

传播媒介的演进及传播理论对教育教材的影响

姚旭

沈阳城市学院, 辽宁 沈阳 110100

摘要： 教育是一种传承人类文化与传统的活动，它具有独特的、独特的影响与功能。教育的传播，要想传达下去，就必须有一种载体，让受者能够接受和了解。所以，通过对媒体的历史演化的考察，可以帮助我们更好地了解教育传播的内容载体——教材的演变。

关键词： 传播媒介；传播理论；教育教材

The Evolution of Communication Media and the Influence of Communication Theory on Educational Teaching Materials

Yao Xu

Shenyang City University, Shenyang, Liaoning 110100

Abstract: Education is an activity of inheriting human culture and tradition, which has a unique and unique influence and function. The dissemination of education, to convey, there must be a carrier, so that the recipient can accept and understand. Therefore, through the investigation of the historical evolution of the media, it can help us to better understand the evolution of — textbooks, the content carrier of educational communication.

Key words: communication media; communication theory; educational teaching materials

引言

一个时代的文明的持续发展与持续，必然会被特定的媒体所主宰，任何新的传播手段与技术的出现，必然会引发文化的变化，其中最深刻、最直观反映就是教育。教育是人类文化与传统的载体，具有独特而独特的影响与功能，它是一种独特的文化交流形式。它也随着媒体的发展而发生了一些改变。教育的传播，要想传达下去，就必须有一种载体，让受者能够接受和了解。所以，我们对传媒的发展历程进行考察，可以帮助我们更好地了解教育沟通的内容载体—教材以及它的形态。

一、教育信息传播媒介的历史演变

人类的传播与人类的文明发展是同步的，从能够使用语言，发明文字，到使用各种物质来储存和传送所累积的资讯。同时，它的记录方法也在不断的完善，使得信息的交流速度、广度都在不断地提升。人类的长河历史，本质上就是人们运用媒介和改善记录资讯的过程，我们可以把它划分为口头媒介、文字手抄、印刷、电子和互联网。但这一历史进程并非按顺序进行，而是按顺序进行迭代。

（一）口头传播阶段

语言出现，人们开始用耳朵和嘴巴传递消息，人类进入了一个文化交流的时代。由于语言是一种能够传达各种复杂含义的语音符号，因此它有一种对人类交流有利的特点：它能够跨越时空。它不仅可以表达现在，还可以表达过去和将来，不仅可以表

达当前的东西，还可以表达在很远的地方所发生的事；语言是一种灵活多变的语言，它能够表现出任何具体的、抽象的，甚至是虚假的东西。

正是由于有了语言，人们的个人体验才会被群体所分享，而代代相传的文化遗产才能够持续，并将其作为一种精神财富。在这一阶段，教育开始萌芽和发展，它包含着人们日常的交流与交流，分享他人的经验与技巧，并为下一代提供学习的机会，从而使人类的文明得以延续。而这一时期的教育材料则反映在口头交际中，神话传说、歌谣等，都是以说或唱的方式保存下来的。而巫师与祭祀则是以口头交流的方式，将自己的经历传达给人类，并将其传承下去。

（二）手写体阶段

人类发明了文字，进入了文字传播的时代，以前的口头传播方式，都是口头传递，不能保证时空向度的传递。语言是用来满

* 作者简介：姚旭（1987年12月15日）；性别：女；民族：满族；籍贯：吉林省海龙县；职务/职称：中级；学历：硕士研究生；单位：研究方向：传播学。

是人们的需求而产生的。它来源于古代绘画的经历。汉字的出现，使人类摆脱了原始文化的沉浮，进入了更高的文明水平，从而使文化在历史的长河、空间的广度上，真正地超越了语言的交流。“和工具、火焰、语言一样，语言是美国学者麦尔文·德弗勒所说的，语言是人类历史上最伟大的成就，没有了语言，世界上的大部分人都会变成文盲。”

