

# 新媒体视域下的非遗数字化保护与传承策略研究

蒲鹏举, 郝建军, 闫江婷, 马丁丁  
陕西服装工程学院, 陕西 西安 712046

**摘要：**“天官画”是一种独特的安徽天长的民俗美术形式，它与凤阳县的“凤画”和灵璧县的“钟馗画”共同构成了安徽省三种著名的民间美术作品，它们分别具有独特的主旨和明显的特色，展示了各地民众的民间习惯、信仰和美学观念。然而，随着全球化的推进和现代化的加速，传统文化正遭受严重的挑战。因此，在政府的支持下，非物质文化遗产的保存已开始受到社会的广泛关注。本文利用非物质文化遗产和数字科技手段，探讨了在新媒体背景下的“天官画”的数字化保护及其创新路径，并对相关策略提出了具体的建议。

**关键词：**新媒体；“天官画”；非遗文化；数字化保护

## Research on the Digital Protection and Inheritance Strategy of Intangible Cultural Heritage under the Perspective of New Media

Pu Pengju, Hao Jianjun, Yan Jiangting, Ma Dingding  
Shaanxi Fashion Engineering University, Xi'an, Shaanxi 712046

**Abstract：** "Tianguan Painting" is a kind of unique Anhui everlasting folk art form, it with Fengyang "Phoenix Painting" and wall "Zhong Kui Painting" constitute the three famous folk art in Anhui province, they have a unique theme and obvious characteristics, shows the people around the folk habits, beliefs and aesthetic concept. However, with the advancement of globalization and the acceleration of modernization, the traditional culture is facing serious challenges. Therefore, with the support of the government, the preservation of intangible culture has begun to attract wide attention from the society. Using immaterial culture and digital technology, this paper discusses the digital protection and innovation path of "Tianguan painting" under the background of new media, and puts forward specific suggestions on relevant strategies.

**Keywords：** new media; "Tianguan Painting"; intangible cultural heritage; digital protection

## 引言

安徽天长地区的百姓在新居落成、搬家乔迁、店铺开张、渔船出行、家谱会等活动中会将一种绘有天神、仙人等形象的绘画作品悬挂于室内，以此来祈求旅途顺利与财富充盈。这个传统已经延续了大约四百年的时间。这是一种具有浓厚民间风情的艺术形式“天官画”，长久以来都被当地人民视作祝愿吉祥如意的象征，寄托着他们对于幸福生活的向往。

## 一、非物质文化遗产与数字化保护

### （一）非物质文化遗产的概念

各种传统文化的表现形态及其相关地点或实体构成了非物质文化遗产。这些是由各个社群历经数代人所积累下来的成果，并深深地融入了人们的日常生活中，它们体现了民众的信念体系、思考模式、文化和心理状态，同时也是对民间智力和艺术创新能力的展示。因此，强化非物质文化遗产的保护工作，无论是对某个民族还是整个国家的灵魂、文化和经济发展来说，都是至关重要的一环。

### （二）数字化技术在非遗保护中的作用

数字化指的是使用计算机信息处理技术，将如声音、光线、电力、磁力等多种信号转化为数字信号，或者将语言、文本、图画等资讯转译为数字代码，以便于传递及操作的过程。对于非物质文化遗产文化的数字化来说，它通过二维、三维等科技手段，收集有关的字句、图片、音频、影片等资料，对其进行数据管理、分类保存，并且用视觉方式呈现环境和进程的变化复现，清楚且详尽地展现给观众非物质文化遗产文化，为它的保护、发展和推广提供了更丰富多样的方法，同时逐步显露出越来越大的影响力。“非遗文化”作为信息的主体存在于数字化的保存过程中，而“数字

