

# 基于项目教学视域下高职电子商务专业 人才培养模式探究

周张燕, 江凤姣

重庆轻工职业学院, 重庆 401329

**摘 要 :** 随着互联网经济的快速发展, 电子商务行业对创新型的应用型人才需求日益增加, 高职院校作为培养创新型应用型人才的重要基地, 需要探索新的人才培养模式以适应这一趋势。文章从项目教学的视角出发, 探讨了高职电子商务专业人才培养模式的改革方向, 通过文献分析和实地调研, 提出了四个方面的改革措施: 优化课程体系、创新教学方法、强化实践教学和推广与应用情况, 研究结果表明, 这些措施有助于提高学生的创新能力素养, 为电子商务行业培养更多符合市场需求的高素质人才。

**关 键 词 :** 高职教育; 电子商务; 人才培养; 项目教学; 实践教学

## Study on the Training Mode of e-Commerce Professional Talents in Higher Vocational Colleges Based on the Perspective of Project Teaching

Zhou Zhangyan, Jiang Fengjiao

Chongqing Vocational College of Light Industry, Chongqing 401329

**Abstract :** With the rapid development of the Internet economy, the demand for innovative applied talents in the e-commerce industry is increasing day by day. As an important base for cultivating innovative applied talents, higher vocational colleges need to explore a new talent training mode to adapt to this trend. Article from the perspective of project teaching, discusses the higher vocational e-commerce professional personnel training mode reform direction, through the literature analysis and field research, puts forward the four aspects of reform measures: optimize the curriculum system, innovative teaching methods, strengthen the practice teaching and promotion and application, the results show that these measures can help improve the students' innovation ability accomplishment, for the electronic commerce industry to cultivate more high-quality talents meet the market demand.

**Keywords :** higher vocational education; e-commerce; talent training; project teaching; practical teaching

培养适应经济全球化背景下的创新型的应用型人才, 是我国高职院校电子商务专业人才培养目标, 要充分发挥高职院校的学生较强实践专业技能的优势, 就要在日常教学活动中注重学生的实践职业技能的培养。目前我国对电子商务人才要求不仅要求熟悉该专业理论知识, 更重要的是电子商务实际应用能力。高等职业院校要培养与社会需求衔接的电子商务专业人才培养就必须采用以电子技术为教学手段, 以提高学生的商务技能为重点的技术型人才培养方式。项目教学法通以完整的电子商务网上交易项目为主线, 以项目的完成为驱动, 在师生互动教学气氛中, 学生将相关知识和实际技能相结合, 参与到项目的分析、设计和实现环节。教师在真实的电子商务环境下, 开展以商务应用为核心经济贸易活动的教学活动, 学生围绕着实项目完成开展学习, 提高学生网络营销和商务谈判等实用性电子商务技能, 最终实现对电子商务活动的集中有效地组织和管理的教学活动安排。因此, 对于电子商务专业而言, 基于项目制教学的创新应用型电商人才的研究意义重大。

### 一、优化课程体系

#### (一) 重构课程结构

高职电子商务专业课程体系的重构是培养创新型的应用型人

才的基础, 应根据电子商务行业发展趋势和创新需求, 调整课程设置<sup>[1]</sup>。增加新兴技术和创新创业相关课程, 如大数据分析、人工智能应用、跨境电商、创业管理等, 减少过时或重复的课程内容, 确保课程体系的前溯性和实用性, 加强课程间的关联性和系

基金项目: 本文系重庆市职业教育教学改革研究项目: 基于项目教学的创新应用型电商人才培养研究项目(项目编号: GZ22314)的成果。

作者简介:

周张燕(1992-), 女, 汉族, 重庆市九龙坡人, 大学本科, 讲师, 研究方向: 电子商务。

江凤姣(1994-), 女, 汉族, 重庆市长寿人, 大学本科, 讲师, 研究方向: 酒店管理 乡村振兴。

统性，建立纵向贯通、横向关联的课程体系，例如可以将电子商务基础、网络营销、客户关系管理等课程进行整合，形成电商运营课程群，增加选修课程比例，给予学生更多选择空间，满足个性化学习需求<sup>[2]</sup>。引入项目式课程，将理论学习与实际应用相结合，如开设“跨境电商创业实战”课程，学生需要运用多门课程的知识，完成从市场调研到店铺运营的全过程，在课程设计中融入企业真实案例提高学习的针对性和实用性，建立课程动态调整机制，定期收集行业反馈，及时更新课程内容，引入模块化课程设计，允许学生根据兴趣和职业规划自主组合学习模块<sup>[3]</sup>。

### （二）融入项目教学元素

将项目教学元素融入课程体系是培养学生创新精神和创业能力的关键。在专业课程中嵌入项目教学内容如在“电商直播”课程中让企业参与进来，通过真实直播带货，运营真实的网店、销售真实的商品，这就体现出了校企合作的优势。

## 二、创新教学方法

### （一）实施项目化教学

项目化教学是增强学生实践能力和创新意识的有效方法，根据电子商务行业实际需求，设计真实的项目任务，如“跨境电商店铺运营”项目，学生需要完成从选品、定价到营销推广的全过程，采用任务驱动法，将项目分解为若干子任务，引导学生逐步完成，强调团队协作，学生分组完成项目，培养沟通和协作能力<sup>[4]</sup>。

