

军事文艺传播视角下“科技+创新”的有效策略

李子珺

国防大学军事文化学院, 北京 100081

摘要 : 本文站在军事文艺传播的视角下, 探讨“科技+创新”手段在军事文艺传播中的作用。首先探讨军事文艺传播对部队发展的重要性, 其次探讨以有效手段促进军事文艺的传播效果, 将新型自媒体与先进技术手段结合、灵活运用现代创意来充盈军事文艺传播的新方向。制定出军事文艺传播期间“科技+创新”的策略。谨以本文供我军各宣传部门借鉴与参考, 从而促进军事文艺传播水平的攀升, 为我军提升战斗力提供坚实文化支撑。

关键词 : 军事文艺; “科技+创新”; 现代创意

中图分类号 : E0-055

文献标识码 : A

文章编码 : 2023110001

Effective Strategies of “Science and Technology + Innovation” from the Perspective of Military Literature and Art Communication

Li Zitong

School of Military Culture, National Defense University, Beijing 100081

Abstract : This paper discusses the role of “science and technology + innovation” in military literary communication from the perspective of military literary communication. Firstly, it discusses the importance of military literature and art dissemination to the development of the army. Secondly, it discusses the effective means to promote the dissemination effect of military literature and art, combining the new self-media with the advanced technical means, and flexibly utilizing the modern creativity to enrich the new direction of the dissemination of military literature and art. The strategy of “science and technology + innovation” during the dissemination of military literature and art is formulated. This article is for the reference of the propaganda departments of our army, so as to promote the level of military literature and art communication, and provide solid cultural support for our army to enhance combat effectiveness.

Key words : military literature and art; “science and technology + innovation”; modern creativity

一、引言

新时期下, 军事文艺的传播工作在部队中发挥着举足轻重的作用, 因为良好的传播可以激发优秀的军事文艺作品发挥其最大效能。对内可以达到激发士兵的爱国情怀和荣誉感、提高士气和战斗力的目标, 实现深入宣传军事理念和军事文化的计划, 进而有效地强化部队凝聚力, 实现军队改革创新的成果和理念传递。对外, 可以强化人民群众对军队的了解与认可。因此, 探讨军事文艺传播的全新路径, 对于推动部队现代化建设, 提高军队整体发展水平有着不言而喻的研究价值。

二、军事文艺传播对部队发展的重要性

(一) 提高部队士气与战斗力

军事文艺传播通过军旅音乐、军旅舞蹈、军旅话剧、军旅绘画、军旅文艺作品等艺术形式来大幅提升军队士气和战斗力。军事文艺传播能够激发官兵的爱国情怀和荣誉感, 能够激起人们的情感共鸣, 帮助官兵更好地理解和履行军人的使命感和责任感, 进而激发军人的自身潜能、唤醒奋斗热情。同时军事文艺传播还

能借助塑造英雄人物和正面形象的方式, 激发广大官兵对军队的自豪感和荣誉感, 进而提高他们的士气和战斗力。也让一个个鲜活的革命奋斗英雄的形象, 化作红色基因力量传承下去, 提升我军军事思想凝聚内核。进一步达到全面提升我军战斗力和官兵士气的目标。

(二) 促使群众接受与理解军事理念与文化

军事文艺传播有助于宣传军事理念和军事文化。军事文艺作品可以生动、形象地向群众传达我军军事理念和军事文化内核。从战争史到最新军事技术, 从军人的奉献到战争的残酷, 艺术作品能够把军事背景和军人精神有机地融入情节, 使观众更加直观地了解军队的使命和精神面貌, 最终让军事理念和军事文化可以凭借润物细无声的方式渗透到广大人民群众的生活和理念中。形成一场军事理念与文化的潜移默化影响。

(三) 加强民族凝聚力和国家认同感

军事文艺传播能够加强民族凝聚力和国家认同感。通过军事文艺作品的传播, 可以更好的唤起广大人民群众对民族、对国家的归属感和认同感。军事文艺作品中所描绘的战士们保家卫国、英勇奋战、抵抗外敌的英勇事迹, 能够让观众感受到民族自豪感, 促进民族凝聚力的增强, 这对于加强社会和谐稳定, 推动国



