

石油工程企业提升国际市场开拓能力分析

程子翔

中国石化集团国际石油工程有限公司, 北京 100010

摘要：近年来随着全球化进程加剧, 我国经济不断发展, 石油工程作为国民经济的重要组成部分, 对于推动我国经济的高质量发展, 维持国际市场的竞争力具有重要作用。当前, 石油工程企业的发展规模不断扩展, 国内市场已基本饱和, 开拓国际市场是石油工程企业发展的必由之路。然而, 在开拓国际市场的过程中, 石油工程企业仍面临着一些挑战, 国际市场的竞争优势不明显, 基于此, 石油企业要根据国际化发展需要, 不断增强自身的市场开拓能力, 提高国际市场的竞争力, 本文从石油工程企业的市场发展现状出发, 探讨讨论提升市场开拓能力的策略, 以期为相关领域提供参考借鉴。

关键词：石油工程企业; 国际市场开拓; 能力分析

Analysis Of Petroleum Engineering Enterprises' Ability To Enhance International Market Development

Cheng Zixiang

Sinopec International Petroleum Engineering Co., LTD, Beijing 100010

Abstract : In recent years, along with the intensifying process of globalization, the continuous development of our country's economy, petroleum engineering as an important component of the national economy, plays an important role in promoting the high-quality development of our country's economy and maintaining the competitiveness of the international market. At present, the scale of development of petroleum engineering enterprises continues to expand, the domestic market has been basically saturated, to explore the international market is the inevitable way for the development of petroleum engineering enterprises. However, in the process of developing the international market, petroleum engineering enterprises still face some challenges, and the competitive advantage in the international market is not obvious. Therefore, petroleum enterprises should constantly enhance their market development ability and improve their competitiveness in the international market according to the needs of international development. This paper starts from the market development status of petroleum engineering enterprises. Explore and discuss the strategies to improve the market development ability, in order to provide reference for related fields.

Keywords : petroleum engineering enterprises; international market development; capability analysis

石油工程企业是我国国民经济的重要支柱, 也是我国能源体系的重要能源, 对推动经济发展具有重要影响。近年来随着经济全球化不断发展, 中国国内市场竞争越来越激烈, 企业想要实现进一步的发展必须“走出去”, 石油工程企业在全球化背景下不断开拓国际市场, 在开拓过程中积累了一些经验, 为国家进出口贸易的发展做出突出贡献, 但是石油工程企业在进行国际市场开拓中仍不可避免地会面对许多问题及挑战, 这就需要我们格外关注^[1]。

一、现阶段石油工程企业开拓国际市场现状

1. 品牌意识不断提高

以往石油工程企业在开拓国际市场时往往形式和目的单一, 单纯以改善企业内部资金环境、获取更多的经济利益为目标, 而忽视企业知名度和品牌效应, 随着经济社会的发展, 石油工程企业开始改变传统思维, 对开拓国际市场进行理性思考、理智分

析, 加大对企业品牌形象的塑造, 提升企业的国际市场知名度。

2. 市场目标明确, 规模不断扩大

随着国际市场石油需求量的不断增长, 石油工程企业勘探开发石油的力度也不断增加, 我国石油工程企业在海外市场的规模不断扩张, 日渐形成规模化经营, 尤以中东、北美、南非等作为国家开拓市场, 石油工程企业的国际市场布局和目标越来越明确^[2]。

作者简介: 程子翔, 出生年月: 1992年7月- , 男, 汉族, 河南濮阳, 硕士、中级工程师、海外石油工程项目管理。

3. 国际市场开拓效益显著

石油工程企业在国际市场开拓中形成了规模化的布局，海外市场不断扩大，在此过程中提升了国际竞争力，促进了企业转型升级，取得了更好的经济效益，同时市场开拓过程中培养一批营销、经营管理人才，为石油工程企业开拓国际市场提供了人才队伍。

