

数字经济下的企业价值再造探索

王博魁

国能新疆化工有限公司, 新疆 乌鲁木齐 831404

摘要: 随着数字技术的迅速发展, 企业所面临的经营环境和竞争态势发生了深刻变化。本文以“数字经济下的企业价值再造探索”为题, 旨在分析数字经济背景下企业价值创造的内在逻辑与关键要素, 并探讨企业如何通过创新与实践实现价值再造。首先, 本文梳理了数字经济下企业价值创造的内在逻辑, 包括数据驱动、网络协同、智能化和个性化等方面。其次, 从企业组织、战略规划、技术创新和管理创新等角度分析了实现价值再造的关键要素。最后, 结合具体案例, 提出了企业在数字经济下实现价值再造的具体路径与策略。本文的研究结果对于当前我国企业应对数字经济挑战、提升企业竞争力具有一定的理论指导意义和实践价值。

关键词: 数字经济; 企业价值; 再造; 内在逻辑; 关键要素; 具体路径

Exploration of Enterprise Value Reengineering in the Digital Economy

Wang Bokui

Guoneng Xinjiang Chemical Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang 831404

Abstract: With the rapid development of digital technology, the business environment and competitive situation faced by enterprises have undergone profound changes. This article is titled “Exploration of Enterprise Value Reengineering in the Digital Economy”, aiming to analyze the internal logic and key elements of enterprise value creation in the context of the digital economy, and explore how enterprises can achieve value reengineering through innovation and practice. Firstly, this article outlines the inherent logic of enterprise value creation in the digital economy, including data-driven, network collaboration, intelligence, and personalization. Secondly, the key elements for achieving value reengineering were analyzed from the perspectives of enterprise organization, strategic planning, technological innovation, and management innovation. Finally, based on specific cases, specific paths and strategies for enterprises to achieve value reengineering in the digital economy were proposed. The research results of this article have certain theoretical guidance and practical value for Chinese enterprises to cope with the challenges of the digital economy and enhance their competitiveness.

Key words: digital economy; enterprise value; reconstruction; intrinsic logic; key elements; specific path

引言

随着互联网的普及和信息技术的飞速发展, 全球经济逐渐进入数字经济时代。数字经济以数据为核心, 通过互联网、物联网、人工智能等技术手段, 推动传统产业升级、创新商业模式、改变人们的生活方式。在此背景下, 企业面临着前所未有的竞争压力和机遇, 如何适应数字经济时代的发展, 实现企业价值的再造成为了亟待解决的问题。

一、企业价值理论和相关研究

企业价值理论是指企业在创造、传递和交付产品或服务过程中所创造的价值, 是企业战略管理中的重要概念之一。其基本观点是, 企业价值是企业创造财富的核心, 企业应该通过创造价值来获得回报。

相关研究主要集中在企业价值的测量、评估和提升等方面。一些研究认为, 企业价值可以通过财务指标来衡量, 如股价、市值、收益等。另一些研究则认为, 企业价值并不仅仅体现在财务指标上, 还应该考虑非财务指标, 如企业的社会责任、品牌价值等。

此外, 相关研究还探讨了如何提升企业价值。一些研究认

为, 企业应该通过创新、品质、服务等方面来提升企业价值。另一些研究则认为, 企业应该注重企业的社会责任, 通过履行社会责任来提升企业价值。

数字经济下的企业价值再造探索, 可以从企业价值理论和相关研究的角度来展开。可以研究数字经济对企业价值的影响, 探讨如何在数字经济时代提升企业价值, 以及如何通过创新、品质、服务等方面来提升企业价值。

二、数字经济下企业价值再造的相关研究

数字经济作为一种新兴的经济形态, 顺应了信息时代生产力

发展的大趋势，是我国在国际竞争中谋求有利地位的重要依托。^[1]随着信息技术的飞速发展，数字经济已经成为企业发展的必然趋势。在这个趋势下，企业需要不断地进行价值再造，以适应市场的变化和竞争的压力。

