

# 数字经济背景下企业技术层级与规模效益变动

黄忠华\*

海宁鼎森装饰材料股份有限公司, 浙江 海宁 314400

**摘要 :** 随着数字技术的快速发展, 企业技术层级逐渐成为影响其规模效益的关键因素。技术创新能力强的企业能更好地适应市场变化, 实现规模经济。同时, 数字经济也促使企业规模向两极化发展, 中小企业可凭借技术优势在细分市场中获得竞争优势, 而大型企业则通过数字化转型提升效益。然而, 技术升级带来的风险也不容忽视。因此, 企业需在技术创新和风险管理之间取得平衡, 以实现可持续发展。基于此, 本文首先探讨了数字经济的内涵, 然后分析了数字经济背景下企业技术层级的提升, 以及企业规模效益的变动, 并对企业技术层级与规模效益的关系进行了分析, 最后详细分析了数字经济背景下企业技术层级与规模效益变动的一些策略。

**关键词 :** 数字经济; 企业技术层级; 规模效益变动

**中图分类号 :** F273

**文献标识码 :** A

**文章编码 :** 2022070092

## Change Of Enterprise Technology Level And Scale Efficiency Under The Background Of Digital Economy

Huang Zhonghua\*

Haining Dingsen Decoration Materials Co., LTD., Zhejiang, Haining 314400

**Abstract :** With the rapid development of digital technology, enterprise technology level has gradually become a key factor affecting its economies of scale. Enterprises with strong technological innovation ability can better adapt to market changes and achieve economies of scale. At the same time, the digital economy also promotes the polarization of enterprise size, small and medium-sized enterprises can gain a competitive advantage in the market segment with their technological advantages, while large enterprises can improve their efficiency through digital transformation. However, the risks of technological upgrading cannot be ignored. Therefore, companies need to strike a balance between technological innovation and risk management to achieve sustainable development. Based on this, this paper first discusses the connotation of digital economy, then analyzes the promotion of enterprise technology level under the background of digital economy, and the change of enterprise scale economy, and analyzes the relationship between enterprise technology level and scale economy, and finally analyzes some strategies for the change of enterprise technology level and scale economy under the background of digital economy.

**Key words :** digital economy; enterprise technology level; changes in economies of scale

### 引言

在数字经济时代, 信息技术的飞速发展已逐渐改变了企业的运营模式和竞争格局。企业技术层级的提升不仅直接影响生产效率和产品质量, 还对企业的规模效益产生深远影响。故此, 理解两者之间的关系对于企业制定战略决策至关重要。

### 一、数字经济的内涵

数字经济的内涵包括但不限于以下几个方面。首先, 数字经济是基于数字技术的经济活动。其以信息通信技术为基础, 包括互联网、移动互联网、云计算、大数据、人工智能等, 这些技术的发展推动了数字经济的崛起。其次, 数字经济强调数据的重要性。数据已成为新的生产要素, 通过对海量数据的收集、分析和

利用, 企业能够更好地了解市场需求、优化产品和服务, 实现精准营销和智能决策。此外, 数字经济还涵盖了一系列新型商业模式和产业形态。例如, 电子商务、共享经济、平台经济等, 这些创新模式打破了传统的商业边界, 提供了更加便捷、高效的交易方式和服务体验。而数字经济的发展给经济增长带来了新的动力, 不仅创造了新的就业机会和产业领域, 还推动了传统产业的升级和转型。在数字经济时代, 企业需要不断创新, 提升自身的

\* 作者简介: 黄忠华 (1972.10- ), 男, 汉族, 浙江人, 研究方向: 工业经济。

数字化能力，以适应市场的变化和竞争。同时数字经济也对政府治理提出了新的挑战，政府需要加强数据安全和隐私保护，制定合理的政策法规，促进数字经济的健康发展<sup>[1]</sup>。

## 二、数字经济背景下企业技术层级的提升

在数字经济的浪潮中，企业面临着前所未有的机遇和挑战。随着信息技术的飞速发展，企业需要不断提升技术层级，以适应市场的变化和竞争的需求。首先，数字经济背景下，企业技术层级的提升是适应市场竞争的关键。在这个信息高速传递的时代，客户对产品和服务的要求越来越高，企业需要通过技术创新来满足客户的需求。而拥有先进技术的企业能够更快地推出新产品、提高产品质量、优化客户体验，从而在市场中脱颖而出。此外，数字经济下的商业模式也在不断演变，企业需要具备相应的技术能力来应对新的业务模式和竞争方式。其次，企业技术层级的提升有助于提高运营效率和降低成本。数字化技术可以优化业务流程、提高生产效率、实现资源的高效利用。例如，人工智能和大数据分析可以帮助企业进行精准的市场预测和决策，智能制造技术可以实现生产过程的自动化和智能化，从而提高产能和质量。通过提升技术层级，企业能够更好地应对市场的不确定性，降低运营风险。那么，企业如何实现技术层级的提升呢？可以从以下几点进行分析：（1）企业需要加强技术研发投入，培养和吸引高素质的技术人才。加大对研发的资金支持，鼓励员工不断学习和创新，提高企业的技术创新能力。（2）企业还应积极开展合作与交流。与高校、科研机构等建立合作关系，共同开展技术研发和人才培养，吸收外部先进的技术和经验。（3）建立开放包容的企业文化对于技术层级的提升也至关重要，企业应鼓励员工勇于尝试新技术、新方法，营造创新的氛围和环境。

