

# 基于职业核心素养的高职酒店管理专业课程 教学模式研究

江凤姣, 周张燕

重庆轻工职业学院, 重庆 401329

**摘 要 :** 随着旅游酒店行业的快速发展, 对从业人员的职业核心素养提出了更高要求, 包括专业技能、沟通能力、团队协作能力、创新思维、职业道德等多个方面。围绕培养学生核心素养对相关课程体系进行优化设计有助于提高学生综合素质。文章主要分析了酒店管理专业教学中培养人才核心素养的重要性以及高职院校教学现状, 针对具体问题, 对基于核心素养的高职酒店管理专业人才培养策略展开探讨。

**关 键 词 :** 核心素养; 高职教育; 酒店管理专业; 教学模式

## Research on the Teaching Mode of Hotel Management Courses in Higher Vocational Colleges Based on Vocational Core Accomplishment

Jiang Fengjiao, Zhou Zhangyan

Chongqing Vocational College of Light Industry, Chongqing 401329

**Abstract :** With the rapid development of the tourism hotel industry, higher requirements have been put forward for the professional core qualities of practitioners, including professional skills, communication skills, teamwork skills, innovative thinking, professional ethics and other aspects. It is helpful to improve students' comprehensive quality to optimize the design of relevant curriculum system around cultivating students' core quality. This paper mainly analyzes the importance of cultivating talents' core qualities in the professional teaching of hotel management and the teaching status of higher vocational colleges. In view of specific problems, it probes into the cultivation strategies of hotel management talents in higher vocational colleges based on core qualities.

**Keywords :** core literacy; higher vocational education; major in hotel management; teaching mode

在全球化与信息化交织的今天, 旅游酒店行业作为服务业的重要组成部分, 正经历着前所未有的变革与发展。随着消费者对服务质量、个性化体验需求的日益增长, 以及行业竞争加剧带来的挑战, 酒店业对从业人员的职业核心素养提出了更高要求。职业核心素养不仅涵盖了扎实的专业技能, 还包括了良好的沟通协调能力、团队协作精神、创新思维、职业道德及持续学习的能力。通过优化课程体系、改革教学方法、强化实践教学等手段, 构建一个以学生为中心、以行业需求为导向、以核心素养培育为目标的教学体系有助于提高学生核心竞争力, 促进高职教育创新发展。

### 一、酒店管理专业教学中培养人才核心素养的重要性

#### (一) 核心素养是课程创新的重要依据

传统教学模式下, 酒店管理专业课程内容的确定主要依据学科逻辑, 侧重于知识体系的完整性和系统性<sup>[1]</sup>。随着酒店管理行业以及相关领域的多样性发展, 酒店管理专业课程的设置也要做到与时俱进。要以该行业对人才的需求为导向动态升级和完善课程结构体系。在更新教育理念的过程中, 要将课程内容的确定依

据从知识在学科中的意义, 转到知识在核心素养培养中的意义上来。通过教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接, 实现职业教育与产业发展的深度融合。在课程创新设计中, 紧密围绕酒店行业的实际需求, 将理论知识与实践操作紧密结合, 确保学生所学知识能够直接应用于实际工作中<sup>[2]</sup>。

#### (二) 核心素养是引导课堂教学的重要因素

核心素养为高职酒店管理专业的课程设计提供了明确的方向。教师在设计课程时, 需要充分考虑如何融入核心素养的培

作者简介:

江凤姣(1994-), 女, 汉族, 重庆市长寿人, 大学本科, 讲师, 研究方向: 酒店管理 乡村振兴;