家发展具有重要作用。

三、“科技+创新”在军事文艺传播中的有效应用策略

（一）积极运用新型媒体与先进技术手段

积极利用新型媒体与先进技术手段推动军事文艺的有效传播，一方面，部队应运用创新媒体手段来提升军事文艺的传播效果。其一，军事文艺传播与备战打仗紧密结合。军事文艺作品的宣传不仅可以让广大基层官兵受益，也能够提高官兵的娱乐生活水平和吸引他们参与训练，可以将文艺宣传与备战训练相结合，增加军事文艺宣传的针对性，提高官兵对文艺创作的认可度和满意度，也能达到提高战斗力标准的要求。其二，可积极迎合互联网发展潮流，积极开展互联网活动，例如军营直播。直播以其真实性和即时互动性，受到广大年轻人的喜爱，可以将军事文艺通过直播的形式，在网络平台上广泛传播军事文化和传统，推广军事文艺作品和团队，从而提升军事文艺传播的影响力和表现力。其三，部队应积极营造军事文艺的多种媒体形态，通过多种媒体形态的融合、互动和传播，以音乐、音频、图片、视频和网上游戏等多种媒体形态展示军事文艺作品，从而有效增加观众群体和阅读群体的受众面，拓展军事文艺宣传的广度和深度。另一方面，部队应深度发挥新型技术的优势，推动军事文艺传播新途径。其一，部队可利用数字化技术提高军事文艺作品制作质量和效率。数字化技术赋予了文艺创作与制作者更多前所未有的创意，可以从制作流程、创意设计、后期处理等多个方面提高制作质量，实现军事艺术价值的充分展现和传播。比如国防大学军事文化学院的大型组歌节目《起飞》，其中运用全息影像结合传统歌唱、舞蹈、戏剧的表演形式，创造出全新的演出形式，令观众耳目一新，并且有了非常新的观感体会，获得了观众的一致好评。其二，部队可尝试利用AR/VR技术进行增强现实演示。AR/VR技术可以为军事文艺的舞台表演、展览陈列、教育训练等方面提供全新形态的展现手段，利用AR/VR技术平面化、立体化特点模拟真实场景艺术表现，从而深入加强观众感官体验以及心理冲击效果，实现对军旅音乐、军旅舞蹈、军旅戏剧等艺术形式的全面升级。

（二）充分借助现代创意

现代创意在军事文艺传播中是无可替代的因素之一。军事文艺工作团队的巨大力量对军事文艺的宣传、传播和推广起到不可忽视的作用。因此创新在新模式下培养优秀文艺创作人才和文艺队伍也至关重要。其一，创新营造宽松和谐的文艺氛围。保障文艺创作人员的思想独立和创作自由，营造和谐、宽松、包容的文艺创作氛围，提高创作人员的投入度和创作效率。其二，创新优秀文艺作品的推广计划。通过各种网络平台和媒体合作，推出优秀的军事文艺作品，提高该作品的宣传效果和传播范围，从而促进整个团队的文艺创作和推广水平的不断提高。其三，创新多渠道发现、培训和推荐优秀年轻文艺创作者，吸引更多优秀青年创作者涌入军事文艺创作的领域，推动军事文艺作品的不断升级和

提高。

其次，部队在传播军事文艺的期间，应积极探索创新文艺表现形式与媒介手段，如引进国内外优秀的文艺作品和创作者，为军事文艺的创新和升级提供新思路和新的技术手段，同时大力增强军事文艺作品的多样性和文化多元性，引导受众群体接受和欣赏新形势下军事文化的艺术表现形式，增加军事文艺宣传的广度和深度。

最后，部队应加强军事文艺内容的丰富，例如在创作阶段探索和挖掘军人生活的精彩故事，通过深度挖掘和讲述优秀军人的故事，增加广大群众与军队的亲近感，增加军事文艺宣传的吸引力和亲和力。同时，现代创意借助期间，部队应积极引入环保、和谐、人文等主题，在军事文艺作品中引入各种重要的主题和问题，从而实现军事文艺的可持续发展和社会效益。

（三）推行大众喜剧化模式

大众喜剧化模式是指利用幽默和喜剧元素来吸引受众的注意力和共鸣，通过轻松诙谐的语言和形式来传达认知或信息，从而提高作品传播效果的有效手段。融合军事文艺与大众喜剧化模式，通过喜剧元素的加入能够引起受众的兴趣和共鸣，使其更容易接受合理军事题材，并且喜剧元素的加入亦能够使军事文艺作品更有趣味性和魅力性，让观众在欣赏的同时感受到更多的轻松和愉悦，在社交网络的平台下更有可能分享并宣传，从而提高口碑效应和作品的曝光率。

