

# “思政领航、竞赛驱动、产教并进”的视觉传达设计专业人才培养改革探索

杨蕊, 许存福\*

安徽新华学院, 安徽 合肥 230031

**摘要:** 本文以安徽新华学院为例, 在视觉传达设计专业人才培养改革探索过程中, 坚持立德树人, 围绕“以学生发展为中心”的教育教学理念, 以视觉传达设计专业创新人才培养为中心, 基于“新文科”建设思路, 将新技术、新思维结合“课程思政”教学模式构建, 融入视觉传达专业教育, 形成“思政领航、竞赛驱动、产教并进”的人才培养模式, 把知识传授、能力培养、价值引领融入课程教学体系中, 合理设置章节框架和知识点, 引入高水平学科竞赛, 积极开展校企合作, 安排具有综合性、挑战性的教学活动。在培养面向未来、具有高尚道德情操、强烈服务社会意识、掌握设计先进理念和思维方法的高素质应用性人才等方面取得了一定成果。

**关键词:** 视觉传达设计; 课程思政; 产教融合; 人才培养

**中图分类号:** J524

**文献标识码:** A

**文章编码:** 2024010065

## “Ideological And Political Leadership, Competition Driven, Production And Education” Of Visual Communication Design Professional Talent Training Reform Exploration

Yang Rui, Xu Cunfu\*

Anhui Xinhua University, Hefei, Anhui 230031

**Abstract:** Taking Anhui Xinhua College as an example, in the process of exploring the reform of talent training for visual communication design majors, this paper insists on cultivating virtues and cultivating talents, focuses on the education and teaching concept of “student development as the center”, takes the cultivation of innovative talents for visual communication design majors as the center, and builds the teaching mode of “curriculum ideology and politics” based on the construction of “new liberal arts”. Integrate into the professional education of visual communication, form a talent training model of “ideological and political leadership, competition-driven, production and teaching”, integrate knowledge transfer, ability training, and value guidance into the curriculum teaching system, reasonably set chapter framework and knowledge points, introduce high-level discipline competitions, actively carry out school-enterprise cooperation, and arrange comprehensive and challenging teaching activities. Some achievements have been made in cultivating high-quality application-oriented talents who are future-oriented, have high moral sentiment, strong sense of serving society, and master advanced design concepts and thinking methods.

**Key words:** visual communication design; curriculum ideological and political; integration of production and education; personnel training

### 一、研究背景

近年来, 课程思政的重要性与新文科建设的提出, 艺术设计类专业发展面临了较大的给予与挑战, 视觉传达设计专业作为安徽新华学院艺术学院具有特色的本科专业, 曾立项省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目, 在过去五年期间培养了能够在视觉传达设计领域、企业、传播机构从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的高素质应用型专业人才, 但随着市

场与经济的发展和, 对人才质量的要求不断提高, 现阶段视觉传达设计专业人才培养急需寻找其突破口,

### 二、主要解决的教学问题

(1) 课程中思政育人意识不足, 不利于学生全面发展  
在改革前的传统视觉传达设计专业课程教学中, 更多注意力聚焦在理论知识的教授以及专业技能的培养, 但在课程架构、教

\* 作者简介: 杨蕊, 讲师, 博士在读, 安徽新华学院, 研究方向: 视觉传达设计; 许存福, 教授, 博士在读, 安徽新华学院, 研究方向: 艺术学。

基金项目: 安徽省教育厅质量工程项目《新文科背景下信息技术在插画设计课程中的创新应用研究》项目编号: 2021jyxm0630; 安徽新华学院质量工程课程思政建设研究项目《“三全育人”视角下插画设计“课程思政”教学模式的构建研究》项目编号: 2021szjy002; 安徽省教育厅质量工程项目《新文科背景下课程思政融入应用型高校环境设计专业教学改革研究》项目编号: 2021jyxm0611

学内容、实践环节中很难将价值观培养，爱国主义教育，社会公德教育，职业道德教育等方面的思政教育合理的融入其中，甚至一部分专业课程思政教育是十分生硬的照本宣科，说教意味较强，导致学生很难吸收，其次在学生的课程作业以及衍生的课程设计中缺少体现设计应有的人文关怀与社会服务意识，导致专业课程人才培养中思政育人意识不足以及思政育人情况不理想，以至于课程教学内容与当前视觉传达设计专业人才全面发展的要求割裂开来。