数字经济下的企业价值再造，需要企业从以下几个方面入手：

1. 数字化转型。数字化转型是数字经济下的必然选择，企业需要通过数字化技术来提升生产效率、改善用户体验、创新商业模式等，从而实现价值的提升。数字化转型需要企业进行全面的规划和管理，包括技术选型、组织变革、文化调整等。

2. 数据分析。数字经济时代，数据已经成为企业的重要资产。企业需要通过数据分析和挖掘，来发现新的商业机会和市场空间，从而实现价值的提升。数据分析需要企业建立完善的数据管理体系，包括数据采集、存储、处理、分析等。

3. 创新模式。数字经济下的企业需要不断创新商业模式、产品和服务，以满足消费者的需求和市场的变化。企业需要建立创新管理体系，包括创新策略、组织结构、激励机制等，以推动企业的可持续发展。

4. 人才战略。数字经济时代，人才已经成为企业的重要资源。企业需要建立人才管理体系，包括人才招聘、培训、激励、评估等，以吸引、留住和培养优秀的人才，从而实现企业的价值提升。

5. 社会责任。数字经济下的企业需要承担起社会责任，积极参与数字经济的发展和社会的进步。企业需要建立社会责任管理体系，包括社会责任策略、实施计划、监测和评估等，以实现企业的可持续发展。

三、企业价值再造的现状和问题

（一）企业价值再造的现状

1. 数字化转型的加速推进

在数字经济时代，数字化转型已经成为企业发展的重要趋势。随着大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的飞速发展，企业纷纷运用这些技术进行业务流程的优化，以提高生产效率、降低成本、提升客户体验。^[2]在企业的生产、销售、采购等各个环节，数字化转型已取得显著的成果。

在生产环节，企业通过智能化、网络化改造，实现了生产过程的自动化、数字化，大幅提高了生产效率。例如，采用工业互联网平台，实现了设备互联、数据共享，实现了生产过程的实时监控和优化，从而提升了产品质量和生产效率。^[3]同时，通过虚拟仿真、3D打印等数字化技术，实现了产品研究的快速迭代，加快了产品上市速度。

企业通过数字化采购平台，实现了采购过程的公开透明，不仅降低了采购成本，也提高了采购效率。同时，通过大数据分析，实现了供应链的优化，降低了库存成本。此外，企业还可以通过物联网技术实现原材料的实时监控，确保供应链的稳定。

2. 企业价值链的重新定义

在数字经济时代，企业需要重新审视其价值链，将更多的注意力放在创新、研发、服务等方面，以实现价值链的升级。^[4]随着市场竞争的加剧，企业需要通过创新来保持竞争优势。数字化转型为企业提供了更多的创新机会，企业可以利用新技术如人工

智能、大数据、云计算等，进行产品创新、服务创新、模式创新等，以满足消费者不断变化的需求。此外，企业还可以通过数字化技术进行研发创新，通过虚拟仿真、3D打印等数字化技术，提高研发效率，缩短研发周期，降低研发成本。

企业还需要关注数字化技术在生产、经营、管理等方面的应用，以提高企业的核心竞争力。在生产方面，企业可以通过智能化、网络化改造，实现生产过程的自动化、数字化，提高生产效率，降低成本。^[5]在经营方面，企业可以通过数字化营销、精准营销等手段，提高营销效果，扩大市场份额。在管理方面，企业可以通过数字化管理系统，实现对企业运营的实时监控和优化，提高管理效率，降低管理成本。

3. 企业组织结构的调整

数字经济的发展不仅推动了企业业务流程的变革，也促使企业组织结构进行相应的调整，以适应数字化时代的要求。在数字化浪潮中，企业组织形态发生了显著变化，传统的组织边界变得模糊，新型组织模式不断涌现。

数字化技术为远程办公提供了便利，企业可以打破地域限制，实现跨地域协同办公。远程办公不仅提高了员工的工作灵活性，也降低了企业的运营成本。此外，企业还可以利用数字化技术实现协同创新，通过虚拟团队、在线协作等方式，让员工在不同地点共同参与项目，提高创新效率。

