

# 数字经济环境下高校电子商务专业人才培养路径研究

袁仲慧, 张峰, 刘贤锋

桂林电子科技大学, 广西 桂林 541004

**摘要：**数字经济环境下, 电子商务逐渐成为传统商业模式的重要补充, 对电子商务专业人才培养工作提出了很多新要求。高校教师需要针对数字经济对电子商务专业人才提出的技能要求, 以及创新与创业精神、国际视野与跨文化交际能力培养要求, 加强电子商务专业人才培养路径研究, 为学生学习专业知识、培养专业能力提供相应的场域。基于此, 本文首先分析数字经济环境下电子商务的发展趋势, 及其对高校电子商务专业人才培养提出的各方面要求, 而后结合笔者实践经验提出可行性人才培养路径, 旨在为相关人才培养工作的高质量开展提供借鉴。

**关键词：**数字经济环境; 高校; 电子商务专业; 人才培养路径

## Research on the training path of e-commerce talents in colleges and universities under the digital economy environment

Yuan Zhonghui, Zhang Feng, Liu Xianfeng

Guilin University Of Electronic Technology. Guilin, Guangxi 541004

**Abstract：** Under the environment of digital economy, e-commerce has gradually become an important supplement to the traditional business model, which puts forward many new requirements for e-commerce professional training. College teachers need to meet the requirements of the digital economy for e-business professionals in terms of skills, innovation and Entrepreneurship, international perspectives and cross-cultural communication skills, we should strengthen the research of e-commerce professional training path, and provide the corresponding field for students to learn professional knowledge and cultivate professional ability. Based on this, this paper first analyzes the development trend of e-commerce in the digital economy environment, and the requirements of e-commerce professional training in colleges and universities, and then combined with the author's practical experience to propose a feasible path of talent training, in order to provide reference for the high-quality development of related personnel training.

**Keywords：** digital economy environment; university; e-commerce major; talent cultivation path

### 引言

近年来, 互联网技术的快速发展, 并与经济领域进行深度融合催生出数字经济这一新业态, 为全球经济增长提供了新引擎。在此背景下, 电子商务逐渐成为传统商业模式的重要补充, 要求高校加强相关人才的培养, 为企业创新商业模式、拓展销售渠道提供必要的人才支撑。高校教师需要结合数字经济环境, 探索高校电子商务专业人才培养新路径, 为企业发展培养掌握多元化技能, 具备创新与创业精神、国际视野与跨文化交际能力的复合型电子商务专业人才。

### 一、数字经济环境下电子商务的发展趋势

数字经济环境下, 电子商务正在经历着前所未有的变革。首

先, 在该环境下, 数据驱动已经逐渐成为推动电子商务发展的核心力量, 赋予电子商务领域发展新特色。<sup>[1]</sup>当前, 机器学习、人工智能以及大数据分析等先进技术的应用, 为电子商务企业进行这

些方面的数据收集与分析提供了技术支持,使企业可以更充分地挖掘数据价值,更准确地预测市场趋势,继而为用户推荐他们所需要的产品或者服务。企业通过对市场动态、交易数据、消费者行为数据的收集与分析,能够为营销决策提供更多依据,提升相关决策的科学性,从而进一步提升运营效率与用户体验。<sup>[2]</sup>其次,定制化服务、个性化需求日益增长,也是电子商务的发展趋势之一。数字经济环境下,企业提供产品与服务的方式与能力发生了显著变化,这使得用户对定制化服务、个性化的需求日益增长。<sup>[3]</sup>企业可以通过AI技术向用户个性化产品或者服务,甚至根据用户的具体需求进行定制化生产。当用户的定制化服务、个性化需求得到满足之后,他们在这些方面的需求通常会得到强化,反过来促使企业继续提升这些方面的服务能力。最后,近年来物流配送系统、跨境支付系统、国际贸易政策逐渐完善,跨境电子商务逐渐成为电子商务的重要组成部分,很多电子商务企业都在寻求拓展国际版图的路径,力求为全球消费者提供更好的购物体验与更多的购买选择。<sup>[4]</sup>

