

产教融合背景下数字绘画课程教学改革探究

汪丹

武汉商学院, 湖北 武汉 430000

摘 要： 随着高等教育教学的不断发展，企业逐渐成为参与高等教育教学的重要主体，成为提升高等教育质量的有力助推，对高校人才培养有着越来越重要的作用，在此基础上“工学一体”“产教融合”“校企合作”等新兴教育理念应运而生，在学生专业教学中发挥着巨大价值。本文将在此背景下，以产教融合为着眼点，以数字绘画课程教学为主线，根据提出问题、解决问题的行为思路，简要分析产教融合背景下数字绘画课程在发展过程中存在的问题，进而提出相关教学路径，致力于改善当前高校数字绘画课程发展中的教学困境，提升教学质量和效率，培养学生良好的专业技能和素养，培养与市场需求紧密对接的实用型绘画人才。

关 键 词： 产教融合；数字绘画课程；教学改革

Investigation on the Teaching Reform of Digital Painting Course under the Background of Industry-Education Integration

Wang Dan

Wuhan Business University, Wuhan, Hubei 430000

Abstract： With the continuous development of higher education teaching, enterprises have gradually become an important subject to participate in higher education teaching, become a powerful boost to improve the quality of higher education, play an increasingly important role in the training of talents in colleges and universities. On this basis, emerging educational concepts such as "integration of work and learning", "integration of production and education" and "school-enterprise cooperation" have emerged, playing a great value in the professional teaching of students. In this context, this paper will focus on the integration of production and education, take the teaching of digital painting course as the main line, and according to the behavioral ideas of raising and solving problems, briefly analyze the problems existing in the development of digital painting course under the background of the integration of production and education, and then propose relevant teaching paths to improve the teaching difficulties in the development of digital painting course in colleges and universities. Improve the teaching quality and efficiency, cultivate students' good professional skills and literacy, cultivate practical painting talents closely connected with market demand.

Keywords： integration of industry and education; digital painting course; teaching reform

引言

随着数智化时代的到来，信息技术在社会各行各业中都发挥着越来越深远的作用。随着时代的变迁与文化的发展，我们的阅读形式逐渐从文字时代向读图时代发展，各行各业对图片的需求量逐年攀升，市场和企业对绘画人才的需求也不断提升^[1]。数字绘画课程是艺术类专业核心课程，在学生专业发展和建设中占据着举足轻重的地位，如何有效提升数字绘画课程教学质量以更好地应对市场需求变化成为专业教师的重大时代课题。产教融合已经成为高校培养应用型人才的有益尝试，弥补了传统教学模式中“重理论轻实践”的短板，让学生提前进入真实的企业岗位，提升自身实践能力和解决问题的能力，提升就业竞争力^[2]。

一、数字绘画课程简述

数字绘画课程是数字媒体、艺术设计等相关专业的核心课程，是培养学生数字绘画理论知识和基本技能的重要科目，其教学目标为传授学生数字绘画的基本原理和技巧，进而培养良好的审美能力和创新意识，人才培养的目标在于培养能够独立完成绘

项目信息：武汉商学院校级应用型课程建设项目“数字绘画”（项目编号2022010）。

画作品并能从事相关领域的高素质、应用型人才。从专业特点来看，数字绘画工具多种多样，绘画形式因学生审美能力。绘画技巧、思想情感等呈现出多种多样的不确定性和新颖性，具有传统绘画形式所不具备的特点。随着数字化时代的快速发展，数字绘画不断兴起、发展，逐渐成为绘画领域的重要组成部分，在动漫制作、插画设计等行业中不可或缺的重要工具。但是目前的数字

绘画课程仍以技术教学为主要任务，在一定程度上忽视实用性导向，阻碍学生就业发展，在产教融合理念下进行的教学改革势在必行。

二、产教融合背景下数字绘画课程发展的现实困境

（一）教师产教融合教学能力有待提升

在教学理念上，随着产教融合概念的融入，数字绘画课程教师由于无法快速适应不断变化的新教学理念，或者教学能力没有理念变化相匹配等原因，没有在教学融合市场对人才发展的需求，而是仍沿用将教学中心放在对学生绘画技能和效果图制作等方面的陈旧教学理念，进一步深化的重知识轻实践的错误观念，无法满足教学与市场紧密衔接的发展趋势。在教学方法上，教师采用陈旧的以知识灌输为主的教学模式，忽视学生创新思维、创作能力的培养，难以贴合市场对绘画人才能力上的需求，教学手段亟须更新^[9]。此外，产教融合的教学理念需要教师向学生渗透与行业发展相关内容，帮助学生更好地了解市场变化，但是高校内教师多以理论研究为主，实战能力稍显不足，教师队伍整体结构需要做出调整。