如果说，语言是人类从动物中完全解放出来的，那么，语言是一种更高层次的文化发展。这和语言的交流是不一样的。言语沟通可以克服声音的短暂。能储存资讯。它不仅有助于知识的累积，也打破了时空的限制，使文化的传承不再是依靠神话、传说，而是有了可靠的史料和文献基础。汉字的运用打破了语言空间和时间的限制，使其具有规范、准确、持久的特点，同时也使其所携带的信息由简单、容易变为复杂和丰富。而以文字为中心的体外化信息体系的形成与扩充，极大地推动了人与人之间的交往与融合，从而实现了教育的形式与内容。随着学校的兴起，书面书的问世，教育由可能变成了现实。有了教学场地，就有了具体的教学内容。教育肩负着人类信息的传递，这一阶段的教学内容逐渐成形。

（三）印刷品阶段

文字可以更长时间地记载历史的信息，但是手稿的复制效率太低，很难大规模地传播。随着社会交往的不断扩展，人们开始构思文字和复制的传播技术，由此产生了印刷技术。纸业与印刷业的结合，使印刷业得以发展。

印刷技术的出现，改变了世界上所有的文明，让文化的交流告别了“贵族”，走向了大众，进入了一个全新的大众交流时代。

“印刷技术为批判旧制度的新的政治学说提供了一个媒介，同时也为人文学者提供了对古人作品的再出版机会。从而推动了对古典原文的广泛研究，从而使整个教育的整体水平得到提高。”印刷的大量涌现，极大地刺激了人民的学习欲望，促进了教育的发展，促进了文化的普及，促进了社会的发展。“在人类对知识的渴望与日俱增的今天。课本可以提供大规模的公众教育。”

由于印刷品的出现，书籍可以大规模地被复制，因此，教育材料的普遍性、普遍性、广泛性、广泛性和广泛性。个人的阅读可以获得知识，发展个性、思想和能力，这就导致了教育的传递和传递的两个派别，并逐步形成了一个相对的团体。由于教师不再是唯一的知识拥有者，因此，教师的权力也受到了动摇。刻印以后，书业的大量涌现，使文人们可以很容易地拿到书，不需要别人的帮助，就可以自由地阅读，这就造成了“传统师法关系的松动，经学中的家学衰微”，在唐代中后期，的确出现了“耻学于师”“士人之家曰：师曰：徒多，众而笑”，这就是韩愈《师说》的由来。

（四）电子媒体与互联网媒体

基于电子媒体的文化，不仅具备了口头媒体的直觉和直觉特性，而且可以超越人与人之间直接沟通的时间和空间的局限。同时，因为电子媒体使得文化能够通过语音和图像的方式再次传递，因此，它消除了纸质媒体中的文字符号对大众的制约。在1998年的年度会议上，联合国新闻部正式介绍了“第四媒介”这个概念。报纸、广播、电视等媒体的综合优势，使得传统媒体在

某种程度上受到了冲击，其影响将超越传统媒体。

以广播、电视为主要载体的电子化传播，完全超越了时间与空间的局限。它为文化交流提供了便捷、高效的空中通道，实现了信息的长距离、快捷的传递，使得人们的知识体验、文化交流的品质与效率得到了前所未有的提高。以计算机为主体、多媒体辅助的网络传播，具有主动性、参与性、可操作性、灵活性、开放性和交互性。随着媒体的发展，学校教材也随之发生了很大的改变，如语音教材、电子视频教材、网络教材等等。教育的对象是教学内容所承载的对象，即教材的多样性。

而随着教育的不断充实，教育也变得更加具有复杂性，教师与学生之间的关系不再是一成不变的，他们在互动的过程中形成了自己的知识体系，教学内容也不再是一成不变、一成不变，而是打破了时间和空间的局限^[1]。

二、香农－韦弗的信息传递模型

香农－韦弗

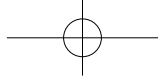
一九四八年所提出的资讯理论，将资讯的观念扩展到社会的各个层面，让资讯与人类的行动产生关联，包括语言、文字、声音、图像、表情、动作等等。他所提出的线性传播模型，经过修正，其应用范围已超出通信工程范畴，并逐渐扩展至传播学与教育学。把它的形式稍微改变，分成几个阶段来分析它的传递过程，仍然可以用来说明在一个“单向”的教学环境下，由老师传递给学生的信息，以及在交流的过程中，通过媒体的媒介传递。交流是信息接收者对信息的感知。整个交流体系由六个部分组成：源头、传递者、信号、杂讯、接收者、结束。

