

# 科技赋能传统企业数字化转型的对策分析

韦干

广州市守望计算机科技有限公司, 广东 广州 510663

**摘要：**在当今这个日新月异的数字时代，传统企业面临着前所未有的挑战与机遇。随着大数据、云计算、人工智能、物联网等先进技术的蓬勃发展，科技已成为推动产业升级、实现经济高质量发展的核心引擎。传统企业若想在新一轮科技中立于不败之地，必须积极拥抱数字化转型，通过科技赋能，重塑业务流程，提升运营效率，创新商业模式，从而增强市场竞争力。以下是对科技赋能传统企业数字化转型的对策分析，旨在为企业提供一套全面而深入的转型路径。

**关键词：**数字化转型；科技赋能；传统企业；创新

## Countermeasures Analysis of Technology-Enabled Digital Transformation of Traditional Enterprises

Wei Gan

Guangzhou Shouwang Computer Technology Co., Guangzhou, Guangdong 510663

**Abstract：** In today's ever-changing digital era, traditional enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities. With the booming development of advanced technologies such as big data, cloud computing, artificial intelligence, and the Internet of Things, science and technology have become the core engine for promoting industrial upgrading and realizing high-quality economic development. If traditional enterprises want to be invincible in the new round of technology, they must actively embrace digital transformation, reshape business processes, improve operational efficiency and innovate business models through technology empowerment, so as to enhance market competitiveness. The following is an analysis of the countermeasures for technology-enabled digital transformation of traditional enterprises, aiming to provide a comprehensive and in-depth set of transformation paths for enterprises.

**Keywords：** digital transformation; technology enablement; traditional enterprises; innovation

## 引言

党的二十大报告强调了传统制造业数字化、信息化、智能化的重要性。随着经济发展的快速推进，促进了数字经济时代加速到来，其特征是以信息技术和海量数据作为核心要素，推动传统企业转型、产业发展和经济增长。自党的十八届五中全会首次提出国家大数据战略以来，全国各地积极推动产业数字化和数字产业化，以及传统企业的数字化转型。一系列的政策和指导文件，如《国家数字经济创新发展试验区实施方案》《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》等，都明确了数字化转型的方向和目标。

在数字化转型的道路上，既包含传统产业使用数字技术提升生产效率、促进数字经济发展的产业数字化，也包含新兴的数字经济形成产业集聚效应和完整的产业链上下游的数字产业化。数字经济的本质是多元化经济、创新经济和融合经济，其最根本的出发点是实体经济的繁荣，总体要求在于高质量发展。

## 一、传统企业数字化转型存在的问题

### 1. 处于全球价值链低附加值环节

在传统企业的数字化转型过程中，一个显著且亟待解决的问题便是它们往往处于全球价值链的低附加值环节。这一问题深刻影响了企业的竞争力和可持续发展能力。

首先，传统企业在全球价值链中的位置往往偏向生产制造的

中间环节，如零部件加工、装配等，这些环节虽然重要，但技术门槛相对较低，竞争激烈，利润空间有限。这种“低附加值陷阱”使得企业在面对市场需求变化和产业升级时显得尤为脆弱。

其次，数字化转型本身需要投入大量资金和技术资源，而处于低附加值环节的企业往往缺乏足够的资本积累和技术储备来支撑这一转型过程。这导致它们在数字化浪潮中难以跟上步伐，错失发展机遇。

作者简介：韦干，出生年月：1971年6月-，男，壮族，广东广州人，研究生，研究方向：物流信息化管理、企业数字化转型。

此外，传统企业在全球价值链中的低附加值地位还限制了其在国际市场上的话语权和议价能力。它们往往只能被动接受跨国公司的订单和价格，难以在利润分配中占据有利位置。这种被动地位进一步削弱了企业的盈利能力和竞争力。

