

地域性文化在现代酒店室内设计中的应用

宋静

杭州国美建筑设计研究院有限公司, 浙江 杭州 310052

摘要： 地域性文化在酒店室内设计中的应用, 不仅可以提升酒店的品牌形象和市场竞争力, 更可以传承和发扬当地文化, 让旅客更好地了解和认识当地的历史和文化。本文从色彩选择、材质运用和装饰元素等方面, 探讨了地域性文化在现代酒店室内设计中应用的重要性和应用方法, 为设计师提供了新的思路和灵感来源。同时, 政府和社会各界也应该加大对地域性文化的保护和传承力度, 为设计师提供更多的素材和灵感来源。相信在设计师们的努力和社会各界的支持下, 地域性文化在现代酒店室内设计中的应用将会取得更加辉煌的成就。

关键词： 地域性文化; 现代酒店; 室内设计

中图分类号： [TB482.1]

文献标识码： A

文章编号： 2023110158

Application of Regional Culture in Modern Hotel Interior Design

Song Jing

Hangzhou Guomei Architectural Design and Research Institute Co., Ltd, Zhejiang, Hangzhou 310052

Abstract : The application of regional culture in hotel interior design can not only enhance the brand image and market competitiveness of the hotel, but also inherit and carry forward the local culture, so that travelers can better understand and recognize the local history and culture. This paper discusses the importance and application methods of regional culture in modern hotel interior design from the aspects of color selection, material application and decorative elements, providing designers with new ideas and sources of inspiration. At the same time, the government and the community should also increase the protection and inheritance of regional culture to provide designers with more materials and sources of inspiration. It is believed that with the efforts of designers and the support of all sectors of society, the application of regional culture in modern hotel interior design will achieve even more brilliant results.

Key words : regional culture; modern hotel; interior design

引言

随着全球化的不断发展, 酒店设计的地域性文化特征越来越受到人们的关注。这种趋势源于对不同地区、不同民族文化的尊重和认同, 也是设计师们追求个性化和差异化的重要体现。在现代酒店室内设计中, 应用地域性文化元素, 不仅可以提高酒店的文化价值和艺术价值, 更可以提升酒店的品牌形象和市场竞争力^[1-3]。地域性文化是指在不同地区、不同民族长期历史发展过程中形成的独特文化传统, 包括建筑风格、装饰艺术、民俗习惯等多个方面, 这些文化元素具有鲜明的个性差异和独特的艺术魅力, 是当地人民智慧的结晶和文化的瑰宝^[4-6]。在现代酒店室内设计中应用地域性文化元素, 不仅可以满足人们对本土文化和历史传承的需求, 更可以展现出酒店的独特魅力和个性化特征。

一、地域性文化在现代酒店室内设计中的应用价值

(一) 提升酒店的艺术价值

地域性文化元素具有独特的艺术魅力和文化内涵, 是酒店设计中重要的素材和灵感来源。通过运用地域性文化元素, 可以创造出具有本土化特色的酒店空间, 使酒店在体现现代化设计理念的同时, 充分展现出当地文化的魅力^[7]。这种设计方法不仅可以让更多旅客更好地了解当地的历史和文化, 更可以让酒店在激烈的市场竞争中脱颖而出。

(二) 增强酒店的品牌形象

在市场竞争日益激烈的今天, 酒店的品牌形象至关重要, 运用地域性文化元素可以提升酒店的品牌形象和知名度^[8]。本土化的设计风格和装饰元素可以让旅客留下深刻的印象, 提高酒店的品牌形象和市场竞争力。

(三) 传承和发扬当地文化

在现代酒店室内设计中应用地域性文化元素, 也是对当地文化的传承和发扬。通过将当地独特的建筑风格、装饰艺术以及民俗习惯等元素融入酒店设计中, 可以让更多的人了解和认识当地

的文化和历史，促进文化的传播和发展^[9]。

二、地域性文化在现代酒店室内设计中的应用

（一）空间布局

空间布局是现代酒店室内设计的核心。在空间布局中，应充分考虑地域性文化特点，如气候、地形、历史背景等。例如，在中国南方，气候湿润，夏季炎热，因此在设计时需要考虑到通风和遮阳，同时要避免潮湿和过热。在空间布局中，可以将床铺等休息区域安排在通风较好的位置，同时利用植物、水景等元素增加空间的舒适度^[10]。例如，绍兴国际会展中心C1区酒店从“静、休、策、养、思”五个点出发，融入静·谧·质·朴的自然设计理念，打“造老城里的客厅，自然里的生活”，见图1、2所示。

