

# 数字经济视域下企业财务管理智能化转型研究

谭佳雨

天津科技大学经济与管理学院会计专业, 天津 300450

**摘 要 :** 财务管理是现代企业内部管理的重要组成部分。探索提高财务管理水平、实现财务转型的可行路径和举措有利于企业增强核心竞争力, 实现转型可持续发展。因此, 本文以财务智能化转型为研究主题, 从数字经济概念着手, 归纳总结在数字经济时代下企业财务智能化转型遇到的问题, 并提出可行的具体措施, 以确保财务智能化转型稳步推进, 提高内部管理工作的自动化与智能化水平, 推动企业可持续发展。

**关 键 词 :** 数字经济; 企业; 财务智能化

## Research On Intelligent Transformation Of Enterprise Financial Management From The Perspective Of Digital Economy

Tan Jiayu

College of Economics and Management, Tianjin University of Science and Technology, Tianjin 300450

**Abstract :** Financial management is an important part of the internal management of modern enterprises. Exploring the feasible ways and measures to improve the level of financial management and realize the financial transformation is conducive to enhancing the core competitiveness of enterprises and realizing the sustainable development of transformation. Therefore, this paper with financial intelligent transformation as the research topic, from the concept of digital economy, summarized in the era of digital economy enterprise financial intelligent transformation problems, and puts forward the feasible concrete measures to ensure the financial intelligent transformation steady progress, improve the level of internal management automation and intelligence, promote the enterprise sustainable development.

**Keywords :** digital economy; enterprise; financial intelligence

### 一、数字经济概念

数字经济是21世纪全球经济的一场革命性变革, 随着信息技术的不断发展, 企业、产业、社会等各个领域都发生了巨大的变化。该理念的核心聚焦于数字技术的广泛采纳与实践, 涵盖了诸如大数据处理、人工智能技术、云端计算能力以及物联网技术的深度融合与创新发展。在数字经济浪潮之下, 企业与政府部门的决策模式及运作机制正经历着根本性的转型。步入数字经济时代, 数据已远远超越了传统交易记录的范畴, 它蕴含着对消费者行为模式、市场演变趋向及潜在增长机会的深刻洞察。借助先进的数据分析工具, 企业能够精准捕捉并响应客户需求的动态变化, 进而提供高度个性化的产品与服务方案。与此同时, 数字经济也成为了驱动全球一体化深入发展的重要力量。随着数字化技术的快速发展, 企业能够迅速拓展市场, 跨越地理和文化的界限实现全球化经营, 在为企业提供新的成长机遇的同时, 也面临着日益复杂的跨国监管与竞争<sup>[1]</sup>。

### 二、数字经济背景下企业财务管理的新特征

#### (一) 数据资源的共享面更广

随着信息技术在社会各领域、经济活动及日常生活中日益广

作者简介: 谭佳雨(2001.7), 女, 汉族, 黑龙江大庆人, 学历: 硕士, 从事会计专业。

泛的应用, 人类社会已步入一个数据规模空前的时代。对这一海量数据背后隐藏的规律与潜在价值进行深入剖析与挖掘, 数字资源已逐步凸显其作为关键生产要素的重要性。企业的发展策略必须聚焦于数据资源的有效开发、充分利用及共建共享机制的构建。在此背景下, 财务管理工作所面临的数据处理需求将呈现出爆炸式增长, 传统的数据孤岛现象将不复存在。具体而言, 企业需运用先进的数据处理技术, 实现数据的高效整合与深度分析, 以支撑决策优化、运营效率提升及业务模式的创新。传统上侧重于“内部管理, 服务业务”的财务管理模式, 在数字经济时代背景下已难以满足企业的发展需求。企业必须转向“贴近客户, 以客户为中心”的新方向, 致力于快速且准确地采集与挖掘数据。越接近客户, 企业所能获取的信息就越发精确、高效与全面, 且渠道多元、富有价值。这些高质量的信息资源, 已成为企业在激烈的市场竞争中脱颖而出关键要素之一<sup>[2]</sup>。

