

沉浸式体验在古镇保护更新中的应用

——以金刚碑为例

冯晓甜, 覃玲琳*

重庆工商大学, 重庆 400067

摘要：随着旅游业发展进入到新的阶段, 古镇古街的发展迎来了新的发展机遇与活力, 同质化的商业发展模式难以为继。而古镇旅游资源的挖掘, 古镇景观的改造越来越受到人们的重视。因此如何在改造古镇、传承古镇历史文脉的同时, 加强游客的沉浸式体验、调动游客的多感官参与互动, 是区别同质化古镇改造的关键。沉浸式体验, 传统意思就是让游客全身心的融入古镇景观中, 本文在此基础上, 以沉浸式体验为切入点, 对金刚碑古镇的改造进行探讨与分析, 对古镇的文化内涵、情境氛围、景观保护等多方面在沉浸式体验方面的相关阐述, 以期实现重庆西南地区传统村落传承保护与发展提供有益探索。

关键词：沉浸式体验; 古镇改造; 金刚碑古镇

中图分类号：F592

文献标识码：A

文章编码：2023010101

Application of Immersive Experience in the Protection and Renewal of Ancient Towns: Taking the Jingangbei Ancient Town As an Example

Feng Xiaotian, Qin Linglin*

Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067

Abstract : As the development of tourism enters a new stage, the development of ancient streets in ancient towns has ushered in new development opportunities and vitality, and the homogeneous business development model is difficult to sustain. The excavation of tourism resources in the ancient town and the transformation of the landscape of the ancient town have received more and more attention. Therefore, how to transform the ancient town and inherit the historical context of the ancient town, while strengthening the immersive experience of tourists and mobilizing the multi-sensory participation and interaction of tourists, is the key to distinguish the homogeneous ancient town transformation. On this basis, this paper discusses and analyzes the transformation of Jingangbei ancient town with immersive experience as the starting point, and expounds on the cultural connotation, scene atmosphere, landscape protection households and other aspects of the ancient town in terms of immersive experience, in order to realize the inheritance, protection and development of traditional villages in southwest Chongqing.

Key words : immersive experience; ancient town transformation; Jingangbei ancient town

一、沉浸式体验景观在古镇保护设计中的应用概述

沉浸式理论是美国心理学家米哈里·契克森米哈在20世纪70年代提出的, 也叫做新流理论。沉浸式理论认为, 在人们的日常生活中, 当处在某个场景中的参与者与所处的周围氛围环境的因素达到某一种平衡时, 人和环境就会达到一种和平的状态, 从而让置身于环境中的游客感到忘我与愉悦, 融入并达到沉浸式的情境与状态, 因此沉浸式体验是一种积极的、正能量的状态。在古镇改造和古镇景观保护中融入沉浸式概念有利于当地文化的保护与传承。

古镇沉浸式体验景观设计指的是通过某种设计手段或者方法, 让体验者在设计师打造出的情境中专注起来, 通过一定的沉浸式设计对体验者进行引导, 让体验者融入场地的情景故事中。沉浸体验的效果与参与者的环境有关, 因此环境设计是影响沉浸式体验的最主要因素。而达到沉浸式景观的标准是参与者在场景中是否长时间的融入环境中, 是否让参与者的感官和认知受到环境影响。沉浸式体验景观设计主要是以受众的情感体验为主, 充分调动古镇的各个要素, 增强游客的五感体验, 给游客提供一种娱乐和学习的沉浸式环境, 激发游客的感官体验和认知体验, 从而给参与者带来一些日常生活中不能带来的感觉。

* 作者简介: 冯晓甜, (1999.10-), 汉族, 重庆工商大学艺术学院, 艺术设计专业, 硕士研究生。覃玲琳 (1999.3-) 土家族, 重庆工商大学艺术学院, 艺术设计专业, 硕士研究生。



二、古镇景观沉浸式体验设计的目标

（一）以传承古镇的文化内核为目标

古镇景观的沉浸式体验设计以传承古镇的文化内核为目标。近年来，随着新冠肺炎疫情的结束，我国旅游业的发展迎来了新的机遇，古村落旅游受到越来越多游客的欢迎。然而我国在城市化发展的背景下，许多的传统村落和古镇正在没落、消失，有极少数的村落受到政府国家的保护，得到新的规划与开发。其中，在旅游发展的开发中，开发商为了得到高效的经济效益，忽视了村落文化的内核与传承，对古镇村落进行千篇一律的包装改造，可能会对当地土著民的生活造成一定的影响，甚至直接引起土著民的退出、当地古镇文化和功能的削减。例如传统古镇金刚碑，该古镇早在乾隆年间因转运煤炭而兴起，是巴渝码头传统村落的代表，反映了重庆西南地区浓郁的山水文化特色。将其他古镇的模板直接进行套用，从而出现了千村一面现象的出现，并缺乏足够的特色，但是随着时间的流逝，经济的发展，此地逐渐荒芜落寞。将沉浸式体验融入金刚碑古镇，以传承古镇文化内核为目标，是要表现金刚碑古镇的历史文化特色，宣扬金刚碑村落的山水风貌，对村落中不同的景观和节点进行不同的研究和处理，突出重点，传递历史风貌，利用沉浸式体验做出无限效果。古镇作为体验的场所，给予人们特定的情感体验，随着科技的发展与进步，利用多媒体和高科技来营造高度沉浸式的体验是重中之重。现代科技的发展和表现使得多感官的沉浸式体验更加丰富、多变，给游客难以忘怀的体验。