### 基金课题：

陕西服装工程学院科研项目（工程中心专项）：主持《基于APP模式下东府碗碗腔数字化保护与传承的守正创新研究》立项号：24GKR01；

陕西服装工程学院科研项目：主持《秦腔文化IP开发与数字化传承》立项号：2022XKR15；

陕西省丝路电影与丝路文化理论研究基地课题：主持《基于APP模式下丝路影视文化数字化设计与传播的守正创新研究》立项号：23SLJD09。

作者简介：蒲鹏举(1986.12-)，男，汉族，甘肃陇西人，陕西服装工程学院教师，副教授，研究方向：艺术传播与叙事、动画叙事与语言。

化”则成为其传递手段及策略。同时，“非遗文化”也是“数字化”得以实现的前提条件，反之亦然。通过“数字化”的方式来传输“非遗文化”，不仅提升了它的活力，还为其持续传承提供更多的机会。简而言之，两者相互依赖并互相促进，数字化科技改进了传统文物的保管模式，同时也给非遗文化的延续带来了全新的理念和机遇<sup>[1]</sup>。

## 二、“天官画”及其保护意义

### （一）“天官画”的历史与现状

“天官画”是一种源自安徽省天长的传统艺术制品，它的起源可追溯到公元3世纪的东晋时代，并在唐代开始有明确定位，而到了清末民初阶段，它已经到达了发展的巅峰期。“天官”作为道教信仰里的主宰天界的神仙，人们相信他能掌管所有天界官员并赐予人类福祉与财富。所以每当过年或者节日的时候，他们就会把“天官画”挂起来或是贴在外面明显的地方，以此来表示他们对于“天官”的尊敬。

这一种源自农业文化的民间艺术，经过长时间的发展演变后形成了一套固有的习惯与独特的表现方式，它反映了人们对于生活理想的渴望及追寻，同时也是一种重要的宗教象征。全国各地都有过“天官画”的存在历史，其中安徽省的天长地区尤为突出，其传统保存得相当完好，并被视为民俗手工艺品中的典范之作及其地域文化特征的体现<sup>[2]</sup>。

### （二）“天官画”的艺术特征及传承意义

#### 1. “天官画”的功能及艺术特征

“天官画”融合了神话、宗教及艺术元素，它被视为天长地域民间文化的主要象征。随着其发展历程，“天官画”最初仅是对“东王公”“西王母”等“天神”的单纯信仰和尊敬，到了明朝晚期至清代初期，由于地方官员王永吉为了解决淮河的水灾问题而不幸牺牲，人们为了表达他们的哀悼之情，把他当作“王天官”并在“天官画”里描绘了他。这使得“天官画”的内容范围得以扩大，无论是城隍、灶君、土地神等神仙角色，或是皇帝将军、历史伟人等等，只要是大众喜欢并且尊重的人物，都能够成为“天官画”的主角。“天官画”具有丰富的主题和多样的用途，表明人们的内心期望已不再仅限于简单的“赐福纳祥”，而是转向如镇宅、招财、驱邪等更具体的需要。因此，“天官画”艺术家利用宣纸或者白色棉布等材质来创造那些包含祈福、防害等含义的作品，成为了能满足公众实际利益需要的艺术表现方式<sup>[3]</sup>。

经过几百年的演变，“天官画”不仅汲取了中国传统民间美术的大量优势，还塑造出其独特的风貌。这种结合了精细描绘线条技巧和木刻年画的均匀覆盖技术，同时也借鉴了佛像及道家图像主要使用单一颜色的颜色理念，并且融入了壁画的装潢样式，可说是集大成者。就艺术特性而言，可以概括地描述为“通俗”“充实”“情感”这三大特质。

“俗”这个词在这里指的是“天官画”的主题内容，它是一种民间信仰中用来向神明祈祷庇护的东西。通常来说，“天官画”的主要内容涉及到各种形式的吉祥习惯和实用习惯，如追求幸福、财

富和避免灾难。无论是什么样的主题，其实质上反映了普通人的日常生活的扩展，涵盖了诸如家庭繁荣、健康安全、驱逐邪恶等多种具体的细节，这正是社会的流行趋势和社会心态的具体表现<sup>[4]</sup>。

“满”是针对“天官画”的结构来说的，这种类型的绘画往往具备完整的主题、充实的构造和平衡的布局等特征。依据画中的角色数目不同，会采取各种构图方式。传统的天官形象一般由一位主神与一名随员构成，并会在合适的地方加入如蝙蝠、蟾蜍、灵芝之类的象征好运的图案作点缀。而后期的流行作品如三堂、五堂画，通过垂直层次的方式把各类仙人、古代皇帝、著名人士等组合在一起，依照特定地点和比率安排画面里的人物，虽然场景繁杂，却能保持整齐划一且和谐共处，展示了其精确和明晰的构图特性<sup>[5]</sup>。

