

基于供应链管理的合作伙伴选择问题初探

赵一奇

Impossible Foods Inc. 美国 加州福尼亚 90001

摘要： 合作伙伴选择是供应链管理中的关键决策，直接影响供应链整体绩效，本文全面探讨了该问题的概念内涵、重要意义、评价标准和方法、实践案例及未来发展趋势，指出合理的合作伙伴选择有助于提高供应链灵活性、可靠性、成本控制和风险管理水平，综述了现有研究中提出的多元化评价标准体系和定性定量分析方法并总结了不同行业和跨国公司的实证研究成果，最后从供应链网络视角和动态不确定环境角度展望了该问题的研究方向，为相关理论和实践提供参考。

关键词： 供应链管理；合作伙伴选择；评价标准；评价方法；未来研究方向

Research On Partner Selection Based On Supply Chain Management

Zhao Yiqi

Impossible Foods Inc, USA California 90001

Abstract : Partner selection is a key decision in supply chain management, which directly affects the overall performance of the supply chain. This paper comprehensively discusses the concept connotation, significance, evaluation criteria and methods, practical cases and future development trend of this issue, and points out that reasonable partner selection is helpful to improve the flexibility, reliability, cost control and risk management level of the supply chain. This paper summarizes the diversified evaluation standard system and qualitative and quantitative analysis methods proposed in the existing research, and summarizes the empirical research results of different industries and multinational companies. Finally, the research direction of this problem is prospected from the perspective of supply chain network and dynamic uncertain environment, so as to provide references for relevant theories and practices.

Key words : supply chain management; partner selection; evaluation criteria; evaluation method; future research direction

引言

随着全球化和信息化的不断深入，企业面临日益复杂的供应链环境，合作伙伴选择决策显得尤为重要，合理的合作伙伴有助于降低成本、提高效率、拓展市场、分散风险等，是企业保持竞争优势的关键，但是由于评价标准多元、供应链动态变化等因素合作伙伴选择问题仍面临诸多挑战，以下将从理论和实证两个层面综合研究该问题的现状和发展趋势。

一、供应链管理与合作伙伴选择概念

（一）供应链管理概念

供应链管理概念源于20世纪80年代，是企业为了提高竞争力而采取的一种新型管理模式，供应链管理强调整合供应链上下游企业的资源和能力，通过信息共享、风险分担、利益均沾等方式实现供应链各环节的无缝对接和协同运作，其核心目标是最大限度地满足客户需求，同时实现供应链整体成本最小化和效率最大

化，与传统的企业内部管理相比供应链管理更注重从全局和动态的角度优化供应链各环节之间的协同，强调长期、紧密的伙伴关系。供应链管理涉及原材料采购、运输、生产、库存管理、分销、销售等诸多环节，需要供应商、制造商、分销商、零售商等多个利益相关方的通力合作，为实现供应链各环节的高效整合，企业必须与上下游合作伙伴建立长期、稳定的合作关系，共享信息资源、统筹规划实现供应链的协同优化，供应链管理是全球化和信息化时代的产物，对企业提高运营效率、降低成本、满

* 作者简介：赵一奇（1992-07-30），女，籍贯：北京人，研究生学历，研究方向：供应链管理。

足多元化需求、增强核心竞争力具有重要意义。

（二）合作伙伴选择概念

合作伙伴选择是指在众多潜在合作对象中评估并择优选择最佳合作伙伴，合理的合作伙伴选择是供应链管理的基础和前提，由于企业资源和能力的差异需要通过合作伙伴选择来寻求互补以实现优势资源的整合和最优配置，合作伙伴选择涉及对潜在合作对象的全面考量和评价，包括成本、质量、服务、技术、文化契合度等多个维度，还需要关注合作伙伴的战略目标、发展潜力、信用状况、合作意愿等因素，选择合作伙伴是一个复杂的多目标决策过程，需要综合运用定性和定量方法科学权衡各种指标，最终确定最优合作者，由于供应链环境的动态变化，合作伙伴的持续评估和动态调整也是该问题需要重点考虑的内容。

二、合作伙伴选择的重要性与影响

（一）提高供应链绩效

合作伙伴选择对提高供应链整体绩效具有重要意义，适当的合作伙伴能够促进供应链上下游企业的资源整合和业务协同，有利于发挥供应链的协同效应，合适的供应商能够提供优质原材料和充足的供给确保生产高品质产品，高效的物流服务商能够降低运输成本、缩短交货时间，专业的分销商和零售商能够精准触达目标客户群体，提高客户满意度，企业可以通过与各环节合作伙伴的良性互动最大限度地整合各方资源和能力，实现供应链各环节的协调一致，形成供应链级的竞争优势。另一方面优秀的合作伙伴能够增强供应链的灵活性、可靠性和响应能力，合作伙伴的技术实力、管理水平、战略契合度等因素决定了供应链应对市场变化和突发事件的能力，当市场需求或技术发生变化时合格的供应商能够及时调整产品规格和生产线，高素质的物流商能够灵活调度运输路线，经验丰富的营销团队能够敏锐捕捉市场新动向，优秀合作伙伴的快速响应能力可以让供应链对内对外的波动产生缓冲，保证供应链始终运转高效、富有弹性。

