

# 押花艺术与文创设计应用

戴萍

广州市轻工职业学校, 广东 广州 510000

**摘要 :** 中国的非物质文化遗产非常丰富, 现今文创产品与非物质文化遗产联系又非常密切, 文章通过押花艺术在文创产品设计的应用案例, 介绍了押花艺术的历史发展情况, 以及在设计时如何将押花艺术与文创产品更好地结合, 以实用与创意相结合, 设计出既有创意又实用的产品, 通过学校教学更好的传承与发展押花非遗文化。

**关键词 :** 押花艺术; 文创产品; 实用与创意; 传承与发展

**中图分类号 :** J08

**文献标识码 :** A

**文章编号 :** 2023050093

## The Art of Pressed Flower Pledging and the Application of Cultural and Creative Designs

Dai Ping

Guangzhou Light Industry Vocational School, Guangzhou, Guangdong 510000

**Abstract :** China's intangible cultural heritage is very rich, and nowadays cultural and creative products are very closely connected with intangible cultural heritage. This article introduces the historical development of flower art through the application cases of flower art in the design of cultural and creative products, and how to better combine flower art with cultural and creative products in the design, to combine practicality and creativity, to design both creative and practical products, and to better inherit and develop the intangible cultural heritage of flower through school teaching.

**Key words :** pressed art; cultural and creative products; practicality and creativity; inheritance and development.

岭南地区因气候温润、植物四季常青, 各种花卉长年竞相绽放, 这种得天独厚的地理条件, 为押花艺术的发展提供了非常有利的条件。2017年, 岭南押花这门传统手工技艺被列入中国非物质文化遗产名录, 因此这项融合了植物科学和贴画装饰艺术的传统手工艺逐渐被大众所熟悉起来。教育传播是非遗文化传播的重要途径之一, 为了传承押花艺术这项非遗文化项目, 我校从2016年开始就设置了押花非遗社团课程, 社团成员除了学习押花制作等技艺外, 还有专门的文创设计小组, 将押花非遗技艺等融入文创产品设计中, 以达到更好的非遗文化推广作用。

### 一、押花的历史发展渊源

押花艺术在中国古代早已存在, 若追根溯源的话可以追溯到两千多年前的南北朝时期, 据宋高承《事物纪原》引《杂五行书》说: 南朝“宋武帝女寿阳公主, 人日卧于含章殿檐下, 梅花落额上, 成五出花, 拂之不去, 经三日洗之乃落, 宫女奇其异, 竞效之”。故开始流行将梅花花瓣贴在前额的妆容, 称之为“梅花妆”或“寿阳妆”。梅花过季后, 人们就设法采集黄色花粉制成粉料用以化妆, 这种粉料人们将之叫作“花黄”或“额花”。可见我国古代女子很早就已经喜爱运用美丽的花朵融入化妆术了, 因此也有了《木兰辞》里有名的“对镜贴花黄”。这种化妆风尚从南北朝一直延至唐代, 唐代开始有此方面史料记载, 其中刘恂所著的《岭表录异》写道: “鹤子草, 蔓生也……南人云是媚草, 采之曝干, 已代面靨。”意思是唐代的岭南女子, 喜欢以鹤子草的

花卉作为面饰。鹤子草又名鹤草, 是一种蔓生植物, 夏日会开出浅紫色的花, 花的外形酷似飞鹤鸟, 将之贴于面上会显得女子妩媚可爱, 这种花草面靨应该算是中国有文字记载押花的生活应用了。其实在唐朝还曾流行一种菩提叶画, 是将精心挑选的菩提叶经过腐蚀、干燥、漂洗制作成叶脉, 然后在叶上精心起稿、上色绘制上佛祖神像, 广受民众喜爱。后来到清朝时期皇帝乾隆特别钟爱罗汉画, 于是菩提叶画又掀起了热潮, 并成为皇宫礼品。在我国台湾和大陆的许多博物馆及寺庙都还藏有部分古代的《菩提叶画》, 现在广州光孝寺所存的菩提叶画已属珍品, 而菩提叶画其实也是押花艺术的另外一种形式体现。

近代以来, 押花艺术作为一项文化艺术创作技艺而备受青睐, 在国外发展得非常迅速, 尤其在欧美发展已经非常成熟。20世纪中叶现代押花艺术从欧美传入日本, 日本将其发展成了一项国家级艺术, 在国际押花界很有影响力。八九十年代现代押花艺



术也传入到了台湾、香港以及大陆，并在三地开始了逐步发展。但是刚刚传入国内时，押花艺术只是进入到一些教学和科研单位，并未在国内获得广泛普及，因此相对于国外来说发展是比较缓慢的。但随着近年来国内生活水平日益提高，人们对精神生活的追求也越来越多，而押花艺术既能感受到美丽的大自然又有着很好的装饰效果和高雅的文化艺术情趣，能够达到现代人修身养性、美化生活的生活品位，因此发展至今已越来越受到人们的喜爱，普及范围也越来越广泛。

