

音画共鸣情感交融

——用影像表达情感的新闻短视频创作分析

朱建磊*

江西广播电视台公共·农业频道, 江西南昌 330000

摘要：互联网时代新媒体技术呈现出网络化、数字化、移动化等显著特征，传统主流媒体的新闻拍摄与创作手法已经无法适应受众需求，主流媒体在新形势下主动谋求转型发展，积极求新求变调整新闻短视频制作模式，期待依托全新的表达方式与传播途径重新把握话语主导权，在维护自身公信力的同时全面提升新闻传播力。情感向度显著的互联网媒介产品由此应运而生，央视新闻和人民日报等主流媒体纷纷推出了一系列的精品新闻短视频，这些主流媒体充分发挥出自身优势，在新闻短视频创作中体现出“音画共鸣，情感交融”的特点，形成了高品质、有情感、有温度的新媒体作品，其表达方式与创作特点值得我们思考和研究。

关键词：影响；情感；新闻短视频；创作；主流媒体

中图分类号： J905

文献标识码： A

文章编码： 2023010168

Sound And Picture Resonance Emotion Blend—Analysis Of The Creation Of Short News Video Expressing Emotion With Images

Zhu Jianlei*

JXTV Public&Agriculture Channel, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract： In the Internet era, new media technologies show significant features such as networking, digitalization and mobile, and traditional mainstream media news shooting and creation techniques have been unable to meet the needs of audiences. Mainstream media actively seek transformation and development under the new situation, actively seek new changes and adjust the production mode of short news videos, and look forward to seizing the dominant power of discourse again by relying on new ways of expression and communication. While maintaining its own credibility, it also comprehensively improves its news communication. As a result, Internet media products with significant emotional aspects emerged. Mainstream media such as CCTV News and People's Daily have launched a series of high-quality short news videos. These mainstream media give full play to their own advantages and embody the characteristics of "audio-visual resonance and emotional integration" in the creation of short news videos, forming high-quality, emotional and warm new media works. Its expression and creation characteristics are worthy of our consideration and research.

Key words： influence; emotion; short news videos; create works; mainstream media

一、引言

移动短视频在近年来爆火网络，新闻短视频已经成为公众获取新闻信息的重要途径，高效、及时、互动、碎片等等显著特征满足了公众的新闻观看、社交传播、二次创作的需求，而移动智能终端的迅速普及和抖音、微视频、快手等等平台的发展更加速了新闻短视频的发展脚步，传统主流媒体因此而面临强烈冲击，传统的新闻视频创作模式已经无法有效适应网络时代短视频传播需求，新闻短视频的创作理念、表达手法、情感活动等等均发生了巨大变化，特别是声音画面与情感要素的交融汇聚更加重要，

此次研究尝试以央视新闻和人民日报的抖音号为例，剖析新闻短视频用影像表达情感的创作模式，为其它同类型新闻短视频的创作提供新的方向和新的思路。

二、用影像表达情感的新闻短视频创作思路解读

主流媒体在新媒体时代积极谋求转型升级，激烈的市场竞争使得流量纷争愈演愈烈，媒介深度融合新形势下新闻视频制作与传播的底层逻辑正在发生改变，特别是传播主体和受众主体的关系呈现泛化趋势，所有人都拥有了触媒条件，视频的制作和传播

* 作者简介：姓名：朱建磊民族：汉 籍贯：山东潍坊诸城市 学历：本科职称：助理编辑（初级） 研究方向：宣传片、专题片、短视频导演、电视形象包装

呈现出去中心化特点，全媒体平台的深度介入彻底突破了新闻视频对电视媒介的依赖，新闻影像中的人文情感与话题温度逐渐得到受众的广泛关注。互联网时代的视频制作和传播更加需要关注人际关系的交往和处理，具有共通性的情感元素介入就变得更加重要。美国传播学专家霍尔金斯指出，新闻视频的制作需要建立“感觉规则”，借此实现制作者与接受者的情感联系。主流媒体在争夺网络传播阵地话语权的过程中不仅要把握传统优势，更要实现技术赋能，将情感有效融入视频媒介。由此可见，用影像表达情感的新闻短视频创作思路是主流媒体传递声音、运营网络、寓教于乐、净化心灵、倡导正向价值观的最佳选择。

三、用影像表达情感的新闻短视频创作手法分析

（一）丰富视觉符号，有效表达情感

围绕央视新闻的抖音号展开分析能够发现，视觉画面呈现中综合运用了字幕、图片和视频等媒介元素，特别是“字幕+视频”的组合形式作为突出，超过八成的视频均应用了字幕，滚动字幕解说配合极强冲击力的画面能够充分满足受众视觉需求，有效利用字幕将关键信息直接呈现，保证信息表达更加全面准确，有效补充了单一画面在视觉传播方面的不足，常用的视频形式涵盖了图片改编、监控录像、现场实拍、动画特效等类型，特别是现场实拍和监控录像的占比最高。央视新闻在新闻短视频的制作方面更加重视流动图像画面与剪辑视频片段的视觉元素表达，同时在视频下方或两侧配以字幕，大部分的短视频运用了线性蒙太奇镜头组合手法，按照新闻事件的时间线逐步顺序推进，完成线性叙事表达。特别是在温情故事和特点新闻的追踪时可以完成信息快速传递，直观而清晰地阐述实践发展顺序，借助丰富视觉元素激活情感共鸣并渲染情绪气氛，借助视频影像将用户引入“现场”，有效凝聚情感力量以提升传播效能，凝聚更加广泛的社会共识。央视新闻的新闻短视频非常关注视频情感表达的真实性，因此视频影像以拍摄时的真实景象为基础素材，后期加工处理并不会调整视频色调，保证影像维持拍摄状态，根据央视新闻抖音短视频的抽样数据来看，正常色调的短视频占比超过七成。

