

新媒体背景下高校学生管理工作策略分析

李岩, 李玉华*

辽宁大学, 辽宁 沈阳 110136

摘 要 : 随着互联网与新媒体快速发展, 其不仅融入当代大学生的学习与生活, 而且展现出重要的学习、娱乐、交际等多元功能, 进而成为高校学生管理工作的重要载体。在传统学生管理模式下, 辅导员教师与学生之间的沟通渠道少, 对学生的需求与思想动态了解不足, 更容易造成辅导员与学生群体之间的管理矛盾。因此新媒体平台成为解决当前学生管理工作问题的重要手段, 本文即通过分析高校学生管理工作中存在的问题, 总结新媒体在高校学生管理工作中的应用价值, 进而提出新媒体背景下高校学生管理的工作策略。

关 键 词 : 新媒体; 高校; 学生管理; 工作; 策略

Analysis of Strategies for Student Management in Colleges and Universities under the Background of New Media

Li Yan, Li Yuhua*

Liaoning University, Shenyang, Liaoning 110136

Abstract : With the rapid development of the Internet and new media, it not only integrates into the study and life of contemporary college students, but also shows the important learning, entertainment, communication and other multiple functions then becomes an important carrier of college student management. Under the traditional student management mode, there are few communication channels between teachers and students and insufficient understanding of students' needs and ideological dynamics, which is more likely to cause management contradictions between counselors and students. Therefore, the new media platform has become an important means to solve the problems of current student management. This paper analyzes the problems existing in the university student management, summarizes the application value of new media in university student management, then puts forward the working strategy of university student management under the background of new media.

Keywords : new media; colleges and universities; student management; work; strategy

引言

在互联网时代背景下, 新媒体成为当代大学生获取信息、沟通交流、观点表达与休闲娱乐的重要渠道, 不仅直接影响学生的日常行为模式, 而且对高校实施学生管理工作提出了更多要求。高校应以新媒体为背景, 一方面提出适应网络时代的学生管理方案, 另一方面发挥新媒体平台的功能, 为辅导员教师提供更多的学生管理手段与措施, 以此推动高校学生管理工作的发展。

一、高校学生管理工作中存在的问题

(一) 管理方法单一, 工作质量有待提升

在传统学生管理工作中, 辅导员教师采用的管理方法较为单一, 其问题主要体现在两个层面。一是辅导员对新型管理方式和新媒体工具的应用意识不足, 坚持采用传统的管理思路, 比如由班干部进行内部管理, 通过纸质通知和制度条例约束学生行为等, 其工作形式呈现出自上而下的强制性与行政化特征, 不仅无法了解学生个体的真实情况, 而且形成了宽泛式、集中化的管理

形态, 无法满足学生的互动与个性需求。二是部分辅导员教师对新媒体工具的应用受到局限, 仅在打卡签到、资源分享等方面运用, 未能真正展现新媒体平台在学生管理中的价值和优势^[1]。

(二) 管理模式不当, 工作缺失人文关怀

当前高校在学生管理工作中总体呈现出制度化、行政化的特征, 通过制度规范等内容建立强制性行为约束, 以此达到管控目的。该管理模式缺乏柔性管理特征与人文关怀价值, 更容易引起学生的抗拒意识。具体来说, 一是对规章制度的过分依赖, 在学生管理中处处以规则、规定、规范为依据, 未能根据学生真实情

基金项目: 教育部高校辅导员培训和研修基地(辽宁大学)“庆祝新中国成立75周年”专项课题委托项目(项目编号: WT52406004)。

作者简介: 李岩, 辽宁大学讲师, 从事高等学校教育管理和思想政治教育研究; 李玉华(通讯作者), 辽宁大学副研究员, 从事高等教育研究。

况进行差异化管理,使得管理措施形成了统一标准,缺乏灵活性^[2]。二是管理行为缺乏人性关怀,辅导员在学生管理中更注重维护制度与纪律,并未关注学生的心理状态与情绪变化。三是管理工作缺乏灵活性,辅导员只能按照机械性的规章制度实施管理行为,却难以调节学生需求与管理制度之间的矛盾关系,使得其管理效果不佳。

（三）管理主体单一，学生参与程度较低

辅导员教师精力与时间有限,因此内部管理在高校学生管理工作中具有重要价值。但目前高校中学生参与管理的程度相对较低,既影响管理工作的有效开展,又限制了学生自身管理能力与团队意识的发展。一是学生在管理工作参与中处于被动状态,其管理活动、管理规划等均由辅导员及学校相关部门制定,学生并没有提出意见或反馈的渠道,由此极大限制了学生参与管理工作的积极性^[3]。二是学生很少能够参与管理工作的决策,主要负责执行学校安排的管理规范,导致学生对其管理制度与管理手段缺乏认同,无法达到应有的效果。

