



“互联网 + ” 视域下设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台建设

柴娟^{*}, 周梦姝, 肖瑶

成都银杏酒店管理学院, 四川 成都 611730

摘 要 : 本文从成都银杏酒店管理学院设计类专业大学生创新能力多维平台建设现状入手, 针对设计类专业大学生创新创业意识淡薄、创新创业知识体系不完整、创新创业实践能力不足等系列问题。基于此构建“互联网 + 双创”背景下设计类专业校企合作创新模式实践平台、建立“体验式”校内创业实践平台与“孵化园”模式校内创业园平台、定期举办设计类专业实践课程展与校内创意集市平台、结合各种大学生创新创业大赛及学科竞赛, 积极培育创新创业项目平台等。基于多维实践平台, 推动设计类创新创业型的人才的稳定的发展。

关 键 词 : “互联网 + ” ; 设计学类; 创新培养; 多维实践平台

中图分类号 : TD211

文献标识码 : A

文章编码 : 2023050106

The Construction of Multi-Dimensional Practice Platform for the Cultivation of Innovative Ability of College Students Majoring in Design from the Perspective of “Internet + ”

Chai Juan^{*}, Zhou Mengshu, Xiao Yao

Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611730

Abstract : Starting from the current situation of multi-dimensional platform construction of innovation ability of design majors in Chengdu Yinxing Hotel Management College, this paper aims at a series of problems such as weak awareness of innovation and entrepreneurship, the knowledge system of innovation and entrepreneurship is incomplete, and insufficient practical ability of innovation and entrepreneurship of design majors. We will build a practical platform for the school-enterprise cooperation and innovation model of design specialty under the background of “Internet + ” entrepreneurship and innovation, establish an “experiential” campus entrepreneurship practice platform and an “incubation park” model campus entrepreneurship park platform, regularly hold design specialty practice course exhibitions and campus creative bazaar platforms, and actively cultivate innovative and entrepreneurial project platforms in combination with various college students’ innovation and entrepreneurship competitions and academic competitions. Based on the multi-dimensional practice platform, promote the stable development of innovative and entrepreneurial talents in design.

Key words : “ Internet+ ” ; design class; innovation training; multi-dimensional practice platforms

目前成都银杏酒店管理学院已建设“国际标准酒店综合实验教学中心”等3个省级实践基地。长期与希尔顿、洲际、万豪等酒店管理集团、西藏饭店、成都金河宾馆、九寨沟星宇酒店等旅游酒店企业, 成都黑蚁文化创意公司、成都丙火设计、梵木创艺区等知名设计公司合作, 良好的平台建设和校企互动, 为人才培养提供支撑。团队产出了一批如成都市旅游局牵头的“平乐古镇民宿文化提升及设计”、邛崃市政府“莱山农产品品牌形象设计”、星宇大酒店“文旅设计”项目为代表的服务四川省旅游经济发展的校企合作落地成果。孵化了一批大学生创新创业项目, 成都匠灵景观设计有限公司、成都创意蜀绣工艺品有限公司等学生公司落地, 丰富的实践成果转化, 为研究提供人才培养范式。

基金项目: 四川高等教育教学改革研究项目“互联网 + ” 视域下设计类专业大学生创新能力培养多维实践 平台建设 (JG2021-1501); 基于虚拟仿真古代服饰博物馆的《服装史》课程教学改革 (YXJG-21075)。

* 作者简介: 柴娟 (1993 -), 女, 讲师, 博士, 主要从事服装设计理论与服装社会文化史的研究。

一、设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台建设存在的问题

(一) “创新创业”与设计学专业课程体系缺乏联系

目前本校创新创业的课程由大学生创新创业学院教师和设计艺术学院的辅导员进行授课，而专业课程教师未能参与创新创业课程体系的教学，没有把专业能力教育和创业能力教育结合起来。设计类学生的实践课程一般以创新产品为结课作业，能够为大学生研发新的创意点以及提供实物进行创业。比如产品设计专业的产品创新设计课程的作品多功能折叠自行车设计；服装与服饰设计专业户外旅游休闲服装设计课程的作品可拆行多功能的户外服；视觉传达设计专业的旅游产品包装设计课程作品地域特色的特产包装设计等。这类设计类专业综合设计项目的课程都可以结合创新创业课程进行双师教学。构建创新创业教育与设计类专业教育相互关联、互相促进的跨专业跨学科课程体系，开展全方位的创新教育，建设以创新能力教育为主体的设计类专业多维实践平台建设模式。