主流媒体的新闻短视频具有重要社会舆论引领和政治宣传任务，因此视频创作并不以炫技为主要目的，而是更加关注信息传达的准确性和舆论传播的引领性。央视新闻等主流媒体在影像画面处理中往往不会选择复杂的特效形式，通常采用的特效包括了缩放、重复、镜像切换、花字特效和隐私模糊等，特别是慢放、倍速、花字特效的应用最为频繁。慢放主要应用于温情故事的结尾，倍速主要出现于监控录像短视频之中，花字特效则用于强调短视频情感词或介绍报道主体身份，如点赞、致敬、祈福等充满情感元素的词汇往往以黄色加粗字体出现在短视频之中，有效区分了普通的白色字体。

央视新闻在景别选择中会根据视频类型与情感传达的差异灵活调整远景、近景、特写，这能够大大提升视频表达的流畅度并丰富情感内核。社会民生类新闻短视频往往选择平民视角刻画，有效拉近了受众和视频的距离，这使得观众能够更好地融入影像

表达的情感语境，例如2023年12月发布《零下20℃的坚守，辛苦了！注意保暖！》，视频中运用了大量特写镜头，突出了冰霜和消防员四肢僵硬艰难前行，通过组合对比的手法展现出消防员的辛苦。特写镜头和近景画面的组合能够将细节更加准确地描绘出来，营造出充满视觉冲击力的影像，有效利用视频语言完成抒情表达，激发观众的情感共鸣。景别变化展现出更加丰富的视觉效果，用户的心理节奏被调动起来，情绪也在循序渐进中被唤醒，情感的表达和传播因此更加强烈。而新闻短视频在宏大叙事中则更多地选择远景画面突出视频内容，例如央视新闻在2024年1月发布的《17秒，感受发射现场的震撼！天宫七号目标中国空间站！出发！》就选择了远景延时拍摄，远景视角将天宫七号发射的瞬间以全景式方式呈现，网友纷纷感叹中国航天的力量和中国科技的进步，视频在抖音平台收获二十余万点赞。

（二）融汇声音符号，强化情感记忆

听觉元素是新闻短视频传播的重要构成，通过对人民日报的抖音短视频抽样调查发现，仅有不足1%的短视频没有应用声音元素，而同期声、旁白和背景音是人民日报抖音短视频中使用最多的听觉符号，特别是“背景音乐+同期声”的组合占比接近四成，是使用最广泛的听觉表达方式。同期声能够准确而客观地记录事发现场的声音，传递事发现场最真实的环境声音和人物声音，同期声又可以细化为同期声、动作同期声和环境同期声，新闻短视频中出现的主要同期声是现场环境声和现场人声。同期声的有效应用使得视频画面的容量与内涵得到了同步拓展，拉近了视频与用户之间的距离，提升了新闻带视频的真实感和现场感，保证了视频中蕴含的情感得到充分体现。

人民日报的抖音新闻短视频中有近六成作品使用了同期声，客观记录了特定情境中人物的真实状态，有效展现出人物的原生情绪，再现了现场的声音，有效保证的声音与画面的统一，使得情感表达变得更加真实。同期声并没有经历后期音效的加工、渲染和美化，这使得同期声能够在最大程度上将事件的真实情况反应出来，有效还原新闻事件的真实情况，保证了记录的客观和真实，这也使得视频传递出的情感更加真实可信，视频整体的情感场景和氛围得到强化。视频画面与同期声的相互加持极大地拓展了用户的联想空间，突破了视频影像形成的空间拘束，营造出更加丰富的意境，用户在声音与画面的引导下仿佛身临其境，逐渐形成了同频共振的情感共鸣，加快了用户情感感知的自主性和主动性，从根本上提高了新闻短视频的情感传播质量。例如人民日报抖音号在2024年1月24日发布了短视频《地震瞬间，他们选择为患者继续完成手术。致敬医者仁心！》真实还原了新疆喀什7.1地震时医护人员临危不乱坚持为患者完成开颅手术的现场，视频保留了监控录像的原声，视频中的女护士喊了一声“地震了！”，另一名男医生问“不会塌吧？”但接下来他们却说“我正在抢救病人，地震了我也不能走”，同时伴随着手术室内病床和器械在地震作用力下不断摇晃的嘎吱声和窸窣声。监控视频的真实再现将现实场景的紧迫感和立体感有效强化，观众们仿佛身处现场，用户以间接在场姿态感受到当时的情境，体会到医护人员在地震面前同样充满了紧张和恐惧，但是医者仁心却使得他们

