

地域文化元素在广场景观设计中的应用研究

张艳华

苏州健雄职业技术学院，江苏 苏州 215411

摘要：本研究探讨了地域文化元素在广场景观设计中的应用，旨在通过对地域文化、自然环境和社会特点的深入分析，提出有效的设计策略。随着城市化进程的加快，广场作为公共空间的核心，其设计不仅需要满足功能需求，更应体现地方特色和文化认同。本研究首先定义了地域元素的概念，并将其分为自然元素、文化元素、历史元素和社会元素。通过案例分析，展示了如何将这些元素有效融入广场设计中，以增强空间的吸引力和使用者的归属感。最后，提出了在设计过程中应重视的策略，包括深入调研、参与式设计和跨学科合作，强调可持续发展的重要性。

关键词：地域文化元素；广场景观设计；公共空间；文化价值；设计实践

Research on the Application of Regional Cultural Elements in Plaza Landscape Design

Zhang Yanhua

Suzhou Jianxiong Vocational and Technical College, Suzhou, Jiangsu 215411

Abstract: This study explores the application of regional cultural elements in plaza landscape design, aiming to propose effective design strategies through a deep analysis of regional culture, natural environment, and social characteristics. With the acceleration of urbanization, plazas, as the core of public spaces, should not only meet functional requirements in their design but also reflect local characteristics and cultural identity. This paper first defines the concept of regional elements and categorizes them into natural, cultural, historical, and social elements. Through case studies, it demonstrates how to effectively integrate these elements into plaza design to enhance the attractiveness of the space and the sense of belonging of users. Finally, it proposes strategies that should be emphasized during the design process, including in-depth research, participatory design, and interdisciplinary collaboration, highlighting the importance of sustainable development.

Keywords: regional cultural elements; plaza landscape design; public space; cultural value; design practice

随着城市化进程的加快，广场作为公共空间的核心，其设计越来越强调地域文化的体现。这一转变不仅是对城市发展趋势的响应，更是为了满足市民对文化认同和生活质量的日益增长的需求。现代城市中，广场不仅是人们聚集和活动的场所，更是城市文化的象征和精神家园。在广场的设计中，融入地域文化元素可以有效提升市民的归属感和自豪感。

一、研究现状

近年来，随着社会对文化多样性和地方特色的重视，地域文化元素在广场景观设计中的应用逐渐受到学术界和实践领域的关注。研究者在各类文献中探讨了地域文化元素的定义、特征及其在景观设计中的表现形式。从宏观层面来看，地域文化元素不仅包括地方的历史、传统、习俗等软文化^[1]，还包括自然环境、地形地貌等硬文化因素。地域文化是一个复杂的概念，通常被理解为特定地理区域内，人们在长期生活、生产和社会交往中形成的文化特征。这些文化特征可以分为物质文化（如建筑风格、艺术品等）、非物质文化（如民间故事、传统节日等）以及自然文化（如地貌、植被等）^[2]。在广场景观设计中，可以将这些文化元素通过空间布局、景观小品、植被选择等方式得以体现。

1. 国外研究动态：在国际上，如美国、欧洲等国的设计实践中，地域文化元素的融入已经成为一种趋势。例如，巴塞罗那的哥特区广场（Plaça del Rei）是城市历史与文化的缩影，展现了丰富的地域文化元素。广场周围的建筑主要为13至15世纪的哥特式风格，体现了当时的宗教信仰和社会结构。作为重要的公共活动场所，广场定期举办音乐会、艺术展览和节庆活动，吸引游客并促进当地居民的参与，增强社区凝聚力。同时，广场内的临时艺术装置和展览展示的当地艺术家的作品，也促进了当代艺术与历史文化的对话。中心的加泰罗尼亚历史博物馆前的雕塑群纪念着重要的历史人物与事件，很好的增强了居民的历史认同感。哥特区广场不仅是旅游胜地，更是充满活力的文化交流中心，体现了巴塞罗那深厚的历史底蕴与现代生活的结合。意大利佛罗伦萨的圣洛伦佐广场（Piazza di San Lorenzo）是一个文化与历史的交汇点，周围环

