

区域非遗文创设计的产业化路径研究

姚美凤

青浦区文化馆, 上海 201700

摘要： 区域非物质文化遗产作为中国传统文化的重要组成部分，承载着丰富的历史和文化底蕴。然而，随着经济的发展和社会的变迁，许多非遗文化逐渐失去了生产力和市场竞争力，面临着传承与保护的严峻挑战。与此同时，文化创意产业作为当代经济的新动能，正日益成为推动经济增长、促进城市发展的重要引擎。因此，将区域非遗文化与文化创意产业相结合，探索其产业化路径，不仅有助于传承和保护非遗文化，还可以促进地方经济增长、推动文化产业发展，实现经济效益和社会效益的双赢。

关键词： 区域非遗文创设计；产业化路径；制度环境；创新驱动

中图分类号： J0

文献标识码： A

文章编码： 2023030200

Research on the Industrialization Path of Regional Non heritage Cultural and Creative Design

Yao Meifeng

Qingpu District Cultural Center, Shanghai 201700

Abstract : As an important component of traditional Chinese culture, regional intangible cultural heritage carries rich historical and cultural heritage. However, with the development of the economy and social changes, many intangible cultural heritage have gradually lost their productivity and market competitiveness, facing severe challenges in inheritance and protection. At the same time, the cultural and creative industry, as a new driving force of the contemporary economy, is increasingly becoming an important engine for promoting economic growth and urban development. Therefore, combining regional intangible cultural heritage with cultural and creative industries and exploring their industrialization paths not only helps to inherit and protect intangible cultural heritage, but also promotes local economic growth, promotes the development of cultural industries, and achieves a win-win situation of economic and social benefits.

Key words : regional non heritage cultural and creative design; industrialization path; institutional environment; innovation driven

一、区域非遗文化与文创产业概述

(一) 区域非遗文化的定义与特点

区域非遗文化是指各地区传承并在当地根植深厚的非物质文化遗产，包括传统技艺、民俗表演、口头传统和社会实践等。这些非物质文化遗产承载着丰富的历史、文化和民族记忆，是特定地域文化认同和社会连续性的重要象征。区域非遗文化的特点主要包括：传承性、多样性、地域性和亲历性。传承性体现在其代代相传、源远流长的特点；多样性表现在不同地域、民族和群体之间呈现出丰富多彩的文化形态；地域性意味着非遗文化根植于特定地域的历史与环境之中；亲历性则体现在非遗文化是民众生活的一部分，贯穿于日常生活的方方面面。

(二) 文化创意产业的概念与发展现状

文化创意产业作为当今经济发展的重要组成部分，具有日益突出的地位和作用。首先，文化创意产业是指以文化为内涵、以创意为核心的产业群体，涵盖了传统文化、现代文化、数字文化等多个领域。其特点是高度创新性、知识密集型、技术含量高，

是知识经济的重要组成部分。在全球范围内，文化创意产业已成为引领经济增长、推动城市发展、增强国家软实力的重要引擎。在发达国家，文化创意产业已经成为国民经济的支柱产业之一，对就业创业、经济增长、社会稳定等方面都发挥着积极作用。其次，文化创意产业的发展现状呈现出蓬勃的态势和广阔的前景。随着科技进步和全球化进程的不断推进，文化创意产业呈现出多样化、个性化、国际化的发展趋势。特别是在数字技术的驱动下，传统文化与现代科技的融合创新，为文化创意产业注入了新的动力与活力。同时，文化创意产业也面临着一系列新的挑战与问题，如知识产权保护、产业链条不完善、人才短缺等。

(三) 区域非遗文创产业的相关理论与实践

区域非遗文创产业的发展涉及到多个学科领域的理论支撑与实践探索。在理论层面，学者们探讨了非遗文化与创意产业融合发展的相关概念、路径和模式，提出了一系列有针对性的理论框架，如文化创意产业链模型、非遗产业化路径模型等^[1]。这些理论研究为区域非遗文创产业的实践提供了理论指导和方法论支持。在实践层面，各地区积极探索区域非遗文化与文创产业的深

度融合，推动非遗资源的创意转化和产业化发展。一些地方政府出台了相关政策措施，支持非遗文化的传承与创新，促进文化创意产业的繁荣发展。同时，一些非遗文化项目也通过与设计师、企业家等合作，开发出一系列具有市场竞争力的文创产品，推动了非遗文化的传播与价值实现。

