

大中小学美育课程教学资源开发利用的路径研究

齐智玲

天津财经大学珠江学院, 天津 301811

摘 要 : 现代社会是一个充满审美的时代, 近年来美育相关的展览馆、美术馆等作品展示层出不穷, 美育也渐渐走进人们的生活, 成为人们精神生活的重要组成部分。在新时代美育背景下, 当代大中小学的美育教育同时受到了足够的重视, 美育课程建设也应该随着社会的进步不断发展和完善。现如今在美学界的很多年轻人和社会将美育仅仅局限于传统审美艺术教育, 而不是所谓的素养审美, 其主要目的是在于欣赏美, 将美的欣赏活动狭义深化地被理解成为一种审美活动, 美育只有不局限于审美的教育才能将美育教育最大化发展。本文针对开发利用大中小学美育教育的课程教学资源路径提出一些问题, 并进行分析得出相关对策。

关 键 词 : 大中小学美育课程; 教学资源; 开发利用路径

Research on the Path of Developing and Utilizing Teaching Resources for Aesthetic Education Courses in Primary, Middle, and High Schools

Qi Zhiling

Tianjin University of Finance and Economics Pearl River College, Tianjin 301811

Abstract : Modern society is an era full of aesthetics. In recent years, exhibitions and art galleries related to aesthetic education have emerged one after another, and aesthetic education has gradually entered people's lives and become an important component of their spiritual life. In the context of aesthetic education in the new era, the aesthetic education of contemporary primary and secondary school students has received sufficient attention, and the construction of aesthetic education curriculum should also be continuously developed and improved with the progress of society. Nowadays, many young people and society in the field of aesthetics limit aesthetic education to traditional aesthetic art education, rather than so-called literacy aesthetics. Its main purpose is to appreciate beauty, and the appreciation of beauty is narrowly and deeply understood as an aesthetic activity. Only education that is not limited to aesthetics can maximize the development of aesthetic education. This article proposes some issues regarding the development and utilization of curriculum teaching resources for aesthetic education in primary and secondary schools, and analyzes them to come up with relevant countermeasures.

Keywords : aesthetic education courses in universities, primary and secondary schools; teaching resources; development and utilization path

人类经济社会发展进入21世纪之后, 各国之间的竞争更加激烈, 国际竞争归根到底的还是源于教育的竞争, 教育事业发展总体状况如何, 在极大程度上直接影响着一个国家或一个民族的社会发展同步进程。世界许多发达国家对此竞争认识深刻, 并大力发展教育事业。

我国大中小学美育教育课程改革对美育教学资源的开发和利用提出高标准、高要求。全面利用课程资源已成为每一位教师必备的教学技能, 如果没有丰富的、高质量的教学资源, 新课程倡导的学生自主学习、学习方式的转变就无从谈起, 只有充分利用现代科技和前沿美育理念充实教学资源, 才能使使学生摆脱被动接受知识的状态, 更好地开展有利于学生的研究性学习、探究性学习和合作性学习等。这需要美育教师正确理解学生的现状和对美育课程教学资源的需求, 注重平时搜集、整理、积累和总结美育教学相关数据, 从而在教学中有有机整合各种资源, 提升自身的教育教学水平, 以此指导教学实践。大中小学美育教师更要全面深入学习正确贯彻执行党和国家的科学教育方针, 对大中小學生还应进行早期开展德育、智育、体育、美育、劳动等技能知识教育以及有关哲学社会心理学上的生活健康知识教育指导和青春期健康知识教育。可见, 美育教学资源的开发和利用应该达到的目的不仅是为了促进一个受教育者的艺术发展, 更是全面的素质提升。

课题: 2022年度天津市教育科学规划课题, 自筹课题《完善大中小学美育课程有机连接的路径研究》阶段性成果, 课题批准号: HLE220185。

一、美育的含义与大中小学美育课程教学资源开发的重要性

（一）美育在大中小学教育中的意义

党的十九大报告指出：“要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。^[1]”美育是对人的审美能力的培养，是对学生进行素质教育、情感教育和心灵教育。在“双减”政策背景下，美育作为学校教育的一项重要内容，其价值和意义更加凸显。2018年3月教育部颁布了《大中小学艺术课程标准（2017年版）》（以下简称“新课标”），对美育提出了具体要求和目标。我们也应该采取适当的措施让每一个学生都能够融入课程中来，将美育教育应用到大中小学教育之中就是一个可行的方案。