## 2. 企业发展动能不足

在探讨传统企业数字化转型的征途上，企业发展动能不足是挡在众多企业面前的一道显著障碍。这一问题不仅源于技术层面的滞后，更深层次地涉及企业文化、战略定位、组织结构及人才储备等多个维度的挑战。

首先，企业文化惯性是制约动能转换的关键因素。长期形成的“按部就班”工作模式和保守思维，使得企业在面对数字化转型这一变化时，往往显得犹豫不决，难以迅速适应快速迭代的市场环境。缺乏创新精神和开放心态的企业文化，难以激发内部员工对新技术、新模式的热情与探索欲望，从而阻碍了转型步伐的加快。

其次，战略定位不明确也是导致动能不足的重要原因。一些企业在启动数字化转型时，缺乏清晰的长远规划和阶段性目标，导致转型方向模糊，资源分配散乱。缺乏针对性的战略指引，使得企业在转型过程中容易迷失方向，难以形成有效的市场竞争力。

再者，组织结构的僵化也是制约动能释放的瓶颈。传统企业往往层级繁多，决策链条长，这在一定程度上削弱了企业对市场变化的敏感度和响应速度。在数字化转型的背景下，这种组织结构难以支撑起灵活多变的业务需求，限制了企业快速适应市场变化的能力。

最后，人才短缺与技能不匹配问题凸显。数字化转型需要既懂业务又懂技术的复合型人才，而传统企业在这一领域的人才储备往往不足。同时，现有员工的知识结构和技能水平也难以满足数字化转型的需求，导致企业在推进转型过程中面临人才短缺和技能瓶颈的双重挑战<sup>[1]</sup>。

## 3. 数字化人才紧缺

数字化人才紧缺已成为一个不容忽视的瓶颈问题，深刻影响着转型的进度与成效。这一挑战主要体现在多个层面：

首先，传统企业的业务模式、组织架构及文化往往根深蒂固，对于新兴数字化技术的接受和应用存在滞后性。因此，在内部培养具备数字化思维与技能的人才时，不仅需要时间成本，还面临着员工观念转变的难题。企业发现，往往即便投入资源开展培训，短期内也难以迅速构建起一支能够支撑数字化转型的专业团队。

其次，市场上对数字化人才的需求激增，而供给却相对不足，尤其是在大数据分析、人工智能、云计算等前沿领域，专业人才更是凤毛麟角。这使得传统企业在招募时面临激烈竞争，高昂的人力成本成为转型路上的又一道坎。即便能够吸引到人才，如何留住他们并让其发挥最大效能，也是企业必须面对的重要课题<sup>[2]</sup>。

再者，数字化人才不仅要求具备技术专长，还需深刻理解行业特性，能够将技术与业务深度融合，推动创新。这种复合型人

才的稀缺性进一步加剧了企业的招聘与培养难度。许多传统企业发现，即便是引进了数字化人才，也常因缺乏行业洞察或业务理解能力而难以发挥预期作用。

## 二、科技赋能传统企业数字化转型的对策与建议

### 1. 树立数字化转型的战略思维

在推动传统企业向数字化转型的征途上，树立明确的数字化转型战略思维是至关重要的第一步。这要求企业高层管理者具备前瞻性的视野，深刻理解数字化不仅仅是技术层面的革新，更是商业模式、组织架构、运营流程乃至企业文化的全面重塑。

首先，企业应确立数字化转型的愿景与目标，明确希望通过数字化转型解决哪些核心问题，如提升效率、增强客户体验、开拓新市场或优化成本结构等。这一过程中，需进行深入的自我诊断与外部环境分析，识别数字化转型的迫切性与可行性<sup>[3]</sup>。

其次，构建以数据为核心驱动的战略体系，认识到数据已成为企业最宝贵的资产之一。企业应投资于数据收集、处理、分析及应用的能力建设，确保数据在决策支持、产品创新、市场洞察等方面发挥关键作用。

