



乡村振兴背景下红瑶服饰制作技艺发展路径探究

杜娟^{*}

桂林师范高等专科学校外语与旅游系, 广西 桂林 541004

摘 要 : 红瑶服饰制作技艺是广西文化的重要组成部分, 是少数民族地区发展旅游的重要资源, 其本身有着丰富的文化传承价值、艺术价值、经济价值, 是乡村振兴的重要推动力, 也可以丰富乡村文化的内涵, 发展乡村振兴产业, 推动乡村生态文明建设。

然而在其发展过程中因其市场影响力弱、传承人才匮乏等原因让其发展受限。因此本文应当立足于乡村振兴下的文化发展, 通过构建电商平台进行非遗文化宣传和文创产品销售, 尝试多方法的非遗人才培养渠道, 探寻非遗+教育的模式等路径推进非遗文化发展, 从而提高人们的文化自觉性, 推动旅游带动非遗合理开发利用。

关键词 : 乡村振兴; 红瑶服饰制作技艺; 发展路径

中图分类号 : TS941

文献标识码 : A

文章编码 : 2023010098

Research on the Development Path of Hongyao Clothing Production Skills Under the Background of Rural Revitalization

Du Juan^{*}

Guilin Normal College Department of Foreign Languages and Tourism, Guilin, Guangxi 541004

Abstract : Hongyao costume making technique is an important part of Guangxi culture and an important resource for the development of tourism in minority areas. It has rich cultural inheritance value, artistic value and economic value, and is an important driving force for rural revitalization. It can also enrich the connotation of rural culture, develop rural revitalization industry and promote the construction of rural ecological civilization.

However, in the process of its development, its development is limited due to its weak market influence and lack of inheriting talents. Therefore, based on the cultural development under the revitalization of rural areas, this paper should build an e-commerce platform for the promotion of intangible cultural heritage and the sale of cultural and creative products, try multiple channels for the cultivation of intangible cultural heritage talents, explore the mode of intangible cultural heritage + education and other ways to promote the development of intangible cultural heritage, so as to improve people's cultural consciousness and promote the rational development and utilization of intangible cultural heritage driven by tourism

Key words : rural revitalization; Hongyao costume making technique; development path

一、问题的提出

本文所研究的红瑶服饰制作技艺是龙胜红瑶服饰的制作技艺的特指, 主要流传于广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县的龙脊镇、马堤乡、泗水乡、江底乡等瑶族村寨, 因妇女身穿红色棉衣花裙俗称红瑶。本文以桂林龙胜县龙脊镇黄洛瑶寨为研究区域并进行调研, 该区域保留有完好的红瑶的少数民族风情与习俗。

红瑶服饰制作技艺是由制绣花线、染蓝靛布、挑绣技艺、挑织技艺、蜡染花裙五部分共同构成。制绣花线是为了挑绣技艺制作花线, 现在制绣花线主要是从外面采购, 很少有人自己制作。染蓝靛布, 过去瑶族制作服饰的布料都是经过蓝靛染制的。主要

染料就是蓝靛膏, 是用蓝靛叶发酵制作而成。蓝靛染布制作相对比较繁琐, 现在瑶族制衣所用的布大部分都是从市场购买, 主要是因为外面买的布质量相对较好, 不易褪色, 价格也是可以接受。但是现在使用蓝靛染布的主要是一些老年人, 因为已经习惯使用这一技艺。挑绣花衣是用蓝靛染成的黑色作为底布, 用制作出来的各种颜色花线在底布上一针一线的刺绣各种各样的图案。红瑶女刺绣的特点在于反面绣, 并主要采用挑绣技艺。反面绣的图案集象形、写意于一体, 古朴且自然, 图案有几何形纹、动物形纹、人形纹、植物形纹等。蜡染花裙, 蜡染是红瑶女性突出的手工艺, 主要是为了做花裙而做, 程序复杂, 难度较大, 但现在仍然保留在红瑶制作花裙的工艺之中。

