

# 新媒体背景下新闻摄影的发展策略研究

周启明

天津市海河传媒广播电视有限责任公司, 天津 300202

**摘要：** 伴随着互联网信息时代的来临, 当今社会的信息技术空前发展, 在新媒体快速发展的背景下, 人们获得信息的方式更加多样化, 新闻的传播速度更快、传播范围更广。人们对新闻的需求和获得新闻的渠道都发生了根本性的改变, 在这样的时代发展背景下, 新闻媒体行业要想不被淘汰, 就必须做到的与时俱进、创新发展。新闻摄影作为新闻的采集者, 不但要适应由新媒体给新闻传播的环境带来的变化, 受众群体的聚焦热点, 同时还要熟练掌握新媒体技术与摄影技术的新方式, 把握新兴的新闻传播平台为新闻摄影创造的大好机会, 对新闻摄影在新媒体中的作用和发展方向产生清晰的认识, 在为新闻事业提供高质量的新闻摄影作品的同时, 促进新闻摄影的发展。本文阐述了新媒体背景下的新闻摄影在发展中的地位, 新媒体背景下的新闻摄影在发展中存在的问题, 并提出了新媒体背景下的新闻摄影的发展策略, 期望能够促进新媒体背景下的新闻摄影的快速发展。

**关键词：** 新媒体背景; 新闻摄影; 发展策略

**中图分类号：** J419.1

**文献标识码：** A

**文章编码：** 2023030001

## Research on the Development Strategy of News Photography in the Context of New Media

Zhou Qiming

Tianjin Haihe Media Radio and Television Co., Ltd. Tianjin 300202

**Abstract :** With the advent of the Internet information age, the information technology in today's society has developed unprecedentedly. In the context of the rapid development of new media, people have more diversified ways to obtain information, and the spread of news is faster and wider. People's demand for news and access to news have changed fundamentally. In this era of development, the news media industry must keep pace with the times and develop innovatively if it wants not to be eliminated. As a news collector, news photography should not only adapt to the changes brought by the new media to the environment of news communication and the focus of the audience, but also master the new ways of new media technology and photography technology, grasp the great opportunities created by the emerging news communication platform for news photography, and have a clear understanding of the role and development direction of news photography in the new media. While providing high-quality news photography works for journalism, it also promotes the development of news photography. This paper expounds the status of news photography in the development of new media and the problems existing in the development of news photography in the context of new media, and puts forward the development strategies of news photography in the context of new media, hoping to promote the rapid development of news photography in the context of new media.

**Key words :** new media background; News photography; development strategy

在新媒体快速发挥发展的背景下, 新闻的传播速度、传播方式以及人们对新闻的需求都发生了重大的改变, 整个社会迎来了人民大众对摄影和读图的空前热情, 我们的日常生活充斥着各种视觉信息, 人们逐渐习惯了通过新闻媒体生产的图片影像来获得新闻信息。这就要求新闻摄影人员在适应新闻媒体新的发展的同时, 深入了解受众群体的喜好, 不断学习新媒体技术与新摄影技术, 加强培养新闻摄影人员的专业能力和新的技巧应用能力, 抓住时代的机遇, 通过新闻媒体传播平台促进新闻摄影的快速发展。在时代的背景下, 中国新闻奖应运而生, 中国新闻奖是由中共中央宣传部准许设立的, 是中国杰出新闻作品最高层次的奖项, 集中体现了中国的传媒文化及价值, 着重于“正面社会效应”的评选标准, 体现了中国传媒业创新的价值取向, 侧面表现出了国家层面对新闻信息的重视程度, 因此, 新闻摄影作为新闻信息中的重要因素, 要抓住机遇努力发展, 为新闻事业提供高质量的新闻摄影作品<sup>[1]</sup>。



