

全媒体语境下播音主持艺术魅力的提升策略

牛梦

营口新闻传媒中心, 辽宁 营口 115000

摘要 : 全媒体语境下各类新兴媒介的出现与自媒体行业的快速发展, 对播音主持艺术造成较为严重的冲击, 以广播、电视为首的传统播音主持平台逐渐被互联网平台所取缔, 快节奏的生活方式使人们更倾向于碎片化的信息获取方式。因此, 播音主持要想提升自身艺术魅力, 在全媒体时代下获得创新发展, 就必须推陈出新, 主动适应时代发展潮流, 在变革中找寻新的发展道路。这意味着播音主持人不仅要具备扎实的专业素养, 还要拥有创新思维与较强的随机应变能力, 并主动参与到播音主持节目的内容、主题策划中, 灵活转变主持风格, 彰显播音主持艺术魅力。

关键词 : 全媒体; 播音主持; 艺术魅力; 提升策略

中图分类号 : G222.2

文献标识码 : A

文章编码 : 2023030189

Strategies To Enhance The Artistic Charm Of Broadcasting And Hosting In The Context Of All-Media

Niu Meng

Yingkou News Media Center, Liaoning Yingkou 115000

Abstract : In the context of omnimedia, the emergence of various new media and the rapid development of the we-media industry have caused a serious impact on the art of broadcasting and hosting. The traditional broadcasting and hosting platforms led by radio and television have been gradually banned by Internet platforms. The fast-paced lifestyle makes people more inclined to fragmented information acquisition methods. Therefore, if broadcast hosts want to enhance their artistic charm and obtain innovative development in the all-media era, they must bring forth the new, actively adapt to the development trend of The Times, and find a new development path in the change. This means that the broadcast host should not only have a solid professional quality, but also have innovative thinking and strong adaptability, and take the initiative to participate in the content and theme planning of the broadcast host program, flexibly change the hosting style, and highlight the artistic charm of the broadcast host.

Key words : omnimedia; broadcasting and hosting; artistic charm; promotion strategy

引言:

播音主持艺术魅力体现在其独特的表达方式和深厚的文化内涵当中, 播音主持人需通过运用声音的高低、快慢、强弱等变化来传递情感, 把握语言的节奏和韵律, 为公众描绘生动形象的故事与画面, 使公众在聆听的过程中感受到强烈的艺术冲击力。在文化内涵方面, 播音主持人要善于从各种文化元素中汲取灵感, 并将其融入节目当中, 无论是古典诗词的引用, 还是现代流行文化的解读, 均能通过播音主持人的诉说焕发出新的生机与活力。同时, 播音主持人还需在节目中调动公众的情绪, 激发共鸣, 使整个节目充满活力和感染力, 使公众在享受艺术的同时, 也能获得知识的启迪。

一、全媒体语境下播音主持艺术魅力提升的必要性

(一) 适应媒体融合趋势

随着科技的快速发展与互联网的普及, 传统媒体与新媒体间的界限逐渐模糊, 形成全新的全媒体生态, 其不仅改变媒体行业

的运作方式, 还对播音主持人提出更高的要求, 需具备跨媒体传播的能力, 精通传统播音主持技巧, 熟悉新媒体的传播规律与特点, 掌握多媒体、跨平台的传播技能。例如, 为提升播音主持节目的艺术效果, 使其更符合受众的审美需要, 播音主持人不仅要掌握视频剪辑、音频制作等技能, 还要懂得社交媒体的运营策

略，以便在多个平台上发布和传播节目内容，以此扩大影响力和受众范围，使更多的人能了解播音主持艺术魅力。同时，媒体融合也为节目形式创新提供宽广的平台，播音主持人应通过个人艺术媒体与创新思维，为受众带来更加新颖、有趣、富有感染力的节目内容，并凭借自身广泛的知识储备和深厚的文化底蕴，在节目中灵活自如地运用各种知识信息，为受众提供有价值的内容。

（二）满足受众多元需求

随着自媒体行业的快速发展与人们文化素养的提升，受众对信息接收的需求愈发多元化与个性化，其不再满足于单一的、传统的信息呈现方式，而是期望在节目中看到更加多元、富有深度与广度的内容。播音主持作为节目与受众间的桥梁，其艺术魅力的提升直接关系到受众对节目的整体满意度。播音主持人需运用丰富的语言技巧、生动的表情与惟妙惟肖的肢体动作，将节目内容以更加引人入胜的方式呈现给受众，并根据节目的定位和受众的喜好，灵活调整主持风格，为受众带来独特的视听体验。同时，播音主持人还需关注社会热点、了解行业动态、掌握最新科技成果，以便在节目中为受众提供最新、最全面的信息。此外，播音主持人还需关注受众的反馈与需求，积极回应受众的关切，及时调整节目内容与形式，从而满足受众对高质量信息的需求。

