

数字经济赋能衡阳油茶产业转型升级的困境 与路径研究

郝倩, 廖洪富, 彭小榕

湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421002

摘 要 : 油茶产业作为衡阳地区的传统优势产业, 在促进地方经济发展、增加农民收入方面发挥着重要作用。随着数字经济时代的到来, 油茶产业面临着转型升级的迫切需求。基于此, 本文旨在探讨数字经济与衡阳油茶产业转型升级的紧密关系, 深入分析衡阳油茶产业在数字化转型升级过程中所面临的困境, 并提出针对性的解决路径, 以推动衡阳油茶产业实现高质量发展, 提升其在市场中的竞争力。

关 键 词 : 数字经济; 衡阳油茶产业; 转型升级; 困境; 路径

Digital economy enables Hengyang camellia oil tea industry transformation and upgrading of the dilemma and path research

Hao Qian, Liao Hongfu, Peng Xiaorong

Hunan Finance and Industry Vocational and Technical College, Hengyang, Hunan 421002

Abstract : Camellia oil industry, as the traditional advantageous industry in Hengyang area, plays an important role in promoting local economic development and increasing farmers' income. With the advent of the digital economy era, the oil tea industry is facing the urgent need of transformation and upgrading. Based on this, this paper aims to explore the close relationship between digital economy and the transformation and upgrading of Hengyang oil industry, in-depth analysis of Hengyang oil industry in the process of digital transformation and upgrading of the difficulties, and put forward targeted solutions, to promote Hengyang oil industry to achieve high-quality development, enhance its competitiveness in the market.

Keywords : digital economy; Hengyang oil tea industry; transformation and upgrading; dilemma; path

引言

油茶是我国特有的木本油料树种, 其果实可提炼出优质的食用油——茶油, 具有极高的营养价值和保健功能。衡阳地区作为油茶的主产区之一, 拥有丰富的油茶资源和悠久的油茶栽培历史。然而传统油茶产业在生产方式、经营管理、市场营销等方面存在诸多不足, 制约了产业的进一步发展。随着数字经济的蓬勃发展, 为油茶产业的转型升级提供了新的机遇和挑战。数字经济以其高效、智能、便捷的特点, 为油茶产业的创新发展提供了广阔的空间。因此, 研究数字经济赋能衡阳油茶产业转型升级的困境与路径, 对于推动油茶产业的可持续发展具有重要意义。

一、数字经济与油茶产业转型升级的关系

数字经济作为一种新型经济形态, 正以前所未有的速度和力度重塑着各个产业的发展模式和竞争格局。油茶产业作为衡阳的特色优势产业, 在数字经济的浪潮下面临着转型升级的迫切需求。数字经济为油茶产业提供了先进的技术手段和创新的商业模

式。通过大数据分析, 能精准掌握市场需求, 实现油茶产品的精准生产与供应; 利用物联网技术, 对油茶种植进行智能化监控和管理, 有效提升油茶的生产效率^[1]。同时, 借助电商平台, 拓宽销售渠道, 提升产品知名度, 从而增强市场竞争力。在提升产品质量方面, 数字技术可实现对生产过程的全程追溯, 保障产品质量安全。同时, 油茶产业的转型升级也为数字经济的发展提供了

基金项目: 2023年衡阳市社会科学基金项目(2023B(II)006): 乡村振兴背景下数字经济赋能衡阳油茶产业转型升级路径研究; 衡阳市数字经济协同创新研究基地。

作者简介:

郝倩(1984-), 女, 湖南株洲人, 教授, 经济师, 硕士研究生, 研究方向: 区域经济、农林经济管理;

廖洪富(1982-), 男, 湖南衡阳人, 讲师, 网络工程师, 硕士研究生, 研究方向: 信息技术研究;

