



产业融合视角下特色小镇发展路径研究

——以潍坊江北仙草小镇为例

张宛玉*

潍坊职业学院, 山东 潍坊 261041

摘要：铁皮石斛作为中药材之珍品，具有独特食疗和药用价值，可作滋阴养颜生津之效，因此自古备受名家和医家青睐。铁皮石斛具有极高经济价值，但北方地区种植较少，本文在产业融合视角下探究潍坊江北仙草小镇种植铁皮石斛存在的问题，寻求特色小镇发展的路径，打造农产品品牌及多角度开发，促进农村三产融合发展，打造具有田园风光和风情特色的休闲农业小镇。

关键词：铁皮石斛；特色小镇；产业融合

中图分类号： TU98

文献标识码： A

文章编码： 2023030054

Research on the Development Path of Special Towns from the Perspective of Industrial Integration - Taking Weifang Jiangbei Xiancao Town as an Example

Zhang Wanyu

Weifang Vocational College, Weifang, Shandong 261041, China

Abstract : Dendrobium has unique therapeutic and medicinal value as a precious herb of Chinese medicine, and it can nourish yin, nourish skin and produce body fluid, so it has been favored by famous scholars and medical doctors since ancient times. This paper explores the problems of growing Dendrobium ferruginum in Weifang Jiangbei Xiancao town from the perspective of industrial integration, seeks the path of characteristic town development, builds the brand of agricultural products and develops from multiple angles, promotes the development of rural three industries integration, and creates a leisure agriculture town with idyllic scenery and style characteristics.

Key words : dendrobium; characteristic town; industrial integration

一、研究背景

唐朝道家典藏《道藏》将铁皮石斛誉为“中华九大仙草之首”^[1]，据记载，铁皮石斛富含多糖等营养物质，有降血压、调节血糖、提高身体基础代谢、增强免疫力等功效。目前，野生铁皮石斛集中生长在低纬度的丘陵地区，如两广地区、云贵高原等，浙江、安徽等南方地区也长有少量的野生铁皮石斛。进入 21 世纪后，受经济发展和保健意识的影响，市民对于铁皮石斛的需求量大增，在很长一段时间内由于人为过度采挖，野生铁皮石斛产量逐年下降，仅靠自然生长很难满足大众需求，铁皮石斛成为了一种稀缺而珍贵的中药材，这也为人工栽培铁皮石斛打开了广阔的市场。近些年来，铁皮石斛人工栽培技术已经趋于完善，铁皮石斛栽植范围迅速扩大，在三产融合的带动下，以铁皮石斛为核心的多功能特色小镇快速发展。如今，人工培育铁皮石斛技术日臻成熟，但受纬度因素影响，北方地区铁皮石斛种植较少，产区主要集中在浙江、安徽等低纬度南方地区。

特色小镇的特色产业与乡村振兴的产业兴旺相得益彰^[2]。以乡

村自然风光和文化底蕴等优势为基础，充分运用“互联网+”创新模式，探索农村产业振兴新模式，实现农副产品稳定价格供给。

二、潍坊江北仙草小镇现状分析

(一) 潍坊江北仙草小镇基本概况

1. 建设背景

小镇实验团队在史骥清专家的带领下，对铁皮石斛进行引种试验，经过三年的不懈努力，终于攻克了北方地区温室条件下人工种植铁皮石斛的难题，实现了铁皮石斛的产业化发展，铁皮石斛这一如金子般珍贵的中药材最终落户潍坊。二〇一四年，通过组培室进行工厂化育苗，经潍坊市科技成果认定，获得“潍坊市科技进步三等奖”，开创了北方铁皮石斛引种栽培成功的先河，这也为仙草小镇诞生打下了产业基础。

特色小镇是乡村振兴背景下三产融合的具象化体现，提供了一个广阔的经济优质发展平台。致力于农业产业振兴，潍坊市潍城区计划总投资 16 亿元发展名贵中药材种植，以铁皮石斛产业为

* 作者简介：姓名：张宛玉（1996.12），性别：女，民族：汉族，籍贯：山东省潍坊市，学历：硕士研究生 职务：助教，研究会方向：农业经济



发展核心，着力打造集“种、医、药、游”等九大业态于一体的江北仙草小镇，高标准打造“一轴一心六区”。

2. 功能布局

江北仙草小镇共设置四个功能区，园区集生产、加工、观光、康养等多种功能，全面打造铁皮石斛产业基地，助力电商、文旅、康养等新业态发展。小镇建设周期定为三年，以铁皮石斛产业为核心，推动涉农产业转型升级，把小镇建设成为环境优美，生态良好，设施完善人文气息浓厚的特色小镇^[3]。