“情”这个词指的是“天官画”中的公众感情，它主要反映了长江下游地区的居民对于频繁的水害感到的不安与恐惧。由于他们对自然的认知有限且缺乏应对能力，因此他们选择以祈祷、祭祀等方式来释放内心的紧张感及对未来不可预知的担忧。这种具有宗教性质的绘画作品不仅是一种地域性的民间传统文化的体现，也展示了艺术家们的才华。这些包含着消除灾难、带来好运等寓意的作品源于人们的日常生活需求，它们是对现实世界的一种解读方式，同时也是个人内在精神世界的展现，体现了纯真的审美观念。

#### 2. “天官画”的保护及传承意义

随着国家对文化的重视程度不断提高，人们越来越认识到非物质文化遗产的重要性和其所蕴含的历史、文化和精神内涵。以天长市及滁州市为例，“天官画”具有深远的保护与传授价值：

“天官画”作为一种源自于地域性的民间传统艺术表现方式，它代表着天长地区的原始风貌与民族特色，并通过世代累积的方式得以流传至今。这种艺术形态包含了丰富的本地居民的生活哲学、思维观念及文化底蕴，其深层次的研究与保护对于增强地方社会的文化意识具有重要意义，同时也有助于推动传统文化的持续发展和生态环境的优化。

“天官画”作为一种艺术形式，源于大众对于未来美好生活的向往与期待，它代表了无意识的精神依托，也体现了集体思维及哲学的核心价值观。通过研究这种绘画风格，我们可以深入了解当地居民的思考方式和感情结构，同时也能更加深刻地理解中国的传统文化，并用更为理性且科学的方式去看待传统的宗教文化。

“天官画”因其长久的历史传承而被各个时代的民众所喜爱与赞赏，这证明它的艺术价值不容忽视。如今我们已不再受制于对自然的认知限制，那些原本旨在祈求好运并躲避灾难的实用型绘画现在已被视为审美的焦点，这对深入了解该地的民间习俗具有重要意义<sup>[6]</sup>。

## 三、新媒体环境下天官画的数字化保护形式与开发策略

### （一）数字化技术在天官画保护中的应用

利用数字化手段来保护非物质文化遗产是一种现代科技的应

用,其主要特性包括共享和传播。这不仅可以永久地保存非物质文化遗产资源,还能对非物质文化遗产产业的发展产生实际影响,因此具有重大的意义和潜力<sup>[6]</sup>。

“天官画”的数字化的运用首要表现在其档案馆的构建中,现阶段,“天官画”的主要收集手段包括文本图像扫描、音频视频录制等传统的做法,尽管这种方法直接易懂并且可视化程度高,但它无法充分体现出艺术品的精神内核,同时生成的文件也较为固定,这使得一般公众或者专家想要深入理解和探索“天官画”变得有些难度。然而,利用数字化技术能够整合多种信息传递模式如文字、声音、影像、动画等等,从而能精准地捕捉到“天官画”的作品及其传承者的技艺、经历等方面,并将它们用一种真实的、精确的、系统的、完整的格式存入档案库,借助数据库、数据处理、搜索引擎等先进的数据储存技巧来实现这一目标,这样一来,就为“天官画”提供了更加现代化与科学的技术支持<sup>[7]</sup>。

“天官画”的保存和保护利用了数字化技术的手段,这不仅仅表现在实体展览的形式扩展方面,现阶段它仍然是以实际物品作为主导方式来展现自身。然而,运用数字化科技能够进一步丰富这种艺术品的表现手法,创建线上虚拟馆使得参观者可以在网上欣赏这些珍贵的文物并且深入理解它们背后的历史故事。同时,借助于这项先进的技术,还可以设计一些相关的趣味小游戏,让这个传统的手工艺品制品以生动形象的方式吸引观众的注意力,使用户可以通过智能手机或平板计算机等方式亲自参与到“天官画”的设计过程中去,这样既能带来愉悦的视觉享受,也能更深层次地领悟“天官画”所蕴含的历史意义、制做过程及技巧特性等等,进而提高公众的参与热情和喜爱程度<sup>[8]</sup>。