（三）提升节目品质与竞争力

播音主持节目的品质主要由内容深度、形式创新和受众反馈等多个维度构成，播音主持作为节目的核心元素，其艺术魅力的展现直接关系到节目品质的塑造。当播音主持人以独特且富有感染力的方式传达信息时，受众更容易被节目所吸引，从而深度地关注节目内容，这不仅体现在播音主持人的个人魅力，更源自对节目的深刻理解和对受众需求的精准把握。同时，播音主持作为节目的“门面”其艺术魅力的展现对节目品牌形象的塑造至关重要，通过独特的语言和表现方式，为节目注入全新的活力，形成别具一格的风格与气质，使节目能在众多同质化的节目中脱颖而出。此外，播音主持人还需通过自身的魅力和才华，引导受众积极参与节目互动，分享各自的观点与感受，以此增强受众的参与感和归属感，并为节目带来更多的话题和热度，进一步提升节目的竞争力。

（四）传承与弘扬中华文化

中华文化源远流长、博大精深，蕴含着丰富的历史积淀和独特的文化价值，作为媒体传播的重要载体，播音主持不仅承担着传递信息的职责，更肩负着传承与弘扬中华文化的使命。提升播音主持艺术魅力意味着播音主持人需深入了解和掌握中华文化的精髓，并将其融入节目内容与形式中，通过讲述历史故事、解读传统文化、探讨民俗风情等方式，将中华文化的博大精深展现给广大受众。同时，播音主持人还需具备敏锐的洞察力与判断力，能准确把握中华文化的时代价值，引导受众正确理解和认识中华文化的内涵与外延，通过语言、表情、肢体动作以及其他播音主持技巧，将中华文化的韵味和内涵生动地呈现出来。播音主持人可用声情并茂的朗诵、慷慨激昂的演讲、幽默风趣的点评等方式，使受众在欣赏节目的同时感受中华文化的独特魅力和深厚底蕴。

二、全媒体语境下播音主持提升艺术魅力的具体策略

（一）深化语言表达能力的锤炼

全媒体语境下深化语言表达能力的锤炼对播音主持人而言，不仅是提升艺术魅力的基石，更是与受众建立深度连接的关键。语言表达能力的强化不仅是保障清晰的发音和流利的语速，还涵盖语言的丰富性、感染力和创新性等多个维度。因此，播音主持需通过日常的不断训练与实践，使自身在语言的表达上达到精准和细腻的程度，无论是主持新闻、访谈还是娱乐节目，都能运用准确恰当的语言词汇，传达出信息的核心与精髓，并注重语言的流畅性和节奏感，使受众在听觉上获得舒适、愉快的体验。同时，深化语言表达能力还要求播音主持具备丰富的语言储备和广泛的知识面，只有掌握足够的词汇和表达方式才能在不同节目中游刃有余地应对各种情况，并灵活运用语言创造出新的亮点。播音主持需时刻关注社会热点与动态，不断更新自身的语言库，以保持与时代的同步和观众的共鸣，真诚地传达出情感元素，触动受众的信心，通过语言魅力使周中对节目产生更深层次的认同与喜爱。此外，全媒体时代下使受众对节目创新性与独特性要求越来越高，播音主持需不断探索新的语言表达方式与风格，打破传统的束缚，创造出具有独特魅力的节目作品，通过引入全新元素，尝试不同表达技巧或运用现代科技手段丰富节目的语言表现，播音主持可为受众带来新的视听体验，增强节目的吸引力与竞争力。

（二）加强情感力度的培养与训练

加强情感力度的培养与训练是塑造播音主持艺术魅力、触动受众心灵的关键环节，其原因为情感是连接主持人与受众之间最直接的纽带，也是节目传递信息和引起共鸣的重要载体。情感力度的培养需要播音主持具备丰富的情感体验和共鸣能力，在日常生活中保持较强的敏锐性，关注社会、关注人性，用心感受生活中的点滴情感，只有真正体验过、感受过，才能在节目中真实地表达出情感内容。同时，情感力度的训练需要播音主持人在主持节目时注重情感的投入和真实感受的展现，需全身心地投入到节目当中，并将情感通过语言、表情、肢体动作等多种方式传递给受众，以此增强节目的感染力和吸引力，使受众感受到播音主持人的真诚与热情，从而与节目建立更为紧密的联系。此外，在节目中情感是复杂多变的，播音主持人需根据不同节目内容和情境，灵活调整自身情感状态，用恰当的情感表达方式传递出节目的信息和情感，灵活的情感转换和表达能力不仅能使节目更加丰富多彩、引人入胜，还能使受众在欣赏节目的过程中感受到主持人的专业素养和艺术魅力。在每次主持结束后，播音主持人还需思考自身在情感表达方面存在的问题和不足，并寻求改进和提升的方法，通过不断总结与反思，逐步提高自身的情感表达能力，以此为受众带来更高质量的播音主持节目。

（三）积极与社交媒体主播互动合作

全媒体时代浪潮推动下，社交媒体成为当今人们获取信息、交流思想的重要平台，社交媒体主播作为该平台的重要组成部分，其影响力与号召力不容忽视，播音主持应积极与社交媒体主

