

文旅融合背景下博物馆数字化建设的路径探讨

王锋

保定直隶总督署博物馆,河北保定 071000

摘要: 文化和旅游的高质量融合发展,对博物馆的数字化建设提出了更高的要求,包括收藏、保护、管理、教育和服务等多个层面。但是,在面对众多难题的时候,博物馆很难做到全面覆盖和统筹兼顾,因此,就需要根据博物馆的现实条件和其在文化和旅游融合发展中的职责任务和功能定位,找到一条切实可行的道路,有重点地开展数字化建设。本文首先分析了文旅融合背景下博物馆数字化建设面临的困境,然后探讨了其建设路径,以期推动博物馆的数字化建设。

关键词: 文旅融合;博物馆;数字化建设

中图分类号: C28

文献标识码: A

文章编号: 2023030094

Discussion on the Path of Museum Digital Construction under the Background of Cultural and Tourism Integration

Wang Feng

Baoding Zhili Governor-General's Office Museum, Baoding, Hebei 071000

Abstract: The high-quality integrated development of culture and tourism has put forward higher requirements for the digital construction of museums, including collection, protection, management, education and service. However, in the face of many problems, it is difficult for museums to achieve comprehensive coverage and overall consideration. Therefore, it is necessary to find a practical way and carry out digital construction mainly according to the practical conditions of museums and their responsibilities, tasks and function orientation in the integrated development of culture and tourism. This paper first analyzes the difficulties faced by the digital construction of museums under the background of cultural and tourism integration, and then discusses its construction path in order to promote the digital construction of the museum.

Key words: integration of culture and tourism; museum; digital construction

随着国民经济的不断发展,文化旅游产业变得越来越热门,第三产业对我国 GDP 的贡献也越来越大。在我国公民的文化素养不断提高的情况下,人们已经不再是单纯地为了出行而旅游了,更是为了满足自身的文化需求,因此文旅融合是今后文化和旅游产业的一大发展趋势。数字化建设已经成为博物馆重新发展的一个机会,也是大势所趋。但是,在文旅融合背景下,数字化博物馆的建设受到了一定的限制,也遇到了一些共性的问题,需要各个博物馆在寻找自己的发展之路时去正视和考虑。

一、文旅融合背景下博物馆数字化建设面临的困境

(一) 资金配置不足,专业人才短缺

当前,我国的各个博物馆在数字技术方面的总体发展程度是不均衡的,其中,经费不足是限制博物馆技术进步的一个主要因素。就连国家重点扶持的文博艺术场馆这样的大型博物馆,都感到经费紧张,就更不用说一般的中小博物馆了。经费上的制约,也使得各个博物馆在发挥自身的功能时,会更倾向于走数字化的道路。另一方面,由于编制与经费的双重不足,馆员配置难以满足加快博物馆数字技术发展的需要。博物馆的数字化,需要既具备博物馆领域的知识,又具备数字化信息技术的能力的复合型人才。

但是两者之间的知识、技术、信息壁垒都非常深,许多博物馆的工作人员都必须在实践中进行学习,导致我国博物馆的数字化建设缺少统一的技术标准,这就为今后的数据库建设和数据接口的对接埋下了隐患,造成了数据的不统一,从而制约了后续的博物馆数字化建设^[1]。

(二) 管理层的数字化建设意识不足

数字化建设意识不足并不是单纯地指认识上的不足,它也体现在各个博物馆的数字技术的应用中。许多管理层都将数字化建设当作对已有的实体博物馆工作的一种补充,往往把数字化建设从博物馆、美术馆的主要业务和核心工作中排除,没有把数字化建设提升到现代博物馆转型升级的驱动引擎的高度,也没有认

识到数字技术的发展将完全颠覆博物馆原有的管理模式和工作模式，并且这一变化是不以个人意愿为转移的。这种认知上的局限，造成了博物馆在数字技术方面的落后，尤其是在经费紧张、工作压力大的情况下，数字化建设往往会被忽略、被舍弃。此外，在数字经济的发展过程中，存在着一种“急于求成”的现象^[2]。可以立即看到效果的方案更容易得到认可和好评，因此大多数博物馆都喜欢效仿已经取得的成功数字化转型案例，而不去尝试创造一个独特的、适合自己的数字化建设模型。因此，在数字化博物馆建设的繁荣背后，存在着主题单一，体系雷同，运营混乱，重复建设等问题。事实上，在具体的数字化建设过程中，许多基础工作，包括对藏品数据进行收集、整理、加工、存储，以及对运行管理系统进行完善升级，都需要持之以恒的积累，尤其是在当前人力和财力都十分有限的时候。随着基础的数字化建设工作逐步完成，大数据平台、智慧博物馆和智慧旅游才会成为现实。

