

数智时代贸易经济专业人才培养机制探索

王星元

哈尔滨师范大学，黑龙江 哈尔滨 150001

哈尔滨师范大学中国（黑龙江）自由贸易试验区改革发展研究院，黑龙江 哈尔滨 150001

摘要： 随着数智时代的到来，贸易经济领域正经历着前所未有的变革。这一变革不仅要求从业人员具备扎实的经济学理论基础，还需掌握先进的数字化技能与数据分析能力，以应对复杂多变的市场环境，因此，培养适应数智时代需求的贸易经济专业人才显得尤为重要。对此，本文对数智时代贸易经济专业人才培养机制展开探索，以为相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词： 数智时代；贸易经济专业；人才培养；机制

Exploration of the training mechanism for trade and economic professionals in the era of digital intelligence

Wang Xingyuan

Harbin Normal University, Harbin, Heilongjiang 150001

Institute of Reform and Development of China (Heilongjiang) Pilot Free Trade Zone, Harbin Normal University, Harbin, Heilongjiang 150001

Abstract: With the advent of the digital and intelligent era, the field of trade and economy is undergoing unprecedented changes. This change requires not only that practitioners have a solid theoretical foundation in economics, but also advanced digital skills and data analysis capabilities to cope with complex and changing market environments. Therefore, it is particularly important to cultivate trade and economic professionals who can adapt to the needs of the digital and intelligent era. In response to this, this article explores the talent cultivation mechanism for trade and economics majors in the era of digital intelligence, with a view to providing some reference and inspiration for relevant educational researchers.

Keywords: digital and intelligent era; trade and economics major; talent cultivation; mechanism

引言

近些年，随着信息技术的飞速发展，数字经济与智能经济深度融合，形成了全新的数智时代。这一时代背景下，构建适应数智时代特点的贸易经济专业人才培养机制，成为推动行业发展的关键所在^[1]。本文将从培养目标、课程体系、实践环节以及师资队伍等方面，深入探讨如何构建这一机制，全面提高经济贸易专业人才培养质量，进而培养出经济贸易领域切实所需的高素质人才。

一、数智时代贸易经济专业人才需求分析

（一）行业发展趋势

首先，随着人工智能、云计算以及大数据技术高速发展，数字化、智能化逐渐成为推动贸易经济行业快速发展的新引擎，贸易活动越来越依赖数字化手段，而且市场调研、产品设计、生产制造以及销售服务等环节将实现智能决策，这不仅仅能降低贸易成本，贸易经济活动与行为也更加高效与灵活^[2]。其次，在数智时代，企业利用互联网以及大数据技术开展贸易经济活动，可以有效突破时间、空间的制约，有效创新与革新国际贸易规则，向企业提供更多的市场机遇与发展空间。最后，人们对可持续发展

与环境保护越来越重视。贸易企业在追求经济效益的同时，也对社会效益生态效益更为重视，由此诞生出低碳贸易、绿色贸易等新型经济贸易方式^[3]。

（二）人才需求特点

首先，数据分析能力。当前，贸易经济人才应该具备较强的数据分析能力，主要指他们能够灵活运用大数据技术从海量数据中提取出有价值的信息数据，并对这些信息数据进行深度剖析与分析，准确捕捉市场变化趋势，进而为企业科学制定发展策略提供更为有力的依据。其次，技术创新能力。在数智时代背景下，贸易经济人才需要紧跟技术发展趋势，积极探索与应用新技术、新方法，推动贸易经济行业的创新与发展。此外，跨文化交流能

力。贸易经济活动会遇到不同国家、文化背景的合作企业、伙伴等，这便需要他们具备比较强的跨文化交流能力，可以在尊重各国文化差异的基础上，有效沟通和协调各方利益，进而促使贸易经济活动有序开展^[4]。

（三）市场需求与供给矛盾

首先，市场需求方面。随着数智时代的来临，贸易经济活动逐渐呈现全球化、复杂化等特征，企业对能够作出精确数据分析、准确把握市场发展趋势、作出科学决策的人才需求量随之提高。另外，供给方面。受教学方式与课程体系的影响，学生所接受的知识与技能具有一定的滞后性，导致他们难以及时掌握与接触到前沿技术与知识，难以确保他们快速适应行业发展趋势与需求^[5]。

