

# 新媒体界面在室内设计中的应用

## ——以快捷酒店室内设计为例

王东方\*

临沂科技职业学院, 山东 临沂 276000

**摘要：**随着现代化技术以及信息化手段的飞速发展，社会已经进入到全新的发展进程中，这也为多媒体技术的发展起到了良好的促进作用，而在后续室内设计领域的发展进程中，信息化以及智能化已经成为室内设计的主要发展趋势，而在室内设计当中合理的融入各类新媒体界面技术，不仅能够针对室内实际的具体表现手法加以完善，还可以提供出更好的互动体验。因此，文章首先对新媒体界面下室内空间的主要特征加以明确；其次，对现阶段快捷酒店室内设计中存在的问题展开深入分析；在此基础上，提出新媒体界面在快捷酒店室内设计中的具体应用措施。

**关键词：**新媒体界面；快捷酒店室内设计；应用措施

**中图分类号：** TB491

**文献标识码：** A

**文章编码：** 2023030099

## The Application of New Media Interface in Interior Design --Taking the Interior Design of Express Hotel as an Example

Wang Dongfang\*

Linyi Science and Technology Vocational College, Linyi, Shandong 27600

**Abstract：** With the rapid development of modern technology and information technology, society has entered into a new development process, which also plays a good role in promoting the development of multimedia technology. And in the subsequent development of the interior design field, informationization and intelligence have become the main development trend of interior design. Reasonable integration of various new media interface technologies in interior design can not only improve the actual performance of the interior, but also provide a better interactive experience. Therefore, the article firstly clarifies the main characteristics of the interior space under the new media interface; secondly, it analyzes the problems existing in the interior design of express hotels at the present stage; on this basis, it puts forward the specific application measures of the new media interface in the interior design of express hotels.

**Key words：** new media interface; express hotel interior design; application measures

### 引言：

站在实际情况的角度上来看，目前的快捷酒店已经在各大城市实现了全面发展，自我国改革开放过后，我国积极主动的学习西方国家的先进经营模式，城市也实现了高速发展，而在这种社会不断发展进步的背景下，传统的国营宾馆形式也进一步转变成了具备着连锁性的快捷宾馆形式。而在目前快捷酒店的室内设计过程中，通过对于新媒体界面与新媒体技术的合理应用，能够在根本上提升整体室内设计质量，不仅能够有效满足居住者所产生的基本居住需求，还能够提供出更加舒适的居住环境，有效促进快捷酒店后续的稳定发展。

### 一、新媒体界面下室内空间的主要特征

目前的新媒体技术已经得到了较为全面的发展优化，特别是在室内设计领域中，以往过于传统的装饰界面中更应当合理的融

入新媒体界面，充分发挥出新媒体界面所具备的灵活性与多样化优势，而媒体在表现方式上出现的变化，也能够确保室内界面从静态向着动态方向转变，有效突破以往单一化设计形式所产生的限制。而目前新媒体界面下室内空间所具备的主要特征，就体现

\* 作者简介：王东方，男，汉族，籍贯：山东临沂，生于：1988-11，职称：讲师，硕士学历，研究方向：主要从事环境艺术设计景观设计方向。

在以下几方面内容上：首先是空间的多元化转变，在传统的空间装饰设计过程中，主要就是在三个不同界面上采用多种类型的材料以及分隔物，从而实现对于空间的合理控制，并提升空间的实用性与装饰性。而合理应用新媒体界面，就可以形成完全不同的视觉体验以及空间感知，尤其是在传统的室内设计理念中，引入新媒体界面能够将原本的静态设计理念合理转变为动态设计理念，拓展空间的多元性；其次则是快速便捷化转变，在目前信息技术高速发展的背景下，群众的工作效率正在不断提升，这也使得高效的信息获取与信息互动成为后续的主要发展趋势，而在室内空间设计中应用新媒体界面，就可以为群众的居住需求提供更加优异的服务，提升服务的便捷性；最后则是互动性体验，传统媒体相对于新媒体来说，其所具备的主要问题就在于互动性比较差，内部涉及的大多为单向的数据信息传输，而在新媒体界面中充分融合了艺术与技术，这种双重性特征使其同时具备传统媒体的艺术性与新媒体的灵活性，可以进行双向的数据信息活动，保证信息处理效率可以稳步提升，在这种交互阶段中也可以逐步提升艺术的趣味性，拉近艺术与信息之间存在的距离<sup>[1]</sup>。

## 二、现阶段快捷酒店室内设计中存在的问题

随着城市化建设的持续深入，群众的日常生活水平也在持续提升，而各大商家也直观感受到了快捷酒店所带来的经济效益，这也使得快捷酒店的连锁规模逐步提升，然而，在这种盲目扩张的情况下，也必然会加大各类问题的发生概率，特别是在酒店室内设计方面，如果仍旧采用传统的设计方式与设计理念，也很难满足群众基本的居住需求，无法吸引更多的群众进入到其中消费。而现阶段快捷酒店室内设计中，存在的主要问题就体现在以下几点：

