

新形势下群众文化艺术的发展走向研究

马岩渤

东营市河口区文化综合服务中心, 山东 东营 257200

摘要： 社会的发展，人们对于精神文化生活的要求逐渐提高，需要切实对群众文化建设加以关注。群众文化活动是群众文化建设的重要方式，科学高效的群众文化活动对于人们文化素质的提高能够起到促进作用，从而创建社会和谐文化。时代的发展，新媒体在日常生活、工作中的应用日渐普遍，其有着诸多优势，受到了群众的青睐和认可，因此怎样科学组织展开群众文化活动已经成为重中之重。

关键词： 新形势；群众文化活动；创新

中图分类号： G247

文献标识码： A

文章编码： 2023050014

Research on the development trend of mass culture and art under the new situation

Ma Yanbo

Dongying Hekou District Cultural Comprehensive Service Center, Shandong Dongying 257200

Abstract : With the development of society, people's requirements for spiritual and cultural life are gradually improved, so we need to pay close attention to the construction of mass culture. Mass cultural activities are an important way of mass culture construction. Scientific and efficient mass cultural activities can play a role in promoting the improvement of people's cultural quality, so as to create a social harmonious culture. With the development of The Times, the application of new media in daily life and work is increasingly common. It has many advantages and has been favored and recognized by the masses. Therefore, how to organize and carry out mass cultural activities has become the top priority.

Key words : new situation; mass cultural activities; innovation

新形势下，新媒体传播主要是凭借数字信息化对信息以及数据等进行传播，使人们的基本需求获得极大满足的途径之一^[1]。和传统媒体进行对比，新媒体有着诸多优势，存在一定的灵活性，并且逐渐呈现出朝着多向传播的趋势发展。不仅如此新媒体环境下，数据资源具有广泛性，可以对群众深层需求进行探索分析，进而促进群众文化活动的有序展开。

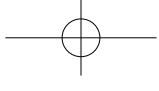
一、新形势下新媒体对于群众文化活动的影

当前新媒体技术的应用，群众文化活动范围的广阔性日益凸显，通过革新优化传统群众文化活动形式以及内容，能够使其内涵更具丰富性。对于新媒体技术来说，其具有广泛受众性以及快速传播性等特征，可以对群众文化的传播途径进行延伸拓展，摆脱时间以及空间等因素的约束，提高群众文化活动展开的有效性和便利性^[2]。但与此同时，新媒体技术也在一定程度上使群众文化活动面临全新挑战。新媒体技术对于数字信息技术以及互联网技术有着较高的依赖性，其主要是通过图片、音频以及视频等形式确保信息交互之间的密切关联，能够强化信息互动传递性及交流性。尽管新媒体能够及时传播并发布相应的数据信息，使群众

能够获得有关信息，但是其降低了群众对于文化活动的参与度以及关注度，积极主动性相对较差。除此之外，新媒体可以通过互联网逐渐形成一种全新模式，能够使传统群众文化活动中存在的问题和缺陷获得有效弥补^[3]。

二、新时期群众文化活动价值分析

文化建设是国家发展过程中重要的发展目标，因为文化事业直接反映了国家民众整体的文化水准和民族的文化内涵。随着对外开放进程不断推进，国家经济、科技和军事实力不断增强，在国际上的影响力越来越大，如果想要进一步扩大这种影响力，必须确保各项事业协同发展，精神文明建设就是其中一项重要的内



容，而群众文化活动建设是推动精神文明建设有序进行的重要一环，想要有效提升全体民众的文化素养和思想意识，必须全面贯彻精神文明建设核心要求，构建多位一体的、具有区域特色的群众文化活动体系，实现预期的发展目标。

（一）提升全体民众文化水准

民众的文化水平是反映这个国家和民族文化程度的重要指标，提升全体民众的文化水准能够增强国家在世界上的文化影响力。我国是一个拥有14亿人口的大国，但是民众的整体文化素养相对于欧美等发达国家依然存在着较大的差距，想要与西方这些发达国家竞争，必须提升全体民众的文化素养。群众文化建设能够为群众提供更多学习的机会，激发群众的学习积极性，丰富群众的业余生活，提升群众的文化水准。我国基层群众的人口基数非常大，仅仅依靠专业教育的方法提升群众的文化素养远远无法实现整体民众文化素养提升的目标，通过文化活动的方式能够激发群众的学习积极性，使群众能够意识到自身文化水平提升的重要性，从而推动国家精神文明建设工作长效发展。