（二）教学内容与企业需求关联性不足

部分高校数字绘画专业教师在教学过程中，仍将对学生专业知识和能力的培养放在首要地位，将大部分教学时间应用于理论基础上面，忽视对学生实践能力的培养，再加上部分教师对数字绘画理念理解不够深入，将传统美术教学模板套用在新的课程当中，最终导致教学内容与市场需求相互割裂，学生在校内的学习成果无法适应到未来的工作岗位上，阻碍学生就业能力发展^[4]。此外，教学工具的落后也可能会导致学生学习效率不高，部分高校在设置教学内容时需要在传统教学工具如 Photoshop、3Dmax 等平面绘图设计软件上，在传统工具的限制下难以提升学生对空间感知等能力，教学内容缺乏创新性，学生综合能力发展无法与市场发展同向同行，无法快速适应就业市场。

三、产教融合背景下数字绘画课程教学改革探究

（一）加强教师培训，优化教师队伍

产教融合的教学模式强调学生能力培养要以市场需求为标准，传统强调知识的教学模式已经难以满足市场对数字绘画人才综合能力发展需求。教师作为教学活动的主要践行者，学生培养的重要引导者，其专业能力和教学水平对学生发展有着非常重要的影响，高校要注重教师的影响力，加大教师培训力度，扩充教师队伍，打造高水平、高质量的数字绘画教师团队。具体来说，高校一方面要强化原有教师团队的能力，加强对他们实践能力的培养，另一方面可以利用企业强大的人力资源，引入具有实战经验的优质员工，从而构建符合产教融合和市场需求的双师型队伍^[5]。首先，从教师招聘入手。高校要改变传统的教师招聘标准和渠道，邀请企业员工加入数字绘画教师队伍当中，将其丰富的实践经验与专业教师的知识储备相结合，构建知识水平和实践

基础相协调的双师型教师队伍。高校专业教师具有丰富的教学经验和知识储备，但是在实战经验上稍显欠缺，而企业员工加入教师队伍中，可以很好地弥补这一缺陷，利用自身丰富的工作实战经验，向学生传递实践经验，两者相互补充、相辅相成，构建协同育人的双师型教学队伍。其次，从教师培训入手。产教融合的教学理念为数字绘画教学带来不小的挑战，高校要充分了解教师现阶段的教学短板，从教学理念、教学能力、实践水平等多方面展开针对性教学培训。一方面，高校可以邀请教育界的专家学者前往校园内部，向数字绘画专业教师展开教学培训，深度解读产教融合教学模式的内涵和要求，转变教师以知识为中心的教学理念，重视实践在学生发展中的重要作用^[6]。另一方面，高校可以邀请企业内的专家或骨干员工，前往校园通过讲座、座谈会、主题会议等形式，向教师讲述行业发展最新动态和前沿技术，提升教师教学的时效性和实用性。此外，高校还可以选拔一批教师前往企业内部，到真实岗位上进行实践培训，在亲身实践中提升自身实操水平，积累教学素材，变成知识与实践并重的双师型教师。

（二）明确教学目标，强化内容研发

在新的时代背景下，市场和企业越发重视创新型人才发展，数字绘画课程作为培养优秀绘画人才的重要课程，要注重贴合时代发展和市场需求，转换人才培养方向，相对应的，教学目标、教学内容等方面的内容也要进行同步创新^[7]。在制定教学目标、研发教学内容过程中，高校可以借助企业发展方向、企业项目资源等，为研发工作提供有价值 and 意义的参考，进一步提升数字绘画课程的实用性。首先，在教学目标方面。在明确教学的过程中，高校要在参考学生的实际情况的基础上，结合企业发展需求，制定针对性强、精细化的教学目标。高校可以采用研究调查法、走访调查等多种形式进行实地调查，具体来说，高校可以向数字绘画课程的师生发放调查问卷，了解教师对产教融合的认知及教学过程中遇到的问题，了解学生对当前教学形式的满意度及对数字绘画行业的认识，感觉教学结果梳理教师和学生的实际需求。为数字绘画课程实践创新提供一手资料。此外，高校可以安排专业教师前往企业中进行走访调查，了解企业中与数字绘画相关岗位的发展现状和人才需求，随后邀请专业人士结合现实情况针对数字绘画教学目标进行探讨，修订符合产教融合特点的人才培养方案，制定相对应的课程目标^[8]。为了进一步提升专业课程建设和企业发展的适配性，高校可以将企业的人才需求作为教学目标制定的主要参考，实现人才培养目标与产业需求相结合，向企业输送针对某一岗位专业人才^[9]。其次，在教学内容方面。教学内容一方面要依照教学目标指引，在既定的教学方案和计划的基础上设置教学内容，另一方面可以适当融入企业项目、企业经典案例等内容，紧密学校和企业之间的联系，帮助学生快速适应身份转化，提升就业成功率。教师可以将企业真实项目引入到教学中来，共计形式多元、种类丰富的教学内容，既激发学生兴趣，提高学生课堂参与度，又让学生提前了解了真实的发展现状，帮助学生快速适应职场生活^[10]。此外，高校还可以邀请企业员工加入教学队伍当中，担任助教或主要教师的角色，将