彭小榕(1996-), 女, 湖南衡阳人, 教员, 硕士研究生, 研究方向: 金融学、数字经济。

广阔的应用场景和实践空间。油茶产业在生产、加工、销售等环节的数字化改造，为数字技术的创新和应用提供了丰富的案例和数据支持。两者相互促进、相辅相成，共同推动经济的高质量发展。

二、衡阳油茶产业数字化转型的困境

（一）数据交易政策保障不到位

目前，衡阳油茶产业的数据交易市场仍处于初级阶段，尚未形成成熟的市场体系。在数据交易中，由于缺乏明确的政策规范和保障机制，产权纠纷时有发生。油茶产业相关的数据产权界定模糊，导致各方在数据的归属和使用上存在争议，这不仅影响了数据的正常流通，也打击了企业参与数据交易的积极性。同时，数据评估风险也不容忽视。由于缺乏科学、权威的评估标准和方法，难以准确衡量数据的价值，使得交易价格缺乏合理性和公正性，进一步阻碍了数据交易市场的发展^[9]。此外，数字资源之间的互联闭塞也是一个突出问题。不同主体之间的数据难以实现互联互通和共享，形成了一个个“数据孤岛”，限制了数字技术在油茶产业中的广泛应用和协同发展。

（二）数字信息资源整合问题

衡阳油茶产业在数字信息资源整合方面存在整合范围窄、强度弱的问题。横向协作尚未构建起数据资源互联和有效信息统筹的良好格局，各部门、各企业之间缺乏互联互通的思维和策略。在数据收集和整理过程中，往往只关注自身业务范围内的数据，忽视了与其他环节的数据关联，导致数据的碎片化和孤立化。这种局面使得数据资源的价值无法得到充分体现，难以发挥其对油茶产业发展的支撑和引领作用。例如，在油茶种植环节收集的数据未能与加工、销售环节的信息有效对接，无法为产业链的优化提供全面、准确的依据。

（三）数字信息资源低值积累

数字信息资源的低值积累严重遏制了数字技术在油茶领域的广泛应用。一方面，线上油茶产品质量缺乏统一的评价标准，使得消费者在购买时难以判断产品的优劣，影响了线上销售的拓展^[9]。另一方面，油茶产业相关的电商平台数量众多，但质量参差不齐，平台之间的数据难以共享和整合，形成了数据壁垒和孤岛。这不仅增加了企业的运营成本，也降低了数据的利用效率，制约了产业数字化转型的步伐。此外，由于缺乏有效的数据管理和挖掘机制，大量有价值的数据被闲置或浪费，未能转化为实际的生产力和经济效益。

（四）信息基础设施不完善

“区块链+油茶”模式是推动衡阳油茶产业数字化转型升级的重要方向之一，但目前该模式的数据共建互联互通仍需进一步完善。信息基础设施的薄弱导致数据的采集、传输和存储存在困难，数据的准确性和及时性难以保障。例如，在油茶种植基地，传感器等设备的覆盖范围有限，无法实时、全面地获取油茶生长环境的数据^[4]。同时，数据资源的确切和精准程度也有待提升。由于数据采集手段的局限性和数据处理技术的不足，所获取的数据

可能存在误差和偏差，无法为产业决策提供可靠的依据。

三、数字经济赋能油茶产业转型升级的路径

（一）加强政策支持，完善数据交易市场

1. 制定并出台促进油茶数据交易的相关政策法规

为了推动油茶产业的数据交易市场健康发展，政府应当积极制定并出台具有针对性和前瞻性的政策法规。政府应积极制定并颁布促进油茶数据交易的相关政策法规。鉴于当前油茶产业数据交易市场尚处于发展初期，政策法规应具备针对性与前瞻性，清晰界定数据交易的合法范畴、明确交易主体的权利与义务，并规范数据交易的基本流程^[9]。通过构建清晰明确的法律框架，为油茶数据交易提供稳固的制度支撑，有效降低交易风险，从而显著增强市场参与者的信心，吸引更多主体投身于油茶数据交易领域。