（二）提升人民群众身体素质

群众文化活动的开展能够为群众提供更多锻炼身体的机会，通过文化活动的方法提升人民群众的身体素养。例如，开展文艺表演节目时，由当地的人民群众进行表演，表演的过程实际上就是锻炼的过程，只是这种锻炼的方法是将体育运动与文化活动相结合，通过生动有趣的表现方法进行表现的。我国人民群众的身体素质交于以往有所降低，新时期国家非常注重群众身体素质强化工作，鼓励和引导群众积极参与体育活动，相对于枯燥乏味的体育运动，文化活动的形式更能够激发群众的参与积极性。目前很多社会都在积极组织强身健体类的文化活动，这种文化活动一般都与当地的文化内容结合在一起，不仅使当地的文化得到了更好的传承，也为群众提供了有效的体育锻炼机会。由此可见群众文化活动的开展对于人民群众的身体素养提升发挥着重要的作用。

三、群众文化活动中存在的问题

（一）活动模式较为滞后

新媒体时代背景下，政府逐渐对群众文化活动建设进行了关注，并且社会也逐渐意识到了群众文化活动的关键作用以及重要性，因此对于群众文化活动，其在较短时间里取得了极大进展。但是在传统活动模式的深刻影响下，群众文化活动的开展期间依旧存在各种问题和不足，如形式枯燥单一更新速度缓慢等。新媒体时代的发展进步再加上人们文化需求越来越呈现出增长趋势，所以群众文化活动模式的不足以及弊端日益明显。

（二）活动差异极为明显

在我国，由于地域辽阔，群众文化活动的开展过程中有着显著差异，并且缺乏一定的平衡性，并且对于部分地区，其文化活动依旧保留着其特殊的地域特征。文化活动的展开旨在推动文化传播交流，但是由于地域因素约束，群众文化活动只是约束于某一地域，并不能和其他地区群众展开有效性交流，因此文化传播也

随之受到了严重影响。不仅如此，我国城乡地域差异极为明显，其中对于城市群众文化活动，由于其思维理念以及经济水平存在显著差异，因此活动更具丰富性，而乡村文化活动则较为之后，无法使现代化社会基本需求获得充分满足，且部分农村地区尚未意识到丰富完善群众文化活动的关键作用^[4]。

（三）活动经费相对不足

就目前而言，我国各级政府逐渐增加了对于群众文化活动的重视程度，并增加了资金投入力度，但是在多种因素共同影响下如活动需求增加、人口密度大等，活动经费依旧无法满足群众需求，不仅使群众积极主动性受到了严重影响，同时还在一定程度上对文化活动发展造成了严重约束。不仅如此因为经费投入量相对不足，各种陈旧以及老化设备无法获得及时更换，因此严重阻碍了群众文化活动的顺利展开。

四、新形势下新媒体环境下群众文化活动的开展对策

（一）凭借新媒体满足群众需求

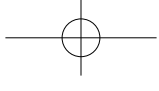
群众文化活动的展开，其重点在于促进人们精神文化水平的进一步提高，并给予大众服务，且新媒体时代背景下，人们更为注重个性化服务，因此在展开群众文化活动并对其进行创新完善的过程中，需要尽可能使群众个体化需求获得极大满足，逐渐贴近群众生活^[5]。地方可以凭借多媒体及时创建微博以及微信平台，面向大众，使广大群众能够积极参与文化活动建设。和传统媒体进行对比，新媒体更具灵活性特征，需要活动双方展开互动交流，以便发布信息后可以及时获得群众反馈。可见新媒体背景之下的群众文化活动，能够和大众生活相符合，切实了解并掌握大众特点。

（二）凭借新媒体了解群众需求

新媒体时代有着其特殊优势，数据资源相对较多，能够在获取群众信息的同时凭借相关信息以及数据对群众的基本文化需求以及预测和推算，并给予其系统性以及针对性服务。新媒体的发展主要是依托于互联网技术，各种智能设备如微博、微信等越来越成为人们社交以及获取信息的关键渠道，受众群众范围相对较广，并且存在一定的稳定性^[6]。新媒体时代背景下，可以凭借大数据捕捉人们的喜好，进而对其需求进行推测。当前社会逐渐增加了对于服务质量的重视程度，不管是在各软件还是平台中都设置了反馈、投诉机制等，并进行了完善和优化，旨在给予群众及时有效的帮助，使其合理性以及基本性诉求获得极大满足。因此新媒体时代背景下，需要切实使其自身优势获得充分展现，在掌握群众需求的同时尽可能为群众文化活动的展开予以有利指导。

（三）凭借新媒体宣传文化活动

不管是对于新媒体还是旧媒体，其都可以对群众文化活动的宣传，并且宣传层面，新媒体的优势更为明显。在群众文化活动宣传中，新媒体对于文化活动的有效传播能够起到促进作用，能够及时取得广大受众建议以及反馈。群众文化活动的展开，服务大众是其重点所在，通过新媒体技术对群众文化活动模式进行延伸和拓展，能够更为系统直观的向群众呈现活动进程以及内



