



# 融媒体语境下影视制作课程实践教学探讨

王菲

哈尔滨广厦学院, 黑龙江 哈尔滨 150000

**摘要 :** 目前, 在国内开展“融媒体”的背景下, 不仅能够使媒体的竞争变得更加多元化, 而且还会对媒体的传播以及某些从业人员的专业水平产生一定的影响。当前, 从我国各院校的教育体制来看, 有些专业课程与影视产业的实际需要相适应, 如: 摄影、编导等。在实践中, 学生往往更关注于企业的前期工作, 从而对企业的后期工作没有更清楚地了解。就影视制作专业而言, 通常在独立性的设置上通常不太多, 大多数都是附属的, 在教学目的和课程设置上, 国内与国外的某些国家在影视制作上都有很好的发展, 但是在影视制作人才上还缺少专业与体系, 另外, 还要注重影视制作的实践教学, 使其更有针对性与综合性。

**关键词 :** 融媒体; 影视制作课程; 实践教学

**中图分类号 :** C45

**文献标识码 :** A

**文章编码 :** 2023080100

## Discussion on the Practical Teaching of Film and Television Production Course in the Context of Convergence Media

Wang Fei

Harbin Guangsha College, HeiLongjiang, Haerbin 150000

**Abstract :** At present, under the background of “financial media” in China, it can not only make the competition of media more diversified, but also have a certain impact on the communication of media and the professional level of some practitioners. At present, from the perspective of the educational system of colleges and universities in China, some professional courses are adapted to the actual needs of the film and television industry, such as photography, editing and directing. In practice, students tend to pay more attention to the early work of enterprises, so that they do not have a clearer understanding of the later work of enterprises. As far as the major of film and television production is concerned, it is usually not too much in the setting of independence, most of them are affiliated. In terms of teaching purpose and curriculum, some countries at home and abroad have a good development in film and television production, but there is still a lack of professional and system in film and television production talents. In addition, it is necessary to pay attention to the practical teaching of film and television production to make it more targeted and comprehensive.

**Key words :** convergence media; film and television production courses; practical teaching

### 引言:

随着人民群众生活品质和生活水平的不断提高, 人民群众对娱乐业的要求也越来越高, 作为媒体产业, 我们要不断地突破传统的发展模式, 推出更多更好的作品, 最大限度地满足人民群众的娱乐需求, 丰富人民群众的娱乐生活。因此, 就需要更多地注意人才的培养, 目前, 大多数的院校在进行影视作品教育时, 经常会出现一些问题, 例如, 过于注重前期的拍摄, 而对于后期的制作, 却不够重视, 这样就会直接影响到作品最后的质量。因此, 目前需将融媒体语境与课堂教学相结合, 以此为基础, 全方位培养更多的影视制作人才。文章从理论上探讨了在融合媒体环境下影视制作专业的实践性教学模式。

### 一、融媒体语境下影视制作课程实践教学的重要性

不同学院在教学环节、专业设置以及办学模式上都有着明显

的区别。在学校教育中, 应充分发挥教师的主体性作用, 提高学生的职业素质, 提高学生的专业能力。对于短视频这一新兴行业来说, 一般都会加大对电影和电视的需求, 而影视制作的实践性

融媒体背景下短视频制作实践教学研究课题编号: 202303005

2023.8 | 171



又是电影和电视的一个重要方面。因此，在当前的本科教育中，如何进一步完善教育教学，培养专业人才，在教学模式与手段上进行创新，是教育有待解决的问题。为了更好地利用现代科技的优点，改善教学质量，在具体的教学过程中，既要与学校的实际教学需要相适应，也要将产业需要作为基础，以就业方向为基础，以岗位能力为基础，只有这样，影视制作专业的能力才能得到更大的提升。

### （一）进一步延伸与拓展以影视制作课程为核心的学科技能

从目前的影视制作课程中可以看出，这门课程是随着近些年来我国科学技术以及信息技术不断发展而不断完善的一门课程。他将多媒体应用与平面设计作为核心内容，从定义上来说，这门课程会有一些的偏移。此外，在媒体形式不断发展以及传播的过程中，也会造成不清晰的情况出现，这给课程教学或者是某些软件的应用造成了一定的影响，在思维方式上，缺少一定的创新。融媒体背景下的课程教学更加注重学科多样性发展，这样才可以使某些知识得到有效的学科多样性发展，这样才可以使某些知识得以有效地拓展并不断地渗透。

