

新质生产力背景下广场文化助力基层群众文化服务体系建设的思路

李晓刚

宁夏回族自治区文化馆，宁夏 银川 750001

摘要： 在新质生产力背景下，广场文化作为基层群众文化的重要组成部分，发挥了重要的社会功能。本文通过分析广场文化在基层群众文化服务体系建设中的作用，提出了优化和提升广场文化助力基层群众文化服务体系建设的思路和建议。通过加强文化设施建设、丰富文化活动内容、提升服务质量和创新管理模式等手段，旨在推动基层群众文化服务体系的全方面发展，提高群众的文化素养和幸福感。

关键词： 新质生产力；广场文化；基层群众文化；文化服务体系

中图分类号：G247

文献标识码：A

文章编码：2023050168

Under The Background Of New Quality Productive Forces, Square Culture Helps The Construction Of Grassroots Cultural Service System

Li Xiaogang

Ningxia Hui Autonomous Region Cultural Center, Ningxia, Yinchuan 750001

Abstract： Under the background of the new quality productivity, the square culture, as an important part of the grass-roots mass culture, has played an important social function. By analyzing the role of square culture in the construction of grass-roots mass cultural service system, this paper puts forward the ideas and suggestions of optimizing and improving the square culture to help the construction of grass-roots mass cultural service system. By strengthening the construction of cultural facilities, enriching the content of cultural activities, improving the quality of service and innovating the management mode, it aims to promote the comprehensive development of the cultural service system at the grass-roots level and improve the cultural literacy and happiness of the masses.

Key words： new quality productivity; square culture; grassroots mass culture; cultural service system

在新时代背景下，中国社会生产力水平显著提升，文化需求日益多样化和高层次化。广场文化作为一种重要的群众文化形式，具有便捷性、参与性和开放性等特点，深受人民群众的喜爱。如何在新质生产力背景下，发挥广场文化的优势，助力基层群众文化服务体系的建设，是一个值得深入探讨的问题。本文旨在分析广场文化在基层群众文化服务体系建设中的作用，并提出具体的思路与对策。

一、广场文化的内涵与特点

（一）广场文化的定义与起源

广场文化是指以广场为主要活动场所，由广大群众自发组织和参与的公共文化活动形式。它包括一系列丰富多彩的表演、娱乐、健身、交流等活动，如广场舞、音乐演奏、戏曲演出、集体健身活动等。广场文化的起源可以追溯到古代公共集会场所的文化活动，如中国古代的庙会和集市、古希腊的露天剧场。随着社会的发展和城市化进程的推进，现代广场文化逐渐兴起，成为城市公共空间中重要的文化景观和社会活动形式。广场文化的兴起与城市居民的文化需求紧密相关，它不仅为公众提供了一个休闲

娱乐和交流互动的平台，也成为城市文化活力和社会和谐的重要体现。^[1]

（二）广场文化的特点

广场文化以其独特的特点吸引了大批群众参与，成为基层人民群众的重要组成部分。首先，广场文化具有便捷性。广场作为开放的公共空间，通常位于交通便利、场地开阔的城市中心、社区或乡村集市中，参与者无需专业场地和设备的限制，可以自行前往，随时参与各类文化活动。这种便捷性极大地降低了文化活动的门槛，使其成为群众日常生活的一部分。^[2]其次，广场文化具有高度的参与性。广场文化的活动形式多样，内容丰富，参与者可以根据自身兴趣和能力选择不同的活动项目，从而获得参与感

* 个人简介：作者姓名：李晓刚，出生年月：1977年4月27日，性别：男，民族：汉族，籍贯：宁夏青铜峡，学历：大学，职称：副研究馆员，研究方向：公共文化服务和广场文化发展方向研究，单位：宁夏回族自治区文化馆