周张燕(1992-), 女, 汉族, 重庆市九龙坡人, 大学本科, 讲师, 研究方向: 电子商务。

养,确保学生在掌握专业知识的同时,也能在职业道德、沟通能力、团队协作能力等方面得到提升。为了有效培养学生的核心素养,教师需要不断创新教学模式<sup>[3]</sup>。采用项目式学习、案例分析、角色扮演等教学方法,让学生在实践中学习,在学习中实践,从而更好地理解和掌握相关知识和技能。职业教育更加侧重于实践性和应用性,强调学生在掌握专业知识和技能的同时,具备良好的职业素养和综合能力。在高职酒店管理专业的教学中,应将素养培育贯穿于整个教学过程,在教学实践中,教师不仅要注重学生的专业知识学习,还要加强对学生的职业道德、团队协作精神、沟通协调能力和创新能力等方面的培养<sup>[4]</sup>。通过设计多样化的教学活动和项目,使学生在实践中学习,在学习中成长,全面提升职业素养。

## 二、基于核心素养的高职酒店管理专业课程教学现状

高职院校是培育酒店管理人才的主阵地。近些年,各院校根据酒店管理行业的发展现状和发展趋势,对该专业课程做了一系列的优化和创新,取得了显著的成效<sup>[5]</sup>。但是,基于核心素养的酒店管理专业课程教学仍然存在诸多不足,主要体现在以下几个方面。

### (一) 课程设置与行业需求脱节

围绕培养学生核心素养优化课程设置,应该确保核心素养教育内容融入专业课程教学的各个环节中,实现全员、全方位、全过程育人。但是结合高职院校酒店管理专业教学实际情况来看,部分高职院校酒店管理专业课程设置过于传统,缺乏创新和前沿性,导致无法适应快速发展的酒店行业需求。学生在学习过程中仅从理论层面了解相关知识,缺乏将理论性知识内容应用到实践中的机会,最终导致学生对行业的实际需求了解不足,难以掌握最新的管理理念和技术。再者,由于课程结构设置不合理,导致课程之间缺乏良好的衔接和联系,学生在学习过程中往往感到知识碎片化,缺乏整体性的思维和能力。而实际工作中,酒店管理需要学生具备全面的知识结构和综合能力,这种课程设置的不完善会影响学生的综合素质<sup>[6]</sup>。在部分高职院校现有课程设置中,实践性课程占比较低,学生缺乏足够的实践机会来将理论知识应用于实际工作中。

### (二) 酒店管理课程体系中核心素养内涵体现不足

核心素养的培育不仅仅是专业技能的培养,同时还包括文化基础、自主发展和社会介入等多个方面。但是结合高职院校酒店管理专业教学的实际开展情况来看,在高职酒店管理专业的课程体系中,很多学校侧重于专业能力的培养,忽视了培育学生核心素养的重要性。具体体现为,在教学实践中,有助于促进学生实现可持续发展的人文素养类课程开设不足,导致无法更好地培养学生的文化基础,不能促进学生自主发展。在该专业教学实践中,部分院校仍采用传统的教学模式,以讲授为主,缺乏互动和实践环节<sup>[7]</sup>。这种传统的教学模式难以激发学生的学习兴趣 and 积极性,也不利于培养学生的创新思维和实践能力。受到多方面因素的限制,部分院校无法为学生提供充足的实践机会,导致学生在

校学习期间缺乏必要的实践锻炼机会,不能将所学知识更好地应用到实际工作中。

### (三) 酒店管理人才评价体系不完善

完善的教学评价体系有助于教师从多个角度,全面地了解学生的综合学习情况,进而动态调整教学方案,提高教学质量。然而在当前的教学评价体系中,尚未将核心素养教育标准纳入酒店管理专业课程评价体系中。不少高职院校在构建酒店管理人才培养评价体系时,仍然过于偏重理论知识的考核,忽视了对学生实践能力和综合素质评价,导致评价体系完善程度不足,在这种评价体系下,学生在校期间虽然掌握了丰富的理论知识,但在实际工作中却难以灵活运用,缺乏解决实际问题的能力<sup>[8]</sup>。