播互动合作,以此拓宽自身艺术边界,提升自身影响力,增强艺术魅力。与社交媒体主播的互动合作能为播音主持人带来全新的视角与创意,得益于社交媒体主播拥有的庞大的粉丝群体和丰富的实践经验,其熟悉社交媒体的运作规律,了解年轻受众的喜好和需求,播音主持人在合作过程中可学习到更多与年轻受众沟通的技巧与策略,并借鉴其创意与想法,为播音主持节目注入新的活力与元素。跨界合作模式的构建不仅能提升节目的知名度和影响力,还能吸引更多不同类型的受众的关注和支持。同时,社交媒体平台具有即时性、互动性、社交性的特点,使受众能更加便捷地与播音主持人进行交流,通过社交媒体平台播音主持人能更好地把握受众需求意见与审美特征,及时调整节目内容与形式,使受众能更加积极主动参与到节目讨论和分享中来。此外,社交媒体主播拥有丰富的资源和人脉关系,能为播音主持人提供更多的机会和资源支持,包括邀请嘉宾、获取独家采访权、提供一手素材等,以此丰富节目内容,提升节目品质与水平,使播音主持从激烈的市场竞争中脱颖而出。

(四) 紧跟短视频传播趋势拓展传播渠道

短视频的传播特点决定其具有极高的传播效率和广泛的受众基础,与传统媒体形式相比短视频具有制作简便、传播迅速、互动性强的优势,播音主持人可通过利用这些优势,通过精心策划和制作短视频内容,将自身的专业知识和艺术魅力传递给更广泛的受众群体。拓展短视频传播需要播音主持人具备多元化的传播策略,通过与主流短视频平台的合作,定期发布短视频内容,吸引更多受众的关注,利用平台的推荐算法逐步提高短视频的曝光率和传播效果,并探索与其他社交媒体平台的合作,分享短视频了解或二维码,实现短视频的二次传播。此外,播音主持人应紧密结合自身专业特性和受众需求,创作出具有独特魅力与吸引力的短视频内容,围绕当前热点话题进行解读分析,分享自身工作经验和心得体会,注重短视频的视觉效果与音效处理,提升受众的观看体验。随着技术的不断发展和受众需求的转变,短视频的形式也在不断更新换代,这要求播音主持人需时刻保持思维的敏捷与高涨的学习热情,不断学习和掌握新的技术与趋势,以便更好地适应市场变化。值得注意的是,短视频的传播也需要注重与

受众的互动,通过短视频平台提供的评论、点赞等功能,了解受众的真实需求,并为播音主持提供更多的创意和灵感。

(五) 提升创作层次打造独特艺术风格

创作层次的提升有助于播音主持人从众多同质化的节目形式中脱颖而出,并增强与受众的情感连接,形成独特的品牌形象。提升创作层次意味着播音主持人需不断拓宽知识视野,提升专业素养,深入了解不同领域的知识包括政治、经济、文化、科技等,从而在节目中为受众带来更为丰富的体验。同时,播音主持人还需注重自身语言表达能力和逻辑思维能力的训练,确保在传递信息时能准确、清晰、客观地表达自己的观点,在具备丰富的知识储备和扎实的专业基础后,播音主持人便可开始探索和打造自己独特的艺术风格,从兴趣爱好、个性特点等角度出发,结合自身的声音特质和表达习惯,形成独具美感的风格与气质。需要注意的是,播音主持要将受众的反馈作为改进自己、提升创作层次的重要参考,通过不断调整和优化逐渐完善自身的艺术风格,使之更加符合受众的期待与口味。创新作为打造独特艺术风格的关键播音主持人需具备明显的创新意识,关注社会热点、行业趋势,尝试将新元素、新形式融入节目当中,为受众带来耳目一新的体验。因此,播音主持需时刻保持对艺术的热爱与准确,不断挑战自我、超越自我。

结束语:

综上所述,全媒体语境下播音主持艺术魅力提升的关键在于创新意识的形成与对受众需求变化的精准体现。在工作中,播音主持人应不断加强语言表达能力、情感力度的培养与训练,逐步提升节目的艺术效果,并与社交媒体主播建立深度合作,以此丰富节目内容、创新呈现方式。同时,引入新兴技术手段,借助短视频平台进行快速传播,使播音主持节目能触及更多受众群体,扩大播音主持艺术魅力的影响范围,使更多的人了解到播音主持艺术的魅力,并在提升创作层次的过程中,为受众带来高质量的播音主持服务。

参考文献:

- [1] 殷爽, 陈剑. 对新媒体时代播音员、主持人语言规范问题的思考 [J]. 文化产业, 2022,(08):28-30.
- [2] 严忠英. 全媒体语境下播音主持艺术魅力的提升探究 [J]. 全体育, 2022(12):279-280.
- [3] 张芳芳. 全媒体语境下播音主持语言艺术研究 [J]. 新闻文化建设, 2022,(04):167-169.
- [4] 凌宁宁. 全媒体语境下播音主持提升艺术魅力策略探讨 [J]. 新闻研究导刊, 2022,13(23):176-178.
- [5] 郭佳琳. 全媒体语境下播音主持语言艺术的特点研究 [J]. 新闻研究导刊, 2022,13(08):197-199.