和成就感。参与性不仅体现在自发组织和即兴表演中，也体现在共同参与和互动交流中，增强了群众的集体意识和社会认同感。最后，广场文化具有开放性。广场作为城市公共空间，不受时间、人数等因素的太多限制，为广大群众提供了一个自由交流和展示才艺的平台。开放性使广场文化具有包容性，能够吸纳和传播各种文化形式和参与者，展示多元文化魅力，促进文化融合与创新。

（三）广场文化的社会功能

广场文化在基层群众文化生活中发挥着重要的社会功能，主要体现在文化娱乐、社会交流和身心健康等方面。首先，广场文化具有显著的文化娱乐功能。通过开展各种文艺演出、文化展示和娱乐活动，广场文化为群众提供了丰富的精神文化生活，满足了人们的娱乐需求，提升了群众的文化素养和艺术素养。其次，广场文化具有重要的社会交流功能。广场作为开放的公共空间，为不同年龄、职业、背景的群众提供了一个互动交流的平台。通过参与广场文化活动，人们不仅可以享受文化娱乐的乐趣，还能扩大社交圈，增进相互了解与友谊，促进社区和谐。最后，广场文化具有显著的身心健康功能。广场舞、健身操等广场文化活动，能有效促进群众的身体健康，缓解工作生活压力，提高生活质量。同时，热情洋溢的广场文化活动也能给人带来心理上的愉悦和满足，增强自信心和幸福感。总之，广场文化在丰富群众文化生活、促进社会和谐和提高身心健康方面具有重要的积极作用。^[3]

二、新质生产力背景下广场文化的发展现状

（一）新质生产力的概念与特征

新质生产力是指在现代科技迅猛发展背景下，以信息技术、人工智能、大数据、物联网等新兴技术为核心驱动力的生产力形态。与传统生产力不同，新质生产力不仅强调生产效率的提高，更注重知识、信息和智能化在生产过程中的应用。其特征主要表现在：一是技术创新驱动，先进技术成为引领生产力发展的主导力量；二是信息资源集成，信息化和数字化贯穿生产的各个环节，推动创新与应用相互交融；三是智能化管理，人工智能和大数据分析优化生产流程，实现精准化、智能化管理；四是网络化协同，互联网和物联网技术推动跨地域、跨行业的协同作业和资源共享，从而提升整体生产效能。新质生产力的兴起，不仅重构了传统产业形态和竞争格局，也深刻影响了社会文化生活的各个方面。^[4]

（二）新质生产力对广场文化发展的影响

新质生产力背景下，广场文化的发展受到了显著的影响和推动。首先，新兴技术为广场文化的传播和互动带来了全新的形式和渠道。通过社交媒体、直播平台等现代通讯工具，广场文化活动能够更加迅速广泛地传播，吸引更多民众参与。“云广场”概念的提出，使人们即便身处不同地域，也可以在线上共同参与文化活动。其次，智能设备和大数据分析为广场活动的组织和管理提供了有力支持。通过数据采集和分析，可以更好地了解群众的文化需求和兴趣偏好，从而精准策划和推送文化活动，提高活动的针对性和有效性。此外，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技

术的应用，使得广场文化活动的形式更加丰富多彩，增强了参与者的互动体验和沉浸感。新质生产力不仅提升了广场文化的科技含量和传播效率，也使其内容和形式得到了创新和升级。^[5]

（三）广场文化在基层文化生活中的作用与表现

广场文化在新质生产力背景下，继续在基层文化生活中发挥着重要作用，并表现出新的特点和趋势。首先，广场文化在丰富基层群众精神文化生活方面的作用愈发显著。通过广场舞、合唱、露天电影等多种活动形式，广场文化为群众提供了便利、免费的娱乐方式，成为他们日常生活的重要组成部分。其次，广场文化作为社会交流的平台，促进了社区成员之间的联系和互动。通过共同参与广场活动，人们不仅享受到文化娱乐的乐趣，还能够扩大社交圈，增进彼此的了解和友谊，增强社区凝聚力。再次，广场文化在传播和弘扬传统文化方面也起到了积极作用。许多地方将传统戏曲、民间艺术、非遗项目等融入广场文化活动中，让广大群众在娱乐中感受和传承优秀的文化遗产。此外，广场文化在促进健康生活方式方面也有所表现。广场健身操、舞蹈等活动既丰富了文体活动内容，也提高了群众的身体素质和健康意识。总体来看，广场文化在基层文化生活中的作用依然不可替代，并通过与新质生产力的结合，不断焕发出新的生机和活力。^[6]