工作经验转换成教学案例，并应用到教学当中来，提升教学内容的实用性。

（三）加强校企合作，实现协同育人

产教融合模式的一大优势在于，企业能为学生提供与学校截然不同的教学手段和资源，更好地提升学生实践水平和工作能力，因此，高校要认识到企业在高等教育工作中的优势，利用企业资源为学生打造校内校外实训，提供充足的实训机会，让学生在真实的岗位上理解、内化、巩固知识，并连接起理论知识和现实的桥梁，提升利用理论解决实际问题的能力。一方面，高校可以利用企业项目开展“工作室教学法”“项目式教学法”等，将企业项目与教学实践相融合，亲身参与到数字绘画的工作流程中，在实践中检验自己的学习成果，感受课堂教学和设计项目中的差距，同时也能更深入地了解行业发展前景，明确自己未来职业生涯规划，为接下来的学习和就业提供指导^[11]。高校还可以利用多元化教学手段的教学手段提升教学质量，如高校可以打造数字绘画课程和企业直接联通的线上教学平台，企业可以将项目等资源直接上传到线上，供教师教学使用，教师则可以借助线上平台连线企业员工进行实时指导，让学生学习到课堂以外的更实用的内容，在毕业后能刚好地融入市场环境^[12]。此外，线上教学的形式能提升资源输送效率，减少双方之间的信息差，让学生能第一时间了解行业的动态变化，教师也能及时作出教学调整，凸显其时代性特征。另一方面，高校可以组织学生前往企业当中，利用

企业先进的数字绘画设备，学习更先进、更前沿的数字绘画软件功能，实现二维与三维软件的交叉学习，全面提升学生的专业素养和职业技能^[13]。同时企业还能让学生更好地了解自身内涵和文化，针对性培养符合企业发展需求的对口人才，还能先一步筛选优质人才留在企业当中，增加优质人才储备资源，为企业可持续发展奠定基础。

四、结语

综上所述，产教融合理念的深入发展为高校数字绘画课程教学改革发展注入新鲜血液。但是，由于教师能力、课程设置等原因，该课程在融入企业资源和需求的过程中，出现教学能力跟不上理念变化、课堂教学与市场衔接不到位等问题，数字绘画课程改革受到一定阻碍^[14]。因此，高校要重视教师在课程建设中的重要作用，加强教师培训、提升教师能力，为课程发展提供人才支撑，还要强化与相关企业的合作交流，将企业中的优质教育资源引入到课堂教学中来，为学生提供多元化的教学内容^[15]。教师层面要秉承与时俱进的教学理念，转变知识灌输为主的陈旧的教学理念，主动深入企业内部，提升自己对数字绘画的认知和见解，提升自身教学水平，为学生带来更多元更丰富的教学手段，帮助学生更好地衔接市场需求，快速适应市场变化，提升就业竞争力。

参考文献

- [1] 郭怡. 融媒体视域下高职数字绘画课程教学探索 [J]. 大观 (论坛), 2023, (03): 172-174.
- [2] 唐海. 融媒体时代美术学科数字绘画课程应用探索 [J]. 美与时代 (中), 2023, (03): 87-89. DOI: 10.16129/j.cnki.mysdz.2023.03.025.
- [3] 张慧. 立德树人视域下高校课程思政建设路径探索——以“数字绘画”课程为例 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2022, (11): 10-12.
- [4] 张生英. 数字绘画技术下高职造型基础课程内容的替代性研究 [J]. 艺术评鉴, 2022, (10): 147-149.
- [5] 戴梅萍. 产教融合背景下数字绘画课程教学改革探索 [J]. 现代职业教育, 2021, (41): 150-151.
- [6] 张鑫. 产教融合背景下《数字插画设计》课程教学改革探索 [J]. 西部皮革, 2021, 43(04): 98-99.
- [7] 吴昊玺, 唐李阳. 数字绘画技术下的手绘课程创新实践 [J]. 西部皮革, 2020, 42(21): 55-56.
- [8] 高璐静. 数字绘画技法应用型课程教学模式探索 [J]. 文教资料, 2019, (31): 116-117.
- [9] 徐雯雪. 试论优化动画专业中数字绘画课程教学效果的路径 [J]. 美术教育研究, 2019, (18): 104-105.
- [10] 南京. 数字绘画技术在动画专业写生课程改革中的应用 [J]. 大观 (论坛), 2018, (09): 169-170.
- [11] 李天慈. “数字绘画”课程背景分析考察报告 [J]. 美与时代 (上), 2018, (08): 120-121. DOI: 10.16129/j.cnki.mysds.2018.08.042.
- [12] 王晓姝. 重构实践导向的数字绘画校本课程体系——数字绘画校本课程开发过程中的中职与高职教学内容的比较与实践探索 [J]. 天工, 2018, (03): 32-34.
- [13] 严天明. 新媒体时代数字绘画课程的教学探究 [J]. 学园, 2017, (13): 58.
- [14] 成煜. 数字绘画课程创作教学方法改革研究 [J]. 艺术教育, 2017, (Z4): 144-145.
- [15] 赵敏. 浅谈高职艺术设计专业《数字绘画》课程教学设计 [J]. 艺海, 2014, (12): 167-168.