## 二、数字经济对高校电子商务专业人才培养提出的新要求

相比于传统经济环境,数字经济环境对高校电子商务专业人才培养提出了一些新要求。首先,它要求高校培养学生多元化技能。在数字经济环境下,电子商务专业人才既要掌握传统商业知识与在线营销技巧,又要掌握多元化技能,这包括但不限于跨平台整合营销能力、网络安全意识、用户体验设计能力以及数据分析能力。<sup>[5]</sup>其次,数字经济催生出很多新兴的商业模式,为电子商务企业发展带来很多新机会,同时也对电子商务专业人才培养与创业精神提出了更高要求。电子商务领域发展速度较快,很多商业机会转瞬即逝,要求专业人才具备快速识别市场机会,并提出、落实新的商业想法的能力,故而创业精神与创新精神是电子商务专业人才需要具备的关键素质之一。<sup>[6]</sup>最后,高校电子商务专业人才培养还需要关注学生国际视野与跨文化交际能力发展。<sup>[7]</sup>随着数字经济的发展,经济全球化速度逐渐加快,电子商务企业不再局限于国内市场,纷纷开始进军国际市场,对自身国际竞争力提出了更高要求。相应地,也对电子商务专业人才的国际视野与跨文化交际能力提出了更高要求。教师在人才培养工作中,要重视学生国际视野与跨文化交际能力培养,在指导其掌握专业知识与技能的基础上,引导其了解不同国家与地区的文化差异、法律法规、市场特点,使其更好地适应国际竞争环境。<sup>[8]</sup>

## 三、数字经济环境下高校电子商务专业人才培养路径

### (一) 建立网络教学平台,促进人才培养模式信息化发展

针对数字经济环境对高校电子商务专业人才培养提出的各方面要求,教师要推动网络教学平台构建,实现人才培养模式信息化发展,为学生掌握多元化技能、培养多方面专业能力提供相应

学习场域。<sup>[9]</sup>一般而言,网络教学平台可以分为两部分,它们分别是软件教学平台与硬件教学平台;其主要功能包括课程简介、课后作业、教案上传与下载、资源共享、课程拓展等多个模块,能够为教师进行教学活动与教学评价提供关键途径与工具。软件教学平台需要具备多种应用程序与工具,能够为教学活动提供丰富多样的功能。比如,其中的课程管理系统可以支持教师上传教学资料、布置作业、组织考试,并实时跟踪学生的学习进度;直播课堂、录播课程、互动白板等在线教学工具,能够使教学活动更加生动有趣。硬件教学平台是软件教学平台得以稳定运行的基础,教师在进行硬件教学平台构建时既要保证网络高速稳定,避免线上教学活动出现卡顿、掉线等问题,也要注重服务器和存储设备的选择,为教学数据的储存和用户访问活动的进行提供所需载体。<sup>[10]</sup>

### (二) 推进多元化主体合作,深化校企合作层次

数字经济对高校电子商务专业人才培养提出了多方面要求,而且高校电子商务专业人才培养具备较高的开放性,中介机构、行业、企业、学校等主体都在有形或无形地参与其中,所以教师要积极推进多元化主体合作深化校企合作层次,为学生了解电子商务领域发展,并培养适应该领域发展需求的专业能力提供支持。<sup>[11]</sup>教师通过搭建校企合作平台,强化多元化主体合作,提升校企合作层次、广度、效度,整合企业与院校的电子商务专业教学资源,能够有效提升人才培养质量。<sup>[12]</sup>一方面,教师可以基于院校与企业“双主体”办学,构建校企合作平台,使院校与企业共同参与教学决策与教学模式构建。另一方面,教师需要摒弃传统教学思维,从个人思想观念层面接受、重视多元化主体参与的电子商务专业人才培养模式构建与应用。比如,教师可以发挥自身专业优势与主导作用,与电子商务企业的工作人员组成课程开发小组共同开发电子商务教材、教学资源、教学模式。<sup>[13]</sup>