（三）对社会力量和科技的运用不足

博物馆的数字化建设是为了应对快速发展的数字信息技术，然而博物馆在人员、技术和资金等方面的投入却难以与科技的更新速度同步。虽然腾讯和阿里等大型企业有资金、技术和意向参与到博物馆数字化建设进程中来，但是博物馆却并没有很好的策略去吸纳这些社会力量。整体而言，目前的博物馆建设主要集中在传统的博物馆事务上，既没有积极地寻找社会力量的支持，又没有引入信息技术的平台与通道。我国的博物馆对科技的使用效率也很低，对新兴的B站、快手和抖音等软件的接纳程度比较低，对他们的关注程度也不高，与故宫和国家博物馆等的关注数量还有很大的距离。此外，在对官方网络账号的日常维护和运营上，还需要进一步完善，比如，缺少对信息的发布频率、用户特性的研究和话题设计等，导致粉丝的粘性比较差，话题的关注度也比较低^[3]。

二、文旅融合背景下博物馆数字化建设的路径

（一）分类指导，各有侧重

在经费支持受限的情况下，主管部门应该按照分类指导、各自侧重的原则，有计划地对博物馆进行整体规划。分类指导指的是根据各个场馆的资源属性和功能定位进行分类，对不同的类别给予不同的指导。以我国的上海博物馆、中华艺术宫为代表的大型博物馆为例，其当前的数字化工作主要集中在对藏品进行数据采集、编目、研究、存储、上线和展示等方面，目的在于持续提高数字博物馆的质量，从而建设出一座在全球范围内享有盛名的公众化的学术研究平台与知识库。再比如，有一类博物馆注重实体场馆的数字化运营、管理建设^[4]。以“一大”纪念馆为例，其为一座人员密集的大型红色文化场馆，对场馆管理、调度、安全维护等方面的需求较高，因此其数字化建设需要重点关注场馆管理、运营、观众服务、安全维护等方面的需求，以及对观众行为、传播反馈等信息的采集与分析，从而推动场馆的数字化发展。在这一类数字博物馆建设的经验累积到一定程度时，就可以

在其他博物馆中广泛应用。还有一类博物馆是将其数字化建设与城市数字化管理体系相结合。我国的上海市历史博物馆在2021年正式上线的“数字李生系统”，成为城市数字网络和智慧旅游的有机节点，对该系统的功能进行优化，实现了进一步完善，并将其应用到了国家一级、二级博物馆、美术馆等场所，满足了国家文化和旅游事业的发展需要^[5]。

（二）搭建平台，引导合作

鉴于许多中小型博物馆由于资金的限制而无法开展数字化建设的情况，有关部门可以通过吸引大型科技公司来帮助博物馆、美术馆的数字化建设工作。一是在科技与人力上给予支持^[6]。例如，我国的上海博物馆与科大讯飞在2020年1月签订了一份战略合作协议，很好地促进了上海博物馆的数字化建设。但很多中小型的博物馆难以得到有效的支援，因此地方政府可以为博物馆与企业之间的联系提供一个公开的渠道。二是建立一个信息资源的共享平台。在国外，谷歌已经推出了“谷歌艺术计划”项目，通过与全球主要博物馆、档案馆和其他文化组织的合作，向公众展示世界文化遗产。这是一个不以商业为目的，展现合伙人的文化内涵的一个非营利的平台。现在，全世界已经有70个国家超过1500个博物馆和美术馆加入了谷歌的“谷歌艺术计划”中，超过400万个作品通过互联网进行展示，举办了超过3000场线上展览。而在我国，腾讯公司发布了“科技+文化”的战略，同时也上线了相关的软件和程序服务，主管部门可以对此进行积极地利用。在推动大型科技公司与国家重点及著名博物馆进行合作的同时，还可以促使中小型博物馆更好地利用这些社会资源，将自己的优质数字资源进行在线开发，从而将有限的资源效益最大程度地发挥出来^[7]。

（三）依托实际，找准方向

博物馆数字化建设是一个长远而艰巨的过程，也是一个不断探索、不断修正、不断完善的过程。在此过程中，博物馆必须充分依托本馆的实际情况，在进行数字化建设时，必须找准数字化建设的方向，并严格遵循其建设原则。在博物馆的数字化建设中，存在着很多的现实困难。因此，各个博物馆应该在合理和实际的原则下，对本馆的功能职责、社会角色、资金额度、人员编制等进行全面的考量，并将配合文旅高质量融合发展的目标和持续巩固博物馆自身的数字化基础相结合，选择最符合本馆定位的数字化建设方向。与此同时，博物馆还应该制定一个长远的数字化发展目标、战略和进程，对于那些因为资金、编制等客观因素而暂时无法进行发展的项目，可以制定一个暂缓的发展战略和进度表，让博物馆的数字化发展逐步走向成熟^[8]。

