

# 融媒体视域下公益体育带动民族传统体育发展的必要性及策略

刘一宽

杭州学军中学，浙江 杭州 310012

**摘要：**民族传统体育是我国体育事业的一个重要组成部分，其在融媒体视域下，呈现出了全新的传播特点，将公益体育和民族传统体育结合起来，借助公益的形式发展和弘扬民族传统体育，能够发挥出公益体育的影响力，实现对民族传统体育的传承与创新。文章从融媒体和公益体育的概念出发，立足融媒体视角，深度分析了公益体育带动民族体育发展的必要性及策略，希望能够推动公益体育和民族传统体育的融合发展。

**关键词：**融媒体；公益体育；民族传统体育；发展策略

## The Necessity and Strategy of Public Welfare Sports Driving the Development of Traditional National Sports From the Perspective of Media

Liu Yikuan

Hangzhou Xuejun High School, Hangzhou, Zhejiang 310012

**Abstract:** Traditional ethnic sports is an important component of sports cause of our country, under the visual area of blending media, showing the new communication characteristics, public welfare sports and traditional sports combine, with the help of public welfare form development and carry forward traditional ethnic sports, can exert the influence of public welfare sports, realize the inheritance and innovation of traditional ethnic sports. Starting from the concept of public welfare sports and public welfare media, this paper analyzes the necessity and strategy of public welfare sports to promote the development of national sports from the perspective of public welfare sports, hoping to promote the integration of public welfare sports and traditional national sports.

**Keywords:** financial media; public welfare sports; national traditional sports; development strategy

### 前言

民族传统体育是民族传统文化的重要部分，但是在以往的传承中，因为传播方式的局限性，不少民族传统体育项目濒临消失。融媒体视域下，民族传统体育的发展受到了内部和外部的双重冲击，同时也迎来了新的发展机遇。以融媒体为支撑，以公益体育为载体，可以营造出有利于民族传统体育项目传播的环境和氛围，传承优秀民族传统文化，建设体育强国，增强民众的文化自信。

## 一、融媒体与公益体育概述

### (一) 融媒体

融媒体顾名思义就是融合媒体，主要是通过内容、宣传、人力等方面实施全面整合的方式，推动资源互通和内容兼容。融媒体并非指某种独立存在的媒体，而是利用其他各种媒体的优势，全方位提升其功能和价值的一种独特运作模式。

融媒体有着许多较为显著的特点：(1) 多元化。融媒体平台能够实现对多元媒体形式的有效融合，如文字、图片、音频、视频等，使得信息可以通过丰富多彩的形式展示出来，以满足不同受众群体的不同需求。(2) 互动性。融媒体可以融合多种媒体的优势，有着更强的互动性，用户可以从平台上获取信息，也可以

将自己的信息发布出来，从而形成双向传播的局面。(3) 高效性。融媒体融合了多种媒体渠道，因此在信息传播效率上超过了任何单一的媒体形式，信息的传播极其高效。(4) 个性化。融媒体能够依照不同用户的兴趣爱好和需求，为其推送个性化的信息及服务，能够为用户带来更好的使用体验<sup>[1]</sup>。

### (二) 公益体育

公益体育指立足社会公共福祉，为社会公众提供非竞争性和非排他性的公共体育产品及服务，其本身不以营利为目的。公益体育是体育事业中一个非常重要的组成部分，其发展的核心集中在公共领域，有着较为显著的思想导向性，会直接影响公众的体育态度、体育认知等。

现阶段，我国公益体育的类型包含了政府主导型、企业自主

型和民间自主型，其中政府主导型发挥着全局性的引领作用。公益体育的原型是公共体育，其经历了很长一段时间的发展，现如今已经得到了社会公众的广泛认可，一些较为典型的发展形式有体育基金会自主建设的体育场馆设施、体育局等部门开展的体育活动、企业或俱乐部实施的公益性体育活动等。

## 二、融媒体视域下公益体育带动民族传统体育发展的必要性

### （一）传承民族文化

民族传统体育是中华民族优秀传统文化的一个重要组成部分，但是其传播和发展在以往不受重视，导致部分民族传统体育项目濒临失传。以公益体育带动民族传统体育发展，对于传承民族文化有着十分积极的意义，尤其是在融媒体的支持下，通过公益体育活动来开展民族传统体育项目，能够实现相关信息的高效传递和广泛传播，同时也能够为民族文化的传承提供可靠支撑<sup>[2]</sup>。现如今，不少公益体育活动都是采用现代体育项目，如羽毛球、乒乓球、篮球等，很少有涉及民族传统体育，这也使得很多民族传统体育项目在传承和发展中，都存在很大局限性。借助融媒体平台和公益体育活动的相互配合，能够帮助人们更好地认识民族传统体育，扩大其受众群体，实现优秀民族文化的传承与弘扬。