## 三、企业规模效益的变动

在传统经济中，企业通常通过扩大规模来实现经济效益的提升。规模的扩大可以带来生产成本的降低、市场份额的增加以及资源的优化配置。然而，数字经济的出现打破了这一传统模式，数字技术的发展使得企业能够更加灵活地调整生产和运营方式，实现小规模、高效率的生产。互联网和电子商务的兴起，让企业能够突破地域限制，拓展更广阔的市场，降低了规模扩张的需求。此外，数字经济还催生了平台经济和共享经济等新模式。这些模式的出现使得企业不再依赖于自身的规模，而是通过整合和利用外部资源来实现效益的最大化。平台企业通过连接供应方和需求方，实现资源的高效匹配和交易，从而获得丰厚的利润。共享经济模式则允许个人和小规模企业通过共享闲置资源来参与市场竞争，降低了进入门槛和成本。然而，数字经济也给企业带来了新的挑战。一方面，竞争的加剧使得市场更加分散，中小企业有更多的机会进入市场并与大企业竞争。消费者对于个性化和定制化产品和服务的需求增加，这要求企业具备更强的创新能力和敏捷性，而不仅仅是依靠规模优势。另一方面，数字技术的快速

发展也带来了技术壁垒和资金投入的增加，对于一些中小企业而言，可能面临着技术更新和资金压力的困难<sup>[2]</sup>。

## 四、数字经济背景下企业技术层级与规模效益的关系

数字经济背景下企业技术层级与规模效益的关系密切且复杂。企业需要在技术创新和规模扩张之间取得平衡，以实现可持续发展和最大化的经济效益。一方面，企业的技术层级决定了其在市场中的竞争力和创新能力。拥有先进技术的企业能够更快速地响应市场需求，推出更具竞争力的产品和服务。高技术层级的企业通常能够在生产效率、产品质量、成本控制等方面取得优势，从而实现更高的经济效益。此外，技术创新还可以为企业带来新的商业模式和增长机会，进一步扩大规模。另一方面，规模效益对于企业的发展也至关重要。随着企业规模的扩大，生产成本可以得到有效降低，资源利用效率提高，从而实现更大的经济效益。大规模生产可以带来规模经济，使企业在价格竞争中更具优势。此外，规模较大的企业通常能够更好地进行资源整合和优化配置，提高运营效率和管理水平。

## 五、应对策略

### （一）持续创新

数字经济时代，技术创新的速度不断加快，企业需要不断提升自身的技术层级，以适应市场的变化和客户的需求。拥有先进技术的企业能够更高效地生产产品和提供服务，从而在市场中脱颖而出。同时数字技术的发展也打破了传统规模经济的限制，使得中小企业有机会与大企业竞争，通过数字化转型，企业可以实现资源的优化配置，降低成本，提高效益。然而，要实现技术层级和规模效益的提升，企业必须坚持持续创新，这不仅需要在技术研发上投入大量资源，还需要培养创新文化，吸引和留住优秀的创新人才。故此，企业应鼓励员工提出新的想法和观点，为他们提供创新的环境和条件。企业还需要加强与高校、科研机构等的合作，共同开展前沿技术的研究和应用。持续创新还意味着企业要不断探索新的商业模式和运营方式。数字经济背景下，消费者的需求和行为发生了巨大变化，企业需要紧跟市场趋势，灵活调整业务模式。例如，通过大数据分析和人工智能等技术，企业可以更好地了解消费者，提供个性化的产品和服务，从而提高客户满意度和忠诚度<sup>[3]</sup>。

### （二）灵活调整规模

为了在数字经济背景下取得成功，企业应灵活调整规模。这需要企业具备敏锐的市场洞察力和战略眼光，及时跟踪技术发展趋势和市场需求的变化。企业应根据自身的技术能力和资源状况，合理规划技术升级和规模扩张的路径。在技术层级提升方面，可以通过合作研发、技术引进等方式加快创新步伐；在规模效益变动方面，要善于运用数字化手段优化运营流程，提高资源利用效率，并根据市场变化及时调整生产和销售规模。此外，企业还应注重构建灵活的组织架构和管理模式。数字化时代的竞争

要求企业具备快速响应和创新的能力，传统的层级式组织结构可能不再适应发展需求。因此，企业可以采用扁平化、敏捷化的组织形式，鼓励员工之间的沟通与合作，提高决策效率和执行能力。同时建立开放的创新文化，吸引和培养优秀的技术人才，为企业的技术创新提供有力支持。