(2) 缺乏学科交叉创新，不利于学生知识体系拓展

当前，视觉传达设计专业课程结构主要以设计基础、设计理论、设计技能三大方面进行教学，但其中涉及到学科交叉的知识较少，例如视觉传达设计专业课程中“品牌策划”课程，学生对其课程涉及的品牌管理知识的理解非常薄弱，该部分内容涉及到管理学领域，该内容较难由艺术设计专业教师进行深入教学，因此学生在学习中的知识体系不完整。其次由于专业过于细分，艺术设计类学科如视觉传达设计与环境设计专业之间隔阂严重，限制了学生学习艺术设计知识的全面性，导致学生综合能力与创新能力发展受到影响。

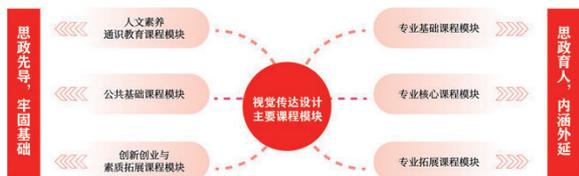
(3) 理论与实践存在落差，不利于应用型人才培养

传统视觉传达设计专业课程中实践环节通常以教师命题为主，缺乏实际项目的导入或高水平学科竞赛的融入，培养的人才只具备理论知识以及设计技能，设计方案与市场的实际需求存在差距，缺乏实际解决问题的能力，因此，培养学生创新思维，通过校企合作、高水平学科竞赛等形式提升产教融合深度，使学生具备项目研发、设计统筹等能力是要解决的重要问题之一。

### 三、解决教学问题的方法

(1) “思政领航”明确视觉传达设计专业人才培养目标

视觉传达设计专业立足合肥、服务安徽、面向长三角区域，以立德树人为根本，在人才培养上不仅要培养学生的创新设计能力，同时要具有社会服务意识，能够在作品中传承中华优秀传统文化，体现艺术审美能力与团队协作能力等，在明确的人才培养目标指导下，科学合理的课程模块设置（见图1），以及思政元素对每一课程、各个章节的融入，贯穿育人全过程，促进学生的全面发展。



> 图1：视觉传达设计课程模块及其思政元素融入

(2) “竞赛驱动”学科专业交叉，提升学科竞赛获奖质量

基于“新文科”理念中提出的新思路，视觉传达设计专业人才培养需符合具有时代特点的艺术教育发展规律，在课程教学改革中加强对学生创新思维的培养，例如在具有学科交叉特点的课程中融入信息技术理念，在课程教学中强调跨界融合，例如在视觉传达

设计专业课程“品牌策划”中，融入管理学中品牌管理知识及传播学中品牌传播知识等，其次在课程设置中以学科竞赛作为驱动力，融入体现跨学科、跨专业的综合性特点，促进学生知识学习的广度，例如将环境设计专业中的3D建模知识融入视觉传达设计专业的企业形象设计课程中的IP形象设计教学中，并获得全国大学生广告



> 图2：《创创虎》作者：李博，指导教师：杨蕊

艺术大赛三等奖（见图2），更符合当下市场实际项目应用的需求，通过学科、专业的交叉融合，加强学生技能水平提升的同时，拓宽学生的知识面，打破单一的学科与专业壁垒，使人才培养向复合型方向发展。

(3) “产教并进”专业课程与市场需求紧密结合，提升人才培养水平

在专业实践教学中加入产业、学科之间的多维度渗透，与企业合作的同时打造共建、共享、共赢的产学研一体化局面，以安徽新华学院视觉传达设计专业“品牌策划”课程为例，在实践教学过程中，以学生为主体，通过学科竞赛以及实际企业设计项目的开展激发学生学习的动力，合肥百武西公司从2022年至2023年期间邀请我校视觉传达设计专业学生开展设计实践，完成作品共创，使学生开展自主学习与合作互动，提升对学生创新精神的培养，同时企业积极转化学生实践成果，使学生作品及时收到来自消费者的反馈，对学生研究能力、实践能力、创新能力提升都起到了良好的促进作用。

### 四、成果创新点

(1) 搭建“思政领航、竞赛驱动、产教并进”的一体化人才培养平台

在视觉传达设计专业团队建设中，成果主持人搭建团队交流平台，在视觉传达设计专业课程中协调动画专业、环境设计专业、管理类专业教师开展学科专业交流，打造如“品牌策划”的学科专业交叉课程，其次在课程中落实立德树人的根本要求，合理重塑并持续改进教材与网络教学资源内容，以中国非物质文化遗产、公益案例、能够代表中国国家品牌形象的优秀设计案例（乡村振兴设计项目、2022年北京冬奥会等）内容为挖掘点，将视觉传达设计理论与中华优秀传统文化相结合，启发学生将学到的知识应用于创新设计、学科竞赛、大学生创新训练项目申报当中，激发学生学习的兴趣，完成价值塑造、知识传授与能力培养，同时通过校企合作促进产教融合并进，进一步拓展师生与企业的交流平台。