一是标准育苗区，培育铁皮石斛对生长环境要求严格，对温度、湿度、光照等外界影响需要做到严格控制，以此确保育苗区处于无菌环境，园区还配备了标准化的现代智能组培实验室，提供规范标准的铁皮石斛育苗环境。目前，公司与浙江大学、南京林业大学签订协议，共同研究从生物组培中选育出铁皮石斛良种，以及有机栽培、精深加工等后续核心技术，目前已经研发了如铁皮枫斗、景天胶囊、石斛饮等 20 种产品。

二是生态功能区，区内有标准种植园、仙草百合园等多个主题园区，旨在展现仿野生种植环境的铁皮石斛，提供休闲观光。为丰富园区生态景观，拓展林下空间，特别设置林间小木屋、木制索道、道等完整的景观配套设施，是集休闲、观光、养生为一体的种植观光园。据了解，园区建成后每年可新增铁皮石斛鲜条 2.4 吨，经济效益和生态效益显著。

三是旅游功能区，完善森林休闲养生基础设施，根据规划，该项目一期将以“江北仙草科技文化产业园”为核心重点打造六大主题园区，包括竹园、仙草百合花园、林果采摘科普园、石斛标准种植园、林语花田园等。依托千亩石斛种植园、千亩银杏园、无花果采摘园、蔬菜园，将小镇打造成集天然氧吧、森林康养、中医药旅游、研学旅游为一体的多功能新型农旅综合体。

四是综合功能区，该区位于园区中心位置，具有展示石斛文化、集中销售、生产参观、相关副食品制作等功能，是多功能展销区。以铁皮枫斗加工展示展销大厅为主体，阳光玻璃外部。2021 年 6 月，铁皮石斛文化博物馆正式开放，博物馆也展示了江北仙草小镇自主研发的神元 1 号，神元 2 号，神元 6 号三个品质优良的铁皮石斛品种。

（二）潍坊江北仙草小镇的优势分析

1. 产业基础扎实

产业链较完整。据了解，潍坊对于种植稀有中药材由来已久，由于潍坊的地理、气候和环境非常优越，十分适宜中药材的种植和繁育，据《潍坊市志》记载，潍坊市天然中药材资源以植物类为主，全市现有金银花、山、丹参、黄芩、黄、徐长卿、生姜等植物药材 837 种，占药材资源总量的 76% 以上，占药材品种总量的 85%^[4]。前期人工培育铁皮石斛技术的成功，使得上、中、下游铁皮石斛产业已趋于完整。在 2013 年后，种植专业化水平大幅提高，多种栽培形式仿野生栽培，如林木、岩石附生，使得基础设施成本不断下降，石斛多糖含量不断增加。

营销渠道和产业链不断发展延伸。通过农交会和农业博览会扩大市场，推出石斛特色产品。遵循新零售模式，启动线上销售，积极搭建网络平台，集聚石斛品牌。与第三方营销企业建立良好的关

系，建立全方位的销售网络，包括电视，网络，药店等。

2. 生态环境优良。

乡村振兴，其中一个重要指标就是生态宜居^[5]。近年来，潍坊市坚定践行习近平总书记关于生态文明的理念，深入打好污染防治攻坚战，以改善生态环境质量为核心，重点解决大气、水、土壤污染等群众反映强烈的突出环境问题，以高水平的生态环境保护促进高质量发展。“药材好、药才好”，铁皮石斛对生长环境的要求十分苛刻，而潍坊地区未受污染耕地安全利用率和未受污染地块均达到 100%，能达到铁皮石斛生长的要求。

3. 政策扶持到位

近年来，国家大力发展农业产业融合，并出台了《中医药文化发展十三五规划》等一系列文件，在此背景下，潍坊市政府及中药材产业相关部门也十分重视铁皮石斛产业的发展升级，通过发展石斛产业推动全市经济社会的发展。目前，潍坊出台 11 项政策支持文化旅游发展，从政策角度为铁皮石斛产业的健康可持续发展保驾护航；潍坊市出台了《关于促进全市旅游业创新发展的意见》，提出了促进潍坊旅游业创新发展的多项政策措施，为潍坊江北特色小镇发展多功能新型农旅综合体，打造休闲养生基地指明道路。