### （三）关注用户体验

在数字经济时代，用户拥有更多的选择，用户对产品和服务的期望也越来越高。如果企业不能提供良好的用户体验，用户很容易转向竞争对手。因此，企业应该将用户体验纳入到技术研发和产品设计的过程中，以确保技术的提升与用户需求相匹配。同时，企业规模的扩大也会对用户体验产生影响。随着规模的增长，企业可能面临着管理复杂度增加、服务质量下降等问题。为了保持或提升规模效益，企业需要注重用户体验的稳定性和一致性。这意味着在扩大业务的同时，要确保系统的可靠性、响应速度和用户支持的质量，关注用户体验还能够为企业带来其他益处。首先，良好的用户体验可以促进用户的口碑传播，吸引更多的新用户。用户愿意向他人推荐自己满意的产品和服务，这对于企业的市场拓展至关重要。其次，通过关注用户体验，企业能够更好地了解用户的需求和反馈，从而优化产品和服务，提升企业的竞争力。此外，用户体验也是企业创新的重要源泉。通过与用户的互动和反馈，企业可以发现新的商机和改进空间，推动技术创新和业务模式创新。以用户为中心的创新能够使企业在数字经济中脱颖而出，取得更大的成功。

### （四）战略合作与联盟

企业需要通过战略合作与联盟来获取外部的技术资源和支持。通过与其他企业、高校、研究机构等建立合作关系，企业可以共享技术研发成果，加快技术创新的步伐。同时战略合作还可以使企业避免重复投入，降低研发风险，提高资源利用效率。除了技术层级，规模效益也是企业在数字经济背景下追求的重要目标。规模的扩大可以带来生产成本的降低、市场份额的增加以及品牌影响力的提升。但是，单纯依靠自身的发展往往需要较长的时间和大量的资金投入。而通过战略联盟，企业可以实现资源的互补和整合，快速扩大规模，实现规模效益。例如，企业可以与供应链上下游企业建立联盟，共同优化供应链管理，降低采购成本，提高物流效率。此外，企业还可以与同行业或相关行业的企业进行联盟，实现市场的拓展和产品线的延伸。通过战略合作与联盟，企业能够以较小的成本获得较大的规模效益，提升自身的竞争力。当然，在实施战略合作与联盟的过程中，企业也需要注

意一些关键因素。首先，企业需要明确自身的战略目标和合作需求，选择与自身发展方向契合的合作伙伴。其次，企业要建立良好的沟通机制和合作模式，确保各方的利益得到平衡和保障。最后，企业还需要加强风险管理，避免因合作带来的潜在风险<sup>[4]</sup>。

### （五）培养人才队伍

培养人才队伍对于企业提升技术层级和实现规模效益至关重要。首先，企业应加强对人才的引进和培养，吸引具有创新精神和专业技能的人才加入企业。通过提供良好的工作环境和发展机会，激励人才发挥其潜力，为企业的技术创新贡献力量。其次，企业还需加强内部培训和教育，提升现有员工的技能水平和知识储备，使其能够适应数字化转型的要求。再次，企业应建立良好的人才激励机制，鼓励人才积极创新和进取。通过制定合理的薪酬制度、奖励机制和晋升通道，激发人才的工作积极性和创造力。同时企业还应注重团队建设，培养员工的合作精神和沟通能力，提高团队的协同效率。最后，企业还需加强与高校、科研机构等的合作，共同培养人才。通过产学研合作，企业可以获取最新的技术研究成果和人才资源，为自身的发展提供有力支持。

## 六、企业技术层级与规模效益的未来展望

未来，随着数字技术的不断演进，企业技术层级与规模效益的关系将愈发紧密。云计算、大数据、人工智能等新兴技术将为企业提供更强大的支撑，助力其实现智能化生产和个性化服务。同时，产业链的协同创新和生态圈的构建也将成为企业提升技术层级和规模效益的重要途径。企业间的合作与竞争将共同推动行业的发展，创造更多的商业机会。

## 七、总结

综上所述，数字经济背景下企业技术层级与规模效益的变动对企业的发展和竞争力产生了深远的影响。企业需要不断提升技术层级，加强创新能力，以适应市场的变化和客户的需求。同时，企业也需要根据市场情况和自身特点，灵活调整规模，实现资源的最优配置和经济效益的最大化。故此，未来的研究需要进一步深入探讨数字技术对企业的影响机制，以及企业如何在数字经济中实现技术升级和规模效益的协同发展。只有不断适应变化，积极创新，企业才能在数字经济的浪潮中立于不败之地。

## 参考文献

- [1] 蔡跃洲, 牛新星. 中国数字经济增加值规模测算及结构分析 [J]. 中国社会科学, 2021(11):121-123.
- [2] 陈伟杨, 增煜, 杨桐. 科技型中小企业技术创新模式选择研究 [J]. 社会科学文摘, 2020(06): 8-11.
- [3] 周琦. 基于政治关联的企业技术创新能力影响机制研究 [D]. 江南大学, 2019.
- [4] 章丹. 企业技术搜寻行为对自主创新能力的影晌机制研究 [D]. 浙江理工大学, 2018.