二、数智时代贸易经济专业人才培养路径探索

（一）立足时代发展特征，优化课程体系

在数智时代下，为了培养出满足行业发展需求的贸易经济人才，学校、教师应该立足于数智时代发展特征，针对性优化贸易经济专业课程体系^[6]。具体如下：第一，围绕时代发展特点增设相应课程，如大数据分析、人工智能应用、区块链技术等，以增强学生的技术背景和行业敏感度。注重跨学科知识融合，将经济学、管理学、信息技术等多学科知识有机结合起来，构建综合性、系统性的课程体系，培养具有复合型能力的贸易经济专业人才。第二，围绕时代发展特征优化课程体系，删除或调整与数智时代不相符的传统课程内容，如一些过于理论化、实践性不强的经济学基础课程，使课程内容更加贴近实际，更具针对性。此外，还可以引入一些案例分析、模拟实验等实践环节，让学生在模拟真实的贸易环境中，提升解决问题的能力。同时，注重课程内容的更新和迭代，确保学生所学知识与行业前沿技术保持同步，并有效培养学生的综合能力和创新思维。

（二）依托现代教学手段，创新教学方法

为了满足数智时代对贸易经济人才所提出的要求，教师应该主动依托现代化教学手段，创新经济贸易专业教学方式，进而有效增强学生的综合素养。具体如下：首先，为充分调动学生的学习积极性，教师应该充分运用网络课程、网上讨论、多媒体等现代教学方法，并依托数字化技术优势，为学生营造良好的互动学习氛围^[7]。其次，注重对学生创造性思维、创造性能力进行培养。对此，教师可以结合经济贸易专业教学内容设置在线模拟实训项目，通过将真实经济贸易情境嵌入到教学中，使学生既能运用数字化技术，又能熟练地运用已掌握专业基础知识与技能，解决实际问题。同时，在实际教学中，学生应该以小组为单位完成项目任务，每个小组负责一个独立的企业，进行会计处理和报表生成。在这个过程中，学生需要灵活运用数字化软件工具、大数据分析技术等制作企业财务报表、经济贸易方案，并分析企业在经济贸易中所存在的相关问题，由此更好地培养学生的创新思维与问题解决能力^[8]。

（三）构建多元实践体系，强化实践教学

随着数智时代的到来，学校与企业之间的关系日益复杂，校企合作是学校与企业构建密切关系的关键所在，便于企业向贸易经济人才培养提供优质服务^[9]。对此，学校应该注重与企业合作，联合构建多元实践体系，切实强化实践教学效果，具体如下：首先，学校应与企业联合开设实习课程，促使理论和实践教学紧密地联系起来。在实习过程中，学生能够掌握真正的财务报表分析和财务软件的使用方法，从而为以后工作打下坚实的基础。其次，学校可以通过派遣学生到合作企业中实习，在企业实习中，学生能够亲自参加企业财务管理工作、经济贸易工作中，由此理解企业运作方式、企业经营决策流程。这样，既能让学生对企业经济贸易现实需要有更深层次的认识，又能有效地提高他们的实践操作能力^[10]。

（四）实施内培外引，加大师资队伍建设的

师资队伍建设的提升贸易经济专业人才培养质量的关键所在。在数智时代，教师不仅需具备深厚的专业知识，还应紧跟时代步伐，掌握最新的数智技术^[11]。因此，学校要注重实施内培外引策略，以此持续加强师资队伍建设的建设质量，具体如下：首先，内培。学校应鼓励和支持现有教师参加各类培训和学习，不断更新他们的知识体系，提升他们的教学能力。特别是要加强教师对数智技术的掌握和应用，使他们能够在教学中融入前沿技术，激发学生的学习兴趣和创新能力。其次，外引。学校应积极引进具有丰富实践经验和先进教学理念的专业人才，充实教师队伍。这些人才可以来自企业、科研机构或其他高校，他们带来的新鲜血液和多元视角，将有助于提升整个专业的教学水平和创新能力^[12]。

