

# 交通运输企业加强运营成本管理的有效措施探讨

潘虹

昆山市交通场站管理有限公司, 江苏 苏州 210000

**摘要 :** 随着经济全球化和市场竞争的日益激烈, 交通运输企业面临着运营成本控制严峻挑战。有效的运营成本管理对于提高企业竞争力、增强市场适应性和实现可持续发展具有重要意义。本文首先对交通运输企业运营成本管理的相关概念进行了界定, 分析了加强运营成本管理的现实意义。随后, 文章指出了当前交通运输企业在运营成本管理中存在的问题, 包括监督力度不足、管理意识薄弱以及成本预算管理机制不完善等。在此基础上, 提出了一系列加强运营成本管理的有效措施, 如强化监督机制、转变管理意识、建立全面预算管理体系、细化管理内容以及应用战略成本管理理念等。

**关键词 :** 交通运输企业; 运营成本管理; 成本控制

**中图分类号 :** F406.72

**文献标识码 :** A

**文章编号 :** 2022070047

## Discussion on Effective Measures to Strengthen Operation Cost Management in Transportation Enterprises

Pan Hong

Kunshan Transportation Station Management Co.,Ltd.,Jiangsu,Suzhou 210000

**Abstract :** With economic globalization and increasingly fierce market competition, transportation enterprises are facing the severe challenge of operation cost control. Effective operation cost management is of great significance to improve enterprise competitiveness, enhance market adaptability and realize sustainable development. This paper first defines the concept of operation cost management in transportation enterprises and analyzes the significance of strengthening operation cost management. Subsequently, the article points out the current problems in the operation cost management of transportation enterprises, including insufficient supervision, weak management awareness and imperfect cost budget management mechanism. On this basis, a series of effective measures to strengthen the operation cost management are proposed, such as strengthening the supervision mechanism, changing the management awareness, establishing a comprehensive budget management system, refining the management content and applying the concept of strategic cost management.

**Key words :** transportation enterprises; operating cost management; cost control

### 一、交通运输企业运营成本管理的相关定义

运营成本管理的核心目的在于通过有效的方法降低成本, 提高企业运营效率, 从而增强企业的市场竞争力和盈利能力。该管理过程不仅包括成本的直接降低, 还涵盖了对成本结构的优化、成本效益分析的深化以及成本控制机制的完善。通过这种方式, 企业能够更好地适应市场变化, 实现资源的最优配置。

在交通运输企业中, 运营成本管理尤为重要, 因为该行业通常具有较高的固定成本和变动成本。因此, 对成本的有效控制对于维持企业的运营和财务稳定至关重要。此外, 随着技术的进步和市场环境的变化, 运营成本管理也需要不断地创新和改进, 以适应新的挑战 and 机遇。

### 二、交通运输企业加强运营成本管理的现实意义

在经济全球化和市场竞争日益加剧的背景下, 企业面临着成

本压力和效率挑战。通过加强运营成本管理, 企业能够有效应对这些压力, 实现成本控制与利润最大化的双重目标。

一方面, 优化成本结构有助于企业在价格竞争中保持优势。由于交通运输行业的特殊性, 企业往往需要投入大量资金用于基础设施建设和维护, 这导致固定成本较高。通过精细化管理, 企业可以降低变动成本, 提高资源利用效率, 从而在价格竞争中占据有利地位。另一方面, 加强成本管理有助于提升企业的服务质量和客户满意度。成本控制不仅仅是减少开支, 更是通过合理的成本分配, 确保关键服务环节的投入, 从而提高服务水平, 增强客户忠诚度。同时, 有效的运营成本管理还能够帮助企业更好地应对外部环境的不确定性。市场波动、政策变化和燃油价格波动等因素都可能对企业的运营成本产生影响。通过建立灵活的成本管理机制, 企业可以及时调整策略, 减少外部风险对企业运营的负面影响。最后, 加强运营成本管理也是企业实现可持续发展的重要途径。通过持续的成本优化和效率提升, 企业可以在保护环境、节约资源的同时, 实现经济效益的增长, 为长期发展奠定坚

实基础。

### 三、交通运输企业运营成本管理存在的问题

#### (一) 运营成本管理监督力度不足

一些企业在成本管理监督方面存在明显的不足，这主要表现在监督体系的不完善以及执行力度的不够。由于缺乏一套科学、系统的监督机制，导致成本控制措施无法得到有效执行，进而影响到整体的成本管理效果。

