

新媒体时代动画表现形式及动画教学改革

王畅

周口师范学院, 河南 周口 466000

摘要: 随着新媒体时代的到来, 动画表现形式和教学模式正面临着全新的挑战和机遇。传统动画不足以满足多样化的用户需求, 新媒体时代的动画形式呈现出更多样化和个性化的特点, 因此, 动画教学必须与时俱进, 顺应行业发展趋势, 培养适应新媒体时代需求的优秀动画人才。本文旨在探讨新媒体时代动画表现形式及动画教学改革策略, 为推动动画教育与行业实践深度融合提供参考。

关键词: 新媒体; 动画; 表现形式; 动画教学改革

中图分类号: H191

文献标识码: A

文章编号: 2022060094

Animation Expression Form and Animation Teaching Reform in New Media era

Wang Chang

Zhoukou Normal College, Zhoukou, Henan 466000

Abstract: With the advent of the new media era, animation forms and teaching models are facing new challenges and opportunities. Traditional animation is not enough to meet the diversified needs of users, and the animation forms in the new media era show more diversified and personalized characteristics. Therefore, animation teaching must keep pace with The Times, conform to the development trend of the industry, and cultivate excellent animation talents to meet the needs of the new media era. The purpose of this paper is to explore the animation expression forms and animation teaching reform strategies in the new media era, and to provide references for promoting the deep integration of animation education and industry practice.

Key words: new media; animation; the form of expression; animation teaching reform

一、新媒体时代概况及其影响

随着信息技术的飞速发展, 新媒体时代已经全面到来, 对传统行业产生了深远影响。其中, 动画制作正日益受益于各种先进技术的应用, 拓展了动画的表现形式, 满足了观众的多样化需求, 推动着动画产业持续向前发展。常见的动画制作形式包括传统的2D动画、引人注目的3D动画、惊艳的CG动画以及颇具潜力的AI动画, 每种形式都蕴含着独特魅力, 为动画创作带来了新的可能性。首先, 新媒体时代的到来, 加速了全球化信息传播的进程。随着互联网技术的不断普及和发展, 各类动画作品可以更加便捷地被传播和共享, 不再受制于地域和语言的限制, 进而促进了不同文化之间的交流和融合。这种全球化趋势使得优秀的动画作品能够更广泛地被观众接受, 也为动画创作者提供了更多的市场空间, 推动了动画产业的国际化发展。其次, 新媒体时代为动画产业注入了新的生机与活力。通过移动互联网、社交媒体等新媒体平台, 动画内容能够更轻松地与用户产生互动, 不仅拓宽了动画作品的创作思路和表现方式, 也为动画产业带来了更多的市场机会和商业模式的探索空间。第三, 新媒体时代带来了用户个性化需求的增长。随着新媒体娱乐内容的多样化和个性化定制的兴起, 观众对动画作品的需求也日益多元化和个性化, 这意味着新媒体时代对动画产业提出了高要求, 动画创作者需要更加灵活

地应对市场需求, 注重打造独特的题材和风格, 需要更加注重原创性, 建立品牌意识和自身特色, 以在激烈的市场中脱颖而出。

二、新媒体时代动画的表现形式

(一) 二维动画

二维动画作为传统动画形式的代表, 在新媒体时代仍然拥有着独特的魅力和重要性。作为动画史上最为经典的形式之一, 二维动画源远流长, 起源于早期的手绘动画, 经过多年的发展和演变, 逐渐形成了自己独特的风格和艺术表现方式, 如日本的动漫文化、迪士尼等传世经典作品, 以其简洁明快的画面风格和生动夸张的人物形象, 深深地烙印在了观众心中。随着新媒体技术的不断发展和升级, 二维动画得以焕发新生, 呈现出更为精彩和多样化的表现形式, 满足现代观众的审美需求, 为动画产业注入活力。许多经典的二维动画作品如《猫和老鼠》《西游记》等, 仍然深受人们喜爱, 展现出了二维动画的无穷魅力。而随着技术的发展, Flash动画软件等数字化制作工具的出现使得二维动画的制作变得更加智能化和多样化。传统手绘动画逐渐被数字化制作取代, 让二维动画创作者能够更便捷地进行动画制作, 提升了制作效率和质量。同时, 一些二维动画作品通过运用特效、后期处理等技术手段, 实现了更加震撼和绚丽的视觉效果, 吸引了更广泛

的受众。在新媒体时代，二维动画正迎来新的机遇和挑战。随着数字媒体技术的不断创新，二维动画的表现形式将会更加丰富多样，将继续发挥着重要的作用，与其他形式的动画相互融合，创作出更具创意和想象力的作品，为观众带来快乐、启发和思考，引领着动画产业向着更加美好的未来迈进。