容，不仅可以最大程度为其提供便利，还可以及时为群众提出相应的意见和建议，并确保其合理性。新媒体以及互联网的产生，能够有效摆脱传统政府传播主体的约束，能够使群众切实积极参与各项活动，可以在对群众文化活动形式进行积极创新和优化的同时进一步促进群众文化活动的持续发展^[7]。

（四）凭借新媒体丰富活动内容形式

当前互联网的普遍应用，新媒体所取得的信息资源更具丰富性。群众文化活动中，可以通过对新媒体功能以及优势的应用促进信息资源的多元性，进而使群众对于文化信息的知识储备更为丰富。例如可以通过互联网检索这一功能对有关知识进行积极探索，及时给予群众文化活动有利指导，而对于其中的劣质信息资源，则要及时删除。对比传统群众文化活动，新媒体技术的应用能够使信息获取的时效性获得充分保障，使群众能够紧跟时代发展脚步，切实为广大群众呈现先进性、特色性文化信息，使群众可以更为积极主动参与各项文化活动。传统文化活动开展中，其形式具有单一性，所以可以凭借新媒体技术的先进性以及信息传播多样性特征创新完善群众文化活动，并对其内容和形式进行有效延伸^[8]。

（五）文化服务者的培养

群众文化活动的顺利展开，需要专业性较强的文化工作者的有利支持。新媒体环境之下，群众文化工作者需要依托于信息技术以及互联网技术强化自身综合能力以及专业素养。所以对于文化单位来说，要注重文化工作者业务能力的整体性培养和提高，在强化其自身道德水平以及专业能力的同时切实给予其良好的技能培训，使文化工作者可以凭借信息技术以及互联网技术组织开展文化活动，使人才供应获得保障。除此之外群众文化活动

的宣传也是极为关键的，需要科学应用新媒体技术，并扩大新媒体对于群众的影响力，以便获取相应的信息资源，提高群众对于文化活动的参与度^[9]。

（六）凭借新媒体打造品牌效应

新媒体时代背景下，信息量随之增加，但是与此同时也会产生一定的雷同现象。为了能够确保群众积极主动性并且对同质化现象的产生进行避免，需要切实意识到群众文化活动品牌效应的关键作用以及价值，切实对活动所具备的品牌价值进行深入发掘，最大程度地强化群众对于活动的认可程度，使受众忠诚度获得有效维持^[10]。

结束语

群众文化活动中，新媒体既有着其优势特征，也存在一定不足。就目前而言，新媒体背景下群众文化活动中存在的问题相对较多如群众文化活动开展缺乏平衡性，活动形式相对落后等，因此为了能够提高群众文化活动有效性，需要对新媒体合理应用，使群众文化活动能够和群众充分符合，这主要是由于群众是文化活动给开展的主要对象，特别是新媒体的发展人们的个性化需求逐渐增加，所以对于群众文化活动，需要和人们的日常生活相贴合。新媒体的应用，能够进一步掌握群众需求，由于其数据量较大，能够更为便捷获取有关数据，并且凭借数据对人们更深层次的需求进行发掘和推算。凭借新媒体强化群众文化活动的宣传，能够使其宣传优势获得充分展现，在较短时间内提高宣传成效，强化公众交流互动以及对于活动的积极主动性。

参考文献：

- [1] 索南孙斌. 新媒体时代群众文化活动的开展路径研究——评《新媒体时代群众文化》[J]. 新闻爱好者, 2021(3):123.
- [2] 王丽华. 大型群众文化活动新媒体传播实践研究——以2021年全国村晚示范展示活动为例[J]. 大众文艺, 2021(21):6-7.
- [3] 程成. 论新媒体环境下群众文化活动的组织与开展[J]. 中文信息, 2021(9):275-276.
- [4] 江伟, 李兆洁, 曹鑫. 浅析农村群众性文化艺术传播过程中新媒体专项人才的培养策略[J]. 传播力研究, 2021, 5(1):11-12.
- [5] 丁乙. 浅谈新媒体时代群众文化传播的创新探索[J]. 品牌研究, 2021(8):69-71.
- [6] 沈晓近. 新媒体时代下的群众文化建设与发展研究——评《群众文化的现代化》[J]. 中国党政干部论坛, 2021(3):145.
- [7] 张钰. 探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J]. 传媒论坛, 2020, 3(6):141,143.
- [8] 张明. 文化馆开展群众文化艺术活动的创新思路[J]. 中国艺术家, 2022(08):166-168.
- [9] 徐群. 数字文化馆的必要性作用及发展趋势[J]. 文化产业, 2022, No.221(04):91-93.
- [10] 耿佩君. 文旅融合发展背景下的文化馆(站)服务[J]. 参花(上), 2020, No.922(07):148.