2. 明确数据产权归属，解决产权纠纷问题

明确数据产权归属、妥善解决产权纠纷问题至关重要。建立健全油茶数据产权保护机制乃是保障数据交易顺利开展的核心要点。只有清晰界定数据产权的归属，才能有效规避潜在的产权纠纷，充分保障数据所有者的合法权益。在确定产权归属时，务必综合考量数据的生成源头、收集途径、加工处理流程等多重因素，严格遵循公平、公正、合理的原则。对于由多个主体共同参与生成的数据，需制定科学合理的产权分配规则，力求实现各方利益的均衡。

3. 加强数据交易平台建设

数据交易平台是油茶数据流通和共享的重要载体，因此要加强数据交易平台的建设。政府与企业应携手加大建设投入。致力于打造便捷、安全、高效的数据交易环境，平台需配备完备的数据加密、认证、授权等安全机制，全方位保障数据交易的安全性与隐私性。同时，要提供友好的用户界面以及便捷的交易流程，最大程度降低交易成本，提升交易效率。此外，还应建立严谨的数据质量评估和认证机制，切实确保交易数据的准确性与可靠性，为油茶产业的数据交易市场健康发展奠定坚实基础^[9]。

（二）强化数字信息资源整合

1. 拓宽数字信息资源整合范围

要实现油茶产业的全面数字化转型，必须将全产业链数据纳入整合范畴，包括油茶的种植、加工、销售、物流等各个环节。通过整合种植环节的土壤、气候、种苗等数据，加工环节的工艺、设备、质量检测等数据，销售环节的市场需求、价格波动、客户反馈等数据，以及物流环节的运输路径、库存管理等数据，构建起一个完整的油茶产业数据生态系统，为产业的优化升级提供全方位的信息支持。

2. 加强各部门和企业之间的横向协作

油茶产业的发展涉及农业、林业、工商、质检等多个部门，以及种植户、加工企业、经销商等众多市场主体。为了打破信息孤岛，实现数据的互联互通，需要加强各部门和企业之间的横向协作。政府应发挥牵头作用，建立跨部门、跨企业的数据共享机

制和工作协调机制,推动各方在数据采集、存储、交换、共享等方面达成共识,形成合力。同时,鼓励企业之间通过合作、联盟等形式,共同开展数据整合和应用,实现互利共赢。

3. 引入先进的数据分析技术和工具

面对海量的油茶产业数据,传统的分析方法往往难以挖掘出其潜在价值。因此,需要引入先进的数据分析技术和工具,如大数据分析、人工智能、机器学习等。通过这些技术,可以对油茶产业数据进行深度挖掘和分析,发现隐藏在数据背后的规律和趋势,为产业的发展提供精准的决策支持^[7]。例如,利用大数据分析预测市场需求变化,提前调整生产计划;运用机器学习优化油茶种植和加工工艺,提高产品质量和产量。

(三) 提升数字信息资源质量

1. 加大对数字技术研发的投入

数字技术是提升数字信息资源质量的核心驱动力。政府和企业应加大对数字技术研发的投入,鼓励科研机构和企业开展产学研合作,攻克数字技术在油茶产业应用中的关键难题。重点研发适用于油茶种植、加工、销售等环节的智能化设备和软件,提高数据采集、传输、处理的自动化和智能化水平,从而增加数字信息资源的积累量和准确性。

2. 制定线上油茶产品质量评价标准

为了保障消费者权益,提升油茶产业的品牌形象,必须制定严格的线上油茶产品质量评价标准。标准应涵盖油茶产品的品质、成分、安全性等方面,并结合数字化检测手段,实现对产品质量的实时监测和评估^[8]。同时,加强质量监管,建立健全质量追溯体系,对不符合质量标准的产品进行严厉查处,确保线上销售的油茶产品质量可靠。