^{*} 作者简介: 杜娟(1984-), 女, 蒙古族, 内蒙古赤峰人, 桂林师范高等专科学校外语与旅游系讲师 研究方向: 非物质文化遗产传承与发展
课题: 2021年广西高校中青年科研能力提升项目“乡村振兴视域下龙胜红瑶服饰制作技艺传承与发展路径研究”(2021KY0930)



二、红瑶服饰文化内涵

（一）文化传承价值

一个地方的非物质文化遗产蕴含着一个民族人民的精神品质，具有独特的思想和精神文化内涵。如何让后代人更多的认识一个民族的非物质文化遗产，文化传承价值就显得尤为重要。出于实用性的红瑶服饰因为农业耕作形式的改进，以及外来文化的渗透与影响，传统红瑶服饰文化的传承问题越来越严重，迫切的需要我们通过有效的方式将传统文化一代一代传承下去。作为一种民间口手相传的传统手工技艺，红瑶服饰的制作技艺蕴含着瑶族人的生活智慧，承载着瑶族的文化内涵，是一个民族的族群标识，更是增强本民族凝聚力的源泉。希望通过越来越多的人关注红瑶服饰的研究，更真实地了解并认识这一少数民族传统文化，同时能让传统文化在现代社会中更好的传承与发展。

（二）艺术价值

非物质文化遗产中从艺术的角度去研究，我们也能发现其中的艺术价值。红瑶服饰的图案主要可以归类为两个大的方面，其一是瑶族的神话传说、图腾崇拜和历史记忆，其二是来源于日常生活中的元素：如植物有水稻花卉草木，动物有狗、马、鱼、龟、蝙蝠等。这部分的题材大都来源于自然界，但是在造型上又做了大胆的变化、抽象和夸张的处理，不受自然形象的完全约束，准确的掌握了物象的特征，又体现了较高的艺术概括能力。红瑶服饰图案丰富多彩，布局合理，各种图案交错使用，繁而不乱，配色协调，体现了和谐统一的美学观念，具有较高的艺术研究价值。

（三）经济价值

非物质文化遗产是一个地方发展的重要支撑，充分利用有助于乡村的振兴。非物质文化遗产可以和特色村寨建设紧密结合，从红瑶文化着手全面考虑推进，整合乡村资源，把文化资源转化为文化生产力，打造文化品牌。实现非物质文化遗产活态传承，并助力乡村文化振兴，以达到乡村振兴的总目标。反之，乡村振兴为红瑶服饰制作技艺的活态传承与创新提供了机遇与沃土，为红瑶服饰的传承与发展提供了持久动力。

三、红瑶服饰发展的制约因素

（一）市场影响力弱

红瑶，是瑶族众多支系中的一支，主要分布在广西桂林龙胜各族自治县的山区一带，以其女性服饰色彩红色为主而得名的瑶族支系，红瑶服饰作为广西瑶族特有的少数民族文化，有着浓郁的地方特色和蕴含着丰富的民族文化内涵。在本地、本区有着一定的影响力，但是从更大的范围来讲，基于本身的地域性特点及市场宣传又相对较少、成熟有创意的红瑶旅游文创产品更少，造成了造成红瑶服饰整体的市场的吸引力相对较弱。任何非物质文化遗产能够得到好的传承和发展，非常重要的一点就是要有人们的关注度，关注高，代表了有了一定的市场，进行旅游开发，也才可能实现活态的传承，从而保持良性的传承。

（二）传承人才缺乏

非物质文化遗产的传承离不开传承人的传承，对于非物质文化遗产的传承，了解和熟悉这一文化的村民是最合适的传承主体，但是目前红瑶服饰这一非物质文化遗产的传承主体面临相对缺乏的困境。其中主要的原因是大量村民走入城市发展，城市的良好居住环境、医疗卫生教育条件和相对于在农村较高的收入水平使得很多人离开农村。年轻人很少留在农村，外出务工就业，对本村的文化习俗知道的越来越少，能传承的人群更是缺乏。目前红瑶服饰的传承主要靠非遗传承人和家族的外祖母、母亲、女儿、孙女一脉相传的传承方式，但是越来越多的孩子走出大山，接受更高的教育或者外出务工，非遗传承出现了严重的人才断层。