（四）展示成果，扩大影响

博物馆不应该忽略互联网平台在文化传播方面的巨大潜能，要对互联网平台的特点和与博物馆资源之间的匹配关系进行深入的分析，将优质的文化资源进行有效的输出，并利用这个平台来扩大博物馆的影响力^[9]。网络平台可以帮助扩大博物馆数字化建设的影响，但是也要注意防止这些影响被无限制地扩大，因为，博物馆和艺术馆的本质特征已经注定了他们的数字化限制。虽然在新冠肺炎疫情期间，“云博物馆”的人气提升了一大截，但相对

于互联网上其他博主的人气提升来说,这一小部分的人气提升,实在是微不足道。在互联网的社会里,热点具有很强的聚集和消退的特征,因此,与互联网上的大众文化相比较时,作为传统文化的传承者,在文化内涵、价值判断、审美标准等方面,都存在着一种不容置疑的深度之差、高低之差、雅俗之别。这自然就要求,博物馆要在不损害其内在价值、美学水准的前提下,对自身进行数字化改造。因此,在建设数字化博物馆的过程中,一方面,要对互联网的特征进行全面地思考,在内容建设、宣传推广等过程中,要尽量与互联网传播的特征相匹配,从而获得更多的关注,要懂得适应并利用互联网的生存法则,从而真正地完成博物馆所肩负的公共教育、文化普及的责任。另外一方面,博物馆是一种传统、严肃、高雅文化的传承载体,它在价值判断、审美标准上应该一直坚持着一个正确的原则和最基本的操守,不应该为了“流量”而降低自己的姿态,去刻意讨好别人。

(五) 相互促进, 共同发展

当前,国内的博物馆和美术馆的数字化建设,主要依靠的是各个传统的博物馆,而这也是这些博物馆日常工作的一环。尽管上文已经提到了数字化建设的重要意义,但数字化与传统的博物馆之间还是有一定的界限的,那就是数字化建设的目的并不是为了替代实体博物馆。数字化建设的目标,是要打破传统的博物馆、艺术馆的时间和空间的限制,更好的实现文化普及和文物保护的目的。数字化建设的另外一种作用就是帮助传统博物馆更好地发挥自己的作用,扩大自身的影响,提高公众参观博物馆的兴

趣和愿望。有关的调查显示,网上沟通再方便,也不能取代现实生活中的经验。当人们第一次通过网上的方式进行参观时,他们会被一种新鲜感所吸引,从而让博物馆获得更多的关注^[10]。比如在肯尼亚,在新冠病毒爆发的时候,数字博物馆展示成为一种新的方式,受到了公众的广泛关注。但是,在意大利这样的网络比较发达的国家,在线交流却并不多见。在意大利,游客数量最多的一百家博物馆中,尽管在新冠疫情期间,网民们在网络上的互动比以前多了一倍,但互动的的时间很短,远远比不上实地探访。这一点与我国在疫情期间“云游博物馆”的整体状况非常相似。因此,在现实生活中,实地参观的真实感和体验感有着不可替代的作用。这就需要博物馆、美术馆在进行数字化建设的时候,要意识到其目的并不在于替代实体博物馆,而在于发挥数字化的工具性,并与实体博物馆进行互补,从而使博物馆的社会职能得到更大程度的改善和发挥。

结束语:

综上所述,由于不同的博物馆和美术馆拥有不同的馆藏和展览方式,他们所扮演的社会角色和发挥的社会功能都不尽相同,因此,在经费和人员固定的情况下,不同的博物馆和美术馆的数字化发展也应该具有各自的重点。这就需要国家和政府进行统筹规划,做好引领作用,推动博物馆数字化建设的良性发展。

参考文献:

-
- [1] 杨思淼. 博物馆展示设计中的数字化建设研究 [J]. 美与时代 (上), 2023(08):114-117.
 - [2] 刘健. 未来已来——人工智能与博物馆数字化建设的思考 [J]. 博物院, 2023(03):14-23.
 - [3] 王允. 博物馆数字化建设与文物管理应用分析 [J]. 收藏, 2023(06):110-112.
 - [4] 赵金雪. 大运河博物馆数字化建设赋能济宁汶上本土文化新发展 [J]. 收藏, 2023(06):83-85.
 - [5] 梁雪. 当下地市级博物馆数字化建设的实践与展望——以烟台市博物馆为例 [J]. 炎黄地理, 2023(05):83-85.
 - [6] 李静. 文旅融合背景下博物馆数字化建设的研究 [J]. 艺术品鉴, 2023(15):101-104.
 - [7] 王金. 新时代博物馆数字化建设初探 [J]. 炎黄地理, 2022(12):70-72.
 - [8] 任怡. 文旅融合背景下博物馆数字化建设 [J]. 丝绸之路, 2022(04):136-139.
 - [9] 徐冬权. 浅析互联网时代博物馆数字化建设——以厦门市博物馆为例 [J]. 文物鉴定与鉴赏, 2022(20):44-47.
 - [10] 朱中一. 博物馆数字化与智慧化建设的思考与研究 [J]. 中国新通信, 2021, 23(4):84-85.