

农业社会化服务视角下农村电商赋能小农户 农业生产的机制研究

魏凯月

中国农业大学, 北京 100193

摘 要 : 农村电子商务是指通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源, 拓展农村信息服务业务、服务领域, 使之成为小农户进行生产生活的得力“电子农具”。本文主要以河北省海西县农村电商发展相关群体为例, 探讨分析农村电商的高质量发展, 为小农户的生产经营提供何种新型农业社会化服务, 并且在此基础上还探讨了小农户在其中得到的生产经营的新“动能”。本文认为, 农村电商平台会通过多种方式小农户农业生产农业社会化服务, 有利于增强小农户生产经营的能力。

关 键 词 : 农村电商; 农业社会化服务; 小农户; 农业生产

Research on the Mechanism of Rural E-commerce Empowering Small Farmers' Agricultural Production from the Perspective of Agricultural Socialized Services

Wei Kaiyue

China Agricultural University, Beijing 100193

Abstract : Rural e-commerce refers to the integration of various resources serving rural areas through online platforms, expanding rural information service business and service fields, and making it a powerful “electronic farming tool” for small farmers to carry out production and life. This article mainly takes the relevant groups of rural e-commerce development in Haixi County, Hebei Province as an example to explore and analyze the high-quality development of rural e-commerce, and what new agricultural socialized services it provides for the production and operation of small farmers. On this basis, it also explores and analyzes the new “kinetic energy” that small farmers have gained in their production and operation. This article believes that rural e-commerce platforms will provide socialized agricultural services for small farmers through various means, which is conducive to enhancing their production and operation capabilities.

Keywords : rural e-commerce; agricultural socialization services; small farmers; agricultural production

一、引言与文献综述

在“大国小农”的国情背景下, 为小农户提供优质多样的农业社会化服务是促进小农户生产经营的有效路径。但是大部分的小农户还在延续着传统的生产经营方式, 不仅生产效率低, 而且也无法保证小农户的生产收益, 农村电商的兴起有效缓解了小农户农业种植知识缺乏、合作意识不强、销售利益无法保证等难题, 并且以线上的方式接受多样化的农业社会化服务, 极大地减少了小农户多环节的成本。在调研过程中也发现, 小农户有极高的意愿企图通过参与农村电商, 提高自己的收益。所以本文以农村电商赋能农业社会化服务的视角, 讨论农村电商为小农户的生产经营提供的多样化的新型农业社会化服务, 以及小农户在参与农村电商的过程之中生产能力的提高。

经历 20 多年的持续创新发展, 我国在农村电商发展领域已经

遥遥领先, 随着数字技术的不断创新, 新型农村电商开始向三农领域蔓延, 农村电商开始发展成为“新农具”^[1]。但是在传统的农业发展模式下, 小农户生产效率不高也无法满足市场的需求, 所以随着农村电商渗透到农业全产业链中, 对农业资源进行高效利用, 有助于解决“三农问题”^[2]。并且农村电商作为改革传统农业经济模式的重要推动力量, 借助数字化资源与大数据信息, 实现产业结构的优化, 促进现代农业体系的全面升级, 为农业产业的现代化发展提供多样的现代化技术^[3]。农村电商平台会将各类资源优化处理, 促进乡村产业融合, 农村电商平台的资源集聚功能, 推动工业品下行以及农产品上行, 对农业产业结构进行优化调整, 提高农业生产的效率^[4]; 借助互联网数字技术突破传统农业交易市场中存在的硬性问题, 强化了乡村的信息整合能力, 使得市场信息公开透明, 极大地解决了农产品销售难的问题^[5]。除此之外, 农村电商赋能农业社会化服务使之更加方便快捷的融入小农

作者简介: 魏凯月 (1999.5-), 女, 汉族, 籍贯: 山东省济南市, 学历: 硕士, 研究方向: 农村电商。

户的生产经营活动之中，农资电商的兴起不仅可以让小农户低价快速购入所需农资，还创新了农技推广模式，推进农业生产高质量转型^[6]。农村电商的高质量发展充分展示了农村电商的多功能属性和利用价值，不仅使得公共服务供给变得多元化更会使得农村电商市场规范有效，农产品流通环节也会更加完善健全，也会通过农村电商的高质量发展转变传统小农户的生产经营观念，成为新时代农村电商发展人才，进行现代化农业生产^[7]。农村电商的发展也极大的促进了农资电商行业的产生和进步，方便小农户的农业生产^[8]。农村电商还可以简化农产品生产环节，促使小农户合作协同，共同获益^[9]。农村电商不断创新电商经营模式，不仅有利于小农户的生产经营，更是可以促进农村经济的发展，进而反哺农户^[10]。

上述研究对于理解农村电商的发展可以为小农户提供多类农业社会化服务有诸多启示，不仅从不同角度展示了如今的农村电商不再单纯的只是一个线上交易的平台，小农户对农村电商的应用范围越来越广泛，而且农村电商也体现在能够提升农业生产的技术、效率和扩展农产品的销售渠道，接受更多的现代农业社会化服务。因此本文从农村电商赋能小农户获取农业社会化服务的视角分析小农户从电商平台享受到的购买服务、生产服务、销售服务以及组织服务，从多个方面深入探讨小农户生产能力的提升情况。因此本文讨论的是农村电商作为新的“电子生产农具”，以不同的服务作用方式提供新型农业社会化服务促进小农户的农业生产。