此外，监督力度不足导致成本信息的不透明和不准确。在没有严格监督的情况下，成本数据的收集和报告可能存在疏漏，这不仅会影响到管理层对于成本状况的准确把握，也会影响到决策的有效性。缺乏及时和准确的成本反馈，企业难以对成本进行动态调整和优化，从而无法实现成本控制的目标。进一步地，监督力度不足还会引发员工的不当行为。在成本管理的执行过程中，如果缺乏有效的监督和激励机制，员工没有足够的动力去执行成本节约措施，甚至出现浪费资源的行为。这不会增加企业的成本负担，也会影响到企业的文化建设和长期发展。

#### (二) 运营成本管理意识薄弱

在交通运输企业中，运营成本管理意识的薄弱是一个普遍存在的问题。这种状况通常源于企业管理层对于成本控制重要性的低估，以及员工在日常工作中对于成本节约意识的缺乏。由于成本管理意识的不足，企业在决策和执行过程中未能充分考虑到成本因素，导致资源配置不合理和成本浪费。

企业内部对于成本管理的重视程度不足，往往会导致成本控制措施的实施不到位。例如，企业未能建立起一套完善的成本控制流程，或者即便存在相关流程，也因为员工的忽视而未能得到有效执行。这种状况不仅影响了成本管理的效率，也削弱了企业在市场中的竞争力。此外，成本管理意识的薄弱还可能体现在对于新技术和新方法的应用上。在面对不断变化的市场环境和运营挑战时，企业需要不断创新和采用新技术来提高运营效率和降低成本。然而，如果企业对于成本管理的重要性认识不足，可能会忽略这些创新和改进的机会，从而错失提升效率和降低成本的良机。

#### (三) 成本预算管理机制不完善

成本预算作为企业财务管理的重要组成部分，对企业的成本控制和财务决策具有重要指导意义。然而，许多企业在成本预算编制和执行过程中，由于缺乏科学合理的预算制定流程和有效的监控手段，导致预算管理的效能未能充分发挥。

一方面，成本预算的编制往往缺乏对未来市场变化和运营需求的准确预测，使得预算与实际运营情况存在较大偏差。这种偏差不仅影响了成本控制的精确性，也可能导致企业在面对市场波动时反应迟缓，无法及时调整运营策略。另一方面，成本预算的执行和监控机制不够健全，缺乏对预算执行情况的持续跟踪和评估。这导致即使预算编制得当，企业在日常运营中也可能因为缺乏有效的执行和调整机制，而无法确保预算目标的实现。此外，成本预算管理机制的不完善还体现在缺乏与企业战略目标相一致

的预算指导思想。企业在制定预算时，未能充分考虑长期发展战略和市场定位，导致成本预算过于注重短期利益，忽视了长期发展和价值创造。

### 四、交通运输企业加强运营成本管理的有效措施

#### (一) 强化运营成本管理监督

强化监督不仅能够确保成本控制措施得到有效执行，还能够提升企业整体的成本管理水。为此，企业应当构建一个全面、系统的监督框架，涵盖成本管理的各个环节。

第一，企业需要明确成本管理的目标和标准，为监督工作提供清晰的指导。通过设定具体、可量化的指标，企业可以更加精确地衡量成本控制的效果，并及时识别和解决存在的问题。第二，企业应当建立健全的成本信息反馈和沟通机制。通过定期的成本报告和分析会议，管理层可以及时了解成本管理的实际情况，对成本超支或节约进行深入分析，找出原因并制定相应的改进措施。第三，企业还应当加强对员工的培训和激励，提高他们对成本管理重要性的认识。通过设立成本节约奖励机制，鼓励员工在日常工作中积极参与成本控制，从而提升监督的执行力度。第四，企业可以引入第三方审计和评估，以客观、公正的角度对成本管理进行监督和评价。这不仅有助于发现潜在的问题和风险，还能够为企业改进成本管理的专业建议。

#### (二) 转变运营成本管理意识

在交通运输企业中，运营成本管理意识的转变对于提升整体成本控制水平至关重要。企业需从高层管理到基层员工，普及成本管理的重要性，确保每个成员都能意识到成本控制在企业运营中的核心作用。

为此，企业管理层应当树立以成本效益为导向的管理理念，将成本管理纳入企业战略规划和决策过程中。通过领导层的示范作用和持续的宣传教育，可以逐步引导员工形成以成本控制为核心的工作习惯。同时，企业可以通过定期组织成本管理相关的培训和研讨活动，提高员工对成本管理的认识和技能。这不仅有助于员工了解成本管理的最佳实践，还能够激发员工在日常工作中寻求成本节约的创新方法。此外，企业应当建立一套有效的激励和考核机制，将成本控制目标与员工的绩效考核挂钩。通过奖励那些在成本节约方面做出突出贡献的员工，企业可以进一步强化成本管理意识，促使员工主动参与到成本控制工作中。