## 二、押花艺术在文创产品设计中的应用

押花艺术在文创产品设计中的应用，主要通过我校押花文创小组的几个实际案例来进行分析，以此来探索如何将押花元素从创意思维、应用范围和设计形式等方面融入现代产品当中，使之既能满足消费者的使用需求又能提升产品的文化内涵和艺术情趣。

### （一）押花艺术在台灯设计中的应用

台灯是人们日常生活中常用品，主要是用来照明，可以用于学习、工作、阅读、家居装饰等，一般外观设计都比较简洁，是昏暗夜晚家庭里的必需品。而押花艺术则是将植物的自然之美长久地定格在艺术作品中，具有较高的欣赏价值和艺术价值。如何将两者有效地结合在一起，让台灯在兼具照明的同时又展现出押花的艺术装饰效果，是押花台灯设计的难点所在。押花文创设计小组的成员经过市场调研发现，虽然市面上也有一些简单的押花元素运用在台灯上的案例，但是都过于简单，没有什么设计创意或文化态度融入，不太能吸引更多人的喜爱。于是小组团队经过充分的讨论后决定，设计一款有一定情感含义的押花台灯，使整个台灯的文化品位得以提升。

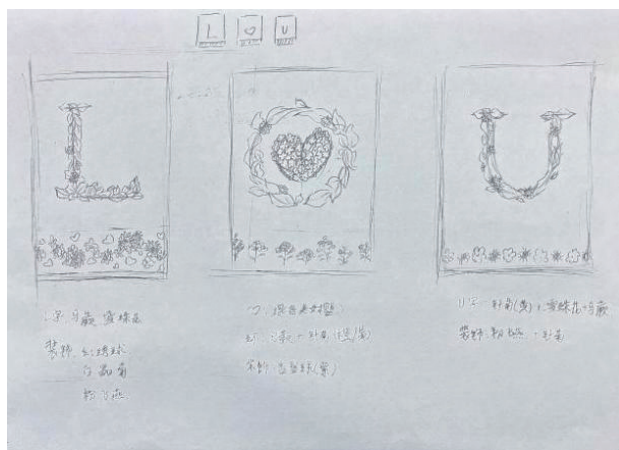
经过小组多次讨论，最后决定用平时大众最能直接表达情感的英文单词“LOVE”为主题，进行押花台灯创意设计，希望通过大自然的植物材料构筑出人与人之间的一种温馨与和谐，同时也可以通过台灯温暖的灯光凸显爱的情感，以此来表达人们心中的那份牵挂，点燃心中那份美好。因为爱不仅仅是一种感觉，也是我们生活的必须，爱是一门很高深的学问，在这个世界上，因为爱的存在，我们才得以变得更美好！因此整组台灯光罩主体设计，是用押花绿色枝叶勾勒出英文罗马大写字母“L”“O”“U”，红色的花瓣组成“V”也是一颗红红的爱心，温馨而又自然。小组成员在动手制作过程中，经过多次尝试，在拼贴三个罗马字母时尽量注意减少植物枝叶的修剪，而是充分利用植物本身的姿态之美，做到“因材施教”，以达到自然和谐的效果。最后台灯的整体效果达到了预期，既有一定的设计态度又有温馨自然的效果，很受大家的喜爱。

### （二）押花艺术在时钟设计中的应用

时钟是一种计时工具，它让人们能更好地进行时间管理，也为人们的生活带来了极大的便利性，使之成为我们日常生活的必需品。所以古往今来的时钟设计，可以说是丰富多彩、五花八门，有实用性具有艺术性。那如何将押花元素与时钟相结合呢？我们押花文创设计小组在进行“花城芳韵”押花主题文创产品设计时，选取了几种广州花城比较有代表性的花卉将之运用到文创产品上，从文



>图1 “LOVE”押花艺术台灯系列设计



>图2 “LOVE”押花艺术台灯系列设计方案

化性、原创性、实用性等方面展开，进行系列产品的形象设计与文创周边产品的开发，而“花城芳韵”押花时钟正是该系列文创产品中的重要一项。为了凸显花城的特色，小组成员试过好几种方案，最后确定用各种花瓣拼成“花城芳韵”的LOGO，以多种花瓣体现花城繁花似锦的特色，又延展了“花城芳韵”的系列化设计。在制作过程中，“花城芳韵”LOGO的字体纤细且都是圆角，用薄如蝉翼的干花瓣拼接是一项难度较高的脑力与手指体力劳动，制作中小组成员与老师不断优化方案和细节调整，使押花时钟得以最终呈现，一冷一暖两种色调给人不同的心理感受，也给人更多的选择。

