

工业设计史课程中任务驱动教学方法应用

——结合本土非遗文化设计项目

陈思羽

哈尔滨剑桥学院, 黑龙江 哈尔滨 150000

摘要 : 工业设计史是大学设计教育中一门重要的核心课程。它作为一门理论基础课程, 内容广泛, 涵盖了工业设计的发展历程和演变。由于课程时长通常限制在理论课程的时间范围内, 教师需要全面介绍和分析多个方面的内容, 因此常采用传统的讲授法来进行教学。为了增强学生的综合能力, 任务驱动教学法被引入, 通过将理论知识转化为实际任务, 使学生在解决问题和完成任务的过程中学习基础知识和技能。此外, 通过增加本土非遗设计案例的分析和讨论, 探讨本土设计师在实践中面临的挑战和应对方案, 从而促进学生对本土设计实践的深入理解和认识。

关键词 : 产品设计; 工业设计史; 非遗; 任务驱动

中图分类号 : TB472

文献标识码 : A

文章编码 : 2023030149

Application of Task Driven Teaching Method in the Course of Industrial Design History--Combining Local Intangible Cultural Heritage Design Projects

Chen Siyu

Harbin Cambridge College, Harbin, Heilongjiang 150000

Abstract : The history of industrial design is an important core course in university design education. As a theoretical foundation course, it covers a wide range of content, covering the development process and evolution of industrial design. Due to the fact that the course duration is usually limited to the time frame of theoretical courses, teachers need to comprehensively introduce and analyze multiple aspects of content, so traditional teaching methods are often used for teaching. In order to enhance students' comprehensive abilities, task driven teaching method has been introduced, which transforms theoretical knowledge into practical tasks, enabling students to learn basic knowledge and skills in the process of solving problems and completing tasks. In addition, by analyzing and discussing local intangible cultural heritage design cases, we aim to explore the challenges and solutions faced by local designers in practice, thereby promoting students' in-depth understanding and recognition of local design practices.

Key words : product design; history of industrial design; intangible cultural heritage; task driven

一、工业设计史的课程意义

工业设计史是大学设计教育的一门专业核心课。课程的开设为产品设计专业学生提供了梳理设计发展的渠道。通过学习工业设计的历史发展过程、设计类重要事件和主要设计思想, 学生可以建立起对于产品设计理论的系统认识。同时, 通过了解不同思潮的特点与设计原则, 为学生的后续学习与设计工作打下理论基础。

二、课程存在的问题

(一) 学生对于课程内容学而不记

由于工业设计史课程主要为一门理论基础课程, 具有课程内

容多, 涉及面较广, 课程时长均为理论课程时长。因此在有限的课程时间内, 教师需要内全面介绍工业设计的发展历程和演变, 同时进行多角度的讲解与分析, 这就使得教师的授课方式受到一定的局限, 课程的教学方式需要以讲授法为主。传统教学方式对于学生的学习同样存在一定的问题。由于在课程中讲授时长过多、内容较繁杂, 学生常常会遇到无法有效记录或者对教学内容听而不记、听而不懂的问题。

(二) 学生对于课程的学习缺乏兴趣

其次, 由于课程涉及的知识点繁多, 教师所需讲授的时长过长, 学生参与程度相对较低, 从而导致课程中学生态度消极, 兴趣低迷等问题。对于有明确学习规划的学生, 此项弊端尤为明显。课程内容涵盖内容较广, 而某些内容虽然重要但与学生的专业方向无直接关联, 导致学生缺乏足够的兴趣和动力去深入理解

基金项目:

哈尔滨剑桥学院 2022 年线上线下混合一流课程建设项目《工业设计史》

哈尔滨剑桥学院 2023 年度校级青年教师科学研究支持计划 2023JQQN14

作者简介: 陈思羽 (1992.11-), 男, 汉族, 黑龙江哈尔滨人, 哈尔滨剑桥学院艺术学院, 产品设计专业, 助教。

和掌握此项知识，因而出现消极对待课程的现象。

（三）课程缺乏本土设计案例

由于工业设计的产生与发展多在西欧国家，因此工业设计课程的主要内容多为西方设计理念和案例。虽然西方的设计理论和经验对于工业设计有着重要的启发作用，但直接套用西方的理论和方法可能不适用于本土文化和市场环境，在学习后不进行相应的引导，可能会导致理论应用的局限性。同时，由于工业设计课程的内容与本土文化脱节可能会导致学生对本土设计文化的理解出现偏差。

三、任务驱动教学方法分析

任务驱动教学法通过将课程知识转化为具体的任务，使学生在完成任务的过程中掌握基础知识和技能，培养综合能力。这种方法以教师为主导、以学生为主体，融合多种教学方法，强调发现、导学、协作和情境教学。通过任务驱动教学，能够激发学生的学习动机，具有较强的操作性和实践性，适用于培养学生的创新能力和独立解决问题的能力。

任务驱动教学法强调学习环境的设计，注重利用各种信息资源来支持学生的学习，而非单纯支持教学过程。通过创设情境，学生能够更好地理解和构建知识的意义。同时，协作学习在任务驱动教学法中扮演关键角色，学生通过合作交流，共同完成任务，从而加深对知识的理解和应用。

在设计任务上，需要让所设计的任务既能涵盖课程的核心知识点，又具有一定的挑战性。教师在任务完成过程中提供指导和支持，引导学生发现问题、提出假设、分析问题、寻求解决方案，并在此过程中不断调整教学策略，确保每个学生都能积极参与并获得成功体验。

