区。然而，对于大规模展示空间，由于其资金投入充足，实际要求也更高，所以设计者应该具有真正适合每个展商需要的创造力。为了适应民众参与科学活动的需要，这类会展的建筑设计应该考虑人体工程学、功能性和审美等多个方面，其中最重要的部分就是活动空间。

(二) 会展照明的设计特点

展览灯光系统设计应该分为多种类型，包括漫射灯光、直射灯光和间射灯光等。对于不同的地区和总体照明工程，基本灯光通常都应包括间射灯光和漫射灯光，并且应根据展馆的实际情况进行调整或增加。为了让展品更加突出，主要基础灯光应与商品灯光维持1:3的比率，并将局部照明与整体照明紧密联系，以保证展区内的商品和各种功能范围的显示保持一致。此外，在选择照明方式时，应根据地理位置和环境条件进行全面评估。

(三) 会展的色彩表现

第一，展览视觉色彩产品设计应当遵循一定的原则。在这种

原则下，我们应该注重整体性，包括道具和展台的差异。在照明设计方面，我们应该保持一致的色调，并通过合理搭配来创建相同的基本色调。第二，展品的重要性不容忽视，因为它们是展览的核心内容。观众也会对这些内容产生浓厚的兴趣，因此，在配色方面，应当突出展品的特色，以便营造出一种独特的氛围。第三，为了让观展者更加深刻地感受到企业的特色，会展展示过程中的色彩设计应当与企业的形象策划机制相结合，以便让观展者更加清晰地认识到企业的特色，并且更加专注于展览。

四、会展空间设计中造型形式法则

(一) 点、线、面造型形式法则

点是构成形体的基本元素，它们的不同位置可以产生独特的艺术效果。以点为中心的展示方式，将点有序地连接起来，可以增强视觉冲击力，同时也可以引导参观者的注意力，使他们更深入地理解产品。在会展设计中，灵活运用点可以更好地展现设计师的想法。线条是点移动的轨迹，它们可以呈现出多种形态，如直线、曲线、弧线等，这些形式的线条给人以独特的视觉感受。在空间设计中，垂直线增强了空间的垂直感，斜线增加了空间的动感，使空间更加丰富多彩。通过组合不同特征线的应用，可以使主体在背景中凸显出来，也可以把主体置于次要空间来增加视觉效果。合理地运用线的概念，能使会展空间设计更加灵活多样，更加突出。面，指线的运动位置所产生的有长宽窄的轨道，其概念比点、线更为广泛。在会展空间建筑设计中，面的选择是重要的^[9]。平面是指规则或无序的平面，曲面则是三维立体多边形曲面和自由面。实面是指可以挡住视觉、不透光的面，而虚面则是指可以透光、不挡住视觉的面，通常出现在空间设计中的空隙处或留白处。因此，面的选择对于会展空间设计非常重要。如何有效地利用平面、曲面、实面、虚面、材料、造型、色彩三者的有效结合是会展空间设计的关键。通过运用不同的手法，使空间呈现出层次感、节奏感，从而达到最佳展示效果。随着社会的进步，会展设计行业也在不断地发展和演变。点线面造型艺术也不断创新。在现代会展空间设计中，如何灵活地运用这些元素是一个非常重要的环节，因此要设计出优秀的会展作品，不仅要研究其组织形式、应用规律，还要结合实际情况合理、巧妙地运用。

(二) 对称与均衡造型形式法则

对称性与平衡是美学中结构的基石，它们能够使图像保持稳定。在会展空间设计中，运用对称形的方式能够让艺术作品更加精致、富于层次感，从而增强冲击力。具有稳重，端庄，和谐等特点。然而，过分追求对称也会给人一种刻板、单调的感觉，因此，我们经常会考虑一些对称的小变化来打破这种僵硬，从而达到生动的效果。在会展空间设计中，平衡也是一种常用的表达方式。均衡是一种视觉上的平衡，它能通过造型、色彩来达到视觉上的平衡。因此，通过平衡运用，能使视觉效果得到更好的展现。

(三) 对比与统一造型形式法则

比较与统一是平面设计中不可或缺的元素，它们构成了一个完整的空间，在会展空间设计中，这种比较可能是材质、色彩、



造型、格调、虚实、动静等，也可能是人文性的比较，它们构成了一个完整的空间，为参观者提供了一个完美的体验。在会展空间设计中，比较不仅仅是一种限制，而是一种有效的手段，它能够帮助我们实现整体的和谐一致。因此，在设计过程中，我们应该注重比较，以强化相互之间的对立关系，突出重点，从而达到统一的效果。通过恰当地运用对比关系，能够让空间变得更加生动、富有活力^[4]。