（三）传统手工技艺转化难度大

红瑶服饰制作技艺是由制绣花线、染蓝靛布、挑绣技艺、挑织技艺、蜡染花裙五部分共同构成。这五个部分共同构成了红瑶服饰制作技艺的整体，研究红瑶服饰制作技艺每个部分都是不可缺少的一部分。但是最传统的红瑶服饰的制作技艺，有些是受时代和技术的发展限制的。例如制绣花线，现在人们都是去买成品的线来用，质量会更好，色彩选择会更多，而传统的线的制作要从养蚕、缫丝、染色等多个步骤才能制作出可以绣花用的线。同样现在制作红瑶服饰用的布人们也是直接去买布来用，而传统的染蓝靛布步骤繁琐且耗时间较长，现在使用这一传统方式的多是一些中老年人。挑绣和挑织所花费的时间更长，挑绣是在黑色的底布上，用制成的绣花线在布上绣几何形纹、动物形纹、人形纹、植物纹等图案，少则数天，多则数月才能完成绣品。即便红瑶女子有着娴熟的刺绣挑花技艺，但是由于红瑶服饰图案纹样复杂，加上由于生活的需要，红瑶女子并不能以全天的时间进行服饰面料的刺绣工作。所以，以挑花刺绣的技艺完成一件红瑶女上衣需要2~3年的时间，这是一个耗时很久的工作，由此可见，用挑花刺绣面料制成的红瑶女服实在是弥足珍贵。挑织是使用织布机织缝一件织衣，熟练者专门织造要十天到半个月，如若用闲暇时间则需半年左右。蜡染花裙中的蜡染技艺程序复杂，难度较大，也是红瑶服饰制作中的一门复杂技艺。五个部分每个部分都是一个独立的部分，都有着各自的难度，完整的红瑶服饰制作技艺要是进行旅游的开发利用，整套的利用有着极大的难度，可以考虑部分利用或者结合现代工艺分步骤开发利用。

（四）非遗传承项目下沉不够

非遗项目下沉不够深刻，导致非遗商业模式缺乏创新。大部分消费群体对非遗认识处于较为浅显的层次，主要是通过非遗技艺展示、非遗相关产品购买。因此非遗项目应与政府、学校进行更深入的合作，构建非遗与人民密切连接的桥梁，努力培养非遗产品更大的受众面与消费市场。同时，在非遗转化为文创产品后，在营销渠道及方式，顺应“互联网+非遗”的模式扩展产品运营、宣传与销售多渠道模式，形成线上线下同步发展，促使非遗商业模式更具前瞻性与未来性。



四、红瑶服饰发展路径

（一）构建红瑶文创专门电商平台

红瑶服饰作为具有地域性、代表性的非物质文化遗产，但在更大范围的人民群众的认可度是缺乏的，如何让更多的人了解和认识这一非物质文化遗产，而不受地域的限制，所以应该建立一个专门用于红瑶服饰非遗的传播和销售的平台，使人们可以通过这个平台浏览和了解非遗文化和产品，让更多的人熟悉国家的非物质文化遗产，通过产品来了解和感受中华文化的博大精深，并进行保护和传承。平台有专门的文化展示区和产品售卖区，文化展示主要展示瑶族这一特有的分支红瑶的历史、饮食、居住、服饰、特色节庆的等文化点，可以以图片或者短视频的形式进行，甚至可以将传承人的经历进行展示，使这一文化“活”过来。制作产品售卖部分主要售卖依托红瑶这一少数民族特有的文化，开发出的旅游文创产品，而红瑶服饰及服饰文化元素提取的旅游文创产品只是其中的一个部分。

