

创新创业大赛引领下市场营销专业课程教学改革探究

黄筠涵¹, 李文砚²

1. 淮北理工学院, 安徽 淮北 235000

2. 淮北师范大学马克思主义学院, 安徽 淮北 235000

摘 要 : 创新创业大赛是响应“大众创业、万众创新”的有效举措, 有利于提高大学生创新能力和团队协作精神, 激发他们自主创业热情, 从而提高他们就业竞争力, 帮助他们实现职业梦想。本文以市场营销专业为例, 分析了创新创业大赛对该专业课程教学的重要性, 剖析了当前市场营销专业课程教学现状, 提出了重构专业课程体系、融入创新创业大赛内容、加强校企联合教育和完善教学评价体系的策略, 以期全面提高市场营销专业课程教学质量。

关 键 词 : 创新创业大赛; 市场营销专业; 重要性; 教学改革

Research on the Teaching Reform of Marketing Majors under the Guidance of the Innovation and Entrepreneurship Competition

Huang Junhan¹, Li Wenyan²

1. Huaibei Institute of Technology, Huaibei, Anhui 235000

2. School of Marxism, Huaibei Normal University, Huaibei, Anhui 235000

Abstract : Innovation and Entrepreneurship Competition is an effective measure to respond to "mass entrepreneurship and innovation", which is conducive to improving college students' innovation ability and teamwork spirit, stimulating their enthusiasm for independent entrepreneurship, thus improving their employment competitiveness and helping them realize their career dreams. Taking the marketing major as an example, this paper analyzes the importance of innovation and entrepreneurship competition to the teaching of this major, analyzes the current teaching situation of marketing major, and puts forward some strategies to reconstruct the professional curriculum system, integrate the content of innovation and entrepreneurship competition, strengthen the joint education between schools and enterprises and improve the teaching evaluation system, with a view to comprehensively improving the teaching quality of marketing major.

Keywords : innovation and entrepreneurship competition; marketing major; importance; teaching reform

引言

随着“大众创业、万众创新”进一步深化, 创新型人才成为就业市场“香饽饽”, 如何提高学生创新创业能力成为高校要解决的重要问题之一。这一背景下, 创新创业大赛越来越受高校、学生重视, 为学生搭建了展现创新创业能力的舞台, 让他们有机会体验创业过程、投入到“大众创业、万众创新”的潮流中。高校市场营销专业教师要重视学生创新创业能力培养, 以创新创业大赛为引领, 搜集市场营销专业创新创业大赛资料, 将其转化为教学内容, 加深学生对市场营销知识的理解, 激发他们创新思维, 从而提高他们创新创业能力。

一、创新创业大赛对高校市场营销专业课程教学的重要性

(一) 有利于丰富专业课教学内容

创新创业大赛融入高校市场营销专业教学中, 有利于把大赛个人和团队竞赛项目融入课程教学中, 对教材内容进行拓展, 加深学生对新时期市场营销模式的了解, 激发他们自主学习积极

性^[1]。同时, 创新创业大赛有利于拓展市场营销专业实践课教学内容, 让学生了解优秀创新创业孵化项目、创业计划书, 激发他们自主学习积极性, 达到“以赛促教”的教学目的。

(二) 有利于提高学生创新创业能力

创新创业大赛有利于帮助市场营销专业学生了解直播带货、新媒体营销、大数据精准推送等新理念、新营销模式, 进一步激发他们创新思维, 从而提高他们创新能力。此外, 创新创业大赛

作者简介: 李文砚(1974.11-), 女, 汉族, 安徽阜阳人, 硕士研究生, 淮北师范大学马克思主义学院副教授, 研究方向: 大学生思想政治教育。

激发了学生自主学习积极性，督促他们积极参与沙盘模拟、创新创业孵化项目考察，帮助他们明确职业生涯目标，从而提高学生自主创业能力^[2]。

（三）有利于提高市场营销人才培养质量

随着“互联网+”经济时代的到来，直播带货、新媒体营销和智能机器人等成为企业市场营销新手段^[3]。基于此，创新创业大赛引领高校市场营销专业教学改革成为必然趋势。创新创业大赛融入市场营销专业课程教学中有利于增强学生对创新创业教育的重视，让他们主动学习创新创业大赛相关知识，激发他们参赛积极性，从而提高他们创新能力、团队协作精神，进一步提高市场营销人才培养质量^[4]。

二、新时期高校市场营销专业课程教学现状

（一）理论与实践课程衔接不紧密

目前高校市场营销专业理论与实践课程比例不太合理，关于管理学、市场营销、新闻学等理论课程所占比例比较高，ERP沙盘模拟、营销策划等实践课程所占比例偏低，导致课程教学存在重理论、轻实践的问题，不利于学生市场营销实践能力发展^[5]。此外，很多教师都忽略了在教学中融入市场营销专业创新创业大赛相关案例，影响了理论与实践教学的衔接，难以激发学生参与创新创业大赛的积极性。

