

产教融合视角下高职电商“三阶四融”实践教学 实施与“比对量才”评价设计研究

罗维佳

广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510630

摘 要 : 当下, 高职院校在电子商务专业的实践教学资源配置上存在不均衡现象, 在此背景下, 本研究提出了产教融合视角下的高职电商“三阶四融”实践教学对接模式, 旨在通过分层分阶推进实践活动, 逐步提升学生的专业能力与职业素养。同时, 设计“比对量才”评价方法, 通过校企共同制定评价标准、建立比对数据库、实施跟踪测评等步骤, 实现对学生实践能力的全面评估与指导。本研究为高职电商专业产教融合实践教学提供了新的视角和思路, 对于提升学生就业能力具有重要意义。

关 键 词 : 产教融合; 电子商务; 实践教学; 教学评价

Research on the Implementation of "Three Levels and Four Integration" Practice Teaching and Evaluation Design of "Comparing Quantity and Talent" in Vocational E-commerce from the Perspective of Production and Education Integration

Luo Weijia

Guangdong Teachers College of Foreign Languages and Arts, Guangzhou, Guangdong 510630

Abstract : In the current context, there exist uneven distributions of practical teaching resources in the field of e-commerce majors at higher vocational colleges. Against this background, this study proposes a "three-stage and four-integration" practical teaching connection model from the perspective of industry-education integration for e-commerce majors in higher vocational colleges, aiming to gradually enhance students' professional competencies and work ethics through hierarchical and staged practical activities. Simultaneously, a "comparison-based talent evaluation" method is designed, which involves jointly establishing evaluation standards by schools and enterprises, creating a comparison database, and implementing tracking evaluations to comprehensively assess and guide students' practical abilities. This study provides a new perspective and idea for the practical teaching of the integration of industry and education in higher vocational e-commerce majors, which is of great significance for improving students' employability.

Keywords : integration of production and education; electronic commerce; practical teaching; teaching evaluation

一、研究背景

当下, 电子商务是数字商贸服务业的重要板块, 对高素质人才的需求也日益增长。然而, 许多职业院校在电子商务专业的教学资源配置不均衡, 实践基地建设不完善, 学生参与实践学习机会较少。尽管许多学校与企业开展了合作, 但深度广度不足。在此背景下, 研究电子商务专业的产教融合实践育人对接模式, 科学制定实践教学设计与评测方案, 厘清过程组织与管理要点, 能有效填补实践教学实施效果评价的研究空白, 为相关领域的研究提供新的视角和思路。^[1]

二、构建“三阶四融”对接模式

通过文献研究, 根据我校实践教学经验, 笔者总结出“三阶四融”对接模式。“三阶”根据学生心理状态分为“适应阶段”“成长阶段”“成就阶段”, “四融”包含: 制度融合、知识融合、技能融合、素养融合^[2]。

(一) 制度融合: 校企双方在管理制度、沟通机制、评估与激励机制等方面的融合^[3]。

(二) 知识融合: 通过企业基础培训、将校内专业课程知识与企业实际业务知识融合。

基金项目: 本文系广东省教育评估协会2023年度研究一般课题《产教融合视角下高职电商实践教学设计与评价革新研究》(课题编号 BCPG23066)的研究成果。

作者简介: 罗维佳(1988-), 女, 陕西临潼人, 研究生硕士, 广东省外语艺术职业学院, 电子商务专业, 高级讲师, 研究方向: 产教融合, 校企合作, 实践教学设计, 教学评价。

(三) 技能融合: 学生将校内培育的各个技能点在企业岗位综合应用, 实现从基础到专业的逐步提升。

(四) 素养融合: 包括职业道德礼仪、沟通能力、创新思维与团队合作能力的要求融合^[4]。

具体详见下表:

阶段	制度融合	知识融合 ^[5]	技能融合 ^[6]	素养融合
适应阶段 (第1-2周)	1. 了解实践教学管理规定; 2. 明确实践考核要求; 3. 明确实践安全管理规定。	1. 学习企业规章制度; 2. 掌握岗位基础知识; 3. 理解企业文化。	1. 熟悉企业工作流程; 2. 完成基础岗位技能操作训练。	1. 严格遵守公司考勤制度; 2. 与培训老师、业务主管保持顺畅沟通。
成长阶段 (第3-8周)	1. 完善校企双方沟通机制, 落实双导师育人; 2. 定期评估实训实践效果。	1. 结合企业项目, 掌握分析解决问题能力; 2. 系统掌握企业的业务流程, 培育全局观。	1. 参与企业真实项目操作; 2. 提升专业技能; 3. 尝试解决复杂问题。	1. 培育爱岗敬业的职业素养; 2. 培育解决问题能力; 3. 培育自我总结与学习能力。
成就阶段 (第9-12周)	评估学生实训实践成果, 给予认证或奖励	1. 总结实践所学知识; 2. 形成自己的专业知识见解。	1. 独立承担企业项目; 2. 正式入职企业, 成功以校内实践兑换企业试岗。	1. 培育创新思维; 2. 培养终身学习能力。