二、区域非遗文创设计的价值分析

（一）区域非遗文化的社会与经济价值

区域非遗文化具有丰富的社会与经济价值，对于社会的稳定与发展、经济的增长与繁荣具有重要意义。区域非遗文化承载着丰富的历史、文化和民族记忆，是民众文化认同和情感归属的重要象征。通过传承和弘扬区域非遗文化，可以增强地域文化认同感，促进社会凝聚力和文化自信心的提升。非遗文化的传承还有助于弘扬社会主义核心价值观，传递正能量，引领社会风尚，对于构建和谐社会、增进民族团结具有积极作用。作为独特的文化资源，区域非遗文化可以成为文化创意产业的重要支撑，推动地方经济的发展与转型升级。非遗文化的挖掘、开发和传播，可以催生一批文化创意产品和旅游项目，带动相关产业链的发展，创造就业机会，增加居民收入，促进地方经济的繁荣。同时，非遗文化还可以成为地方文化旅游的重要吸引力和品牌符号，吸引更多游客前来观光旅游，促进当地旅游业的蓬勃发展，实现文化与经济的双赢。因此，充分发挥区域非遗文化的社会与经济价值，对于推动文化产业发展、促进经济增长具有重要意义。

（二）文创设计在传承与创新中的价值体现

文创设计在传承与创新中扮演着重要的角色，通过将传统非遗文化与现代设计相结合，既传承了传统文化的精髓，又赋予其新的时代内涵，体现了文化的生命力和创造力。文创设计为传统非遗文化注入了新的活力和创意。通过设计师的重新解读和创新，传统非遗文化得以呈现出更多元、更时尚、更富有创意的形式。例如，传统的手工艺品可以通过现代设计手法，赋予其更加时尚的外观和功能，吸引更多年轻人的关注与喜爱。文创设计打破了传统与现代之间的界限，将传统文化融入到当代生活中，使之更具有吸引力和竞争力。其次，文创设计为传统非遗文化的传承提供了新的途径和平台。传统非遗文化的传承往往受到传统工艺技术的限制，而文创设计则通过现代化的生产工艺和市场营销手段，为传统非遗文化的传承提供了新的机遇^[9]。设计师可以通过创新的设计理念和技术手法，将传统非遗文化转化为更具有市场竞争力的产品，拓展了传统非遗文化的传播渠道和受众群体。同时，文创设计也为传统非遗文化的保护与传承提供了新的思路和方法，通过设计师的参与与引领，传统技艺得以在当代社会中得到更好的传承和发展，为后人传承留下了更加丰富的文化遗产。

（三）文创设计对区域经济发展的促进作用

文创设计对区域经济发展的促进作用不言而喻，它既能够创造经济价值，又能够带动产业升级与城市发展，为区域经济的可持续发展注入新的活力。文创设计作为一种新型产业形态，能够为区域经济增加新的增长点 and 动力。通过挖掘和开发地方特色的

非遗文化资源，结合文创设计的创意和市场导向，可以打造出一批具有竞争力和市场潜力的文创产品和品牌。这些产品不仅能够满足人们日益增长的文化消费需求，还能够吸引更多游客前来消费和体验，从而带动地方经济的发展和增长。其次，文创设计还能够带动相关产业的升级和转型，促进区域经济的结构优化与产业升级。以非遗文化为创意源泉，结合现代设计理念和科技手段，可以推动传统手工业等产业的转型升级，提高产品附加值和市场竞争力。同时，文创设计还能够催生一批相关产业链的发展，如设计、生产、销售等环节，形成完整的产业链条，促进产业集聚和集群发展，为区域经济的健康发展提供了新的动力和支撑。

三、区域非遗文创设计的产业化路径探讨

（一）制度环境与政策支持

区域非遗文创设计的产业化路径探讨中，制度环境与政策支持是至关重要的一环。首先，建立良好的制度环境是促进区域非遗文创产业化发展的基础。地方政府应当制定相关政策法规，明确非遗文化保护与传承的责任和义务，建立健全的管理机制和工作体系。同时，还需要加强知识产权保护，保护非遗文化的独特性和原创性，防止文化资源的滥用和恶意竞争。此外，还应加大对文创设计人才的培养和引进力度，提供更多的扶持政策和优惠条件，吸引更多的人才投身到非遗文创设计产业中来，推动产业链的完善和升级。其次，政府部门应当积极出台支持性政策，为区域非遗文创设计产业的发展提供政策保障和扶持措施。可以通过给予税收优惠、金融支持、场地扶持等多种方式，为文创设计企业和从业者提供更多的发展机会和条件。此外，还可以加强与相关行业的合作与交流，拓展市场渠道，提高产品的市场竞争力和影响力。政府还应当加大对非遗文化项目的资金投入和支持力度，加强对非遗文化的保护、挖掘和传承，为文创设计产业的良性发展提供坚实的政策基础和保障措施。