（二）校企合作缺乏深度

市场营销专业校企合作流于形式，以企业参观、顶岗实习模式为主，没有邀请企业参与课程体系建设、教材建设、人才培养等工作中，难以整合校企优质教育资源，影响了校企合作育人质量。此外，高校和企业创新创业大赛培训上的合作比较少，没有邀请企业家分享创业经验、企业管理经验，也没有联合企业编写创新创业大赛培训资料，影响了学生对创新创业大赛知识的理解，不利于他们实践能力发展^[6]。

（三）课程教学内容缺乏创新

市场营销专业教材更新周期比较少，难以实时跟进市场营销行业发展趋势，导致部分教学内容滞后于行业发展，例如对直播带货、大数据推送、新媒体营销等行业新模式讲解比较少，不利于学生创新创业能力发展^[7]。同时，市场营销专业教师没有在教学中融入创新创业大赛项目、优秀创新创业孵化项目和创业计划书，缺乏优质教学案例，影响了创新创业教育和专业课教学的衔接，无形中影响了市场营销专业人才培养质量。

三、创新创业大赛引领下市场营销专业课程教学改革路径

（一）立足创新创业大赛，重构课程体系

高校要立足市场营销专业特色，坚持以创新创业大赛为引领，搜集近几年创新创业大赛相关资料，重构专业课程体系，促进理论与实践教学的衔接。首先，学校要搜集近三年创新创业大赛理论与实践竞赛题目，围绕管理学、营销学、传播学、ERP沙

盘模拟等知识点完善课程体系，增加实践类课程比重，促进创新创业大赛内容和专业课教学的融合。例如学校可以增加ERP沙盘实践类课程比重，并引进企业经营管理沙盘软件，设置企业生产管理、市场营销、财务分析等实训模块，丰富实践课教学内容^[8]。其次，高校要组织市场营销专业教师编写创新创业校本课程，结合专业核心课程、行业发展新理念，增加直播带货、大数据精准推送和新媒体营销等教学内容，利用实际案例讲解理论知识，打造具有专业特色的课程体系，从而提高学生创新创业能力。例如学校可以在校本课程中增加民族企业案例，分享优秀企业家创业故事，结合这些案例讲解创新创业、市场营销专业知识，及时更新教材内容，打造理论与实际一体化课程体系，为提高市场营销专业教学质量奠定良好基础^[9]。

（二）融入创新创业大赛内容，丰富教学内容

市场营销专业教师要重视创新创业教育，积极融入创新创业大赛案例，既可以拓展专业课程教学内容，又可以让学生了解创新创业大赛内容，激发他们参赛积极性，从而提高专业教学质量。例如教师可以搜集近三年中国互联网大学生创新创业大赛优秀创业项目，精心制作短视频，全方位介绍优秀创业项目基本要素、讲解SWOT分析方法，引导学生结合营销学、管理学和金融学等专业知识评估这些创业项目，发散他们创新思维，让他们主动探究市场营销专业创新创业相关知识^[10]。通过优秀创业项目，学生可以了解“互联网+”时代下市场营销发展新趋势，掌握大数据、云计算和人工智能技术在市场营销中的应用，了解直播带货、新媒体营销等营销新模式，为后续自主创业积累经验。此外，教师可以融入中国互联网大学生创新创业大赛题目，要求学生以小组为单位设计一份创业项目书，激发他们自主学习积极性，让他们进行市场调研、产品评估和创业融资等实践工作，加深他们对市场营销、企业管理等专业知识的了解，进一步丰富他们创新创业知识储备，为他们未来创新创业奠定良好基础^[11]。例如学生可以对当地农产品销售、文旅融合等进行市场调研，打造“助农+文旅融合”创业项目，把当地优质农产品、手工艺品、非遗艺术和旅游景点整合在一起，提高自身创新创业能力。

（三）校企联合开展教学，提高学生创新创业能力

高校要全面深化校企合作，邀请企业参与市场营销专业教学，把企业经营管理经验、企业家创业故事等融入专业课教学中，从而提高学生职业技能和创新创业能力。

第一，校企可以共建市场营销专业智能化实训基地，引进企业直播带货设备、虚拟仿真实训系统，搭建直播间，改善实践教学环境，让学生学习直播带货职业技能，加深他们对市场营销新理念、新模式的理解，提高他们实践能力和创新能力。例如学生可以在实训基地体验直播带货，模拟直播间选品、线上与消费者互动等过程，掌握更多直播带货营销技能和话术，为未来就业、自主创业打下坚实基础^[12]。