基金项目：深度校企合作视角下高职院校招生、人才培养与就业联动机制探究（J CXM-C-20230903）课题研究成果

作者简介：张艳华（1979.05），女，吉林长春人，汉族，本科，职称：讲师，研究方向：艺术设计及理论研究。

绕着多座重要建筑与艺术作品，展示了城市的独特魅力。广场的核心是圣洛伦佐大教堂（Basilica di San Lorenzo），佛罗伦萨最古老的教堂之一，其内部装饰有米开朗基罗设计的墓穴与壁画，体现了文艺复兴时期的艺术风格。尽管教堂外立面尚未完成，但依然展示了建筑师的雄心，成为佛罗伦萨建筑风格的重要象征。广场南侧是美第奇家族墓地（Sagrestia Nuova），同样由米开朗基罗设计，承载着这座城市历史上最有权势家族的荣耀与悲剧，墓内雕塑展现了文艺复兴时期的人文主义与自然主义的追求。此外，圣洛伦佐市场（Mercato di San Lorenzo）为广场增添了活力，售卖新鲜食品和手工艺品，吸引了众多游客与当地居民，反映了佛罗伦萨人对美食与社交的热爱。在这里，历史与现代交织，游客可以在古老建筑与热闹市场中，深刻体验佛罗伦萨独特的地域文化。

2. 国内研究动态：在中国，随着文化自信的增强，越来越多的设计师开始将地方文化元素引入广场设计中，如西安的古城墙遗址公园通过保留和展示历史遗迹，增强了地域文化的认同感。成都的人民公园在设计中保留了传统的茶文化，通过设置茶馆、景观小品等，营造出一种浓厚的地方氛围。这些广场景观的设计都充分展示了地域文化元素的独特魅力。杭州的西湖边广场是一个富含地域文化元素的空间，展现了这座城市独特的历史与自然魅力。西湖以其如诗如画的风景而闻名，广场周围环绕着湖泊、山脉和古典园林，营造出宁静而优美的环境。在这里，游客可以欣赏到西湖十景中的美丽风光，如断桥残雪和雷峰夕照，这些景点不仅展示了自然之美，还承载着丰富的文化传说和历史故事。广场附近有许多历史建筑，如雷峰塔、苏堤和白堤等，这些建筑不仅见证了杭州的历史，也构成了中华文化的重要组成部分^[9]。每座建筑都有其独特的故事和文化背景，吸引游客深入探索。在西湖边广场，常常举办各种文化活动和艺术表演，包括传统的越剧、民间舞蹈及书法展示。这些活动不仅丰富了广场的文化氛围，还让游客能够近距离体验杭州的传统艺术。广场周边的小摊贩和商铺提供了丰富的地方特色小吃，如西湖醋鱼和东坡肉，让游客品尝到正宗的杭州美味。同时，当地的手工艺品，如丝绸、扇子和茶具等，展现了杭州深厚的工艺传统，游客可以购买作为纪念。西湖边广场的设计与布局充分体现了中国传统园林的理念，强调与自然的和谐共生。广场上的雕塑、碑刻以及“西湖文化广场”牌坊等文化标志，都体现了对地方文化的宣传与传承。总之，杭州西湖边广场通过自然景观、历史建筑、文化活动、美食与手工艺的融合，成为游客了解和体验杭州魅力的重要场所，同时也是当地居民休闲和社交的重要空间，营造出浓厚的人文氛围。

二、地域文化元素的概念及类别

地域文化元素是指在特定地理区域内形成并发展起来的文化特征和表现形式。这些元素包括但不限于语言、习俗、信仰、艺术、饮食、服饰、建筑风格、社会结构、历史遗迹和自然环境等^[10]。地域文化元素反映了一个地方的历史背景、自然条件、经济发展和人们的生活方式，体现了该地区独特的文化身份和价值观^[11]。地域文化元素不仅塑造了当地居民的日常生活和社会交往，还在一定程度上影响着外部文化的接受与融合。通过对地域文化元素的理解和传

承，可以增强文化自信，促进文化多样性，推动地方经济和社会的可持续发展。地域元素可以分为以下几个主要类别：

1. 自然元素，包括地形、气候、水体、植被等自然环境因素。这些元素在广场设计中通常影响空间布局、植被选择及景观营造。例如，山地地区可能会利用自然坡度进行景观设计，水域附近的广场则可能通过亲水性设计增强人与自然的互动。

2. 文化元素，指一个地区特有的文化符号、艺术形式和传统习俗，如地方建筑风格、民间艺术、节庆活动等。这些文化元素在广场设计中能通过艺术装置、信息展示和空间布局等方式来体现，增强空间的文化深度^[9]。

3. 历史元素，涵盖与地方历史发展相关的遗迹、纪念碑和历史建筑^[9]。这些元素不仅记录了地方的历史变迁，也为广场增添了历史意义。在广场设计中，将历史元素合理整合，可以使空间更具故事性和吸引力。