（二）以彰显古镇特色为目标

历史古镇的改造与修缮是没有统一固定的标准的，不同的古镇景观要根据具体情况的不同来修缮。近几年古镇旅游的发展与兴起，许多商户为了得到效益，在古镇里面大肆修缮商业街，导致许多古镇千城一面。大多改造古镇的规划基本是小吃步行街、网红餐饮店、缺乏当地特色的客栈，食品基本是高于市场价并且味道差强人意，不少门店冷落萧条。至于造成这种情况的原因，前两年的疫情是一方面，另一方面究其根本，是古镇普遍存在的重复性包装与低水平建设营造，发展与规划千篇一律，没有特色且同质化明显。目前我国的古镇和传统村落旅游多以观光游览为主，游客观看游览的模式导致古镇文化内涵的单一化和表层化，接触不到当地的内涵和文化，导致传统文化的缺失，使得古镇村落的开发者不自觉的对利益的挖掘开发达到最大化，缺乏特色和内涵的挖掘，使得原住民的文化、特色、生态被不断地侵害，失去保护。古镇景观的保护与更新直接体现古镇的历史面貌、地域特色、文化历史。在对古镇进行改造和包装时，无论是在景观、造型或者是运营方面，都要做到对当地原住民的传统生活习惯、社交方式、民俗文化、民居特色做到全方位的了解与尊重，以此来进行景观的改造与提升。沉浸式体验设计，以彰显古镇特色为目标，就是要避免千篇一律的改造方法，用科学的理念去保护民居、改造景观；另一方面就是要在古镇历史的基础上，理解古镇的人文精神和历史风貌，将历史传承和古镇改造相结合，体现出古镇的独特魅力。

三、沉浸式体验在古镇景观保护设计中的应用实践——以金刚碑古镇为例

金刚碑古镇位于重庆市北碚区北温泉镇境内的缙云山下嘉陵江畔，距离北碚城区有5公里的路程。古村落四周被山水环绕、小溪贯穿整个村落，内有古树参天。“金刚碑”名字的传说是相传唐代时期有人在一颗高6米宽2米的巨大的石头上雕刻了“金刚”两个字，因此称为“金刚碑”，从清康熙年间到此已有三百多年的悠长历史。下面，笔者将结合金刚碑的实际情况和具体案例，从古村落景观的文化内涵、风俗文化、古村落的建筑立面、景观小品以及景观宣传等角度具体分析和阐述沉浸式体验在古村落景观中的应用。

（一）沉浸式体验在古镇文化内涵方面的应用研究

金刚碑所在的街区北碚区是在20世纪乡村建设运动中成就的现代化明星小城，抗战时期作为文化迁建区，梁漱溟、顾颉刚等名人在此寓居，名家荟萃，被称为战时中国的科学中心。作为具有300多年历史悠久的文化名镇，可以通过多感官式的沉浸式体验作为切入点，挖掘金刚碑当地的多元文化元素和特色，应用到古镇的规划和造型改造中，让游客不仅有视觉上的感官，也能通过嗅、触、听、闻等多种感官沉浸式的体验感受金刚碑古村落悠久的历史文化和浓郁的当地特色。金刚碑的沉浸式体验在文化内涵中的应用可以被分为两个方面，例如：首先通过VR科技打造沉浸式的文化墙、文化歌剧舞台；在景观改造中根据金刚碑古镇的历史发展路线，设置多重光影应用，分区域模块打造互动式的景观节点，包括金刚碑在清朝时期、民国时期、抗战时期的名人故事，展现古镇的发展历史，学习古镇的抗战文化，探索古镇的各种民间活动，包括划龙舟、评书、川剧、茶坝、放花灯等活动，展现出古镇各个行业在古时期的繁荣兴盛，打造出真正意义上的传统古村镇，做到真正与现代化城市的区别并将古镇特色发展到极致，使游客真正融入金刚碑的历史文化中，感受文化特色与内涵。通过沉浸式的体现，营造出古镇300余年的发展历史，使游客的五感体验更加丰富、震撼。真实的做到将古镇的人文和周围自然环境的幽静相结合。此外通过高科技VR的展示，远比单纯的文辞、图片更能生动、丰富的展现出故事的情节，也更能增强与游客的互动，避免表面观看的游览模式。最后商业街的经营进行统一管理，商家统一穿着与年代感相符合的服装，切实的营造沉浸式、身临其境的感觉，在丰富古镇文化的同时，也宣扬了古镇的文化内涵，实现了沉浸式体验。

