

服务陕西文化产业发展的数字化设计人才培养策略研究

蒲鹏举, 郝建军, 马丁丁, 闫江婷
陕西服装工程学院, 陕西 西安 712046

摘 要 : 同时在当前知识经济和数字经济时代背景下, 文化产业呈现出了新态势。设计作为一种文化创造行为, 可以为文化产业发展提供源源不断的动力, 但是当前, 数字化设计人才已经成为制约和影响文化产业高质量发展、可持续发展的核心问题, 急需解决。因此各个高校要加强重视, 把握当前文化产业发展现状, 以及数字时代下的产业发展需求, 构建全新的数字化设计人才培养模式, 可以从多个方面完善人才培养方案和策略。本文主要浅谈服务陕西文化产业发展的数字化设计人才培养策略, 旨在培养出符合产业需求, 推动产业发展的高素质、全能型, 具备创新精神的数字化设计人才。

关 键 词 : 服务; 陕西文化产业发展; 数字化设计人才; 培养策略

Research on the Training Strategy of Digital Design Talents Serving the Development of Shaanxi Cultural Industry

Pu Pengju, Hao Jianjun, Ma Dingding, Yan Jiangting
Shaanxi Fashion Engineering University, Xi'an, Shaanxi 712046

Abstract : At the same time, under the background of knowledge economy and digital economy, the cultural industry has shown a new trend. Design, as a cultural creation behavior, can provide a steady stream of power for the development of the cultural industry, but at present, digital design talents have become the core problem that restricts and affects the high-quality and sustainable development of the cultural industry, which needs to be solved urgently. Therefore, colleges and universities should pay more attention to it, grasp the current situation of cultural industry development, as well as the needs of industrial development in the digital era, build a new digital design talent training mode, and can improve the talent training programs and strategies from many aspects. This paper mainly discusses the training strategy of digital design talents to serve the development of Shaanxi cultural industry, aiming to cultivate high-quality, all-around and innovative spirit who meet the needs of the industry and promote the development of the industry.

Keywords : service; development of shaanxi cultural industry; digital design talents; training strategy

引言

在数字技术和社会经济的发展下为产业发展带来了机遇, 大数据、云计算、人工智能等技术的创新和应用, 不仅仅可以支撑产业的转型升级、高质量发展, 完善产业链, 也为人才的培养指明方向。各种新技术的出现, 形成了人机交互、跨越时空、虚实相融合的数字文化教育新场景, 可以创新人才培养模式, 提高人才培养质量, 培养出服务产业发展的数字化设计人才。同时在当前新时代背景下, 陕西这一历史文化之城, 在全国的影响力不断提升, 为了发挥其历史、教育、人才价值 就需要把握机遇, 积极承担人才培养重任, 基于文化产业发展需求培养出服务于产业发展的创新型、高素质人才, 推动文化产业的可持续发展。

一、陕西文化产业概述以及设计之间的关系

(一) 文化产业概述

文化产业是指以文化为基础进行的一系列创造性、实践性的

活动。是指文化工作者在自身的智慧、专业技能、个人才艺下通过不同的技术手段和方法对文化资源进行整合、再利用, 通过产业化的形式制作出不同形态的文化、产品、服务等。当前的文化产业包括核心层、外层、相关层三个不同的层次, 其中核心层是

基金课题:

陕西省“十四五”教育科学规划 2022 年度课题: 主持《服务陕西文化产业发展的民办院校数字动漫人才培养策略研究》立项号: SGH22Y1535

陕西教育系统关心下一代工作委员会 2023 年理论与实践研究专项课题: 主持《陕西民办高校关工委将红色文化资源与艺术设计教育有效融合研究》

陕西服装工程学院教改项目《西部民办院校动画类课程体系整体优化与教学内容改革研究》立项号: 2024JG004。

作者简介: 蒲鹏举 (1986.12-), 男, 汉族, 甘肃陇西人, 陕西服装工程学院教师, 副教授, 研究方向: 艺术传播与叙事、动画叙事与语言。

指新闻出版、电视广播等；外层包括娱乐、旅游等；相关层是指产品和设备生产相关等。文化产业的发展和经济、社会、政治之间有着密切的关系，具有文化、教育、休闲等功能，可以满足人们精神需求^[1]。

（二）设计人才之间的关系

设计人才在文化产业发展中起着核心骨和主力军的作用，其通过原创性、艺术性的设计可以服务于文化产业，支持经济和实践。设计领域较广，包括多个方面，具有知识密集、附加值高、整合度高的特点，可以优化产业结构、推动产业发展。在当前知识经济和数据时代下，产业发展的驱动力量已经从早期的投资、技术向着人才、消费转变，尤其是文化产业，更需要通过设计人才来提升其经济价值。良好的设计可以提升企业知名度、影响力、附加值、市场占有率，设计产生的高附加值是提升文化产业市场占有率和影响力，以及竞争力的主要因素，也是文化产业的基本特征。通过良好的设计可以附加部门转换成为有形的产品，从而提升产业价值，促使产业高度依赖知识和创新人才，更好地走向市场。

