

基于经济新常态下企业管理模式创新

郝志波

对外经济贸易大学国际商学院, 北京 100029

摘要：为了更好地适应经济发展新常态，企业需要积极地改变管理模式，将现代化管理理念融入企业管理中，我国企业也迎来了转型升级的关键时期，企业应该积极地创新管理模式，才能更好地应对当前的经济形势。本文在研究过程中主要从宏观和微观两个角度入手进行研究，并在此基础上提出了新常态下企业管理模式创新策略，希望能够为相关人士提供借鉴和参考。

关键词：经济新常态；企业管理；创新策略

Based on the Innovation of Enterprise Management Mode Under the New Normal of Economy

Hao Zhibo

International Business School, University of International Business and Economics, Beijing 100029

Abstract： In order to better adapt to the new normal of economic development, enterprises need to actively change the management model, the modern management concept into the enterprise management, China's enterprises have also ushered in a critical period of transformation and upgrading, enterprises should actively innovate the management model, in order to better cope with the current economic situation. In the process of research, this paper mainly starts from the macro and micro perspectives, and on this basis, puts forward the innovation strategy of enterprise management mode under the new normal, hoping to provide reference for relevant people.

Keywords： economic new normal; management; innovative strategies

引言

自改革开放以来，我国的经济发展取得了很大的成就，社会各行各业都得到了长足的进步。目前，我国已经进入了经济发展的新常态，经济发展的速度放缓，并且呈现出平稳、健康、可持续发展的态势。目前我国大部分企业已经步入了微利时代，想要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，就必须注重管理模式的创新。在企业管理模式中，不同企业对于管理模式的重视程度不同，有的企业会根据自身情况来选择适合自己发展的管理模式，而有的企业则会将管理模式进行创新，在这样的背景下就需要对企业管理模式进行全面、深入的创新^[1]。在当前我国经济新常态发展形势下，很多企业都会遇到一些管理上的问题，对于这些问题如果不及时解决就会对企业的发展产生不良影响^[2]。因此，在这种背景下就需要对企业管理模式进行全面、深入地创新，只有这样才能提高企业的经济效益和市场竞争能力，推动我国经济发展。

一、经济新常态下企业管理模式存在的问题及原因

(一) 宏观角度分析

从宏观角度来看，虽然我国经济发展进入新常态后对企业管理模式的要求有所降低，但是企业仍然需要注重管理模式的创新和改革。目前我国企业在管理模式方面仍存在一些问题。

1. 经济形势对企业的影响

当前，全球经济形势错综复杂，经济增长放缓，不确定性增加。在这种背景下，企业面临着巨大的压力，需要更加注重成本控制、风险管理和创新发展，企业也需要把握全球经济形势的变化，积极开拓国际市场，实现全球化战略^[3]。

2. 产业结构调整对企业的影响

随着产业结构的不断调整，企业需要适应新的产业环境，转变发展方式，提高自身的核心竞争力。在产业结构调整中，企业可以抓住机遇，发挥自身优势，推动产业链的升级和转型，也需要关注产业结构调整中的风险，避免因产业结构调整带来的冲击。

3. 市场需求变化对企业的影响

随着市场需求的不断变化，企业需要不断调整产品和服务，满足消费者的需求。在市场需求变化中，企业可以抓住机遇，创新产品和服务，提高市场占有率，也需要关注市场需求变化中的风险，避免因市场需求变化带来的损失。

4. 政策法规对企业的影响

政策法规是企业经营中必须遵守的规范，企业必须密切关注政策法规的变化，遵守法律法规的要求。政策法规的变化可能给企业带来机会，也可能带来挑战，企业需要灵活应对政策法规的变化，调整自身经营策略。

5. 行业竞争对企业的影响

行业竞争是企业必须面对的现实，在竞争中，企业需要发挥自身优势，提高核心竞争力。同时，企业也需要关注行业动态和竞争对手的策略，采取有效的竞争策略，在竞争中取得优势的企业能够更好地生存和发展。

6. 技术创新对企业的影响

随着科技的不断发展，技术创新已经成为企业发展的重要动力。企业需要注重技术创新和研发，推动产品和服务的升级和转型，这也可能给企业带来风险和挑战，企业需要把握好技术创新的度量。

7. 企业内部管理问题

企业内部管理是企业发展的重要保障。企业需要建立健全的管理制度和管理体系，提高管理效率和执行力，也需要关注员工福利和培训，激发员工的积极性和创造力。企业内部管理问题的解决可以为企业发展提供强有力的支持。

8. 国际化战略对企业的影响

随着全球化的加速和国际贸易的不断发展，国际化战略已经成为企业发展的重要方向。企业需要积极开拓国际市场，提高国际竞争力。在国际化战略中，企业需要关注国际市场的变化和风险，采取有效的策略应对挑战和机遇。同时，国际化战略的实施也需要企业内部管理的支持和配合，国际化战略的成功可以为企业带来更多的机会和发展空间。