(二) 设计类专业学生创新创业意识淡薄的问题

设计类专业学生的实践能力较强，有基于设计作品进行创业的意识，但是感觉现阶段的创业竞争力较强、面临的创业压力较大，觉得自己不能创业成功。指导过参加双创大赛获奖的同学被问今后是否继续完成自己的项目进行创业，他们的回答也是不愿意继续创业项目，害怕前期找不到投资、盈利少，只想找一个安稳的体制内的工作。作为设计类专业的学生，他们具有良好的设计理念，但是缺乏创新意识与能力的培养，学校应该通过创新创业素质教育平台搭建，从而培养他们的创业的主动性和创业精神^[1]。同时通过“产赛研创”一体化的创新创业融合平台的实践应用，将大学生所学知识及技能进行有效转换与输出，与企业 and 市场需求对接，解决学生动手实践、创新能力不足的问题。

(三) 设计类专业学生创新创业知识体系不完整的问题

根据对设计类专业大学生创新创业实践平台管理教师及创新创业教师的访谈情况，可总结的大部分的高校并没有针对本校设计类专业的大学生创新创业课程制定完整、可落地的培养方案，缺乏对现阶段人才市场需求的调查，本科阶段大一到大四创新创业课程类别较为单一，课程内容缺乏递进，缺少系统性的创业能力教育课程，教学指导方面也缺乏针对性。基于此可以通过专业教育基础平台、创新教育进阶平台的建设，为学生构建完整的专业知识和创新创业知识体系。

二、设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台构建的框架体系

基于以上的多维实践平台出现的问题，本文以“多维目标、多维体系、多维措施、多维平台”思路，进行“互联网+”视域下设计类专业多维平台建设。以双创能力培养为导向，从双创基础平台、校内双创进阶平台、校外双创融合平台建设等三个层



图1 功能、建设、环境与层次“三维一体”的平台

次，达成学生的双创意识、基础、实践能力等“多维培养目标”；开展学生活动、课程、参赛研创体系“多维体系”的教学；实施校内创意集市、创新创业教育、教师科研项目、校企合作项目等“多维措施”；建设素质教育、专业教育、创新教育、科技竞赛、实验室、实践基地、创业孵化园等“多维平台”；平台建设保障包括学校组织、专业团队建设、创新创业师资、跨学科团队、线上线下竞赛平台搭建、硬件设施等，从而促进学生创新成果的产出^[2]。探讨研究并提出“多维一体”的面向学生多角度、多层面的学习实践平台构建，提供多种形式的校内外创新能力培养的实践平台，旨在提高设计类专业学生的创业创新能力。

三、设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台的有机构成

(一) 构建“互联网+双创”背景下设计类专业校企合作创新模式实践平台

完善“互联网+”创新创业教育+设计类专业课程体系融合建设平台，同时完善与设计企业、各大旅游酒店企业的协同育人机制，构建产学研合作实践平台，建立校外定岗实习模式、校内外实习基地共建模式、校企订单培养模式、项目合作模式等人才培养模式，整合优势资源，共同搭建科研创新实训平台，实现学校、企业、学生三方共赢^[3]。

(二) 建立“体验式”校内创业实践平台与“孵化园”模式校内创业园平台

“体验式”校内创业实践平台，依托我校已投资建立的咖啡屋、服装店、打印室等经营性创业见习基地，采取学生自我教育、自我管理、自我经营的方式，进行创业实践。学生通过直接参与店铺的日常工作、管理工作，了解创业管理知识，为毕业后自主创业积累一定的经验。校内“孵化园”模式以校内艺术品汇平台为代表。由学校提供场所，学生在教师指导下建立设计工作室，入驻校内创业园，学生自组团队，自我管理与经营，建立线上与线下的客户关系，经过一段时间的孵化再搬出校内创业园，达到自我生存的目的。

(三) 定期举办设计类专业实践课程展与校内创意集市平台

设计类专业学生课程成果以商品的形式展现，通过作品展与创意集市二合一的活动搭建创业平台^[4]。如以“校内创意集市”形式开办“染缬服饰品设计”作品展卖活动，展览并现场售



卖学生设计制作的染缬服饰品、文创品，让体验劳动创造财富，为未来创业做准备。

（四）结合各种双创大赛及学科竞赛，积极培育双创项目平台

以校企合作竞赛、学科竞赛、创新创业大赛为依托，为学生提供更多创新创业实践途径，并以此为契机培育新的项目。充分利用各种“互联网+”媒体，整合资源。打造大学生创新创业网站、微信公众号甚至是自媒体，加强双创平台的运行效力。

四、设计类专业大学生创新能力培养多维实践平台构建途径与策略

（一）清晰培养目标，构建多元创新人才培养模式

传统封闭的教育环境、同质化创业培养模式已跟不上社会的发展。制定清晰的创新能力培养目标，把培养创新创业人才与市场需求结合起来，体现艺术设计教育的多元定位与不同发展层次。依托“互联网+”及专业建设优势，建立完善的设计学专业基础教育、创新创业教育、创业+设计教育的多维课程体系，探索多维立体的创新创业实践平台构建，利于激发学生实践兴趣，从而提升学生创新创业意识，完善学生创业知识体系，全面提升学生创新创业实践行动能力。