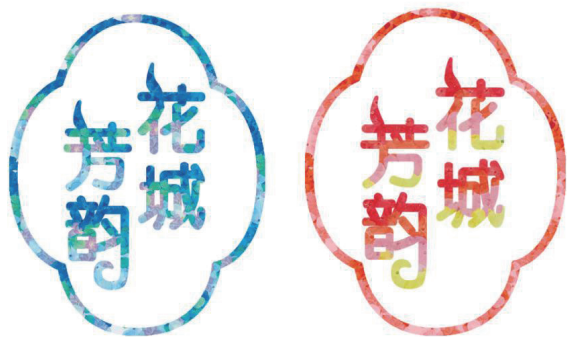
### （三）押花艺术在扇子设计中的运用

扇子能摇动生风是夏季必备之物，中国也有着历史悠久的扇文化，因扇子是中国文人非常喜爱之物，既实用又能进行书写与绘画创作来彰显文人个性，于是扇子就演变成了具有实用功能的艺术品，而最受人欢迎的应该就是折扇与团扇。我们押花文创设计小组在设计押花系列扇子时，考虑到团扇具有“团圆美满”“安定和谐”的美好寓意，因此选择了各种形状的团扇为载体来进行设计。在制作“紫藤花女孩”押花扇时，押花文创设计小组成员发现花瓣的形态刚好可以组成妙龄少女飘飘的长裙，而薰衣草花束倒放则像簇簇紫藤，于是就有了紫藤花下婀娜多姿的少女背影，这正是押花艺术里的奇妙之处。押花时常常可以根据每朵花





>图3 “花城芳韵”押花艺术时钟设计



>图4 “花城芳韵”押花艺术时钟设计方案



>图5 押花艺术团扇系列设计

和叶的不同色彩与形态，经过巧妙构思后，重新组合成具象的物品，并让人觉得是浑然天成。而制作“花瓶与花”押花扇时，则是将叶片裁剪成花瓶形状，朵朵花束组合成插花造型，形成一幅美丽的静物画，温馨而恬静。制作其他押花扇时也会根据花材的形状、大小、颜色设计出新颖的图案，因为每一片花叶都是独一无二的，通过想象与创造就能将这些自然的美永恒定格，成为赏心悦目的艺术实用品。

### 三、押花元素运用到文创产品设计中应注意的问题

押花作为一种非遗艺术，蕴含着极其丰富的魅力和文化内涵，在制作工艺以及保存上都具有一定的难度，与现代文创产品设计结合应用时要注意一些问题，既要较好的保留押花艺术作为非遗文化的艺术特质，也要很好的满足人们对于实用与精神层面的需求，设计出更贴合需求的产品。

#### （一）做好市场调查，使文化创意设计与实用性更好结合

要注意在进行押花文创产品设计时不要只偏重观赏性，设计时要多做市场调查，对市场做较深度的调查是做出受人们欢迎的文创产品的基础，特别是要考虑到受众的多样性，因为不同的年龄、不同的教育背景、不同的生活方式、不同的兴趣爱好等方面都存在着多样性，只有做好细致的市场调查，认真关注消费者的的情感需求，才能使文化创意和实用性、审美性达成一致，也才能做出较好的文化创意设计与实用性相结合的产品。

#### （二）明确主题展现独特魅力

在每次的创意设计时要注意设计的每一件作品，都要有明确的主题，做好准确的定位，这样做出来的设计才会符合主题，因为都是做好了市场调查后再确立的主题，因此一般都是在充分了解受众的各种要求后完成的。而押花需要的材料都是来自大自然，大自然所产生的每一片叶、每一个花瓣都是独一无二的，要充分利用押花艺术的这个特点，将之巧妙构思，往往能获得意想不到的神来之笔，也是展现押花艺术魅力重要体现。

#### （三）注意传承与发展的关系

押花艺术作为非遗文化，需要研究的同时也需要大力传承，文创产品是以创意为核心，以文化为支撑的，将创意设计与非遗文化巧妙结合并能生活中得到运用是现今文化发展的趋势，既能在一定程度上提升产品的附加值，也能满足消费者的实用需求和精神追求。并且现在国家大力发展素质教育，押花作为非遗文化艺术是一项能很好提高学生综合素质的课程，能很好的培养学生的动手能力和创造能力，也是通过美育劳动实现人类精神价值的一种形式。学校可以更多地开设一些此类课程或社团，让更多的孩子知道和了解我们国家的非遗文化，这就是最好的传承与发展。

### 四、结束语

通过将押花艺术应用到文创产品设计的这些案例，可以看出两者间还有很多还未发掘的新创意思维可以互相碰撞互相融合，也期待能有更多的融入押花艺术的文创产品设计，既能展现押花艺术的独特魅力，又能获得更好的使用体验，从而能让更多的人对押花艺术这一非遗文化有更深刻的认知，能喜爱它甚至学习与传承它。

#### 参考文献：

- [1]杨慧子. 非物质文化遗产与文化创意产品设计 [D]. 北京: 中国艺术研究院, 2017.
- [2]李佳. 文化创意产品的开发与设计 [J]. 包装工程, 2021 (4): 216-218.
- [3]陈丹妮. 文创产品设计发展在生活语境中的价值体现 [J]. 艺术科技, 2016, 29 (10): 268.