## (二) 新媒体环境下“天官画”的创新与传播策略

### 1. 打造非遗品牌、开发文创产品

民间智慧的精华就是非物质文化遗产,它具有鲜明的民族特征和地域性。通过建立非物质文化遗产品牌并积极进行宣传推广,不仅可以为其发展打下坚实的物质基础,也能让这些文化遗产以新的方式融入人们的日常生活中,从而实现持久的发展<sup>[9]</sup>。

“天官画”作为天长的文化象征,通过塑造这一品牌的形象

并将之转化为文化创意商品,可以有力地促进对“天官画”的保护与延续。从中抽取具有代表性的艺术元素及审美准则,对其颜色和形状做出适度的调整或革新,以适应当代的设计规范和需求,从而吸引更多的年轻人接纳和欣赏,并在他们的支持下完成对“天官画”的守护和传承。

### 2. 宣传与推广模式多元化

曾经担任过故宫博物馆馆长的单霁翔说过:“如果我们不以年轻人的方式去表达历史,那我们将失去年轻人,年轻人也将失去历史”这句名言也同样适用到非物质文化遗产的继承上。在这个新媒体的时代里,人们的接收资讯、传递讯息、消费习惯等各方面都有了显著的变化,所以,为了让“天官画”得到更好的推广与价值提升,必须适应这种新的生活模式。

可以在各种新兴的互联网工具如微博、微信公众号及短视频应用中创建官方账号来扩大“天官画”的影响力。此外,可以通过发布关于其制作流程的视频或者现场直播的方式,进一步提高公众对其认知度。同时,也应利用新型的线上广告模式,例如网络广告、APP广告等,这些广告凭借着精确推送、互动性高、易用性和转换效率等优势,正逐步发展为主要的广告手段。对于“天官画”品牌来说,不仅需要依赖线下的宣传活动和实体店售卖,还需要紧跟广告发展的步伐,满足消费者的网购需求,以便把“天官画”及其相关产品推向更大的市场,进而实现文化遗产保护与传承的高效回报<sup>[10]</sup>。

## 四、结语

作为劳动者聪明才智的体现,同时也是某一地区独特文化精华、灵魂特征及美学价值的具体反映,非遗文化的重要性不容忽视。其保护和延续的过程充满挑战且漫长,然而在所有从事此项工作的专家们的齐心协力之下,我们国家的优秀非遗文化将会被越来越多的人认识到并欣赏,它也将会在未来的岁月里展现出更加灿烂的风采。

## 参考文献

- [1] 彭冬梅. 非物质文化遗产数字化保护与传播研究[M]. 济南: 山东人民出版社, 2014.
- [2] 李天澧, 王欣欣, 赵仲意. 新媒体视域下河北省非遗数字化保护与传承策略研究——以非遗文创APP为例[J]. 河北科技大学学报: 社会科学版, 2022, 22(3): 7.
- [3] 赵娜. 探讨新媒体视域下非遗文化的传承与创新研究[J]. 中国文艺家, 2023(6): 157-159.
- [4] 白琼. “礼仪美术”与“心灵图谱”——安徽天长地区“天官画”的形式、流变与功效[J]. 民俗研究, 2019(3).
- [5] 许文娟. 数字化新媒体视域下“非遗”传承模式的探索[J]. 扬州教育学院学报, 2020, 38(1): 4.
- [6] 司丽丽. 宅门纳福神祇画探析——以天长天官画和灵璧钟馗画为例[J]. 宿州学院学报, 2020, 35(9).
- [7] 彭馨怡, 刘焯萌. 新媒体视域下“非遗”文创传播营销策略探析——以桃源刺绣为例[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(23): 225-227.
- [8] 苑利, 顾军. 是什么让原生态保护理念无法真正落实——谈非遗学科建设滞后给非遗保护带来的负面影响[J]. 河南社会科学, 2016, 24(6).
- [9] 朱佳丽. 新媒体视域下非遗文化传承创新路径研究[J]. 文渊(高中版), 2023(3): 274-276. DOI: 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.092.
- [10] 陶丹, 张浩达. 新媒体与广告网络[M]. 北京: 科学出版社, 2001.