建立项目成果展示平台，激发学生的成就感和自信心，组织项目竞赛，提高学生参与的积极性，引入企业导师，为项目实施提供指导，建立项目评价体系，包括过程评价、成果评价和同伴评价，鼓励学生将项目成果转化为创业项目，实现学习成果的价值。通过这些项目化教学方法让学生在“做中学、学中创”，有效提高实践能力、创新意识和创业能力。

### （二）应用混合式教学

混合式教学结合了传统课堂教学和在线教学的优势，是提高教学效果的有效途径，建立电子商务专业在线学习平台，上传课程视频、讲义、案例等资源，为学生提供自主学习的条件<sup>[5]</sup>。实施翻转课堂教学模式，学生在课前观看教学视频，课堂时间用于讨论、答疑和实践，例如在“网络营销”课程中，学生课前学习营销理论，课堂上重点进行营销方案设计和评估，利用在线讨论区和协作工具，促进师生互动和生生互动，如使用在线协作平台进行小组项目开发，培养学生的团队协作能力，引入智能学习系统，根据学生的学习行为和表现，提供个性化学习建议和资源推荐<sup>[6]</sup>。开发电子商务微课和慕课，为学生提供碎片化学习的机会，利用直播平台，邀请行业专家进行在线讲座，拓宽学生视野，建立虚拟仿真实训平台，让学生可以随时进行电子商务操作练习，引入学习分析技术，收集和分析学生的学习数据，为教学改进提供依据，设计线上线下相结合的考核方式，全面评估学生的学习效果。利用移动学习技术，开发电子商务学习APP，实现随时随地学习，引入游戏化学习元素，提高学习的趣味性和参与度，建

立在线学习社区，促进学生之间的知识分享和经验交流，通过这些混合式教学方法充分利用信息技术优势，提高教学的灵活性和针对性，满足学生个性化学习需求，同时培养学生的自主学习能力和终身学习意识。

## 三、强化实践教学

### （一）构建多层次实践教学体系

构建多层次实践教学体系是提高学生实践能力和创新创业能力的重要保障，建立基础实训、综合实训和创新创业实践三个层次的实践教学体系，基础实训旨在培养学生的基本技能，如电商平台操作、网页设计等，综合实训则注重培养学生的系统思维和问题解决能力如跨境电商运营、全渠道营销等。项目教学实践则侧重于培养学生的创新思维和创业能力，如创业项目孵化、商业模式创新等，建立校内实训基地如电子商务运营中心、跨境电商实训室等，为学生提供真实的实践环境，加强校外实训基地建设，与电商企业、跨境电商园区等建立合作关系，为学生提供实习和项目实践机会，引入虚拟仿真实训系统，模拟电子商务运营全流程，突破传统实训的时空限制<sup>[7]</sup>。建立开放式实训室管理模式，鼓励学生自主实践，引入项目化实训教学，学生以小组形式完成完整的电商项目开发。

在跨境电商实训中，学生需要完成从选品、采购到店铺运营的全过程，建立实践教学质量评价体系，包括过程考核、作品展示、企业评价等多个维度，引入企业真实项目作为实训内容，提高实践教学的真实性和挑战性。建立实践教学资源库，包含实训指导书、案例库、工具软件等资源，组织电子商务技能大赛，激发学生参与实践的积极性，引入“导师制”，聘请企业专家担任实践导师，指导学生实践项目，建立创新创业实践基地，为学生提供创业孵化服务，通过这些措施构建一个全面、系统、先进的实践教学体系，有效提升学生的实践能力、创新意识和创业能力。

### （二）加强校企合作

校企合作是提高实践教学质量和培养创新创业型人才的重要途径，建立校企联合实训基地，让学生在真实的企业环境中进行实践。如与电商平台合作，建立“校中店”实训基地，学生可以实际运营网店，引入企业导师制，聘请企业技术专家和创业成功人士参与实践教学，指导学生项目开发和创业实践，开展订单式人才培养，根据企业需求定制培养方案，如与跨境电商企业合作，培养跨境电商运营人才，组织企业实习，让学生深入了解行业实际，建立产学研合作平台，鼓励学生参与企业研发项目<sup>[8]</sup>。如与电商软件公司合作，学生参与电商大数据分析系统开发，举办企业专家讲座和工作坊，拓宽学生视野，了解行业前沿，组织企业参观和技术交流活动，加深学生对行业的认识。

建立校企合作项目库，为学生提供多样化的实践机会，引入企业评价机制，让企业参与学生实践能力的评估，组织“企业开放日”活动，让学生了解企业文化和运营模式，建立校企人才共育机制，企业参与人才培养方案制定和课程设计，通过这些校企合作措施将企业资源、行业经验引入教学过程，有效提高实践教学

学质量,培养符合市场需求的创新创业型人才<sup>[9]</sup>。

#### 四、推广与应用情况

目前项目教学在我校电商专业已经试点运行了两年时间了,因有些细节还在完善调整中,向外推广还比较少,我校应用情况如下:

