

# 数字创意及技术在文旅照明中的应用研究

秦少雷 管谟刚 孙洪磊 魏飞龙

中建八局第二建设有限公司, 山东 济南 250014

**摘要** : 为保证文旅照明当中数字创意和技术得到科学的运用, 本文对文旅照明的环境特征进行科学的分析, 文化性、人文性、主题性、丰富性、多样性等等, 提出数字创意和技术的具体运用要点, 可以更好提高文旅照明效果, 以期为相关人员提供参考。

**关键词** : 数字创意; 数字技术; 文旅照明

**中图分类号** : J914

**文献标识码** : A

**文章编码** : 2023030044

## Research on the Application of Digital Creativity and Technology in Cultural Tourism Lighting

Qin Shaolei, Guan Mogang, Sun Honglei, Wei Feilong

The Second Construction Limited Company of China Construction Eighth Engineering Division, Jinan, Shandong 250014

**Abstract** : In order to ensure the scientific use of digital creativity and technology in cultural tourism lighting, this paper makes a scientific analysis on the environmental characteristics, culture, humanity, theme, richness, diversity and so on of cultural tourism lighting, and proposes specific points of digital creativity and technology, which can better improve the effect of cultural tourism lighting, so as to provide reference for relevant personnel.

**Key words** : digital creativity; digital technology; cultural tourism lighting

### 引言:

由于国家正在全面推动夜经济和文旅的快速化发展, 文旅照明具备良好发展机遇, 在文旅照明当中, 通过有效运用数字创意和技术, 不但可以提高文旅照明效果, 而且能够减少眩光现象的发生, 因此, 本文主要分析文旅照明当中数字创意和极少数的具体应用要点, 具体如下。

## 一、文旅照明的环境特征分析

### (一) 文化性

文旅照明的主要基础上其具备一定文化性, 在市政亮化工程当中, 其目的是“亮起来”, 而景观照明目标多为“美起来”, 在文旅照明当中, 需要充分展现、诠释一种文化内涵的价值理念, 此种文化理念能够利用物质或者艺术手段来呈现出来。

### (二) 人文性

在文旅照明之中, 其内涵为人文性, 通过对人文的特质实施深入的挖掘, 针对人文价值实施准确的定位, 针对人文内涵实施规划和定位, 是文旅照明规划的核心内容。人文作为一种理念, 其核心为文化精神, 不管是在城市文旅照明亦或是景观文旅照明当中, 其可以全面彰显的核心是城市或者景区内部拥有核心文化的精神, 同时, 文化的精神对现阶段与未来社会的价值取向, 起

到比较好的引导作用。

### (三) 主题性

在文旅照明夜景之中, 其会承载人文精神, 主要是针对城市内部或者景区内部文化脉络实施有效的梳理、提炼得以顺利实现。人们对此种精神达成一定共识, 此时提升文化层面的表达水平就显得尤为重要, 其核心要充分体现出创新思维和个性的主题创意。通常来说, 人文景观提炼的主题主要来自两种题材, 分别是独具地域特色的历史文化题材、具备地域特点的自然题材, 其中, 历史文化题材主要包含物质层面与精神层面等两方面内容, 同时和夜景照明完美融合, 则能够彰显出文旅照明的主题性优势。

### (四) 丰富性

最近几年来, 市场需求标准在不断提高, 各项高新技术的应用范围越来越广, 文旅夜景表现形式趋向丰富化, 呈现出丰富多



彩的特点。通过打造地域特色的城市夜景观，更好弘扬城市内部的独具特色人文精神，将功能照明和光影照明、灯光演绎和数字影视等全方面融合，形成更为丰富有内涵的新型文旅照明。

### （五）多样性

大量的特色创意与高科技融合发展，让城市文旅照明越来越多样化，主要表现为总体意境和局部点睛的完美融合、虚拟和现实的有效结合、观赏和互动的科学融合、光景和艺术演绎之间结合等。通过采用不同的光影技术，确保城市夜景自身独具特色的气质和内涵，全方面提高广大游客的体验感<sup>[1]</sup>。

## 二、数字创意和技术的具体运用

### （一）由常规智能化监控转变为数字运营

很长一段时间以来，LED景观照明体系在日常的运营管理层面，除运用常规的人工手段之外，主要采取智能化的控制体系，此种智能化控制体系主要是利用智能化控制器和监控中心当中的服务器进行通信，针对开关灯进行自动化调整，实现动态化的调光，确保不同的场景实现有效交换。在这些内容当中，自动化的开关功能通常要结合设备所在区域经纬度，包括季节情况，制定出更为科学、规范化的时间表，此系统能够按照该时间表来实现灯光开关目标。而数字动态化的自动调光，主要是利用视频图像处理工艺，针对现场内部各项视频监控图像实施有效的处理，在监控中心内部，计算机可以准确计算出具体的人流量，针对城市景观照明开展调光和控制工作，虽然此种模式具备较多的优势，但是现阶段仍没有在文旅项目上得到更深层次的应用。