## 一、新媒体背景下新闻摄影的地位

### （一）新媒体背景下新闻摄影的地位

新闻摄影作为传统的新闻背景中的重要组成部分，是新闻内容是否能客观直接地展示给受众群体的关键因素。在信息技术快速发展的今天，媒体信息发生了重大的变化，为了满足受众群体的需求，新闻内容逐渐出现了出多样化的发展态势，传统媒体陷入了发展的困局。在新媒体背景中的新闻摄影功能仍旧很关键，新闻摄影在新媒体中仍然占据着重要的地位，主要表现在以下两点<sup>[2]</sup>。

#### 1. 能够提高新闻信息的可信度和说服力

在新媒体时代，以文字方式存在的新闻内容依然是最重要的报道新闻方式，但是由于文字新闻的特性导致文字新闻的内容缺少直观性，无法抓住受众群体的眼球，甚至无法提起受众群体的阅读兴趣。相较而言，以视频形式存在的新闻内容，则具有直观性，不但能给受众群体带来视觉冲击效果，还可以更加清晰地展现出新闻事件的发展过程与关键瞬间，能够让群众更清晰、更全面地了解新闻事件的全部内容，便于受众群体进行观看与传播，在提升新闻传播效率的同时，也能够提高新闻信息的可信度和说服力<sup>[3]</sup>。

#### 2. 为新闻受众群体带来更为直观的视觉冲击

文字类的新闻天生就拥有很强的感染力，而视频类新闻则能为新闻受众群体带来更为直观的视觉冲击，文字类新闻与视频类新闻的结合效果通常可以超过单个类型的新闻效果<sup>[4]</sup>。尤其是在当前社会，新闻摄影理论知识的不断成熟、摄影技术上的逐步完善，新闻摄影能够为受众群体带来更加强烈的情感体验。例如，在世界杯新闻直播的过程中，主播原本与比赛毫不相关，但是摄影人员把直播画面呈现在受众群体面前时，通过主播的讲解，主播不但能够把运动员激烈的竞技表演解释给受众群体，还能够让受众群体感同身受、激动不已。可见在新媒体视角下既能把拼搏当成新闻的关键素材，也能把现场观众的反应当成新闻内容的一部分<sup>[5]</sup>。

### （二）新媒体背景下对新闻摄影的新要求

#### 1. 新闻摄影传播方式多样化

传统的新闻摄影最重要的载体是电视、杂志和报纸，随着信息技术的飞速发展，新媒体的载体也发生了变化，新闻摄影的内容能够通过互联网在各类手机、电脑等移动终端快速下载和传播<sup>[6]</sup>。由于新闻信息传播载体的多样性变化，新闻受众群体不仅可以通过报纸与电视获取新闻内容，还能够从手机、电脑等移动终端中随时随地获取新闻内容，了解时事知识，甚至是了解国外发生的实时信息。新媒体依托互联网平台，能够合理有效地利用影像视频，为受众群体提供更加快捷方便的信息，甚至随着近年来大数据技术的发展，可以对受众群体感兴趣的焦点热点进行数据采集，进而推送受众群体感兴趣的话题新闻，能够更好地满足受众群体对信息多样化的需求<sup>[7]</sup>。

#### 2. 新闻摄影人员由专业化转为大众化

随着互联网技术的发展，新媒体的发展壮大以及智能手机的

普及，已经有越来越多的人民群众加入到新闻拍摄的队伍中来，新闻摄影人员逐渐由专业化转为大众化。在新闻摄影过程中，新闻摄影的工作人员要结合科技而发展，顺应新媒体的发展潮流，通过不断地改革和创新提高学习能力和职业素养，以期能够拍摄出拥有深刻意义的图片。随着新媒体的快速发展，受众群体能够更加理性地看待新闻信息，并且希望看到新闻事件真实的影像内容，相对于新闻摄影从专业化逐步转为大众化的特点，这就对新闻摄影工作人员提出了新的挑战与机遇，新闻摄影工作人员必须与时俱进，通过不断地学习、创新和发展，才能显示出新闻摄影师的专业水准和专业能力，以便能够更加清晰地受众群体提供摄影作品，更加专业地为新闻信息内容提供素材<sup>[8]</sup>。