“三阶四融”产教融合模式旨在通过阶段性的实践, 逐步提升学生的专业能力和职业素养, 实现学校教育与企业需求的无缝对接。企业可以提前介入人才培养过程, 形成稳定的人才供应链。

三、夯实实践教学支撑体系

为顺利推行“三阶四融”产教融合模式, 笔者认为在校期间的才培育, 应该做到以下几点:

首先, 打造与企业携手打造校外实践教学基地。在基地建设, 以实践成果为导向, 构建专业知识技能目标体系, 包括懂理论、熟方法、知政策、晓需求、会推广等知识目标, 与能上线、懂业务、善总结、会分析、制方案等能力目标, 以及在实践教学项目过程中需要达到的融入我国商贸服务人才的爱岗敬业、诚实守信等素质目标^[7]。

其次是在校内专业人才培养全过程中, 逐年级合理安排, 循序渐进式的实践教学环节, 例如:

一年级以“参观体验”为主, 实践环节包括专业劳动、认知实践等, 形成对专业的基本认知^[8]。

二年级以“服务试岗”为主, 实践内容主要以平台大促活动的客服实践, 一般有: 售前售中售后跟踪、直播间助播、场控等, 形成对自己在职业发展存在的短板、应学习提升等知觉。

三年级以“综合实战”为主, 包括对应岗位的完整业务实践, 形成对学生个人实践项目的综合表现、业绩效果、发展潜能

的实质评价, 为日后个人可持续发展打好基础^[8]。

最后, 形成电子商务专业学生在不同就业方向上成绩表现与技能评估。通过数据化图谱资源, 做到对学生根据课程成绩、技能测评、奖项荣誉、实践经历的配岗荐岗, 对于技能稍弱的同学, 及时帮助, 在开展实践教学前做好学生上岗能力的“质检”核查。

四、实践教学工作实施策略

为确保实践教学的有效实施, 笔者将从教学组织、资源保障两个方面提出实施策略。

(一) 教学组织策略

建立由校内专任教师和企业导师组成的双导师团队, 共同参与学生的实践指导与职业规划。

在具体实施中, 校内专任老师需要在实践开始前与企业导师沟通, 了解实践岗位的具体要求和期望, 对学生进行岗位认知教育; 协助学生了解实践计划; 对学生进行实践前的培训。

在实践过程中, 定期与企业导师和学生沟通, 了解实践进展和学生表现; 针对学生在实践中遇到的问题和困难, 提供及时的指导和帮助; 关注学生的心理状态, 提供必要的心理疏导和支持; 协调解决学生在实践过程中遇到的问题和挑战。^[9]

专任教师与企业导师共同制定实践评价标准, 并全过程对学生的实践表现进行评价, 提供全面反馈; 根据评价结果, 及时调整指导策略, 帮助学生提升技能。

(二) 资源保障策略

将专业教师下企业实践与学生实践指导工作相融合, 跟踪学生实践的适应、成长、成就阶段, 学习业务要求与岗位技能的同时, 调研学生学习基础与目标要求的达成路径。同时, 结合行业发展趋势和企业需求, 校企协同开发一批高质量的电商教学资源, 包括教材、案例、视频等, 其中应该包括校内专任老师在跟岗过程积累的情景资料, 凝练为工作岗位典型案例, 为校内专业课程教学补充资源。

五、“比对量才”评价设计与实施

为做好每一个岗位精准对接, 笔者设计了“以岗定标、比对量才”评价模式^[10], 通过比对企业一线员工和学生之间的能力势差, 精准评价学生能力状况。

(一) 学校与深度合作的电商企业共同筛选并确定具有符合双方对接需求的实际项目, 校企双方共同对项目进行规划, 明确项目的目标、时间表、任务分工等。

(二) 明确各岗位所需的知识、技能、素养等要求, 并共同制定学生职业能力的评价标准。这些标准应具体、可量化, 涵盖学生的知识掌握程度、技能操作熟练度、职业素养表现等方面^[11-13]。

按照我校实践教学项目实施情况, 与企业携手设计评价内容与考核指标如下:

1. 电商客服岗考评内容

- (1) 接待量: 每日与所接待的用户产生的会话量。
- (2) 邀评率: 邀请用户进行评价的积极性和有效性。
- (3) 满意度: 服务质量和用户体验。
- (4) 30s 首响: 在 30 秒内首次响应用户咨询的比例。
- (5) 平均响应时长: 平均响应客户的时间。
- (6) 接待时长: 接待每个用户咨询所花费的平均时间。

2. 直播助播岗考评内容

- (1) 直播前准备表现: 按要求完成样品准备; 商品排序与布置; 道具准备。
- (2) 直播话术表现: 能够与主播配合清晰介绍产品的知识, 说明解释活动与价格。
- (3) 直播互动表现: 积极回应观众提问和留言, 提高观众参与度, 营造活跃的直播氛围。
- (4) 数据整理与分析能力: 熟悉店铺后台数据收集操作, 准确整理好直播数据统计。
- (5) 工作态度与职业素养: 认真负责, 积极主动, 能够按时完成工作。