动态场景的有效变换，主要指的是结合不同日期与时间，将具体场景进行自动化切换，如果在节假日的内部需要设定较多的节日场景，可以确保各项变幻的效果进行定时调整。在动态场景的变幻过程当中，一般由场景控制单元自行完成此项工作，确保景观照明场景内部的跑、跳和淡入淡出等多项功能实现完美的组合。对于监控人员而言，通过运用视频监控，随时可以将其切换至人工操作方式，对城市景观照明的各项场景实现良好切换。

在智能化景观照明控制的基础上，拓展较多的控制技术，实现灯光亮度的自动化调节、灯光亮度的定时控制，以及场景的科学设置等一系列先进功能。文旅业态正向商业化与多元化方向发展，各项文旅产品的展现形式越来越多样化。人们对景观照明文化创意提出更高的要求，结合当今照明技术实施的不断进步，我国的文旅照明数字化发展进程较快，在文化、商业和技术的全力驱动下，建立一个更为智能完善的照明体系，由既有的智能化管道作为核心体系，逐渐转变为以数字化为核心的体系，向数字经济转型的全面升级，提高流量经营水平，确保其专业服务向更高水平方向发展，助力文旅照明的智能化发展目标<sup>[2]</sup>。

### （二）构建合理的规划路径

当下数字化的文旅照明项目在实际建设期间仍存在很多的问题：缺乏完善的前期市场的分析、内容较为陈旧、创意不够，没有形成独特的主题IP等。以商业价值作为核心的文旅照明开发，需对景区的具体性质和地理位置，包括各项旅游配套设施，以及

各项业态的成熟度等等，加强系统性的分析，进而获得是否具备一定开发价值的重要结论。确定实际的差异化，充分展现市场的实际发展需求定位，保证文旅照明多项夜游产品的规划、内容开发等具备较好创意。

利用数字化技术，能够保证文旅照明的内容表达更为全面，通过对原有的数字技术实施全面的创新，将新型数字化技术和具备良好个性化内容实现融合，全方位提升文旅照明效果的实现，确保夜游项目的商业价值得到充分体现。

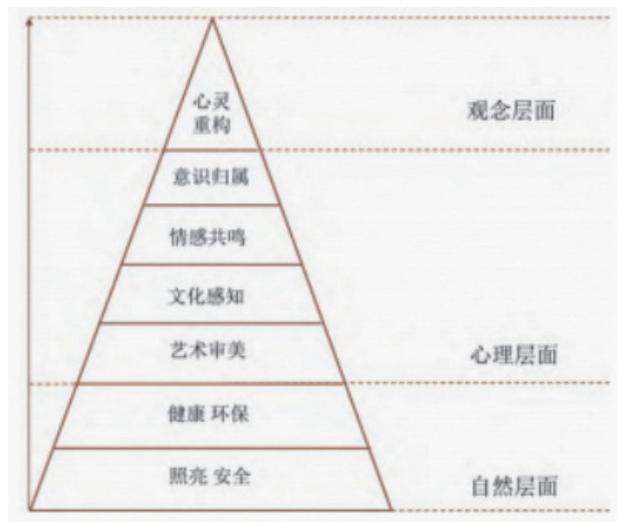
### （三）遵守“运营前置、内容为王”逻辑规则

在一些新型的商业文旅照明工程中，为更好达到目标，满足不同需求的故事化夜游场景及产品等，根据不同项目需求及当地文化属性，进行快速落地及持续迭代，形成夜游热点属性，保持文旅项目的可持续生命力。运用先进的运营思维，打造一个差异化、复合型的多重文旅夜游，为城市景区、主题乐园、文旅项目、新型商业等文旅项目重新定义创新夜游方式。

现在商业化的文旅照明项目规模比较大，其主要以设计作为基础，加强策划与规划。在一些新型商业文旅照明项目中，通过将具体的运营进行前置处理，建立一个以日常运营为核心的产品逻辑，实现各项资本投资和配套设置，以及策划规划的有效整合。根据建设单位所提出的各项诉求，对原有的投融资规划进行合理调整，实现空间的有效落地，避免防止后期出现体验感较为单一、内容偏差过大等多项运营困难。

在日常运营规划之前，工作人员不但要从顶层实施统筹设计，而且还要将项目内部不同环节的个性化进行组合，充分体现出较为鲜明的特色与主题<sup>[3]</sup>。一般而言，良好的运营前置，对内容特色起到一定决定性的作用，特色的内容对表现形态起到决定性的作用，而表现形态则对情感场景影响较大，情感场景的完善度，直接会影响到最终消费水平。