### （一）没有针对环保设计与人性化设计展开综合考虑

首先是快捷酒店中各类设施的人性化设计存在缺陷，目前快捷酒店的受众群体相对较为广泛，这就需要在其中将人性化设计放置在首位，快捷酒店并非只是单纯的满足群众睡觉休息等简单生理行为，还要满足功能需求以及精神需求等多方面内容。但目前部分快捷酒店在室内设计方面，错误的认为只需要保持干净整洁即可，针对顾客精神层面上所产生的需求没有进行综合考虑；其次则是会计酒店在绿色设计与环保设计方面不够全面，当前大多数快捷酒店在日常运转阶段只关注表面卫生的清洁性，对于空气清洁方面没有进行重点关注，室内所采用的各种卫生设施也没有实现可再生利用，采用的卫生用品大多为廉价物品，整体环保意识相对比较差，还有一些快捷酒店甚至没有设置绿植空间，这些都会对群众的居住产生一定程度的影响<sup>[2]</sup>。

### （二）周期循环更新存在较为显著的问题

部分快捷酒店当中的商家，其所注重的只是眼前的经济效益，在后续快捷酒店的装修选材过程中，所采用的都是市面上价格较为低廉的材料，而这些材料不仅环保性能比较低，在强度方面也存在一定隐患，尽管在短时间内不会产生较为严重的影响，但如果长时间应用就会产生多种问题，比如卫生间异味较为

严重、房屋裂缝等，床垫的松软性也会大幅度降低，再加上室内空气的流通不好，这些问题都会对客人的居住产生较为严重的影响。还有部分曾经的国营酒店，在经过改制过后进入到快捷酒店领域中，但由于内部所采用的各类设备过于陈旧，没有及时进行更新，以及室内装修设计过于老套等多种问题，导致客人的居住体验大幅度降低。

## 三、新媒体界面在快捷酒店室内设计中的具体应用措施

### （一）实现对于各类信息的多样化体现

城市中的快捷酒店，其在室内空间方面具备着较为显著的普遍性，并且还有着极强的包容性，所具备的主要功能就是为群众提供休息场所，而酒店内部对于不同数据信息的收集处理效率并不相同，这主要是由于使用人员所产生的信息需求并不相同，而新媒体界面主要就是将计算机处理作为内部的核心内容，从而稳步提升信息的归类整理效率，这样可以更好的满足不同客群对于信息提取方面的基本需求。同时，还要在结合快捷酒店实际情况的基础上，建立起一套更加完整的交互系统，使其能够成为后续针对各类信息进行多样化处理与接收的主要设施，入住到酒店内部的客户完全可以直接利用电脑或是手机等智能终端来进一步明确与酒店相关的各类信息，并利用这部分终端来对快捷酒店的新媒体界面进行稳定控制，实现投射性的数据信息整理。并且还要在室内空间的家具或是墙体上，直接安装新媒体界面显示仪，并通过感应式投影设备来帮助客户在短时间内提取自身所需的信息，在快捷酒店的前台部位就应当统一采用一体化终端设备，实现对于各类信息的全面管理，为顾客提供出精准化服务，在终端部位也能够对酒店内部人员的信息处理界面进行合理设置，从而有效实现功能复合<sup>[3]</sup>。

### （二）快捷酒店室内空间的动态展现

在快捷酒店的空间界面方面，应当采用高精度液晶显示屏，这样就可以针对不同类型的环境展开合理模拟，保证空间具备动态化特征，在空间氛围的营造方面，也要采用更加简便的材料配合界面，这样就可以更加显著的体现出数字墙体界面所产生的各类变化，提高墙面的主体性。而由于快捷酒店的大堂部位人流量比较多，采用立体的数字界面在后续维护时较为困难，这就需要采用吊顶设计模式，并选择精度更高的LED显示屏，可以充分结合快捷酒店的基本需求来对主题内容进行更换，直接针对天空变化或是日夜交替等内容进行模拟，这样就可以为居住者提供更加优异的居住感受，在主题方面不仅可以采用装饰性主题，也能够合理应用各类信息，比如天气、临时通知等，这样就能够针对整体空间氛围进行合理调节的同时，满足快捷酒店功能方面的基本需求。而在快捷酒店客房的设计过程中，对于大床房以及标准间等不同房型要设置对应的客房模式，在顶面与立面两个界面展开合理设计，保证其能够有效覆盖到整体数字墙体上，控制端调节器则应当设置在客房的内部空间，这样不仅能够针对界面显示情况进行合理调整，还能够对客房的灯光、温度等内容加以调节，还可以直接呼叫客房服务，为居住者提供更加优异的主题环

境。除此之外，快捷酒店商务套房的室内空间在面积上比较大，可以划分为商务区与休息区两个不同内容，而在两个区域的隔断方面可以采用移动式交互数字墙体，并将其与网络电视连接在一起，这样就能够实现一体多用。但由于快捷酒店的空间比较小，完全可以将家具与模块化多变型设计内容充分融合在一起，这样就可以保证小空间可以具备虚拟空间的多变性特征，保证空间能够动态展现<sup>[4]</sup>。