（二）美育中审美美的重要性

美育是审美教育，是对人的审美的教育，是审美素质的教育。在我国，美育始于古代，最早见于《礼记·礼运》：“子曰：‘诗言志，歌咏言，声依永，律和声，八音克谐，无相夺伦，神人以和。’”中国古代的美育观念基本是“以人为本”的教育理念和“中和”“和谐”的审美观。在西方国家，美育则以古希腊、古罗马时期为代表。与古代美育思想相对应的现代美育思想形成于20世纪上半叶的新美育理论。可以简单说它是一种促使孩子们具有正确的审美生活观点和独立观察感受美、欣赏美、表达美、创造美的多种综合能力的现代审美艺术教育。它主要目标是通过美的自我感受、欣赏和表达美以及创造美的能力来培养孩子们独立观察社会现实、审美世界的思维能力，以此丰富精神生活、陶冶道德情操的基本手段。与此同时在文化美育方面不仅仅局限于精神审美的文化教育，更重要的是形成青少年的心灵美；智育融化在文明智育中，形成文明理智美；体育融化在艺术体育中，形成健壮美。美育与智育、文化、体育相互影响、互相促进，成为人类进步的强大动力。因此，在大中小学教育中美育不是可有可无，而是必不可少的。

二、大中小学实施美育教育的困境

（一）教学理念陈旧

大中小学美育教育中教师长期坚持自己的教学理念，持续以灌输式的教学现状，虽然这样的教学形式在教学目标的完成上不会出现问题，但是长此以往这种枯燥的教学方式不利于学生个性的成长。美育教育要取得成功，就必须建立健全美育评价机制。很多学校都以考试成绩作为衡量学生美育素质的标准，而且美其名曰“综合素质评价”，“素质教育”实际上是应试教育的变形。而更多的学校则以考试分数作为衡量教师工作成绩的标准，给师生形成业绩和学业压力。要让美育教育在中小学真正取得成功，就必须建立一个科学的、对美育教育实施过程进行评价的机制。长期以来，我国大中小学都习惯于以考试成绩评价学生，这种做法严重制约了美育教育在我国中小学中的发展。尽管有《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》^[2]等文件对美育工作提出了明确要求，但由于缺乏相应的评价机制，这种规定在实践中并没有得到切实落实。虽然一些学校开设了部分美育课程，但在平时上课时基本没有开足、开齐，

有的学校甚至没有配备足够优秀的美育教师。

（二）学生心智不成熟

美育教育是素质教育的重要组成部分，是培养学生认识美、爱好美、追求美和创造美的能力和素养的重要途径。

在实际工作中，美育教育却被边缘化、虚化甚至被排斥。学校是美育的主阵地和主渠道，美育教育又是学校教育的核心和灵魂。然而，从目前情况看，许多学校把美育作为一个可有可无的摆设和点缀。美育课形同虚设，没有得到应有的重视和实施；有的学校还把美育课堂用于上主课内容；有的学校甚至被彻底挤占掉，干脆取消了美育课程。

根据教育部2007年9月公布的全国各地中小小学校美育课程开设情况调研结果显示：截至2007年9月底，全国各省、自治区、直辖市有35565所中小小学校开设了美育课程，其中6789所学校没有开设美育课程；有3618所中小小学校开设了艺术鉴赏课程，其中3283所学校没有开设艺术鉴赏课程；有1322所中小学开设了音乐课程，其中1023所学校没有开设音乐课程；有1167所中小学开设了美术课程，其中856所学校没有开设美术课程。不难看出，全国大多数中小学在美育方面还比较薄弱。其中原因固然是多方面的，但最根本的是美育教育主体地位尚未真正确立。大中小学美育教育的基本方针原则是着力促进大中小学生在“德、智、体、美、劳”等几个方面的全面健康发展。美育教育工作是我国培养人才的重要环节，大中小学生在正处于身心全面发育和健康成长的重要起步期和发展关键时期，对真、善、美的身体认知和情感理解主要还是处于直观和较多感性两个层级。因此美育教育不仅是一种学生艺术素质教育，也不仅属于思想审美修养教育，而是全面发展学生的素质教育。在这样的目标要求下，良好的思想道德品质、强健的心理品格和积极的生活态度，还有更好的身体智力素质发展对促进美育教学有着一个极为重要的推动作用。大中小学美育教育如果作为当前实施提升综合素养的主要教学途径，势必对大中小学生的思想审美修养产生一定的消极影响^[3]，改革美育教育并开发利用现有优质教学资源是平衡城乡美育教育的有效途径。