三、研究意义

从现实意义上来看，潍坊江北仙草小镇远离市中心。作为连接城乡的关键一环，特色小镇是推进乡村振兴战略的重要功能平台，对振兴农村产业影响深远。这将是乡村振兴的重要引擎。江北仙草小镇建成后，年可实现销售收入 6 亿元、利税 2650 万元，带动就业两千四百余人。授人以鱼不如授人以渔，潍城区于河街道将扶贫资金用于购买大棚，助力企业获益，待企业盈利后将收益返还，这种模式使扶贫造血能力得到根本提升，带动农民脱贫致富。

通过分析潍坊江北仙草小镇目前的优势与劣势，提出切实可行、操作性强的意见，既有利于地方政府正确决策，促进石斛产业与特色小镇紧密结合，促进三产融合，进一步做强铁皮石斛产业，又可以为其他乡村特色小镇在发展道路上少走弯路、提供借鉴，具有很强实践意义。比如，深入挖掘当地独特文化，发展特色产业，完善公共基础设施、提供公共服务等社区功能，吸引外来人口聚集居住。向上级部门争取政策扶持，集聚人、财、物等要素，强化保障；探索发挥政府、企业和居民主体作用的多种治理模式。依托特色文化，打造文化品牌，创新文化元素，确立和提升发展品位；发展生态文化旅游，承接城市资源外溢，促进农民增收。

四、潍坊江北仙草小镇问题分析

（一）经济效益不显著

铁皮石斛生长周期为一年半到两年，每年 3-10 月大棚种植第三年才会有一定收成，如果是仿野生种植，虽然市场价格较高，但存在生长周期较长、产量较低等问题。受此影响，村民大多不愿冒此风险进行仿野生种植，对种植铁皮石斛积极性不足，缺少收种药材的劳动力。另外，铁皮石斛在人工种植四年后，容易出现发芽率



下降,甚至不发新芽的问题。如果重新种植,将会极大增加生产成本,目前种植成本中,种苗成本占到了主要部分。蜗牛是困扰铁皮石斛的主要虫害,严重时,棚内的所有铁皮石斛将要全部清除。因此,受以上原因影响,铁皮石斛的经济效益不显著。

(二) 知名度较低,交通不便利

小镇刚建成不久,宣传和营销较少,存在知名度低的问题,潍坊本地人中只有部分人知道江北仙草小镇,对于小镇的核心产品——铁皮石斛更是知之甚少。了解的方式多是电视、熟人告知等^[6],新闻报道小镇较少,也很少运用抖音、快手、新浪微博等新媒体进行宣传。

交通不便,很难吸引游客来观光游览。小镇坐落于潍城区于河街道,小镇距离潍坊火车站较远,交通不便,对旅游者的出行不利,所以旅游业发展比较落后。

(三) 产业产品层次缺失,缺乏核心文化内核

目前,江北特色小镇的产品定位多停留在中低端水平,如休闲康养设施多为农家乐、垂钓场、采摘园、健身设施等物质层面,康养效果并不十分显著。对于高端产品,在精神层面缺乏,服务和技术层面有很大空白,康养基地软实力不强,产业文化建设明显薄弱等问题。小镇在建设过程中往往非常注重环境、设施等硬件资源的打造,忽视核心资源的培育和核心文化的植入,导致小镇缺少灵魂和活力,缺少人文关怀和服务。

五、潍坊江北仙草小镇发展对策

(一) 构建“政府+科研院所+企业+基地+农户+市场”的发展模式

鉴于铁皮石斛产业属于“高科技、高投入、高风险”产业,政府应以战略的高度进行引导,发挥龙头企业领头羊作用,与科研院所建立技术联盟,带动周边企业和农户发展铁皮石斛产业,形成“政府+科研院所+企业+基地+农户+市场”的产学研、产供销一体化经营格局,走规模化、产业化和抗风险的发展之路。除了生产产品企业直接推销自己的品牌以外,可以与代理企业和终端经销类企业联合,直接针对终端用户(企业或个人)进行终端服务。