（二）控制成本和风险

选择合适的合作伙伴能够帮助企业降低运营成本、规避潜在风险，提高供应链管理的总体收益，从成本控制角度看合格合作伙伴的专业能力和规模效应能够大幅降低原材料采购成本、生产费用、运输物流费用、销售费用等供应链各环节的支出，与之相比不合格的合作伙伴会造成原材料浪费、产品报废、服务延迟等诸多低效问题，增加不必要的额外开支，从风险控制角度看优质合作伙伴通常实力雄厚、信誉良好，能够为双方的合作提供充分保障，例如实力强劲的供应商可以确保货源供应的连续性和稳定性，避免断供风险、信用卓越的物流商能够保证产品安全按时送达，降低运输风险、销量火爆的销售商能够快速卖出存货，降低存货积压风险。相反素质较差的合作伙伴极有可能给企业带来严重的经营风险，如质量风险、违约风险、商誉风险等，一旦合作关系出现重大纠纷和突发事件双方均可能遭受巨额损失，对供应链造成毁灭性打击，因此合作伙伴的选择对于控制供应链整体的成本和风险至关重要，选择优质合作伙伴有利于降低运营开

支、规避潜在风险隐患，进而提升供应链管理的经济效益和社会效益。

三、合作伙伴选择标准与方法

（一）选择标准综述

合作伙伴选择涉及多个评价维度和决策标准，现有研究提出了诸多合作伙伴选择标准体系，这些标准主要包括成本、质量、服务、技术实力、文化契合度等几个方面，成本是衡量合作伙伴经济实力和性价比的主要标准，体现在原材料采购成本、生产成本、运输成本、服务费用等具体项目中，优秀的合作伙伴能够充分发挥规模经济效应和专业化优势，为供应链各环节提供具有竞争力的低成本支持，质量标准针对的是合作伙伴提供的产品或服务的质量如供应商原材料质量、制造商产品质量、物流服务商的运输质量等，决定了供应链质量绩效，服务标准则评估合作伙伴的交付及时性、服务态度、应急响应能力等软实力，影响客户体验和满意程度。技术实力标准也很重要，评估合作伙伴的技术储备、创新能力和信息化水平，这些能力决定着合作伙伴的长期发展潜力，文化契合度指企业文化、经营理念、价值观念等方面的一致性有利于双方进行高效沟通和密切配合，除上述核心标准外，信誉、经营状况、管理水平、环境友好等也是不可忽视的评判维度。

（二）评价方法分析

针对合作伙伴选择这一复杂的多准则决策问题研究者们提出了多种评价方法，主要包括定性分析法、定量分析法和人工智能技术法等，定性分析法如因素评分法、区域评价法等依赖于决策者的主观经验判断，具有一定局限性，定量分析法比较科学、系统，主要包括数学规划模型、统计分析等方法，其中数学规划模型主要有线性规划法、整数规划法、目标规划法、数据包络分析等，能够建立多目标优化模型并给出定量解，统计分析方法包括因子分析、聚类分析、主成分分析等，能对备选合作伙伴进行有效分类，由于合作伙伴选择涉及定性和定量指标并存，需要权衡各种评价因素，因此分析层次程序法、TOPSIS法等综合评价方法也广受关注。近年来基于人工智能的合作伙伴选择方法也取得很大进展，包括粗糙集理论、灰色系统理论、模糊综合评价法、神经网络、遗传算法等，这些技术能够更好地处理不确定性和模糊性问题，但也存在一定缺陷如人工干预程度高、结果可解释性差等。此外还出现了其他创新性方法如基于区块链技术的合作伙伴选择框架、基于大数据的合作伙伴关联规则挖掘等，对提高选择效率和质量具有重要价值，可以看出合作伙伴选择方法呈现多元化发展趋势，未来仍需根据问题特点选择合适方法或创新性地多种方法相结合，以期获得更加准确、高效的评价结果。

四、合作伙伴选择实证研究现状

（一）行业案例分析

合作伙伴选择问题在实践中具有普遍性，不同行业对于合作

伙伴的要求和评价标准存在一定差异,已有研究对制造业、服务业、零售业等行业的典型案例进行了分析和探讨,在制造业领域合作伙伴选择重点关注供应商的质量、成本、交付、服务和技术实力等方面,以汽车制造业为例,跨国车企通常依据严格的绩效评估体系对发动机供应商、电子元器件供应商等进行综合评价并据此进行合作伙伴选择和动态调整,相关研究表明遴选具备质量管理能力、成本控制能力和快速响应能力的优质供应商能够有效降低汽车产品的质量成本,提升生产运营效率和产品竞争力。在服务行业中合作伙伴选择更加注重响应速度、服务质量和文化契合度等软性标准,以物流配送行业为例,物流公司需要评估潜在配送商的时间绩效、安全绩效、环境绩效等指标以确保配送服务的快捷性、可靠性和可持续性,同时评价配送商的组织文化是否与自身企业文化相契合也是确保长期合作的重要考虑因素,事实上物流配送的绩效直接影响企业的最终服务质量,合理的合作伙伴选择是实现客户价值最大化的重要一环。此外零售业是合作伙伴选择的另一个热点领域,零售企业需要从供应商、物流商和销售渠道等角度评估潜在合作伙伴,重点关注其产品质量、价格水平、配送效率以及销售网络覆盖范围等指标,近年来随着电子商务的蓬勃发展,传统零售企业纷纷探索线上线下一体化的新零售模式,在选择第三方电商平台、数字化营销服务商等合作伙伴时对其技术实力和创新能力的要求也日益提高。