(2) 通过促进学科、专业交叉，进一步提升课程“两性一度”

视觉传达设计专业课程实训项目根植于安徽新华学院地方应

用型的定位，项目来源具有多样性与落地性，在实施过程中以地方企业项目或者地方公益项目为基础，融合“跨专业”协同创新教学思路，体现“新文科”建设特色，设置具有高阶性和挑战度的实训项目，启发学生进行创新设计，最后通过企业、教师、学生多角度综合检验学生学习效果。

(3) 学生成果根植地方，传承中华优秀传统文化与“红色基因”

学生在近三年学科竞赛中，在学科竞赛的驱动下，通过具有思政元素的课程学习，提升了服务地方、传承中国传统文化与红色文化的创作激情，创作主题围绕安徽地方乡村旅游文创产品设计、包装设计、品牌形象设计等内容，通过开展实地调研、网络资料收集进行了深入的前期准备工作，其次根据地方发展的文化需求以及当前消费者的审美需求，创作了多组审美水平高、应用能力强、社会反响好的设计作品。其次视觉传达设计专业学子依据作品创作经验，不断完善成果，多次参与乡村振兴主题设计竞赛并获志愿者证书与三等奖证书，参与安徽省第三届红色文化学习与创意设计成果邀请赛获一等奖，充分展现学生将设计创新思维、实践创新能力与爱国主义精神、社会服务意识有机结合，也体现了学生对社会发展、乡村振兴的关注度也在不断提高，体现了视觉传达设计专业目前人才培养改革与实践的特色。

## 五、成果的应用与推广情况

(1) 学科竞赛获奖屡创新高，校企深度合作，产教并进

通过对视觉传达设计专业人才培养的改革与实践，以学科竞赛为驱动力，不仅促进学生进一步掌握了前沿的设计知识，在高水平学科竞赛中屡获国家级奖项，同时运用学科竞赛作品创新成果，结合企业实际项目需求，组建学生团队开展实地考察与以成果为导向的项目实训（见图3），企业反馈良好，学生对项目的实际收获感强烈，对提升专业水平和社会服务意识具有重要促进作用。企业结合实际逐步将学生作品成果应用于商业活动或公益活动中。



> 图3：校企合作相关作品

(2) 团队成员总结经验，持续教学探索，深化成果

团队成员及时总结视觉传达设计专业教学成果，持续探索与创新课程教学设计，2021年至2022年期间，视觉传达设计专业课程组成员在全国第二届、第三届教师教学创新技能大赛（安徽赛

区）中分获一、二等奖；在全国高校数字艺术教学大赛获得全国一等奖1项二等奖5项，三等奖1项，并立项多个省级、校级重点质量工程教学研究项目与课程建设项目。同时，团队成员坚持以德立身、以德立学、以德施教，在教学过程中不断加深思政创新意识，并在校内外开设多次公开课与学术讲座，努力推广教学成果，对青年教师形成“传帮带”作用。

(3) “课程思政”教学模式应用，实现以学生发展为中心的全方位育人

团队成员在人才培养模式实践中深化以“课程思政”为重要作用的教学改革，学生作品成果根植地方，通过深入调研走访，多次开展以中国传统文化元素、安徽非物质文化遗产、地方民俗文化、红色旅游为主题的设计创作（见图4），除作品获奖外，以此为基础开展大学生创新创业训练项目进行设计总结与进一步实践，发表相关研究论文，全面提升发现问题、分析问题和解决问题的能力，设计作品对地方相关产业发展、文化传承与文化创意具有重要意义。



> 图4：学生红色旅游主题作品

## 六、总结

本团队的创新研究探索过程对应用型本科高校艺术设计类学科教学环节的完善、师资建设、人才培养、实践教学、学生就业与产学研结合等方面产生参考、借鉴与推广作用，能够进一步促进高校应用型专业人才培养水平提升。

### 参考文献：

- [1]李振芳. 文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式改革研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2023,3(17):148-150.
- [2]姜宇威, 郭雨萍. 协同育人视角下应用型大学艺术设计专业产教融合探究[J]. 山西青年, 2023,(18):93-95.
- [3]叶绿格. 新文科背景下艺术设计专业复合型人才培养模式探究[J]. 设计, 2023, 36(16):76-79.
- [4]陆春连, 王子雯. 乡村振兴战略背景下高校创新创业人才精准培养模式探究——以视觉传达设计专业为例[J]. 创新创业理论与实践, 2023,6(18):85-88.
- [5]靳江艳. 数字化时代高校视觉传达设计专业教学创新探究[J]. 成才之路, 2023,(26):113-116.
- [6]王泽闻. 视觉传达设计专业教育中课程思政的运用[J]. 教育信息化论坛, 2022,(12):126-128.