

生活方式对家电产品设计特征的影响

马晓雪*

佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司, 广东 佛山 528311

摘要 : 全球经济呈现出下滑趋势, 国人的消费观也受到一定的影响, 在这一环境中, 国人的消费观念及市场消费也回归到货真价实的时代, 理性消费逐渐渗透到各方面的消费之中, 同时也反映在家电购买上。家电产品是人们日常生活中必不可少的一部分, 高品质的家电产品, 更经久耐用、更具品质感, 有助于提升人们的生活品质, 帮助人们减轻日常生活中的负担, 也因此, 很多人对于家电产品的设计尤为关注。家电产品的设计, 更多是基于人们当下生活方式, 为人们提供更多的服务。就实际来看, 现如今的家电产品对人的服务功能主要有三种: 消磨时间; 节省时间; 度过一段愉快的时光。若想设计生产出满足人们生活需求及品质要求的家电产品, 就需要对人们日常的生活方式进行全面且深入的了解, 明确人们对家电产品的品质、功能等多方面的需求, 进而实现对家电产品的科学设计。

关键词 : 生活方式; 家电产品; 设计特征

中图分类号 : TB472

文献标识码 : A

文章编码 : 2024010056

The Influence Of Life Style On The Design Characteristics Of Household Appliances

Ma Xiaoxue*

Foshan Shunde district beauty electric heating appliance manufacturing Co., LTD, Foshan, Guangdong 528311

Abstract : The global economy is showing a downward trend, the consumption concept of the people is also affected to a certain extent, in this environment, the consumption concept of the people and the market consumption also returned to the era of genuine, rational consumption gradually penetrated into all aspects of consumption, but also reflected in the purchase of home appliances. Home appliances are an essential part of People's Daily life, high-quality home appliances, more durable, more sense of quality, help to improve people's quality of life, help people reduce the burden in daily life, so many people are particularly concerned about the design of home appliances. The design of home appliances is more based on people's current lifestyle to provide people with more services. From the actual point of view, there are three main service functions of today's household appliances for people: killing time; Save time; Have a good time. If you want to design and produce household appliances that meet people's living needs and quality requirements, you need to have a comprehensive and in-depth understanding of People's Daily lifestyle, clarify people's needs for the quality and function of household appliances, and then realize the scientific design of household appliances.

Key words : lifestyle; home appliances; design feature

引言:

在家庭或者是其他类型的场所中, 家电产品是不可缺少的电器设备, 由于家电产品本身就是为人们的生活所服务, 所以, 若是用户的生活方式出现较大的变化, 家电产品的设计特征也会因此而改变。就实际来看, 家电产品设计特征通常是一种设计意图的具体表现, 家电产品的不同设计特征, 是受不同特定环境、价值思想的影响, 在这一基础上, 用户对家电产品的外观、品质、功能等多方面会提出相应的要求, 为满足用户及社会的实际需求, 家电产品的设计特征就会出现变化, 市场上也会随之出现符合当下时代生活方式的家电产品。

一、生活方式影响家电产品的设计特征

(一) 节省时间的家电产品设计

近几年, 家电产品的设计更关注人们的日常生活需求, 现代

人对于家务消耗的时间非常重视, 越来越多的人选用家电, 主要是因为能够节省在家务上投入的时间, 也因此, 在设计家电产品时, 为了帮助人们节省更多的家务时间, 包括做饭、洗衣等, 就会增强家电产品本身的功能, 同时也会设计出更加简约的家电产

* 作者简介: 马晓雪 (1985.12), 女, 汉族, 湖北武汉人, 中级职称, 本科学历, 研究方向为工业产品设计。

品外观,减少赘余,为人们的生活提供便利,避免增加室内空间的繁琐感。现如今,人们更喜欢简约的生活方式,并且已经将这种生活方式融入到日常生活之中,在这种方式的影响下,家电产品在形态上更加简化,其功能性及实用性也愈发凸显。以电饭煲为例,现代电饭煲这一家电产品的造型外观愈发简约,与此同时,电饭煲的功能也比以往更多,在温度控制、时间控制等方面有着实用功能,而且不仅能够煲米饭,还能煲汤、煲粥等,在使用过程中,若是达到时间设定点或者是程序设定点,就能自动断电,不需要人长时间观看,这样既能够节省人们的做饭时间,也能够确保安全性,为人们的日常生活提供了更大的便利性。另外,便携式吸尘器在造型上比较简单,整体造型与酒瓶相似,放置在家居空间中也能够更好的融合于室内环境。而且现代化的吸尘器能够将室内灰尘全部清理干净减少人们清扫室内卫生的劳动量,加快其打扫卫生的速度,减少时间消耗,使其能够有更多的时间做其他事情。以松下高性能干衣机为例,这款干衣机充分融合了洗衣机家电的洗衣、干衣两种功能,以及熨烫机的护理功能,而且该干衣机本身也应用了松下的nanoeX衣物护理技术,其中还具备智能自检功能,对于衣物能够进行杀菌、除臭等。这种多功能的干衣机,集齐了将两个甚至是两个以上的家电产品的功能,在用户家中使用时,不仅能够满足用户衣物处理的多方面需求,还能够避免占用空间,具有“1+1>2”的功效。