再者，强化组织内部的数字化转型意识，通过培训、激励机制等手段，促使全体员工认识到数字化转型的必要性和紧迫性，形成上下一心、共同推进的良好氛围。同时，调整组织架构，设立专门的数字化转型团队或部门，负责整体规划、执行与监督，确保转型工作的有序进行。

此外，企业还需保持开放合作的姿态，积极寻求与科技公司、高校及研究机构等外部伙伴的合作，共同探索数字化转型的新路径、新技术、新模式。通过跨界融合，引入创新思维和先进技术，加速企业的数字化转型进程。

最后，树立持续迭代的战略思维，认识到数字化转型是一个长期且不断进化的过程。企业应建立敏捷的响应机制，根据市场变化、技术进展及内部需求，及时调整和优化数字化转型策略，确保企业在快速变化的市场环境中保持竞争力<sup>[4]</sup>。

### 2. 构建数字化基础设施

在传统企业向数字化转型的过程中，构建坚实可靠的数字化基础设施是首要任务。这包括全面升级 IT 基础设施、强化数据管理和分析能力，以及加强信息安全保障措施。

首先，全面升级 IT 基础设施是数字化转型的基础。企业应审视现有的硬件、软件和网络系统，采用云计算、大数据、人工智能等先进技术进行升级，以提升系统性能和效率。例如，引入高性能的服务器和存储设备，优化网络架构，确保数据的高速传输和安全访问。

其次，强化数据管理和分析能力至关重要。企业应建立健全的数据管理体系，包括数据采集、存储、清洗、分析和应用等各个环节。通过数据分析，企业可以洞察市场趋势，优化业务决策，提升竞争力。同时，加强数据隐私和安全保护，确保客户数据不被泄露或滥用<sup>[4]</sup>。

此外，加强信息安全保障措施也是不可或缺的一环。随着数

数字化转型的推进，企业面临着日益严峻的信息安全挑战。因此，企业应建立完善的信息安全管理体系，包括加强网络安全、数据加密、风险评估等，确保企业的核心信息不被黑客攻击或病毒感染。同时，加强员工的信息安全意识培训，提高全员的信息安全素养。

### 3. 推进业务流程再造

在传统企业向数字化转型的征途中，推进业务流程再造是至关重要的一环，它不仅关乎企业运营效率的提升，更是实现商业模式创新和竞争力增强的基石。

#### (1) 明确转型愿景与目标

企业应确立清晰的数字化转型愿景和阶段性目标，确保业务流程再造的方向与企业战略高度契合。通过市场调研、行业分析等手段，识别出哪些业务流程是制约企业发展的瓶颈，以及数字化转型能够带来的潜在价值点，为后续的流程优化提供明确指引。

#### (2) 跨部门协作，组建专项团队

业务流程再造涉及多个部门和职能的协同工作，因此，组建一个由高层领导挂帅、跨部门成员参与的专项团队至关重要。该团队需具备跨领域的知识与技能，负责流程梳理、方案设计、实施监督及效果评估等全链条工作，确保转型工作的顺利推进。

#### (3) 深度剖析现有流程，识别痛点

通过流程图绘制、访谈调研等方法，对现有业务流程进行全面、深入的剖析，识别出效率低下、资源浪费、用户体验不佳等痛点问题。这一过程需要客观公正，敢于直面问题，为后续的流程优化打下坚实基础<sup>[5]</sup>。

#### (4) 引入先进技术与工具

充分利用云计算、大数据、人工智能等现代信息技术，设计并实施新的业务流程方案。例如，采用 ERP 系统实现资源的高效整合与配置，利用 RPA（机器人流程自动化）技术减轻人工操作负担，提高自动化水平。同时，考虑引入敏捷开发等现代管理方法，加快流程优化迭代速度。

#### (5) 强化员工培训与文化建设

数字化转型和业务流程再造的成功离不开员工的积极参与和支持。因此，企业应加强对员工的数字化技能培训，提升其适应新流程的能力<sup>[6]</sup>。同时，构建开放、创新的企业文化，鼓励员工提出改进意见，形成全员参与、持续改进的良好氛围。