（二）色彩选择

色彩是现代酒店室内设计中不可或缺的元素之一，在色彩选择中，应考虑到地域性文化的特点。首先，酒店定位是色彩选择的重要依据，对于不同定位的酒店，色彩选择也应该有所不同。例如，对于高档酒店，色彩选择应该以沉稳、高贵为主，而对于度假酒店，则可以更多地运用自然、轻松的色彩，营造出与大自然融为一体的氛围；其次，运色彩的象征意义在地域性文化中具有重要的作用，在酒店设计中，可以利用色彩的象征意义来营造出符合当地文化氛围的空间感，例如，在中国传统文化中，黄色代表着皇权和尊贵，因此在设计中国风味的酒店时，可以利用黄色作为主色调，营造出富丽堂皇的空间氛围；然后，色彩与材质的协调性也是色彩选择中需要注意的因素。不同的色彩和材质搭配会给人不同的感受。例如，在运用自然材质如木质材料时，可以选择暖色调来增加空间的温暖感和舒适度，而在运用现代材质如金属和玻璃时，则可以选择冷色调来营造出现代感和科技感；最后，色彩选择还应该考虑到酒店周围环境的协调性。如果酒店位于城市中心，可以选择与周围建筑相呼应的色彩；而如果酒店位于自然风景区，则可以选择与自然景观相融合的色彩搭配。例如，绍兴国际会展中心C1区酒店在色彩搭配上以金属色，以及大理石纹路为主，见图3所示。

（三）材质运用

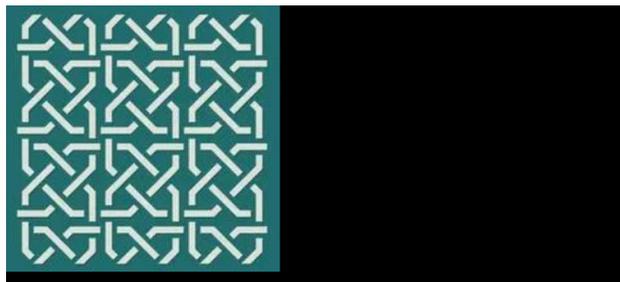
材质是现代酒店室内设计中重要的元素之一。在材质运用中，应考虑到地域性文化特点。例如，在中国传统文化中，竹子、石头等天然材料被广泛运用在建筑和装饰中。首先，酒店定位是材质选择的重要依据，对于不同定位的酒店，材质选择也应该有所不同，对于高档酒店，材质选择应该以华丽、高贵为主，而对于度假酒店，则可以更多地运用自然、轻松的材质，营造出与大自然融为一体的氛围。同时，不同材质的运用也可以体现出酒店的品牌形象和特色；其次，材质的象征意义在地域性文化中具有重要的作用，在酒店设计中，可以利用材质的象征意义来营造出符合当地文化氛围的空间感，在中国传统文化中，玉石被视为吉祥之物，因此在设计中国风味的酒店时，可以利用玉石作为装饰材料，以增加空间的吉祥感和祥和感；然后，材质运用与设计也需要协调。不同的材质搭配会给人不同的感受。在设计中式风格酒店时，可以选择木质材料来营造出古典而温馨的空间氛围，而设计现代风格酒店时，则可以选择玻璃和金属等现代材质来增加空间的现代感和科技感；最后，材质选择还应该考虑到酒店周围环境的协调性。如果酒店位于城市中心，可以选择与周围建筑相呼应的



> 图1：平面布置



> 图2：大厅接待



> 图3：大厅

材质；而如果酒店位于自然风景区，则可以选择与自然景观相融合的材质。例如，绍兴国际会展中心C1区酒店自然设计理念，选取的元素以丝、竹篾、亚麻、木、金属等元素为主，见图4、5所示。

（四）装饰元素

装饰元素是现代酒店室内设计中重要的元素之一。本土文化元素是体现地域性文化特色的重要方面。在酒店设计中，可以运用许多本土文化元素来营造出独特的空间氛围。例如，中国的传统建筑元素，如斗拱、悬山、飞檐等，可以运用到酒店的外观或内部设计中，体现中国传统的建筑特色。此外，还可以运用传统纹样、雕塑、绘画等元素来装饰空间，展现中国的传统文化魅力。

民俗元素是体现地域性文化的重要组成部分，在酒店设计中，可以运用当地的民俗元素来营造出富有地方特色的空间氛围。例如，江南水乡的酒店设计中可以运用蓝白相间的水墨画、木雕、石雕等民俗元素来装饰空间，营造出江南水乡的独特韵味。又如，北方的酒店设计中可以运用剪纸、皮影等民俗元素来装饰空间，展现北方人民的独特审美和文化内涵。

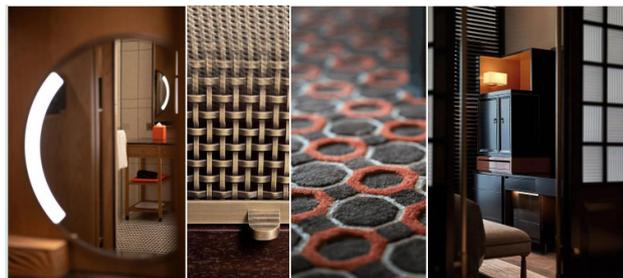
自然元素是体现地域性文化的重要方面。在酒店设计中，可以运用当地的自然元素来营造出与大自然融为一体的空间氛围。例如，海滨度假酒店的室内设计中可以运用贝壳、海砂等自然元素来装饰空间，营造出海滨度假的浪漫和舒适感。又如，山林间