（四）管理创新不足，媒体素养培育空缺

辅导员是学生管理工作的核心执行者,在新媒体视域下,辅导员自身的新媒体素养和应用能力会直接影响其学生管理工作水平。目前高校中多数辅导员对新媒体平台的了解较少,而学校也缺少相关培训课程与平台,使得辅导员教师的新媒体素养存在缺陷^[4]。一是技能方面,部分辅导员无法掌握新媒体工具的使用技巧和方法,未能将其利用到学生管理之中。二是内容输出不足,部分辅导员教师尽管掌握了一定的新媒体应用技巧,但是无法稳定输出学生管理工作相关的新媒体内容,与学生生活或兴趣结合较少,使得学生缺乏关注其新媒体的兴趣。

二、新媒体在高校学生管理工作中的应用价值

（一）拓展工作渠道，提高学生管理效率

新媒体平台在高校学生管理工作中的应用,有效拓宽了辅导员开展管理工作的渠道,并提升了管理效率与质量。一是新媒体为辅导员教师和学生提供了多元化的沟通桥梁,在实时沟通与交互中,辅导员能够更快捷地了解学生思想动态与学习需求,进而有效解答学生问题,达到精准化管理的效果^[5]。二是新媒体平台为学生群体提供了互动交流的渠道,不仅可以促使相同兴趣的学生相互交好,而且还能增强集体意识与班级凝聚力,从而达到构建和谐班级与优良班风的效果。三是新媒体平台可以提高辅导员执行学生管理工作的效率,比如日常数据统计、心理辅导等,均可以通过新媒体平台实现。

（二）丰富工作内容，升级学生管理方式

在新媒体视域下,高校辅导员教师不仅可以发挥其平台优势,还可以利用其内容资源,转变传统学生管理工作的基本方式^[6]。通过新媒体平台对学生实施管理、指导、帮助和监督,辅导员可以更轻松地实现对学生个体与群体的统一化管理。一是可以满足学生个体的个性化管理需求。比如可以利用大数据分析学生的新媒体平台行为数据,以此为学生制定更科学的学习计划。

二是可以利用视频、图文专栏等形式的资源实施隐形管理^[7]。

（三）突出学生主体，满足学生个性需求

新媒体平台在高校学生管理中的应用还能有助于学生主体的重构,并有效满足学生的个性化需求。一是可以发挥新媒体平台的匿名性特征,鼓励学生深度参与学生管理决策,畅所欲言表达自己的意见。例如在高校环境改善、政策制定等环节中,可以组织学生通过在线投票等方式参与,并表达学生自身的观点与意见,进一步提升学生的主人翁意识与归属感^[8]。二是可以借助新媒体平台关注学生的个体差异特征,为学生创建个性化发展路线。比如辅导员可以利用新媒体平台建立学习管理、心理咨询、就业管理等多模块内容,为不同需求的学生提供自主学习和信息咨询等服务,以此推动行政式管理向服务型管理转变。

三、新媒体背景下高校学生管理工作的有效策略

（一）平台构建：学生管理工作模式创新

新媒体在高校学生管理工作中的应用,应建立在平台建设的基础之上,通过多元化的平台功能服务学生管理工作,以此达到强化管理效果、满足学生个性化需求的目标。

第一,高校辅导员应依托社交类新媒体平台,丰富学生管理工作的内容与形式。比如可以建立微博、抖音等平台的高校官方账号,并通过该平台实施学生管理工作。可以借助该平台进行信息公开宣传,例如公布最新的校园新闻、课程资源、社团活动等各类信息与通知^[9]。

第二,高校辅导员可以利用腾讯会议、钉钉等教学类新媒体平台,为学生提供管理与服务。比如辅导员可以通过该类平台组织线上讲座,促进学生综合素养与思想品格的发展。同时,也可以借助网络资源,通过该类平台向学生提供学习研讨会、网络培训班等服务,为学生自主发展与成长提供帮助。

（二）以生为本：学生管理工作制度优化

高校学生管理工作应坚持以学生为本的基本原则,并在此基础上发挥新媒体引导作用,推动学生管理工作制度的优化和完善^[10]。

第一,尊重学生意见,提高学生管理参与度。辅导员应建立开放自主的学生反馈机制,确保学生能够针对学生管理工作提出意见和想法。一方面,教师可以利用新媒体平台建立学生反馈信箱,鼓励学生参与讨论和反馈。辅导员通过匿名信件或评论区点赞评论排名了解学生反馈的焦点问题。另一方面,教师可以直接利用新媒体平台的问卷调查功能,收集学生对学生管理工作内容的反馈,并总结学生建议^[11]。辅导员通过分析学生反馈,将其中具有积极意义的建议进行有效落实,并通过新媒体平台展示和说明,以此建立透明化的学生参与流程,确保学生意见和建议得到响应。