（二）微观角度分析

从微观角度来看，企业的管理模式创新对于企业的发展具有重要作用。企业的管理模式创新能够更好地适应市场环境和社会发展，有助于提升企业的竞争力，促进企业持续发展。但是，从微观角度来看，目前我国不少企业在管理模式上也存在着一些问题，主要表现为：

一是管理理念落后，创新意识淡薄。随着我国经济转型升级的不断推进，部分企业由于缺乏创新意识和观念上的滞后，导致其在管理上存在着一些问题。例如大部分企业管理者对传统管理理念持否定态度，不愿意进行变革。

二是管理体系不健全。目前我国大多数企业的管理体系不健全，特别是在组织结构方面还存在着很多问题。

三是组织结构简单。传统的组织结构大多以职能部门为单位建立起来的，这种模式存在着较大的弊端。所以在经济新常态下，为了更好地适应市场需求和社会发展需要，企业需要进行组织结构方面的创新。

二、企业管理模式创新策略

（一）战略创新

在经济新常态下，企业需要重新审视自身的战略定位和发展

方向，需要关注市场需求、竞争态势和政策法规的变化，制定具有前瞻性和灵活性的战略规划^[4]。企业需要加强对市场的研究和分析，掌握消费者需求和行业发展趋势，为战略制定提供有力支持；需要明确自身的优势和劣势，以及在行业中的地位和竞争能力，制定出符合企业发展的战略规划；需要探索新的业务模式和盈利模式，例如开展多元化经营、拓展国际市场等，以提高企业的盈利能力和市场竞争力；需要通过与上下游企业、竞争对手、科研机构等合作与联盟，共同推动产业发展和技术创新。

（二）组织创新

组织创新是企业管理模式创新的重要方面，企业需要建立灵活的组织结构和高效的管理机制，优化内部流程和资源配置，提高企业的运营效率和创新能力。在经济新常态背景下，企业要想取得更好的发展需要对企业内部的组织结构进行优化，这样才能提高企业管理模式的创新效率，推动企业管理模式的创新与发展。在优化企业组织结构的过程中，首先需要对企业组织结构进行调整，企业要根据自身实际情况来进行科学合理的调整，这就要求企业根据市场发展趋势以及企业内部资源情况来对企业内部的组织结构进行合理调整；其次是要对管理模式进行创新^[5]。在当前经济新常态背景下，很多企业都面临着复杂多变的市场环境，这就要求企业根据市场环境以及自身实际情况来对管理模式进行创新，这样才能提高管理模式的效果；最后要对人力资源结构进行优化，人力资源是一项非常重要的资源，对于推动企业发展具有重要意义。

（三）人力资源创新

人力资源是企业发展的核心资源，企业需要建立完善的人力资源管理体系，优化招聘、培训、绩效管理和激励机制等方面的工作。一是，在经济新常态下，企业需要优化人力资源配置，以适应市场和业务的变化。企业应根据自身发展战略和市场状况，合理规划人力资源的数量和质量，优化岗位设置和人员配置，提高人力资源的利用效率和效益。二是，激励机制是激发员工积极性和创造力的关键。企业应创新激励机制，建立多元化的奖励体系，包括薪酬激励、晋升激励、股权激励等，满足员工不同层次的需求，提高员工的归属感和忠诚度。三是，员工培训是提高企业核心竞争力的关键手段。企业应完善员工培训体系，加强员工的技能培训和素质提升，提高员工的综合素质和专业技能。同时，企业还应注意培训效果的评估和反馈，不断优化培训内容和方式。四是，跨部门协作是企业高效运营的重要保障。企业应建立跨部门协作机制，加强部门之间的沟通和协作，打破信息孤岛和资源壁垒，提高企业的运营效率和创新能力。

（四）财务管理创新

财务管理是企业经营管理中的重要环节。首先，在新常态背景下，财务管理理念需要进行创新，企业需要从传统的财务管理观念中跳出来，将财务管理视为企业管理的核心，以价值管理为导向，全面提升企业的财务管理水平。其次，企业财务管理目标应该从单一的追求利润最大化向追求企业价值最大化转变，企业需要制定合理的财务规划，通过科学的财务决策，实现企业价值的最大化。再次，企业需要建立完善的财务风险预警机制，及时

发现和应对财务风险，确保企业的稳定发展。最后，传统的财务管理评价体系已经无法满足现代企业的需求，企业需要建立科学的财务管理评价体系，通过对财务指标和非财务指标的综合评价，全面反映企业的财务状况和经营成果。

（五）企业文化创新

企业文化是企业发展的灵魂和动力。企业需要建立独特的企业文化，弘扬企业价值观和经营理念。同时，企业也需要注重企业文化的创新，不断更新和完善企业文化内涵，增强企业的凝聚力和向心力。企业文化是企业的灵魂和价值观的体现。企业应塑造独特的企业文化，弘扬企业的核心价值观和经营理念，提高员工的凝聚力和向心力，还应加强企业文化的传播，使员工更好地理解和认同企业文化，增强员工的归属感和认同感。