三、广场文化助力基层群众文化服务体系建设的意义

（一）提升群众文化素养

广场文化通过多样化和丰富多彩的文化活动，为广大基层群众提供了接触和参与文化艺术的机会。这些活动不仅涵盖音乐、舞蹈、戏曲等传统文化形式，还包括现代艺术、健身活动和社区演出等。通过广场文化的普及和推广，群众能够在轻松愉快的氛围中提升自身的文化素养和艺术鉴赏能力。此外，广场文化的开放性和参与性使得文化教育深入人心，成为群众日常生活的重要组成部分。尤其是在农村和社区，广场文化活动的开展让更多的人有机会接触到高质量的文化资源，打破了地域和经济条件的限制，有效缩小了文化素养的差距。^[7]

（二）促进社会和谐与稳定

广场文化为基层群众提供了一个共享文化、娱乐和健身的平台，促进了社区成员之间的交流与互动。通过共同参与广场文化活动，居民之间的陌生感和隔阂被打破，代之以相互理解和友好协作。这种良好的社会氛围有助于增强社区凝聚力和归属感，减少社会冲突和不安定因素的发生。与此同时，广场文化活动中的团队合作、互助精神和共同目标，培养了居民的集体意识和责任感，有效提升了社区的整体文明程度。因此，广场文化不仅丰富了群众的精神生活，还在促进社会和谐与稳定方面发挥了积极作用。^[8]

（三）增强城市文化底蕴

广场文化活动是城市文化生活的重要组成部分，它通过丰富多彩的文化表演和互动，为城市增添了浓厚的文化氛围。广场文化不仅展示了各类艺术作品，还让传统文化和现代文化在此交汇融合，形成独特的城市文化景观。同时，广场文化的开放性和大众参与性，使得这些文化活动成为城市一道亮丽的风景线，受到

市民和游客的广泛欢迎。随着广场文化的不断发展和创新,越来越多的城市将其作为提升文化软实力的重要手段,通过举办各类广场文化活动,展示城市形象,传播城市精神,提升城市知名度和美誉度。^[9]广场文化因此不只是在丰富市民文化生活方面意义重大,还在增强城市文化底蕴、提升城市整体文化形象方面发挥了不可替代的作用。

四、广场文化助力基层群众文化服务体系建设的思路

(一) 加强文化设施建设

文化设施是广场文化健康发展的基础,为此需要从两个方面加强建设。首先,必须完善基础设施。这包括优化广场的物理环境,增加必要的设施如舞台、照明、音响、座椅及卫生设施,确保广大群众在参与活动时获得舒适的体验。此外,还应重视广场周边交通和安全设施的完善,为群众参与活动提供便利。其次,要建设多功能广场。不仅限于满足娱乐需求,还应综合考虑休闲健身、艺术表演、文化教育等多种功能。通过多功能广场的建设,能更好地服务不同群体的多样化需求,并为更多类型的广场文化活动提供场地保障,提高文化设施的利用率和服务效能。^[10]

(二) 丰富文化活动内容

丰富多样的文化内容是广场文化的核心和灵魂,应从活动的多样性和传统文化传播两个维度进行提升。首先,开展多样化活动。广场文化活动应涵盖音乐、舞蹈、戏剧、体育、手工艺、艺术素养等多个领域,吸引不同年龄、兴趣的群众参与。例如,可以定期组织音乐会、舞蹈比赛、戏曲演出,以及针对儿童和青少年的亲子活动、青少年才艺表演等,多样化的活动内容能满足不同群体的文化需求。其次,推动优秀文化传播。广场文化活动中应注重引入和展示传统文化元素,如非遗展演、民间艺术、传统手工艺、民族舞蹈等,通过形式多样的传统文化活动,让更多人了解、喜爱和传承优秀的文化遗产,增强文化自信和认同感。

