

低碳经济视角下旅游经济发展研究

刘又榕

广东南华工商职业学院, 广东 广州 510000

摘要： 旅游行业的发展与低碳经济存在密切联系，低碳旅游不仅可以使游客获得良好的旅游感受，还可以保护旅游地区生态与人文环境，创造丰富的经济与社会效益。本文从低碳经济背景出发，论述了低碳旅游的重要性，分析了低碳旅游的发展现状，并提出具体的低碳旅游经济发展策略，旨在为旅游经济发展提供借鉴。

关键词： 低碳经济；旅游经济；发展

Research on Tourism Economic Development from the Perspective of Low-Carbon Economy

Liu Yourong

Guangdong Nanhua Vocational College of Industry And Commerce, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract： The development of tourism industry is closely related to low-carbon economy. Low-carbon tourism can not only make tourists feel good about tourism, but also protect the ecological and human environment in tourist areas and create rich economic and social benefits. Based on the background of low-carbon economy, this paper discusses the importance of low-carbon tourism, analyzes the development status of low-carbon tourism, and puts forward specific development strategies of low-carbon tourism economy, aiming at providing reference for the development of tourism economy.

Keywords： low-carbon economy; tourism economy; development

引言

不同地区与国家具有的旅游资源存在差异，只有选择合适的旅游经济发展模式，才能推动社会经济的快速发展。许多学生在研究旅游经济时，比较旅游周期、供需以及产业融合都能模式，为本文提供了宝贵的研究材料。随着环境问题的出现，在各国发展中达成了保护环境的共识。基于此，旅游行业发展对环境的影响受到看重，明确了旅游经济的特点，发现其对生态环境的影响。^[1] 对此，在发展旅游经济的过程中，不应将经济效益置于首位，而是平衡社会与经济效益，并根据碳排放量，调整旅游行业，保障旅游经济发展的同时，有效降低碳排放。

一、低碳旅游的重要性

随着旅游行业的发展，低碳旅游受到越来越多的看重。^[2] 其中低碳旅游包括许多方面的内容，从外在表现出发，主要包括基础配套设施的组建，并选择符合低碳经济的流程，从而组建出良好的旅游氛围。

首先，在旅游行业的发展环节，低碳经济理念可以展现出新颖事物的作用，提高游客关注度。在低碳旅游发展环节，需要注意包装设计，借鉴当地的人文、自然等特色，并加强科学技术的应用，借此提高设计的新颖性与现代性。

其次，旅游场所在搭建旅游设施时，结合低碳经济理念，发挥了良好的低碳手段，并帮助游客节省旅游费用，提高服务水平的时候，为旅游地区带来更好的旅游效益。

最后，在当前旅游的发展环节，许多旅游地区出现生态环境恶化的问题，为了应对该问题，需要积极的宣扬低碳旅游，从而推动旅游行业发展，带来更多的旅游经济。^[3] 通过倡导低碳旅游理念，在旅游行业的发展中，看重旅游生态特点，帮助游客规范行为，避免出现破坏环境的问题，辅助旅游地域的生态发展，构建和谐的生态旅游环境。^[4]

二、低碳旅游的发展现状

(一) 缺乏低碳旅游意识

在当今时代背景下，大多数游客在旅游计划的设计中，将经济作为首要考虑，对环保的考量有待提升，即游客的低碳环保意识不足。^[5] 大多数游客无法将低碳经济与旅游加以联系，在旅游

过程中，很难明确自身出行、饮食以及居住方式对旅游经济绿色发展的影响，同时很难精准判断自身行为，生态文明建设理念不足。

（二）专业人才素养有待提升

随着旅游行业的发展，为了将低碳经济与旅游加以融合，政府与企业需要开展宣传活动，贯彻绿色旅游理念，并组建专业化的旅游队伍。^[6]无论是旅游行业，还是低碳经济的发展，都需要旅游人才参与其中。但在当今时代背景下，旅游队伍的建设效果较差，在人才培训活动中，主要是将景区介绍作为主体，设计的生态保护、低碳经济等内容不足，造成了旅游人才对低碳旅游的宣传不足。另外，旅游人才对低碳旅游缺乏足够的认识。该出游方式并非指的是简单的绿色出行、消费等方式，而是注重理念传递，并根据专业的知识与技能，培养游客低碳观念，创新旅游行业。因此，专业人才缺乏素养能力，阻碍了低碳旅游业的深入发展。