3. 加强对电商平台的规范和整合

电商平台是油茶产品线上销售的重要渠道,但目前存在着平台众多、质量参差不齐的问题。因此,需要加强对电商平台的规范和整合,提高平台质量。政府应制定电商平台的准入标准和运营规范,加强对平台的监督检查,督促平台履行质量管理责任。同时,鼓励优势平台通过兼并、重组等方式整合资源,形成规模化、规范化的电商平台,促进平台之间的数据互通和资源共享,提高油茶产品的销售效率和服务水平。

(四) 完善信息基础设施建设

1. 加大对“区块链+油茶”模式的研发和投入

区块链技术具有去中心化、不可篡改、可追溯等特点,能够有效解决油茶产业数据的信任问题和溯源问题。加大对“区块链+油茶”模式的研发和投入,将区块链技术应用到油茶的种植、加工、销售等环节,实现对油茶产品全生命周期的数据记录和追溯。消费者可以通过扫描产品二维码,获取油茶产品的种植环境、加工过程、质量检测等信息,增强对产品的信任度。同时,区块链技术还可以为油茶产业的供应链金融提供支持,降低融资成本,提高资金使用效率^[9-10]。

2. 建立健全数据采集和管理体系

高质量的数据是数字经济赋能油茶产业转型升级的基础。建立健全数据采集和管理体系,提高数据资源的确切性和精准程度至关重要。应制定统一的数据采集标准和规范,明确数据采集的内容、方法、频率等要求,确保数据的一致性和可比性。同时,加强数据的审核和校验,及时发现和纠正错误数据。在数据管理方面,建立完善的数据存储、备份、更新机制,保障数据的安全性和完整性。

3. 提升区块链技术在油茶产业中的应用水平

为了充分发挥区块链技术在油茶产业中的作用,需要加强对相关技术人才的培养和引进,提高企业和从业者对区块链技术的认识和应用能力。同时,开展区块链技术在油茶产业的应用试点示范,总结成功经验,逐步推广应用。政府应出台相关政策,鼓励企业积极探索区块链技术在油茶产业的创新应用,对取得显著成效的企业给予奖励和支持。

四、结束语

综上所述,数字经济为油茶产业的转型升级提供了强大的动力和支撑,是推动油茶产业高质量发展的重要途径。通过加强政策支持,完善数据交易市场;强化数字信息资源整合;提升数字信息资源质量;完善信息基础设施建设等路径,能够有效推动油茶产业的数字化、智能化、标准化发展,提高油茶产业的竞争力和可持续发展能力,为实现乡村振兴和农业现代化做出积极贡献。

参考文献

- [1] 莫靖聪,张景新.乡村振兴背景下发展数字经济赋能油茶产业转型升级路径研究[J].商业经济,2023,(09):59-62.
- [2] 杨孟香.数字经济视域下天柱县油茶产业高质量发展策略研究[J].村委主任,2023,(04):61-63.
- [3] 关建锋.油茶产业发展亟需转型升级[J].林业与生态,2019,(01):22-23.
- [4] 坤坤.走进新时代 发展新油茶——常山县油茶产业转型升级特别报道[J].绿色中国,2018,(24):38-41.
- [5] 梁荣花.探讨加快三江油茶产业升级路径[J].现代园艺,2016,(12):16-17.
- [6] 梁琳,金光敏.数字经济赋能我国产业链韧性提升的路径研究[J].齐鲁学刊,2023(5):129-138.
- [7] 周梦冉.数字经济赋能乡村智治转型的体系构建与建设路径[J].农业经济,2023(5):50-52.
- [8] 李红英.数字经济赋能产业结构升级的机理与路径[J].产业创新研究,2023(2):10-12.
- [9] 彭天琦.数字经济赋能制造业产业转型升级的影响机制与实现路径[J].经济研究导刊,2023(1):45-47.
- [10] 莫靖聪,张景新.乡村振兴背景下发展数字经济赋能油茶产业转型升级路径研究[J].商业经济,2023(9):59-62.