(二) 跨国公司实践

作为全球供应链运营的典范,跨国公司在合作伙伴选择方面的实践经验值得借鉴,以世界500强企业沃尔玛为例,该公司制定了完善的供应商绩效评估和管理体系,从质量、成本、交付、服务和环境等维度对供应商进行全面评估,动态调整合作伙伴名单,其供应商评估依据明确的量化标准,评估结果直接影响采购决策和付款比例,同时沃尔玛还特别重视供应商的社会责任表现,将其纳入评估体系,体现了全球化背景下对环境、劳工等可持续发展目标的高度重视。而在技术密集型行业,国际科技巨头的合作伙伴遴选实践同样值得学习,以苹果公司为例,其在选择芯片供应商时不仅考虑供应商的成本、质量和交付能力还十分看重其持续创新能力,因此会对潜在合作方的研发投入、专利储备、技术团队实力等进行评估和对比,苹果也非常重视合作伙伴的信息安全和知识产权保护能力以防止核心技术的外泄和滥用,可见跨国公司在合作伙伴选择中坚持战略性和前瞻性思维,既重视传统的绩效评价标准也高度关注合作伙伴的可持续发展能力和创新动力并通过系统化、规范化的流程管理确保合作关系的顺利开展,这些经验对于本土企业加强供应链管理、提高国际竞争力同样具有重要参考价值。

参考文献:

- [1] 孟贤, 鲍红焉, 石孟宇, 等. 基于区块链的电网物资供应链合作伙伴选择[J]. 计算机仿真, 2023, 40(12): 434-440+469.
- [2] 孙迎港. 数据要素价值多方共享服务平台关键技术研究[D]. 哈尔滨理工大学, 2023.
- [3] 段炼, 袁柳洋. 绿色供应链技术创新与合作伙伴选择决策研究[J]. 计算机集成制造系统, 2023, 29(09): 3086-3099.
- [4] 任南, 位瑞瑞. 可信价值链的合作伙伴选择[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(06): 118-124.

五、未来研究方向与展望

(一) 供应链网络视角

传统的合作伙伴选择研究多集中于企业与单个合作伙伴之间的双边关系,未来可从供应链网络的角度,深入探讨多个合作伙伴之间的复杂关联性及其对选择决策的影响,现代供应链呈现网络化的特征,企业需与多个合作伙伴建立联系并协同作业,合作伙伴之间也存在相互依赖,例如一家制造商的供应商和分销商之间可能存在业务往来,甚至建立直接的供货关系,这种网络效应会使得合作伙伴的行为产生外部性,进一步影响整个供应链网络的运行效率,因此在选择合作伙伴时除了关注单个合作伙伴的绩效表现还需要考虑其在供应链网络中的地位和作用。基于供应链网络视角的合作伙伴选择需要分析合作伙伴的网络中心性、权威性等指标识别关键合作者,优化合作伙伴组合,还需要探究供应链网络的密集度、复杂度等结构性特征以及合作伙伴之间的关系强度、互补性等,从整体上评估合作伙伴的潜在价值,从这个角度出发可以实现供应链各环节资源的高效整合,促进协同创新,增强竞争优势。

(二) 不确定性与动态调整

现实的供应链环境往往充满动态变化和不确定性,但大多数现有研究都基于静态、不确定条件下的合作伙伴选择问题,因此未来需要加强对动态、不确定环境下合作伙伴选择及持续评估问题的研究,供应链面临的不确定性来源多种多样,如需求波动、技术更迭、政策变化、自然灾害等都可能影响合作伙伴的绩效表现,进而要求及时调整合作关系,随着时间推移,合作伙伴的实力也会发生变化如资金实力增强、技术升级、人员流失等,供应商整体素质会出现动态波动,也要求及时更新评估结果。因此未来研究需要设计动态的多阶段、多周期的合作伙伴选择优化模型,将不确定性和时间维度有机融入其中,同时还应当考虑调整合作伙伴所涉及的切换成本、机会损失等因素平衡短期收益和长期利益,相关研究可以借助随机规划、鲁棒优化、在线学习等理论方法,提高决策的前瞻性和应对能力。

结束语

合作伙伴选择对于供应链管理至关重要,现有研究为解决该问题提供了有益参考,然而随着供应链环境的不断变化仍需持续研究以提高决策的科学性和适应性,相信通过各方面的努力,这一问题定将取得更大突破。