在我国的文旅行业中，“内容为王”比较常见，针对文旅照明来说，“内容为王”的主要目标是将内容质量与表现形式进行高度统一，通俗来讲，是将内容创意与数字化创意的有效融合。在文化旅游当中，全面提升体验感特别重要，特别是文旅照明体验。



>图一 文旅照明用户消费体验度



比如,在基础性的环境灯光、装饰的景观灯光、餐饮和住宿,包括各类商业购物建筑当中,均需要设置照明系统。通过科学运用数字技术,实现不同建筑内部照明系统的共连和共控,全面提升文化夜游的体验感。从消费的心理角度来分析,通常将文旅照明用户的消费体验感分成七个等级,具体见图一。

结合图一可以得知,自用户的夜游体验感出发,夜游内容是基于自身的文化属性、基础资源相结合,在夜游项目采用丰富的视觉效果、高清图像和交互技术等表现手法,可以为游客带来有趣的视觉体验和情感上的艺术共鸣,形成有核心特色的夜游文化主题场景。文化内容是夜游故事的延伸,可以深深扎根于人们心中。

#### (四) 提高数字化的沉浸式体验

在很多地区的文旅夜游工程当中,积极运用动捕技术、数字投影和VR/AR技术等,为广大游客制造一个更好的沉浸感,可以全面满足新时代背景下游客所追求的体验感和新鲜感,提高其互动性消费水平。当前阶段,沉浸式的体验都是以不同类型的景观、不同类型的街区,以及特色的小镇和各类主题公园为主要引流方式。

通过打造独具特色的沉浸式文旅照明产品,需充分展现出其内容、表现的独特性,具备个性化差异。与此同时,不要拘泥于形式、元素和手段等,还需结合夜游项目实施准确定位,要充分展现出文化的特质,考虑广大游客群体的特征,开展量身定制。例如,通过将创新内容和情感实现高效调动,让其表现形式丰富多样,在体现出自身文化元素特点之外,还要具备娱乐互动性质的沉浸式体验。

我国地域较为广阔,不同地区的人文历史有较大的差异化,

这就需要我们提供更为丰富、多样化的创意体验素材,新型数字化技术,能够为沉浸式体验提供良好的内容与技术支撑。文旅照明的发展通过新型文创策划,将其和数字化的创意完美融合,确保用户的体验感实现快速的优化,为广大消费者提供丰富多彩的夜游观赏体验产品<sup>[4]</sup>。

除此之外,文旅照明当中,“过亮、过眩”等现象和人文精神相悖,会影响城市的形象,给人民群众正常生活和工作带来较大的负面影响,因此,营造良好的夜间照明氛围就显得尤为重要。夜游是文化旅游融合发展的产物,对提升与拉动国内经济具有重大意义。

文旅夜游可以提升城市居民幸福感,用灯光点亮城市的夜空,用数字技术诠释城市夜游效果,发掘城市文化特色,打造独具一格的城市夜间网红打卡点,形成集群经济效益。将夜间旅游与文化相融合,丰富了人们夜间旅游的体验感。文旅照明通过数字创意及新技术融合发展,提升了人们对文旅的关注度,实现全方位、多样化的发展。文旅照明运用数字创意及技术打造独具地域特色IP主题,不仅带动当地文化旅游产业的发展,同时也极大地提升当地城市文化品质的发展。

### 三、结语:

综上,本文主要对数字创意及技术在文旅照明中的应用进行探讨,通过构建合理的规划路径、遵守“运营前置、内容为王”逻辑规则、提高数字化的沉浸式体验感等,确保文旅照明效果得到良好的提升,进一步强化城市文旅夜间形象,塑造城市文化品牌,实现城市科学发展和可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 贺文良, 邓青霞. “科创+文创”在文旅夜游照明设计中的应用——以名坊园旅游综合开发配套及道路亮化工程项目为例[J]. 光源与照明, 2022,(S1):51-53.
- [2] 金坤, 王树乐, 王子焯. 文旅夜游照明设计在丽水南明湖 EPC 模式项目中的探索[J]. 城市住宅, 2021,28(04):16-20.
- [3] 明月姣, 阴磊, 吴双. 文旅融合背景下重庆典型桥型的照明艺术设计手法[J]. 灯与照明, 2022,46(01):38-43.
- [4] 胡洪浪, 王璐璐, 郭潇敏, 徐韬, 尹慧敏, 饶静仪. 文旅夜游与红色文化相融合——以宿迁马陵路红色文化街区为例[J]. 照明工程学报, 2021,32(03):7-13.