（二）健康生活的家电产品设计

家电产品的设计特点也呈现出功能上的整合创新,具体来说,就是深入到用户生活方式之中,基于其行为特征,将在空间上保持一致、在时间上维持连续性、在功能上实现互补、且具有内在联系的至少两个相关家电产品,在功能上进行有机整合,借此对家电产品进行科学创新,以此形成一个独立的家电产品。现如今,在人们日常生活中,健康高效已经成为首选生活方式,也就是需要人们充分调动身体的多处感官,对诸多事件予以同时处理,更快完成生活中的事务,同时也能够保障身体健康。在这一生活方式及理念的影响下,多功能的家电产品随之产生,且深受广大用户的青睐。以新型吹风机为例,当下市场中的吹风机,将干发功能与护发功能结合在一起,且能够进行喷雾护理,用户在使用过程中,能够一边吹干头发,一边护理头发,达到干燥与保湿的目的。综上所述,这些家电产品的设计,能够体现出健康的生活理念,充分迎合了人们对健康生活的追求,符合用户的生活行为特点,也因此,深受广大用户的喜爱^[1]。

（三）愉悦生活的家电产品设计

创新家电产品可以从交互方式的应用这一方面着手,当前,科学技术的不断发展,使得智能化技术、数字化技术的应用愈发广泛,家电产品的设计也引进了相关先进技术,通过应用先进技术,能够实现用户对用户与家电之间趣味交互的科学创造,这不仅能够强化用户的应用体验,还能提高用户的使用兴趣,增多家电产品的应用频率,满足用户的情感需求。从家电产品的应用或者是交互方面来看,用户日常的生活方式及行为习惯,在用户与产品之间的应用关系上具有一定的引导作用。基于长时间的用户经验、操作方式等多项生活行为习惯,对家电产品予以重新定义,

这样就会对家电产品的应用操作、交互方式等方面的设计产生较大的影响,也促使设计者从新的角度,对家电产品设计予以创新,提高家电产品的趣味性,使得用户在使用过程中,能够获得一定的愉悦感。以香薰机为例,这一产品属于一种香味扩散器,可以自给自足,保持长时间的向香味扩散,为了增设该产品的交互功能,对这一家电产品的应用方式进行了创新,在其运行过程中,能够借助蜡烛点燃产生的热量达到发电的目的,利用该电力带动风扇,使其在转动过程中产生一定的微风,促使挥发出来的香气能够在微风的吹拂下,逐渐渗透到室内空间之中,从而营造出一种浪漫的环境氛围,同时也能够给人心情上的愉悦。例如,三星的BESPOKE净化器、LG“Object Collection”冰箱,可以根据室内环境对该家电产品进行定制,使其能够更好的适应环境,同时也能为环境增色,满足用户对室内环境的要求。在轻松愉悦的生活方式下,逐渐衍生出趣味性的家电产品设计特征,这也推动了家电产品的创新发展,更是为人们的创意生活提供资源^[2]。

二、生活方式影响家电产品设计特征的原因分析

在实际生活中,孤立的家电产品并不存在,是因为家电产品需要与用户的生活方式相契合,与用户的生活价值理念相符合,才能够发挥出其本身所具备的功能作用以及服务价值,这才是家电产品设计应用的最终目的。就实际来看,家电产品本身的设计特征,会随着广大群众生活方式的变化呈现出相对应的改变。在社会时代不断发展的过程中,人们的生活理念逐渐发生改变,对于生活方式的追求也更倾向于简约、健康、快乐、高效这几个方面。在广大群众生活方式的引导下,家电产品的设计也更加贴近人们的生活行为习惯,愈发满足用户的实际需求。

（一）社会经济发展的影响

在社会环境、经济环境不断变化的过程中,人们对于工作与生活之间的平衡状态愈发重视,对自己的生活开始合理规划,并对以往的生活方式予以改进。以往,很多人在生活中有一些想做但没有腾出时间去做的事情,已经开始对其进行规划落实。在社会时代发展的影响下,更多的人主动思考自己的生活状态,并且也在转变自身的思想价值观,对于自然、原生态、温馨的家居生活场景愈发关注,而且也在逐渐改变日常生活场景,在这种情况下,家电产品的设计更会受到影响,要求家电产品能够与上述生活场景相适应。另外,现代人更喜欢独具个人审美情趣的家居生活,尤为喜爱具有较高颜值的家电产品,喜欢营造出和谐、舒适以及温馨的居家环境,对于家电产品与家居环境相互融合的这种生活情趣非常享受。