### （二）促进传媒技术综合技能培养多元性的发展

随着这些年来我国网络媒体的不断发展，其竞争优势也变得更强。在这一情况之下，就会对专业性以及复合型的人才要求变得更多，需求也会变得更多。当前阶段，大部分的企业都在不断地融合，在具体的融合过程中，许多企业都会对工作人员以及工作团队进行一定的整合以及探索。从另外一个角度来说，他们并没有进行太多的专业培训。与此同时，也缺少一定系统性的工作培养，所以在进行教学过程中，要打破传统的教学模式，充分利用多媒体课堂的特点，加强对学生综合技能的培养。

### （三）促进学生从职业素养和职业道德的提升

目前，随着我国“融媒体时代”的深入，人们的生活方式也在发生着巨大的改变，借助网络传媒的便利，每一个人都能充分地参与到自己的生活中去。在信息传播方面，其真实性也将随之降低，当信息呈指数增长时，将会产生一定程度的公平度和诚信危机，因此，在这种情况下，有必要进一步提升某些职业人员的职业道德水平。

### （四）更好地将跨媒体、跨学科、跨知识的师资队伍构建出来

教师要采用多样化的教学方法以及教学方式，这是由不同课程性质所决定的，要改变自身的思维方式，使教学理念以及教学方法可以与融媒体时代的发现方向相互符合。在这一基础之上，建立跨学科以及跨媒体的思维方式以及教学方法。同时，教师要对某些专业技术有全面的了解以及认识，这样才可以在教学过程中以授课的方式作为载体，让知识和媒体的有效融合可以实现。

## 二、影视制作类课堂的实践教学探索

### （一）确立学生的角色定位

为使同学们更好地认识自己的角色，不要求同学们都要参加整个影片的拍摄过程，也不需要经历全部的角色岗位，因为一个人不能既当导演、演员、摄影师又当灯光、美术造型师。例如，

班级里的一名学生，这个学生对发型很感兴趣，而且他本身就有一定的时尚触觉，平时也有一定的发型知识和审美上的基础，那么他就可以只负责发型这一部分。在音乐编辑、布光控制等技术方面，你只要掌握一些基本的知识就可以了。在服装搭配、化妆造型等艺术性方面，也要有一定的专业知识，有一定的审美观；而在发型设计和配饰方面，更是需要有创意和敏锐的洞察力。作为一名发型设计师，他可以不懂灯光，但一定要懂得灯光对头发的影响。他可以不太会安排镜头，但他一定要知道，不同场景下的场景，以及画面的比例。

因此，在课堂教学中，教师应引导和鼓励根据自身实际情况，寻找合适的教学目标。在确定了自己的角色之后，还要持续地激励学生提升自己的技能水平，拓展自己的技能领域。以某学生为例：该学生平时喜欢摄影，对单反等摄影器材有一定的硬件基础，将自己的角色定位为摄影师。作为一名电影摄影师，他不仅要掌握好构图、曝光控制等“标配”的技能，还要熟悉镜头的运动规律，精通手机的使用，他对镜头的安排有自己的理解，不仅要按照剧本来安排，还要知道什么时候用手拿着，什么时候用三脚架固定，什么时候坐在滑轨上，什么时候走位，什么时候站在三脚架上，这些都是他独有的。总之，有执行能力只是一个先决条件，更要有创意的思考，对影像的认识在不断加深。

在垂直方向上，我们需要不断地提高自己的实力，同时，也需要在水平方向上，扩展自己的实力。拿制片来说，与之相关的横向能力具体有：剧本创意策划、工作人员调度、拍摄进度安排等。除了这些之外，还要让自己的谈判技巧以及业务洽谈等方面的能力得到大幅度的提高。同理，导演也不能局限于演绎指导、情感引导、故事叙述、气氛渲染等本职工作，还必须具备镜头语言、场面调度、音乐处理、画面剪辑等多方面的综合能力。想要适应这个行业，唯一的办法就是成为一名多才多艺的工匠。

### （二）分镜头脚本的创作指导

在微视频制作课的教学中，要不断地鼓励并引导学生完成各种分镜头的脚本制作，并根据相应技巧的基本用法以及运用规则，作者在教学实践中重点给了学生如下的指导。

#### 1. 注重拉片练习

拉片是将影片中的每一根丝线都抽出来，然后解读。拿出一部好的影片，一帧一帧地去看，去揣摩，去分析，去体会导演的创作思想和剪辑逻辑。

要求学生在进行拉片训练的时候，要把看到的每一个镜头的技术特点，把出现的每一种剪辑手法——蒙太奇手法、动作剪辑都一一记录下来。由此我们可以看到，他是怎样运用图像对时间、空间进行拆解与重构的。