3. 网络营销岗考评内容

- (1) 新增粉丝数: 考核留客与转化能力。
 - (2) 粉丝活跃度: 考核对粉丝的服务与沟通能力。
 - (3) 粉丝转化率: 考核对粉丝的销售与促单能力。
 - (4) 销售额: 评估工作效率和客户服务质量。
 - (5) 订单数: 评估工作效率和客户服务质量。
 - (6) 团队合作与沟通能力: 评估发展潜力与培养潜力。
- (三) 收集企业一线员工在相同或相似岗位上的表现数据,

建立比对数据库。这些数据应包括员工的工作绩效、技能水平、职业素养评价等。根据评价标准, 使用技能测试卷、项目报告、职业素养评估表等评测工具, 对参与项目实践的学生展开职业能力的跟踪测评, 将学生的评测结果与比对数据库中的企业员工数据进行比对, 分析学生在各方面的表现与岗位需求的差距, 从而展开针对性指导。^[14]

(四) 专业指导老师基于比对结果, 向学生提供具体的反馈意见, 指出其优点和不足, 并提出改进建议。同时, 校企双方应共同总结项目经验, 不断优化评测体系和实践教学方案。^[15]

六、总结反思

学生上岗后的评估是检验产教融合是否融得“好”的关键点, 与之相对, 产教融合是否真正落实仍在于学生上岗与就业后的发展和前途。关于电商专业实践教学在落地过程中, 遇到不少难题: (1) 学生因升学逃避岗位实践项目学习活动。(2) 企业实践项目中安排的实践任务单调重复, 影响学生学习积极性。(3) 企业办公环境、文化环境与校园环境差别较大影响, 学生在食宿上感觉难适应, 情绪波动大。

面对以上问题, 专业老师要敢于深入学生心理, 直面焦虑, 做好实践心理辅导, 考虑学生学情特点, 性格特征, 以成为“一专多能”特质的复合型人才为目标远景, 引导学生要自信于自己未来发展的丰富可能性, 然而面对未来的多种不确定, 更要踏实做好岗位实践具体业务, 养成一身高强本领与抗压能力, 方能抓住属于自己的机遇。

参考文献

- [1] 王华, 吉敏生. 产教融合探索专科毕业生高质量就业之路——以财经商贸类专科为例 [J]. 中国人力资源社会保障, 2024(1): 31-32.
- [2] 张岩瑾. “双向融合+三元协作+四合驱动”财经专业产教融合教师创新团队建设路径研究 [J]. 广东经济, 2024, (08): 88-90.
- [3] 楚金华. 做实产教融合同体 增强职业教育适应性. 中国教育报 [N]. 2023-12-19(5).
- [4] 马茜. 高职酒店管理专业人才“校企合作、工学交替”培养模式实证研究——以重庆三峡职业学院为例 [D]. 重庆: 重庆师范大学, 2011.
- [5] 李巧丹. 产教融合视角下直播电商人才的培养实践研究 [J]. 科技经济市场, 2023, (03): 149-151.
- [6] 范磊, 朱璐璐. 直播电商运营课程的产教融合模式研究 [J]. 科技经济市场, 2023, (12): 137-139.
- [7] 曾芳芳, 胡延福. 融入科技特派员制度的农林类专业实践教学评价体系研究——基于 CIPP-AHP 的研究方法 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2024, 37(05): 116-120.
- [8] 高鸿, 赵昕. 创新引领: 职业教育产教融合实践探索的特色亮点、政策趋势与发展路向——2022 年职业教育国家级教学成果奖“产教融合”主题获奖成果分析 [J]. 中国职业技术教育, 2023(25): 51-58.
- [9] 周传爱. 高职电商专业产教“点线面”深度融合实践研究 [J]. 职业技术, 2023, 22(11): 47-55.
- [10] 李海东, 邓文辉. “曹冲称象”式对比量才: 产教融合型人才评价模式探索研究 [J]. 中国职业技术教育, 2023(27): 9-12.
- [11] 卢艺芬, 陈燕玉. 推动电商教学改革 助力乡村振兴——以京东产业学院“京苗班”为例 [J]. 白城师范学院学报, 2023, 37(03): 46-52.
- [12] 张楠梅. “双创型”电子商务实训基地管理模式评价研究——以龙岩学院奇迈创业园为例 [J]. 科教文汇, 2022(04): 8-11.
- [13] 张丽. 产教融合背景下校企合作人才培养探索——以苏信海潮商学院人才培养为例 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(05): 22-24.
- [14] 梁瑞仙. 高职院校连锁经营管理专业工学结合人才培养存在的问题与对策 [J]. 教育理论与实践, 2023, 43(24): 25-28.
- [15] 刘琨. 校企合作经管类专业实践教学考核评价标准的研究 [J]. 农场经济管理, 2023(07): 59-61.