二、农村电商为小农户提供农业社会化服务的机制

（一）提供购买服务

1. 农资购买：线上低价购买，快递物流配送到家

农产品在生产种植过程中，种子、化肥等是必不可少的农业生产要素。虽说购买权由小农户自己决定，但是选择空间很有局限性。农村电商的出现使得农资产品也可以进行线上购买并且购买之后会快递物流配送到家，农村电商平台会获得更多顾客小农户也会拥有更多选择的空间而且会享受到低价，降低生产成本。农村电商平台通过赋予农资购买服务，降低小农户的生产成本、时间成本以及学习成本，也会加强小农户获取信息、与外界交流的能力，不断提升小农户的农业生产技能，还会促进农业技术的推广。

例如河北省海西县路先生，经营一家农产品交易货站，疫情之后因为好朋友的合伙加入扩展经营一家农资店，以线上流通售卖化肥为主。小农户经过线上线下的对比可自行线上“小黄车”下单，并可以提前确定配送时间、配送地点，还可支持后续化肥使用远程线上指导的售后服务。距离更近一些小农户可以根据短视频发布的定位直接线下咨询购买，线上线下价格保持一致。

2. 农机服务购买：农机服务选择多样化，农业生产效率不断提高

随着现代化技术在农村地区不断推进，应用机械化生产越来越普及，小农户可选择的应用种类越来越多。农村电商不断深入

小农户的生产生活，越来越多的小农户可以借助农村电商平台了解到更多有关农业生产的现代化资讯。拥有农业机械的农民农业合作社、农业企业或者个人会通过农村电商平台拍摄农业机械作业视频进行宣传，小农户可以通过发布视频提供的联系方式联系购买农机服务。

例如山东省临沂市临沭县以种植小麦、玉米粮食作物为主，“人均一亩三分地，户均不过十亩”的种植面积普遍应用机械作业，经调研访谈大部分小农户自行购买种子、化肥之后，联系农机服务耕、播、施、收，在农村电商介入之前小农户仅会在有限的选择范围内与农业机械服务提供者达成合作，农村电商介入农机服务提供之后，小农户可以“货比三家”选择一款专业、高效、价格低廉的农业机械服务供给者。

（二）提供生产服务

1. 知识技术：借助农村电商平台线上学习，方便快捷节省时间

在农村地区普遍面临一个弊端—农村居民文化素质普遍不高，专业农业知识缺乏，绝大部分的种植知识技术都是通过长辈的言传身教以及自己的种植经验所得。借助农村电商平台小农户进行线上学习，一则是节省小农户的时间，二则可以进行反复观看学习，保证及时性。小农户通过农村电商的线上学习，掌握更多现代化的种植专业知识技术，甚至还会实现跨地域学习，极大节省了小农户的学习成本还提升了小农户农业生产的专业性，有助于小农户进行农业生产的进步。

例如河北省海西县种植多肉大棚的李先生，从云南昆明直接拿苗，但是还需要自行嫁接培育优质新鲜的品种，也是经过电商平台自行学习技术不断成熟，还将技术一一教授给工人，扩大自己的大棚基地。两者都是通过线上的自主学习生产技术不断成熟，提高农户自主学习能力的同时，还接受了更为专业的农业知识技术培训，不仅节省了学习成本还会促进新兴农业产业的产生获得“独家”收益，而且学习的现代化农业生产技术更适应“绿色生产”的要求，减少化肥农药的使用保护生态环境。这也顺应农业社会化服务的新要求，农村电商平台让农业社会化服务更加贴近农户、顺应农户。

2. 专业人才：双向成就各类人才，共同助力三农事业

一方面正如上文提到的普通小农户可以借助农村电商平台学习专业的农业技术知识，应用技术成熟之后成为单领域农业技术人才，可以再延续培训将农业技术进行实际推广，还会扩展自己的产业。

另一方面很多掌握其他技能的农村人才会借助农村电商平台发光发热，例如生活博主、摄影博主、美食博主等，会借助农村电商平台分享生活技巧、自然美景、美食制作等。对于久居农村地区的小农户而言也许有很多过人之处却没有展示的机会，农村电商平台的出现让拥有各类技能的农村人才有用武之地，在农村电商平台将三农展示给大众，借此农村地区的各类人才发挥自己的实力，真正宣传三农的同时还增加了自己的获益。三农在发展过程中需要多样化的人才，而农村电商让三农的发展步入新的阶段。

例如河北省海西县某一本土农村电商博主，父母患病家庭条件十分困难，大学毕业之后开始深入接触农产品电商，不断自行学习以提高农村电商的相关技术，对于农村电商行业已经得心应手也成立了自己的工作室，会对想加入农村电商行业的农村居民进行培训，不仅增加自身收入还帮助后续进入农村电商行业的小农户自己开直播销售农产品。如今成为当地文旅形象宣传大使，激励更多小农户借助电商平台改变传统的农业生产经营方式。