二、数字化设计人才在陕西文化产业发展中的作用

陕西不仅仅是历史文化之省，是资源大省，陕西地区有着丰富的历史文化资源、民族文化资源，为陕西文化产业发展提供了丰富的资源和优良的条件。但是纵观陕西文化产业发展历程可以看出其最核心的问题就是人才问题。同时陕西也是教育大省，承担着缩小南南北方、中西方差距，提升西部地区人才竞争力的重任，对西部地区和中国社会的经济、文化都有非常大的作用。尤其是在文化产业发展中，设计人才的培养是非常重要的。但是在当前数字经济、知识经济时代下，人才的竞争也发生了变化，数字化设计人才成为制约文化产业发展的主要问题，因此需要国家加强重视。根据陕西文化发展情况积极调整相关政策，基于各个领域的需求引领各个高校加强和文化产业的合作，基于各个行业的需求开设数字化设计相关课程，更好地培养数字化设计人才。

另外，数字化设计人才的稳定供应可以帮助陕西文化中小型、大型企业解决数据孤岛问题，可以挖掘数据价值，提高企业的数字创新能力，推动企业的不断发展，进一步满足陕西文化产业数字经济发展需求，实现企业人才之间的稳定流动，解决人才缺口问题，加快企业的数字化进程，具体可以体现在以下几个方面：第一，数字化技术人才可以进一步传承和保护文化遗产，提高遗产保护和传承的效率、质量；第二，数字化技术人才可以帮助企业创新文化产品，加快产品的市场化进程，确保文化产品的多样化发展和地域性扩展；第三，数字化技术人才可以降低文化产业运营成本，提高发展水平^[2]。

三、服务于陕西文化产业发展的数字化设计人才培养策略

（一）把握时代发展趋势，精准定位

想要提高人才培养质量，解决人才培养难题，就需要把握时

代发展潮流，顺应陕西文化产业发展趋势，缩小数字鸿沟，挖掘人才数据价值，有效解决人才培养难题，具体可以从以下几个方面进行：

第一，加强省内重点高校开展数字设计文化产业新工科建设，将设计专业和计算机专业、数据分析和应用，以及其他学科相融合，实现跨学科教学。并加强陕西省内、省外，乃至国际院校、科研机构的交流合作，将数字化设计融入各个学校、学科中，形成多维度的学科教学体系，整合资源、形成合力，培养全能型、创新性的数字化设计人才。

第二，加强专业建设和课程资源的开发力度^[3]。学校要联合企业共同建设产业学院，开发云计算、人工智能先进技术实训课程，创建特色教学资源库、虚拟仿真实训室，加大实践教学力度。当学生们完成了理论知识的学习后可以积极参与实训项目，培养学生的实践能力、创新思维能力。

第三，鼓励学生们学习专业知识外也需要涉及其他领域的学科知识，比如计算机专业、文化产业、管理等，以及数字技术相关知识，确保学生掌握系统化的专业知识和技能，可以深入理解文化产业历史背景、发展情况，灵活应用数字技术解决产业发展难题。并鼓励学生合作交流，培养学生的团队合作能力，沟通表达能力、技术应用能力。

（二）加强信息化建设，提升数字化应用能力

学校要加大信息化数字化建设力度，为学生营造良好的数字化学习条件，培养复合型的数字化设计人才，提高学生的数字化设计能力，满足陕西文化产业用人要求，为产业发展注入活力，推动产业的数字化转型，具体可以从以下几个方面进行：第一，加强设计专业的信息化建设，培养复合型的数字设计人才，将其纳入职业教育改革规划纲要中，实现数字技术、设计专业、职业教育、产业发展的融合，提高数字化设计人才培养质量。

第二，将数字技术和学院办学、教学相结合，根据学校实际情况加强技术、资金、资源投入，打造一批国家和省级职业教育信息化标杆学校、智慧校园示范校、示范性虚拟仿真实训基地等。确保各个地区、各个学校密切合作，在这一基础上共同创建一体化智能化教学、管理与服务平台，完善平台功能，打造专门的教育教学、实习实训、数据治理、管理服务 etc 应用场景，更好地服务于人才培养工作^[4]。

第三，政府部门要积极出台相关政策，通过政策支持和引领职业教育数字化转型发展，加强平台建设，打造职业教育数字化发展环境。在这一过程中可以依托陕西省职业教育智慧教育公共服务平台，在全省高校内深入推进在线教育精品课程、专项教学资源库，优化人才培养路径，实现教育教学改革和创新，从而建设数字化设计人才中心和创新高地。

（三）创新人才培养模式，实现产业和人才的结合

基于数字化设计人才培养总目标、方向、要求等打造数字化技术人才生态链，基于校企合作、工学结合实施产学研一体化数字化设计人才培养模式，激发人才队伍活力和动力，深度挖掘人才潜能，提高人才培养质量，满足产业发展用人需求，夯实人才基础，具体可以从以下几个方面进行：