（二）三维动画

三维动画又叫3D动画，是随着计算机技术的不断发展而出现的新型动画。在多媒体时代，随着数字技术的不断创新，三维动画逐渐成为主流形式之一，以其立体感、真实感和沉浸感吸引着广大观众，满足了现代观众对于高品质、沉浸式视听体验的需求。通过数字媒体技术的辅助与提升，三维动画制作在表现形式上愈发丰富多彩，为观众带来全新的视听享受。首先，三维动画具有生动的立体感，打破了传统二维动画的平面局限。通过精细的建模、贴图、光影效果和特效处理，三维动画能够呈现出更加真实、具有空间感的画面表现，使得角色和场景更加栩栩如生，让观众仿佛置身其中，增强了视觉冲击力和沉浸感。其次，三维动画在特效方面表现出色，为创作者提供了更广阔的想象空间。通过引入复杂的特效技术和后期处理手段，如爆炸、变形、粒子效果等，三维动画能够营造出视觉效果极为震撼的画面，使得作品更具观赏性和吸引力，引发观众强烈的视觉冲击和情感共鸣。此外，三维动画在故事叙述和角色刻画上也展现出了强大的表现力。通过运用摄像机镜头等技术手段，创作者能够更好地塑造角色形象、表达情感，同时进行更加复杂、精妙的故事叙述，为观众呈现出更加丰富深刻的情节，使作品更具有观看和思考的层次。

（三）CG动画

CG动画，即计算机图形学动画，是一种利用计算机生成的动画形式，在多媒体时代展现出了极大的创作空间和无限可能性。通过数字媒体技术的发展，CG动画已经成为当今动画产业中备受瞩目的重要形式之一，以其逼真的画面效果、复杂的特效和惊人的创意吸引着全球观众。CG动画融合了计算机科学和艺术创作，开创了全新的视听体验，为观众带来了前所未有的震撼。与2D动画、3D动画相比，CG动画具有更加逼真细致的画面效果和更加复杂多样的特效技术，为动画创作带来了全新的可能性。比如，在CG动画电影《海底总动员》中，不可能真实地实地拍摄水下场景，因此，通过CG技术可以逼真还原水下世界，让观众仿佛身临其境。很多电影都采用了CG动画进行创作，如大热的变形金刚、复仇者联盟系列电影，都是采用CG动画进行特效制作，呈现出了震撼人心的视觉盛宴。近年来，中国动漫产业也在迅速崛起，诸如《姜子牙》《哪吒》等优秀作品不仅在国内取得巨大成功，更是在国际市场上获得了高度认可，彰显了中国动画在CG领域的强势实力，为中国动漫产业掀起了一股新的热潮。随着技术的不断创新和行业的不断发展，CG动画必将继续引领动画产业的风向，为观众呈现出更加精彩丰富的视听体验，开启动画艺术新的黄金时代。

（四）AI动画

AI动画作为一种使用人工智能自动生成动画的前沿技术，正

日益受到广泛关注和应用。随着人工智能技术的持续发展，AI动画以其快速高效地创建高质量动画的特性，逐渐成为新媒体时代动画表现形式中备受瞩目的一员。在动画制作领域，AI通过机器学习的方式分析现有动画并从中学习，称为机器学习，这一过程将数据作为训练材料，让机器学习并不断优化自身的动画生成能力。AI动画的流行技术之一是动作捕捉，即记录人或动物的动作，并利用这些数据来为数字角色创建动画。AI可以分析这些运动数据并生成类似风格和动作的其他动画，实现了高效的动画生成过程。另一种AI动画技术是过程动画，它使用算法根据一组规则或参数生成动画。例如，通过算法根据角色的身高和体重生成逼真的行走动画，使得创作出的动画更具真实感和细腻度。在实际应用方面，AI动画借助多种编程语言和库来实现，其中TensorFlow作为一种开源机器学习库，被广泛应用于AI动画的开发和研究，不仅可以应用于图像和语音识别、自然语言处理等领域，也在动画制作中发挥着重要作用，为AI动画的技术创新提供了重要支持。