在数字化时代，企业需要关注人才结构的变化，培养更多的数字化人才，以适应企业发展的需求。随着技术的快速发展，企业对人才的需求也在不断变化，传统技能逐渐被数字化技能所取代。因此，企业需要关注人才培养，通过内部培训、外部招聘等方式，引进和培养具备数字化技能的人才。同时，企业还需要关注人才激励和留存，为员工提供良好的发展空间和待遇，以吸引和留住人才。

（二）企业价值再造面临的问题

1. 投资成本高

数字化转型和价值链升级需要较高的投资成本，企业在进行数字化转型时需要投入大量资金用于技术研发、人才培养等方面。对于一些中小企业来说，这可能是一个较大的挑战。

数字化转型需要企业投入大量资金用于技术研发，以实现业务流程的优化、生产效率的提升等目标。这包括购买先进的设备、软件、以及相关的技术支持和服务。

2. 组织变革困难

数字化转型过程中，企业需要对组织结构进行调整，以适应数字化时代的要求。然而，这一过程可能会遇到一些阻力。员工可能需要适应新的工作模式，企业需要在变革过程中做好沟通与协调工作。

员工可能对新的工作模式产生不适应。在数字化时代，企业可能会采用远程办公、虚拟团队等新型工作模式，这些模式与传统的面对面办公模式存在较大差异。员工可能需要适应新的沟通方式、工作节奏和管理方式，这对他们来说是一个挑战。

3. 数据安全与隐私保护问题

在大数据时代，企业需要大量的数据支持其数字化转型。数据已经成为企业获取竞争优势的重要资源，对企业的决策、运营和发展具有重要意义。^[6]然而，数据安全与隐私保护问题成为制约

企业发展的一个重要因素。企业在收集、处理和使用数据时需要严格遵守相关法律法规，确保数据安全与隐私得到有效保护。

企业在收集数据时需要遵守相关法律法规，尊重用户的隐私权益。企业不应非法收集用户数据，而是应该通过合法途径获取用户授权，明确告知用户数据的收集目的、范围和使用方式。同时，企业应该遵循最小化原则，只收集实现业务目标所必需的数据，避免过度收集用户信息。

企业在处理数据时需要确保数据安全。企业应该采取加密、脱敏等措施，保护用户数据的安全性和隐私性。企业应该建立健全的数据安全管理制度，制定数据安全策略和操作规范，加强对数据处理的监控和管理。同时，企业应该加强员工的数据安全意识培训，提高员工的数据安全素养。

4. 竞争压力加大

数字经济的发展使得市场竞争愈发激烈，企业需要时刻关注行业动态，抓住市场机遇。在数字化时代，信息传播速度加快，消费者需求多样化，行业边界模糊，企业之间的竞争更加激烈。为了在竞争中脱颖而出，企业需要投入更多的精力进行市场研究，以应对不断变化的市场环境。

在数字经济时代，行业的变革速度加快，新的商业模式和技术不断涌现。企业需要密切关注行业的最新动态，了解竞争对手的产品、服务和战略，以便及时调整自身的战略和战术。通过行业分析和竞争对手研究，企业可以了解市场的发展趋势，把握行业的机遇和挑战。

四、数字经济对企业价值再造的影响

数字经济是指在互联网、云计算、大数据、物联网等新技术支持下发展起来的一种经济形态，其发展对企业价值再造产生了深刻的影响。

数字经济提高了企业的效率和效益。通过数字化技术和数据分析，企业能够更加精准地掌握市场动态和客户需求，快速响应市场变化，提高生产效率和产品质量，降低成本，提高企业效益。

数字经济改变了企业的商业模式。在数字经济时代，企业通过数字化技术和互联网平台，实现了从传统的销售模式向数字化营销模式的转变，提高了客户粘性和市场份额，创造了新的商业模式和商业机会。