4. 社会元素，与地方社区的社会结构和人际关系相关，包括居民的生活方式、社交模式和社区活动。这些元素在广场设计中表现为活动空间的设置、功能区域的划分等，主要是在满足社区居民的社交需求，促进社会互动。

地域元素的有效应用，能够使广场设计更具地方特色，增强使用者的文化认同感和归属感，同时提升空间的吸引力和功能性。通过对地域元素的深入理解与挖掘，广场景观设计不仅能够满足基本的功能需求，还能够成为承载地方文化与社区生活的重要平台。

三、将地域元素应用于广场景观设计中的意义

地域元素不仅反映了地方独特的文化和历史，还增强了社区的认同感和归属感。通过融入地方建筑风格、艺术作品和本土植物等元素，广场成为文化交流和社会互动的重要场所。这种设计不仅美化了公共空间，还激发了市民对本土文化的兴趣与参与，促进了文化的传承与发展。

1. 地域元素在广场景观设计中的重要性不可忽视，它们不仅是空间的视觉组成部分，更是连接使用者与地方文化和历史的桥梁。当使用者在广场中漫步时，地域元素如独特的建筑风格、传统的艺术装置、地方性的植被以及历史遗迹等，都会唤起他们对该地区深厚文化底蕴的感知。通过这些元素，使用者能够体会到地方的独特性和多样性，从而更深入地理解和感受到当地的文化传统和历史背景。

2. 地域元素的有效融入，不仅提升了广场的文化深度和历史价值，还增强了其吸引力，成为吸引市民和游客的重要因素。广场作为公共空间，其设计不仅要满足基本的功能需求，更应创造出一种独特的氛围和体验，使人们愿意驻足、游览和参与活动。当地域元素被巧妙地运用在广场设计中会为广场增添鲜明的个性，在潜移默化中传递地方的文化故事和历史底蕴，吸引游客前来探索和体验。例如，新疆地区一些城市广场设计就融入了地方民俗文化，还会设置民间艺术表演区域或手工艺品市场，吸引游客参与互动，感受当地的生活方式和风俗习惯。

3. 融入地域特色的广场设计，还可以为社区活动提供合适的空间，极大地促进了居民之间的互动和交流。这种设计通过巧妙

地融合地方文化、历史元素和自然景观,使广场成为一个充满活力和吸引力的公共场所,让居民在日常生活中能够轻松地聚集、交流和参与各类活动。

4.通过设计将地域元素融入广场景观设计中,能够有效保护和传承地方的文化遗产,增强社区的文化认同感。成为文化交流的重要载体,向居民和游客传递地方的历史和故事,让人们在日常生活中感受到文化的厚重^[4]。例如在设计中,广场可以设置反映当地历史的雕塑或艺术装置,展示地域特有的民俗文化,激发居民对本土文化的自豪感和归属感。此外,定期举办与地方文化相关的活动,如传统节庆、民间艺术表演等,也可以使地域文化在现代社会中延续和发扬,有效促进了地方文化的保护与传承,激励更多人参与到文化的保护和弘扬中来。

四、地域元素在广场景观设计中的应用实例分析

1.呼和浩特市成吉思汗广场案例分析

地域元素在广场景观设计中的应用实例丰富多样,充分体现了地方文化的独特魅力。呼和浩特市成吉思汗广场,设计师把文化符号融入广场景观设计,将蒙古族的传统图案、色彩和纹饰应用于广场的地面铺装、座椅、景观小品等设计中,形成具有民族特色的视觉语言^[5]。在植物选择方面,引入蒙古族特有的植物,沙枣、杏树等,既能适应当地气候,又体现了蒙古草原的自然风貌。这些植物不仅丰富了景观层次,还能为广场增添生态价值。功能性设计也考虑了蒙古族的传统活动,马术表演、民俗展览等。通过设置多功能活动区,广场也可以成为展示蒙古族文化的场所,促进文化交流和社区互动。蒙古族文化元素的应用不仅能够丰富城市广场的文化内涵,还促进了社区的文化认同与交流,为城市空间增添独特的魅力与活力。这些地域元素的巧妙运用,广场在成为人们休闲和交流的场所同时,更是地方文化和自然环境的生动展示,使人们在享受空间的同时,感受到深厚的地方文化底蕴。