二、现阶段石油工程企业开拓国际市场存在的问题

1. 市场竞争未能发挥充分优势

我国石油工程企业的目标市场有很多，然而所占市场比例较小，主要市场在中东中亚等地区，在国际市场竞争中，国内石油工程企业很难充分发挥竞争优势，在竞争中也往往处于被动地位。

2. 抵抗市场风险的能力不足

石油工程企业在开拓国际市场的过程中不可避免的会面对极大的市场竞争，国际市场现有的石油企业往往竞争优势较大，我国的国际市场竞争优势主要集中在中东非洲地区，在中非等地的国际石油市场中竞争优势较为显著，所占比例也较大，但在其他国家和地区的国际石油市场中往往缺乏核心竞争优势。主要是因为当前的国际市场项目建构单一，导致我国石油工程企业无法充分发挥技术特点，在单一石油市场项目建构的影响下，石油工程企业无法发挥优势，就会导致经济和财产损失，进而影响石油工程企业开拓市场的能力，使得企业抵抗市场风险的能力不足^[3]。

3. 相关设施设备欠缺

石油工程企业开拓国际市场的过程中不仅需要专业化的技术支持，资金与设备也是开拓国际市场的必备，石油工程企业需要对相关设施设备进行定期的维护养护和更换，确保设备功能完善。然而部分石油工程企业以追求经济利益为目标，忽视设备建设。往往缺乏专业的设备设施，通过租借的形式导致相关设备质量无法达到标准，甚至市场出现故障，同时缺乏对设施设备的严格管理，导致石油工程企业在进行石油勘探及开采时缺乏技术设备支持，相关设施设备的欠缺进一步影响着石油工程企业国际市场开拓的顺利进行^[4]。

4. 缺乏专业化的人才队伍和人才储备

随着石油工程企业不断发展，在开拓国际市场中积累了一定的竞争优势，也培养了一些专业人才，但总体来看，石油工程企业在专业化人才队伍建设和培养人才储备方面仍有所欠缺。石油企业的现有员工往往不具备综合能力，有擅长生产经营的，有擅长管理的，但缺乏既擅经营又擅管理的复合人才，对于国际市场开拓还需要具备专业的国际业务处理能力，现阶段的石油工程企业尚未认识到培养复合型人才队伍的重要性，企业内部的人才储备也远远不足，无法满足国际市场开拓的人才需要。

5. 核心技术欠缺

现阶段石油工程企业在进行国际市场开拓时还存在核心技术欠缺的问题，在进行石油勘探及开采时缺乏技术支持，在国际市场竞争中缺乏技术竞争优势。国内石油市场发展情况下，石油工程企业无法实现技术创新，许多石油企业专门的科研人员，技术创新缺乏活力，产品和产业升级内生动力不足，这就导致在国际市场中与其他石油企业相比竞争力不足^[5]。

6. 企业融资困难

作为最大的发展中国家，我国经济社会快速发展，但快速发展导致国内金融体制的建立跟不上经济发展的进程，金融体系的不健全，对于石油工程企业而言导致企业在融资时存在困难。加上近年来我国经济转型，石油工程企业在开拓国际市场时缺乏充足的资金支持，石油工程企业的竞争优势大打折扣。

三、现阶段石油工程企业开拓国际市场的有效措施

1. 增强抵抗风险的能力

石油工程企业开拓国际市场主要基于国内市场饱和，开拓国际市场获取更高的经济效益，然而在开拓国际市场的过程中往往是利益与风险并存的，企业想要获得高利益必须面对高风险。因而石油工程企业必须增强抵抗风险的能力，提高对石油项目建设风险防控，建立健全风险防控机制，完善石油工程项目安全管理，确保在国际市场竞争中收益免受影响^[6]。石油工程企业在开拓国际市场中面对的主要风险包括材料、技术、管理等许多方面，在建立风险防控体制时要充分考虑多种因素，尽可能地减少石油工程项目勘探开发的风险，提高石油工程企业的项目建设安全性，从而稳固在国际市场的地位。