（二）沉浸式体验在古镇建筑方面的应用研究

古建筑是村落的主体，也是传统文化沉淀下来的载体。建筑也是商品，也需要吸引顾客的注意力，最直观的就是建筑的外立面，能给人类最直观的形象感知。沉浸式设计最主要的特点就是让参与者处在相当大的一个环境中，通过某种设计手段，让参与者更加容易静下心来，发挥无限的想象力。所以在建筑外观或者外立面的设计中，多在墙体上进行符合村落文化的立体手绘，以最直观的形象和展示给游客视觉的享受。文化墙的设计与受众有着紧密的联系，是空间宣传、推广的一种必不可少的传播媒介。



使游客通过视觉感知置身其中，也能够沉浸式的学习和感受当地的历史文化和景观。现在随着科技的发展，可以在立面墙体上附带设置一个二维码，游客进行扫码便可以深度了解古镇故事，这样既可以在视觉上感受沉浸式体验，又能在听力上满足游客的体验。

室内空间也是建筑设计一部分，古镇的景色与设计理念相结合，通过独特的表现手法和设计技巧，让游客在沉浸式体验中感受古镇的魅力所在。例如民宿设计，将室内的环境和户外景色相联系，可以通过户外观景台、大型落地窗的设计，或者某种元素的运用，给入住的消费者沉浸式体验的感觉。金刚碑的地理位置处于深山中，江水边，借助有力的自然条件，可以打造沉浸式的室内空间，给城市生活压力大、生活节奏快的游客们放松的沉浸式体验。

（三）氛围式沉浸体验在古镇景观保护设计中的应用研究

金刚碑古镇处于缙云山脚下，嘉陵江旁边，因此滨水景观和建筑形式是独一无二的视觉景观体验。滨水栈道、滨水廊亭、滨水构筑物都可以增加人与古镇的互动感与亲密感。在建筑物的材质和构成部件上，游客会通过不同的感官体验对不同的元素产生不一样的感知体验，例如砖木混合的吊脚楼建筑、狭窄的石板路、长满青苔的石坎，除了能给人视觉感官体验外，在嗅觉、触觉、听觉等方面也能感受不一样的风味。

沉浸式体验在户外的景观保护设计中的应用是设计师根据古镇的不同区域划分来设计的。多感官的沉浸式体验在景观中的应用通常是由科技、多媒体和景观的结合，让游客全身心的融入山水古镇的魅力中。因此可以在金刚碑的滨江步道设置夜间沉浸式体验，感受不同的风景。这样游客一方面可以体验高科技带来的视觉震撼，又可以享受古镇风光、嘉陵江夜色等自然景观，从而促进古镇夜间经济的发展。沉浸式体验可以带动古镇旅游业的发展，带动经济的持续发展。砖木混合的建筑，狭窄的石板路，长满青苔的石坎，都是沉浸式的视觉体验。

四、结语

历史古镇有着丰富的自然环境和人文环境，凭借单一的、改造手法对古镇进行更新与保护，往往会营造出同质化的古镇发展模式。设计师所做的不是简单的场景再现，而是情境重现，文化再生，这要从古镇的物质、文化、精神内涵等多个层面再塑古镇，打造出一个沉浸式体验环境。因此如何在现代社会中，如何实现人们与古镇的情感交流与思想沟通，沉浸式体验无疑提供了一个更加全面的思路，这对古镇的修缮保护与更新建设具有十分重要的意义。

参考文献：

- [1] 蒋舒婷. 引领数字时代的多媒体展览展示设计 [C] // 民主文化宫博物馆. 中国民族文博 (第六辑). 沈阳: 辽宁民族出版社, 2017.
- [2] 叶茂乐. 五感在景观设计中的应用 [D]. 天津: 天津大学, 2009.
- [3] 柴秋霞. 数字媒体交互艺术的沉浸式体验 [J]. 装饰, 2012(2): 73-75.
- [4] 徐慧卿, 张杰. 传统古镇文化景观构成与保护初探 [J]. 安徽建筑, 2019(11)4-5: 105.
- [5] 刘邓. 浅谈特色小镇类旅游景区氛围的营造过程中的问题与对策 [J]. 科技世界, 2009(20).