2.中国海洋大学黄岛校区广场景观设计案例分析

青岛作为一个具有独特地域文化的城市,广场设计充分整合和重构了青岛的地域文化元素,形成城市的中心形象。随着物质文化水平的不断提高,公众对于广场设计的质量要求日益提升。一个成功的广场设计需以自然景观资源为基础,将城市的人文景观与自然相结合,体现合理性、独特性、科技性与生态性。青岛的中国海洋大学黄岛校区广场景观设计方案^[6],以体现青岛的地域特色及学校的文化内涵为主,融合了海洋、科技、教育、文化与美学,追求科学性、功能性与美观性的统一,成为校区的标志性景观。在地域文化元素的提取方面,主要分为青岛地域文化和中国海洋大学校园文化两部分。首先,青岛地域文化元素的提取包括颜色元素,以青岛的独特景观呈现出红砖绿树、碧海蓝天的色彩,提取了红色、绿色、碧色和蓝色。线条元素,因为青岛的地势特点,以丘陵与海洋的结合,山峦起伏、海浪翻滚,因而提取了曲线设计元素,体现出地形的蜿蜒与自然的动感。其次,中国海洋大学校园文化元素的提取则以学校的特色专业如海洋技术、生物科学、港口航道与海岸工程等,提取海螺、贝壳、海豚等海洋生物作为设计灵感,表现出

海洋文化的深厚底蕴。反映了学校的教育理念。青岛地域文化元素在中国海洋大学黄岛校区广场设计中的应用,不仅丰富了空间的文化内涵,还增强了广场的视觉吸引力和功能性,为营造具有地方特色的校园环境打下了坚实的基础。通过这些元素的整合,广场设计不仅更好地反映了青岛的地域文化与中国海洋大学的教育宗旨,还成为一个兼具实用性和艺术性的公共空间。

五、地域元素在广场景观设计中的设计策略分析

1.地方文化调研是基础,通过深入了解和研究当地的历史、传统、文化和习俗,确保设计方案能够真实反映地域特色。充分的调研可以为后续设计提供重要的文化背景和设计灵感。

2.材料选择至关重要。优先使用当地的建筑材料,如石材、木材等,不仅能够增强建筑与环境的和谐性,还能体现地方的独特性。

3.艺术装置的设置不容忽视,通过引入反映地方文化的雕塑、壁画等艺术作品,可以展示当地的历史故事和文化符号,增强视觉吸引力和文化深度。

4.功能多样性设计,根据当地居民的需求,打造多功能空间,以支持市场、表演和节庆活动,提升广场的使用率和活力。

六、结论与展望

地域元素在广场景观设计中的应用,不仅能够提升空间的文化内涵和视觉吸引力,还能增强居民的参与感和归属感。未来的研究可以进一步探索如何在数字化与可持续发展的背景下,创新地域元素的表达方式,以适应不断变化的社会需求。同时,跨学科的合作,如景观设计与社会学、生态学的结合,将为地域元素的深度挖掘与广场设计提供新的视角和方法。

总之,地域元素在广场设计中的有效应用,是实现城市空间文化传承和可持续发展的重要途径。通过对地域文化的深入理解与尊重,广场将成为更具活力和吸引力的公共空间,促进城市的和谐发展。

参考文献

- [1] 谢迁. 传统文化元素在城市广场景观设计中的应用[J]. 古今文创, 2020,(44):80.
- [2] 白淑兰, 张秀卿. 蒙古族文化元素在城市广场景观设计中的应用研究[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2012,(63):205.
- [3] 林丽. 浅谈青岛地域文化元素在当地广场设计中的应用[J]. 建材与装饰, 2017,(07):145.
- [4] 曾朝辉, 曾鸿燕. 岭南文化符号及文创商品设计研究[J]. 设计, 2019, 32(17): 80-83.
- [5] 徐婉珍, 张红. 新文创时代文创市场的发展策略探究[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(36): 294-301.
- [6] 余宏刚. 云南省博物馆文创产品研发现状分析[J]. 创意设计源, 2019(4): 19-23.
- [7] 刘娜. 地域特色在旅游产品包装设计中的运用[J]. 包装工程, 2020, 41(20): 271-273.
- [8] 范振坤. 激活文创新动能——基于对中国台湾文创发展的思考[J]. 创意设计源, 2019(4): 30-34.
- [9] 周艳红, 黄小洪, 王丹丹. 文创产业发展现状及其优化路径探索[J]. 全国流通经济, 2020, 39(36): 196-200.
- [10] 陈惠. 论扶贫视角下农村旅游文创产品的设计研究[J]. 包装工程, 2020, 41(18): 302-305.