第二，学校可以邀请企业良好编写市场营销专业创新创业教育材料，融入企业创业孵化项目案例、管理方案、营销策划方案等素材，进一步拓展专业课教学内容，促进专业知识和创新创业教育的融合，更能激发学生创新思维，激励他们参与创新创业大

赛的积极性。例如企业家可以分享评估创业项目风险、收益的经验,讲解中小企业经营与管理经验,以及选拔大学生优质创业项目的标准,分享当下热门的直播带货、自媒体营销、文旅融合等新营销理念,为学生答疑解惑,从而激发他们自主创业积极性^[13]。

总之,创新创业大赛引领下,高校要积极与企业合作,建立实训基地、开发创新创业教材,构建“专创融合”教学模式,进一步提高学生创新创业能力。

(四) 完善教学评价体系, 提高人才培养质量

市场营销专业教师要转变教学评价理念,把创新创业能力纳入教学评价体系中,全面、全过程开展教学评价,从而激发学生对创新创业大赛的重视,提高他们创新创业能力,进而提高市场营销专业人才培养质量。

首先,教师要鼓励学生参与创新创业大赛,把大赛成绩纳入学分考核体系中,设立不同的学分奖励,以此来激发市场营销专业学生参与创新创业大赛的积极性,促进他们创新创业能力发展^[14]。例如教师可以明确校园、市级、省级和国家级创新创业

大赛奖项学分奖励标准,并把其和专业课教学评价衔接起来,鼓励学生积极学习创新创业大赛知识,帮助他们在比赛中取得好成绩,从而提高他们创新创业能力^[15]。

其次,教师要把创新创业能力作为专业课教学评价指标,对学生在理论与实践课学习过程中的创新能力、团队精神、创业能力、组织能力等进行评价,促进他们全面发展,从而提高市场营销专业教学质量。

四、结语

总之,创新创业大赛引领下的市场营销专业教学更加多元化,促进了专业知识和创新创业教育的融合,帮助学生了解当前市场营销新理念、新模式,激发他们创新思维和自主创业热情。高校要联合企业开展教学,重构了课程体系,完善专业课程群;校企联合开展教学,提高学生创新创业能力。市场营销专业教师要融入创新创业大赛内容,丰富教学内容;完善教学评价体系,激励学生积极参与创新创业大赛,进而市场营销专业教学质量。

参考文献

- [1] 金君. 创新创业大赛视角下市场营销专业课程教学研究 [J]. 营销界, 2023, (22): 134-136.
- [2] 朱春兰. 高职院校“互联网+”大学生创新创业大赛项目备赛——基于第五届大赛广西区金奖“淘淘宠”项目的研究和探讨 [J]. 教育观察, 2020, 9(14): 49-50+55.
- [3] 刘欢. 基于“学赛研创”融合式人才培养的营销类课程改革与实践 [J]. 经济师, 2023, (02): 145-146+148.
- [4] 张宏. 创新创业教育理念融入市场营销调研课程教学之探讨 [J]. 大学教育, 2023, (02): 142-144.
- [5] 欧阳仪. 浅析高职院校“专创融合”课程建设与改革的发展路径——以《市场营销》为例 [J]. 上海商业, 2022, (10): 173-175.
- [6] 梁琳, 扎西拉姆. 基于学科竞赛的地方工科院校市场营销专业学生创新创业培养模式探索 [J]. 高教学刊, 2022, 8(20): 53-57.
- [7] 王春梅, 宋小燕, 田雪莲. 创新创业背景下《市场营销学》课程建设研究 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(18): 225-226.
- [8] 蒙宁. 校企合作视域下市场营销专业创新创业教育模式构建 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(12): 4-5.
- [9] 韦东海, 阳正义. 社会需求动态发展视角下市场营销专业学生创新创业能力提升研究 [J]. 桂林航天工业学院学报, 2022, 27(02): 257-261.
- [10] 吴文彬. “三教”改革背景下市场营销专业融合创新创业教育的诊改路径 [J]. 烟台职业学院学报, 2022, 17(01): 61-64.
- [11] 李润发, 林思敏, 杨美玲, 等. 基于生成论的市场营销专业创新创业教育改革探讨 [J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(05): 4-7.
- [12] 施莹莹. 短视频流行背景下市场营销专业创新创业实践融合研究——以福建林业职业技术学院为例 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2022, (01): 77-81.
- [13] 迟丽娟, 徐亚凤, 盛巍. 创新创业大赛对大学生双创能力的培养作用 [J]. 牡丹江教育学院学报, 2023, (10): 89-91.
- [14] 郭昭君. 基于学科竞赛的市场营销专业人才培养实践模式创新 [J]. 四川劳动保障, 2023, (09): 91-92.
- [15] 毛燕龙, 王美. 应用型本科高校学生创新创业能力培育路径研究——以市场营销专业为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(09): 81-84.