### （二）推动体育强国

在党的二十大报告中，将建设体育强国作为推动社会主义文化繁荣的重要抓手。民族传统体育源自现实生活，有着极其广泛的群众基础和十分鲜明的民族特色，能够迎合不同社会群体的不同需求，在建设体育强国方面发挥着重要作用。融媒体视域下，利用公益体育带动民族传统体育的发展，强调实现民族传统体育的广泛传播，挖掘和传承民族体育项目，使得民族传统体育项目的多重价值能够充分发挥出来。以完善的政策体系为支撑，加上公益体育的影响，全民健身问题得到了一定程度的解决，公益性体育活动广泛开展，带动了民族传统体育的发展，也为体育强国建设提供了良好支撑。依照国家体育总局发布的统计数据，我国经常参与体育锻炼的人数占比约为37.2%，截至2023年底，人均体育场地面积达到2.89平方米。2012年到2022年，我国体育产业的均增速为15.4%，在国内生产总值中的占比从0.6%提升到了1.08%，2023年，我国体育服务贸易进出口总额达到了528.9亿元。这些都充分彰显了我国体育大国的身份，也为体育强国建设奠定了坚实基础<sup>[3]</sup>。

### （三）增强文化自信

五千年的历史沉淀，赋予了中华民族文化自信的基础和理由，民族传统体育的发展与创新，可以引导大众形成良好的体育健康价值观，凸显中华民族独特的民族精神。融媒体视域下，利用公益体育带动民族传统体育发展，能够加深公众对民族传统体育的理解和认知，使得其能够深入了解民族传统体育的内涵和价值，从而增强公众的文化自信。

民族传统体育作为中华民族优秀传统文化的一个重要组成部分，其包含了民族元素和民族特色，也是民族文化符号的象征，

利用公益体育来带动民族传统体育发展，可以加深公众对民族传统体育的了解，增强文化自信。例如，在湖南省第十届少数民族传统体育运动会中，举办方围绕“融合”这一主题，以《瑶都融汇八方客》《民族融合一家亲》《竞技融炼精气神》等四个篇章，很好地表现出了民族间文化的和谐交往和交流共荣，为民族传统体育文化的传播提供了良好支撑。

## 三、融媒体视域下公益体育带动民族传统体育发展的策略

### （一）创新体育形式

民族传统体育项目的类型多种多样，如太极拳、射箭、武术、摔跤等，这些体育项目本身有着独特的运动形式，也蕴含了深厚的文化底蕴。融媒体视域下，可以借助公益体育，创新民族传统体育形式，以更好地迎合时代发展要求，助力民族传统体育的传承与发展<sup>[4]</sup>。

具体来讲，一是应该创新民族传统体育项目。可以在深入研究民族传统体育项目的基础上，做好体育文化资源的挖掘和整理，明确其历史渊源和文化内涵，积累创新所需的素材。民族传统体育项目的创新必须保持好其本质特征，通过融入现代体育理念、市场元素等方式，使得民族传统体育可以更好地符合现代人的审美和运动需求。通过改编创新的方式，能够将民族传统体育项目通过全新的形式展示出来，如可以在太极拳、武术等和音乐、AR技术等结合，融入现代艺术元素，从而形成具备独特魅力的体育形式，营造出匠心独具的体育形式。二是应该创新民族传统体育赛事，可以依照民族传统体育项目的特点，立足地方实际情况，设计多元化赛事，包括竞技赛、表演赛、邀请赛等，这样能够满足不同层次受众群体的不同需求。可以在社区定期组织民族传统体育赛事，如太极拳比赛、舞龙舞狮比赛等，配合直播、短视频等宣传渠道，加强宣传工作，确保更多人能够了解和参与民族传统体育活动。有关部门需要加大赛事的组织和管理力度，提升赛事的专业性，配合高科技的设备实现体育赛事整体品质的提高。

### （二）加强融媒体宣传

在推动民族传统体育发展的过程中，应该发挥出融媒体的优势，加强宣传工作，以此来提升民族传统体育的社会影响力和社会关注度。实践环节，一是应该充分发挥融媒体的优势，做好民族传统体育传播内容的优化创新，提升内容的趣味性和实用性，同时借助公益体育形式展示民族传统体育项目，吸引更多受众群体的目光。二是应该充分发挥融媒体的优势，利用多种媒体渠道，丰富宣传形式，通过图文、视频、直播等方式，提高融媒体宣传的效果，加深受众对民族传统体育项目内容、规则等的认识，提升民族传统体育的实际传播效果。三是开展宣传活动的过程中，可以利用融媒体的互动性，建立起更加完善的互动沟通机制，通过多元渠道确认公众的体育健身需求，以大数据、云计算、人工智能技术作为支撑，精准定位受众群体的喜好，依照喜好及时调整民族传统体育的宣传策略，实现传统体育文化的个性

化传播。

例如，在区委宣传部、区委统战部、区体育局、区文旅局等的支持下，上海普陀区少数民族传统体育运动会的举办成为全区各族人民的自觉行动，运动会上开设了押加、高脚竞速、拉鼓等10多个竞赛项目，在竞技中实现了各民族的团结和睦。同时普陀区在民族传统体育文化的宣传方面作出了创新，电视台、报刊、微信公众号和各种社会媒体都参与到了宣传报道中，运动会中的一些精彩剪辑还被制作成了短视频，在优酷视频、抖音短视频上播放，很好地展示出了各民族一家亲的时代风貌<sup>[5]</sup>。