#### (三) 建立全面预算管理体系

为了加强运营成本管理，交通运输企业需构建一个全面且高效的预算管理体系。该体系的建立旨在确保企业各项成本的合理规划与有效控制，从而提高整体的财务健康度和市场竞争力。

在构建预算管理体系的过程中，企业应确立明确的预算编制原则和流程。这包括对历史数据的详尽分析、市场趋势的准确预测以及企业战略目标的全面考虑。通过这些措施，企业能够制定出更为科学合理的预算计划。进一步地，企业需要确保预算的执行过程得到严格监控。这要求企业建立一套完善的预算执行跟踪系统，对预算执行情况进行定期检查和评估。一旦发现偏差，应

立即采取措施进行调整,以确保预算目标的实现。同时,企业还应加强内部沟通,确保各部门之间的信息流通和协调一致。通过跨部门的合作和信息共享,企业能够更好地协调资源分配,避免资源浪费和重复投资。此外,企业应当注重预算管理人才的培养和引进。专业的预算管理团队不仅能够提供专业的预算编制和分析服务,还能够为企业的成本控制和财务决策提供有力支持。

#### (四) 细化运营成本管理内容

通过对成本管理内容的深入分析和细致划分,企业能够更精确地识别成本构成,从而实现更为有效的成本控制和资源优化。在细化成本管理内容的过程中,企业应当对各项运营活动进行详尽的梳理,识别出直接成本和间接成本的具体组成。这包括对燃油、人工、维护、折旧等主要成本项目的细分,以及对管理费用、销售费用等间接成本的归集和分析。进一步地,企业需要对成本数据进行定期的收集和整理,确保成本信息的准确性和时效性。通过建立完善的成本信息系统,企业能够及时掌握成本变动情况,为成本控制和决策提供可靠的数据支持。同时,企业应当采用先进的成本分析方法,如作业成本法、价值链分析等,以揭示成本形成的深层次原因。这有助于企业发现潜在的成本节约机会,并制定出更为精准的成本降低策略。在成本管理过程中,企业还应关注非财务成本的管理,如时间成本、服务质量成本等。通过对这些非财务成本的评估和优化,企业能够在提升客户满意度的同时,实现成本的有效控制。

#### (五) 应用战略成本管理理念

将战略成本管理理念融入交通运输企业的运营成本管理中,是提升企业长期竞争力的重要策略。战略成本管理强调从整体和长远的角度审视成本问题,注重成本管理与企业整体战略的紧密结合,以实现企业的可持续发展。

在应用战略成本管理理念时,企业需将成本管理上升到战略层面,确保成本控制与企业的发展方向 and 长远目标相一致。这意味着企业在制定成本管理策略时,不仅要考虑短期的成本节约,还要评估长期的成本效益和潜在风险。此外,战略成本管理还要求企业进行价值链分析,识别并优化整个供应链中的关键成本环节。通过分析企业内部及上下游相关活动的成本构成,企业能够发现并实施更为有效的成本控制措施,提高整个价值链的效率。同时,企业应充分利用现代信息技术,如大数据分析、云计算等,以提高成本管理的精确性和实时性。通过这些技术手段,企业能够更好地预测市场变化,及时调整成本管理策略,应对外部环境的挑战。最后,企业还应注重战略成本管理的人才培养,提升员工的战略思维和成本管理能力。通过专业培训和实践锻炼,员工能够更好地理解战略成本管理的重要性,为企业的成本管理贡献智慧和力量。

## 五、结语

在当今激烈竞争的商业环境下,对成本管理的深入分析和细致划分对于交通运输企业的成功至关重要。通过对直接成本和间接成本的详尽梳理,企业能够更准确地识别成本构成,并发现潜在的成本节约机会。进一步地,定期收集和整理成本数据,并采用先进的成本分析方法,如作业成本法和价值链分析,有助于揭示成本形成的深层次原因。同时,关注非财务成本的管理,如时间成本和服务质量成本,可在提升客户满意度的同时实现成本的有效控制。因此,通过细化成本管理内容,结合有效的数据收集和分析,以及成本分析方法,交通运输企业能够更好地应对成本挑战,提高竞争力,实现可持续发展。

## 参考文献

- [1] 陈古强. 交通运输企业加强成本管理的途径 [J]. 市场研究, 2020, (05): 59-60.
- [2] 李豫昆. 交通运输企业加强运营成本管理的有效措施探讨 [J]. 企业改革与管理, 2019, (23): 109-110.
- [3] 陈春. 目标成本管理在企业经济管理中的运用 [J]. 财经界, 2020, (16).
- [4] 张萍萍. 基于作业成本法的新能源城市公交企业运营成本管理研究 [D]. 兰州财经大学, 2020.
- [5] 陈古强. 交通运输企业加强成本管理的途径 [J]. 市场研究, 2020, (05): 59-60.