(三) 提升服务质量

高质量的文化服务是广场文化可持续发展的保障,需从专业

队伍建设和文化产品供给两个方面入手。首先,培养专业文化服务队伍。通过引进和培育一批专业的文化服务人才,如文艺指导、活动策划、社区文化管理员等,确保文化活动的高水平组织和实施。可以通过培训、进修和工作实践提升他们的专业素养和服务能力。其次,提供高质量文化产品和服务。广场文化的内容和形式应不断创新,契合群众的真实需求。政府及相关部门可以支持和鼓励文化创意产业发展,创作和引入优秀的文艺作品,并通过多种渠道提供给广场文化活动,确保文化产品的质量和多样性,提升群众的文化体验和满意度。

(四) 创新管理模式

科学有效的管理是广场文化健康发展的关键,需要在管理体制和技术应用方面进行创新。首先,建立健全管理体制。应明确广场文化的管理主体和职责分工,形成政府主导、社区参与、社会协同的管理架构,确保广场文化活动的规范、有序进行。通过制定明确的管理制度和标准,监督和评估文化活动的效果,不断改进和完善管理机制。其次,借助信息技术提升管理效能。利用信息化手段,如互联网、大数据、智能管理系统等,对广场文化活动进行统筹规划和管理。通过数字平台发布活动信息、征集群众意见、统计参与数据,建立起高效、便捷的文化服务管理系统,提升管理效能和服务水平。信息技术的运用不仅能够提高管理的科学性和效率,还能增强群众参与的便利性和体验感。

结束语:

广场文化在新质生产力背景下,作为推动基层群众文化服务体系建设的力量,其作用和潜力不容忽视。通过优化广场文化的发展路径,加强基础设施建设,丰富文化活动内容,提升服务质量,创新管理模式,可以充分发挥广场文化在提升群众文化素养和促进社会和谐中的积极作用。未来,需要政府、企业和社会各界共同努力,持续推动广场文化的健康发展,为建设和谐社会和人民群众的幸福感作出贡献。

参考文献:

- [1] 宗华. 广场文化助力基层群众文化服务体系建设的思路分析[J]. 文渊(高中版), 2022(3):733-735.
- [2] 刘霞. 广场文化如何助力基层群众文化体系建设[J]. 魅力中国, 2020(45):334.
- [3] 张留兵. 简析广场文化如何助力基层群众文化体系建设[J]. 青春岁月, 2021(20):425,424.
- [4] 游会芸. 广场文化如何助力基层群众文化体系建设[J]. 艺术科技, 2019,32(2):291-292.
- [5] 郝能宏. 农村基层群众文化工作开展初探[J]. 黑龙江粮食, 2022,(3).
- [6] 才让措. 加强公共文化服务体系建设是基层群众文化发展的根本保障——黄南州公共文化服务调查报告[J]. 群文天地, 2009(10):52-55.
- [7] 王博. 群众艺术的现状和对策——浅谈基层文化馆站在公共文化服务体系建设中的作用[J]. 剧影月报, 2013(5):123-124.
- [8] 任美惠. 试论基层公共文化服务体系建设现状分析[J]. 魅力中国, 2017(22):372.
- [9] 全面提升公共文化服务水平不断实现基层群众对美好生活的向往——吉林省辽源市创建国家公共文化服务体系示范区工作综述[J]. 文化月刊, 2020(1):122-125.
- [10] 邹斐. 健全文化服务体系 满足群众文化需求——鄞州区基层公共文化建设的实践与思考[J]. 宁波通讯, 2014(3):54-55.