（三）师生发展状况

大中小学在现代美育教育中普遍存在影响学生思维发展的教学问题，是主要体现在口述授课教育方式等教学环节各方面的单一性。这类单一的口述教师授课式的教学方式，让大学美育教师与学生之间不仅仅无法真正形成一种信息上的交流和有效率的沟通，势必会直接造成大学生的美育学习创作积极性与热情上的不足，降低大学生不断培养美育表现性，可见不断突出丰富自己是一种美育思维文化的表达方式。

长期以来，在整个社会和学校教育中，许多中小学虽然开了美育课程，但专业教师少，大部分教师是非专业人员，学校没有美育专职教师，即使有专职教师，其专业水平也参差不齐。

（四）美育教育多方面支持体系尚不健全

美育教育要取得预期的效果，就必须有社会和家庭的支持。在西方国家，有相当多的优秀艺术家为孩子们提供免费的艺术教育和艺术实践活动，一些大城市也建立了众多的博物馆和美术馆。在我国，由于受应试教育体制、应试教育理念和应试教育氛围的影响和制约，目前美育教育在社会上还处于比较落后和不被重视的地位^[4]。许多家长、学生和学校往往认为美育课程是可有可

无的，学不学无所谓。因此发展建设学校的美育教育受到很大限制，而在课外时间、校外场所组织美育活动受到更多限制。这是目前美育教育无法在社会上形成一种良好氛围的重要原因。

另外一个原因是家庭中缺乏对孩子进行美育教育的氛围。在西方发达国家家庭中常常会有“艺术之家”“绘画之家”等家庭活动，他们的孩子从小可以接触到各种艺术形式和作品^[6]。而我国家庭中至今还没有这样一种氛围。可见美育教育的社会和家庭均没有形成统一健全的支持体系。

三、合理实施开发和利用美育教育资源策略

(一) 改变教学理念，激发学习兴趣

学生的行为受自身的心理支配，让学生在心理上对教学产生认同的前提，需要改变现有的课堂教学观念，真正从学生感兴趣的美育知识点出发，这是需要美育教师改变陈旧的美育教学思路，深挖美育课堂、探寻并创造出新的闪光点，这样才能真正激发学生对美的兴趣以及发现美的能力，并将这些兴趣和能力转换成学习美育知识的动力。激发学生兴趣的同时利用生活中的美育相关事物强化学生对美的印象。从美育教育的角度来说，兴趣的激发是一个非常重要的方面，学生兴趣被激发后，才能更好地将美育应用到大中小学教育实践成果中。

(二) 适应学生心理需求

大中小学生的学习心理还不是很成熟，很容易受到周围不良信息的辐射，那么学校有责任对学生进行美育教育以达到完善人格的目的，同时潜移默化地丰富他们内心的美好世界，所以美育教育选择的方式以及美育教育的课题，一定要符合学生的心理特征以及性格特征，这样才能可以保证美育教育的效果。美育对于大中小学生学习来说，必须选择适合大中小学生学习心理需求的美育教育教材，让学生更好地适应美育教育^[7]。在实施美育教育的同时，要与实践相结合，即美育需要理论结合实践，因地制宜才能完成适应学生心理需求的美育教学任务。

(三) 强化因材施教

每位学生家庭成长环境不同，学生们的生理性格特征可能会因此有较大的心理差异，这种差异表现在学习上即他们的兴趣点不同。在美育的过程中一定要尊重学生的个体差异，尝试根据学生的特点制定教学方式，这样才能够真正的促进美育效果的不断提高。同时尊重学生的个性，也是现在素质教育倡导的重要教学理念，所以这方面的工作需要更好的完善。具体来说教师在借助于教材对学生的审美能力以及内心情感进行培养之后，还需要通过具体的实践活动强化学生的这种能力，最终达到巩固美育教育的效果，能够真正培养起学生的整体审美素养。