##### (一) 教学项目对应岗位能力

项目教学的实施,使得学生的身份发生了转变。教师依据学生特点将学生分配到各岗位上,对接岗位主要有带货主播、运营、美工、客服,岗位定期轮换。学生在明确任务职责后,以小组的形式完成任务。在任务实施过程中,学生会主动探索、与同伴交流,也可向老师求助,在一系列主动行为下提高知识技能。

##### (二) 运营全真项目,突出实践

运营真实的网店、销售真实的商品,这就体现出了校企合作的优势。企业运营的店铺所销售的商品都为重庆当地农特产品,主要为大米、杂粮等。企业在6.18、双11等电商大促活动时,都会组织学生参与到网店运营中。由企业组织策划活动,学生运营实施项目。学生有看得见的网店、摸得到的商品,美工有具体的商品图片处理,主播有对应的商品需要介绍,在真实的工作环境中,体会岗位实际的操作流程和工作要求<sup>[10]</sup>。

##### (三) 项目导向、以赛促学

我们根据人才培养目标,对应企业岗位需求,引用企业项目放到课堂上,作为课前导入、真实案例、贯穿教学知识的任务,由学生自主探究或合作完成。学生身份转变为企业员工完成项目任务,教师身份转变为组织参与者,激发学生兴趣,将学生的被动学习变为主动学习。并通过项目延伸拓展学生思维,鼓励学生用不同方式完成,以寻求解决问题的最优途径。

为了丰富学生学习活动,增强技能自信,学校每年都会组织开展电子商务相关技能比赛,全员参与,择优参加市赛,学生分

组完成项目考评内容,通过分工协作,增强合作意识。通过电商技能的训练,提高学生的实践能力。通过技能竞赛的开展,增强学生的竞争意识,也能够了解存在的问题。

引入企业真实案例,增强项目的实用性和挑战性,如与电商平台合作,让学生参与实际的店铺运营,建立项目资源库,包含项目指南、数据资料、评估标准等,引入项目管理工具如敏捷开发方法,提高学生的项目管理能力,设置不同难度等级的项目,满足不同层次学生的需求,鼓励学生自主设计项目,培养创新思维,引入虚拟仿真技术,模拟复杂的商业环境。设立创新创业荣誉制度,表彰优秀创新创业团队和个人,建立创新创业信息平台,整合各类创新创业资源和信息,组织创业项目路演活动,为创业团队提供展示和融资的机会,建立创新创业导师定期轮训制度,提高导师的指导能力,通过这些措施构建一个全方位、多层次的创新创业生态系统,为学生创新创业提供全面支持,营造良好的创新创业氛围。

#### 五、结语

基于项目教学视域下高职电子商务专业人才培养模式探究改革是适应产业发展和市场需求的必然选择,通过优化课程体系、创新教学方法、强化实践教学和推广与应用情况等措施,能够有效提高学生的创新能力素养,这种改革不仅有利于培养符合电子商务行业需求的高素质应用型人才,也能为推动行业创新发展提供人才支持。然而人才培养模式的改革是一个长期、系统的工程,需要学校、教师、学生和企业的共同努力,未来的研究应该进一步探索如何将这些改革措施有机结合,形成一个完整的人才培养体系以及如何评估改革的长期效果,只有不断创新和完善人才培养模式,才能为电子商务行业的持续发展培养出更多具有创新精神和创业能力的高素质人才。

#### 参考文献

- [1] 余云鹏. 产教融合背景下高职院校项目化实践教学模式探究——以电子商务专业为例[J]. 读与写:下旬, 2022(10):0022-0024.
- [2] 孙斌, 石纳芳. 电子商务专业基于产教融合的短视频直播人才培养机制研究[J]. 智库时代, 2022(26):211-214.
- [3] 毛俊. 论项目教学在高职电子商务专业课程教学中的应用[J]. 教育与职业, 2013(12).
- [4] 李微微. 以“1+X”电子商务数据分析证书为主线的项目教学模式探究[J]. 办公自动化, 2023, 28(22):1-3.
- [5] 冯静. 基于“岗课赛证”的电子商务专业课程思政教学探索——以“电商直播运营”课程为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023(9):121-125.
- [6] 丛晓利. 基于项目驱动与就业实践双导向的“电子商务概论”课程教学改革探索[J]. 赢未来, 2022(21):170-172.
- [7] 杨天红. 校企深度融合视域下高职电子商务专业创新创业人才培养的改革与实践[J]. 吉林省教育学院学报, 2022, 38(02):47-50.
- [8] 郑伟. 产教融合背景下高职电子商务专业创新创业型人才培养模式研究[J]. 内江科技, 2021, 42(05):141-142.
- [9] 祝艳丽. 协同创新视域下高职院校电子商务专业“现代学徒制”人才培养模式研究[J]. 知识库, 2021(03):161-162.
- [10] 王丽君. 校企合作背景下高职院校网店美工课程“项目化+信息化”教学改革探索——以陇南师范高等专科学校为例[J]. 科教文汇, 2022(22):115-117.