## 二、新媒体背景下的新闻摄影在发展中存在的问题

### （一）新闻摄影门槛降低

新闻摄影作为传统媒体的重要组成因素，培养专业化水平的新闻摄影工作者需要投入大量的时间和金钱，导致专业的新闻摄影工作者数量不足。但是伴随着新媒体的快速发展，摄影设备的不断更新，新闻摄影从以往传统的专业设备、专业人员，转变成任何人、任何设备都可以进行拍摄的行业，甚至是受众群体也能够随时随地地参与到新闻摄影过程中来，而且摄影内容灵活多变，甚至是随手可拍的。这种情况下，虽然是有利于新闻摄影素材的进一步充实，但是最终也导致新闻摄影的门槛逐渐降低，造成很多新闻内容的不详细，不具体，使得很多新闻摄影作品的质量有所降低。

### （二）缺少新闻摄影人才

由于时间和金钱的关系，专业的摄影工作者本就不足，再加上大部分新闻摄影工作者还需要兼职其他的工作，或者是因为一部分摄影工作人员不能适应当前的摄影模式，在工作负担过重的情形下，很多新闻摄影工作者就会选择跳槽甚至是转行，这就导致了原本就稀少的专业新闻摄影工作人员更加缺少。以至于在开设新闻摄影专业的高校中，通常把采访、摄影、写文章和新媒体运行等知识全部教给学生，忽略了培养学生最基础的新闻摄影能力。最终的结果就是，很大一部分新闻摄影专业的学生没有过硬的新闻摄影能力，在步入社会后的日常工作中，无法适应新闻摄影工作环境，导致职业信心受到打击，对自身的工作能力产生怀疑，不能创作出高质量的新闻作品。

### （三）新闻摄影专业能力欠缺

在新媒体快速发展的背景下，高质量的新媒体新闻还是需要专业的新闻摄影工作者的作品。在新媒体中大部分自媒体还是以点击量和阅读量作为工作目标，所以新媒体比较关注受众群体的需求，用吸引受众群体的目光来提高新闻信息的点击量，把新闻摄影内容当作是快速消费品，导致很多自媒体平台没有高水准的健全的新闻摄影团队，使相对应的摄影工作无法保质保量地完成，进而导致摄影工作者无法在平台中完成对自身专业能力的发挥和专业摄影能力的培养。



### 三、新媒体背景下的新闻摄影的发展策略研究

#### (一) 提高摄影工作者的专业水平

随着科技的进步,信息化技术的普及,在新媒体的时代背景下,以视频和图片为新闻内容的传播方式正在飞速发展,甚至就像是细胞的裂变,很多的社会热点图片新闻会被各种新媒体以各种方式转载和传播。例如,头条新闻中出现了能够吸引观众眼球的新闻图片,就会被转载出去,在受众群体中广泛传播。这就要求新闻摄影工作人员要严格把控新闻图片的质量,使新闻图片能够在广泛下载和传播中实现自身的价值。新闻摄影工作者要保证新闻摄影图片的质量,首先,要让新闻摄影工作者具备及时性,能够在新闻事件发生后第一时间赶到现场,取得第一手的资料,掌握新闻事件的发生发展全过程,并根据受众群体的需求精准地找出新闻摄影的重点,从而拍摄出直观、真实具有时效性的新闻影视作品。其次,在处理突发新闻事件时,新闻摄影者需要具备专业的判断,能够在普通的新闻事件中发现特别之处,进而为拍摄高水平的新闻图片或者新闻视频打好基础。再次,摄影工作者应该保持机敏性,积极思考新闻事件中的重要元素,由此保障新闻摄影作品的可靠性与对受众群体吸引力。最后,新闻摄影工作者还要具备专业的写作功底,能够让新闻报道与新闻摄影图片相结合,不能给受众群体造成南辕北辙的感觉,让受众群体能够真实地感受到整个新闻事件的过程。