（二）依托校内资源优势，联合产业界，打造创新教育多维实践平台

设计类专业之所以广受欢迎，是社会经济文化发展内在需求的结果。创新创业教育在与现代服务业等相关产业融合的过程中需要联合不同产业协同发展，才能促进创新教育的巨大发展。依托校内丰富的实验室、大学生创业实践中心、产业园，联合国际标准酒店综合实验教学中心，希尔顿、洲际、万豪等酒店管理集团，西藏饭店、成都金河宾馆、敦煌文旅等旅游酒店校外实践基地，以创新创业大赛、科研项目为牵引，进行“产赛研创”一体的创新创业融合平台建设。将创新教育有机融入创意产业链中，通过各大文化产业输出产学研的孵化成果，以此协同共创业教育的重要平台^[4]。例如旅游服务、文学包装，电商等产业链平台布局，以及借助互联网的“VR+教育”打造的虚拟实验室及资源库平台，为学生带来更多创新创业的机遇和活力。

（三）建设创新创业导师团队，打好创新实践型人才培养基底

建设一支具备经验丰富、专创融合、校企融合的导师团队。通过不同专业、结构背景的团队交融，拓宽导师的知识结构和视野，产出创新创业教育改革研究成果，提升创新创业教育的综合水平，为多层次培养多元化发展的创新创业实践型人才做好充分准备。

（四）多维的创新目标培养学生的创新创业意识、奠定创新基础、提升创新实践能力

为学生提供多种校内创业实践平台、校外企业实践基地以及校企合作的创新模拟平台，培养的创业意识；通过创新创业教育平台、专业教育平台以及跨学科创新教育平台，促进学生的创新创业理论基础；通过教师导师队伍建设、学生创新团队建设，以及学术交流平台，实现分层次创新能力培养。

（五）多维的体系丰富学生创业活动、拓展创新教育的课程体系设计、促进“产赛研创”共融

“体验式”校内创业实践活动、校内创意集市活动以及“孵化园”模式的实践，丰富学生的创业活动；线上线下课程混合式创新创业教学，结合当今创新创业的行业热点和线上资源，共同打造丰富的教育资源和课程拓展；“产赛研创”共融，提升人才培养的广度、学生自主学习、开创新能力。

（六）多维的平台建设，开阔学生行业视野，针对性培养创新能力

素质、专业教育是基础平台，拓展学生的双创知识维度；创新教育、科技竞赛、实验室等是校内创新创业进阶平台，开阔学生的能力维度；实践基地、创业、孵化园是校内外融合平台，构建在不同年级、不同层次、不同兴趣、分全程、全方位的以创新能力培养为主的专业导师制一体化培养新模式，促进学生的成果产出。

（七）“互联网+”网络数据平台构建扩充学生创新能力以及专业发展方向

通过搭建网络数据平台，整合行业资料，建立专业资源库，供学生查阅提取，让学生亲自参与到构建“创业环境”的教学实践活动中，充分发挥主观能动性，获得自主学习，主动实践的创新能力。同时打造虚拟“实验室”，以“VR+教育”的沉浸式互动平台激发学生兴趣，以寓教于乐的方式让学生运用多感官去感知实景实物，以情景式、交互式、启发式教学法，增强双向交流和互动，多维度激发和强化学生的兴趣和理解。

五、总结

“互联网+”视域下设计类专业多维平台建设，要围绕为企业市场提供创新型人才，从而不断强调双创教育改革、学生的实践能力和设计思维的融合。高校设计类专业要想提高双创教育质量，为市场带来全新的发展动力，就需要以需求为导向进行不断转型调整，重实践、创新，结合优质创新教学体系培养综合型人才。通过多维专业平台的建设，培养大学生创新

创业能力是增强其核心竞争力的重点，从而使设计类专业人才培养向多元化、“互联网+”方向发展，以符合未来多元化和精细化的就业趋势。

参考文献

- [1]傅婧. 艺术设计专业创新能力培养的多维实践平台建设研究[J]. 景德镇学院学报, 2017, 32(03):68-71.
- [2]东忠方. 建设以大学生创业能力培养为核心的多维实践平台[J]. 教育与职业, 2016, (14):88-89.
- [3]言天舒, 刘强, 胡秦室. 面向创新能力培养的信息类专业大学生多维实践平台建设研究[J]. 大众科技, 2016, 18(12):71-73.
- [4]王敏. 基于服装类学生“多维一体”创业实践平台的构建[J]. 艺术与设计(理论), 2015, 2(04):143-145.
- [5]张怀强, 李丽, 刘玉娟, 魏强林, 吴和喜. 面向新时期大学生创新能力培养的实践平台建设[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2014, 33(02):193-196.