除了让同学们进行电影拉片的练习之外，也能透过专家对于经典片子的解读，来达到举一反三、触类旁通的目的。如果说，学生们自己做拉片练习，是一种输出，而向专家们请教，则是一种高效的吸收。这两种训练方式的相互配合，有利于培养学生的视听语言能力。

#### 2. 规范镜头语言

在有了视觉和听觉上的认识之后，才能试着以专业的形式去



创造分镜头剧本。剧本是非常重要的，它是剧组制定计划，确定资金来源，指导剧组的工作，以及后期剪辑的基础。在实景教学中，要使学生对情景有一个清晰的认识，并将情景由几个镜头组成。在创作分镜头剧本时，一定要从一开始就对镜头语言的表达进行标准化，培养学生的好意识：景别清晰，中、近、特景清晰；镜头角度清晰标志；安排方法要求清楚明白；拍摄的内容必须与剧本紧密相连；如果需要特殊的图片和灯光，还需要特别说明，让所有的工作人员都能提前知道，所有的剧本都是按照“简单明了”的原则来写的，既是为了剧情，也是为了拍摄。

### 3. 清晰镜头运动

在剧情比较具有冲击性的重要场面，或是镜头调度、人物调度比较复杂的情况下，就需要通过故事板把镜头运动清晰化地呈现出来。在故事板上，清晰地展示了摄像机的视角、拍摄范围，清晰地展示了镜头中的人物位置及彼此之间的关系，用一个标准的标志来表现了镜头的推拉摇移。在大调度或长镜头的设计中，剧情板明显具有得分镜头脚本的优势：它可以使工作人员在进行现场拍摄之前，对镜头的运动方式、镜头取景角度范围、镜头中呈现的内容有一个大致的认识，这大大提高了现场的工作效率。

在开始制作故事板的时候，许多学生因为没有美术基础，也没有对镜头有足够的认识，所以他们会将故事板作为一幅平面漫画来进行创作，其主要特点是：画面单一，基本是全景；拍摄视角单一，多为前、侧；镜头移动不快；画面中的景物没有任何视角的改变，只是一种平面的空间感。这就是在实际操作中经常遇到的问题，我们要适时地指出，并要求学生加以改善。

## 三、融媒体语境下高职影视制作课程实践教学的创新途径

### （一）促进教学理念的转变

在“融媒体”时代，“影视创作”的教学不再是以“专业

性”“器材”为主要内容，而是以“思考”“创作”为主要内容。就目前的情况来看，“信息优化”在这门课程中，似乎已经逐渐占据了主导地位，并且不再局限于机械的运用。学生应该全面掌握如何处理各种材料、设计出有效的内容以及评估它们的效果，同时利用多媒体平台的优势，以最大限度地促进信息的传播。

### （二）自媒体传播方式打造新型学习工具

随着科技的发展，自媒体的优势日益凸显，它的影响力和传播力已经超越了传统的教育方式。因此，我们应该加大对智能设备的投入，以便更好地利用它们，克服广播电视器材的局限，使学习的时间和环境更加灵活多变，从而更好地满足学习者的需求。

### （三）将教学效果具体化

目前，在融媒体不断发展的情况下，我们可以借助专业竞赛的作用，对学生的综合能力进行有效的检测，这些都可以更好地让学生的项目作品得到转化，也是一个可推广，可实施的重要渠道，在一定程度上对于信息的传播具有突破性的作用。

## 结论

如今，无论从哪个角度来看，影视文化产业都日益受到人们的关注，在这样的背景下，对教学过程中的标准以及行业的发展也会产生一定的影响，并结合时代的发展得到大幅度的提升。所以，要更好地解决在融媒体背景下，影视制作课程的有关实践教学问题，并与当前的产业时代需求相适应，不断地对教学方法进行创新以及完善，并可以有效地对学生的思维意识产生一定的影响，培养出具有专业性的人才，为我国影视文化行业的不断发展提供一定的帮助。

## 参考文献：

- [1] 李志明, 王春英. 传播学视角下的网络剧特征探析 [J]. 中国广播电视学刊, 2011(11):53-54.
- [2] 孙振虎, 赵甜. 参与式文化视角下的弹幕视频分析 [J]. 当代传播, 2018, 0(6):90-93.
- [3] 翟晓雪. 参与式传播研究综述 [J]. 新闻研究导刊, 2018, 0(15):154-155.
- [4] 刘泽溪, 魏兵. 影视、游戏与平台: 融媒体语境下媒介产品的形态创新 [J]. 传播与版权, 2019, 0(10):5-7.