#### (二) 市场形势变化更快速

当前, 全球经济环境正处于快速且复杂的变动之中, 大数据、智能算法及云端服务等先进信息技术手段, 为企业精准捕捉并有效利用市场机遇提供了强有力的支持。如果企业的财务管理不能与时俱进, 那么它就不能适应国内和国际市场。在公司的发展策略之外, 财务管理还应该时刻关注到供应链的变化以及合作者的动向, 并将其与国内外的宏观经济形势相结合, 对财务预算

方案进行相应的调整，从而能够在短时间内获得及时、有效的信息，为企业的财务决策提供支持<sup>[3]</sup>。

### （三）企业管理活动精准化程度高

在数字经济蓬勃发展的当下，企业在进行战略布局、组织架构调整、人力资源配置、资产优化分配以及产销供一体化管理等关键决策时，已无法仅凭经验与主观臆断行事，而是需依托精准的数据信息作为决策依据。因此，企业财务管理势必需要积极求变，主动适应企业管理的新需求，充分汲取数字经济时代的养分，紧密围绕国家政策导向、投资者期望、管理者决策需求以及客户特定要求，开展更为精细化的财务管理工作。这一变革旨在实现财务管理与企业运营实践的深度融合，以数据驱动决策，提升企业整体的竞争力与适应性<sup>[4]</sup>。

## 三、数字经济时代下企业财务智能化转型遇到的问题

### （一）缺乏对财务管理工作的重视

存在的问题表现为如下几个方面：第一，财务管理工作没有得到足够的重视。从现实出发，一些企业在进行财务管理时，常常把重点放在资金筹集、分配等方面，而对其他方面的财务管理却很少或完全忽视。第二，企业在风险管理方面存在的一个显著问题是，对财务风险的认识不足。通过对企业管理层的调研分析发现，多数管理者主要将注意力集中于市场及运营层面的风险，而在财务管理领域则显著缺乏风险警觉性。第三，企业在设定财务目标时表现出明确性缺失的问题。具体而言，企业在开展财务管理活动时，未能依据自身的实际情况来确立具体且可行的财务目标，同时，在目标设定过程中也未能充分考量多方面因素，特别是市场与运营方面的考量，这一状况直接导致了财务管理工作的效率低下与难以推进。

### （二）信息传播的时效性弱

在企业经营与市场竞争中，准确、及时的资讯是制订有效战略与决策的关键，但由于资讯传递的时效性不强，决策者会因资讯不够及时而产生误判，进而影响公司经营效果与市场竞争力。在金融市场、科技创新等高度信息化依赖的行业范畴内，确保信息传播的时效性对于风险识别与防控工作至关重要。若信息流通的时效性不足，将导致风险的相关辨识与应对措施长期无法得到有效实施，进而加剧企业及个体所面临的风险敞口。

在公众讨论、政策辩论等社会与政治领域，信息传播的时效性往往对民众的信息需求及其参与意愿产生显著影响，在信息的传递时效性不强时，人们对某些事件的关注程度就会下降，从而弱化了其民主参与与社会监督的作用。在数字媒体和社会网络等平台上，用户对信息的时效性提出了更高的要求，当信息在网络上传播的时效性不强时，用户就有可能质疑平台的信息质量，从而对其产生影响<sup>[5]</sup>。

### （三）财务组织结构有待优化

在传统的企业管理模式下，企业的财务管理组织结构十分繁琐，在数字经济的背景下，企业的总体财务管理方式也随之改变，实现了“线上+线下”的新模式。但是，有些公司在改变

了财务模式之后，并没有对其组织结构进行改善，而线上财务管理对组织结构的要求也不一样，它更适应于扁平化的管理，保证了财务信息的快速传递，对财务管理模式提出了更高的要求。公司始终是以传统的组织架构来应对这种新的管理方式，这使得公司的财务管理效率受到了很大的影响，造成了整个企业的人才浪费，以及高昂的管理费用，这不符合数字化管理的要求。这种模式下，公司发展比较缓慢，长期来看很难适应新的市场规则，有被淘汰的危险。

### （四）业财融合进展缓慢

财务智能化转型需要企业实施业财一体化管理，部分公司的业财部门还没有达到高度的整合。受传统管理思想的影响，有些企业的财务人员还停留在传统的管理思想和观念上，不了解新的管理要求，将财务定位为企业的监督者，没有意识到财务对于业务的服务作用，因此，财务在业财融合中缺乏主动性，与业务部门的交流和沟通不够，不能很好地实现融合。