### 4. 创新商业模式与产品服务

在当今快速变化的数字时代，传统企业要实现可持续发展，必须积极拥抱数字化转型，而创新商业模式与产品服务是这一转型过程中的核心驱动力。

#### (1) 深度洞察市场需求，引领商业模式创新

首先，传统企业应通过大数据分析、云计算等先进技术，深度挖掘消费者需求变化及市场趋势，以此为基础重新定位企业战略方向。例如，从单一的产品销售向提供解决方案、定制化服务转型，构建以用户为中心的生态系统。通过平台化、共享化等新型商业模式，实现资源的优化配置与高效利用，增强企业竞争力<sup>[7]</sup>。

#### (2) 强化产品服务创新，提升用户体验

在产品服务层面，企业应注重技术创新与用户体验的深度融合。利用物联网、人工智能等技术，开发智能化、个性化的产品和服务，提升用户体验满意度。同时，建立快速响应市场变化的研发机制，持续迭代升级产品功能，满足用户日益增长的多元化、高品质需求。此外，加强售后服务体系建设，提供便捷、高效的售后服务，增强用户粘性，形成口碑效应<sup>[8]</sup>。

#### (3) 跨界融合，打造新型价值链

数字化转型还意味着企业需打破行业壁垒，积极寻求与其他行业的跨界合作。通过资源整合、优势互补，共同开发新产品、新服务，打造全新的价值链体系<sup>[9]</sup>。这种跨界融合不仅能够为企业带来全新的增长点，还能促进整个行业生态的繁荣与发展。

#### (4) 构建数字化运营体系，提升管理效率

为实现商业模式与产品服务的有效创新，企业还需构建完善的数字化运营体系。这包括建设数字化管理平台，实现生产、销售、服务等各个环节的数据互联互通；引入智能决策支持系统，基于数据分析进行精准决策；以及加强网络安全与数据保护，确保企业信息安全与合规经营<sup>[10]</sup>。

## 结束语

综上所述，科技赋能传统企业数字化转型是一项系统工程，需要从战略思维、基础设施、业务流程、数据分析、商业模式以及人才文化等多个方面综合施策。只有全面深入地推进数字化转型，传统企业才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。

## 参考文献

- [1] 钱程. 科技赋能传统企业数字化转型的对策分析 [J]. 科技创新发展战略研究, 2021, 5(6): 41-45.
- [2] 姚小涛, 元晖, 刘琳琳, 等. 企业数字化转型: 再认识与再出发 [J]. 西安交通大学学报 (社会科学版), 2022, 42(3).
- [3] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点 [J]. 改革, 2023, (10): 1-13.
- [4] 孙早, 王乐, 张希. 数字化赋能产业转型升级: 机遇、挑战与实现路径 [J]. 西安交通大学学报 (社会科学版), 2023, 43(6): 51-63.
- [5] 朱永恒. 数字化背景下新密金银花生产加工企业转型发展路径 [J]. 食品研究与开发, 2023, 44(10): 后插1-后插2.
- [6] 罗丽. 加快中小企业智能化改造的路径及对策研究 [J]. 宁波经济 (三江论坛), 2021(05): 6-9.
- [7] 王春娟, 王成荣. 数字经济背景下社区商业智慧化转型: 理论体系与机制模型 [J]. 商业经济研究, 2021(10): 5-9.
- [8] 数字经济对消费市场的影响: 机制、表现、问题及对策 [J]. 马玥. 宏观经济研究, 2021(05): 81-91.
- [9] 李建莹. 企业数字化转型与资本市场高质量发展 [D]. 山西大学, 2023.
- [10] 李宁娟, 彭其, 舒成利. 企业数字化转型与绿色创新差异化 [J]. 山西财经大学学报, 2023(10): 97-112.