忘我地坚持为患者继续手术。同期声的合理运用能够大大提升情感表达强度，有效激发受众的情感共鸣。

背景音乐在情感渲染方面也产生了非常重要的助力，它主要用于环境气氛的营造，因此也被称为“墙纸音乐”或“环境音乐”。新闻短视频合理运用背景音乐能够有效遮掩噪音并且能够营造匹配视频内容与主题的情感气氛。抖音坚持“视频+音乐”设计理念，这也使得音画共鸣在抖音新闻短视频创作中应用更加广泛，背景音乐充分发挥了引导互动、表达情感等作用。英国学者汤普森指出，音乐能够有效改善人类记忆，音乐元素的应用对于记忆强化具有积极作用。因此新闻短视频合理运用背景音乐能够发挥更好的听觉符号作用，强化情感串游效能。人民日报抖音号在视频创作中积极迎合用户喜好和抖音平台特性，将很多热门旋律和流行音乐用作背景音乐。抽样统计数据显示，人民日报抖音号的新闻短视频作品中超过八成采用了背景音乐，而背景音乐也会根据作品内容合理选择，例如普通民众日常生活的温情故事往往配以欢快轻柔、舒缓轻松的背景音乐；军人警察的新闻报道中经常采用激昂奋进的背景音乐；仪仗队阅兵等新闻视频中会采用节奏紧凑铿锵的背景音乐等等。

四、用影像表达情感的新闻短视频创作完善建议

（一）把握情感主线，创新视频内容

主流媒体在舆论引导和宣传方面发挥着重要作用，承担着传播党和政府声音、反映群众呼声的重要使命，因此主流媒体在新闻短视频创作过程中要始终坚持弘扬社会正能量、走向时代主旋律的基本原则，切实通过新闻短视频为美好时代建设作出积极贡献。因此主流媒体在运用影像表达情感的新闻短视频创作时要始终把握正确的舆论导向，以积极而正面的姿态引导受众，充分利用新媒体平台弘扬新闻正能量，将真实而客观的声音传递给广大用户，充分发挥传统主流媒介在新时期的传播力和引导力，使得社会主义核心价值观能够在更广阔范围内产生影响，但这也对新闻

短视频创作的质量提出了更高要求。央视视频、人民日报等主流媒体在创作新闻短视频时要坚持“内容为王”，准确把握新闻短视频的情感主线，融入更多具有正能量的高情感内容。短视频的报道主题需要得到继续丰富，内容同样需要得到充实，在影像表达方式需要生动和具体，使得镜头语言的表达更加亲切，迎合公众的喜好，贴近他们的生活，选择充满趣味的报道方式。

（二）优化情感传播，升级视频形态

随着短视频的迅猛发展和激烈竞争，该领域已经步入精细运营的新阶段，用户的需求呈现多元发展态势，各类新闻短视频各显神通，用不同的方式吸引用户群体。主流媒体要获得更多关注和青睐就要积极运用视频创作的新手段和新技术，将多种媒介有效融合以优化情感传播路径。通过对央视新闻和人民日报短视频的抽样分析能够发现，新闻短视频创作以“视频+字幕”方式呈现的占比超过了八成，而实拍类新闻短视频占比超过六成，在现有视频创作基础上可以增加更多的音频、图片、三维动画、AR技术运用，使得用户的情感体验变得更加丰富和新鲜。在重大活动和突发事件报道中，新闻媒体可以采取全程实时直播方式予以报道，使得用户能够身临其境的感受浓厚的情感氛围，同时利用弹幕与用户实时互动，讨论观点并引导舆论，更好地发挥新闻影像的作用。

（三）重视用户体验，完善音画要素

新闻短视频的音画要素完善和细节刻画能够有效提升用户的观看体验，切实提高用户黏性。新闻短视频的创作不仅仅要关注新闻相关要素的准确和美观，更要重视多种视听元素的灵活运用，使得新闻短视频的影像表达更加全面，例如视频创作中可以适时插入动画、表情包、现场图片、视觉等等等等，这将使得画面内容变得更加丰富，保证影像充满情感并带动受众情绪。声音要素的应用不仅仅要关注当下的热门音乐，更应该保证背景音乐与叙事内容、视频图像高度契合，选择最合适新闻视频的作品，采取多样化的音画表达方式，同时将情感有效蕴藏其中，为新闻短视频增加更多的色彩和温度，有效提高新闻短视频的感染力和表现力，长效吸引用户注意。

参考文献：

- [1] 姬德强. 平台化突围：我国国际媒体提升传播效能的路径选择[J]. 中国出版, 2021, (16).
- [2] 龙小农, 阎庆宜. 社交化、个人化、视频化：全媒体时代国际传播发展态势及应对[J]. 中国新闻传播研究, 2021, (6):80-92.
- [3] 刘坤. 以人为本，以人为媒：时政新闻短视频传播语态的变革与反思[J]. 今古文创, 2022, (39):81-84.