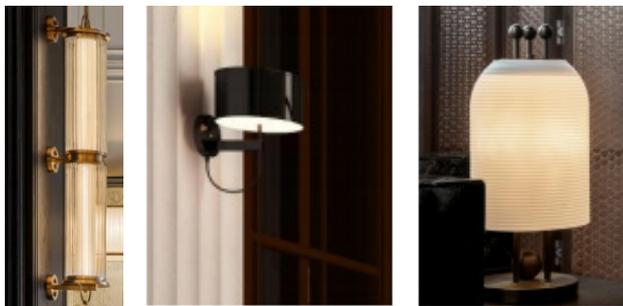
>图4: 织物元素



>>图5: 设计元素



>图6: 客房区细节



>图7: 灯具

的酒店设计中可以运用竹木、石头等自然材料来装饰空间, 营造出与大自然融为一体的空间氛围。

现代元素是体现地域性文化的重要组成部分。在酒店设计中,

可以将现代元素与地域性文化元素相结合, 打造出独特的空间氛围。例如, 可以采用现代简约风格的空间设计手法, 结合当地的传统图案和色彩来营造出具有现代感和地域特色的空间氛围。此外, 还可以运用现代材料和技术来打造具有地域特色的装饰元素。例如, 利用当地的石头或木材制作出独特的家具或装饰品。

在运用装饰元素时需要注意协调性, 不同的装饰元素搭配会给人不同的感受。因此需要根据酒店的整体风格和定位选择合适的装饰元素并进行合理的搭配。同时还需要考虑装饰元素与周围环境的协调性。例如在海滨度假酒店中可以选择与海景相融合的装饰元素如海洋图案的壁纸海贝海星等海洋元素来装饰空间营造出与海景相融合的空间氛围。

例如, 绍兴国际会展中心 C1 区酒店基于自然的设计理念, 将客房的设计中融入了质朴的风格, 低调奢华, 见图6所示。

(五) 灯光设计

灯光设计是现代酒店室内设计中重要的元素之一。在灯光设计中, 应考虑到地域性文化特点。例如, 在中国传统文化中, 灯笼被广泛运用在节日和婚礼中。因此, 在设计中国风味的酒店时, 可以利用灯笼作为装饰元素和照明灯具, 以增加空间的温馨感和舒适度。同时, 也可以利用灯光设计来营造出不同的氛围和情景。例如, 绍兴国际会展中心 C1 区酒店的灯具, 以配合整体设计以及色调为主, 营造质朴、静谧的氛围, 见图7所示。

三、总结

总之, 地域性文化在现代酒店室内设计中具有非常重要的意义和应用价值。通过合理地运用地域性文化元素可以有效地体现出酒店的特色和文化底蕴同时也可以提高酒店的艺术价值和舒适度。随着人们对本土文化和历史传承的关注度不断提高, 地域性文化在现代酒店室内设计中的应用前景十分广阔。设计师们应该深入研究和挖掘不同地域文化的独特魅力, 将其巧妙地融入酒店设计中, 创造出独具特色的酒店空间。同时, 政府和社会各界也应该加大对地域性文化的保护和传承力度, 为设计师提供更多的素材和灵感来源。相信在设计师们的努力和社会各界的支持下, 地域性文化在现代酒店室内设计中的应用将会取得更加辉煌的成就。

参考文献

- [1] 伍译明. 地域性文化在现代酒店室内设计中的应用研究 [J]. 美术文献, 2023, (02): 109-111.
- [2] 阙静晖. 试谈地域性文化在现代酒店室内设计中的应用 [J]. 建材与装饰, 2020, (17): 64+66.
- [3] 周亮. 新中式风格在温泉酒店室内设计中的应用研究 [D]. 沈阳建筑大学, 2020.
- [4] 毛琛. 地域文化元素在度假酒店室内设计中的运用策略 [J]. 智库时代, 2019, (43): 274+276.
- [5] 肖洋. 试论酒店室内设计中地域文化的应用 [J]. 居舍, 2019, (09): 81-82.
- [6] 廖丰平. 地域文化特色在酒店室内设计中的应用——以西北陇东窑洞文化酒店为例 [J]. 邢台职业技术学院学报, 2018, 35(04): 98-101.
- [7] 陈鹏. 地域性文化在现代酒店室内设计中的应用研究 [J]. 建材与装饰, 2018, (09): 103-104.
- [8] 徐梦月. 地域文化在酒店室内设计中的应用——以周庄花间堂为例 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2017, (14): 295-296.
- [9] 余军. 度假酒店室内设计中地域性特征分析 [J]. 城市建设理论研究 (电子版), 2017, (15): 111-112.
- [10] 唐英. 地域性文化在现代酒店室内设计中的应用研究 [D]. 西安建筑科技大学, 2010.