（二）重视高品质的生活

现代社会的生活节奏不断加快,人们的生活工作压力逐渐加大,健康问题也愈发突出,这也使得越来越多的人开始关注自身的身体健康,在日常的衣、食、住、行等诸多方面,也更加注重健康与效率,对于生活品质的追求也变得更高。家电产品在人们的日常生活中必不可少,在对其进行购置时,不仅会对家电产品

的功能予以考虑，同时也会了解其是否的影响到身心健康，能否在家务劳动中解放双手，提高生活的便利性及高效性，在日常生活中能够省时省力省心，在这种生活思想及方式的影响下，健康高效的家电产品逐渐产生，并逐步占领了家电市场。以机器人吸尘器为例，这是一款适合应用在相对紧凑的生活空间中的家电产品，且能够实现高精度、自动清扫的家电。对于该款机器人吸尘器而言，其本身的体量相对比较小，不过具有非常强的自动清洁能力，在运行过程中，能够利用其内部设置的360度积光传感器，对房间的整体布局进行全面检测，对于脚部动作能够予以精准识别以及有效跟踪。除此之外，该吸尘器在应用时，也可以对地板进行检测，发挥出其吸力功能，对地板灰尘予以全面清扫吸收，为了防止其在运行中与厚地毯相互缠结，还增设了自动提升功能，减少很多麻烦，大大满足了用户健康高效的生活需求^[9]。

（三）追求轻松、幸福的生活

近几年，人们的思想观念逐渐发生改变，更注重自身的提升，对于自己的诸多方面也能够主动接纳，更加爱护自己，对于多元化的事物也愈发包容，这也是很多人当下的生活态度。而追求自我爱护的人，也更重视自身的幸福生活，在日常生活中，也热衷于体验一些新奇的事物，对能够增强自我感的产品及服务非常乐于尝试。在生活压力、工作压力的影响下，人们对于舒适且轻松的生活更加向往，而且在追求自我爱护的过程中，能够帮助其欣赏到自身的价值，对自身存在的瑕疵也能够接纳，这也会变得越来越幸福。在这种生活态度及生活追求的影响下，满足用户自我爱护、追求自我幸福需求的家电产品也随之产生。以小型照片打印机为例，这种打印机方便携带，主要功能就是能够随时随地打印日常生活中的照片，为通过在社交平台上展示照片、传达生活方式的人，提供了一种记录生活瞬间的新方式，也是一种新型的打印照片的方式。在应用这一打印机时，可以对日常风景、生活趣味进行记录，比如，可以通过打印照片编制食谱，增加打印照片的频率，也可以分享照片形式的日记与食谱，借此增强自身的幸福感。在这一过程中，用户能够与家电产品之间产生更加

深层次的联结，在使用照片打印机时，能够满足其精神、情绪上的需求，引发更多人的情感共鸣，为其追求品质、幸福生活提供一定的助力^[9]。

三、生活方式与家电产品设计特征的内在联系分析

透过表象看本质适用于多个方面，该理论也体现出是表象与本质之间的联系。而对于生活方式与家电产品设计特征二者来说，都属于客观事物在发展过程中所呈现出的表面现象，若是从组织、行为以及价值这三个方面来看，则能够对二者之间存在的内在联系予以明确。从组织这一层面上来说，用户在生活中的审美认知及审美品味，会对家电产品的艺术品质产生一定的影响，使其造型结构、外观形态产生一定的变化，达到用户的审美水平及要求，就会深受用户喜爱；从行为这一层面而言，用户在日常生活中的行为习惯及方式，会对家电产品的功能造成影响，致使家电产品的功能得以整合，增设了多项功能，满足用户在不同需求，能够实现一个家电多种用途的目的，提高生活事务处理的效率及效果；从价值这一层面来看，人们对自我价值实现、生活情趣的追求，推动着家电产品设计理念、文化内涵的创新，设计出来的家电产品能够为人们的生活增添一定的情趣。

总结

现如今，人们的生活方式不断变化，更多的用户想要更加高效、简洁、健康的生活方式，随着人们生活理念及生活方式的改变，家电产品设计特征更是与以往不同。家电产品的设计生产，主要是为了满足用户日常生活需求，而生活方式与家电产品设计之间有着紧密的关系，若想设计出深受广大群众喜爱的家电产品，就应该从家电产品的外观、功能等多方面着手，同时还要考虑生活环境的变化情况及社会发展，渗透新的设计理念，提高家电产品的设计效果。

参考文献：

- [1] 高恒. 基于“乐活”生活方式下的便携烹饪家电设计 [D]. 东南大学, 2019.
- [2] 袁芳. 基于多通道行为特征的适老化厨房小家电交互设计研究 [D]. 南京理工大学, 2017.
- [3] 苏磊. 家电产品设计及人与环境和谐共处概念探析 [J]. 2020.
- [4] 张祥洪. 现代生活形态下家电产品设计理念研究 [J]. 大观, 2021(3):75-76.