## 三、基于核心素养的高职酒店管理专业人才培养策略

### (一) 明确行业需求,优化课程体系

在核心素养教育背景下,高职院校酒店管理专业的课程设置应紧密结合相关行业的发展现状和发展趋势。在设置相关课程体系之初,院校应设立专门的市场调研团队或委托第三方机构,定期对酒店行业进行全方位、深入的市场调研。通过持续性的市场调研,动态了解酒店管理行业的发展趋势、技术革新、企业用人需求、用人标准、岗位技能等<sup>[9]</sup>。在此基础上,将获取的信息以具体化、形象化的数据形式呈现出来,利用信息技术手段对调研数据的整理和分析,进而预测未来一段时间内酒店行业的人才需求趋势和变化,为课程体系的优化提供数据支持。再者,明确行业需求还需要从深入酒店企业展开全方位了解和调研,学校可以与知名酒店企业建立紧密的合作关系,通过签订合作协议、共建实训基地等方式,确保人才培养与行业需求紧密对接。在课程体系优化方面,首先要做好核心课程的设置。通过强化基础课程夯实学生专业基础知识,提高学生酒店运营管理、服务质量管理、人力资源管理能力。与此同时,也可以增设拓展性课程,根据酒店管理行业的需求以及学生的学习兴趣,增设数字营销、大数据分析、跨文化交流等拓展课程,提升学生的综合素质和竞争力。

### (二) 强化核心素养教育,运用“第二课堂”育人

核心素养涵盖了文化基础、自主发展和社会介入三个方面,具体表现为人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等六大素养。在酒店管理专业课程教学中强化核心素养教育有助于提升人才培养的针对性和实效性,能使学生更好地适应酒店行业的发展需求。强化核心素养教育,可以从构建“第二课堂”方面着手。“第二课堂”作为第一课堂的延伸和补充,其形式和内容更加灵活多样。“第二课堂”的构建能够打破传统课堂教学的时空限制,为学生提供更加广阔的学习空间和更多的实践机会。这种多样性和广泛性不仅丰富了学生的校园生活,还为学生核心素养的培育提供了更多的可能性和途径。其中,学生社团活动是“第二课堂”的重要组成部分,无论是专业类社团还是非专业类社团,都应该紧密围绕学生核心素养的培育目标,设计并实施一系列有针对性的活动。非专业类社团通过培养学生的基础素养,如文明礼貌、主动作为、团队意识和互助精神等,为

学生未来的职业发展奠定坚实的道德和人格基础。而专业类社团则通过结合旅游酒店类职业特点,拓展学生的关键能力,提升职业素养,使其在未来的职场中更具竞争力<sup>[10]</sup>。除了社团活动外,德育途径也是核心素养培育不可或缺的一环。通过德育教育课堂、主题班会、会议讲座、校园文化活动、专业认知实训等多种形式的德育活动,学校可以全方位、多角度地对学生进行涵育熏陶,塑造其必备品格。这些活动不仅能够帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,还能够增强其职业道德意识和社会责任感,为其未来的职业发展奠定坚实的道德基础。在核心素养培育的过程中,提高学生的认知水平和激发其兴趣同样重要。学校应该通过多种方式向学生介绍核心素养的重要意义和具体内涵,帮助他们理解核心素养与个人成长、职业发展的紧密联系。同时,学校还应该注重培养学生的自主学习能力和创新思维能力,鼓励他们积极参与各种实践活动和社团活动,从而在实践中体验和感悟核心素养的魅力与价值。

### (三) 加强定岗实习教学优化设计

模拟真实情境的实习实训是连接理论知识与实际操作的重要桥梁,优化该环节教学能够让学生在接近真实的工作环境中体验职业角色,从而更深刻地理解并内化职业核心素养。这种深度融合不仅有助于学生掌握专业技能,更重要的是能够培养他们的责任感、沟通能力、团队协作能力等软技能,这些正是职业核心素养的重要组成部分<sup>[11]</sup>。为此,学校要重视定岗实习期间的教学优化设计,帮助学生更加顺利地完成了从学校到职场的过渡。顶岗实习作为学生从校园走向职场的关键一步,顶岗实习教学阶段的优化设计至关重要。教师要充分认识到该阶段培育学生核心素养培育的重要性,要从多方面加强实习计划的制定和完善。实习计划的制定应紧密结合酒店的实际运营需求,明确实习目标、任务和