与此同时，目前大多数企业都已经将先进的信息系统运用到了财务管理和经营管理之中，但是在实践中，因为业务的差异，使用的系统也各不相同，企业内部存在着比较严重的信息孤岛，无法实现财务与业务的协同管理。另外，数字经济时代，虽然数字化技术已被普遍采用，但实际该技术发展并不全面，部分企业在财务管理方面还没有充分利用数字技术，业财信息管理中还存在着难以融合的问题，从而阻碍了业财的深度融合<sup>[6]</sup>。

## 四、企业财务管理转型的具体措施

### （一）转变观念，有效应对财务管理转型

在企业成长进程中，财务管理扮演着举足轻重的角色，其职能的发挥需紧密契合先进的财务管理理念。为此，企业需积极转变既有的管理思维，致力于提升财务管理的效能与水平。在围绕财务管理的决策制定过程中，首要任务是深化信息技术在各业务流程中的渗透与应用。依托信息技术的强大支撑，企业能够显著提升数据的收集与处理能力。为达成这一目标，构建高效的信息系统是行之有效的途径。其次，信息化的运用为企业提供了更为精细的成本控制手段。例如，电子商务平台通过实现在线购物与支付功能，优化了交易流程。此外，企业亦可通过引入ERP（企业资源计划）系统来推动业务活动的有序开展，进而削减人力成本。为了顺应数字经济的发展潮流，企业在推进财务管理转型时，应明确转型目标，并充分利用信息技术手段来驱动转型进程。综上所述，企业需不断优化财务管理策略，强化信息技术的融合应用，以期在数字经济时代保持竞争力。在这一阶段，企业需要针对不同的环境、不同的需求，不断地提高自己的内部管理水平与效率。同时，也要对数字财务管理模式进行进一步的探索，促进其向数字化、智能化的方向发展。在当今的社会发展背景下，企业应该加强对财务管理的关注，同时可以在观念、组织、流程等多个层面上进行改革与创新，从而提升企业在市场上的竞争力<sup>[7]</sup>。

### （二）加强信息系统建设，发挥信息化系统优势

企业应确立清晰的信息化战略规划，将信息系统的构建与企

业的发展蓝图紧密相连,并从整体战略视角出发,深入分析自身的业务需求及市场环境,以此明确信息化建设的核心要点与方向。同时,企业在规划时还需兼顾系统的可扩展性与可持续性,确保信息系统能够灵活适应企业的未来发展需求。在选取信息化系统时,企业应确保所选系统的功能与企业实际需求相契合,为此,需对市场上现有的信息化产品与解决方案进行全面而深入的调研,并将调研结果与企业的业务特性及发展战略相结合,从而甄选出最为适宜的信息化系统。此外,企业在选择过程中还需着重关注系统的安全性、稳定性以及用户友好性,以保障信息系统能够为企业运营的连续性、高效性及安全性提供坚实支撑。同时,企业应强化信息系统的维护与管理工作,确保其能够高效且稳定地运行。为此,公司需构建一套健全的信息系统运维管理机制,清晰界定运维人员的职责范围与操作权限,以保障信息系统的顺畅运作。此外,企业还需定期对信息系统进行更新迭代与优化升级,及时发现并修补存在的安全隐患与系统漏洞,从而确保信息的安全性及保密性得到有效维护。这一系列措施的实施,对于提升信息系统的稳定性、增强数据保护能力,以及优化企业整体运营效能具有至关重要的作用<sup>[9]</sup>。

### (三) 优化企业财务组织结构

实现财务智能化的转型,需要企业全面把握数字经济时代的财务发展需求,并与业务新模式相结合,优化组织结构。首先,要设定多元化的管理目标,在过去的财务管理中,必须使用传统的人工模式收集数据,由财务人员来筛选、分析资料,最后为业务决策提供依据。财务管理主要针对企业业务,与其他环节联系不大,其目的是帮助业务提升效率。数字环境推动了企业的财务管理模式发生了巨大的变化,从单纯的经营服务为目标,向多元化发展。在财务管理过程中,应用各项技术构建信息系统。它能得到企业经营和上下游管理方面的各项信息。通过进行财务分析,就能将顾客和供应商和公司之间的关系摸得清清楚楚,同时还能将上下游的具体需要都弄清楚,结合市场变化准确发现企业经营潜在风险,做好风险预警,有效防范经营风险,从而确保公司的正常运转。其次,要优化现行的财务组织流程,在传统的财务管理过程中主要以财务自身为中心,在信息化的背景下,财务工作由后向事前转变,要对各种数据信息进行分析与预测,监督