（三）提供组织服务

1. 自发组织：借助农村电商平台小农户之间加强联系，合作共赢

在农村地区传统观念的影响之下，小农户进行农业生产大多都是家庭经营维持家庭生计，主要依靠家庭劳动力进行农业生产，也就是自给自足式的生产，大部分小农户缺乏合作意识。小农户群体聚集在农村电商个体、企业周围，在农闲时节兼以打工增加自己的工资性收入并学习相关的农村电商知识技巧。聚集农户数量增多之后便会形成一个稳定的“农村电商供给”群体，扩大小农户的交流范围，在地缘亲缘基础之上不断向外界扩展，合作意识不断加强，小农户之间交流联系日益密切，涉及农村电商的每一个环节都有小农户合作，增加小农户的经营性收入，甚至还会促进小农户达成异地合作，突破小农户的封闭性与稳定性。

例如河北省海西县某乡镇刘先生经营一家农产品货站，在2015年加入农村电商行业之后货站事业日渐进步，货站扩建、联系客商数量增多、雇佣小农户数量增多等方面的变化可以直接表明刘先生的货站在加入农村电商之后各方面均已不同程度地提高。尤其是与小农户的联系上更加密切，雇佣的小农户都有不同身份，这些小农户们聚集在一起就像是信息交流中心，长此以往刘先生经营的货站借助农村电商平台服务范围变广，不仅是促进农产品流通，还会借助获取的小农户交流信息提供农资、销售、快递物流、农业技术知识等方面的服务，在提高收益的同时还借助“信息交流展”扩大了自家货站的影响力，吸引越来越多的小农户聚集于此，发挥更多“合作”的作用。

2. 专业组织：规范有效，小农户得到更加专业化的组织服务

农村电商一经兴起，得到国家政府部门、各企业单位以及个体农户的大力支持，随着农村电商越来越普遍应用范围越来越广，对农村电商的管理也日渐规范。2021年商务部、中央网信办、发展改革委联合发布《“十四五”电子商务发展规划》对电子商务的发展作出全面部署，制定电子商务发展战略框架，并大力发展数字技术推动农村电子商务的高质量发展。“规划”期间各级政府单位及相关部门不断提出新的战略措施，各县乡村单位也在积极落实。

例如河北省海西县由农发集团负责推进数字乡村建设的主要内容，专门负责农村电商的相关部门借鉴各地成熟经验在各村建设农村电商运营点并推出运营官这一职业身份，面向小农户群体报名参与，面试选择最佳人选，筛选完毕之后会进行阶段性培训。运营官这一身份简单理解就类似于村庄中的“平民村长”，除了推广运营农发集团旗下的农村电商APP之外还负责乡村治理、乡民服务、文化娱乐等各种各样的村庄服务，由此也是将村庄中的村民组织起来，负责提供各类服务，只要村民有需求就尽量满足实现。

三、讨论与总结

在未来相当长的一段时期内，小农户仍会占中国农业经营者的大多数，小农户的选择很大程度上影响了未来农业生产技术的发展。农村电商日渐成为小农户农业生产的得力工具，但仍有相当数量的小农户不愿意选择农村电商也不相信农村电商会提供可靠的农业社会化服务，目前在推进农村电商提供优质多样的农业社会化服务过程中仍存在困境。

农村电商通过赋予农业社会化服务新的现代化能量，以“农村电商+农业”的方式积极影响着小农户的农业生产，协调各方力量，积极推动农村电商渗入小农户的农业生产之中，为其农业生产提供全方位的线上式农业社会化服务，进行更高效的农业生产，提高收益，按下农村电商发展“快捷键”。

参考文献

- [1] 王小兵, 蔡萍, 等. 全国农村电商发展成就、现状特点、问题与对策建议[J]. 农村工作通讯, 2021(24): 57-60.
- [2] 刘通. 数字经济背景下农村电商平台创新与发展策略[J]. 商业经济研究, 2021(19): 141-144.
- [3] 孙可. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴: 价值意蕴、制约因素与推进路径[J]. 农业经济, 2022(12): 131-132.
- [4] 官中怡. 农村电商助力乡村振兴发展研究[J]. 农业经济, 2022.
- [5] 肖国安, 陈谦, 等. 乡村振兴战略背景下我国农村电商发展路径研究[J]. 贵州社会科学, 2022, 394(10): 161-168.
- [6] 王小莉. 农村电商助推科技振兴乡村作用机制研究[J]. 价格理论与实践, 2023(02): 166-169.
- [7] 郭凯凯, 高启杰. 农村电商高质量发展机遇、挑战及对策研究[J]. 现代经济探讨, 2022(02): 103-111.
- [8] 李丽, 李勇坚. 中国农村电子商务发展: 现状与趋势[J]. 经济研究参考, 2017(10): 52-60.
- [9] 张滢. 农村电商商业模式及其进化分析[J]. 商业经济研究, 2017(6): 161-163.
- [10] 张党利. 农村电商与农村经济发展关系分析[J]. 商业经济研究, 2020(10): 131-133.