2. 加大资金投入力度

石油工程企业开拓国际市场离不开国家政府相关部门的支持，政府需要支持石油企业开拓国际市场，不仅仅是政策上的支持，还要加大对石油工程企业的资金支持力度，企业发展需要以资金为依托，在进行市场开拓过程中石油工程企业更要使用大量的资金。因此，石油工程企业管理者需要与政府部门建立良好的沟通，争取政府的资金政策支持。除了申请政府资金援助之外，石油工程企业还可以与其他融资机构进行合作，在良好沟通的基础上达成良性的合作关系，以便在开拓市场过程中获得充足的资金支持。

3. 完善设施设备建设

当前石油工程企业在开拓国外市场进行相关项目建设时缺乏专业的设施设备，完善的设施设备是石油工程企业开发建设的基础，相关设备的缺乏导致企业的开发能力不足，进而影响国际市场中企业的市场份额。因而企业需要重视设施设备的建设，购入引进专业化的设备，增强工程项目开发建设的效率，同时对设施设备的进行定期的维修管理，确保相关设施设备正常运行，促进工程项目建设顺利开展^[7]。

4. 打造专业人才队伍，培养复合型人才

人才是石油工程企业开拓国际市场、提升开拓能力的关键，石油工程企业的竞争主要是人才竞争，人才队伍是企业工程项目开发建设，实现创新发展的内生动力，专业化的人才不仅能够促进石油工程企业项目建设质量和效率的提升，还能够增强石油工程企业抵抗风险的能力，增强国际市场竞争能力。因此企业要认识到加强人才队伍培养的重要性，为企业培养既具有运营开拓能力又具有专业管理能力的复合型人才。石油工程企业要健全完善人才培养机制，建立企业人才工作机制，通过具体的考核制度或奖惩制度加强人才管理，调动企业员工工作积极性，推动企业国际

市场开拓实现创新发展^[8]。此外企业需要加强员工的教育培训,培养员工的市场开拓能力,提高企业员工对于开拓国际市场的重视度,强化其国际业务的学习,为企业员工提供充足的学习资源,丰富其专业知识储备,不断适应国际市场开拓的需要。

5. 建立健全企业管理机制,提高管理水平

任何企业的发展都离不开健全完善的管理体制,高质量、高水平的管理制度是企业实现稳定发展的基础。随着全球化经济的不断发展,国际市场中传统的企业管理模式已经不适用,这就需要石油工程企业建立更高水平的管理制度以适应国际市场开拓的需要。石油工程企业首先需要创新管理方式,加大管理力度,建立智能化、数字化的企业管理平台,通过统一的管理平台借助现代技术手段,对企业工程项目国际市场业务进行指导和管理,把握国际市场发展动向,实时调整企业经营管理内容。其次,石油工程企业需要根据石油的流通规律调整企业的管理,石油流通规律会根据市场的变化而变化,石油工程企业需要深入研究流通规律,根据国际市场行情采取相应措施,调整管理内容,顺应国际市场发展趋势。此外,石油工程企业需要完善绩效管理,鼓励企业员工积极工作,运用激励奖惩制度调动员工工作积极性,提升员工归属感,努力为企业开拓市场做贡献。

6. 企业要加强战略合作

石油工程企业要认识到战略合作的意义,首先建立合资企业,加强与其他企业的合作,构建长期稳定和谐的合作关系,实现资源共享和优势互补,共同应对国际市场的挑战,促进企业竞争力共同提高^[9]。为扩大石油工程企业的资源优势和国际市场影响力,必须加强合资企业建立,为企业开辟市场,降低单一市场风险。其次需要加强与供应商的合作,石油工程企业运营发展需要稳定的原材料和机器设备的供应来源,加强与供应商的友好合作关系可以为企业提供更加优质稳定供货渠道,降低企业采购成本,提高生产质量和效率,稳定的供应关系是石油工程企业应对国际市场石油行情变动,保持市场竞争力的重要手段。此外石油工程企业需要加强与科研机构、高校以及其他企业的技术合作,合作研发项目,进行技术创新,借此不断促进石油工程企业的技术进步,促进企业产业转型升级,提高产品质量,增强国际市场的竞争力。