### (三) 紧跟消费模式变革,加强直播人才培养

随着数字经济快速发展,大众消费模式逐渐发生深刻变革,直播电商规模不断扩容,对直播人才的需求量逐渐提升。<sup>[14]</sup>教师要紧跟消费模式变革加强直播人才培养,提升直播人才培养工作的专业性,为我国电子商务领域发展输送所需的优秀直播人才。比如,教师可以以典型岗位工作任务分解为基础,将直播人才培养相关的专业知识与人才培养标准提炼出来,设计成学习任务融入人才培养模式,促使学生在任务驱动下熟悉直播步骤与流程,掌握数据分析、粉丝维护、二次传播、直播间搭建、直播带货、宣传引流、直播策划等操作技能。学生以学习任务要求为依据结成任务小组,共同完成直播电商运营实战训练,并在训练活动中扮演好各自角色,从而模拟出完整的直播运营流程,能够掌握多元化技能,培养应对各种突发事件的能力。<sup>[15]</sup>

## 四、结语

综上所述,高校教师要结合数字经济环境探索高校电子商务

专业人才培养新路径,为企业发展培养掌握多元化技能,具备创新与创业精神、国际视野与跨文化交际能力的复合型电子商务专业人才。为了达到这一目标,教师可以通过建立网络教学平

台、推进多元化主体合作、加强直播人才培养等路径提升电子商务专业人才培养质量,为电子商务领域发展培养所需的优秀人才。

## 参考文献

- [1] 陶俊. 基于“1+X”证书制度背景的高职电子商务专业人才培养模式优化研究 [J]. 老字号品牌营销, 2023, (22): 184-187.
- [2] 喻跃梅, 张明明, 蔡元萍. 特色高水平高职院校电子商务专业人才培养模式研究——以哈尔滨职业技术学院为例 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2023, (06): 55-57.
- [3] 李向宇. 立德树人视域下职业院校技能型人才培养目标研究——以跨境电子商务专业为例 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(23): 26-28.
- [4] 郭湘红, 梁永祥, 吐尔逊古丽·热克甫. 产教融合视域下职业院校电子商务专业人才培养模式研究 [J]. 商展经济, 2023, (21): 141-144.
- [5] 陈雪. 基于酱酒行业需求的电子商务应用型人才培养研究 [J]. 成才, 2023, (21): 94-96.
- [6] 彭娟娟. “1+X”制度下高职院校“岗课赛证”相融合的人才培养模式研究与实践——以电子商务专业为例 [J]. 老字号品牌营销, 2023, (21): 172-175.
- [7] 曲霏, 石超逸. 新文科视域下电子商务专业人才培养模式创新研究——基于 STEAM 视角 [J]. 黑龙江教育 (高教研究与评估), 2023, (11): 50-52.
- [8] 牛成英. 产教融合视域下基于“工匠精神”的高职电子商务专业人才培养模式探究 [J]. 知识库, 2023, 39(20): 191-194.
- [9] 刘爽英. 基于应用型电子商务人才培养的 OBE 理念与课程思政融合问题研究——以 A 高校为例 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39(10): 26-30.
- [10] 胡蓉艳. 基于“优质校”建设的高职商务英语专业复合型人才培养路径研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(19): 80-82.
- [11] 李玉巧. 新媒体环境下电子商务专业技能型人才培养模式探讨 [J]. 上海商业, 2023, (10): 208-210.
- [12] 周薇, 徐可塑. 专业集群背景下人才培养路径探索——以陕西职业技术学院电子商务专业群为例 [J]. 营销界, 2023, (19): 125-127.
- [13] 李加军. “专创融合”背景下电子商务专业人才培养模式改革与实践 [J]. 中国物流与采购, 2023, (19): 85-86.
- [14] 周剑锋. 高职院校电子商务专业国际化人才培养现状研究 [J]. 中国储运, 2023, (10): 96-97.
- [15] 蹇炜博. “双创”背景下电子商务专业人才培养机制研究 [J]. 产业创新研究, 2023, (18): 190-192.