#### (二) 合理使用新闻摄影人才

对于大多数新闻摄影工作者来说,为了能够更好地适应新媒体时代,就需要提高自己的专业素质和专业能力,新闻媒体也要构建起为新闻摄影工作者提供更多成长机会的宽松工作氛围。传统的新闻媒体仍处在转型发展阶段,管理机制还不够健全,对新闻摄影工作者的管理考核制度还有欠缺。对于新闻摄影工作者的作用认识不清,很大程度上弱化了新闻摄影的特殊功能,新媒体

自媒体发展时间不长,过分追求扁平化发展,为了能给新闻信息提供精确的摄影内容,新闻摄影工作者需要进行长期的实践,才能将新闻事件的关键内容精妙地展现出来。因此,现代媒体需要通过合理的分工与管理,尽可能做到知人善用、专人专用,准确把握新闻在新闻制作环节的独特功能。

#### (三) 积极创新摄影技术

当前的时代背景下,新闻媒体的发展呈现多样性态势,极大地提高了新闻的传播效率和传播速度。新闻摄影的发展模式和技术创新,如果不能跟上新媒体的发展步伐,就不可避免地会丧失竞争优势。因此,新闻摄影工作者必须具备创新意识的意识,对新闻摄影技术进行改革创新,善于利用科学信息技术,最好能让新闻摄影技术与科学技术相结合,就像VR技术的科学引入那样,对新闻事件场景的真实还原有足够的创新意识。此外,新闻摄影还需要吸引更多先进的拍摄设备,比如无人机、OSMO以及4K照相机等等,有了先进的摄影设备,创新意识的意识,肯定能大大提高新闻摄影的技术水平,促进新媒体的发展。

随着社会的发展、科学技术在信息领域的应用,在新媒体迅猛发展的大背景下,新闻摄影除了能增加新闻信息的真实性的同时,也能为受众群体提供更鲜明的视觉感受和情感冲击,能够使新闻内容更加丰富多彩,展现出更深层次的价值,同时增强了新闻内容的可信度和可靠性。随着新闻行业的改革和创新,受众群体对新闻内容获取方式的改变,在很大程度上提升了新闻摄影的地位,在新媒体时代,依靠优质的新闻摄影内容,才能吸引更多受众群体的喜爱,增加新闻信息的点击量和下载量。新媒体背景下新闻摄影的发展策略值得新闻摄影工作者深入研究,新闻摄影工作者应该借助新媒体载体技术的发展,充分利用互联网信息技术,积极地进行改革和创新,逐步提高自己的专业素质和专业能力,反过来促进新媒体的发展,为新闻信息的传播事业贡献重要力量。

#### 参考文献:

- [1] 陈芳芳. 核心素养视域下的小学教学大单元教学策略[J]. 名师在线, 2023(05):20-22.
- [2] 黄超群. 浅谈核心素养导向下的“大单元教学设计”——以统编版小学语文四年级教材为例[J]. 试题与研究, 2023(01):76-78.
- [3] 宋彬, 牛玉玺, 谭律岐, 李玉顺. 基于核心素养的小学语文大单元教学设计——以统编版教材六年级下册第五单元为例[J]. 现代教育, 2022(11):61-64.
- [4] 芦小可. 新媒体背景下新闻摄影的发展策略研究[J]. 辽宁经济, 2022(09):94-96.
- [5] 李宁. 新媒体环境下新闻摄影的发展趋势及策略[J]. 记者摇篮, 2021(10):163-164.
- [6] 罗大富. 新媒体背景下新闻摄影的发展方向和对策研究[J]. 旅游与摄影, 2021(19):122-123.
- [7] 郑雷. 浅析新媒体语境下新闻摄影发展策略[J]. 中国报业, 2021(05):100-101.