7. 把握市场行情,调整发展规划

石油工程企业想要进一步开拓国际市场必须深入了解把握国际市场发展动向,根据国际石油市场发展行情实时调整企业发展规划,为企业在国际市场中立足提供保障。同时石油工程企业在

开拓国际市场的过程中要打破传统思维和传统营销经营理念,推动企业进一步开拓国外市场,与此同时不断推动企业的自身变革,适应国内国际双市场。此外,石油工程企业在开拓国际市场时要运用多样化的经营策略,结合企业自身发展状况和国际市场行情进行开拓战略调整,同时石油工程企业在进行国际市场开拓的过程中要遵守国际市场规则。

8. 健全完善融资体系

石油工程企业健全完善企业融资体系对于推动企业国际市场开拓具有重要意义,加强与银行的合作,一方面有助于增强银行发展的活力,另一方面有助于为石油工程企业开拓国际市场提供充足的资金支持。国家应当建立信贷管理体系,鼓励银行为石油工程企业提供借贷服务,制定一些银行借贷奖励措施,为石油工程企业融资提供便利。同时,政府应给予石油工程企业政策支持,在企业融资过程中鼓励民间资本为石油企业提供更充足的资金,进一步促进石油工程企业国际市场的开拓^[10]。

四、结语

石油工程企业是我国国民经济的重要支柱,也是我国能源体系的重要能源,对推动经济发展具有重要影响。随着经济全球化不断发展,市场经济的竞争愈演愈烈,石油工程企业应认识到开发国际市场的重要性,抓住发展机遇,面对不断变化的国际市场形势,不断调整企业的开拓发展规划,促进石油工程企业实现新发展。当前,石油工程企业的发展规模不断扩展,国内市场已基本饱和,开拓国际市场是石油工程企业发展的必由之路。石油工程企业在全球化背景下不断开拓国际市场,然而在开拓国际市场的过程中,石油工程企业仍面临着一些挑战,国际市场的竞争优势不明显,国际市场的开拓是一个道阻且长的漫长过程。针对现阶段石油工程企业市场开拓面对的风险抵抗能力不足、设施设备、人才、技术欠缺、融资困难等问题,石油工程企业需要认清现状,深入分析国际市场发展形势,不断调整企业的发展开拓策略,增强抵抗风险的能力,加大资金投入力度,完善设施设备建设,打造专业化的复合型人才队伍,提高企业管理水平,加强战略合作,健全融资体系,通过有效措施促进石油工程企业市场开拓能力的整体提升。总而言之,我国石油工程企业逐渐将自身的国内市场拓展至国际市场,在不断扩展企业国际市场的同时,也进一步推动着国家经济的整体发展。

参考文献

- [1] 郑雷. 论石油工程企业如何提高国际市场开拓能力[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(6): 141-143.
- [2] 汪洋. 我国中小企业开拓国际市场面临的问题及对策[J]. 企业改革与管理, 2020(8): 107-108.
- [3] 汪志娟. EPC 合同模式下国际石油工程项目风险管理研究[J]. 中国科技投资, 2023(20): 66-68.
- [4] 张宏. 中国石油工程服务企业进入国际市场方式研究[D]. 上海财经大学, 2020.
- [5] 马宏. 新变局下国际石油市场充满不确定性[J]. 中国石化, 2023(11): 74-76.
- [6] 侯晖. 新地缘形势催生国际石油市场新特点[J]. 中国石化, 2023(3): 75-78.
- [7] 孙彦彬, 王文举. 提高我国石油企业海外市场开发能力的对策[J]. 油气田地面工程, 2006, 25(6): 2.
- [8] 岳林. 国内石油工程企业开拓国际市场的探讨[J]. 改革与战略, 2012(06): 169-172.
- [9] 王凯. 厄瓜多尔石油工程服务市场分析 with 政策影响探究[J]. 石油化工管理干部学院学报, 2023(6).
- [10] 卢丹. 新时期中国石油企业国际市场开发[J]. 企业文化(中旬刊), 2020(2): 295.