四、任务驱动教学的设计思路

（一）针对课程内容根据重点进行划分

通过对于教学内容的分析，将课程中繁杂的内容进行根据学习难度进行划分。在不影响课程连贯性的基础上，将所教授的知识分为难、易两级进行教学。将较难理解的部分拆分为多个子项目，通过小组合作的方式完成部分理论学习内容，进行资料搜集并制作项目研究报告。教师需通过提问与讲解的方式进行教学引导，以此完成项目。

（二）设计适合课程的实践项目

除此之外，在理论学时中需要增加案例分析和实践环节，让学生通过分析实际设计案例和参与设计实践，加深对理论知识的理解和运用能力。通过设计一些小型的设计项目，让学生在课程中进行实践操作和设计实践，锻炼其设计能力和创新思维。将所学的设计思维与设计理论进行实际的运用有利于加深对课程内容的理解，从而提升学生的课程参与度，提升学生的学习兴趣。

（三）引入本土优秀设计案例

由于地理与文化的差异，东西方自古针对设计的理解具有一

定差异。在工业设计史课程中，引入本土设计案例进行分析和讨论，探讨本土设计师在实践中面对的挑战和解决方案，促进学生对本土设计实践的认识和理解。让学生通过了解本土文化的独特魅力和设计思路，建立多元的设计理论，从而培养学生在全球化背景下的文化自信与创新能力。在未来的设计中可以做出扎根中国本土的设计方案，做到设计理论的“落地生根”。

五、任务驱动教学在教学中的应用

针对课程知识内容繁杂、教学内容无侧重点导致学生参与感弱的问题。在课程方案的前期设计上，应在课程大纲的指导下，根据产品设计专业的研究方向明确侧重点并设计相应的项目任务。由于本校产品设计专业在大三分为工业产品设计与家具设计两个方向，其中产品设计主要为家居电子产品，而家具方向则主要涵盖家居与办公家具。因此课程中的设计案例主要侧重于对家居产品、生活家具以及小型电器的讲解并设计相应的研究任务。例如，在讲解斯堪地维纳亚的家具设计风格时，通过重点讲解此地区家具的美学设计、此地区的人群生活方式来了解当地审美风格的成因。通过布置团队任务，将中式地区的闽式家具与斯堪地维纳亚的家具设计进行横向对比，分析不同文化背景下的审美标准和装饰元素，深刻了解中西方设计风格的区别。通过此类分析与研究不仅能让学生更好地掌握家具设计的基本原理，还可以培养跨文化设计思维。

在传统工业设计史课程中，由于课程知识内容多为西方理论与案例，学生缺乏切身体会与文化认同感。该设计改变以往的教学方式，尝试通过组织学生从工业设计史中寻找合适的理论基础，结合本土文化元素进行产品进行需求分析。通过综合运用这些知识点，学生可以在设计中更全面地考虑产品的功能、美学、文化特色以及市场需求，以此为今后课程与实践设计做准备。在课程第五章的文化性设计章节，采用设计落地的方法，在讲解文化性设计的概念以及设计方法后，设计了以下本土项目。由于学校坐落于黑龙江地区，这为学生提供了深入研究黑龙江地区的传统工艺与文化的土壤，因此本课程的任务主题主要聚焦于黑龙江地区的非遗产品设计，从研究分析当地的非遗文创优秀案例为出发点，了解如何调动一种或多种文化元素或文化符号，从而对本土文化进行深度的挖掘和展现，使作品具有强烈的民族文化色彩。在学习设计方法后，以小组为单位寻找本土较为特色的文化主题，通过提炼分析可以运用的文化符号，运用解构与重组的艺术手法，完成具有黑龙江地域特色的文创产品设计手稿。在完成设计手稿后，每组学生将作品进行展示并进行详细讲解，说明设计思路和文化元素的运用。课程评审包括教师点评、同学互评，评审标准涵盖创意性、文化融合度、实用性和市场潜力等方面。通过以上方案的综合运用，可以使学生在设计训练中更加深入地了解本土文化，增强对本土文化的认同感和自豪感，同时通过结合西方理论知识和工业设计史，使设计方案更具有创新性和实践性，为学生提供更丰富的设计体验和成长空间。

六、结论

在工业设计史课程中，任务驱动教学方法的应用展现出显著的优势和效果。首先，通过将传统的理论知识转化为具体的设计任务，学生能够在实践中更好地理解和掌握课程内容。这种教学方法有效地激发了学生的学习动机，增强了学生的参与感和主动性。其次，任务驱动教学法注重培养学生的综合能力。此外，结合本土非遗文化元素进行产品设计，使学生能够在真实情境中应

用所学知识，从而培养学生的跨文化设计思维和实际操作能力。

根据教学实践表明，通过增加本土设计文化内容设计教学项目，不仅有效提升了学生对于工业设计史论课程的兴趣，还培养了学生的创新精神和综合素质。通过将理论知识与实践任务相结合，学生在实际操作中学会了如何将设计理论应用于实际问题，加深了学生对于相应的设计理论的理解和记忆。因此融入本土文化内涵的任务驱动式教学在“工业设计史”的教学实践中收到了较为不错的教学效果。

参考文献：

-
- [1] 肖洋；宋文，孙斐斐. 以“手”带“脑”：《工业设计史》教学模式研究[J]. 艺术与设计理论，2005(7):23-24.
[2] 陈静媛；王鹤. “工业设计史”课程中任务驱动教学方法的应用与实践[J]. 中国电力教育，2013(14):113-114.
[3] 何人可. 工业设计史[M]. 北京：高等教育出版社，2010.