### （三）优化快捷酒店室内空间的功能设计

在快捷酒店室内空间设计的实际过程中，引入新媒体界面的主要目的就在于满足使用人员所产生的功能需求，保证居住人员能够充分体会到酒店的细心服务，其中需要重点关注的内容就在于以下几点：首先是灯光与光源的合理设计，灯光与光源的主要作用就在于创造气氛，如果没有在其中充分发挥出新媒体界面的优势，就会对室内空间的舒适程度产生不良影响，通常情况下，居住人员都希望在酒店中能够体会到家的温馨感，这就需要在光源的设置方面采用更加柔和的暖光源，并通过地灯与射灯的充分配合来营造出温馨的环境氛围，还要尽量避免采用吸顶灯等主光源，这样也有利于增添酒店的浪漫氛围；其次则是储物空间的设计，储物空间属于快捷酒店中至关重要的内容，在对居住人员行李进行安置时，应当将其与悬挂衣物安置在一起，从而提升储物空间的便捷性。而在应用新媒体界面时，可以将镜子与橱柜充分结合在一起，这样不仅能够为酒店的小空间提供更加开阔的视野，还兼具了基本的储物功能，为了避免储物空间过于单调，就要充分发挥出新媒体界面的重要作用，针对储物门展开合理设计，不仅要遵循房间的整体性设计原则，还要进一步体现出储物空间；最后则是卫浴空间的设计，大部分居住人员对于酒店的卫浴都有着十分严格的要求，从卫浴空间的设计方面也能够进一步体现出快捷酒店的整体品位，所以，这就需要充分发挥出新媒体技术的重要作用，在卫浴空间中提供部分便捷功能，而卫浴台对于居住人员来说至关重要，这也进一步突出了卫浴台中各类小细节的重要性，在淋浴空间方面则要重点保证淋浴的舒适性，提供质量更高的花洒，并避免空间过于局促。

### （四）人文关怀与绿色设计的充分结合

首先是人文关怀，在新媒体界面与快捷酒店室内空间设计的

融合过程中，必须提升对于人文关怀的重视程度，居住人员选择在快捷酒店中居住，除却需要满足基本的睡觉、洗漱以及卫浴等基本生理需求之外，更重要的在于获取到一个独属于自己的居住空间，从而提升休息与睡眠的舒适性。由此可以看出，居住人员对于人文关怀的精神需求相对比较高，这就需要快捷酒店方面通过新媒体界面的合理应用，增添部分人性化设施与人性关怀，而店长也可以在部分地方设置对应的智能留言板，这样就能够实现与客户之间的实时沟通；其次则是绿色设计，快捷酒店的室内空间设计，必须提高对于环保性能的重视程度，目前各大城市的污染情况正在持续加剧，这种室外空气环境不好的现象也会使得越来越多的群众选择在待在室内，这也使其对于室内空气产生了更加严格的要求，而在快捷酒店中，每天都会接待来自不同地区中的人群，这样也会在潜移默化之间提升有害病毒的带入量，所以，在后续快捷酒店环保设计以及空气流通性的设计方面，就要在充分结合新媒体界面的基础上进行全面优化。同时，在快捷酒店也可以适当的增添部分绿植，这样就可以为室内空间带来更加鲜活的生命气息与活力，在绿植空间的营造过程中，应当将其与卫浴空间的梳妆镜等内容更好的融合在一起，也可以通过新媒体界面来与休闲娱乐空间进行结合，使得居住人员能够通过绿植来更加直观的感受室内空间的舒适性<sup>[5]</sup>。

### 结论：

综上所述，在当前的社会发展进程中，室内空间设计领域已经得到了较为全面的发展优化，而如何在其中将艺术与技术充分结合在一起，已经成为现阶段空间设计中需要重点关注的内容。所以，这就需要在快捷酒店等室内空间的设计过程中，合理的引入新媒体界面，以此为基础来实现技术水平的再提升，同时，通过新媒体界面的合理应用，也能够逐步拓展设计人员自身的思维模式，逐步优化群众的审美习惯与视觉习惯。因此，这就需要在快捷酒店的室内空间设计过程中，合理的融入新媒体界面，通过两者的充分结合来促进后续工作的顺利开展。

### 参考文献：

- [1] 张帅. 新媒体在室内设计中的运用 [J]. 居舍, 2023(05):30-32.
- [2] 梁前楠. 新媒体艺术介入博物馆展陈空间设计研究 [D]. 中国地质大学, 2023.
- [3] 高飞. 新媒体时代下室内设计应用的创新思维分析 [J]. 牡丹, 2020(14):61-63.
- [4] 丁石雄, 李卓染. 室内设计中新媒体界面的应用探究 [J]. 居业, 2018(03):44+46.
- [5] 胡栋, 郝心田. 新媒体界面在室内设计中的应用——以快捷酒店室内设计为例 [J]. 中国建筑装饰, 2017(08):124-125.