三、新媒体时代动画教学改革

（一）新媒体时代动画专业人才需求

在新媒体时代，动画产业蓬勃发展，以及新兴的数字技术不断涌现，对动画专业人才提出了更高的要求。随着动画行业的迅速发展和多样化，新媒体时代对动画专业人才的需求也随之不断变化。首先，动画专业人才需要更高的创意能力和创新意识。与传统动画相比，新媒体时代的动画呈现形式更加多样化和个性化，要求动画专业人才具备更强的创作能力和独特的视觉风格，能够熟练运用数字技术，拥有在不同平台上创作和表现的能力，注重发掘新颖的艺术表现形式。其次，动画专业人才需要更高的技术水平。除了熟练掌握传统的二维动画和三维动画制作技术外，动画专业人才还需要具备相关的编程、数据处理、人工智能等技术领域的知识，以应对新媒体时代动画制作中的复杂技术需求。此外，动画专业人才需要团队协作能力和项目管理能力。随着动画作品的制作周期和团队规模逐渐增大，动画专业人才需要具备更强的沟通能力和协作能力。同时，他们还需要具备良好的项目管理能力，能够高效地组织和管理项目，确保作品按时高质量地完成。在这样的背景下，新媒体时代对动画专业人才的需求更加全面和复杂，要求他们具备更丰富的综合素质和更高水平的专业技能。

（二）新媒体时代动画教学课程的创新与优化

在新媒体时代，动画教学课程的创新与优化至关重要。首先，课程内容需要紧跟行业趋势，不断更新引入最新的动画制作工具、技术和趋势，如增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等，以培养学生前沿意识和实际应用能力。其次，在教学过程中，应该注重强化实践教学环节，增加学生的动手操作和实践机会，巩固理论知识，提升技能水平，培养扎实的动画制作能力。同时，开设专业化课程方向，如角色动画、特效动画、游戏动画等，可以根据学生的兴趣和发展方向设置不同的专业化课程，帮助学生更

好地发现和发挥自己的专长，增强就业竞争力。此外，提倡团队合作学习，通过团队项目合作学习，锻炼学生的协作能力、沟通能力和领导能力，使他们具备良好的团队合作意识。通过持续创新与优化动画教学课程，可以更好地培养适应新媒体时代需求的优秀动画人才，推动动画教育质量和水平不断提升，为学生未来的发展奠定坚实的基础。

（三）新媒体时代动画专业教学方法创新

在新媒体时代，动画专业教学方法的创新是与时俱进的必然选择。首先，应该注重引入多元化的教学手段，如结合线上线下教学模式、利用虚拟现实技术进行仿真实验等，以激发学生学习兴趣，提升教学效果。其次，鼓励跨学科合作，例如通过与计算机科学、艺术设计等其他专业合作开设课程，为学生提供更广阔的知识视野，培养综合素养。此外，采用个性化教学方法，根据学生的特长和兴趣制定个性化学习计划，激发其创造力和潜力，培养具备独立思考和自主创新能力的人才。最后，倡导项目驱动式教学，让学生参与真实项目，并负责完成一系列任务，从中获得实际经验，以此推动动画教学方法的创新，可以更好地培养符合行业需求的优秀动画专业人才，也有利于将学术理论与实践技能相结合。

（四）成立工作室，打造原创研发平台

在新媒体时代，动画专业的学校可以通过设立原创动漫 IP 工

作室的方式，借助原创动漫 IP 形式来生成游戏、漫画、动画、音乐等产品，实现多元化发展。各高校可参照企业管理制度，建立动漫 IP 工作室，开展研发活动。工作室设立不同责任组，包括动漫、卡通、手游开发、包装设计等，并让每个学生团队承担自己的基础任务，以确保研发工作的顺利展开。为了提高效率和推动设计项目的进行，平行工作室逐步融入创新创业平台，形成项目工作室负责人与团队负责人的二级管理体系，有助于激发动画专业学生的积极性，为他们创造良好的锻炼环境，将项目的任务有效分配给个人。在创作过程中，各责任组之间将进行频繁的交流合作，以建立原创动漫 IP 平台，充分发挥平台的实效性，实现良好的教学效果，促进创新与创业的有机结合，推动平台及原创 IP 研发的可持续发展。

四、结语

随着新媒体时代的迅猛发展，动画表现形式呈现出前所未有的多样性，动画教学也迎来了前所未有的机遇和挑战。通过不断创新和优化动画教学改革，可以更好地适应新媒体时代的需求，培养更加全面和具备创新精神的动画专业人才，推动动画产业的繁荣发展。

参考文献：

- [1] 马文鑫. 数字媒体时代动画表现形式探究 [J]. 南昌师范学院学报, 2019, 40(3): 42-43.
- [2] 郁馨. 浅谈数字媒体时代下数字动画的制作技术 [J]. 数字技术与应用, 2020, 38(4): 72-73.
- [3] 张竑. 数字媒体时代的三维动画变革研究 [D]. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2011.
- [4] 宋丹. 基于数字媒体环境的动画艺术创作研究 [J]. 环境工程, 2021, 39(11): 234.