（二）尝试多模式传承方式

昔日红瑶村寨有“女孩子不学刺绣，长大后难嫁人”的传统，但是现在已经没有了这样的传统。但这一句话更多的反映的是红瑶服饰制作技艺是以家族里的女性代代相传的模式。到了现代，也更多的依据这种传承模式。当一个家族的女孩子走出村寨读书求学，这一传统手工技艺的传承几乎就不太可能。单纯的依靠家族式的传承，使得这一非遗的传承面临着巨大的危机。可以尝试更多的传承模式：如“师徒传承+职业培养”的模式、非遗传承人培训模式、开展“非遗扶贫就业工坊”“红瑶服饰传习所”“红瑶服饰女童班”培养传承人群。利用多样化的传承模式，培养可以传承的人群，如何让这些传承人群通过传承文化实现收益，从而实现良性的发展，这时就需要利用乡村振兴战略开展乡村文化振兴，开拓并落地红瑶非物质文化遗产旅游、文创产品开发等项目。

（三）开发红瑶服饰旅游文创产品

游客在旅游的同时，喜欢购买一些有着地域特色、民族特色的商品，以带来更好的旅游回味。然而，现实是旅游目的地代表性的旅游文创产品存在缺失或者缺乏新意，难以满足旅游者购物

的需求。红瑶服饰制作技艺工艺繁杂、步骤复杂。可以考虑分阶段进行，比如首先可以考虑运用瑶族挑绣技艺中的丰富图案，进行相应文创产品的开发，这部分文创产品可以考虑与生活的密切关系，也就是实用性。将充满神秘感，遥不可及的文化，融入人们日常的生活用品中，如胶带、冰箱贴、眼罩、文具等，将少数民族文化与流行热点、文化相结合，更鲜活和贴近生活，更能激发人们的购买欲望。同时，还要依托新媒体，构建跨学科构建传播渠道，运用自媒体平台、抖音短视频 APP、微信公众号等营销方式，打开互联网营销模式。然后就可以考虑将文创产品的开发进行更多的创作，比如具有时尚性的红瑶服饰、家居摆件等等。总之，在做文创设计就是要挖掘元素、融入创意，唤起人们的情感记忆，用情感共鸣，激发购买。

（四）探寻多模式非遗发展

弘扬中华优秀传统文化，扩大非遗宣传普及面，培养青少年对非物质文化遗产传承与保护。打造“非遗+教育”的发展模式，打造红瑶服饰发展的新路径。非遗的传承要尝试融入学生的学校教育中，可以考虑非遗文化进校园，邀请传承人进行非遗讲座、非遗体验项目，甚至学校与传承人共同开发体验课程，将非遗教育融入学生们的日常教学中。研学旅行已经是中小学生学习中的必修课程，结合中小学生的研学旅行的需要，打造红瑶服饰非遗研学旅行线路，使非物质文化遗产与研学旅游融合互促发展，既能丰富研学旅游的文化内涵，设计具有特色的研学旅游产品，又能推动非遗传承。

结束语：

红瑶服饰制作技艺作为一种地方性的非物质文化遗产，本身有着丰富的文化传承、艺术以及经济价值，但是在其传承发展过程中因为诸多因素制约了其发展。在乡村振兴这一大背景下，非物质文化遗产的发展又找到了新的发展路径，更能实现活态的传承和发展，并助推乡村文化振兴和产业振兴。反之，乡村振兴为红瑶服饰制作技艺的火态传承与创新提供了机遇与沃土，为新时代红瑶服饰的传承与发展提供了持久动力。

参考文献：

- [1] 田宇：红瑶服饰文化研究——以广西龙胜大寨村红瑶服饰图案为例 [D]. 广西民族大学，2012.5.
- [2] 李浩：非物质文化遗产旅游产品开发的电子商务模式研究——以鲁班锁为例 [D]. 青岛大学，2016.12.
- [3] 陈儒：南通木版画在现代发展中的制约因素 [J]. 大众文艺，2021 (5).