（五）构建多元评价体系，提高评价有效性

在数智时代下传统的评价方式已然无法满足贸易经济专业人才培养需求，为了全面、客观评价人才培养效果，教师应该构建多元评价体系，以提升评价结果的有效性^[13]，具体如下：首先，将过程性评价与结果性评价有机结合起来。其中，过程性评价侧重评价学生在学习过程中的表现、努力情况等，能更加全面地评价学生的真实水平；而结果性评价主要是用来检查、评定学生的学习成果，以此更为真实评价学生的学习成果。教师将这两种评价方式有机结合，由此更为直观地展现学生的学习情况，并给予学生更具针对性的教学指导。其次，注重引入多元评价主体，应该在传统教师评价的基础上，引入学生自评、小组互评、企业评价以及行业评价等。多元评价主体能够从多个角度、不同层次对学生进行全面、客观地评价，帮助他们更好地认识到自己长处与短处，为其提供更为有效反馈与意见，进而提高教学评价的有效性^[14]。

三、结论与展望

总而言之，学校与教师通过实施立足时代发展特征，优化课程体系；依托现代教学手段，创新教学方法；构建多元实践体系，强化实践教学；实施内培外引，加大师资队伍建设的；构建多

元评价体系,提高评价有效性等策略,不仅能够提升贸易经济专业教育的质量,还能更好地满足数智时代对人才的需求。同时,学校与教师还应加强与企业、行业、科研机构等社会各界的合作

与交流,共同推动贸易经济专业教育的发展^[15]。通过构建产学研用深度融合的协同创新体系,可以更好地将科研成果转化为实际生产力,为经济社会发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]王书斌. 数智时代贸易经济专业多样化人才培养机制探索 [J]. 西部素质教育, 2024, 10 (17): 82-85.
- [2]孙畅, 冯仁琼. “双循环”背景下贸易经济专业“双三螺旋”人才培养模式研究 [J]. 对外经贸, 2023, (04): 115-118.
- [3]罗二芳, 韦冰琳. 高校贸易经济专业跨境电商人才培养路径研究 [J]. 教育教学论坛, 2022, (45): 123-126.
- [4]卢尚坤. 新文科背景下贸易经济专业实训课程体系构建研究 [J]. 对外经贸, 2022, (06): 128-131.
- [5]王庚. 新文科背景下贸易经济专业定位研究 [J]. 江苏商论, 2022, (03): 120-123.
- [6]庄尚文, 陈金伟. 基于区块链的贸易经济专业人才培养模式优化探析 [J]. 江苏商论, 2021, (12): 125-128+134.
- [7]郭旭, 王静娴, 徐志昆. 近三十年来的贸易经济学科建设和专业发展研究 [J]. 教育文化论坛, 2021, 13 (03): 62-72.
- [8]王法涛, 丁立会. “新财经”背景下贸易经济专业课程体系构建研究 [J]. 商业经济, 2020, (10): 188-191.
- [9]成谢军. “双创”教育融入贸易经济专业建设的可行性研究 [J]. 对外经贸, 2020, (07): 157-160.
- [10]杨海丽. 人工智能背景下我国高等院校贸易经济专业发展面临的挑战与选择研究 [J]. 科技资讯, 2020, 18 (16): 28-29.
- [11]张林云. OBE导向下贸易经济类专业课程体系设置研究初探 [J]. 大学教育, 2020, (05): 23-25+36.
- [12]王永培. “两网融合”背景下贸易经济专业人才培养模式探讨 [J]. 江苏商论, 2020, (03): 129-130+140.
- [13]梅妹怡. 独立学院贸易经济专业实践教学体系优化研究 [J]. 东方企业文化, 2019, (S1): 196-197.
- [14]谭启英. 贸易流通专业群建设背景下应用型大学贸易经济专业发展研究 [J]. 智库时代, 2019, (21): 23-24.
- [15]王芳, 刘淑华, 巩乾雯. 贸易经济专业“应用型、职业式、个性化”人才培养模式分析——以齐鲁理工学院为例 [J]. 时代金融, 2018, (35): 319+321.