要求,确保学生在实习过程中能够接触到多样化的工作任务,从而全面锻炼和提升其核心素养。同时,实习评价考核体系也应以核心素养为导向,注重对学生综合素质的评估。实习指导教师是学校与企业之间的桥梁,在定岗实习过程中,指导教师应积极与企业联系,加强对学生核心素养培育的监管。通过定期走访、电话沟通、线上会议等方式,及时了解学生在实习过程中的表现和遇到的问题,并与企业师傅共同商讨解决方案。此外,实习指导教师还应加强对学生的心理疏导和职业规划指导,帮助他们树立正确的职业观念,明确未来的发展方向。学生作为实习实训的主体,应充分认识到顶岗实习对于提升自身专业技能和综合素质的重要性。在实习过程中,学生应主动学习并思考探究职业所需的核心能力和素养,积极向企业师傅请教、与同事交流,不断拓宽自己的知识面和视野。同时,学生还应注重自我反思和总结,及时发现自己的不足并努力改进,从而为将来正式走向职场奠定坚实的基础。

## 四、结束语

综上所述,核心素养是指一个人适应社会发展和学科学习必备的关键品质和综合能力。高职酒店管理专业作为培养未来酒店业中坚力量的摇篮,其教学模式的革新与优化显得尤为重要。传统的教学模式往往侧重于理论知识的传授与技能的培养,而在职业素养的培育方面存在明显不足。这种不足导致学生难以适应快速变化的行业环境,难以满足酒店业对高素质人才的需求。随着酒店行业产教融合的不断深入,更新教育理念成为推动人才培养质量提升的关键,也是培养复合型人才,强化高职教育质量的关键所在。

## 参考文献

- [1] 左成吏. 浅析高职高专旅游管理专业教学模式的改革创新——以酒店管理概论课程为例[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2024, 37(01): 51-53.
- [2] 廖钦秋. 信息化时代下高职院校酒店管理专业课程教学研究[J]. 教育观察, 2023, 12(28): 33-35.
- [3] 刘华清, 贺日波, 成浩. “1+X”证书制度“课证融通”教学模式研究——以H 高职院校酒店管理与数字化运营专业“客房服务与管理”课程为例[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023, (07): 77-79.
- [4] 崔旭东. 基于职场情景的教学模式改革研究——以高职酒店管理专业酒店服务礼仪课程为例[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(12): 60-62.
- [5] 邓雄. “双高计划”背景下高职酒店管理专业课程教学改革探究[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(17): 191-192.
- [6] 张娟, 鲁焯. 岗位职业能力视域下高职酒店专业课程教学探讨——以《饭店前厅服务与管理》为例[J]. 大众科技, 2022, 24(02): 152-155.
- [7] 贾琳珊. 文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学改革探究[J]. 旅游纵览, 2021, (23): 43-45.
- [8] 薛以平. 新时代高职酒店管理专业“宴会设计”教学实践探究[J]. 当代旅游, 2021, 19(23): 88-90.
- [9] 何越. 高职酒店管理专业前厅管理与实务课程思政教学改革探索[J]. 旅游纵览, 2021, (08): 36-38.
- [10] 李丹. 高职酒店管理专业课程信息化教学设计与实践——以“客房个性化服务”为例[J]. 科教导刊(上旬刊), 2020, (22): 122-123.
- [11] 寇照, 刘清华. 高职酒店管理专业核心课混合教学模式研究——以《餐饮服务与管理》课程为例[J]. 中外企业家, 2020, (16): 198.