三、低碳经济视角下旅游经济的发展策略

（一）宣传低碳旅游理念

为了发展低碳旅游经济，可以将意识形态作为出发点，^[7]加强对社会层面的关注，开展良好的宣传活动，帮助群众理解低碳旅游，并推动环保氛围的形成，加快低碳旅游发展步伐。从政府的角度出发，需要发挥主导作用，针对低碳旅游，融入科学理念，从而制定出合理的顶层设计，宣传低碳旅游理念，及时传达到各个地方单位，做好低碳旅游协同工作，借此最大程度上发挥出低碳旅游理念的效用。^[8]从景区的角度出发，各个景区需要根据日常活动，开展调整活动各个景区需要关注日常活动，最大程度上避免出现资源浪费问题。通过景区低碳化建设，有助于规范低碳环保，加大宣传力度。此外，从细节角度来看，低碳旅游活动，可以提高游客游玩感受，规范游客思想与行为。从企业视角分析，通过融合低碳理念，有助于设计旅游方案，并为企业提供良好的旅游方案，更好的开展团建活动，有效减少团体旅游的碳排放量。

（二）加强旅游工作人员培训

在低碳旅游的发展过程中，旅游人员发挥了重要作用，对融合效果起到决定性作用。因此，景区需要加强旅游工作人员培训，帮助工作人员掌握更多专业知识的同时，更加认可低碳旅游，并在之后的工作实践中，积极宣传与践行低碳旅游。实际工作人员培训的开展，需要注意以下内容：第一，转变工作人员理念，认识低碳旅游。行为是由态度决定的，旅游工作人员只有从内心认可低碳旅游，才能调整自身工作，并影响到身边的人。第二，加强低碳旅游知识宣传，掌握扎实技能。^[9]企业可以在低碳的基础上，开展宣传活动，借助科学知识，引导旅游工作人员，使其掌握扎实的专业技能，从而更好的服务于游客。第三，关注实践活动，培养实践能力。企业可以开展专业技能培训，提升工作人员日常工作能力，并借此优化节能减排活动，推动旅游行业的发展。

（三）完善旅游管理制度

在旅游经济的低碳发展环节，科学有效的旅游管理制度具有保障作用，可以规范旅游产业，并开展有效的管理与监督。^[10]一方面，政府需要从低碳旅游观念出发，加强对其管理与认证活动，并使专家、企业等主体共同融入，根据低碳交通、住宿等内容，制定出合理的标准，并严格的遵循该标准，开展评分与定级活动。同时将评比结果予以公示，可以提供景区、单位参与低碳旅游建设热情。另一方面，可以从低碳旅游视角出发，制定出合理的奖惩制度，针对积极响应低碳理念的企业，给予良好的补助，包括财政、税收等方面，使企业积极参与其中，培养出一批具有示范带头作用的旅游企业。

（四）创新旅游景区项目

低碳经济的发展，推动了社会环境的变革，其中旅游景区内的能耗较高的项目逐渐减少，在该背景下，旅游景区项目很容易出现单一问题。从长远的角度出发，旅游景区可以通过项目的优化调整，积极引入个性化旅游项目，保障低碳旅游的开展。在当今时代下，旅游项目是将观赏作为主题，因此，景区在设计项目的过程中，如果缺乏创意与特色，会导致景区缺乏吸引力，不利于可持续发展。对此，旅游景区需要从合理视角出发，进行设计与优化，采取观赏型项目，提高游客对景区的满意度，提高景区重游率。^[11]另外，在景区项目的建设过程中，可以结合市场，进行定位活动，并依据市场与产业情况，分析游客的特点与需求，从而更好的设计旅游项目，提高项目建设效果。

（五）调整旅游交通规划

在旅游活动中交通与住宿属于重要组成，不仅会影响到游客体验，还关系到旅游经济的发展状况，在其中选择交通方式，成为产生碳排放量的重要来源。对此，为了开展低碳旅游活动，需要加强旅游交通规划。一方面，可以控制私家车的数量，政府结合当地实际情况，开展单双号限行，针对车流量大的景区，可以在附近安排交警执勤，疏导与分散车流量，有效减少碳排放。^[12]另一方面，在政府与企业的合作下，可以开通旅游专线，为景区与城市之间的交通出行提供便利，使游客可以更快的到达景区，吸引更多游客选用公共方式出行。同时在建设旅游专线列车时，需要贯彻环保观念，并加强低碳技术的应用，从而推动公共交通工具的绿色发展，最终实现低碳旅游目标。