(二) 注重运营推广,加大宣传力度

宣传对于特色小镇的运营和推广起到了至关重要的作用。小镇应以中药养生为卖点,在园区内进行养生农家宴、石斛滋补调理等活动,以产业为基础,重视小镇的宣传推广,加大宣传力度,更新宣传手段,扩大小镇影响力。带动特色小镇产业健康发展。适时举办如药膳烹饪大赛、中医专家义诊等活动,充分挖掘中医药养生文化、药膳文化,同时依托现代化媒体途径,提高小镇的知名度和影响力。比如,建立中医特色小镇门户网站,同时与医药行业网站及相关APP合作,借助其巨大的流量,及时更新推广有关小镇的建设、运营、管理和宣传的内容,快速打开市场,节省推广费用。此外,一些具有故事性的主题宣传片采用现代化技术进行拍摄,或利用摇一摇、微信、微博等媒介平台的推送功能,能吸引更多人的眼球。

(三) 注重嵌入文化核心,差异化特色小镇旅游产品

特色小镇,想要发挥自己的特色,就必须抓住文化的特色和产业的特色。在潍坊江北特色小镇在发展过程中,既要优秀传统文化进行深层次挖掘,又要对现代优秀文化进行充分创造。以文为体,以游为用。文化是旅游特色小镇的精神内涵,是江北仙草小镇区别于其他小镇的关键所在,通过各种旅游活动,推出相应的产品,小镇文化得以彰显。因此,在发展潍坊江北特色小镇的过程中,一定要抓住市场发展的趋势,抓住主流消费人群,打造有影响力的文化旅游产品,能够适应市场的需求。文化元素不仅要融入吃、住、行、游、购、娱等旅游元素,更要将厚重的文化表达的轻松易懂,通过主题化、时尚化的方式传递给游客,特色小镇就是要让优秀的具体的商品可以卖,具体的活动可以参与,具体的节目可以欣赏。

在区域旅游整体建设规划中,注重一定地区内特色小镇的差异化,能够真正把地区特色产业与旅游相结合,形成区域特色小镇旅游体系,与周边地区或中心城区功能形成互补,旅游客源不存在必然的竞争性,才能够最大限度发挥特色小镇的经济效应与社会效应。通过特色小镇旅游与石斛产业开发,形成对周边地区人流、物流、信息流、资金流的虹吸作用,进一步丰富小镇产业资源与旅游资源,带动小镇产业发展。

六、总结

潍坊江北仙草小镇是全国首家实现铁皮石斛南兰北种,以名贵中草药材——铁皮石斛为特色的乡村旅游小镇,发展都市休闲观光农业、养生农业,实现了一二三产融合发展,已形成了初级农产品、保健食品、护肤品、功能性食品等系列旅游产品。

小镇在发展过程中存在经济效益不显著、知名度较低、交通不便利、产业产品层次缺失,缺乏核心文化内核等问题,经过分析,江北仙草小镇可以通过构建“政府+科研院所+企业+基地+农户+市场”的发展模式,带动周边企业和农户发展铁皮石斛产业,走规模化、产业化和抗风险的发展之路;注重运营推广,加大宣传力度,扩大小镇影响力;注重嵌入文化核心,差异化特色小镇旅游产品。达到推进农业与旅游、文化、康养、电商等产业的深度融合,解决农民就业,实施产业扶贫,带动了区域经济的发展。

参考文献:

- [1] 何彬. 江西省龙虎山铁皮石斛种质资源研究[D]. 江西农业大学, 2020.DOI:10.27177/d.cnki.gjxnu.2020.000019.
- [2] 王海东, 王霄雅. 乡村振兴背景下特色小镇建设研究[J]. 山西农经, 2019(03): 70-71.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2019.03.040.
- [3] 陆胤喆. 乡村振兴背景下的农村特色小镇创新发展路径研究[J]. 农业经济, 2022(12): 35-36.
- [4] 侯凯. 运动休闲特色小镇的发展现状及对策研究——以山东省为例[J]. 辽宁经济, 2020(06): 44-45.DOI:10.14041/j.cnki.1003-4617.2020.06.017.
- [5] 张庆淑. 郑州都市区观光休闲农业发展现状及对策[J]. 农村经济与科技, 2015, 26(12): 88-89+179.
- [6] 田娟. 产业融合视角下泰州中药养生特色小镇培育策略研究[J]. 商业经济, 2020(10): 24-26.DOI:10.19905/j.cnki.syj1982.2020.10.012.