第二,坚持个性化管理,了解学生个体情况。辅导员应通过大数据系统与新媒体平台,了解学生个体的家庭背景、兴趣爱好、学习需求、性格特征等内容,并以此建立针对性的管理方案。比如对于性格自卑的学生,要采用激励、鼓励等方法,提高

学生自信和自我认可^[12]。

（三）主体拓展：学生管理工作方法改进

在学生管理工作主体中，高校除了要发挥辅导员的统一引领作用外，还应借助新媒体平台拓宽其主体内容。

第一，建立跨学科管理团队。高校应组织辅导员、学科教师、学生代表、行政管理人员等共同参与学生管理工作，并通过合理分工与交流沟通，确保各项工作有序落实^[13]。

第二，建立多元参与和互动机制。在学生管理工作决策中，可以通过新媒体在线投票系统，组织跨学科管理团队共同参与投票，以此由多方主体共同决定学生管理政策与活动计划。

（四）师资建设：辅导员新媒体素养培育

在新媒体与高校学生管理工作的融合发展中，教师自身的新媒体素养影响至关重要。

第一，应建立辅导员教师新媒体培训机制。高校应建立专题培训课程，针对培养辅导员教师的新媒体平台操作技巧、网络文化、网络沟通方法、新媒体内容创作技巧等。比如在“抖音”专

题培训中，应指导辅导员教师了解该平台的传媒特征与受众情况，并由此掌握相应的视频拍摄或制作技巧，以此为学生提供心理辅导、就业指导、专业咨询、行业科普等视频^[14]。

第二，应建立学术交流与研究平台。高校可以利用新媒体建立教师学术交流平台，并邀请新媒体行业专家、新媒体视频制作者以及高校辅导员共同参与，从行业内部了解新媒体的传播技巧与内容制作规范，提高辅导员的新媒体素养水平^[15]。

四、结语

综上所述，在新媒体时代背景下，高校应发挥新媒体平台在学生管理工作中的应用价值。针对当前学生管理工作面临的现实问题，高校应从平台构建、以生为本、主体拓展、师资建设四个方面切入，以此推动学生管理工作模式创新、制度优化与方法改进，并通过强化辅导员新媒体素养，为学生构建系统化的学生管理平台与体系。

参考文献

- [1] 袁晓晨. 新媒体时代高校学生管理工作策略研究 [J]. 才智, 2024,(21):145-148.
- [2] 程甫. 新媒体时代高校网络意识形态安全建设探析 [J]. 江苏建筑职业技术学院学报, 2020,20(04):91-93.
- [3] 周泽曦. 新媒体环境下学生管理的挑战及应对 [J]. 虹, 2022(11):0168-0170.
- [4] 崔艳妮. 新媒体时代高校学生管理工作策略探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023,14(21):188-190.
- [5] 余金成. 新媒体背景下高校学生干部队伍建设的信息畅通机制研究 [J]. 长江丛刊, 2020(15):110,112.
- [6] 张丹璐. 新媒体时代高校大学生学生管理工作策略分析 [J]. 时代人物, 2024(11):0147-0149.
- [7] 蒋丽萍. 新媒体背景下高校网络舆情管理研究 [D]. 南昌航空大学, 2022.
- [8] 陈中元. 新媒体环境下高校应对网络舆情的探索 [J]. E动时尚, 2023(4):16-18.
- [9] 杨龙鸽. 新媒体背景下高校学生管理工作探析 [J]. 山西青年, 2022(2):118-120.
- [10] 徐羽佳. 新媒体时代的学生管理工作研究 [J]. 魅力中国, 2020(31):209.
- [11] 陈慧文. 新媒体在高校学生管理工作中的运用现状及问题分析 [J]. 教育信息化论坛, 2020(10):54-55.
- [12] 杨锐. 浅谈新媒体时代高校学生管理工作的创新策略 [J]. 就业与保障, 2020(16):2.
- [13] 孙玲. 新媒体环境下高校管理工作的开展策略分析 [J]. 大学, 2020(29):157-158.
- [14] 张桃. 新媒体环境下高校推进学生管理工作问题及对策研究 [J]. 国际公关, 2024.
- [15] 王浩乐. 新媒体环境下学生管理工作思考 [J]. 采写编, 2024(1):66-68.