各种业务活动,要求企业对财务组织程序进行适时的调整,以适应新的财务管理模式需求。最后,优化财务组织架构,传统的管理模式下,财务结构繁琐而又分散,整个流程复杂,财务工作处理时间长,效率低。利用数字技术,企业可以根据市场的需要,建立一个共享的中心,从而提升数据的共享能力。设置合理的财务组织结构为数据共享提供基本保障,保证各部门和各层次之间的有效协作<sup>[9]</sup>。

### (四) 利用数字化技术推动业财融合

财务智能化发展要求企业在财务管理过程中加强数字技术的应用,实现业财融合,推动智能化财务管理转型。在信息技术的基础上实现业财融合,既可以保证企业的财务管理更有效率,又能保证财务信息来源真实和准确,把传统的数据信息转换为财务信息,为管理决策提供重要依据,推动企业实现高效发展。首先,财务要加强和业务的沟通和配合,以公司的战略目标为指引,确定公司的财务预算的发展方向,保证预算的制定能够成功地进行,让预算为企业业务开展提供更好的指导作用,促进财务和业务的融合。

其次,优化企业经营活动,增强财务和业务之间的交流和合作,促进信息化的成功实施,给企业提供更先进的数据传送通道,提升数据的传输效率。最后,发挥财务分析的价值,在数字技术的加持下利用信息系统实现风险的动态监管和分析,及时了解企业的风险状况,为企业管理人员提供重要依据。所以,在智能财务智能化管理模式下,财会人员在运用各种智能技术的同时,还可以提高对风险的预测、分析和管控效率,从而使其能够充分地发挥出业财一体化管理的功能<sup>[10]</sup>。

## 五、结语

总之,在数字经济时代,企业要想取得更高的经济效益,实现长期发展,就必须大力推进财务的智能化转型。所以,企业必须转变观念,对财务管理的变革做出反应,强化信息体系的建设,发挥信息化系统优势,对目前的组织架构进行优化,利用数字化技术,让业财顺利融合,这也是财务转型的重要保障。

## 参考文献

- [1] 黄琳. 数字经济背景下企业财务管理的智能化转型路径分析[J]. 商场现代化, 2023, (14): 186-188. DOI: 10.14013/j.cnki.scxdh.2023.14.010.
- [2] 王晶. 数字经济时代下企业财务管理转型路径探析[J]. 市场瞭望, 2024, (05): 83-85.
- [3] 肖葵. “数字经济”背景下的企业财务管理发展[J]. 财经界, 2022, (05): 125-127. DOI: 10.19887/j.cnki.cn11-4098/f.2022.05.032.
- [4] 谢汉芹. 论数字经济时代下企业财务智能化转型[J]. 质量与市场, 2023, (18): 214-216.
- [5] 王红. 数字经济背景下企业财务管理的智能化转型路径分析[J]. 中国战略新兴产业, 2024, (02): 176-178.
- [6] 杨晓华, 马预立. 数字经济时代企业财务智能化转型发展思路[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2023, (06): 21-24. DOI: 10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2023.06.006.
- [7] 柯坛. 论数字经济时代下企业财务智能化转型[J]. 商讯, 2024, (05): 29-32.
- [8] 彭燕. 数字经济背景下中小企业“智能化改造, 数字化转型”发展对策——以制造业为例[J]. 现代商业, 2023, (20): 128-131. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2023.20.007.
- [9] 孙淑娟. 数字经济时代企业财务智能化转型研究[J]. 理财, 2024, (02): 29-31.
- [10] 侯建, 刘青. 数字经济时代下智能化、科技人力资源与产业转型升级[J]. 研究与发展管理, 2022, 34(05): 123-135. DOI: 10.13581/j.cnki.rdm.20211819.