第一，各个学院要联合陕西数字科技企业和科研机构共同创建实习实训基地，完善基地基础设施，配置各种数字化软件系统和硬件设备，以及教学资源，有效满足学生实习实训需求，提高人才培养质量。在这一过程中要基于陕西文化产业发展情况制定实训方案，选择内容，将产业链和人才链相对接，形成产学研一体化育人模式，注重培养学生的职业能力、实践能力、创新能力。让学生主动关注产业动态、发展趋势、发展现状，以及市场动态，提升学生的职业品质和素养。

第二，在人才培养工作中要研究和推广数字技能培训、技术创新、技术引进、就业创业相关内容，实现产业链、数字人才链、教育链的高度整合，实现资源共享、技术共享、人才共享，达到合作共赢的效果。

第三，制定人才招聘计划和人才培养计划，可以通过引进来、走出去的方法满足陕西地区企业发展用人要求、鼓励学生积极创业，为数字化技术人才的培养提供政策支持、环境支持。在这一基础上可以实现产业需求和数字化技术人才技能培养的对接，确保人才和岗位高度匹配，提高人才队伍整体水平。

第四，根据陕西文化产业人才培养行动方案要求积极开展高级数字化设计人才研修、学术交流活动，有效满足产学研协同育人要求，真正落实人才培养重任。并在人才培养中要将大数据、人工智能为代表的数字化设计和文化产业多领域发展融合，为构建多元化的陕西文化产业体系奠定基础^[5]。

（四）加强课程体系和师资队伍建设

第一，加强课程体系建设。陕西地区各个大学有着丰富的人文、科技资源，以及学科融合优势，可以满足陕西文化产业建设和发展需求，解决人才难题，满足人才需求，确保人才更好地服务于文化产业发展。在当前数字化、网络化全面发展的时代，具有时代性的现代设计表现出了强大的生命力，因此需要高校、政府密切关注文化产业各个领域的需求^[6]。调整专业设置，坚持面向

市场的原则，制定科学的人才配置计划，开发出具有发展潜力、可以服务于文化产业，满足文化产业需求，学科内容和科技水平高的设计专业。比如广告设计、数字媒体艺术设计、动画设计、环境设计等现代艺术设计专业，助推艺术设计教育课程体制改革的完成，更好地培养出具有创新精神、实践能力、技术应用能力的全能型设计人才。

第二，加强师资队伍建设。为了达到以上要求需要各个高校积极合作，需要国家协调好高校、机构、公司之间的关系，创建合作交流平台，加强师资队伍建设，培养一批实践能力强、艺术造诣高、影响力大的师资队伍^[7]。在教师选聘时可以从动画、环境、数字媒体等企业中选聘兼职教师，或者从设计公司、电视台中选聘，确保教师们将最新的设计理念、思想、方法融入艺术设计教育活动中。通过教育教学、实践活动等培养学生的多元化思维，激发学生的潜能，提高教育教学质量，有效满足人才培养要求，确保人才成为文化产业发展的关键因素。从而推动陕西文化产业的可持续发展^[8-10]。

四、结束语

总之，数字化设计人才是影响陕西文化产业发展的核心因素，需要各个高校重视数字化人才培养工作，基于数字时代发展趋势，以及陕西文化产业现状、发展要求加强教育教学改革。精准定位，创新人才培养模式，基于产学研结合形式系统化地培养创新型、应用型的数字化设计人才。在人才培养工作中要把握陕西文化产业发展规律，人才供应要求，通过校企合作，将各个高校密切联系起来，加强高校、企业、科研机构的合作，加强教师队伍建设，基于新思想，为学生提供更多实习实训的机会，鼓励学生创新实践，逐步提高人才培育质量。

参考文献

- [1] 蒲鹏举，郝建军，庞理科等. 促进陕西文化产业发展的民办院校动漫人才培养[J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020(03):222-223.
- [2] 范欣. 构建基于民艺数字化的“逐美·寻艺”人才培养模式——以四川文化产业职业学院数字艺术学院为例[J]. 艺术与设计：学术版，2021，000(009):P.146-149.
- [3] 蒲鹏举，庞理科，闫江婷等. 陕西文化产业发展与高校艺术人才培养对策研究[J]. 传播力研究，2019，3(24):267.
- [4] 蒲鹏举. “一带一路”背景下动漫产业发展的思考[J]. 文化创新比较研究，2019，3(17):143-144.
- [5] 赵倩. 文化创意产业背景下的人才培养模式研究——以视觉传达设计专业为例[J]. 美术教育研究，2019(7):2.
- [6] 罗仕鉴，张德寅，沈诚仪，等. 中国设计产业的分类及发展策略研究[J]. 包装工程，2023，44(24):75-83.
- [7] 季铁. 季铁：培养协同文化与产业平衡发展的设计创新复合型人才[J]. 设计，2019，32(4):2.
- [8] 周娴. 基于用户体验的数字文创设计研究[J]. 产业创新研究，2023(13):97-99.
- [9] 马祥喜，邢加满，邵一涵. 基于古法造纸技艺类文化产业的数字化设计路径研究[J]. 产业创新研究，2023(23):96-98.
- [10] 周珂，胡琳，王睿志. 数字创意设计赋能旅游产业高质量发展策略[J]. 社会科学家，2023(11):59-64.