数字经济提高了企业的创新能力和竞争力。^[7]在数字经济时代，企业通过数字化技术和创新思维，能够更加快速地推出新产品和服务，实现个性化定制和精准营销，提高企业的创新能力和竞争力。

数字经济改变了企业的组织结构和人才需求。在数字经济时代，企业更加注重人才的数字化能力和数据驱动的决策，需要更多的数据科学家、软件工程师和网络专家等专业人才，这也要求企业对组织结构和人才需求进行调整和改革。

五、企业价值再造策略的选择

数字经济下的企业价值再造探索，需要考虑以下几个方面来选择企业价值再造策略：

在数字经济下，创新成为企业竞争的核心。^[9]企业可以通过数

字化技术来创新产品和服务，提高效率和降低成本，从而提高企业价值。例如，企业可以通过人工智能、大数据分析和机器学习等技术来改进产品和服务的研发、生产、销售和售后服务等环节。

数字化转型已经成为企业必须面对的现实。企业可以通过数字化技术来改变组织结构、业务流程和商业模式，提高效率和创造新的价值。例如，企业可以通过建立数字化平台来提高供应链的透明度和效率，或者通过电子商务和社交媒体来扩大销售渠道和提升品牌影响力。

在数字经济下，客户体验已经成为企业价值再造的关键。企业可以通过数字化技术来改善客户体验，例如，通过个性化营销、智能客服和数字化渠道来提高客户满意度和忠诚度。

数字经济下的企业之间需要通过合作来实现共同发展和创新。^[10]企业可以通过建立数字化平台、合作伙伴关系和开放式创新模式来加强合作，实现资源共享和价值共创。

数字经济需要企业拥有高素质的人才来应对不断变化的市场环境和竞争压力。企业可以通过数字化技术来提高人才招聘和培训效率，例如，通过人工智能和在线学习平台来提高员工技能和知识水平。

结束语：

随着数字技术的不断发展和应用，企业所处的环境和竞争态势也在不断变化。本文通过对数字经济下企业价值再造的探索，发现企业需要通过数字化技术和数据分析来提高效率和竞争力。具体而言，企业可以通过数字化技术来优化业务流程、提高生产效率、改善客户体验等，从而实现价值链的升级和重构。同时，企业还需要注重数据的收集和分析，以制定更加精准的市场营销策略和产品定位，提高客户满意度和忠诚度。

本文的研究结果对于当前数字经济下的企业运营和发展具有一定的启示和借鉴意义。未来，随着数字技术的不断进步和应用，企业将面临更加复杂和多变的竞争环境，需要不断探索和创新，以实现更加高效和可持续的发展。

参考文献：

- [1] 冯旭, 李雪艳, 姚宇. 数字经济的价值创造探赜——基于新马克思主义经济学综合学理“新的活劳动价值一元论”的理论阐释[J]. 海派经济学, 2022, 20(04): 21-35.
- [2] 彭家生. 基于数字经济的管理信息系统构架[J]. 西南民族学院学报(哲学社会科学版), 2000, (04): 119-123+158.
- [3] 王盈勋. 数字经济来了![J]. 企业研究, 2000, (10): 1.
- [4] 袁建文. 数字经济时代的产业发展[J]. 财会研究, 2001, (07): 58-60.
- [5] 唐曙南. 跨越数字鸿沟发展数字经济[J]. 情报杂志, 2001, (12): 11-12.
- [6] 刘霞. 数字经济时代消费者更是“上帝”[J]. 电脑知识与技术, 2001, (08): 21.
- [7] 王俊岭, 刘勇, 艾力肯. 浅谈数字经济的发展与挑战[J]. 伊犁师范学院学报, 2001, (03): 75-77.
- [8] 宁静. 数字经济对城市的影响[J]. 哈尔滨师范大学自然科学学报, 2002, (05): 108-112.
- [9] 菲利普·科特勒. 谁在推动数字经济的价值?[J]. IT 经理世界, 2002, (17): 78-79.
- [10] 赵燕. 企业在数字经济中的营销机会及策略分析[J]. 江苏商论, 2003, (09): 131-132.