这是一种线性的沟通方式，它更适合于教育沟通，因为在这里，传者与接受者基本是固定的，而信息的反馈往往是滞后的或弱的，因此很难形成一个循环或网络的传播方式。所谓的资料来源，实际上就是教科书，老师和学生都有的资料，而在传递的过程中，基本的资讯都已经被物理化，而真正掌握的还是老师。如果能让学生们理解，也就不需要教了。教师根据课本内容，根据自身的经历对教材所包含的内容进行编码，剔除或剔除部分“有用”的内容，并将其经过编码的内容以某种形式传递给学生。其实，老师说的话，并不是所有的学生都能接受。首先，在接收信息时，学生已经有了自己的经历，因此，在翻译过程中，他们会做出选择，而非完全接受。其次，这种传递过程中会出现一些杂音，也就是对信息的干扰。也有可能是因为这种交流方式的干扰。因此，这些因素都会影响到学生对老师传递的信息和对课本的理解，从而导致他们在自己的认识上存在着差异。在这个传播的过程中，教科书是信息的载体，是教学的内容，是直接的^[2]。

三、教育传播中各个教育因素对教科书的影响

（一）教育工作者，是信息传递的守护者，是教科书资料的筛选

美国社会学家库尔特·卢因在其著作《群体生活的渠道》中



探讨了“信息的守门人”，他指出，在集体交流中，有一定的“守门人”，而“守门人”和“守门人”的价值观是一致的。一条消息在传播时，要经过几个“检查点”，方可获准进入。

因此，作为教育传播的主体，教育工作者就扮演着“信息守门人”的角色，它的首要任务就是以自身的体验为依据，对教材的信息进行编码和整理，并按照一定的准则进行教育和传播。当代资讯的复杂性和教育目标的特殊性。这就导致了教育工作者在信息传递中存在着一定的价值取向和选择性。信息太多了，太多了，太多了，但并不是所有的信息，都可以通过教学，被一代代的传承下去。作为一部经典教科书，应该是一代又一代教育工作者在教育交流中做出的抉择。

（二）接受者，即传播的接受者，解释教科书中的资料。

一个人在接收到某些信息之前，就会意识到并存储了大量的信息，而且有了自己的预先存在的位置，因此当他在选择信息时，往往会倾向于选择与自己预先存在的立场相符的观点和内容，从而会下意识地拒绝与自己的观点冲突的信息，而不是盲目地接受。在教育传播过程中，受教育者也存在着这样的偏爱，他们站在自己的预先存在的立场上，按照教育者所传达的讯息，从自己的角度去解读教科书，从中挑选出与自己兴趣相符、容易接

受的重要资讯，而忽略掉那些难以理解或兴趣的小资讯。如果说教育工作者在传递信息时扮演了守门人的角色，筛选出符合条件的信息，接受教育的人也会根据自己的经历，对自己的知识进行解读，从而做出自己的选择。它是自我筛选的守门人，是自我沟通的守门人。

（三）教学手段—媒体、教材中的知识传承

在教育传播过程中，教师总是要借助某种教学手段和工具进行教学，无论处于什么传播阶段，无论教材的表现如何，都有其承载的内容。从语言到文字，再到现代的电子媒体，这些都是“人的延伸”，同时也暗藏着教科书的内涵。教育是向人们传递知识，也就是人类文明的积累，但要将其转化为实物，就必须有某种媒介，而教材，则是一种具体的教学内容。从“媒体即新闻”的角度来看，教科书不仅是教育传播的具体内容，也是信息的传递，是它的具体表现。所以，“教材”的内容可以说是极为复杂的。

教育交流的目标要实现，需要有一系列的内容和方法，其中的关键是课程，而教材就是教学材料，它是人类文化交流的媒介，是人类社会在漫长的历史发展过程中，由青年一代所掌握的重要文明成果，是个人和社会走向成熟和成功的基石^[3]。

参考文献：

- [1] 郭玉婷. 论大众传播媒介对思想政治教育的影响[J]. 湖北经济学院学报:人文社会科学版, 2010, 7(7):3.
- [2] 朱加林, 姜锦泉. 试论大众传播媒介对学校教育的影响[J]. 苏州科技学院学报(社会科学), 1994(2):92-96.
- [3] 何剑. 论传播媒介的变革及其对教育的影响[J]. 继续教育研究, 2010(10):169-170.