（六）市场营销创新

在新常态背景下，客户体验成为企业竞争的重要领域。一是，企业需要以客户为中心，深入了解客户需求，优化客户服务流程，提高客户满意度。例如，利用大数据分析客户行为，提供个性化的产品推荐和服务体验；利用人工智能技术，提供智能客服服务，提高客户问题解决效率。二是，在新常态背景下，企业需要紧跟市场需求，不断推陈出新，提供具有竞争力的产品。例如，通过引入新技术、新材料，提高产品的性能和品质；通过设计新颖、独特的产品外观，吸引消费者的眼球；通过开发新产品线，满足消费者多样化的需求。三是，在新常态背景下，企业需要拓展线上和线下销售渠道，提高产品的覆盖率和销售量。例如，利用电商平台和社交媒体平台，开展线上销售；通过开设实体店和加盟店，拓展线下销售网络；通过合作与联盟，开拓新的销售渠道和市场空间。四是，品牌是企业形象和信誉的重要体现。在新常态背景下，企业需要加强品牌建设和管理，提高品牌知名度和美誉度。例如，通过广告宣传和公关活动，提高品牌曝光度；通过打造品牌形象和文化内涵，提升品牌价值；通过建立品牌管理和维护体系，保障品牌形象的一致性和稳定性。五是，促销是企业吸引消费者和扩大市场份额的重要手段。在新常态背景下，企业需要制定有针对性的促销策略，提高促销效果。例如，利用节假日和特定时期开展促销活动；通过优惠券、折扣、赠品等手段吸引消费者；通过与竞争对手的差异化促销策略，提高市场竞争力。六是，在新常态背景下，企业需要加强客户关系

管理，建立稳定的客户关系和忠诚度。例如，通过建立客户信息数据库，了解客户需求和偏好；通过定期的客户关怀和回访，提高客户满意度；通过定制化的售后服务和增值服务，增强客户黏性。七是，营销团队是企业市场营销活动的重要执行者。在新常态背景下，企业需要加强营销团队建设和管理，提高团队凝聚力和执行力。例如，通过定期的培训和学习，提高团队成员的专业素质和能力；通过引入激励机制和绩效考核制度，激发团队成员的积极性和创造力；通过跨部门协作和团队建设活动，增强团队的协作精神和凝聚力。

（七）技术创新

技术创新是企业发展的重要驱动力，企业需要注重技术创新和研发，推动产品和服务的升级和转型；需要加大技术研发的投入力度，提高自主创新能力，关注行业前沿技术和发展趋势，积极跟进和探索新技术；通过引进国内外先进技术，加速自身技术升级和产品换代，在引进技术的同时，企业还需要注重技术的消化和吸收；企业可以与高校、科研机构等建立产学研合作机制，共同开展技术研发和创新，通过产学研合作，可以实现资源共享、优势互补，提高技术创新的效率和成功率；企业需要加强知识产权保护，通过专利申请、商标注册等方式保护自身技术创新成果，注重知识产权的运营和管理，通过知识产权转让、许可等方式实现知识产权的价值最大化。

三、结束语

综上所述，经济新常态是当前社会发展的必然趋势，社会已经步入了微利时代，在此背景下企业必须对管理模式进行创新，才能促进企业可持续发展。经济新常态下企业管理模式创新主要包括战略创新、组织创新、人力资源创新、财务管理创新、企业文化创新、市场营销创新和技术创新等方面。企业需要全面考虑自身实际情况和发展需求，制定科学合理的创新策略，推动企业管理模式的转型升级。同时，企业也需要注重创新风险的防控和创新文化的建设，营造良好的创新环境和氛围。只有不断创新和进步的企业才能够更好地适应经济新常态的发展要求，实现可持续发展目标。

参考文献

- [1] 曲小瑜, 官镇东. 基于演化博弈的企业朴素式创新决策机制研究 [J]. 运筹与管理, 2023, 32(2): 68-75.
- [2] 杨曙光. 经济新常态下企业经济管理的创新策略分析 [J]. 中国科技投资, 2023(1): 64-66.
- [3] 李清颖. 经济新常态背景下阿米巴模式在企业管理中的应用分析 [J]. 全国流通经济, 2023(12): 72-75.
- [4] 咸俊丽. 基于价值链视角下S企业成本管理研究 [D]. 吉林: 长春工业大学, 2023.
- [5] 田迪. 基于财务风险视域下国有企业财务管理模式转型创新 [J]. 中国商论, 2022(4): 131-134.
- [6] 经济新常态下王老吉的供应链融资模式 [J]. 国企管理, 2022(10): 95-98, 105.