（六）巧用低碳科技工具

随着科技的发展，低碳工具不断创新，并广泛应用于旅游行业，但在实际应用中，实施效果不足，低碳旅游经济仍存在较大的发展空间。^[13]由于当今时代下我国开展的低碳工具研究较为迟滞，新技术应用于旅游行业的成本较高，同时各企业的低碳工具使用效果不佳。对此，旅游相关企业需要注重调整引导活动，优化整体规划，并将低碳工具应用于旅游环节。例如，在绿色酒店的建设环节，可以通过融入低碳旅游观念，加强低碳工具的使用，更好的开展酒店管理，包括感应式水龙头的使用以及声控灯的安装，借助低碳工具，可以有效减少碳排放量。^[14]同时，可以加强对新能源设备的关注，通过灵活应用相关设备，借助太阳能、风能等新能源，逐步替代传统的化石能力，不仅可以使游客

获得更好的旅游感受，还可以为社会创造更多的经济。

四、结束语

综上所述，在当今时代背景下，为了更好的完善低碳经济模式，需要宣传低碳环保理念，并开展良好的旅游行业建设，带动

社会经济发展。旅游企业可以通过推广低碳旅游，可以有效减少旅游行业发展对生态带来的压力。^[15]从低碳经济角度出发，可以通过旅游经济创新，采取科学有效的方式，如宣传低碳旅游理念、完善旅游管理制度、创新旅游景区项目以及调整旅游交通规划等方式，更好的开展旅游活动，使游客获得良好旅游感受的同时，加快旅游业发展步伐。

参考文献

- [1] 胡俊. 低碳经济视角下中国旅游经济发展模式分析 [J]. 环球市场, 2021(25):13-14.
- [2] 钟翔. 基于低碳经济视角的中国海洋体育旅游公共服务可持续发展研究 [J]. 周口师范学院学报, 2024, 41(02):67-71.
- [3] 王冠, 张凯, 刘静. 低碳绿色发展理念下的生态旅游产业结构经济增长方式研究 [J]. 西南大学学报 (自然科学版), 2023, 45(08):12-20.
- [4] 刘中才. 低碳经济导向下旅游资源开发与保护——基于马克思主义矛盾学说的视角 [J]. 求知, 2023, (05):39-41.
- [5] 赵国峰. 低碳绿色发展模式下张掖市发展生态旅游经济的探索与研究 [C] // 中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会. 2022 社会与经济发展论坛论文集 (一). 中共张掖市委党校 (张掖行政学院), 2022:3.
- [6] 朱梅梅. 森林旅游低碳化发展的实现路径——评《森林旅游低碳化研究》[J]. 世界林业研究, 2022, 35(04):144.
- [7] 刘文静, 付传雄. 绿色低碳循环经济模式在农业生态旅游方面的应用探索——以清远市为例 [J]. 农业与技术, 2022, 42(13):167-170.
- [8] 张钰敏. 发展低碳经济对旅游业的要求和影响分析 [J]. 环渤海经济瞭望, 2022, (07):17-19.
- [9] 彭文治. 生态旅游经济和低碳绿色发展水平的耦合协调发展研究——以 C 省为例 [J]. 湖北农业科学, 2022, 61(03):180-184.
- [10] 王世军. 黄河流域乡村体育旅游可持续发展战略优化研究 [J]. 广州体育学院学报, 2021, 41(05):40-44.
- [11] 林学峰. 森林旅游中的低碳经济模式研究——评《林业经济论 (第 2 版)》[J]. 林业经济, 2020, 42(12):100.
- [12] 陶维. 关于低碳经济视角下绿色旅游发展 [J]. 商讯, 2020, (32):136-137.
- [13] 黄敏, 黄丽华, 黄思远. 海昏侯墓遗址旅游价值评估与价格策略研究——基于低碳经济的视角 [J]. 价格月刊, 2020, (09):14-19.
- [14] 王丽. 基于低碳经济的乡村旅游发展策略分析 [J]. 广东蚕业, 2020, 54(09):147-148.
- [15] 孙超钰, 杨旭, 曾品丰, 等. 发展低碳循环经济加强生态文明建设的对策建议——以西双版纳州为例 [C] // 云南环境研究——生态文明建设与环境管理. 西双版纳州环境监测站; 西双版纳州辐射环境监测站; 西双版纳州环境科学研究所, 2019:7.