（二）产业链建设与创新驱动

产业链建设与创新驱动是区域非遗文创设计产业化过程中的重要支撑和推动力量。首先，产业链建设是实现非遗文创产业化的基础。通过建设完整的产业链条，将非遗文化资源转化为具有市场竞争力的文创产品，实现从生产到销售的全程闭环。产业链建设应注重产业上下游环节的协同发展，加强与相关行业的合作与对接，实现资源的共享和优势互补。此外，还应加强对产业链各环节的监管和管理，建立规范的生产流程和质量标准，确保产品的品质和安全，提升产业链的整体运行效率和竞争力。其次，创新驱动是推动非遗文创产业发展的关键动力。在产业链建设的基础上，需要注重技术创新、产品创新和模式创新，不断提升产业链的附加值和竞争力。技术创新是产业链发展的基础，需要加强对产品生产技术的研发和引进，提高产品的品质和效率。产品创新是产业链升级的重要手段，通过不断推出新品种、新款式，满足消费者多样化的需求，提升产品的市场竞争力和影响力。模式创新是产业链发展的重要动力，通过改变传统的生产销

售模式，引入互联网、大数据等新兴技术手段，拓展市场渠道，提高销售效率和市场占有率。

（三）品牌营销与市场推广

建立和提升品牌形象是推动非遗文创产业发展的关键。通过品牌建设，可以将区域非遗文创产品打造成具有独特地域特色和市场竞争力的知名品牌，提升产品的品牌价值和市场认可度。具体而言，可以通过加强产品的设计创意和质量控制，提高产品的品质和档次；同时，还可以加强品牌宣传和推广，提升品牌的知名度和美誉度，树立起良好的品牌形象和口碑^[1]。此外，还可以加强品牌与非遗文化的深度融合，弘扬地方文化特色和民族风情，使之成为消费者喜爱和信赖的品牌。其次，市场推广是扩大非遗文创产品影响力和市场占有率的有效手段。通过多种渠道和方式，将非遗文创产品推广给更多的消费者和受众群体，拓展产品的市场份额和销售渠道。具体而言，可以通过线上渠道，如电商平台、社交媒体等，进行产品的线上推广和销售，吸引更多年轻消费者的关注和购买；同时，还可以通过线下渠道，如实体店、展会等，进行产品的线下展示和销售，提高产品的曝光度和购买率。此外，还可以利用各类营销活动和推广活动，如打折促销、赠品活动等，提升产品的市场竞争力和销售效果，推动产品的市场推广和销售增长。

（四）人才培养与团队建设

人才培养与团队建设是区域非遗文创设计产业化路径中不可或缺的重要环节。人才培养是推动非遗文创设计产业发展的关键。地方政府和相关机构应加大对非遗文化与文创设计人才的培养力度，建立完善的人才培养体系和机制。通过开展各类培训、

讲座和研讨会，提升从业者的专业水平和创新能力，培养一支高素质的文创设计人才队伍。同时，还可以加强校企合作，与高校、设计院所等机构合作，开展产学研结合的人才培养项目，将学术理论与实践技能相结合，为文创设计人才的培养提供更加系统和全面的教育培训。其次，团队建设是推动非遗文创产业发展的重要保障。建立一支高效的团队是实现文创设计产业化的关键，需要注重团队的组建与管理。地方政府和相关机构应加强对文创设计企业和团队的扶持和引导，为其提供更多的政策支持和资源保障。同时，企业和团队应加强内部管理，建立科学合理的组织架构和 workflows，明确分工和责任，提高团队的执行力和协作效率。此外，还应加强团队的文化建设，营造积极向上的团队氛围和良好的工作环境，激发团队成员的工作激情和创造力，为文创设计产业的健康发展提供坚实的团队保障和人才支撑。

总结

区域非遗文创设计的产业化路径研究旨在探索将传统非物质文化遗产与现代文化创意产业相结合的方式与方法，推动非遗文化资源的转化与产业化发展。该研究涉及制度环境与政策支持、产业链建设与创新驱动、品牌营销与市场推广、人才培养与团队建设等方面。通过建立良好的制度环境和政策支持体系，加强产业链建设与创新驱动，实现品牌营销与市场推广，培养人才与团队建设，可以有效推动区域非遗文创设计产业化发展。这一研究不仅有助于挖掘和保护非遗文化，还可以促进地方经济增长、推动文化产业发展，实现经济效益与社会效益的双赢。

参考文献：

-
- [1] 李文卓, 王若冰, 孔艳. 文创产品与非遗结合设计开发营销策略 [J]. 营销界, 2021, (25): 11-13.
 - [2] 周涛, 林筱, 卜俊. 非遗符号的片面化及其在文创设计策略中的运用 [J]. 武夷学院学报, 2023, 42 (01): 60-65.
 - [3] 常钰圆. 基于“日常生活审美化”的非遗文创设计研究 [D]. 中国矿业大学, 2022.