具体实践操作阶段，首先部队需利用各种文艺表现方式来传达想展现的军事信息和理念，将军事题材与幽默表现进行结合，以更具表现力的方式来传递军事常识、理念和价值观。比如军旅漫画、军旅动画、军旅游戏等方式。其次，在创作作品阶段，应尝试通过多角度来刻画、塑造人物形象，对于军人形象的刻画要尽量做到生动和鲜明，通过人物语言、表情、动作来让观众有更深入的了解和认知。这也可以让军事形象更接地气、更贴近普通人的生活，同时通过独具特色的经典军事文艺作品来塑造其中的情感和氛围。例如，用经典军旅音乐作为影视作品的主题曲，如此可有效增强作品语境的感染力。最后，在创造军事文艺作品阶段，需充分利用政治、经济、文化等社会话题，即在作品中融入当下的社会热点话题，更加贴合人的情感需求和社会现实，从而可以让作品和情感的连接更亲切和深入，最终以融入喜剧元素的形式，让军事文艺作品可以更好地渗透到受众中的认知、情感、行为等层面，达到更好的传播效果和效率。

（四）积极引入高影响力演出团体

在军事文艺传播过程中，可以积极引入高影响力演出团体。这种策略不仅能够提升军事文艺作品的艺术水平和审美价值，更重要的是能够吸引更多公众的关注，加深公众对军事文艺的认知和理解，从而推动军事文艺的传播效果提升。

具体实践操作阶段，首先，部队需要找到与军事文艺匹配度高的演出团体。要使军事文艺和演出团体之间的结合更具有创造力和感染力，需要在合适的时机去找到能够与军事文艺相匹配的演出团体。例如，军事文艺展和音乐会可以邀请专业的交响乐团来表演军旅乐曲，加强表演的艺术性，同时增强军事文化传播的



互动性。其次，在高影响力演出团体传播军事文艺期间，应允许演出团体在参与军事文艺创作和改编的过程中加入自己的创意和风格，充分体现团体军事文艺的特色和气质，从而更好地传递作品的精神内涵和价值取向。同时，应要求演出团体注意演出阶段的细节，通过音效、灯光、装置、服装等各种细节来营造出浓厚的军事氛围，助力作品的宣传和传播。最后，在引入高影响力的演出团体基础上，部队应进一步做好技术保障，通过音效、灯光、装置、服装等各种细节来营造出浓厚的军事氛围，助力作品的宣传和传播。

（五）加强军事文艺原创作品推广

优秀的军事文艺原创作品的推广是保障军事文艺传播效果的基础，也是吸引社会公众了解军事文艺、军事文化的基础保障。首先，推广军事文艺原创作品时必须突出文化自信，例如通过讲解红色革命区的军事文化背景、内涵和精神等方面的知识，加强军民文化交流和我军文化自信。鼓励更多的青年人参与军事文艺的创作活动，增加文化元素的传达和宣传效果。其次，原创作品的推广还需要注重创意与视觉效果，部队文艺部门应该尽可能地创新、提升军事文艺的创意和视觉效果，借助图像、音乐、表演等多种形式，结合当代流行的艺术创作手法、表现形式等，形成更加丰富多彩的军事文艺内容，提高创作的艺术性和吸引力。其次，部队需通过加强演出与展示，即有计划地为军事文艺原创作

品进行展示和演出，让更多观众体悟到军事文艺的精神内涵和艺术魅力，提高文艺作品的认知度和接受度。最后，在推广军事文艺原创作品阶段，要明确目标受众是谁。不同的受众有不同的兴趣和需求，需要有针对性地选择推广渠道和方式，以最大限度吸引目标受众的关注，同时部队应选择多样化的推广渠道，在传统媒体和新媒体平台上进行推广，如电视、广播、报纸、杂志，以及社交媒体、视频分享平台等，将原创作品通过不同的渠道进行广而告之，确保军事文艺原创作品可更好地覆盖不同受众群体。

四、结语

综上所述，在军事文艺传播的新视角下，应充分秉持“科技+创新”的思维，加强军事文艺传播有效路径的探索。具体实践阶段，部队应积极运用新型媒体与技术手段、充分借助现代创意来提升传播效果。同时，部队可通过推行大众喜剧化模式增强军事文艺可接受度，并通过积极引入高影响力演出团体、加强军事文艺原创作品推广，切实强化军事文艺的传播力量，最终实现军事文艺传播范围、深度的有效扩展，从而更好地推动军事文艺在当今社会中的传播和发展，为现代部队的建设、发展奠定良好文化基础。

参考文献：

- [1] 詹庆生. 中国共产党的文艺政策与军事文艺创作——以中国军事电影史为例 [J]. 军事文化研究, 2022, 1(01): 36-51.
- [2] 罗晶. 紧紧围绕政治工作, 推动新时期军事文艺创作繁荣发展 [J]. 大众文艺, 2018(02): 225-226.
- [3] 董斌, 肖冬松, 唐栋等. 凝神聚气 共绘蓝图——“繁荣军事文艺打造强军文化”研讨会文稿摘编 [J]. 解放军艺术学院学报, 2016(01): 12-45.