（四）重复与渐变造型形式法则

重复性是一项有效的表现手法，它可以通过重复性出现相同的物体，或者多次出现，以增强印记，使其更加深刻。在平面结构中，重复性的表现形式是将一个基础形有规则地多次进行组成，以便营造出某种有序的美感。重复性是会展空间设计中常用的一种手法，特别是在展示商品时，为了突出某一商品或人物的形象，往往采用重复性的表现手法来吸引观众的注意力，从而加深印象和记忆。强调整体形象的完整性、连贯性和有序性。渐变是一种有规律的变化，它具有强烈的节奏感和审美情趣。例如，通过近大远小透视原理，我们可以观察教室里整齐排列的课桌，或者路边的路灯和树木。渐变具有很大的灵活性和多样性，它可以从一种形状逐渐变化到另一种形状，或者有规则的大小变化，甚至颜色变化。在会展空间设计建筑设计中，渐变形式能给人以强烈的视觉冲击感，使空气变得更加宽阔、流畅，从而提升空间的美感和视觉效果。这种渐变的建筑设计方式不仅能够增强空间设计的视觉效果，还能丰富会展空间设计的内涵。

五、艺术文化题材下的会展空间规划与设计

在艺术文化主题下，会展空间设计的规划和设计取决于展示品的内容和题材，有所不同的题材会对应于截然不同的场所和计划。展示品往往会影响到会展空间设计的环境，例如灯光、场馆规模和参观者的视野感受。综合考虑各种因素，会对会展空间中的展品产生重大影响。同时，我们还需要注意如何让艺术展品与人流线组织协调一致，以便更好地展现空间的视觉效果。

几何化艺术品的设计效果图可以为展览带来独特的视觉效

果，它们的主题和内容会对空间设计的布置和装修形成影响，从而改变整个空间设计的气氛和品质。不同的主题和内容可以创造出独特的空间氛围和感受。在空间设计的策划与布置中，我们首先利用四周边合的墙面划分出一个独立的地域，用来摆放艺术品，这种艺术品采用简约的几何外形，不用过多的装修和颜色，以统一的方式营造出一个简约而天然的环境。艺术展品需要充足的光线来呈现其独特的魅力，因此，在设计和策划会展空间设计时，除了考虑展品的主题外，还应该从整体上考虑，将展品与室外环境、光线等因素有机结合，以营造出一种神秘而简约的气氛。这样，不仅可以让观众感受到展品的魅力，也能让他们更好地理解展览的内涵。因此，在规划和设计会展空间设计时，应该全面考虑各种因素，并积极引导它们进行整合，以达到最佳效果。

艺术作品会展空间设计效果图是一种非常有效的方式，它不但能够为会展空间设计设置增添美感，还能够强化视觉焦点。为了更好地展示装置类作品，我们采取区块划分的方式，将空隙独立留出，并在四周使用灰白色主题的外墙，以减弱背景墙上的问题，同时也可以让参观者更加深入地了解装置类作品，从而更好地欣赏到装置类艺术品的精彩之处。通过将装置品艺术完美地呈现出来，它们本身也具有独特的魅力，以类似建筑屋顶的形式延伸出来，同时也是一种未完成的设计，将简约的会展空间设计融入其中。

结语

在会展空间设计中，艺术是一种常用的展现方法，一般以画幅的形式展现，并在主题墙上划定范围，同时考虑到人与画之间的距离。这种方法可以为展览带来独特的视觉效果，并增强空间设计的艺术氛围，在这个展览中，艺术画通过结合银幕技术展现出来。通过打破墙壁来引入光线，这些光线与银幕相互作用，产生不同的视觉效果。当观众参观时，他们会感受到不同的动态路径，从而获得不同的图像体验。因此，艺术作品通过利用外部光线来展现其独特的魅力。

参考文献:

- [1] 荣坤鑫. 会展中心项目高大空间消防设计 [J]. 建筑与预算, 2022(08):37-39.
- [2] 白丹琳. 会展建筑展览空间多功能设计研究 [J]. 建筑与预算, 2022(08):49-51.
- [3] 王立威. 绿色设计理念下的家具会展空间设计研究 [J]. 商展经济, 2022(15):18-20.
- [4] 陶蓓蓓. 模块化设计在会展空间中的可行性研究 [J]. 美与时代(城市版), 2021(11):113-114.