### （三）强化政策支持

民族传统体育想要实现稳定发展和高效传播，不仅需要加强融媒体宣传工作，发挥出公益体育的带动作用，还应该强化相应的政策支持，为民族传统体育的转型发展提供可靠保障。具体来讲，一是应该重视相关政策的制定和实施，要求政府部门确定好政策目标，制定出能够适应融媒体时代民族传统体育发展需求的政策措施，推动政策的贯彻实施，强化不同部门间的沟通协调，形成合力。例如，可以利用企业、体育俱乐部等社会力量，推动公益体育和民族传统体育的融合，借助民族传统公益体育项目，做好民族传统体育的推广。二是地方政府应该加大财政投入力度，确保民族传统体育项目的传承和发展能够有充足的资金作为支持，例如，对于从事民族传统体育项目相关的企业和个人，可以给予贷款补贴和税收优惠，鼓励和引导更多社会资本参与进来，实现民族传统体育的加速转型。三是应该完善文化保护机制，立足法治视角，实现民族传统体育文化治理能力的现代化，明确相关管理部门的行政职权，完善执法工作流程。同时，可以利用融媒体平台，做好政策宣讲和解读，提升公众对民族传统体育相关政策的认知深度，确保政策能够得到有效落实。

### （四）打造特色品牌

融媒体视域下，在借助公益体育发展民族传统体育的过程中，应该打造特色品牌，提升民族传统体育的影响力，为民族传统体育的传承和发展提供良好支撑。

一是应该依托文化引领，持续挖掘民族传统体育的文化内涵，做好宣传推广工作，促进民族传统体育运动水平的持续提高。二是应该依托地方高校，挖掘和整理民族传统体育文化，培养壮大人才队伍，借助公益体育活动、融媒体宣传等措施，加大对民族传统体育的宣传流动，带动民族传统体育文化的健康发展。三是举办民族传统体育活动，增强文化认同。以广西藤县为例，其在近年来着力打造“龙狮”特色品牌，利用一些传统节日庆典，举办龙舟竞赛、南狮大赛等特色活动，并且利用电视媒体和网络媒体，展示民族传统体育的独特魅力，提升民族文化自信的同时，增强了文化认同。从2020年到2024年，藤县举办了各种民族传统体育赛事10多场，线上线下观看量达到了5000多万，“世界狮王争霸赛”荣获中国体育旅游精品赛事，藤县舞狮荣获中华体育文化优秀民族项目<sup>[6]</sup>。

## 四、结束语

总而言之，体育公益事业的发展有着十分积极的意义，其能够在一定程度上弥补民族传统体育发展存在的不足，在配合融媒体宣传渠道的情况下，能够加深民众对民族传统体育的了解和认知，为民族传统体育的发展提供良好支撑<sup>[7-9]</sup>。融媒体视域下，有关部门应该推动民族传统体育和公益体育的融合，通过创新体育形式、加强融媒体宣传、强化政策支持以及打造特色品牌等措施，推动民族传统体育的传承与发展<sup>[9-10]</sup>。

## 参考文献

- [1] 刘俊民, 彭文, 郑莹. “融媒体”时代社区体育与民族传统体育发展研究 [J]. 陕西开放大学学报, 2024, 26 (01): 41-46.
- [2] 刘海娟, 黄春梅, 董斌斌. 文化自信视角下我国民族传统体育文化的传播困境及优化对策研究 [A]. 首届中华传统体育文化传承发展论坛论文集摘要集——书面交流 (三) [C]. 中国敦煌吐鲁番学会体育卫生研究会、中国岩画学会体育岩画研究专业委员会、全国学校体育联盟 (中华武术): 山东师范大学体育学院, 2023: 24.
- [3] 史文亚, 高途, 周睿. 智慧体育视域下民族体育传承、发展、保护研究 [J]. 文体用品与科技, 2023, (09): 196-198.
- [4] 冯贵雄. 黔西南州中小学课堂融入少数民族传统体育的路径优化研究 [D]. 导师: 刘建国. 武汉体育学院, 2022.
- [5] 洗颖欣, 尹清秀, 梁传玺, 等. 体育公益活动对在校体育类大学生实践能力的影响研究 [J]. 体育科技文献通报, 2024, 32 (04): 227-229.
- [6] 卫扬平. 体育产业开发运行中公益与商业投资的关系分析 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023, (05): 21-23.
- [7] 詹粉密, 张爱华. 以“公益体育”形式带动民族传统体育发展的思考 [J]. 文体用品与科技, 2022, 8(8): 4-6.
- [8] 文春晖. 我国体育赛事的整合营销传播模式研究 [D]. 广西: 广西师范大学, 2009.
- [9] 庞辉, 孙成林. 西域民族传统体育发展研究 [J]. 西安体育学院学报, 2010, 27(6): 688-690.
- [10] 杜晓敏, 韩晓斌. 文化传承背景下高校民族传统体育发展研究 [J]. 当代体育科技, 2023, 13(5): 120-123.