美育课程资源开发利用要从碎片化的教学走向系统化的课程，即学校美育课程应遵循“整体规划、分层设计、整合优化”的原则，打破传统学科体系的局限，结合学生不同年龄阶段的身心发展规律和认知水平，将美育内容进行有机整合、优化与提升，使课程内容更加系统完善。首先，要依据不同年龄阶段学生身心发展的不同特点开发与整合美育课程资源。具体包括，小学阶段着重于激发学生对美好事物的感知和体验，培养审美感知能力；初中阶段注重激发学生对美好事物的表现能力和创造能力；高中阶段则更加注重提升学生对美好事物的鉴赏能力。其次，要将不同学科融合到美育

课程中来。例如音乐与舞蹈融合在一起、美术与戏剧融合在一起等^[8]。小学阶段以兴趣爱好为主、初中阶段以审美能力为主、高中和大学阶段以学科核心素养为中心等。小学阶段学生的审美感知主要是对周围世界进行直观感知和体验；初中阶段学生的审美感知主要是对事物表象进行具体感受和体验；高中和大学阶段学生的审美感知主要是对事物表象进行抽象和概括。扎实学生的审美知识结构，也可以提升学生的审美鉴赏能力，丰富学生的审美体验。

(四) 美育课程资源创新

大中小学美育课程教学资源开发利用的路径研究，在本质上是一个教学资源开发利用的路径问题。而对于教学资源开发利用而言，教材是教学接触最多的课程资源。是国家教育主管部门组织编写的关于某门学科内容的知识体系或知识框架，是我国大中小学进行美育课程教学最主要的工具性材料。课程是依据教材内容而形成的一系列教育教学活动，其中包括了教材编写、教学设计、学习评价等一系列与课程内容相关的环节和因素。为了更好地促进美育课程教学资源的开发利用，在以往对大中小学美育课程资源开发利用研究的基础上，有必要对其进行进一步研究。

首先，逐步完善教材编写过程的路径，具体包括：丰富编写人员相关专业背景知识；教材内容与学生生活紧密联系，激发学生的学习热情；多层次、多角度选取、编排、呈现教材内容。其次，深化方案，提升大中小学美育课程教学，具体包括：组织培训提高教师专业素养；美育课程中融合其他学科，整合与跨学科的交叉内容；充分利用现代科技和传统形式合理结合形成新的美育课程资源。最后，导向正确，系统开发利用大中小学美育课程教学资源，具体包括：构建课程资源学习平台，为教师与学生开发利用课程资源提供便利；多方途径协助教师深入探究教材内容；依据现状科学规范选择教材内容；系统性开发利用美育课程教学资源。大中小学美育课程教学资源开发利用问题研究，是一个将宏观理论研究与微观实践探索相结合的实践性课题。

四、结语

美育对于大中小学教育而言是非常重要的内容。美育教育的重点应该充分利用各种途径掌握美育教学资源，这样才能够发挥其应有的作用。虽说如此，但是当下美育中应该注意的问题还有很多。现代美育教学不应仅仅包含我国传统现代审美科学艺术教育，教会学生如何努力积极欣赏美，还应该包含现代创美科学美育专业教育，如何积极努力创造美，通过德育开展大中小学美育，才能有效地培养教育出我国大中小学生的优良审美道德观和审美品质情操。

参考文献

- [1] 刘剑. 基于学科体制的艺术教育与审美教育辨析[J]. 艺术学研究, 2020(6):6.
- [2] 杨洁整理. 实施美术教育, 促进学生审美素质提升(一)[J]. 西部素质教育, 2020, 6(21):2.
- [3] 于安东. 美育中视觉审美培养与高等美术教育之关联[J]. 文艺生活·上旬刊, 2021(4):3.
- [4] 倪艳. 基于审美素养提升的大中小学美术教育策略研究[J]. 美术教育研究, 2021(1):2.
- [5] 罗婷. 中职音乐教学中审美教育的重要性与教学策略探讨[J]. 中外交流, 2019.
- [6] 张鹏. 大中小学美术教育中的审美情趣培养[J]. 软件(教育现代化)(电子版), 2019.
- [7] 胡樱平. 如何发挥学校审美教育的育人价值[J]. 课程教育研究, 2018(41):1.
- [8] 霍艳芳. 渗透审美教育, 升华语文教学课堂效益[J]. 幸福生活指南, 2018(2):1.